

www.labelchinaexpo.com



中国国际标签技术展览会

China International Exhibition for Label Technology

数字 · 智能 · 绿色 · 安全

开启标签印刷新时代!

展后报告

主办单位:

中国印刷及设备器材工业协会
中国印刷科学技术研究所

承办单位:

中国印刷及设备器材工业协会标签印刷分会
北京科印传媒文化有限公司

Sponsor:

Printing and Printing Equipment Industries Association of China
China Academy of Printing Technology

Organizer:

The Label Printing Sub-association of PEIAC
Keyin Media

开幕式



>>盛大开幕

鸾翔凤集 曲水流觞

10月17日上午十点，2012中国国际标签技术展览会开幕式在世博展览馆隆重举行。开幕式由中国印刷及设备器材工业协会荣誉顾问谭俊峤先生主持，中国机械工业联合会名誉会长、中国印刷及设备器材工业协会名誉理事长于珍先生；中国印刷及设备器材工业协会理事长、上海电气集团董事长徐建国先生；上海市新闻出版局正局巡视员李新立先生；中国印刷及设备器材工业协会副理事长兼秘书长陆长安先生；中国印刷科学技术研究所所长、北京科印传媒文化有限公司总经理陈彦女士；上海市印刷行业协会会长印德明先生；以及来自意大利印刷、造纸和纸加工机械制造商协会；英国加工与包装协会；美国包装机械制造协会等国外协会和来自浙江、福建、四川、山东、上海、武汉、广东等地的包装、印刷协会代表，印刷高校代表以及捷拉斯集团、上海印包集团、美国联合、中山富洲、北大方正、日本琳得科、三起宏、上海豹驰、北京凌云、上海中天等参展商代表近50位嘉宾出席开幕式。

国家新闻出版总署印刷发行管理司王岩镛司长为展会发来贺信。上海市新闻出版局正局巡视员李新立先生应邀致辞。

2



1、中国印刷及设备器材工业协会的副理事长兼秘书长陆长安致辞 2、中国印刷及设备器材工业协会标签印刷分会名誉理事长谭俊峤主持开幕式 3、中国印刷科学技术研究所所长、北京科印传媒文化有限公司总经理陈彦致辞 4、上海市新闻出版局正局巡视员李新立致辞 5、参展商代表上海太阳机械有限公司副董事长兼总经理、标签印刷分会常务副理事长祁和亮发言

>>展会概况

开启标签印刷新时代

纵观2012中国国际标签技术展览会，数字、智能、绿色等元素贯穿了整个展会；因此，我们不难预见未来中国标签印刷市场的技术发展将沿着以下几个趋势发展。

标签印刷数字化

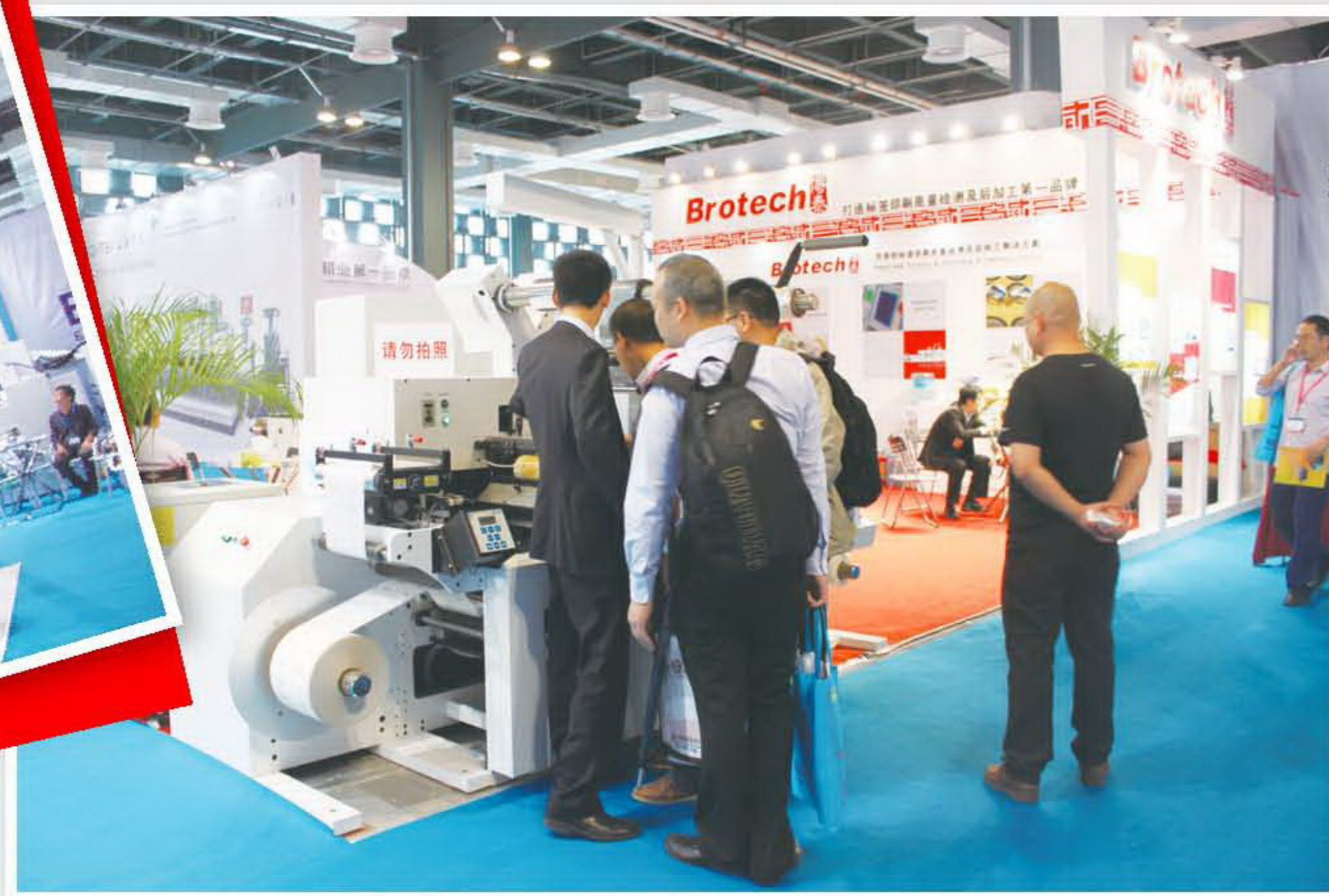
标签数字印刷一直是近年来增长很快的一个领域，在快速消费品领域得到了较好的应用。随着数字印刷技术的持续改善，数字印刷设备的承印材料范围也得以扩大，它们将能更好地满足不同市场对短版、高质量印刷生产的需求。从2010年标签展的“概念型”标签数码印刷机到本届展会，我们看到了标签数码印刷机从“概念”走向了“市场应用”，爱普生、豹驰、东航都在本届展会上纷纷推出了标签数码印刷机。



标签产品智能化

越来越多的标签产品趋于短版化和个性化。同时，各品牌拥有者也都在寻求一站式服务以及更多的品牌保护，从而对标签需求的一致性和个性化要求越来越高，随之也促进了设备智能化的发展进程。未来的功能性标签市场将会更大，一些新的市场正在发展，如智能标签、工业专属用途标签、以及我国刚刚起步的透明啤酒标等市场。本届展会上，上海太阳、美国联合、捷拉斯及博泰等展商均展出了加载了智能化的设备；特别是天津伟景诺兰达科技有限公司推出的RFID解决方案博得了现场更多内人士的关注。

4



标签防伪市场化

标签作为商品的标志和名片，具有重要的防伪安全功能，在我国食品、药品安全问题严重，事故频发的形势下，充分发挥标签这一功能就显得极为迫切。

2011年12月7日，国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，讨论通过的《国家药品安全规划（2011—2015年）》中明确规定对已批准上市药品实行统一编码管理，电子监管码覆盖所有药品品种。国家食品药品监督管理局和国家质检总局对全品种药品包装标签上加印统一标识的电子监管码已做出强制性规定；由此标签的防伪应用将逐步走向全面的市场化发展。

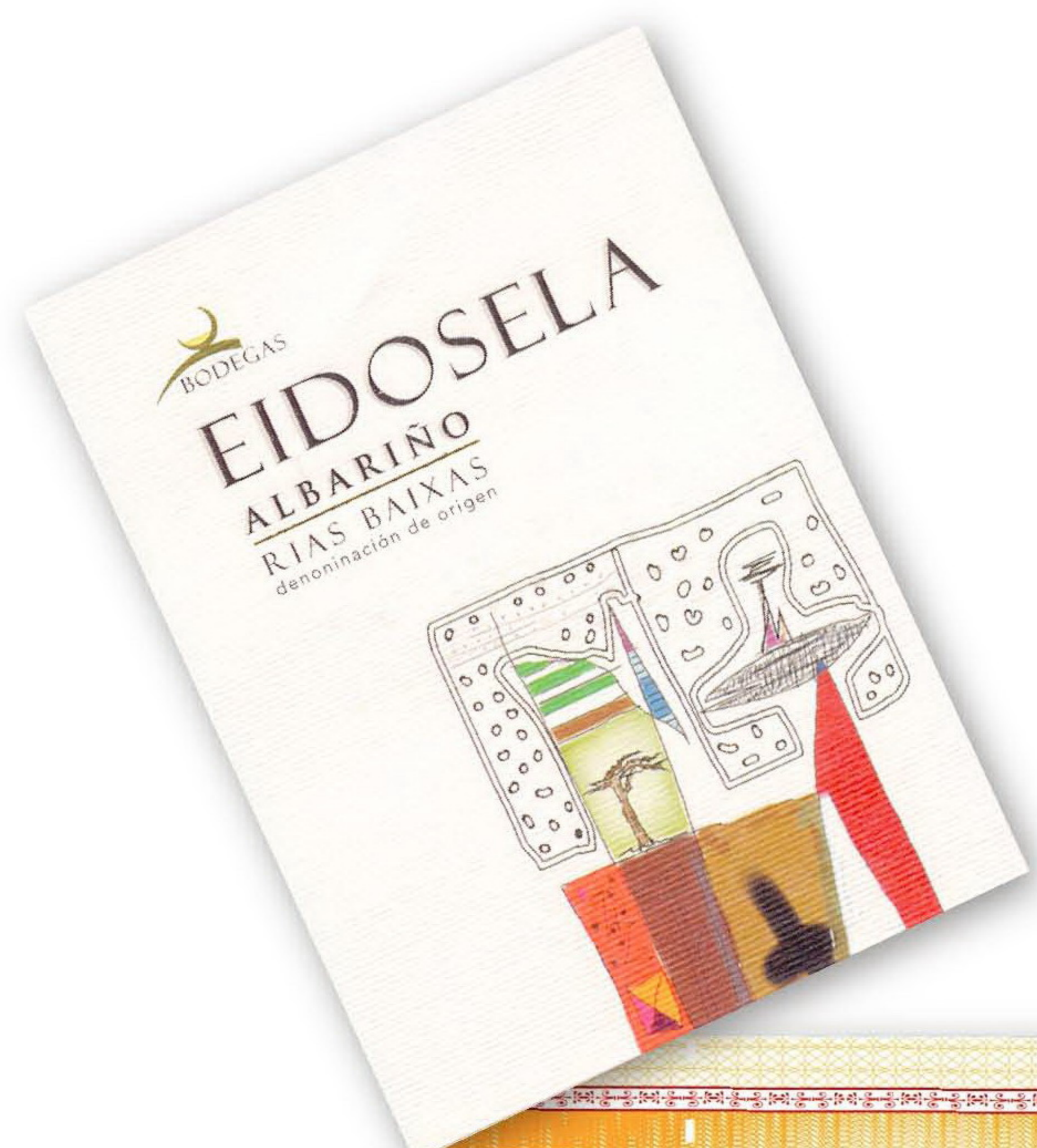
为政府有关部门加强食品药品质量安全监督提供技术支撑是本届展会的主题，北京北大方正、圣德安讯、欣健隆、美国柯达、上海德拉根等企业为大家展示了赋码最新解决方案。



标签设计全链化

在全民消费的时代，终端用户更关注降低成本的途径，在体现产品属性的基础上，专注于标签设计的合理化，也大大提升了标签材料供应商和印制厂商对产品设计的关注度，标签设计模块已经融入到了整个标签产业链。在本届展会同期举办的2012“太阳杯”亚洲标签大奖评审中，在评定标签设计精美和巧妙的同时，也加入了对设计理念的权重。

6



绿色标签趋势化

在政府部门、品牌持有者、零售集团和消费者组织的大力推动下，要求标签行业节能的压力持续增加，绿色印刷已贯穿了生产的各个环节；标签行业目前所面临的最大的挑战就是减少碳足迹。本届展会上琳得科、富洲中山、金利宝等材料供应商均推出了绿色环保标签材料。乐凯华光印刷科技有限公司在展会上展出的自主开发、生产的3.94、2.28、1.7mm等不同厚度柔性树脂版，填补了国内空白，既是为柔印机生厂配套的，又属绿色印刷版材。在这充满了挑战和压力的市场大环境下，我们期待着绿色标签的快速成长。





>>活动概况

同期活动，精彩纷呈！

2012中国国际标签技术发展论坛，因专业而精彩

2012中国国际标签技术发展论坛于10月18日与展会同期精彩上演。论坛由标签印刷分会副秘书长邱晓红和《标签技术》杂志主编杨娜共同主持。本届论坛以“创新驱动 转型发展”为主题，中国印刷及设备器材工业协会副理事长兼秘书长陆长安，中国印刷及设备器材工业协会荣誉顾问、标签印刷分会名誉理事长谭俊峤，中国印刷技术协会数字印刷分会理事长、中国印刷科学技术研究所所长、北京科印传媒文化有限公司总经理陈彦等标签行业的领导、知名行业专家、标签产业链多环节的资深人士、全国各地标签印刷企业代表，以及标签行业的媒体代表共计150余人齐聚一堂，共同围绕“创新驱动 转型发展”的主题展开了精彩交流与热烈的讨论。

标签行业的领先供应商也精锐尽出，各展所长：创新材料专家杜邦、胶黏剂业界领袖汉高、国内知名标签材料供应商中山富洲、数码印刷巨头柯达、检测专家凌云光视、专业UV系统制造商IST等在论坛上深度阐述了企业发展理念、技术和解决方案。“探寻求变、转型之路”的圆桌讨论邀请了与会专家、优秀的标签印刷企业代表共同探讨标签印刷企业的转型之路。

8



中国印刷及设备器材工业协会副理事长兼秘书长陆长安致欢迎辞



中国印刷及设备器材工业协会荣誉顾问、标签印刷分会名誉理事长谭俊峤发表演讲



中国印刷科学技术研究所所长、北京科印传媒文化有限公司总经理陈彦发表演讲

2012“太阳杯”亚洲标签大奖颁奖典礼激情上演

10月18日晚，上海扬子江万丽大酒店，中国标签业迎来了一场顶尖的行业盛会——2012“太阳杯”亚洲标签大奖颁奖盛典。

本届颁奖盛典群英璀璨、贵宾云集，十届全国政协常委、原轻工部部长兼中国印刷及设备器材工业协会名誉会长于珍、中国印刷及设备器材工业协会荣誉顾问谭俊峤、中国印刷科学技术研究所所长陈彦、上海市新闻出版局正局巡视员李新立、上海市新闻出版局印刷管理处处长周建平、上海市印刷行业协会会长印德明、上海太阳机械有限公司董事长冈倉登、上海太阳机械有限公司副董事长兼总经理祁和亮、中国印刷技术协会票据印刷分会理事长刑建民、韩国《印刷杂志》总经理安锡贤等领导，“太阳杯”合作伙伴——艾利（中国）有限公司、东丽株式会社、（株式会社）塚谷刃物制作所、广州市豪嘉包装机械有限公司，以及赞助单位——柯达（中国）投资有限公司、远东宏信印刷有限公司、浙江炜冈机械有限公司、盛威科（上海）油墨有限公司的各位领导和代表；以及2012“太阳杯”亚洲标签大奖的评审委员会成员、参赛企业代表以及媒体记者等300多人出席了晚宴，四方宾客齐聚一堂，共同见证了这场2012中国标签产业的顶级盛会！晚宴收到了来自国家新闻出版总署印刷发行管理司司长王岩镔女士发来的贺电，对“太阳杯”亚洲标签大奖给予了极大的肯定，并对大奖的成功举办表示了热烈的祝贺！

2012“太阳杯”亚洲标签大奖共评选出5个雏鹰奖、3个绿色标签大奖和1个评委推荐奖、29个应用类金银铜奖、6个最佳印刷奖和11个评委推荐奖，以及3个全场大奖、2个国际参与奖。



主办方领导中国印刷及设备器材工业协会标签印刷分会名誉理事长谭俊峤、中国印刷科学技术研究所所长总经理陈彦、上海市印刷行业协会会长印德明、上海太阳机械有限公司副董事长兼总经理祁和亮为合作伙伴和赞助商颁发感谢牌



上海市新闻出版局正局巡视员李新立颁发全场创新大奖

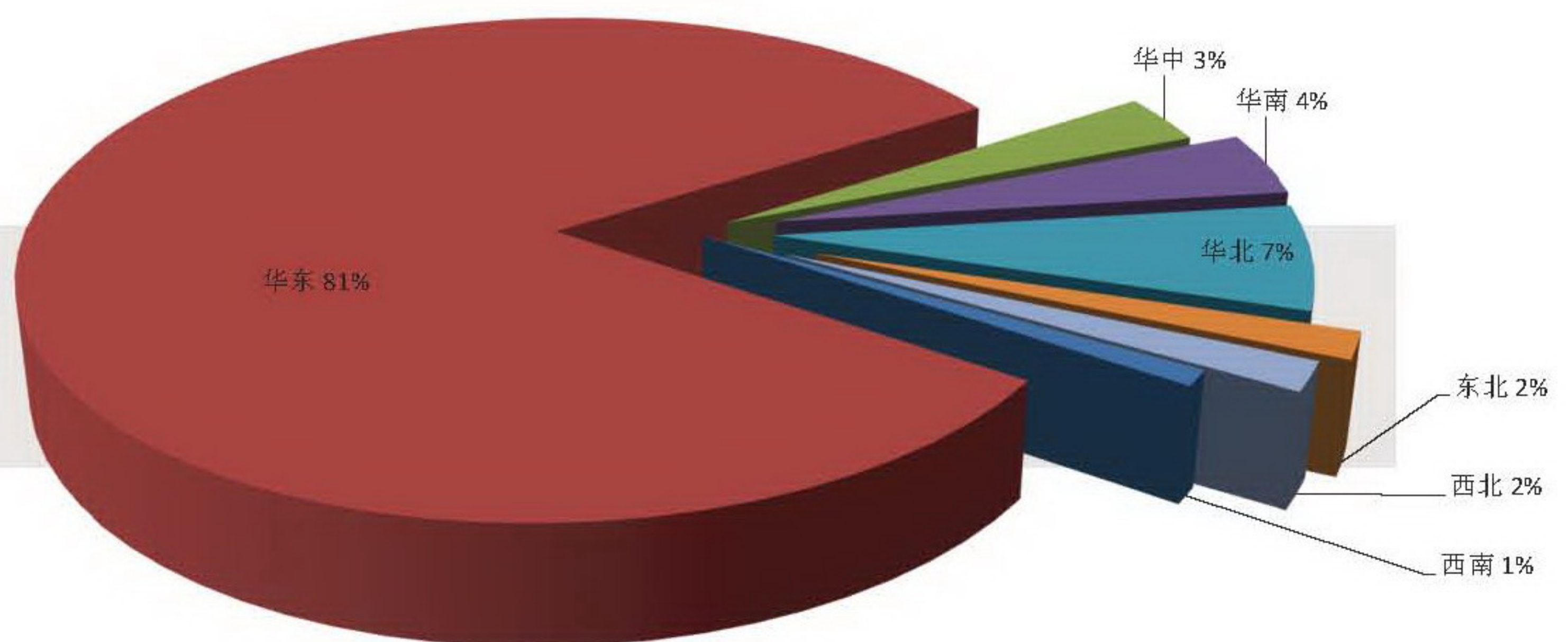
专业观众统计

本届展会共有专业观众13176人次参观，累计参观人数达到8819人。国内观众来自于全国30个省市和地区共计8510人，海外观众来自22个国家和地区共计309人。

10

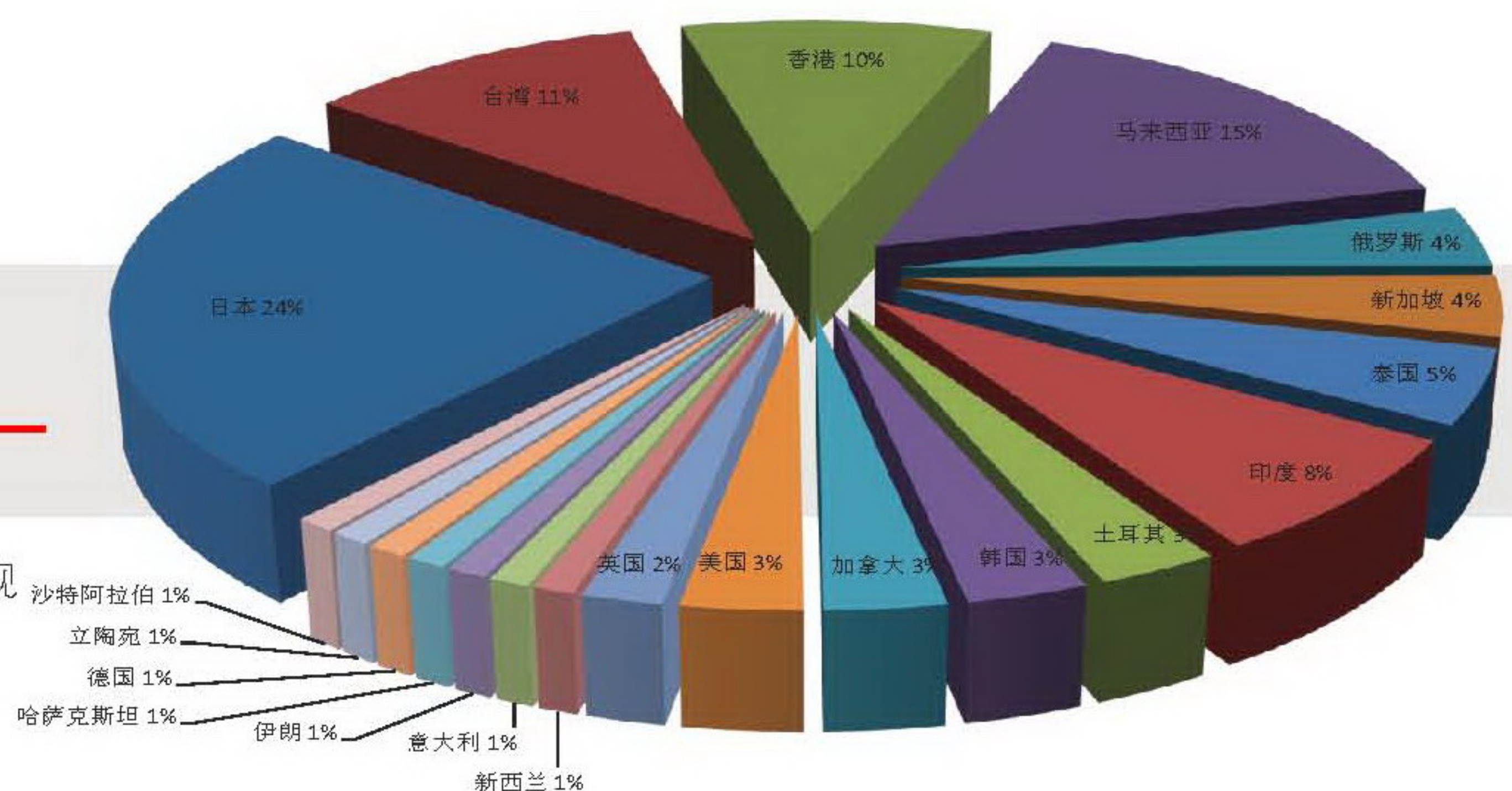
国内观众构成

82%的专业观众来自国内经济最发达的华东地区。



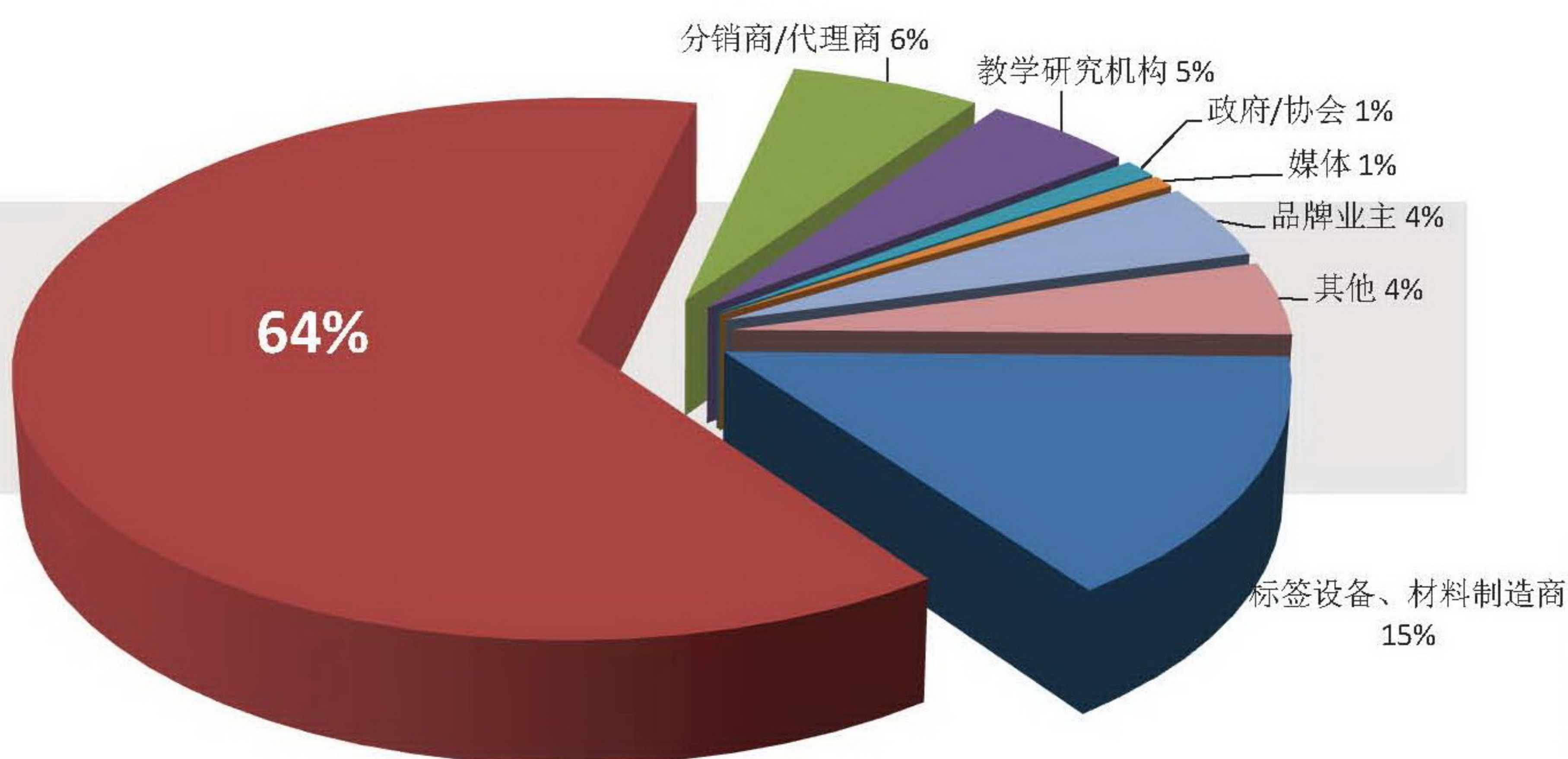
海外观众构成

共有20余个国家的境外专业观众参观了本次展会。



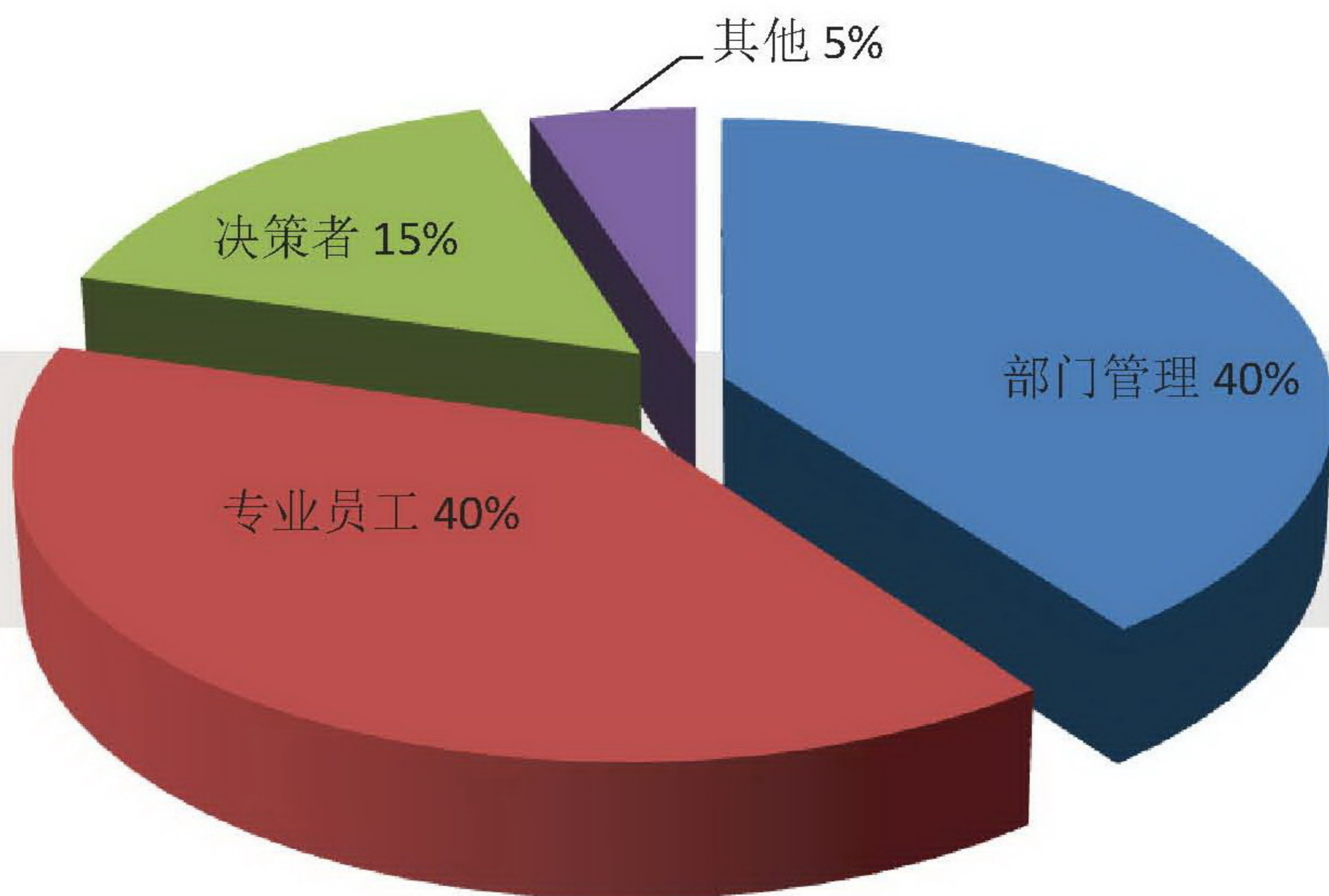
观众行业构成

本届展会，64%的观众来自标签印刷，加工行业，标签设备，材料制造商数量占总人数的15%。



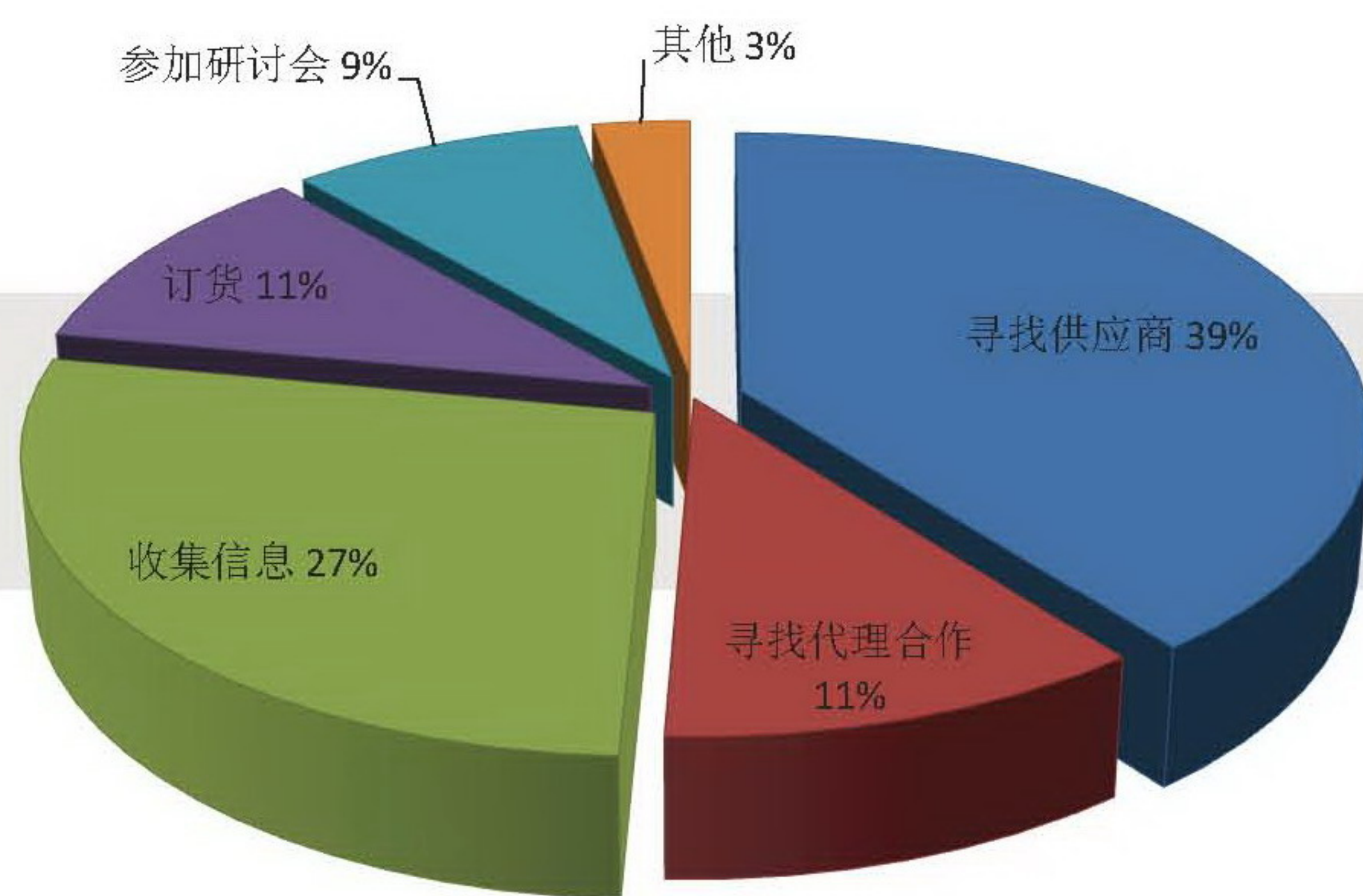
观众职务

16%的观众是企业的决策人员，部门管理人员和企业技术人员各占40%。



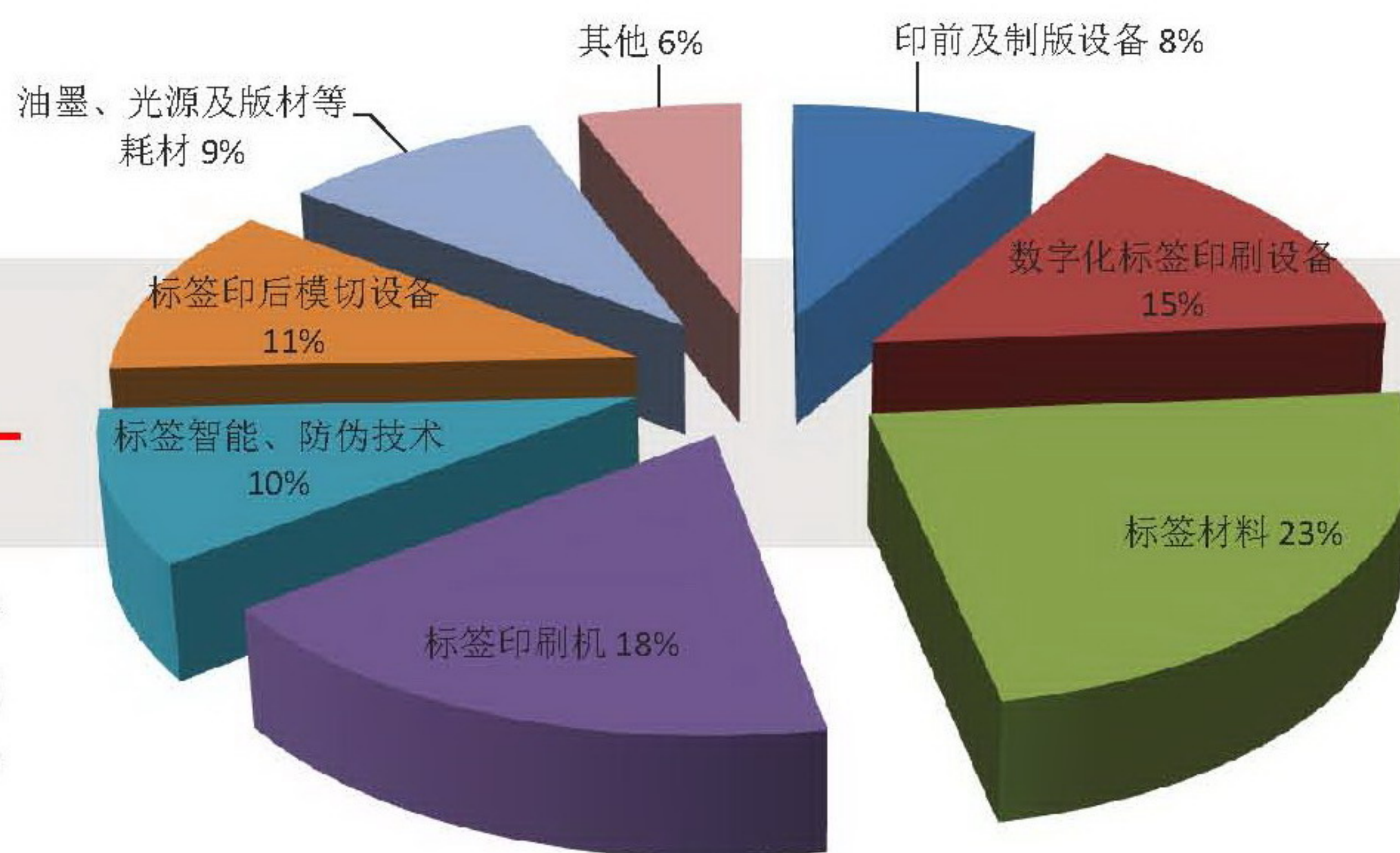
参观目的

到现场观众表示其主要的参观目的是寻找供应商和收集产品信息等。



感兴趣的产品

23%到场观众表示对标签材料感兴趣，分别有18%和15%的观众表示对标签印刷机及数字化印刷设备感兴趣。

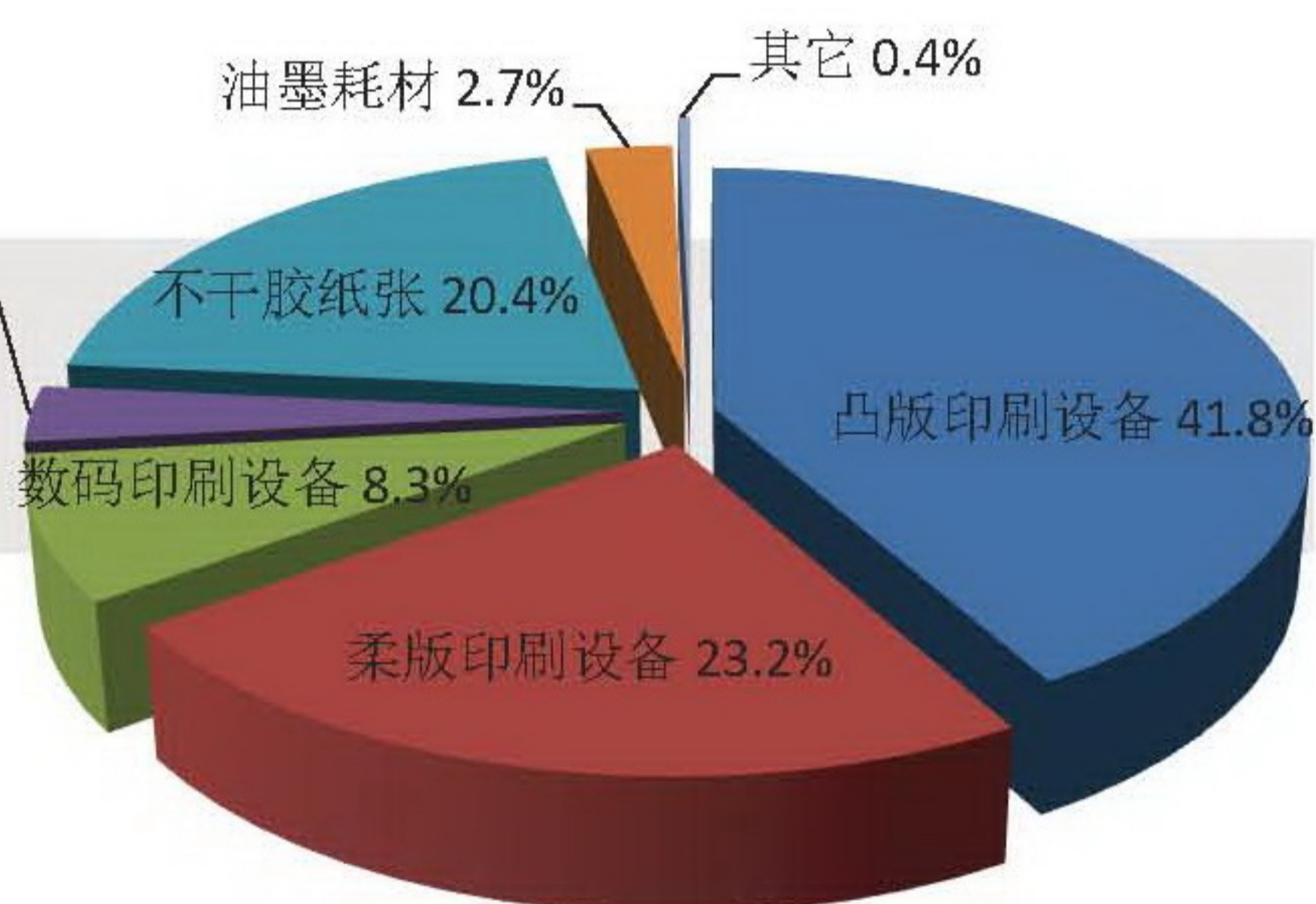


展商调研

参加本届展会的展商共计118家，展出面积近10000平方米。

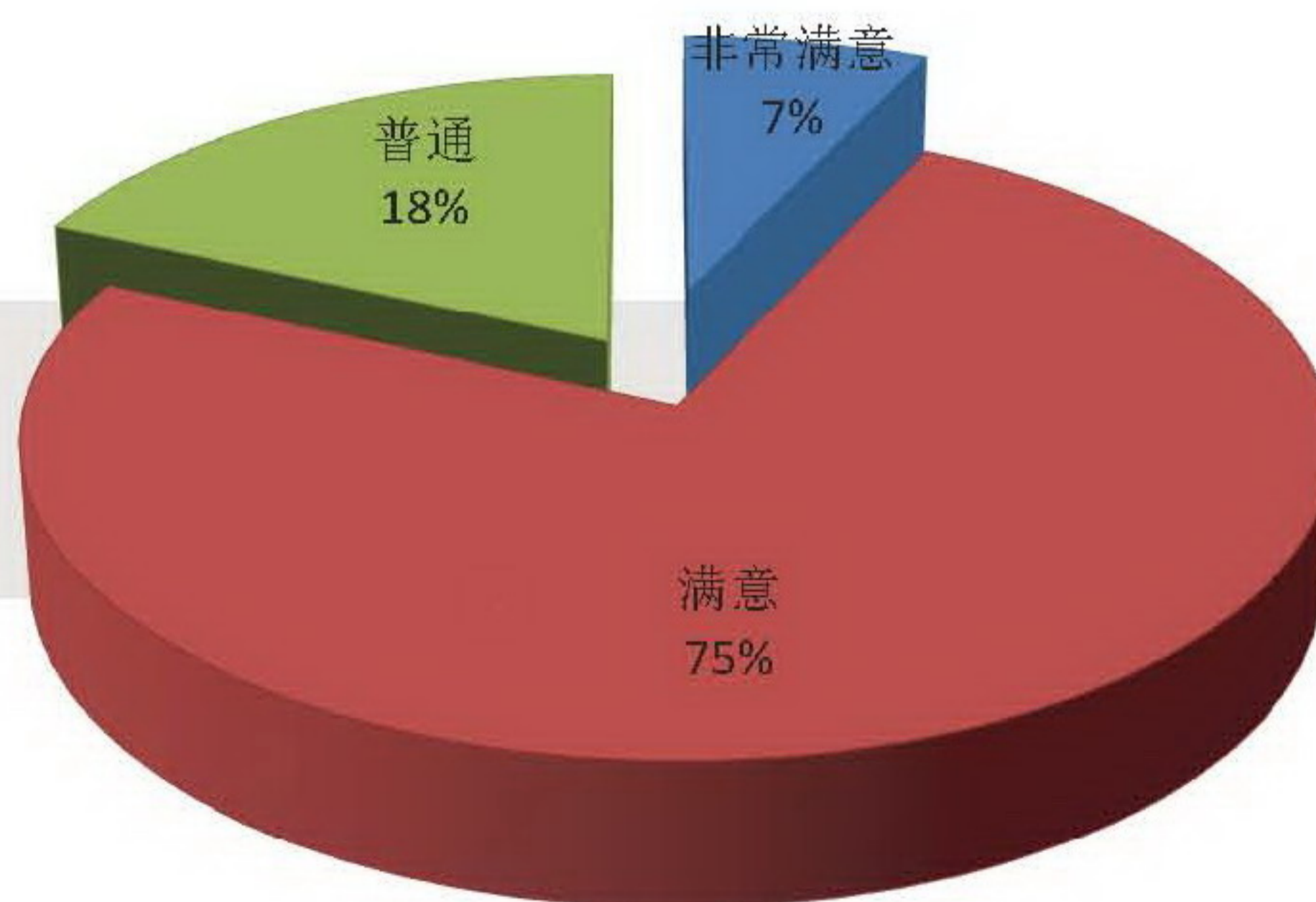
展商类别

从展商数量上统计，凸版印刷设备、柔版印刷设备及不干胶纸张所占比例较大；此外，数码印刷设备及智能标签加工设备的数量也较上届大幅提升。



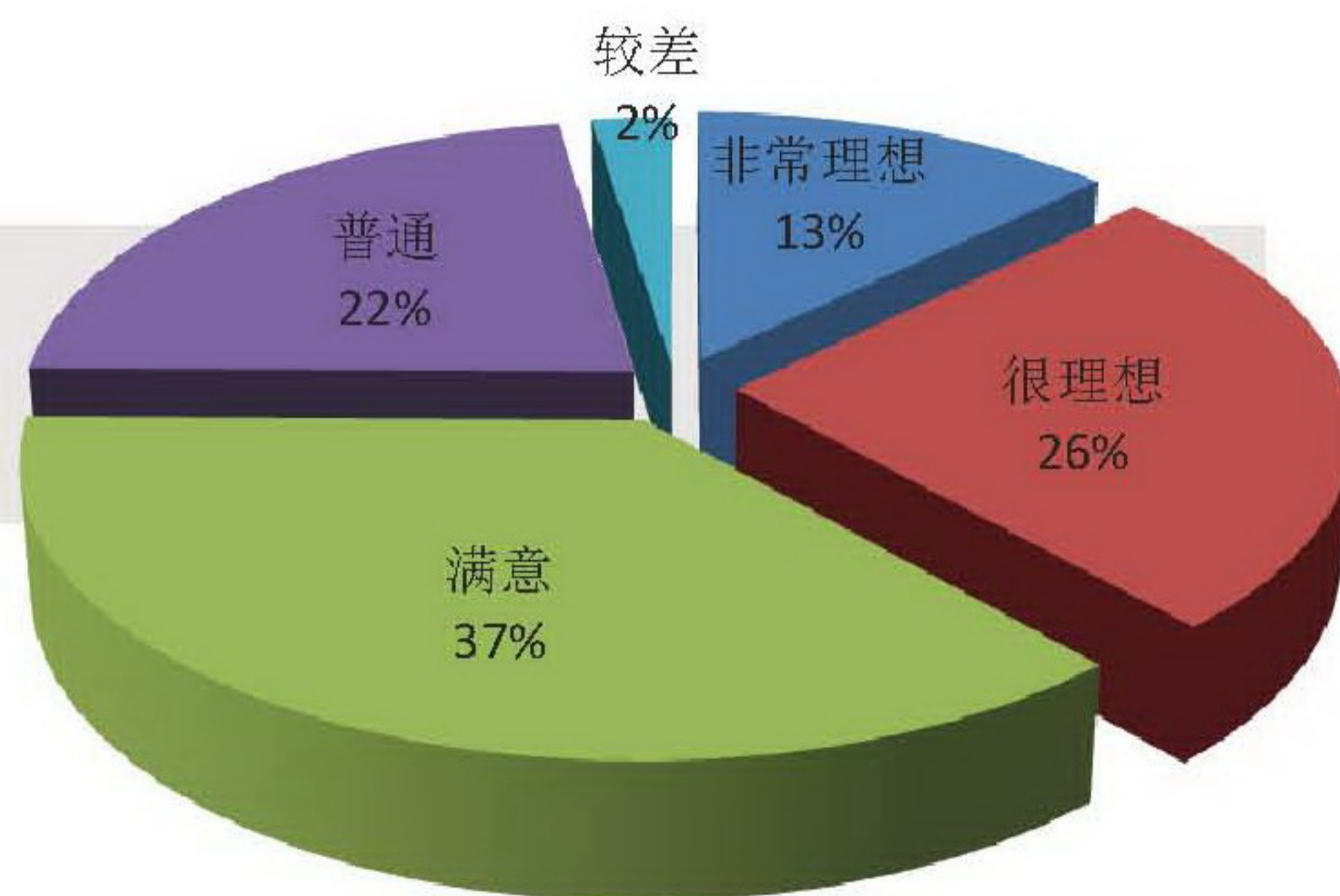
展商对观众数量及质量评估

共有82%的展商表示对本届展会举办效果感到满意，其中7%的展商表示非常满意。



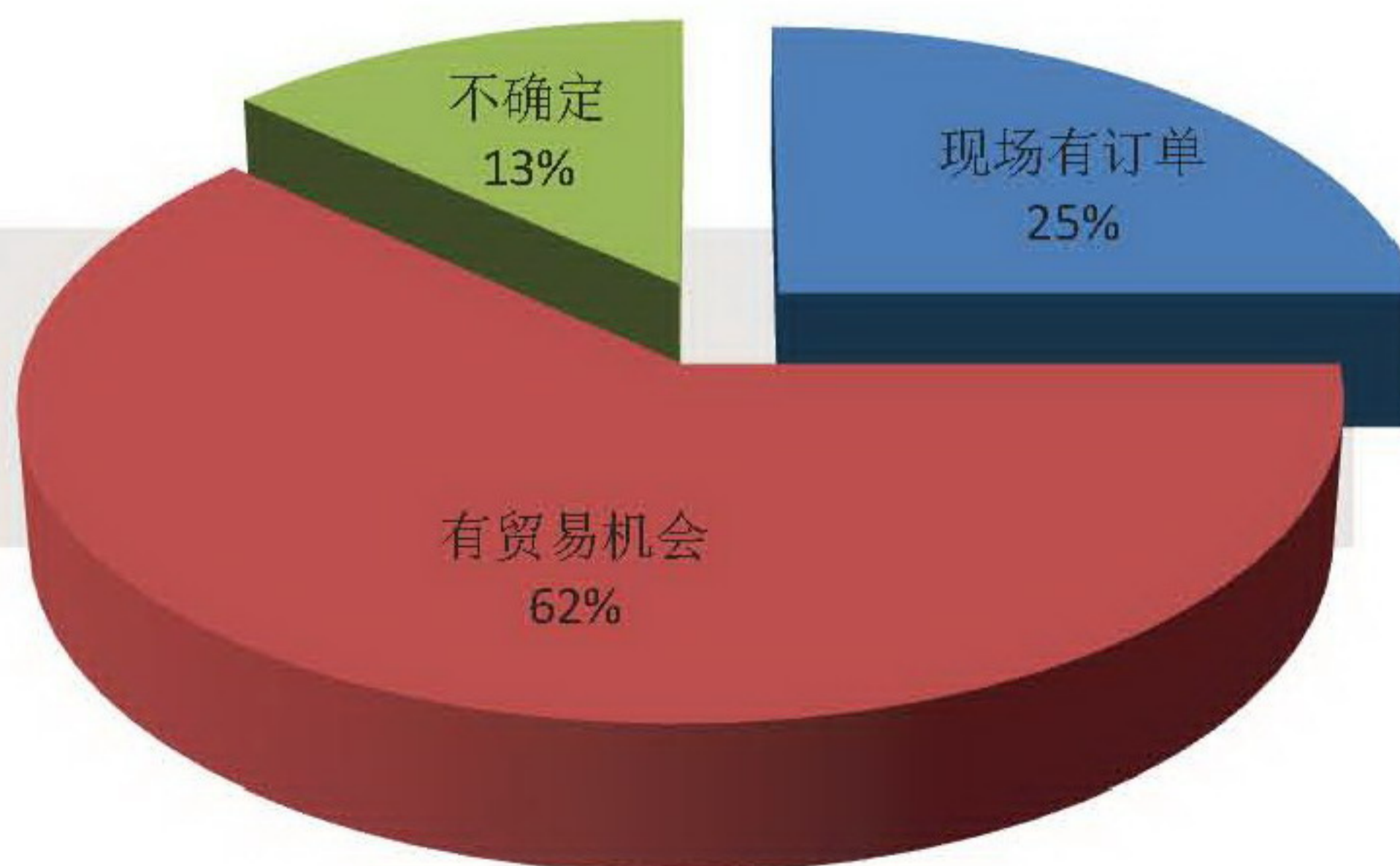
展商对参展效果的满意度

多数展商对参展效果表示满意，在获取综合市场信息，与客户保持联系，展出新产品、新技术等方面的满意度最高。



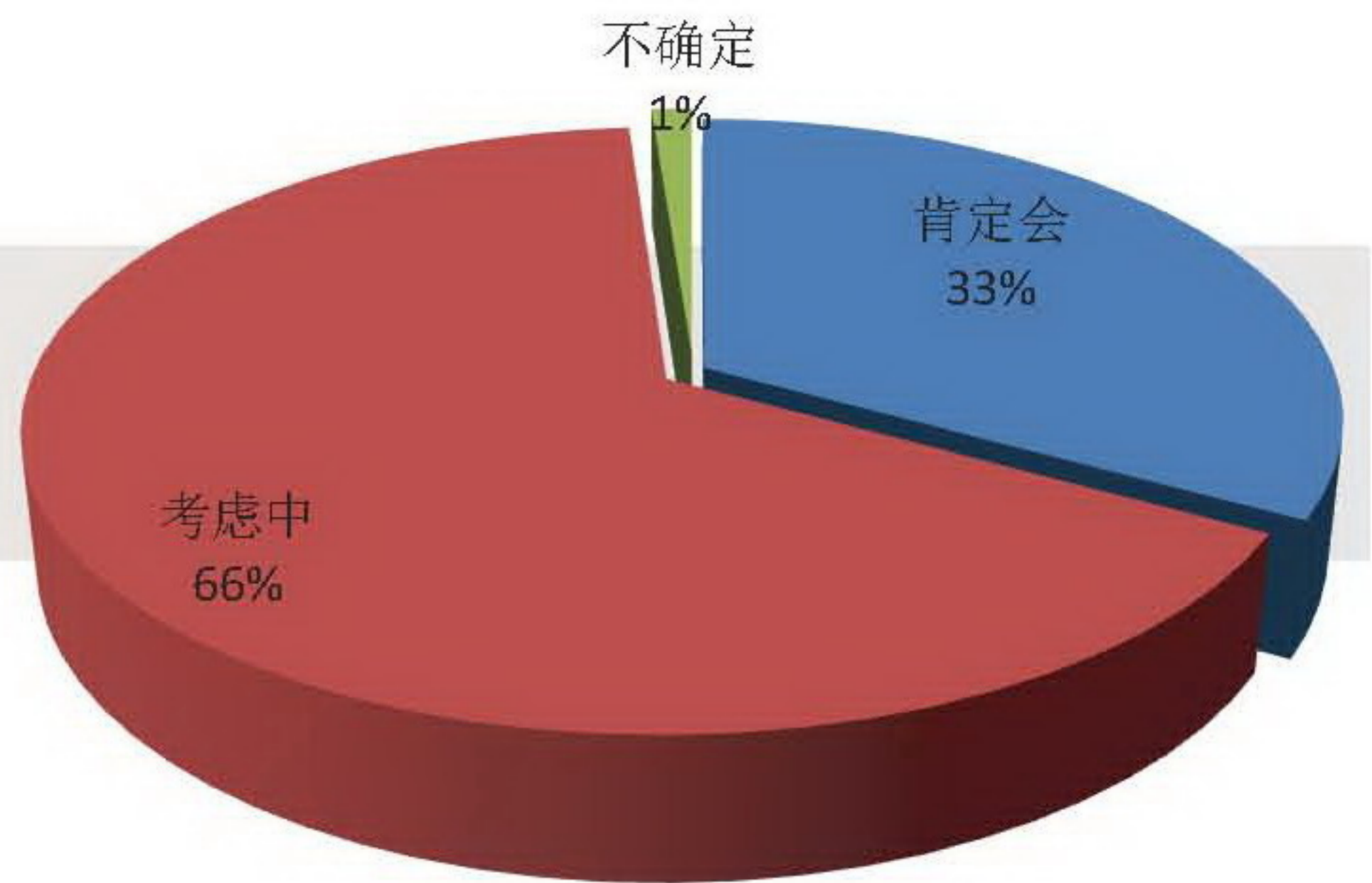
贸易机会统计

1/4的展商在本届展会上有现场签单，62%的展商在此次展会上获得了潜在的贸易机会。



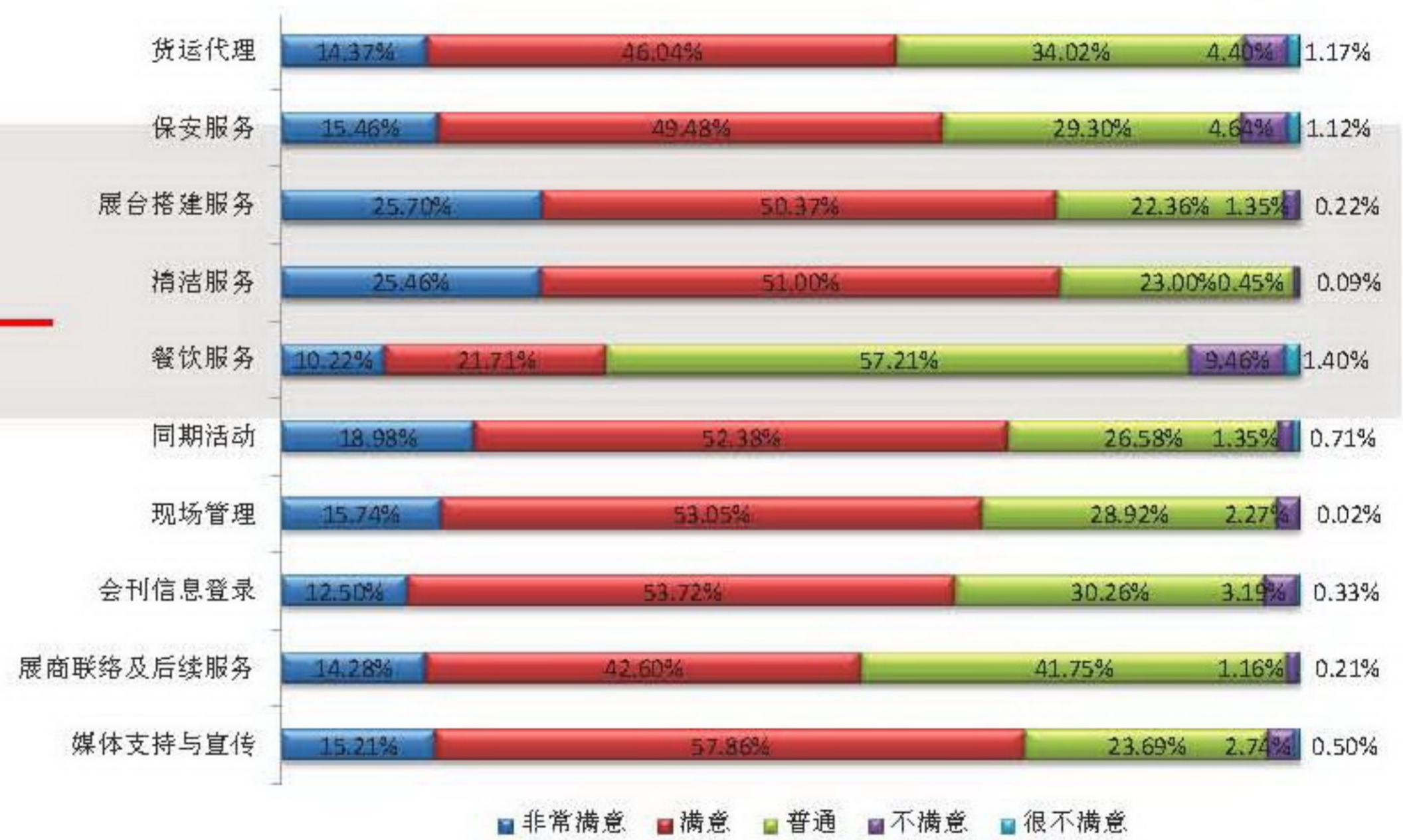
继续参展的意愿

33%的展商表示肯定会参加下届展会，还有65.79%的展商表示已经考虑继续参加下届展会。



展商对综合服务的评价

展商对此次标签展的宣传、同期活动等表示满意，另外，对现场管理、会刊等工作也给予了积极的评价。





中国国际标签技术

展览会 CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION
FOR LABEL TECHNOLOGY

产业链中的创新集成与整合

- **主办单位:**

中国印刷及设备器材工业协会
中国印刷科学技术研究所

- **承办单位:**

中国印刷及设备器材工业协会标签印刷分会
北京科印传媒文化有限公司

- **协办单位:**

中国包装联合会包装印刷委员会
上海市包装技术协会包装印刷委员会
上海市印刷行业协会

2014年上海再相见

如需咨询更多展会信息敬请联系

- **中国印刷及设备器材工业协会**

电话 Tel: 010-63010627 63010288
传真 Fax: 010-63162123
邮箱 Email: peiac@163.com
网址 Web: www.chinaprint.org.cn

- **中国印刷科学技术研究所 科印传媒**

电话 Tel: 010-88275806
传真 Fax: 010-88275733
邮箱 Email: yinhang@keyin.cn
网址 Web: www.keyin.cn