

新十年 新定位 新跨越
第十一届中国国际半导体博览会暨高峰论坛
(IC China 2013) 展会总结

2013 年是中国半导体产业充满激动和收获的一年, IC 设计业保持高速增长态势, 本土 IC 代工封测企业开足产能, 中国半导体产业面临新一轮高增长。2013 年对于有着十年辉煌历程的 IC China 来说, 也是实现“新十年、新定位、新跨越”举足轻重的一年。在中国半导体市场新一波增长爆发的前夜, 于 2013 年 11 月 13 日至 15 日在上海新国际博览中心成功举行的第十一届中国国际半导体博览会暨高峰论坛 (IC China 2013) 重要性凸显。作为行业交流沟通的桥梁、成果展示的平台、国际合作的窗口, 十年来, IC China 有力地推动了中国半导体产业发展。而今年的 IC China 更是亮点频出, 全方位立体化服务即将高速启动的中国半导体市场。

IC China 2013 由中国半导体行业协会、中国电子器材总公司、上海市经济和信息化委员会共同主办, 中国半导体行业协会、中电会展与信息传播有限公司、上海浦东新区人民政府、上海市张江高科技园区管理委员会、上海张江 (集团) 有限公司、上海市集成电路行业协会承办。

IC China 2013 于 11 月 13 日上午 9: 30 开幕, 同期举行的还有 2013 年亚洲电子展 (AEES) 和第 82 届中国电子展

(CEF) 三展联动，上万种电子产品汇聚展示，协同近 40 场论坛活动的举行，打造了当前我国最大规模的电子信息全产业链盛宴。开幕式由中国电子器材总公司副总经理陈雯海主持，工业和信息化部电子信息司副司长彭红兵、上海市经济和信息化委员会主任李耀新、中国半导体行业协会执行副理事长兼秘书长徐小田、中国电子器材总公司总经理宋健和韩国电子信息通信产业振兴会会长南仁锡分别致辞，中国电子学会副理事长刘汝林、中国电子元件行业协会秘书长温学礼、国防科工局信息中心副总工刘树林，以及来自香港、日本和台湾的代表一起为开幕式剪彩。



一、博览会概况

IC China 2013 共计参展厂商 175 家，展览净面积 3509 平米，合计 390 个标准展位，总展示面积达到 10000 平方米。其中光地面积 2663 平米，占净展览面积的 76%。本届展会观众约 20000 人次（包括电子展观众），其中半导体行业专业观众 4969 人，展会呈现出较高的人气和展商满意度。现场 2014

年展位预定达到近 40 家客户，预定展示面积超过 1000 平方米。

关于本届展会，展商给与了较高评价。瑞萨半导体公司认为：“IC China 是与同行交流的好平台，很适于各企业、政府之间进行学术交流和沟通，明年我们打算扩大展位面积。”盛美半导体公司认为：“今年展会选址选的好，以往在世博会交通不方便，观众也少，今年多很多，希望保持。”睿励科学仪器公司认为：“今年展会一些国产设备厂家参展逐渐在增加，展会组织比较满意。”

以“应用引领、共同发展”为主题的本届中国国际半导体博览会暨高峰论坛，全面展示国家极大规模集成电路制造及工艺、半导体设计、设备、制造、封装测试、材料，以及 IC 应用等方面的新技术和新产品。

参展企业体现出如下几个特征：

1、设备企业占比较大。设备企业是 IC China 2013 重要的展示内容，约占总展商数量的 30%，其中不乏东京精密、迪思科、中微半导体等在全球设备行业领先的半导体企业，美国应用材料也全程赞助参与了本届博览会。

2、IC China 关注半导体设计、制造、封装测试整个产业链。展商汇集了：展讯、中国华大、大唐微电子、联芯科技、中芯国际、华润微、江苏长电、南通富士通等知名企业。

3、应用领域突出可穿戴电子和物联网、智慧家庭。今

年展会特别开设相应应用体验区，汇集了 OPPO、努比亚、VIVO、韶音科技、咕咚手环、瑞智半导体、风向标、兆易创新等企业参展亮相。

4、创新与未来特别展示区关注大学计划，推出创客联展。TI 等跨国公司通过这个平台带来了形式多样的大学计划项目和成果，致力于中国电子科技知识结构的提升、电子工程师资和学生的培养。未来十年，中国将成为创客运动的主要基地。IC China 2013 瞄准创客大潮，组织在电子软硬件领域的创客人士和公司到现场展示他们的软硬件开源平台和创客成果，并举办以“嵌入式名人秀”、“创客与投资”为主题的论坛活动，致力于推动全国创客交流，推动本土创新设计。

5、跨国公司的关注和参与热情得到提升。本届展会吸引到相当一批跨国公司的积极参展，如东京精密、迪思科、瑞萨半导体等均是较大光地面积参展。此外，组委会还特别从以下两个角度吸引到更多跨国公司的参与：大学计划吸引跨国公司现场设展，包括 TI、Xilinx、ARM、Freescale；展会和论坛赞助的形式吸引到一大批半导体国际企业参与，包括：应用材料、Cadence、Synopsys、东电电子、台积电、飞思卡尔、日月光集团等。



二、高峰论坛与技术研讨会、大讲堂、沙龙

“展”、“会”结合是中国国际半导体博览会的传统和看点，历届的高峰论坛、会议活动都充分展示和发挥了我国半导体行业风向标的作用。本届博览会举行论坛、研讨会及沙龙等活动共计 17 场，分别有 1 场高峰论坛在嘉里大酒店、4 场技术研讨会活动在龙东商务酒店和 3 场研讨会、12 场沙龙等活动在展馆现场举行。

今年重头看点之一的 IC 产业高峰论坛是从产业链整合的角度来看行业趋势。以“应用引领，共同发展”为主题的高峰论坛由中国半导体行业协会、中国电子器材总公司、上海市经济和信息化委员会共同主办，11 月 13 日下午在嘉里大酒店隆重举行，参会人数超过 500 人。工业和信息化部电子信息司彭红兵副司长到会演讲，他演讲的题目是：“强化协同创新，推动集成电路产业加快发展”。彭副司长全面分析了我国集成电路产业发展中存在的问题、面临的形势以及工信部做为主管部门对发展我国集成电路产业的发展思路和下一步工作重点。“核心电子器件、高端通用芯片及基础软件产品”与“极大规模集成电路制造装备及成套工艺”

两个重大科技专项的专家组组长魏少军教授、叶甜春所长则分别从集成电路设计和制造两方面分析了我国集成电路产业发展中的问题及发展趋势。联想集团副总裁韦卫、中国移动研究院刘光毅、中国物联网研发中心陈岚副主任则从应用角度分析了我国半导体产业的应用与发展。GSA 王智立博士分析了全球半导体产业的机遇与挑战。东京精密株式会社太田社长则分析了全球半导体设备的现状与发展。

11月12日在龙东商务酒店举行了4场半导体相关的技术研讨会。

中国半导体行业协会集成电路分会、支撑业分会、国家重大科技专项02专项总体组、江苏省半导体行业协会承办的“中国半导体制造装备、材料与工艺专题研讨会”暨第十六届中国半导体行业协会集成电路分会、半导体支撑业分会、江苏省半导体行业协会年会邀请了上海华虹宏力、华润微电子、有研硅谷、北方微电子、宁波江丰等企业的代表分别从集成电路制造、设备、材料等方面共同探讨了我国半导体产业所面临的现状与发展。

国家重大科技专项01专项专家组承办的“加强核心技术创新，推动设计业做大做强专题研讨会”邀请了东南大学、芯原股份、Cadence、瑞萨公司、华大九天、AMS公司的代表就我国集成电路设计业的发展做了精彩演讲。

中国半导体行业协会分立器件分会、中科院上海微系统

与信息技术研究所承办的新器件、新材料、新生活—MEM与半导体宽禁带的发展、应用邀请了成都电子科技大学张波教授、上海微系统所、国网智能电网研究院等专家、企业代表进行了精彩演讲。

上海市集成电路行业协会承办的“应用驱动高端 3D 封装发展”邀请了格科微、苏州晶方、武汉新芯、日月光、中微半导体、爱德万公司的专业人员共同探讨了 3D 封装技术的发展及应用。

11 月 14 日在展馆现场会议室举办了 3 场研讨会。

深圳市半导体行业协会承办的智能化时代下的电子产业变革从“智慧家庭给电子产业带来的变革与机会”、“智能化时代下的电视产业变革与机遇”、“智能安防监控在行业和民用新应用”、“4G 时代 智能手机市场的机遇和挑战”4 个方面探讨了智能化给半导体产业及日常生活带来的变化及影响。

上海硅知识产权交易中心有限公司承办的“新标准专利与新运营模式”邀请了恩智浦半导体公司、上海硅知知识产权服务有限公司、中芯国际、大成律师事务所分别就企业运营中的专利等知识产权问题做了深入的探讨。

中国半导体行业协会嵌入式系统工作委员会、《电子产品世界》杂志社承办的“高效节能电机控制技术解决方案专题技术研讨会”邀请了上海大学、浙江大学、飞思卡尔、微

芯等专家、企业代表就高效节能电机在家电中的应用热门课题做了精彩演讲。

11月13-15日，12场技术沙龙、新品发布会，以及IC产业大讲堂等活动在展会现场陆续举行。在11月15日下午举办的“IC产业大讲堂及展会评比颁奖活动-聚焦正能量，展望2014”别开生面，也为展会第三天留住足够的人气、形成展会闭幕高潮做了充分有益的尝试：知名半导体和电子业分析师赵晓光点评了2014年的投资和创业机会，成为随后业界讨论的焦点；新近被任命为TI公司全球副总裁的谢兵通过视频给电子硬件从业人留下鼓励和忠告；ARM公司大中华区总裁吴雄昂勾勒了2014年大中华区的技术生态系统变幻走向；勇闯国际存储器领域而获设计公司年度“最佳企业家”称号的兆易公司董事长朱一明讲述了如何立足13亿人口的中国瞄准70亿人口的全球市场；科通芯城副总裁朱继志分享了他们把移动互联网思维引入传统的芯片分销行业，让这家大陆本土最大分销商在创新探索之路继续领跑。



大讲堂最后进行了展会评比颁奖活动，为 IC China 2013 顺利结束画下圆满的句号。展会评比颁奖共评出三类奖项：IC China 2013 优秀参展产品奖、IC China 2013 优秀组织奖、IC China 2013 优秀展台创意设计搭建奖，北京七星华创、上海市集成电路行业协会、上海中艺等 35 家企业和组织分别获得以上奖项。上海集成电路行业协会副秘书长薛自、中国半导体行业协会副秘书长傅晓宇、中国电子器材总公司副总经理陈雯海分别为三个奖项颁奖。

IC 咖啡沪京鹏三城聚会系列头脑风暴 3 天每场人数爆满，吸引到现场参与人数超过 500 人，网络阅读和话题交流人数更是超过 20 万人次。现场主要探讨的话题包括：13 号上午：硬件复兴时代的创投机会；13 号下午：iTalk 沙龙—硬件复兴与开源；14 号上午：IC 免费，可能不？14 号下午：

嵌入式名人秀---云计算、开源 OS 对嵌入式的影响思考；15
号上午：大学计划与卓越工程师培养

展会三天共举行 9 场半导体及应用方面的新产品新技术发布会，为广大展商拓展市场渠道、产品展示和新品发布提供了另一种更加直观的形式，参与系列新产品新技术发布会的厂商包括：天霆云、广州虹科、杭州晶华微、北京科华微、瑞智半导体、ShortLink、杭州广立微、浙江风向标、深圳晨日。

展会现场还组织了关于 ICT 产业趋势预测、智慧家庭、MEMS、电子分销、先进封装技术等相关专题研讨会，为展会营造专业的交流氛围、组织足够的专业人士至现场交流起到积极的作用。

三、系列晚宴活动

展会期间举行了丰富的晚宴活动，以促进各方充分的交流，11月13日晚上在喜马拉雅大酒店举办“上海电子大展—IC China 高端沙龙—上海自贸区带来的机遇与挑战”、11月14日晚上举行“浦江之夜”游轮活动，共 400 名参展企业代表参加了活动。

四、宣传和观众组织

为确保足够的专业观众到场参观，今年的 IC China 除了组织了大量的展会现场活动，也采取了系列宣传和观众组织措施来加大专业观众招揽力度。

1、注意加强与中国电子展、亚洲电子展项目组的互动和信息共享，通过这两个展会的渠道对外进行信息推送。

2、合作专业媒体 25 家，通过媒体平面广告、网络广告、EDM、门票夹带、新闻稿宣传等多种渠道进行推广。

3、及时更新官网信息，并开设 IC China 微博、微信等官方账号，积极利用新媒体进行项目推广。

4、印制 IC China 门票 10 万张、展会新品前瞻 6 万份、展会参观指南 3 万份、展会会刊 3000 份，为宣传提供充分必要的文案支持。并通过各协会、代理、数据库信件直邮、EDM、参加半导体业内活动等各种渠道和方式对外派发。

5、展前进行地铁报纸、灯箱路牌、电台电视台等广告投放，扩大展前宣传面。

6、针对上海及浙江、江苏等周边地区的各半导体行业协会、机构、企业、高校进行团体观众邀约，三天共计派发团体观众班车 39 辆，主要通过上海市集成电路行业协会、苏州集成电路行业协会、浙江省半导体行业协会、上海交大微电子学院、东芝信息机器(杭州)有限公司、松下电器(苏州)研发有限公司、LG 电子（昆山）等组团。

7、展前举行两次新闻发布会，分别在 4 月和 11 月 8 日。其中开展前 11 月 8 日的发布会反响效果非常热烈，现场记者的几个热点敏感话题在嘉宾的巧妙回答下得到业界的认可，媒体转发和业界讨论度非常高，为展会顺利开幕和媒体的高

度关注打下基础。

8、展前中国半导体行业协会、中国电子器材总公司和上海市集成电路行业协会等一起赴各地进行了六个城市系列答谢推广会，为落实客户和招商工作起到重要推进作用：包括深圳、北京、广州、苏州、上海、西安等城市，同时走访了广州安凯等企业。

9、展中针对有影响力的展商进行了VIP媒体团采访，共计采访15家企业，为提升展商满意度、协助企业扩大宣传做出了努力。受访企业包括：南通富士通、迪思科、凹凸、联芯、展讯、宁波江丰等高层，VIP媒体团包括：中国电子报、国际电子商情、电子工程专辑、中国集成电路、中国电子商情、半导体科技、EDN China、电子产品世界等行业知名媒体。

五、展馆现场服务和后勤工作保障得力

展会期间为更好地突显IC China品牌，我们特意在2号入口大厅、1号入口大厅设置了明显的品牌标识系统，包括：IC China空中吊旗、展会指示板、展会会议日程板、展商目录板、户外广告板等。

展会现场的餐饮、交通、安保、住宿都是不可忽视的环节，展前彻底清查展位搭建安全隐患尤为关键，这些工作为展会活动的顺利进行打好了坚实的基础。

“中国国际半导体博览会暨高峰论坛（IC China）”经过10年的发展，已成为国内外具有一定影响力的半导体业界盛会。

“IC China”为从事集成电路设计、芯片加工、封装测试、半导体专用设备、半导体专用材料、半导体分立器件的海内外厂商，企事业单位搭建了一个展示最新成果，打造产品品牌的平台。而且聚焦产业政策解读，涵盖“体制创新、模式创新、技术创新”等内容的高峰论坛和专题研讨会，在业界有着极佳的口碑和知名度。

2014第十二届中国国际半导体博览会暨高峰论坛期待您的加入。

010-63939979

国家级电子展会带给您无限商机

应用引领 共同发展