

亚洲一站式时尚产品采购盛会

随着时尚产业的蓬勃发展, 买家和供应商亟需专业对口、精准高效的平台, 帮助他们找到合适的合作伙伴。环球资源的一站式时尚产品采购盛会为买卖双方搭建了这样一个平台。

时间: 2015 年 4 月 27-30 日

地点: 香港 • 亚洲国际博览馆

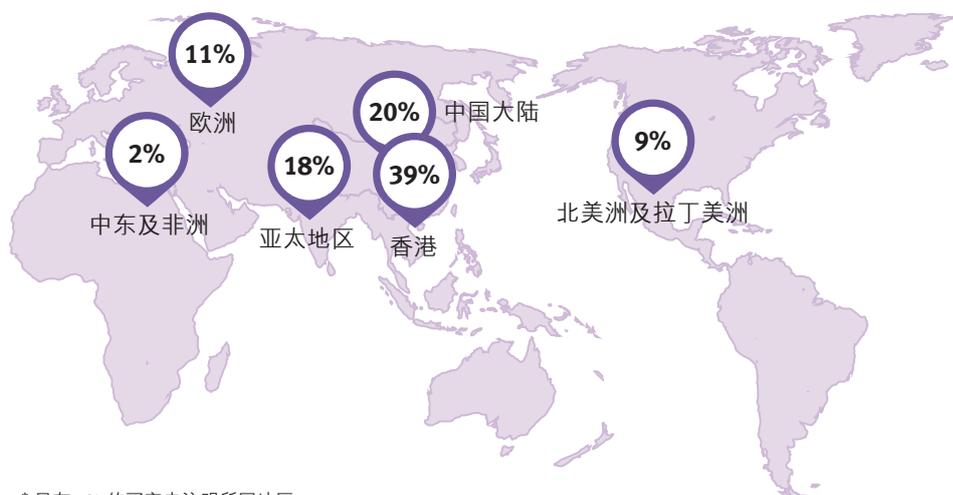
谁在采购?

展会历时四天, 共吸引了来自 96 个国家和地区的

12,271

位买家到场参观, 同比增长 2%。

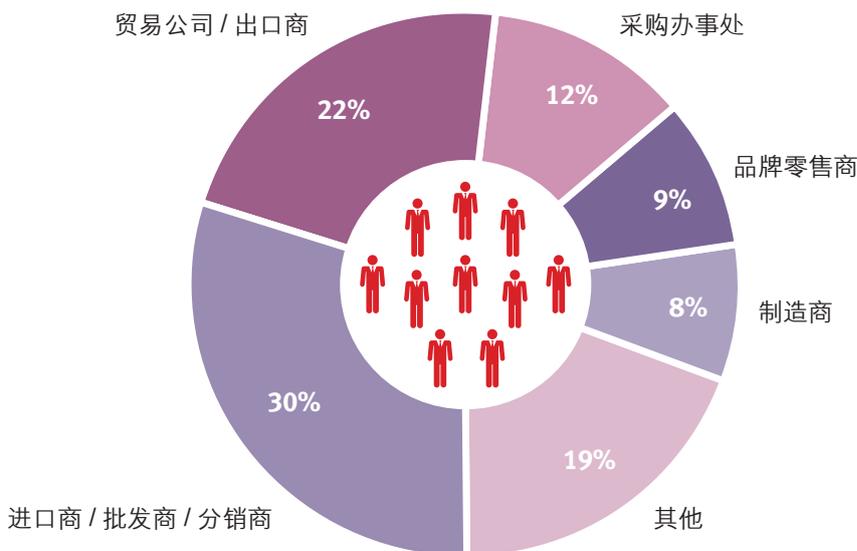
买家国家及地区分布



部分参观展会的业界知名买家:

Adidas (德国) • Decathlon (法国)
 Esprit (德国) • FitMama Apparel (美国)
 Follie Follie (希腊) • G2000 (香港)
 Gumboots (澳大利亚)
 Hugo Boss (德国) • Inditex (西班牙)
 Karen Walker (新西兰)
 Laura Ashley (英国) • Li & Fung (香港)
 Maui & Sons (智利)
 Metro Group Buying (香港)
 Monsoon Accessorize (英国)
 Morgan (法国) • Nine West (美国)
 Nova Swimwear (澳大利亚)
 Pierre Cardin (意大利) • Primark (英国)
 Russel Corp. Far East (香港)
 SM Retail Inc. (菲律宾) • The Sak (美国)
 Tommy Bahama (美国)
 Victoria's Secret (美国)

买家类型



global sources | 环球资源

时尚产品

内容 | 社群 | 交易

global sources | 环球资源

时尚配饰及鞋类

global sources | 环球资源

时装及面料

global sources | 环球资源

内衣及泳装

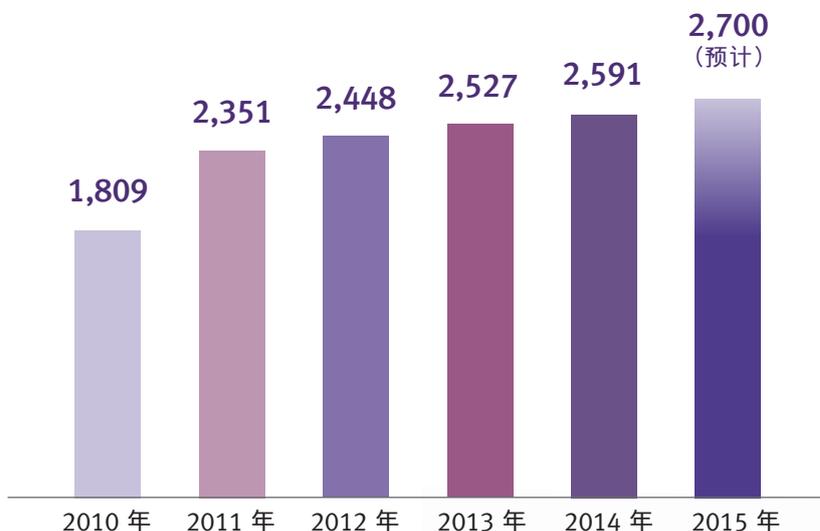
谁在秀?

来自中国大陆、香港、台湾以及印度的逾 810 位顶尖的供应商, 向来自世界各地的优质买家展示了各种时尚配饰、时装、面料和泳装产品。

- ✓ **包袋展区**展示逾 10,000 款时尚箱包、旅行箱和促销包袋产品, **规模为香港最大。**
- ✓ **围巾展区**规模为亚洲之最。
- ✓ **运动服展区和功能性面料展区**深受买家青睐, 规模同比均增长 55% 以上。
- ✓ **内衣及泳装展**规模为香港之最, 同比增长 22%。
- ✓ **商机荟**帮助未能参展的供应商展示超过 550 件产品, 缔造数以千计的买家查询。
- ✓ **买家专场采购会**为顶级买家与通过他们预先筛选的参展商提供私密面谈的机会。出席的买家包括 Coop Denmark、Esotiq & Henderson S.A.、RNB Details & Brands 等等, 他们的综合年销售总额超过 230 亿美元。

环球资源香港展规模日益壮大

(展位数: 个)



global sources | 环球资源

时尚产品

内容 | 社群 | 交易

global sources | 环球资源

时尚配饰及鞋类

global sources | 环球资源

时装及面料

global sources | 环球资源

内衣及泳装

如何评价?

本届展会上,专业的布展、便捷的平台、丰富的产品、高品质的供应商、完善的服务均得到了买家的高度赞誉,众多买家还表示将再次回来观展。

94% 的买家对环球资源展
以及产品表示认可

近 60% 的买家至少投入
两天时间来参观
该展会

83% 的买家表示将回来
参观秋季环球资源
时尚产品展

60% 的买家表示会在展会
月下单采购

* 环球资源 2015 年春季时尚产品展买家调研报告

媒体充分肯定

环球资源展获得多家主流媒体的肯定,包括国际金融报、纽约时报、东南早报、Asia Business Media、雅虎、每日商报、凤凰网等,发布了近 300 篇的报道,覆盖上百万读者。

行业协会鼎力支持

展会亦得到来自澳大利亚、马来西亚、台湾和香港等众多行业协会的大力支持,他们纷纷组织买家成员前来参观展会,并寻找合作伙伴。



我参观过你们展会很多次了,现场汇聚了不同类型的参展商,他们素质很高,诚信可靠,我通常不会错过环球资源展。我们已经找到了需要采购的产品,我也使用环球资源网站寻找产品和供应商。

Glenn Parks
THE BRAND REPUBLIC, 澳大利亚

展会现场的供应商经过精挑细选,质量很高,而且极具竞争力。来现场参观前,我浏览过网站上的参展商和产品信息。网站和展会渠道相结合,才能找到优质的供应商资源,他们的报价也更有竞争力。

Raj. K. Mirchandani
SAIMAX PROPERTIES, 香港



我们第一次参加环球资源展,感觉还不错。我们同时使用你们的网站和展会做推广,通过线上网络可以认识并积累客户,邀约他们来展会面对面交流。我们刚刚已经将秋季展的摊位升级扩大了。

柯丽娇, 业务经理
厦门鸣威服饰有限公司



这个展会出乎意料的好,很多有诚意的大买家都到我们这里洽谈。我们同时正在使用环球资源的网站、杂志和展会,利用全方位的线上线下推广来提高企业的知名度,展示企业的实力和信誉。

麻树华, 总经理
青岛金麦凯国际贸易有限公司



global sources | 环球资源

时尚产品

内容 | 社群 | 交易

global sources | 环球资源

时尚配饰及鞋类

global sources | 环球资源

时装及面料

global sources | 环球资源

内衣及泳装

你要做什么?

网站 (online) 和展会 (offline) 在买家的采购活动中缺一不可。

买家在参加展会前, 会预先在网站上搜索供应商, 筛选比较, 初步洽谈并确定观展行程。

展会后会在网站上持续关注供应商, 下单采购。

根据环球资源 2015 年春季时尚产品展买家调研报告显示:

78% 的展会买家定期且频繁使用网站进行采购

58% 的买家在展前习惯上网搜索新产品

我最初是从网络上了解到环球资源展的, 来现场参观之前, 我必定会提前浏览网站上的参展商和产品信息。

Marcel Widmer, 采购及产品开发经理
MIGROS, 瑞士



环球资源行业 O2O, 赢买家, 拿订单!



在国际贸易充满不确定性的今天, 买家通过线上线下整合渠道进行采购, 供应商需要出现在买家频繁使用的平台上。为迎合买家这种线上线下相结合采购的需求, 环球资源倾力推出无缝精准的行业 O2O 整合推广服务, 让供应商时刻出现在对口买家面前, 全面提升推广效果。

全新行业网站: 涵盖了前 20 热门查询产品、独家推荐产品 / 行业流行趋势和最新行业资讯等丰富内容, 广泛吸引专业时尚买家。

行业采购盛会: 环球资源时尚产品展每年于 4 月及 10 月 27-30 日在香港举办, 满足买家一站式采购。

高针对性的买家社群开发活动正全面展开, 为您锁定线上线下优质买家

- ✓ 商展推广
- ✓ 社交媒体推广
- ✓ 招徕买家活动
- ✓ 行业网站推广
- ✓ 户外广告
- ✓ 买家奖励计划
- ✓ 行业刊物广告
- ✓ 公关推广
- ✓ 协会合作
- ✓ 邮件推广
- ✓ 短信推广
- 以及更多……
- ✓ 电话推广
- ✓ 买家邀约活动



立即关注“环球资源外贸”
微信, 做外贸达人。

欲了解更多详情, 立即联系环球资源销售人员或拨打客服专线 800-870-8887 / 400-602-2028。

global sources | 环球资源

时尚产品

内容 | 社群 | 交易

global sources | 环球资源

时尚配饰及鞋类

global sources | 环球资源

时装及面料

global sources | 环球资源

内衣及泳装