

8月26  
振威上海电池展  
亚洲三大电池展之一



# CNIBF

专注全球电池最新技术与材料

## 第六届中国(上海) 国际电池工业展览会

The 6<sup>th</sup> China (Shanghai) International Battery Industry Fair

## 第五届中国(上海)国际超级电容器产业展览会

The 5<sup>th</sup> China (Shanghai) International Super-Capacitor Industry Fair



**2014.8.26-28**

中国·上海新国际博览中心  
Shanghai New International Expo Centre, China

[www.cnibf.net](http://www.cnibf.net)

# 观众数据分析

广州振威国际展览有限公司



官方微信平台

关注观众信息，获取更多价值.....

# 第五届中国（上海）国际电池工业展览会

# 第四届中国（上海）国际超级电容器产业展览会

## 观众信息分析报告

---

## 2013 年

振威展览集团  
信息与观众组织促进部  
2013-10

---

### 版权说明：

本文档是振威展览集团高度机密文件。文档所包含的全部展会信息属于广州振威国际展览有限公司所有。本文档仅供振威展览集团内部相关人员和本次展会参展商使用。

在未事先得到振威展览集团书面同意之前，任何个人或企业不得将本文档的内容提供给和本次展览会无关的第三方。

# 目 录

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 一、报告概念说明.....           | 4  |
| 二、总体观众情况.....           | 6  |
| 每天观众到达情况统计：.....        | 6  |
| 观众信息的质量指标：.....         | 7  |
| 三、观众来源分析.....           | 9  |
| 观众类别分析：.....            | 9  |
| 海外观众来源情况分析：.....        | 15 |
| 四、观众职位、部门数据统计.....      | 17 |
| 观众职务、部门规范化处理统计：.....    | 17 |
| 按照观众部门分类统计：.....        | 18 |
| 按照观众职位分类统计：.....        | 18 |
| 五、观众登记表统计分析.....        | 19 |
| 调查问题 1、您参观展会的目的？.....   | 19 |
| 调查问题 2、您单位所属行业的类别？..... | 20 |
| 调查问题 3、您在采购中的权限角色？..... | 22 |
| 调查问题 4、您所感兴趣产品的领域？..... | 23 |
| 调查问题 5、您获知展会渠道？.....    | 25 |
| 六、现场门禁流量统计图.....        | 26 |
| 第一日.....                | 26 |
| 第二日.....                | 27 |
| 第三日.....                | 28 |

## 一、报告概念说明

根据用户所在地区将其分为：华北、华东、华南、西南、西北、东北、华中

华北：北京、天津、河北、山西、内蒙古

华东：上海、浙江、江苏、安徽、山东、福建、江西

华南：广东、广西、海南

西南：四川、重庆、云南、贵州、西藏

西北：陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆

东北：吉林、辽宁、黑龙江

华中：湖南、湖北、河南

将观众到达情况分为：参观总人数、新到人数、新到比例

参观总人数：指当日参观展会的观众的总人数

新到人数：指当日在观众登记处登记的人数（不包含前几天来过的观众）

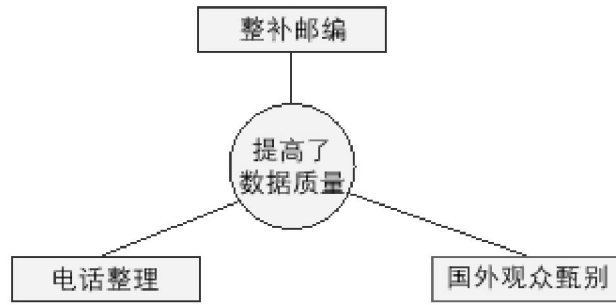
新到比例：指新到人数占参观总人数的比例

观众信息整理：整补邮编、电话整理、国外观众甄别

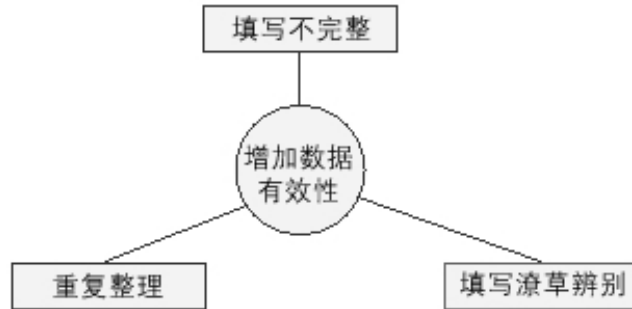
整补邮编：对于没有填写邮编的观众，程序根据电话和地址来自动添加邮编

电话整理：将观众填写的电话信息进行统一的整理，规范成统一的标准格式

国外观众甄别：根据电话和地址信息对国外观众进行区分。



无效数据：重复信息、信息填写不完整、字迹潦草  
 重复信息：一个人的名片多次办理，造成的重复信息  
 信息填写不完整：填写的信息不足以能够联系到此人  
 字迹潦草：填写不清楚，字迹潦草无法辨认的信息。



对展览会观众职位信息进行规范化处理和统计  
 将职位规范为：决策者、部门管理、专业员工  
 部门规范为：管理、销售、采购、技术、服务

报告数据的分析主要通过现场收集的信息及展前预登记的观众，也包含主办单位提供的信息来综合分析得到的。

报告数据的组成：

普通国内观众、普通海外观众、预登记国内观众、预登记海外观众、组团观众

## 二、总体观众情况

### 每天观众到达情况统计：

统计结果如下：

| 展会日期      | 到达总人次 | 参观总人数 | 新到人数  | 新到比例    |
|-----------|-------|-------|-------|---------|
| 2013-8-20 | 6597  | 6102  | 6102  | 100.00% |
| 2013-8-21 | 4788  | 4509  | 4113  | 91.22%  |
| 2013-8-22 | 1119  | 1101  | 996   | 90.46%  |
| 总计        | 12504 | 11712 | 11211 | 95.72%  |

### 各日观众人数到达比例图：

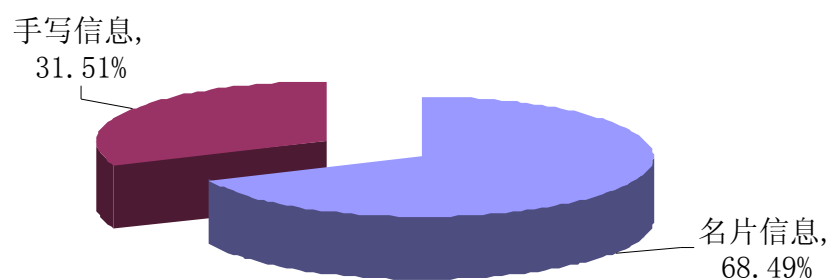


本次展会共有参观观众 **11712**，经门禁采集器统计刷卡记录为 **12504** 人次，新到观众 **11211** 人。我们采集了观众的名片信息和调查表信息，采集的名片信息包括观众的姓名、职务、部门、公司名称、地址、城市、省份、区域、电话、传真、EMAIL、网址等。同时还整理分析出每个观众的规范化职务和规范化部门，这些规范化的信息有助于提高数据使用时的效率，方便了对数据的使用和管理。

经观众信息整理，包括整补邮编及电话整理、无效数据筛选整理（包括信息填写不详、字迹不清楚、潦草的）、国外观众甄别等数据处理后得到此会观众信息库。

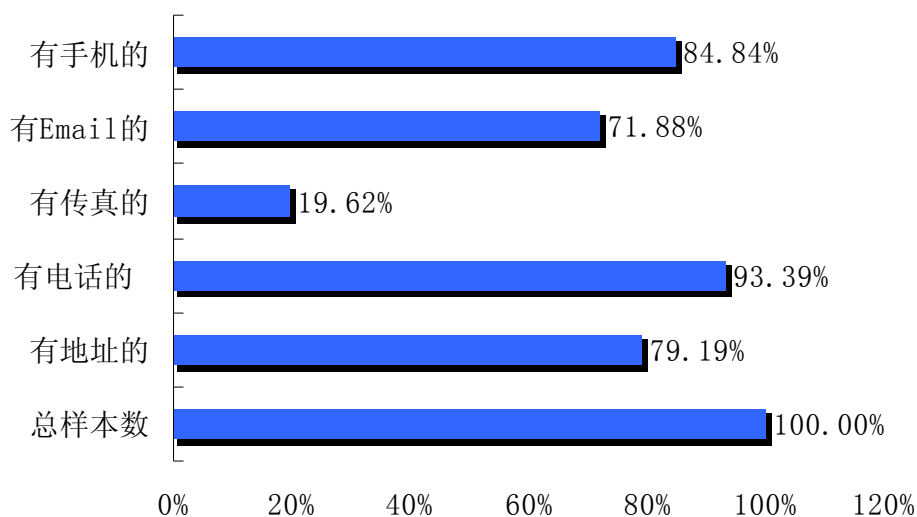
## 观众信息的质量指标：

经验表明：提交名片信息的观众信息更全面、质量更高、更符合专业观众的身份，根据我们的统计分析，持有名片信息的观众比例为 **68.49%**，名片信息相对来说真实性，准确性更高，应作为重点，为后期提供更好的服务。

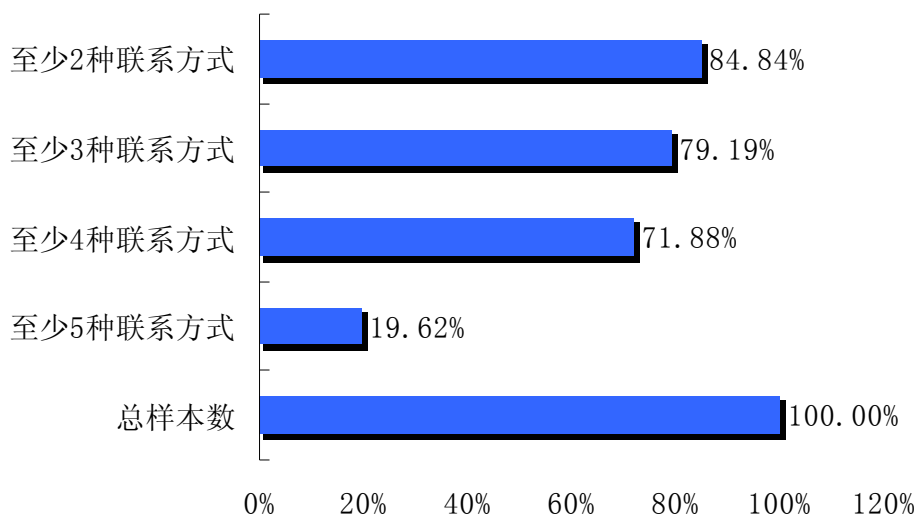


\* 我们保留数据的原则是基于开展营销联络工作最大化进行的：

- 一. 可以发直邮的信息(包括姓名、公司、地址及邮编)；
- 二. 群发传真信息（电话及传真号码）；
- 三. 群发短信（手机号码信息）；
- 四. 群发 E-mail（E-mail 信息）。



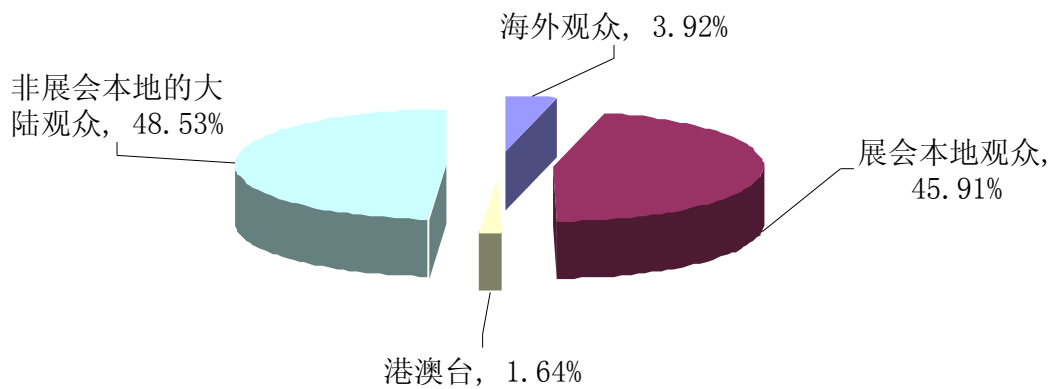
**按联系方式数量统计分析：**





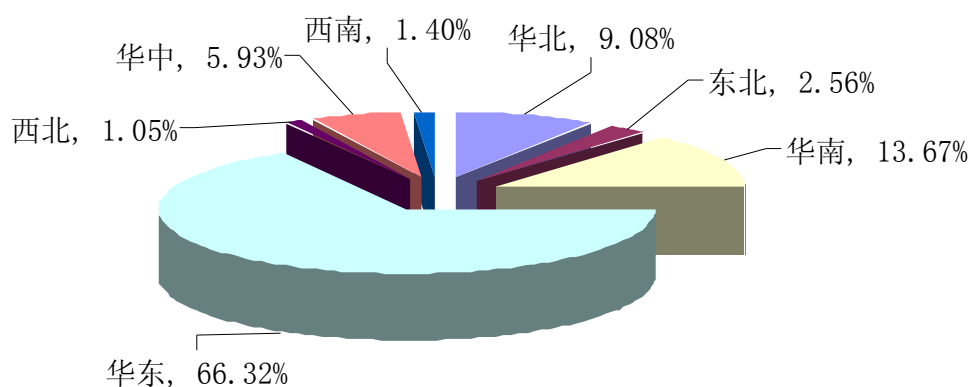
### 三、观众来源分析

#### 观众类别分析：



#### 大陆地区观众区域分类统计（行政区域）

按照行政区域分析，展会本地信息占总体观众比例的 **45.91%** 除外，观众来自非展会举办地的各区域比例如下图所示，可以看到，来自华东地区的观众占了相对比例 **66.32%**，其他区域分别为：华中 **5.93%**，西北 **1.05%**，东北 **2.56%**，华南 **13.67%**，华北 **9.08%**，西南 **1.40%**。



对这些观众区域分布数据的详细分析，能够说明观众邀请工作的地区覆盖情况，以备改进观众组织工作，为以后的招展招商工作提供可靠的数据基础。

**大陆地区观众按省份分类统计(不包括展会本地及港澳台地区观众):**

| 区域        | 省份        | 相对人数        | 所占比例          |
|-----------|-----------|-------------|---------------|
| <b>东北</b> |           |             |               |
|           | 辽宁        | 75          | 1.45%         |
|           | 吉林        | 39          | 0.76%         |
|           | 黑龙江       | 18          | 0.35%         |
|           | <b>小计</b> | <b>132</b>  | <b>2.56%</b>  |
| <b>华北</b> |           |             |               |
|           | 北京        | 216         | 4.19%         |
|           | 河北        | 117         | 2.27%         |
|           | 天津        | 105         | 2.04%         |
|           | 山西        | 30          | 0.58%         |
|           | <b>小计</b> | <b>468</b>  | <b>9.08%</b>  |
| <b>华东</b> |           |             |               |
|           | 江苏        | 1830        | 35.49%        |
|           | 浙江        | 1032        | 20.01%        |
|           | 山东        | 282         | 5.47%         |
|           | 福建        | 108         | 2.09%         |
|           | 安徽        | 108         | 2.09%         |
|           | 江西        | 60          | 1.16%         |
|           | <b>小计</b> | <b>3420</b> | <b>66.32%</b> |
| <b>华南</b> |           |             |               |
|           | 广东        | 693         | 13.44%        |
|           | 海南        | 6           | 0.12%         |
|           | 广西        | 6           | 0.12%         |
|           | <b>小计</b> | <b>705</b>  | <b>13.67%</b> |
| <b>华中</b> |           |             |               |
|           | 河南        | 159         | 3.08%         |
|           | 湖南        | 78          | 1.51%         |
|           | 湖北        | 69          | 1.34%         |
|           | <b>小计</b> | <b>306</b>  | <b>5.93%</b>  |
| <b>西北</b> |           |             |               |
|           | 陕西        | 36          | 0.70%         |
|           | 宁夏        | 15          | 0.29%         |

|    |    |             |                |
|----|----|-------------|----------------|
|    | 甘肃 | 3           | 0.06%          |
|    | 小计 | <b>54</b>   | <b>1.05%</b>   |
| 西南 |    |             |                |
|    | 四川 | 51          | 0.99%          |
|    | 贵州 | 12          | 0.23%          |
|    | 重庆 | 6           | 0.12%          |
|    | 云南 | 3           | 0.06%          |
|    | 小计 | <b>72</b>   | <b>1.40%</b>   |
| 总计 |    | <b>5157</b> | <b>100.00%</b> |

观众来源分布图（不包括展会本地——上海）：



**大陆地区观众来源城市 10 人以上情况列表 (不包括展会本地观众) :**

| 区域 | 城市 | 省份 | 相对人数 | 所占比例   |
|----|----|----|------|--------|
| 东北 |    |    |      |        |
|    | 沈阳 | 辽宁 | 36   | 0.84%  |
|    | 长春 | 吉林 | 33   | 0.77%  |
| 华北 |    |    |      |        |
|    | 天津 | 天津 | 105  | 2.44%  |
|    | 保定 | 河北 | 30   | 0.70%  |
|    | 北京 | 北京 | 216  | 5.02%  |
| 华东 |    |    |      |        |
|    | 杭州 | 浙江 | 441  | 10.26% |
|    | 宁波 | 浙江 | 234  | 5.44%  |
|    | 嘉兴 | 浙江 | 93   | 2.16%  |
|    | 温州 | 浙江 | 63   | 1.47%  |
|    | 湖州 | 浙江 | 57   | 1.33%  |
|    | 金华 | 浙江 | 51   | 1.19%  |
|    | 台州 | 浙江 | 39   | 0.91%  |
|    | 绍兴 | 浙江 | 36   | 0.84%  |
|    | 济宁 | 山东 | 54   | 1.26%  |
|    | 青岛 | 山东 | 42   | 0.98%  |
|    | 淄博 | 山东 | 36   | 0.84%  |
|    | 济南 | 山东 | 33   | 0.77%  |
|    | 苏州 | 江苏 | 876  | 20.38% |
|    | 无锡 | 江苏 | 243  | 5.65%  |
|    | 常州 | 江苏 | 231  | 5.37%  |
|    | 南通 | 江苏 | 129  | 3.00%  |
|    | 南京 | 江苏 | 108  | 2.51%  |
|    | 扬州 | 江苏 | 75   | 1.74%  |
|    | 泰州 | 江苏 | 69   | 1.61%  |
|    | 镇江 | 江苏 | 39   | 0.91%  |
|    | 南平 | 福建 | 36   | 0.84%  |
|    | 铜陵 | 安徽 | 30   | 0.70%  |
| 华南 |    |    |      |        |
|    | 深圳 | 广东 | 327  | 7.61%  |
|    | 东莞 | 广东 | 132  | 3.07%  |

|    |    |    |    |       |
|----|----|----|----|-------|
|    | 广州 | 广东 | 81 | 1.88% |
|    | 珠海 | 广东 | 39 | 0.91% |
|    | 惠州 | 广东 | 33 | 0.77% |
| 华中 |    |    |    |       |
|    | 长沙 | 湖南 | 75 | 1.74% |
|    | 武汉 | 湖北 | 48 | 1.12% |
|    | 郑州 | 河南 | 54 | 1.26% |
| 西北 |    |    |    |       |
|    | 西安 | 陕西 | 36 | 0.84% |
| 西南 |    |    |    |       |
|    | 成都 | 四川 | 39 | 0.91% |

## 海外观众来源情况分析：

| 区域  | 国家/地区名称 | 相对人数       | 所占比例          | 国家/地区数量 |
|-----|---------|------------|---------------|---------|
| 亚洲  |         |            |               |         |
|     | 韩国      | 168        | 28.43%        | 10      |
|     | 日本      | 105        | 17.77%        |         |
|     | 印度      | 12         | 2.03%         |         |
|     | 伊拉克     | 6          | 1.02%         |         |
|     | 孟加拉国    | 6          | 1.02%         |         |
|     | 越南      | 6          | 1.02%         |         |
|     | 哈萨克斯坦   | 6          | 1.02%         |         |
|     | 马来西亚    | 3          | 0.51%         |         |
|     | 卡塔尔     | 3          | 0.51%         |         |
|     | 菲律宾     | 3          | 0.51%         |         |
|     | 小计      | <b>318</b> | <b>53.81%</b> |         |
| 欧洲  |         |            |               |         |
|     | 英国      | 9          | 1.52%         | 9       |
|     | 荷兰      | 6          | 1.02%         |         |
|     | 德国      | 6          | 1.02%         |         |
|     | 芬兰      | 3          | 0.51%         |         |
|     | 瑞士      | 3          | 0.51%         |         |
|     | 瑞典      | 3          | 0.51%         |         |
|     | 丹麦      | 3          | 0.51%         |         |
|     | 波兰      | 3          | 0.51%         |         |
|     | 白俄罗斯    | 3          | 0.51%         |         |
|     | 小计      | <b>39</b>  | <b>6.60%</b>  |         |
| 南美洲 |         |            |               |         |
|     | 巴西      | 3          | 0.51%         | 1       |
|     | 小计      | <b>3</b>   | <b>0.51%</b>  |         |
| 北美洲 |         |            |               |         |
|     | 美国      | 36         | 6.09%         | 1       |
|     | 小计      | <b>36</b>  | <b>6.09%</b>  |         |
| 大洋洲 |         |            |               |         |
|     | 澳大利亚    | 9          | 1.52%         | 1       |
|     | 小计      | <b>9</b>   | <b>1.52%</b>  |         |
| 非洲  |         |            |               |         |

|           |           |            |               |           |
|-----------|-----------|------------|---------------|-----------|
|           | 南非        | 9          | 1.52%         | 2         |
|           | 埃塞俄比亚     | 3          | 0.51%         |           |
|           | <b>小计</b> | <b>12</b>  | <b>2.03%</b>  |           |
| 港澳台       |           |            |               |           |
|           | 台湾        | 87         | 14.72%        | 3         |
|           | 香港        | 81         | 13.71%        |           |
|           | 澳门        | 6          | 1.02%         |           |
|           | <b>小计</b> | <b>174</b> | <b>29.44%</b> |           |
| <b>总计</b> |           | <b>591</b> | 100%          | <b>27</b> |



## 四、观众职位、部门数据统计

### 观众职务、部门规范化处理统计：

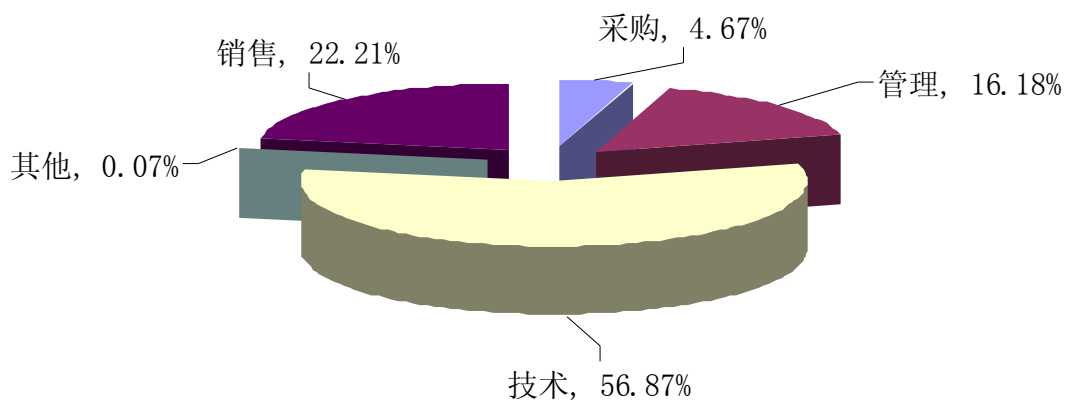
为了统计和方便管理，我们对展览会观众职位信息进行规范化处理和统计，出现次数超过 20 次以上的职位统计列表归类方法如下：

| 名片职务/部门 | 出现次数 | 规范部门 | 规范职务 |
|---------|------|------|------|
| 经理      | 1245 | 管理   | 部门管理 |
| 销售工程师   | 1134 | 销售   | 专业员工 |
| 总经理     | 795  | 管理   | 决策者  |
| 副总经理    | 426  | 管理   | 决策者  |
| 业务总监    | 396  | 管理   | 部门管理 |
| 工程师     | 357  | 技术   | 专业员工 |
| 信息部研究员  | 321  | 技术   | 专业员工 |
| 主任工程师   | 147  | 技术   | 专业员工 |
| 营业销售    | 141  | 销售   | 专业员工 |
| 项目经理    | 132  | 管理   | 部门管理 |
| 总工程师    | 99   | 技术   | 部门管理 |
| 助研      | 96   | 技术   | 服务   |
| 机械工程师   | 90   | 技术   | 专业员工 |
| 员工      | 87   | 技术   | 专业员工 |
| 主管      | 84   | 管理   | 部门管理 |
| 总监      | 81   | 管理   | 部门管理 |
| 董事长     | 69   | 管理   | 决策者  |
| 采购      | 69   | 采购   | 专业员工 |
| 博士      | 69   | 其他   | 部门管理 |
| 总经理助理   | 63   | 技术   | 服务   |
| 高级工程师   | 63   | 技术   | 专业员工 |
| 采购经理    | 60   | 管理   | 部门管理 |

了解来源最多的观众职位和部门列表，对明确观众组成情况、为下届招展做数据准备是非常有用的。

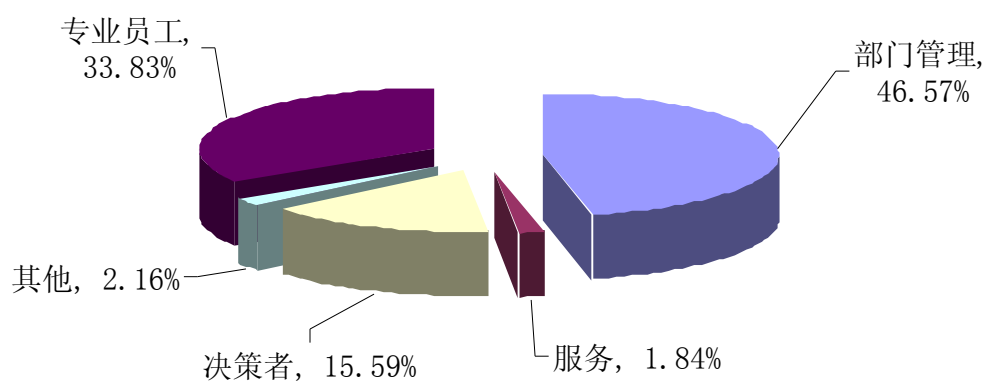
### 按照观众部门分类统计：

依据以上数据，我们得到了观众部门分类比例图：

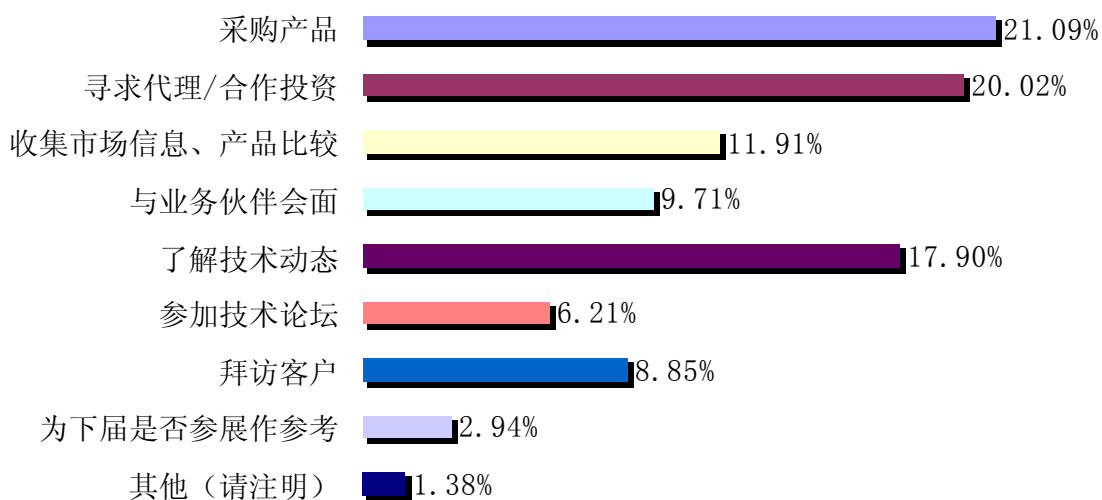


### 按照观众职位分类统计：

统计结果如下图：



## 五、观众登记表统计分析

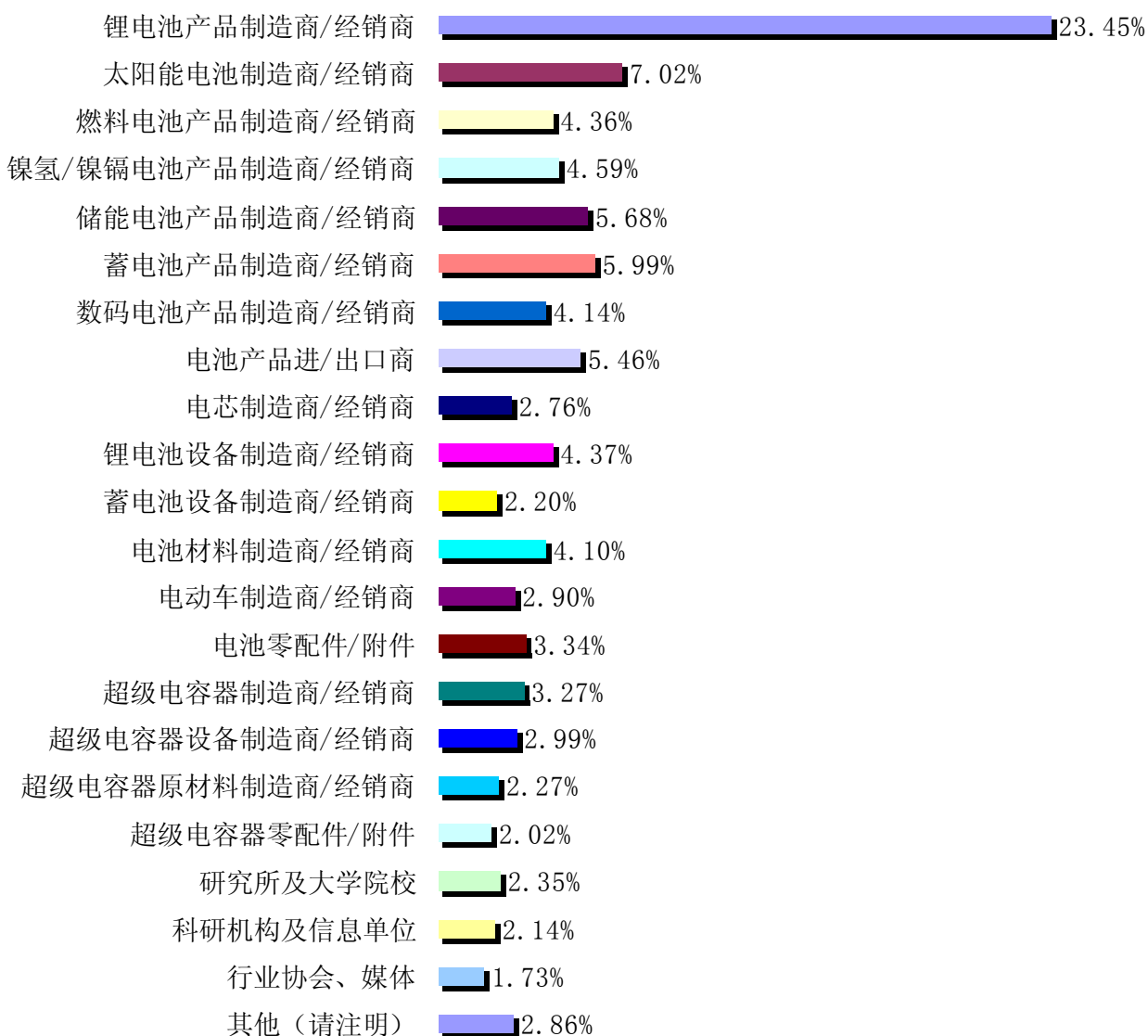


### 调查问题 1、您参观展会的目的？

具体数据如下：

| 选项          | 数量   | 比例     |
|-------------|------|--------|
| 采购产品        | 3018 | 21.09% |
| 寻求代理/合作投资   | 2865 | 20.02% |
| 收集市场信息、产品比较 | 1704 | 11.91% |
| 与业务伙伴会面     | 1389 | 9.71%  |
| 了解技术动态      | 2562 | 17.90% |
| 参加技术论坛      | 888  | 6.21%  |
| 拜访客户        | 1266 | 8.85%  |
| 为下届是否参展作参考  | 420  | 2.94%  |
| 其他（请注明）     | 198  | 1.38%  |

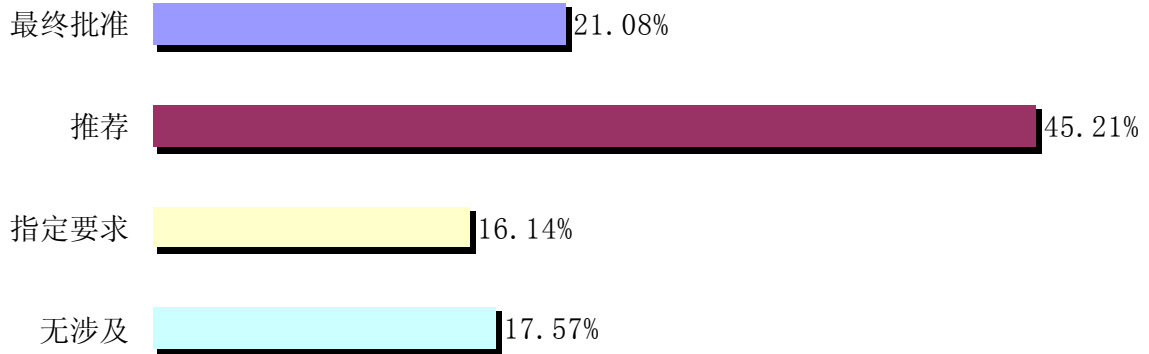
## 调查问题 2. 您单位所属行业的类别?



具体数据如下：

| 选项               | 数量   | 比例     |
|------------------|------|--------|
| 锂电池产品制造商/经销商     | 3618 | 23.45% |
| 太阳能电池制造商/经销商     | 1083 | 7.02%  |
| 燃料电池产品制造商/经销商    | 672  | 4.36%  |
| 镍氢/镍镉电池产品制造商/经销商 | 708  | 4.59%  |
| 储能电池产品制造商/经销商    | 876  | 5.68%  |
| 蓄电池产品制造商/经销商     | 924  | 5.99%  |
| 数码电池产品制造商/经销商    | 639  | 4.14%  |
| 电池产品进/出口商        | 843  | 5.46%  |
| 电芯制造商/经销商        | 426  | 2.76%  |
| 锂电池设备制造商/经销商     | 675  | 4.37%  |
| 蓄电池设备制造商/经销商     | 339  | 2.20%  |
| 电池材料制造商/经销商      | 633  | 4.10%  |
| 电动车制造商/经销商       | 447  | 2.90%  |
| 电池零配件/附件         | 516  | 3.34%  |
| 超级电容器制造商/经销商     | 504  | 3.27%  |
| 超级电容器设备制造商/经销商   | 462  | 2.99%  |
| 超级电容器原材料制造商/经销商  | 351  | 2.27%  |
| 超级电容器零配件/附件      | 312  | 2.02%  |
| 研究所及大学院校         | 363  | 2.35%  |
| 科研机构及信息单位        | 330  | 2.14%  |
| 行业协会、媒体          | 267  | 1.73%  |
| 其他（请注明）          | 441  | 2.86%  |

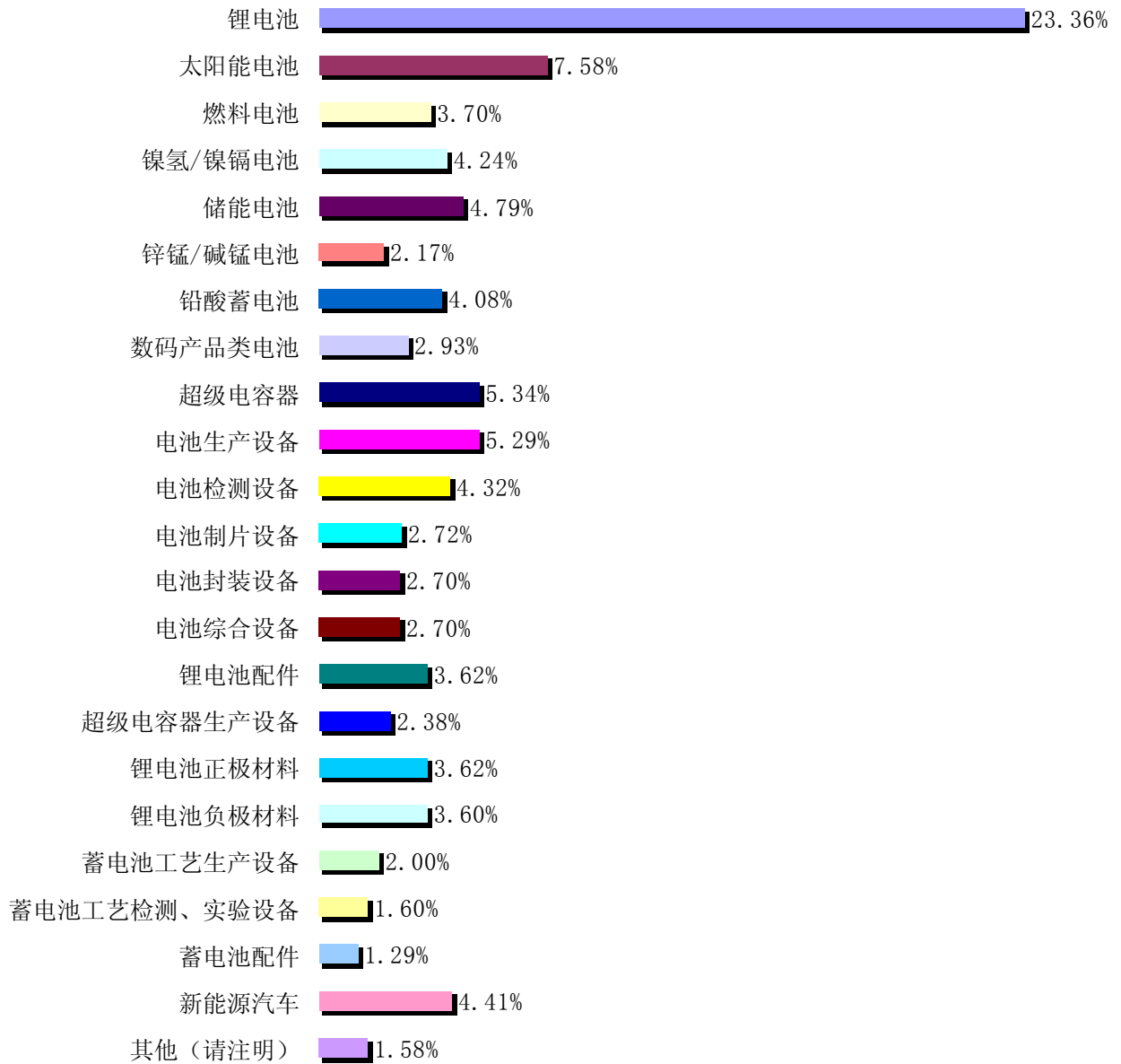
### 调查问题 3. 您在采购中的权限角色?



具体数据如下:

| 选项   | 数量   | 比例     |
|------|------|--------|
| 最终批准 | 1281 | 21.08% |
| 推荐   | 2748 | 45.21% |
| 指定要求 | 981  | 16.14% |
| 无涉及  | 1068 | 17.57% |

## 调查问题 4. 您所感兴趣产品的领域?

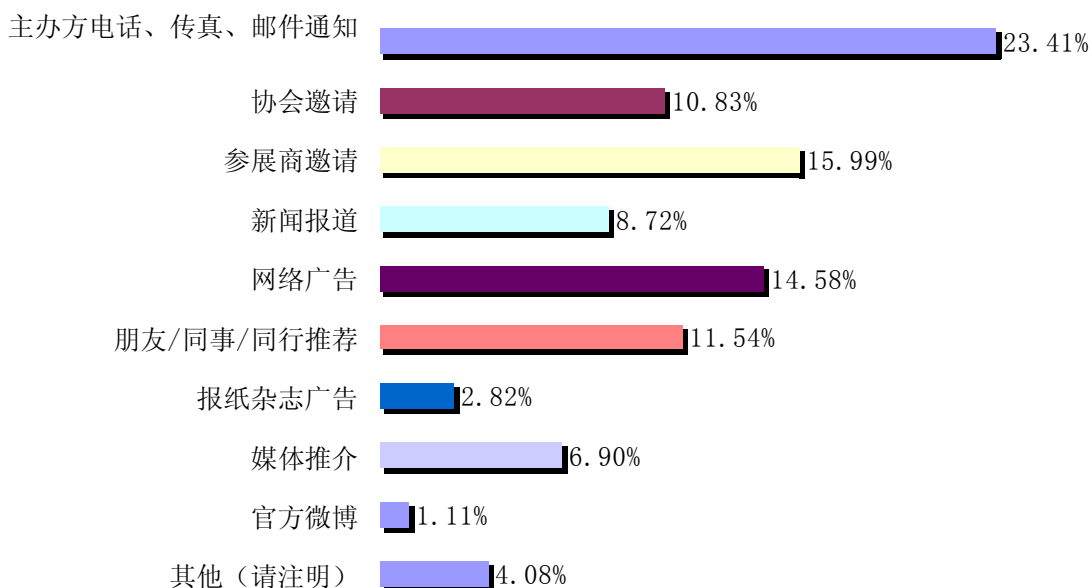


具体数据如下：

| 选项           | 数量   | 比例     |
|--------------|------|--------|
| 锂电池          | 4071 | 23.36% |
| 太阳能电池        | 1320 | 7.58%  |
| 燃料电池         | 645  | 3.70%  |
| 镍氢/镍镉电池      | 738  | 4.24%  |
| 储能电池         | 834  | 4.79%  |
| 锌锰/碱锰电池      | 378  | 2.17%  |
| 铅酸蓄电池        | 711  | 4.08%  |
| 数码产品类电池      | 510  | 2.93%  |
| 超级电容器        | 930  | 5.34%  |
| 电池生产设备       | 921  | 5.29%  |
| 电池检测设备       | 753  | 4.32%  |
| 电池制片设备       | 474  | 2.72%  |
| 电池封装设备       | 471  | 2.70%  |
| 电池综合设备       | 471  | 2.70%  |
| 锂电池配件        | 630  | 3.62%  |
| 超级电容器生产设备    | 414  | 2.38%  |
| 锂电池正极材料      | 630  | 3.62%  |
| 锂电池负极材料      | 627  | 3.60%  |
| 蓄电池工艺生产设备    | 348  | 2.00%  |
| 蓄电池工艺检测、实验设备 | 279  | 1.60%  |
| 蓄电池配件        | 225  | 1.29%  |
| 新能源汽车        | 768  | 4.41%  |
| 其他（请注明）      | 276  | 1.58%  |



## 调查问题 5. 您获知展会渠道?



具体数据如下：

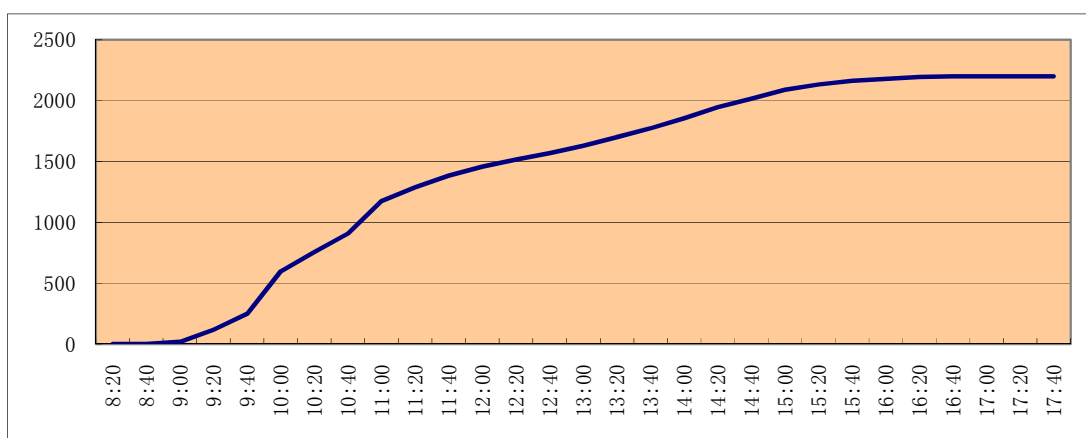
| 选项            | 数量   | 比例     |
|---------------|------|--------|
| 主办方电话、传真、邮件通知 | 1893 | 23.41% |
| 协会邀请          | 876  | 10.83% |
| 参展商邀请         | 1293 | 15.99% |
| 新闻报道          | 705  | 8.72%  |
| 网络广告          | 1179 | 14.58% |
| 朋友/同事/同行推荐    | 933  | 11.54% |
| 报纸杂志广告        | 228  | 2.82%  |
| 媒体推介          | 558  | 6.90%  |
| 官方微博          | 90   | 1.11%  |
| 其他（请注明）       | 330  | 4.08%  |

## 六、现场门禁流量统计图

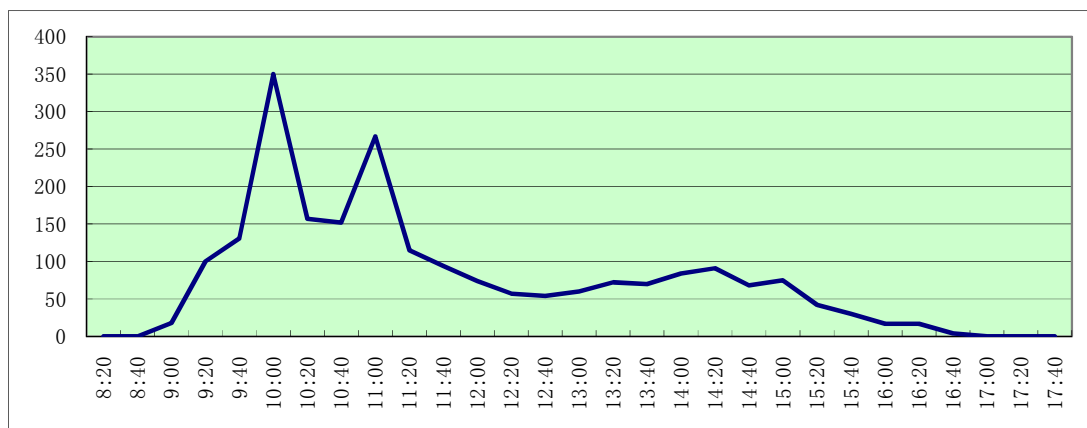
本届展会门禁 PDA 流量统计示图如下。可以从曲线图中清楚的了解到每日、每时段观众的动态行为信息以及高峰时段的观众流量情况。希望此项能为贵司下届展会的观众组织提供参考依据。(本次流量统计，以每日观众首次进馆的具体人数作为统计基础。)

### 第一日

进入曲线图：

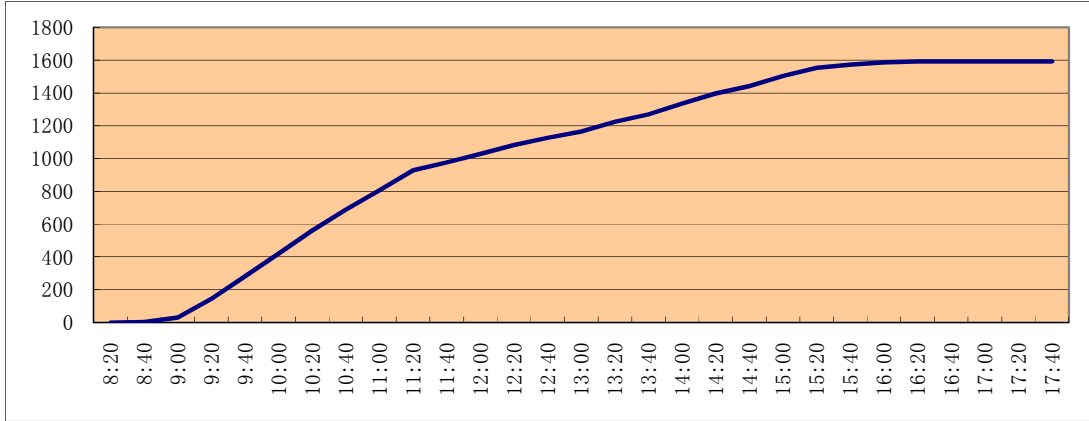


变化曲线图：

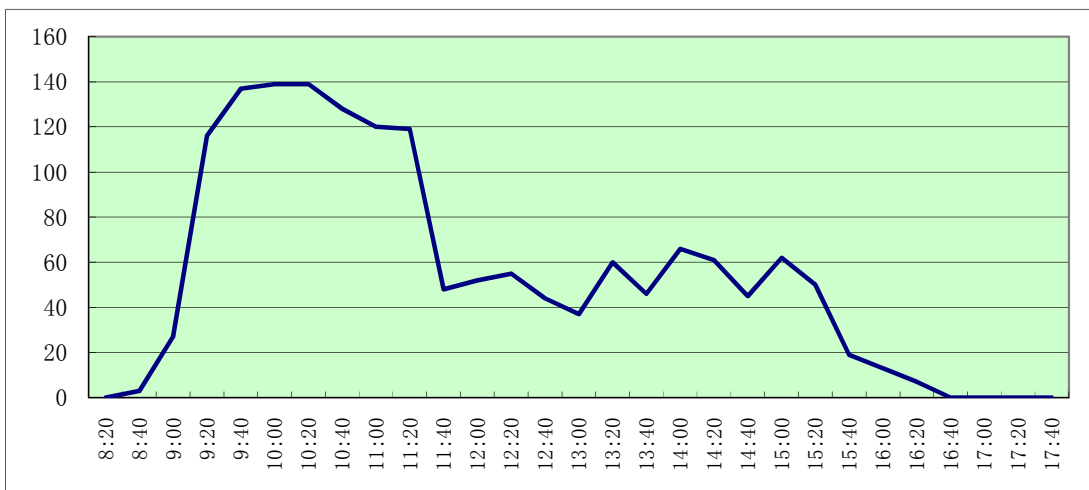


## 第二日

进入曲线图：

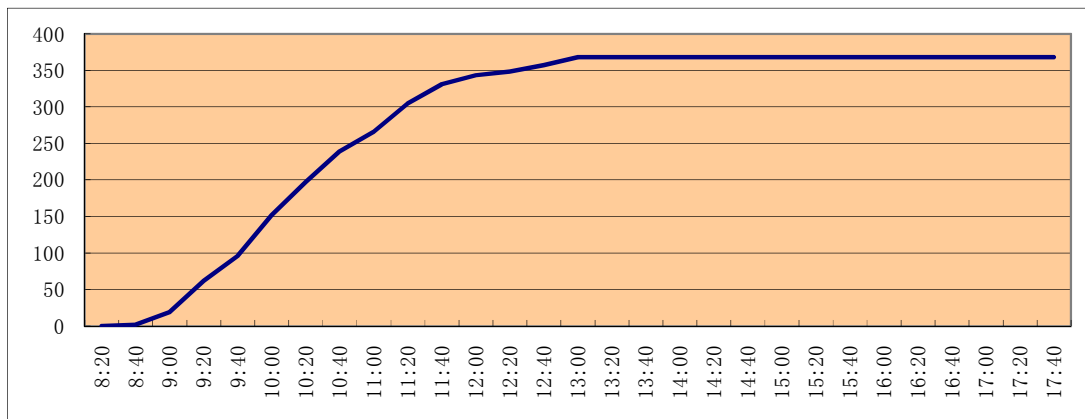


变化曲线图：

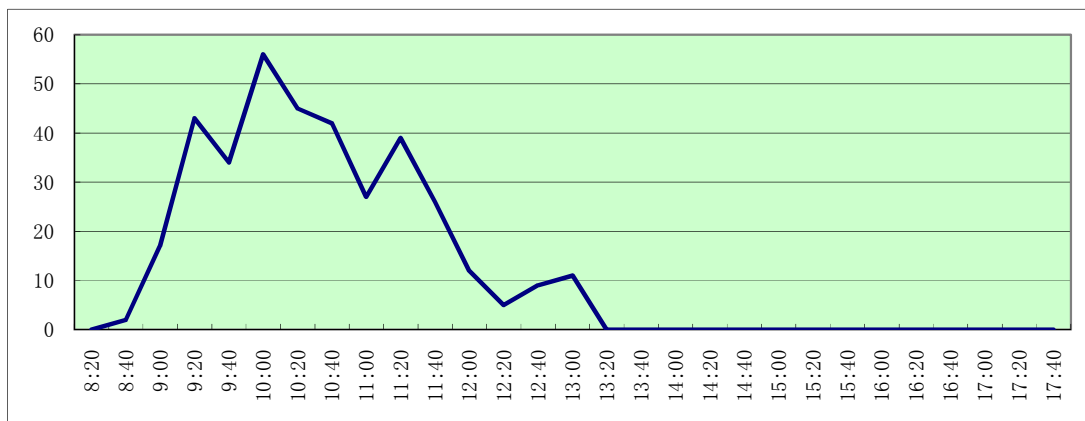


### 第三日

进入曲线图：



变化曲线图：





[www.cnibf.net](http://www.cnibf.net)



**广州振威国际展览有限公司**

地址Add: 广州市海珠区新港东路2433号启盛会展产业园403房

邮编P.C.: 510300

电话Tel: +86-20-8989 8329 8989 9051

传真Fax: +86-20-8395 3200

电邮E-mail: [cnibf@zhenweixpo.com](mailto:cnibf@zhenweixpo.com)

网站Website: [www.cnibf.net](http://www.cnibf.net)