







展后报告

2013年4月11-14日
上海世博展览馆2号馆

主办单位:  上海市旅游行业协会

 上海博华国际展览有限公司

同期举办:  第18届中国 (上海) 国际游艇展

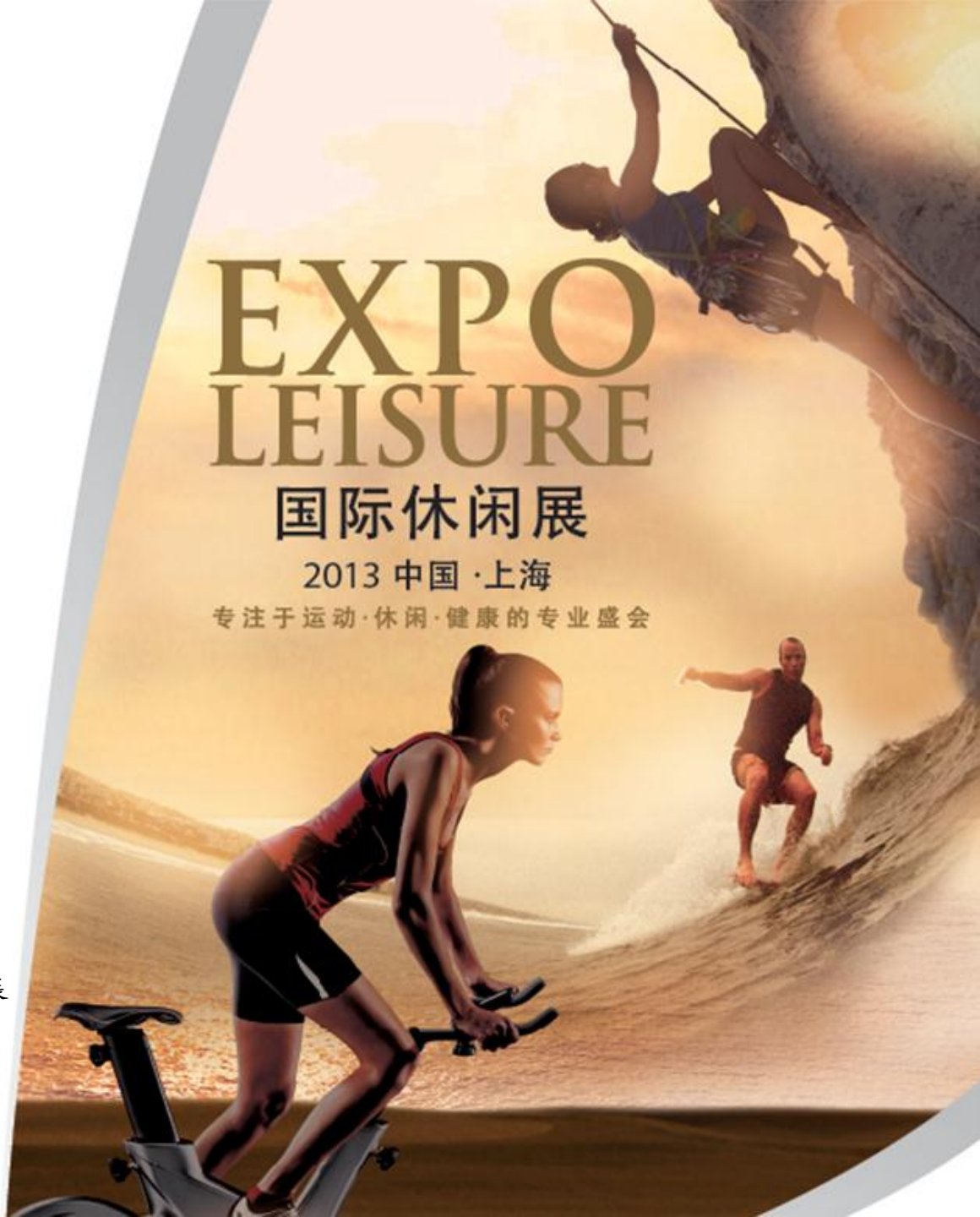
 2013中国 (上海) 尚品生活展

EXPO LEISURE

国际休闲展

2013 中国·上海

专注于运动·休闲·健康的专业盛会





- ◆ **2013上海国际休闲展 (Expo Leisure)** 近日圆满落下帷幕。本届展会，从4月11日至14日历时4天，联手中国（上海）国际游艇展、中国（上海）尚品生活展，同时同地亮相世博展览馆。总面积超过48,000 m²，比去年同期增长20%，共接待了来自51个国家地区，总计34,822人次的观众。

- ◆ **2013上海国际休闲展**首次于上海世博展览馆**2**号馆独立成展，是中国（上海）国际游艇展首推的新成员。而游艇展历来被视为中国游艇风向标，已成为亚洲规模最大、中国历史最悠久的综合性游艇展会，至今已**是第18**个年头。
- ◆ 今年三展从“引领专业之道、尊享奢华之路、畅享休闲之旅”**3**条主线，将游艇及其设备、高端生活方式类奢侈品牌及产品、时尚健康的休闲运动及其器材装备一网打尽，为观众呈现了一场全面、综合的视觉饕餮盛宴，奠定“亚洲游艇全产业链旗舰展”地位。



- ◆ 2013上海国际休闲展专注于“运动·休闲·健康”的概念，集结“水上休闲、房车露营、时尚海钓、户外休闲”4大主题风潮。

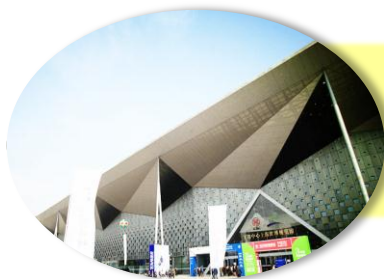


- ◆ 同时“海、陆、空”3维立体展示，多维度呈现休闲的新兴生活模式。

展会为国内外所有讲究生活品味，崇尚时尚休闲生活方式的消费群体，提供了一个专业的交流交易平台。

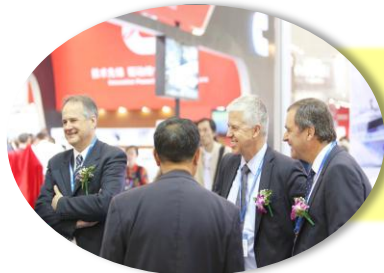


- ◆ 2013上海国际休闲展在上海世博展览馆2号馆首届展出就达到13,000 m²面积，吸引了近150家展商。虽然受到之前国内禽流感等公共卫生事件的影响，今年依然接待了来自51个国家地区，总计34,822人次的观众。



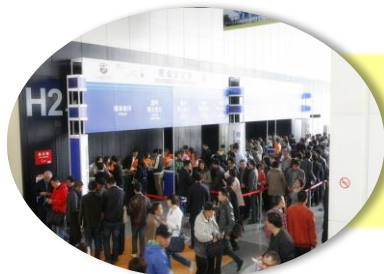
展览面积

13,000m²



展商数量

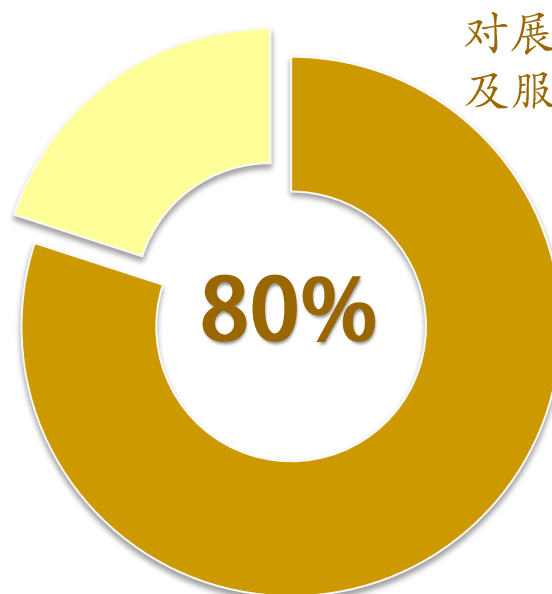
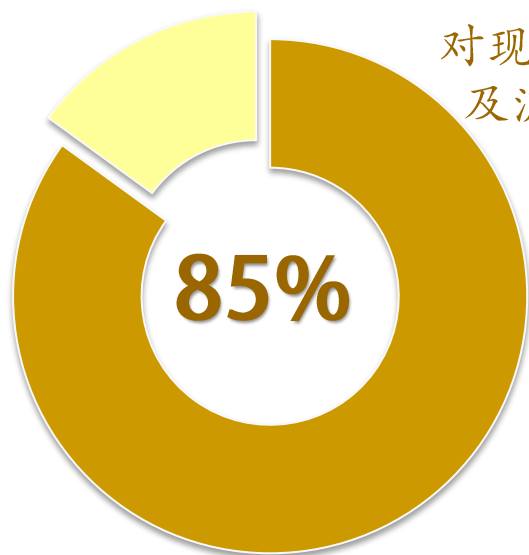
149



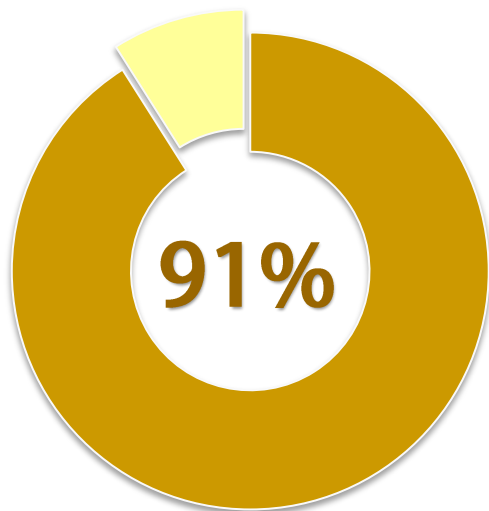
观众人数

34,822

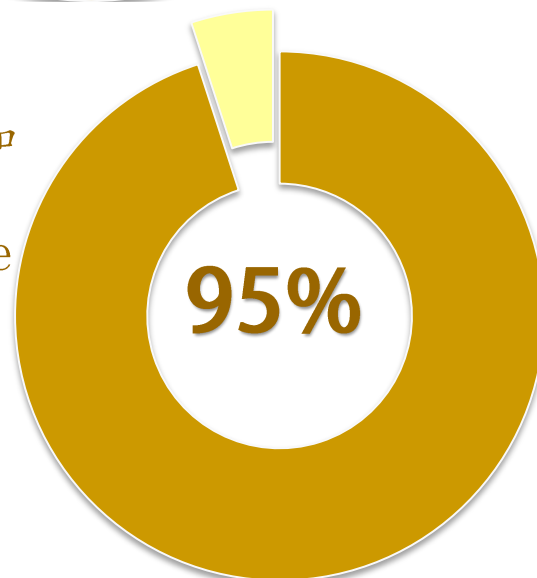
展商反馈



对主办方展前及
现场服务满意度



希望继续参加
2014
Expo Leisure





今年我们在上海国际休闲展这个大舞台上获得了20多个飞行驾驶意向订单，现场成交2个，可见这个平台观众质量很高，观众到展会现场来也知道自己的需求。

上海金汇通航市场部副经理李仙勇

威名贸易（上海）有限公司
总经理周云洁



2013上海国际休闲展的整个氛围和服务都很好，是一个很好的平台，让我们的新产品从展前到展中都有较多的曝光机会，对于认识更多的朋友和客人也有很大的帮助。

休闲生活能疏解城市生活的压力，因此需要有国际休闲展这样的平台去展现，去诱惑。我们今年在展会上找到了一些我们的二级经销商，希望明年现场给大家更多的模拟体验活动，更炫更精彩！

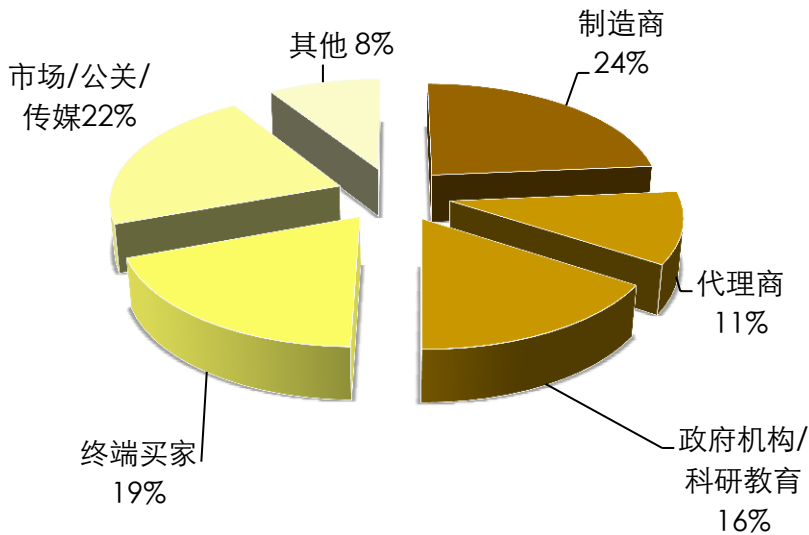


Polaris北极星总经理杜海根

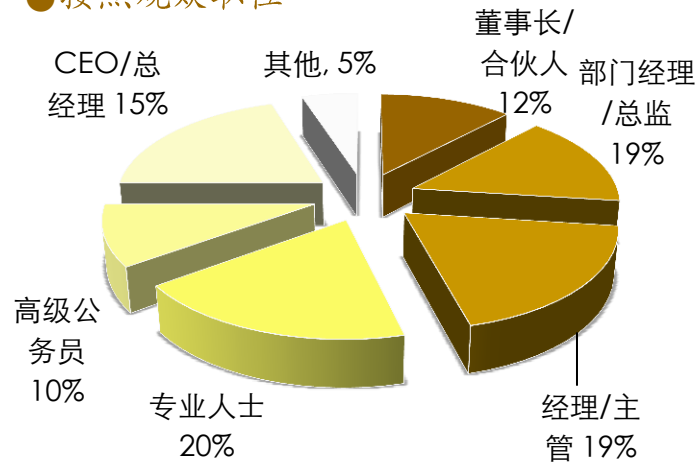
观众反馈

- ◆ 本次参加中国（上海）国际休闲展的观众，60%为专业买家，40%为公众看客。
- ◆ 今年水上休闲船艇与游艇周边配套服务，销售情况显著；涉及休闲运动服装，户外运动装备，烧烤娱乐，旅游度假用品等小件产品参展商在收获意向订单的同时，也了解到崇尚健康时尚休闲生活方式的买家越来越多，他们也乐意来到这样专业的交流交易平台，因此休闲产业可谓潜力无限。

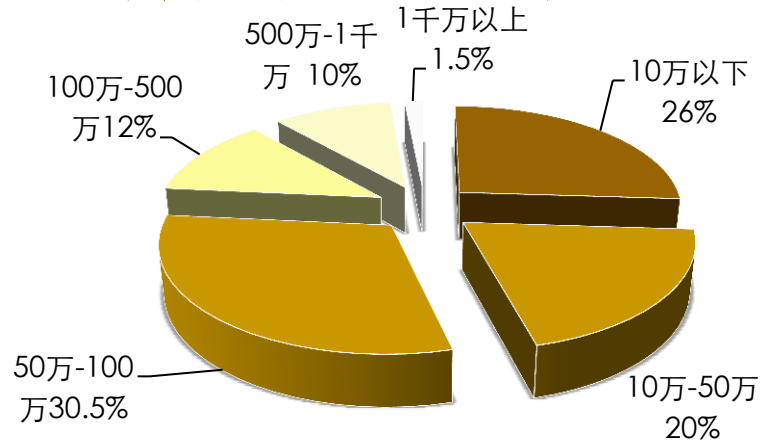
● 按照观众业务性质

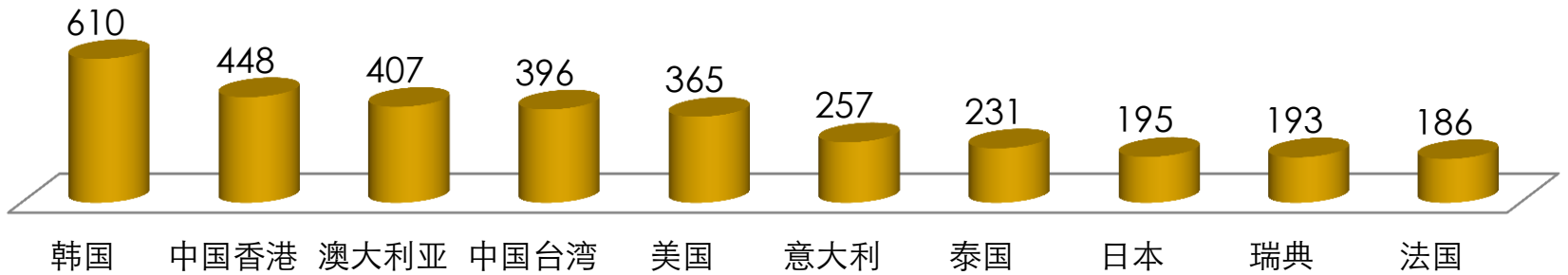
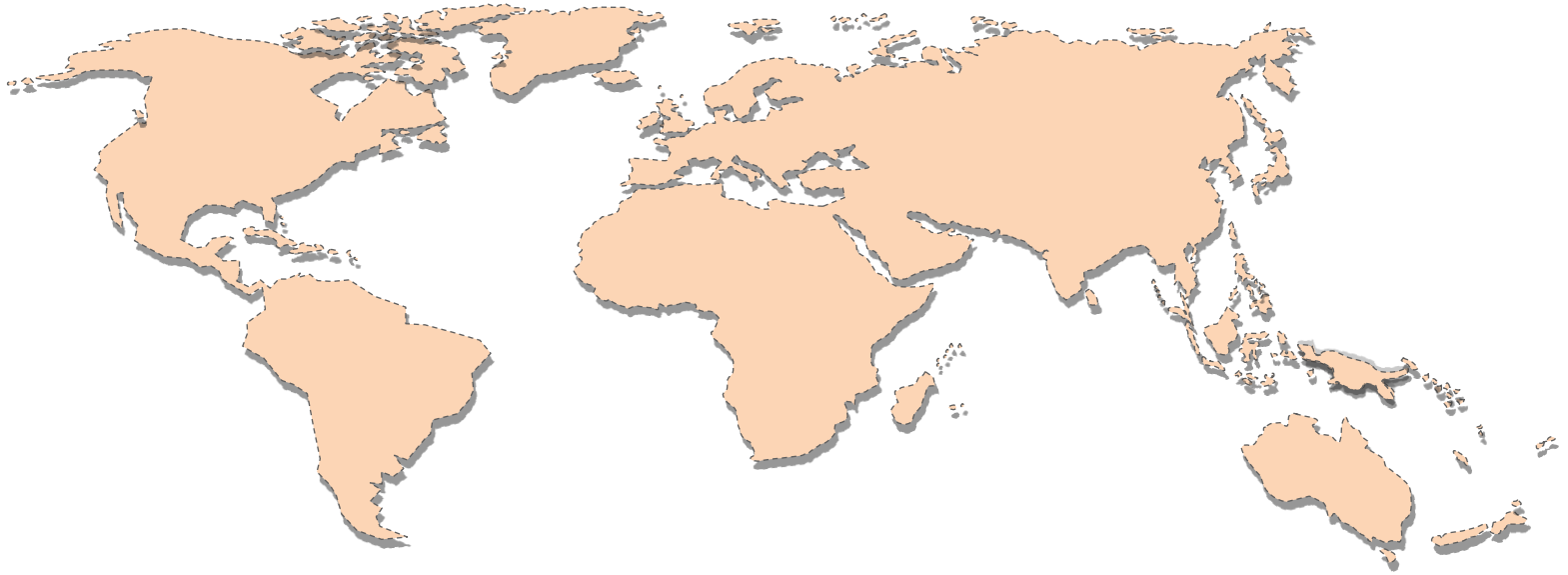


● 按照观众职位



● 按照每年家庭计划用于水上休闲运动的支出 (RMB)

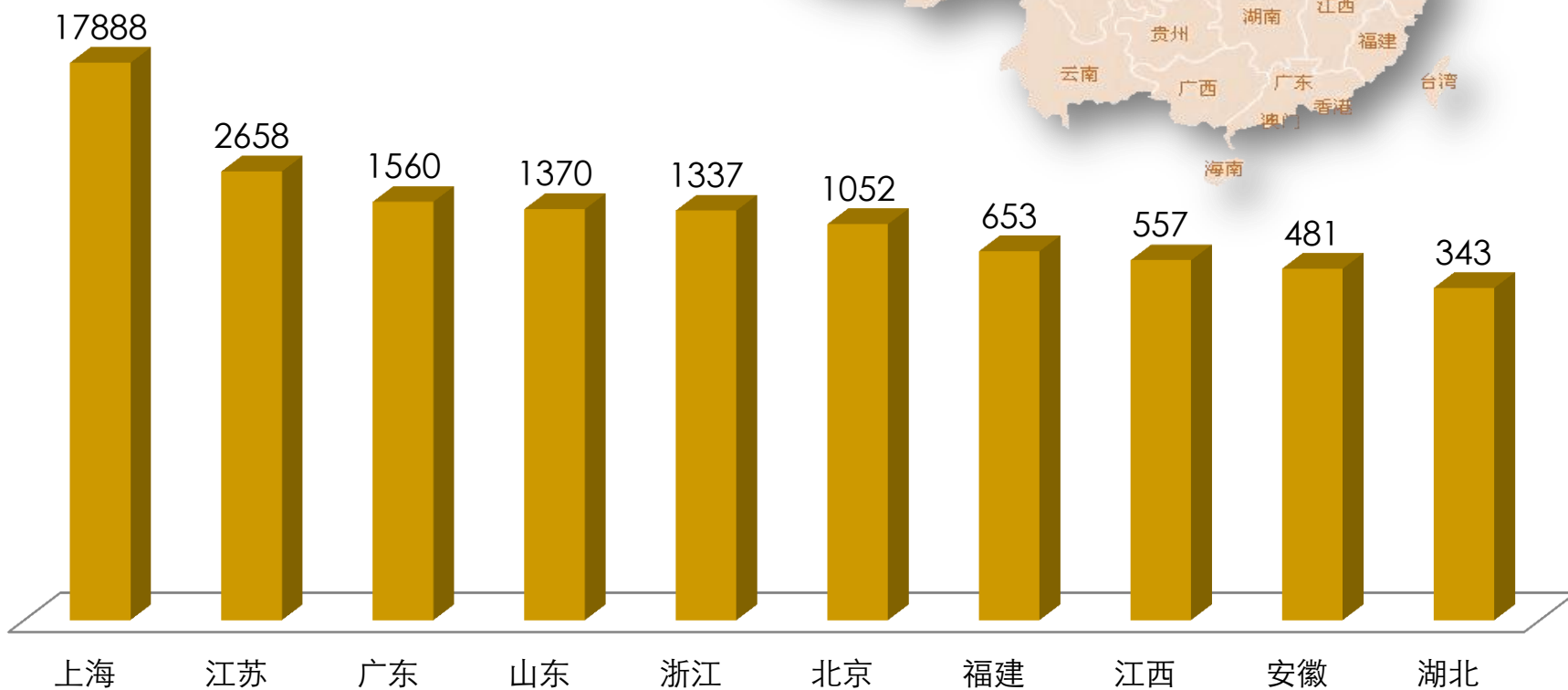




■ 国家排名前十位来访参观数



■ 省份排名前十位来访参观数



现场部分成交概况



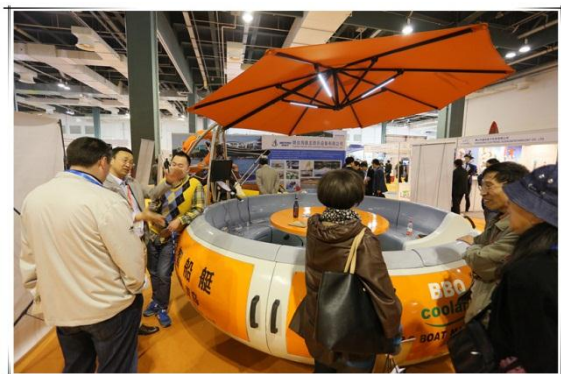
房车展区中：星客特房车在首日意向成交15辆，销售额约**2700**万。裕泰带来的数款奔驰改装房车意向成交也达15辆，销售额约**2000**万。



义乌西贝虎现场签订20多辆全地形车，总金额约**300**万。



上海金汇通用航空在四天展会招募有飞行驾驶意向订单20多个，现场成交2个订单，总金额约**200**万。



青岛中智船艇带来的烧烤娱乐船意向订单喜人，现场成交总金额约**20**万。



新世纪机器人，易步，亿春等3家电动平衡车参展商现场成交约50辆，销售金额约**100**多万。



◆ 北极星Scrambler横行者850新品发布及全地形车试乘试驾活动



◆ 百途耀和皮划艇体验活动

◆ 温妮皮划艇重走“丝绸之路”爱尔兰挑战者现场分享无后援探索旅程



◆ 庆诩Aqua Spa按摩浴缸新品发布及展示



◆ 威名救生福新品亚洲首发



“休闲之旅”活动集锦



◆ 2013中国休闲产业发展论坛



◆ 游艇业·尽享激情帆船模拟挑战赛
◆ 非常游艇·2013帆船达人挑战赛



◆ 中国著名运动达人分享会

◆ 水上嘉年华——慈善帆船赛



◆ 绽放梦想 耀动申城——第三届“海洋追梦节”摄影大赛
◆ 孟庆然·追梦海洋，遨游未知的海底世界分享会

特约合作伙伴



合作媒体



大众媒体支持 (部分)



- ◆ 党的十八大提出注重民生，建成小康社会。这给休闲产业发展带来一个新的机遇：无论是在建成小康社会的过程中，还是在建成全面小康以后，休闲都是国家重视发展的领域。近期国务院公布的《国民旅游休闲纲要》更是对休闲产业指明了前景和方向，因此2014 Expo Leisure将呈现一场更多元化，更多体验休闲文化和乐趣的盛会。





EXPO LEISURE

国际休闲展

2014中国·上海

专注于运动·休闲·健康的专业盛会



同期举办：
第19届中国(上海)国际游艇展
China(Shanghai) International Boat Show
2014中国(上海)尚品生活展
Expo Life Style for Luxury and excellence

2014年4月10-13日
上海世博展览馆(浦东国展路1099号)
www.expoleisure.com

2014年4月10-13日
上海世博展览馆

www.expoleisure.com

同期举办：



第19届(上海)国际游艇展



2014中国(上海)尚品生活展

联系方式：上海博华国际展览有限公司

邮件：lis@ubmsinoexpo.com

电话：+86-21-6437 1178 转2031 /2035/2036

SPORTS 运动

LEISURE 休闲

HEALTH 健康