



2013中国药店采购供应博览会
2013中国家庭医疗用品展览会

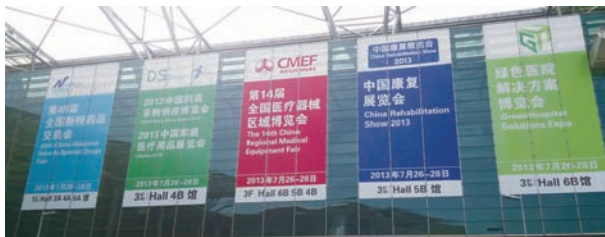
2013年7月26-28日

苏州国际博览中心

江苏省苏州市苏州工业园区现代大道博览广场

覆盖医药、医疗全产业链
六大品牌展会 齐聚苏州

- 第48届全国新特药品交易会
- 2013中国药店采购供应博览会
- 2013中国家庭医疗用品展览会
- 第14届全国医疗器械区域博览会
- 绿色医院解决方案博览会
- 中国康复展览会



60000 平米展出面积

2500 家参展企业

46800 名专业观众

第49届全国新特药品交易会
2013中国药店采购供应博览会
2013中国家庭医疗用品展览会

已圆满落下帷幕!

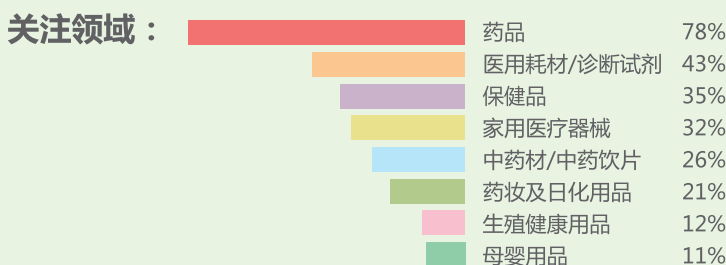
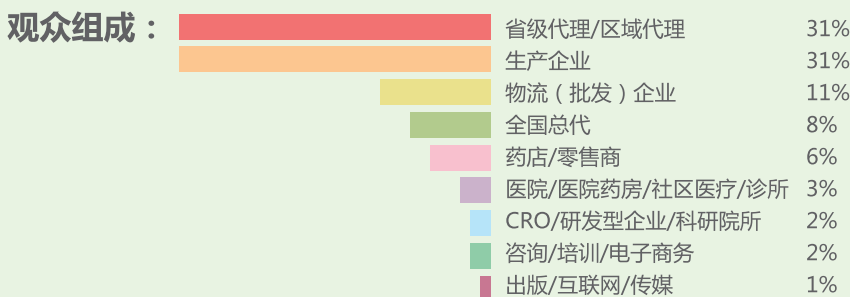
本届展会不仅在展商与观众数量上有较大增长，在观众构成上也出现了一些新趋势，药品器械双跨，医疗机构与零售终端并重的新型经销商占观众比例有明显提升，一些资深独立代理商也重回展场。随着医药行业在制造与分销两个领域整顿的深入，优质品牌企业和规范分销代理之间战略性加盟合作将成为制胜之选，国药励展将顺势而为，力争为展观之间搭建纵向营销体系提供线上和现场的配对服务，请持续关注我们的网站 www.pharmchina.com.cn 并期待与您在秋季药交会再见（2013.12.5-7，广州）。

观众分析



96% 的观众对参会感到满意

92% 的观众愿意把展会推荐给朋友



展商分析



93%

的展商对参会感到满意

93%

的展商有意愿参加下届展会

86%

的展商愿意把展会推荐给朋友



希望见到的观众群体：



论坛回顾

展会同期，多场战略峰会、技术研讨会、新品发布会为您精彩呈现，预测政策趋势、把脉行业发展、分享实战经验！



| 论坛名称 | 时间 | 地点 | 主要机构 |
|------------------------------|--|--------------------------|--|
| 主题论坛 | | | |
| 第48届全国新特药品交易会新药论坛2013 | 7月27日 09:00-17:30 | 苏州国际博览中心 6105-6106会议室 | 主办：中国医药报 中国医药工业研究总院 国药励展 |
| 药品营销篇 | | | |
| 2013年中国零售连锁药店年度大会 | 7月25日 13:30-17:00 7月26日 08:30-17:30 | 苏州洲际酒店 宴会厅 | 主办：中国医药商业协会 中国医药商业协会连锁 药店分会 承办：国药励展 |
| 第二届基层医疗市场与企业发展战略研讨会 | 7月26日 09:00-17:30 | 苏州国际博览中心 6107会议室 | 主办：国药励展 承办：翁卡咨询 |
| 北大医药行业EMBA公开课 --《商务谈判与沟通》 | 7月26-27日 09:00-16:30 | 苏州国际博览中心 6206会议室 | 主办：北京大学 国家食品药品监督管理总局 高级研修学院 北京商帅教育集团 协办：国药励展 |
| 2013中国医药零售大数据 创新研讨会 | 7月26日 13:00-17:30 | 苏州国际博览中心 6106会议室 | 主办：国药励展 承办：上海华贵智通医药信息 技术服务有限公司 |
| 中国医药电子商务(苏州) 高峰论坛 | 7月27日 09:00-16:00 | 苏州国际博览中心 3B馆 | 主办：国药励展 搜药传媒 |
| 重点活动 | | | |
| 2013中国药店采购大会 | 7月26-27日 | 苏州国际博览中心3B馆 | |
| 中国健康药房展示 | 7月26-28日 | 苏州国际博览中心4B馆 | |

媒体报道

聚焦新特药 开启新视角
把握市场脉络 引领新药潮流
基层医疗市场井喷 药企如何畅游蓝海
中医药行业前景利好 产业盛宴开启在即
抓“OTC”发展新机遇 助企业成“世界名牌”
集约式招商力创药企药店双赢
契机还是危局，连锁药店发展之路在哪里？
创“保健展”风向标 将招商“老大难”一剑封侯
指尖招商，365天永不落幕

丰富的
媒体报道
内容

大会官方
合作媒体

产业相关媒体

健康报
中国医药报
中国中医药报
中国新药杂志
中国医药联盟
中国药品流通
中国医药工业杂志
医药地理
世界临床药物
中国医药经济战略研究
医药英才网
中国医药123网

新药研发相关媒体

生物谷
丁香园
药智网

药店相关媒体

中国药店杂志
第一药店报
性商网
养生产业
三九养生堂

数据库服务类媒体
健康网

大众健康媒体

新华网
人民网健康卫生
39健康网
新浪健康
搜狐健康
凤凰网
家庭医生在线
寻医问药网

权威的媒体
投放渠道



中国医药报整版报道



医药经济报整版报道

多渠道服务

增值方案--让您从竞争对手中脱颖而出

以大会专业观众和买家为目标，帮助您推广产品和塑造公司形象。通过线上、线下展开多方面的营销攻势，推广周期更是覆盖了展前、展中和展后，依托全周期的宣传造势可提高展会现场洽谈成功率、促进产品销售和市场开拓、增强品牌知名度。

| 名称 | 规格 | 生产厂家 | 品牌 | 代理地区 | 备注 |
|---------|----------|------|-----|------|-----|
| 丹珍头痛胶囊 | 0.3g*20粒 | 上海丹珍 | 丹珍 | 全国 | |
| 复方黄蘗止痒膏 | 100g | 上海丹珍 | 丹珍 | 全国 | |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |

印刷宣传品

提供展前、展中、展后，全方位的展会资讯。展前的《展前预览》让您开展前一览大会概况及丰富的会议和现场活动信息。展期的《参观指南》和《参观导览》是观众参观的必须。



药交会官网

展会信息汇集地。热推的“招商产品在线”提供全面的参展商及其招商产品信息，是权威的药品、健康产品交易信息服务平台。

找好品种，就上
招商产品在线

2000家，
精选诚信供应商

50000条，
优质产品信息

9大类产品，9大区域，
便捷检索随心所欲



电子快讯

- ✘ 展前全方位的获取展会信息，更多时间合理安排展期行程。
- ✘ 雷达全开，覆盖所有的展会资讯和招商信息。
- ✘ 需要的就是最好的，一览最热的会议主题和最权威的演讲嘉宾，不再错过盼望已久的重要演讲。



订阅请登录 www.newdrugschina.com
展会官网：www.dsshow.cn

手机报

掌上更精彩，最全的展会信息、最新的会议资讯、最权威的演讲嘉宾介绍、最及时的招商产品快讯。



大会官方社交媒体--微信、微博



轻松关注
快乐分享

提供及时的展会各类资讯，从展会招商开始，包含会议、展览资讯，参展必备的吃、穿、住、行、天气、旅游等各类信息，还有展会现场服务指南，人员疏散方案等。

微信添加，搜索公众号：
全国新特药品交易会
中国药店采购供应博览会
微博添加，搜索的内容一样哦！



现场活动

2013中国药店采购大会

为了更好地促进药店和供应商之间的业务对接，创造良好的洽谈环境，帮助参展企业更好地开拓零售药店市场，满足药店对多元化商品的需求，国药励展联合中国医药物资协会、中国医药商业协会，倾力打造2013中国药店采购大会。组织百强药店及16家省级药店联盟的理事长、秘书长和联盟的实体公司的采购负责人到场，开辟连锁药店采购洽谈区，搭建药品供应商和连锁药店之间的交流沟通、合作共赢的平台。

预登记观众凭水券换矿泉水

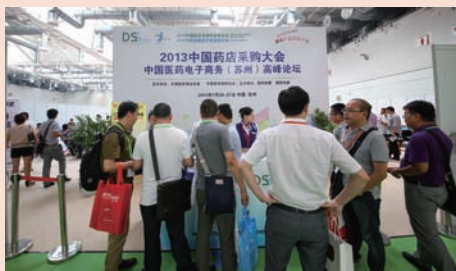
七月流火，更何况是在苏州，组委会特别准备了凉爽的矿泉水，预登记观众可凭水券在各馆门口兑换。

免费上网、充电，一站搞定

上会时有重要邮件需要接收，或者需要上“招商产品在线”查询心仪的产品，又或手机电池不给力，怎么办呢？苏州会上主办方特别在3A馆餐饮区内，3B和4B连接处（药店采购洽谈区旁边）设置了两个服务点。

VIP洽谈区

会上见到好的品种，想找个安静、舒适的地方坐下来和厂商好好聊聊，作为大会**预登记观众**和**特邀VIP观众**，可以去4A馆前的VIP洽谈区，那里还有饮料和小吃哦！



联系我们

公司名称：国药励展展览有限责任公司
地址：北京市朝阳区新源南路1-3号，平安国际金融中心B座15层
总机：010-84556677
邮编：100027
展会网址：www.newdrugschina.com
www.dsshow.cn
公司网址：www.reed-sinopharm.com

参展咨询：

特装展区：卫妍娜010-84556503，谭博宇010-84556517
化学药、生物制药、医药软技术展区：刘永祥010-84556506
中成药展区：孙川010-84556515
OTC展区：苏盈010-84556523
传真：010-82023887

其他咨询：

会议合作：卓佳 010-84556655
会议室预定、会议报名：田野 010-84556528
招商产品在线：顾充 010-84556513
媒体合作：王倩 010-84556507
酒店代订，请联系：真真小姐 010-84556588
张京宣先生 010-84556587