

第 15 届中国国际光电博览会 (CIOE2013)

总结报告

第 15 届中国国际光电博览会 (中国光博会, CIOE2013) 于 9 月 4—7 日在深圳会展中心成功举行。全国政协副主席、中国科协主席韩启德院士, 中国科技部副部长、中国国际光电博览会主席团主席曹健林, 中国国际光电博览会主席团名誉主席、总顾问粟继红发来贺信祝贺展会开幕。中国科协党组成员、书记处书记张勤, 贺龙元帅之女、贺龙体育基金会主席、中国国际光电博览会主席团顾问贺晓明, 科技部高新技术发展及产业化司副司长杨威武, 工信部运行监测协调局副局长余涛, 中国电子商会常务副会长王宁, 深圳市政府副秘书长高国辉等领导亲临展会并致辞, 在展馆内与众多参展商代表亲切交谈, 了解光电产品发展形势与技术走向。

CIOE2013 相关数据:

总展出面积:	参展企业:	参观观众:
110000 平方米 (深圳会展中心 1-9 号馆)	3200 家 (其中海外展商 940 家, 占 29.3%)	70200 人 (其中海外观众 16900 人, 占 24%), 92600 人次

2013 年是中国国际光电博览会 15 周年庆典年, 为期一年的庆典系列工作自去年 10 月开始, 组委会先后通过“光电万里行”活动走访了全国诸多光电产业集中城市以及国外地区, 宣传 CIOE 形象, 为 15 周年庆典造势。

历经 15 年发展, CIOE2013 各项数据创下历史新高, 现场诸多新产品、新技术项目首次亮相, 同期活动极大地促进了展商与买家的沟通。同时, CIOE 国际影响力进一步提升, 除连续多年组团参展的德国、加拿大、丹麦国家展团外, 今年同时新增英国、美国国家展团。

一、众多新技术新产品现场首发

光通信展示的重点集中在当前热门领域, 包括 XG-PON1 和 10G EPON 模块在内的 10G PON 产品, 板载 BOB 解决方案, 40G/100G 光器件及模块 (如 CFP2, CFP4 光模块及 TOSA/BOSA), 基于光子集成技术的新兴光器件 / 模块, 各种小型封装器件、支持下一代多维 CDC 灵活 (CDC-Flex) ROADM 结构的器件、子系统及系统, 新兴光连接器 / 光背板等新产品和新技术。企业方面, 三菱电机展示应用于 10Gbps、40Gbps 以及 100Gbps 等高性能光通讯器件, 索尔思带来最新研制的 100G CFP LR4 光收发器, 光迅科技展示了 AOC 及 100G 新品, 苏州旭创带来 40G QSFP+ LR4 光模块, 易飞扬今年重点展示有源光缆、光模块、宽温度范围无热阵列波导光栅 (AAWG) 等, 极致兴通展出 10G XFP/SFP+ DWDM 可调光模块, 烽火展示 48 芯无纱单模束状紧套光缆新产品, 易诺仪器现场演示其 FTTx 全能对芯熔接机, 福建中科光芯展示 FP、DFB 以及用于传感的 SLED 芯片, 四川马尔斯展示超窄线宽可调谐激光器、窄线宽固定波长激光器新产品, 亨通光电展出大尺寸光纤预制棒, 长飞公司展出全系列单模光纤与多模光纤、有源光缆 (AOC) 及其解决方案、数据中心综合布线产品解决方案, 扇港展示 Sumix 单芯 / 多芯干涉仪, 杭州大和热磁展出 72 系列长寿命 TEC 新品等。

激光红外展上, 激扬光电推出全球首款 500 皮秒脉冲光纤激光器, 长春新产业推出 R 系列单纵模 532nm 绿光激光器及 1064nm 红外激光器, FLIR Systems 带来可以将智能相机 / 手机变成红外热像仪的创新科技——基于目前世界上最小的红外热像仪机芯 Quark, 飒特红外隆重推出全球首台

智能网络型红外热像仪以及汽车夜间驾驶辅助系统，受到众多媒体的高度关注，现场也引起观众排队体验。

精密光学展今年增加为三个展馆，肖特携天文望远镜用轻量化 ZERODUR 微晶玻璃和 H4 级高均匀性光学玻璃参展，新柯隆带来新型 IAD 镀膜设备，华国光学展示超微透镜、大口径双远心镜头等新品，山形光学展出全球第一款内孔倒角遮光圈 / 麦拉片，以及光驰科技带来的 RPD AlN 技术、日进机床新型手机面板开孔机、IRIDIAN 拉曼滤波片系列、施耐德铣磨加工中心与抛光加工中心、奥林巴斯激光测量显微镜和近红外显微分光测定仪等在现场与众多观众见面。

LED 技术及应用展集中呈现从原材料荧光粉、蓝宝石、衬底、封装到应用的全产业链产品和技术。蓝宝石材料与芯片方面，重庆四联、广东赛翡、贵州皓天、苏州海铂晶体、浪潮华光、上海蓝光科技等展示了蓝宝石衬底、LED 芯片的最新产品及技术；显示屏方面，奥蕾达光电首发显示屏移动智能控制系统，雷曼光电户外 346 非对称产品、深圳光峰光电 100 英寸激光电视惊艳亮相，德豪锐拓、艾比森、洲明等推出采用 2.0mm 至 2.5mm 的小间距拼接技术的大尺寸高清显示屏，引发业界对 LED 商用显示屏“超高清、超轻薄、高对比度”的趋势热议。照明方面，聚作照明、晶蓝德、泓亚光、深圳光电集团等企业共同打造“LED 照明体验馆”，展示 LED 照明在商超、办公、地铁、景观等环境下的照明体验与应用案例。设备测试方面，ASM、日本嘉大、远方光电、大族光电、浙大三色等知名企业也携带最新技术和产品盛装出席。

二、展位之外的更多展示与交流空间

近年来，在展会期间为优秀企业开辟的新技术新产品发布会专场受到了展商和参观者的一致好评，这是组委会为参展企业在参展展位之外提供的另一处技术擂台，企业通过此平台可以发布企业最新的技术成果与主打产品。今年光通信与激光红外新技术新产品发布会包括光纤到户专场、光纤传感器专场、通信光学及激光晶体专场、红外热像仪及红外探测器专场。精密光学新技术新产品发布会包括新型光学材料专场、先进光学加工技术专场、光学镀膜技术专场、光学检测技术专场。LED 新技术新产品发布会包括芯片材料专场、封装技术专场、显示屏技术与发展趋势专场、LED 照明技术应用专场等。四天展期中，共有近百家优秀企业通过此平台发布最新研发进展与解决方案，为企业开拓了展位之外的更多交流空间。

同时，为增加 LED 产业采购方与展商的对接，特别增设了“LED 产业采购发布会”专场，包括环球资源、彼岸国际、百卓采购网、俄罗斯萨马拉州工商会、史泰博等团队在现场发布近期主要采购方向或买家市场信息，有效地拓展了参展企业寻找市场的渠道。

此外，组委会为参展企业量身打造且呼声较高的“买家采购对接会”继续进行，通过前期大量的信息收集与筛选，挑选部分有明确采购意向的优质买家企业，包括北京交通大学光波所、吉林大学分析仪器研究室、富士康集团、韩国政府采购团、中国电子科技集团第 8 所、23 所，万科物业、麦格纳亚洲采购中心、欧司朗中国、彼岸国际等，并通过其采购意向与参展商产品的前期配对，展会期间共安排了超过 300 场专业买家与参展商的见面对接会，现场达成数十项采购意向，并开始进行前往工厂考察、样品订单等实质性接触。

三、中国国际光电高峰论坛 (CIOEC) 质、量齐升

在 9 月 4 日上午举行的“中国光电产业机遇与发展主题论坛”上，中国工程院赵梓森院士，国家半导体照明工程研发及产业联盟吴玲主任，深圳光启高等理工研究院刘若鹏院长等嘉宾在论坛上发表重要演讲，就光电行业当前的热点、机遇和挑战进行了全面的阐述。

中国国际光电高峰论坛 (CIOEC) 分设“光通信技术和发展论坛”、“移动互联与物联网产业创新论坛”、“光纤激光器与光纤传感国际研讨会”、“中国先进光学制造暨精密工程专题研讨会”、“LED 应用技术及市场发展论坛”、“中国光电投资大会”等。

光通信技术和发展论坛：该论坛分设“新一代光传送网技术和发展专题分会”、“光子集成与光电器件专题分会”、“下一代光接入网技术和应用专题分会”，邀请到工业和信息化部领导，中国电信、中国移动、中国联通三大运营商代表，以及武汉邮科院、中兴通讯、华为技术、OVUM、阿尔卡特朗讯、安立、青岛海信等业界优秀企业代表共同分享光通信技术进展和发展前景，近 40 场高质量的演讲共吸引 1000 余专业听众现场聆听。

移动互联与物联网产业创新论坛是组委会顺应产业发展需求专设的新兴论坛，引起现场业界同仁极大关注。嘉宾演讲主题涉及光纤传感与物联网技术、面向大数据时代的物联网感知与通信技术、智慧城市与物联网技术、智慧安防与智慧社区技术、移动互联网和物联网的创新产业环境以及移动计算的大数据机遇等，来自中国移动通信研究院、中科院深圳先进研究院、下一代互联网接入系统国家工程实验室 (NGIA)、光纤传感技术国家工

程实验室等嘉宾在会上做了极具指导意义的信息分享。

中国国际先进光学制造暨精密工程专题研讨会：本论坛分设“光学检测技术专题”、“现代精密工程专题”、“微纳制造技术专题”和“高端光学制造技术专题”，中国工程物理研究院、中科院光电技术研究所、工业技术研究院专家以及国防科技大学、复旦大学、清华大学、北京大学等专家学者在会上发表了对于业界技术的最新见解，分享所在领域的最新研究成果和市场应用方案近 50 场。

LED 应用技术及市场发展论坛分设“LED 与 OLED 创新技术与应用研讨会”、“首届第三代半导体材料及应用发展国际研讨会”。中国科学院郑有科院士在会上发表《第三代半导体材料的发展机遇与挑战》主题演讲。其它演讲嘉宾来自香港应用科技研究院、国际半导体照明联盟、中科院半导体研究所、CREE、晶元、飞利浦、德国布鲁克、新世纪光电等，20 余场演讲共吸引上千人现场聆听并参与互动。

同时，北京凌云、Semtech Corporation、杭州精工技研、长飞光纤、安华高等企业和英国贸易投资总署、美国光学学会、LightCounting、丹麦科技大学、新加坡光学与光子学协会等机构均在展会期间组织了形式多样的交流洽谈会。

四、海外军团再度扩容 CIOE 品牌辐射全球光电界

海外展团助威中国光博会，成为本届展会上值得关注的另一焦点。除德国、加拿大、丹麦等继续以国家展团形式参展外，今年 CIOE 还首次引进美国、英国同时加入以国家展团集体参展。加拿大高新技术协会已连续十余年组织加拿大境内优秀的光电企业以国家展团的形式参展，为中加两国的光电技术交流做出了重要的贡献，今年加拿大展团包括 CorActive High-Tech、IRIDIAN、OZ OPTICS LTD.、Preciseley 等带来加国光电界的高新科技产品展示。

德国国家展团包括 Finetech、Luceo、Nanosystec、J-Fiber、Merck、TEC Microsystems、VER TILAS、CUBE OPTICS、AIFOTEC、LEONI 等十多家展商展示其优质的产品与服务，意欲开拓中国市场及寻找合作伙伴。而由丹麦贸易委员会组织参展的丹麦国家展团包括 Alight、Delta、DTU Fotonik、MellanoX、Light Extraction 和 Ibsen 展示最新的光电产品和技术，借此机会加强与中国企业的沟通和交流。

同时，今年专设的国际合作联盟专区吸引了北美中国理事会、韩国工商会、波兰商会、印度通信制造商协会、日本贸易振兴机构、荷兰外商投资局、洛杉矶郡经济发展局、巴中工商总会等国际机构的集体亮相，借助 CIOE 平台拓展中国与当地的商业合作。而丹麦科技大学、新加坡光学与光子学协会举行的“国际光电行业资讯”发布、俄罗斯萨马拉州工商会举办的“俄罗斯光电行业展望”、英国贸易投资总署举行的“英国光电子行业的创新与商机”讲座等活动，有效地架起了国内光电企业与国际同行间交流的桥梁。

五、亲民路线引领观众感受身边的光电科技

一向以专业形象著称的中国光博会近年来逐渐转变风格，陆续尝试增加与大众生活相关的光电科技体验活动，引领大众认识身边的光电科技，以及光电技术进步带给市民生活的种种利好。本届 CIOE 更是大打“亲民牌”，特设多场贴近普通市民的精彩活动，包括 LED 照明体验馆、天文爱好者之约、机器人表演等，吸引观众认识光电产品、了解光电科技与人们生活的密切关系。

LED 照明体验馆：专设于 5 号馆的 LED 照明体验馆是本届展会的主打项目，

意在让到场观众体验到 LED 照明区别于传统照明方式的种种创新，包括灯具、电源、光学系统、应用场景的独特创新等，并引进智能照明理念，给人们带来了耳目一新的灯光感受，让市民近距离感受 LED 照明与大众生活的密切关系。

天文爱好者活动：CIOE 再次与深圳市天文学会合作举办“天文爱好者之约”主题活动，邀请国家天文台、紫金山天文台、深圳市气象局专家、社会各界的天文爱好者向观众介绍星体观测及拍摄攻略、天文望远镜的挑选心得和使用技巧等，同时还组织相关参展商提供新型天文观测仪器、拍摄器材供天文爱好者与发烧友试用品鉴，真正形成了产、学、研的有效互动。

智能光电机器人表演：由中科院深圳先进技术研究院组织的智能光电机器人表演同样吸引了众多观众的注意。现场展出包括工业机器人、家居与生活机器人、机器人体验主题区、机器人产品与技术发布会等，让观众直接体验高新技术成果。而与大众生活密切相关的家居安防机器人、音乐舞蹈机器人、救灾机器人等，则切实让市民体验到了“机器人时代”的便利生活。

六、媒体联动 新媒体传播发挥重要作用

中国光博会旗下媒体平台包括《中国光电》杂志、中国光电网等，展会期间，组委会通过网站专题、每日快讯、邮件、短信等全方位传播展会现场的种种新鲜资讯，而新媒体平台微博、微信等传播手段更加有效、及时地传递着现场的各方动态，使 CIOE 品牌形象传播始终保持高曝光率与高关注度。

同时，时有创新之举的 CIOE 更借 15 周年庆典之机，率先在业界推出全球首部展览会微电影——《光的印记》，以诙谐的对白、夸张的画面讲述了 15 年“中国光博会”的品牌历程，现场首映引起业界热议。

中国光博会常年与上百家光电专业媒体保持着密切合作，全面通过业界报纸、杂志、网站等广泛传播中国光博会的举办信息与品牌建设。C114 网、《通信世界周刊》、光纤在线、慧聪网、中国制造网、华强 LED 网、LEDinside、《中国照明》、《工业激光解决方案》、《光波通信》、《激光世界》、《红外与激光工程》、中国真空网、《应用光学》、《物理》、《无线电技术》等媒体均派出采访组进驻现场并全面推出报道专题，深度挖掘展会上各大参展商的产品与技术信息，分析产业走向，形成广泛传播。

多年来长期关注和报道中国光博会发展的媒体还包括：中央电视台、中央人民广播电台、凤凰卫视、广东电视台、深圳电视台、人民网、中国网、经济日报、中国贸易报、新华网、腾讯、新浪财经、搜狐财经、第一财经日报、21 世纪经济报道、南方报业集团、深圳报业集团、深圳广电集团、香港报系媒体以及 Photonics Spectra、Optronics、LED Professional 等境外媒体。

中央电视台连续两次在黄金时段播出中国光博会举办新闻，深度剖析光电产业现状与走势，认为“光电产业有望迎来新机遇”，并以“LED 产业有望触底回升”为题专题报道在 CIOE 平台上展现的光电新兴科技与产业风向。同时，中央人民广播电台、参考消息、广东电视台、深圳电视台以及各大报系纷纷报道 CIOE 展会及各优秀展商带来的先进产品信息，刮起一阵光电科技风。

值得关注的是，新媒体力量如微博、微信、QQ 群、圈子等的大量应用与传播力量不可小视。组委会在展前大量通过这些载体传播展会进展与各种关于展会的信息，让光电同仁始终感受到中国光博会的创新与活力，让展会获得这些直接群体的重要关注，并最终形成强有力的观众甚至展商群体，而展会期间大量现场展商和观众也通过微博、微信及时传播他们在现场的所做所想，强大的传播力量与给力的宣传辐射让中国光博会真正成为全球光电人都在谈论的业界奥运会。

七、“卓越贡献奖”颁奖盛典隆重举行

展会期间，由中国科学技术协会、CIOE 主席团联合举办的光电企业“卓越贡献奖”颁奖盛典隆重举行。该活动旨在表彰十余年来为国家光电科技发展、国内外光电事业交流做出突出贡献的优秀光电企业和机构，烽火通信、三菱、光迅科技、海信、飒特红外、FLIR、A&P、凤凰光学、舜宇光学、利达光电、光明光电、奥林巴斯、雷曼光电、锐拓显示、重庆四联、洲明科技、浪潮华光、加拿大高新技术协会等数十家单位获此殊荣。

“中国光博会 15 年，感谢您一路相伴”——这是中国光博会 15 年高速发展对业界的感恩与承诺，更是站在新起点的信心与展望。第 15 届中国国际光电博览会已经圆满落下帷幕，下一个 15 年，CIOE 愿与全球光电同仁继续携手、精诚合作，共同实现更加辉煌与卓越的光电中国梦。

敬请关注第 16 届中国国际光电博览会展出时间：2014 年 9 月 2-5 日。

相关资讯敬请查询：<http://www.cioe.cn> 或 www.optochina.net

