

新标准、新技术、新产品



第十二届中国国际摩托车博览会

THE 12TH CHINA INTERNATIONAL MOTORCYCLE TRADE EXHIBITION

展后报告 FACTS & FIGURES

2013年10月17日-20日

重庆国际博览中心 (重庆·悦来)



CIMAMotor 2013——亚洲最大的摩托车专业展会

2013年10月20日，历时四天的第十二届中国国际摩托车博览会在重庆国际博览中心完美闭幕。

本届展会面积6万平米，共有417家企业参展。其中国内企业385家，包括豪爵、嘉陵、建设、隆鑫、宗申、力帆、春风、金城等摩托车企业，他们代表了中国摩托车行业80%以上生产能力；国外参展企业32家，包括哈雷、本田、胜利、北极星、比亚乔、川崎、KTM等世界知名摩托车企业。

参展车辆超过500辆，发布新车50余款。展会作为中国摩托车新产品发布平台的地位得到确认。

观众总数13万余人次，其中专业观众近3万人次。

到访的经销商人数达24486人，重庆、四川、云南、湖南、广东、广西、湖北、陕西和浙江等地区超过2894位摩配大市场商户到会。

本届展会有来自泰国、墨西哥、英国、日本、台湾、印度、韩国、印尼、斯里兰卡、秘鲁、赞比亚、俄罗斯、澳大利亚、哥伦比亚等20多个国家和地区的500多家国际采购商赴会，其中巴基斯坦、英国地区代理成功组团观展。

展会交易功能稳步提升，重庆、四川、云南、贵州、广西、山东等地摩托车爱好者热力追捧，逾100家各地俱乐部，3000余名摩托车爱好者驾车莅临展会。为期4天的盛会，不少品牌均取得良好销售业绩。

展会期间，展会承办单位、参展企业、媒体共举办近40个活动。包括研讨会、骑士评选、新车上市活动、年度车型评选、技术论坛、试乘试驾、技巧表演、摩托竞技等多种活动形式。

豪爵、本田、哈雷、KTM、建设、宗申、春风、金城、望江、银钢等企业积极在展会期间举办活动。

这些活动的成功举办，有效的提升了中国摩托车的品牌价值，有力的推动了摩托车整车、零部件生产企业、经销商、俱乐部、直接用户之间良好沟通，对传播摩托车文化，宣传摩托车产品的娱乐功能，为厂商创造新的市场机会，起到了积极作用。

展会吸引了逾300家国内外媒体参与展会报道，共有106家国内外媒体到会采访。

作为CIMAMotor组织者，我们相信，目前中国摩托车行业正在酝酿着新的突破，必将产生巨大的市场机会，也将带来巨大的挑战，而CIMAMotor将帮助你成功应对这一挑战，争取更多市场机会。

中国摩博会组委会

2013年10月





417家企业参展
其中国内参展企业385家
代表了中国摩托车行业80%以上生产能力

豪爵、嘉陵、建设、隆鑫、宗申、力帆、春风、金城、银钢、望江、三雅、永源、嘉爵等知名企业参展并作了大规模特装展示。

国外参展企业32家，包括哈雷、本田、北极星、胜利、比亚乔、川崎、KTM等世界知名摩托车企业，以及德国巴斯夫、法国ELF、西班牙SHAD、日本精机株式会社等境外展商纷纷携最新展品华丽亮相。其中，台湾企业实现组团参展，展商肯定了展会效果，并表达了参加下届展会的意向。

本届展会汇集了包括中国、日本、德国、法国、意大利、美国、西班牙、英国、泰国和台湾等10多个国家和地区共计322家拥有摩托车行业领先技术的零部件企业参展。

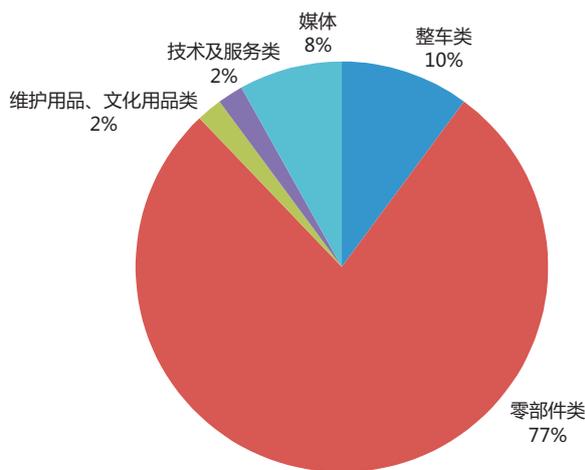
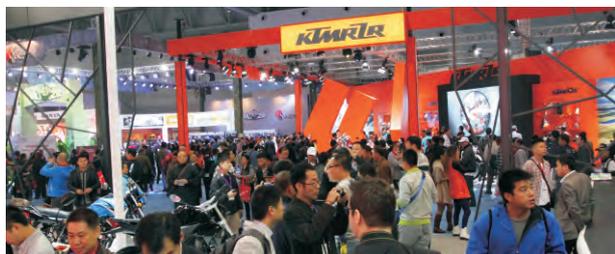
展品门类齐全，覆盖了大多数摩托车零部件门类。进排气系统有巴斯夫、亿西尔；工业产品设计有上海创骋；电喷系统有马瑞利、叶盛、源创、菱电；减震器有渝安、川南；齿轮、链条有新兴、征和、恒久；离合器有FCC-重庆伊根、通盛、玉环二机、奔马；制动系统有嘉兴西互、力宽、东英机车；轮毂有鸿凯双泰、重庆飞达；闸把开关有丽光、朝泰、庆瓯；曲轴有德胜、歇马；电池有裕祥、猛狮；仪表有日本精机、三三电器；电器件有和诚、亚力多；化油器有卡马机电、湛江德利、升尉、杰力王；轮胎企业有米其林、朝阳轮胎；拉索有品力高、重庆沪强；锁具有正东、瑞泰、雷牌、杰程；灯具、镜具有科光、永拓、青云；涂料有美国华福、四方威凯；油品有法国埃尔夫；橡胶及密封件有百川橡胶、重庆均利、帅宇；GPS防盗器有摩羯星、机车游侠；尾箱及附件袋有SHAD、五星车业；服饰及头盔有江门成威、韩美头盔、丽水东升、中山宏旭、意欣实业；其他方面有安太弹簧、振挺精工活塞、神鹿有机玻璃、杰尚标准件、兴旺车筐、三星胶带、丽元电器、千贯宝轴承等。

展商范围

- 摩托车整车制造企业，包括二轮车、三轮车、全地形车（ATV）、雪地车、机动脚踏两用车、电动车、特殊用途车辆等制造企业
- 摩托车零部件制造企业
- 摩托车维护用品、文化用品类企业
- 摩托车技术及服务提供商
- 专业媒体

展商数量及构成（参展商单项选择）

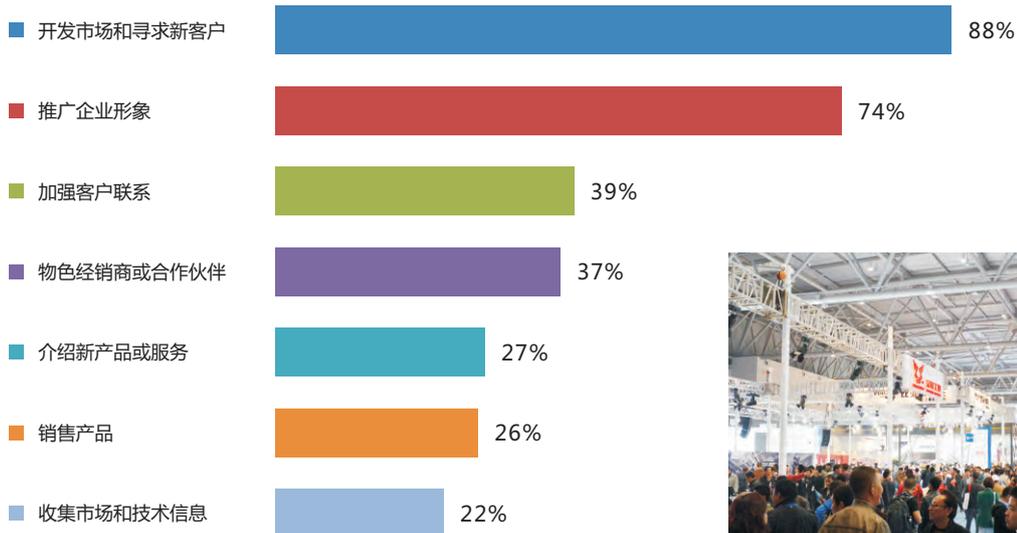
- (1) 整车类：42家
- (2) 零部件类：322家
- (3) 维护用品、文化用品类：10家
- (4) 技术及服务类：9家
- (5) 媒体：34家



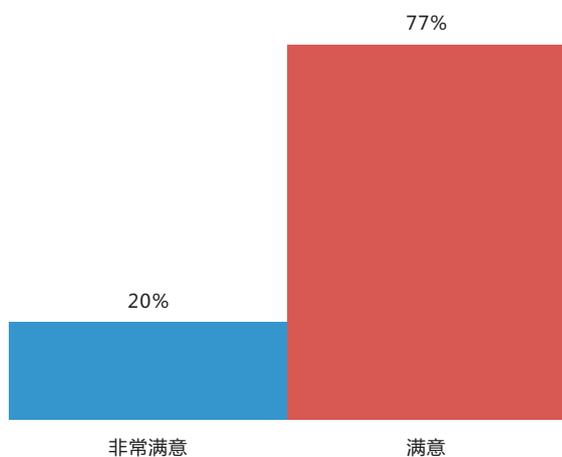


97% 被调查参展商对展会的效果表示满意/非常满意

被调查企业的参展目的 (参展商多项选择)



参展效果评价 (参展商单项选择)

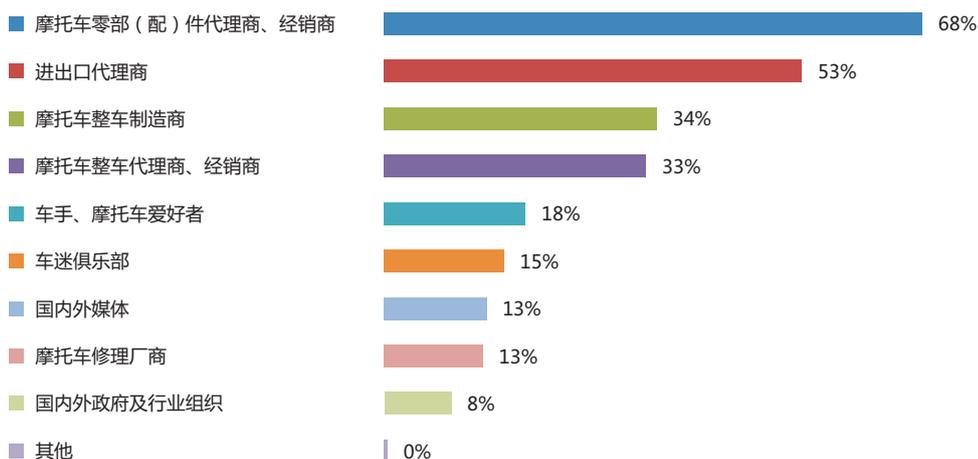




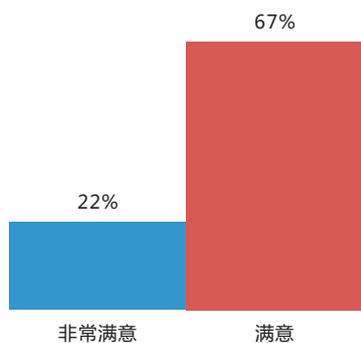
89% 被调查参展商对专业观众的素质表示满意/非常满意

92% 的被调查参展商表示将肯定参加/可能参加下届展会

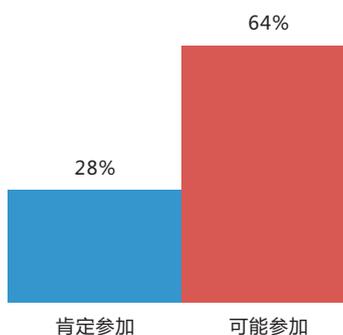
最感兴趣的目标观众 (参展商多项选择)



对观众数量和质量的评价 (参展商单项选择)



对下届展会的兴趣 (参展商单项选择)

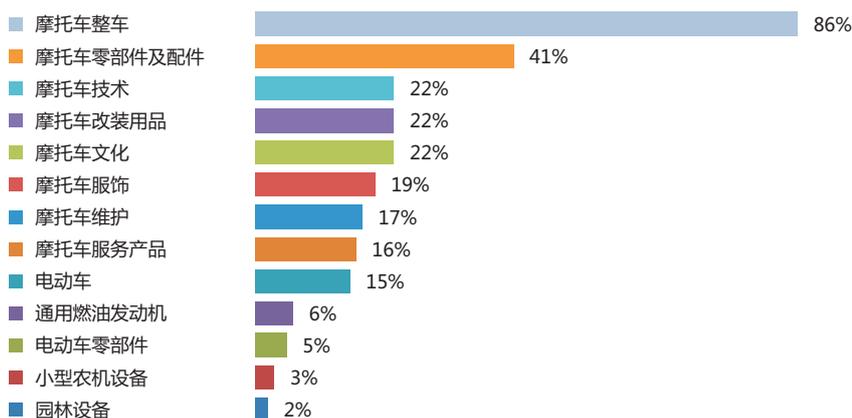




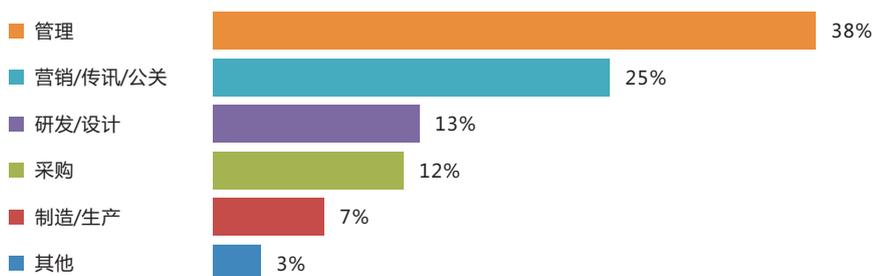
29538位专业观众

占观众总数的22.70%，其中国内专业观众占97.83%

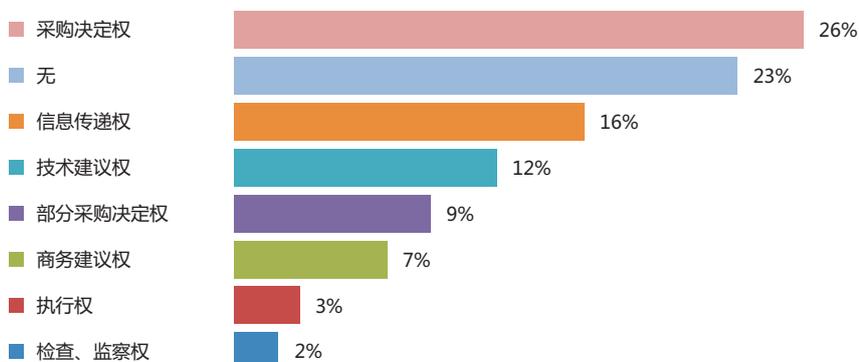
感兴趣的产品类型 (专业观众多项选择)



职责范围 (专业观众单项选择)



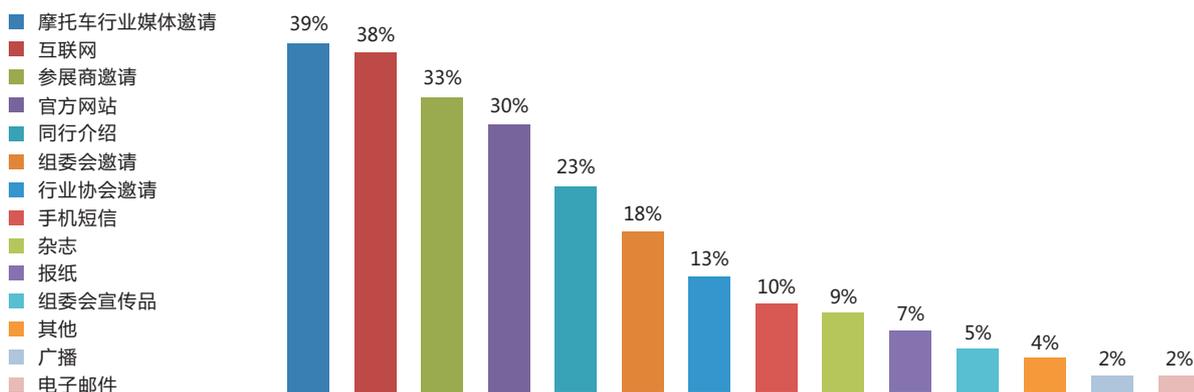
对公司采购决定的影响 (专业观众单项选择)



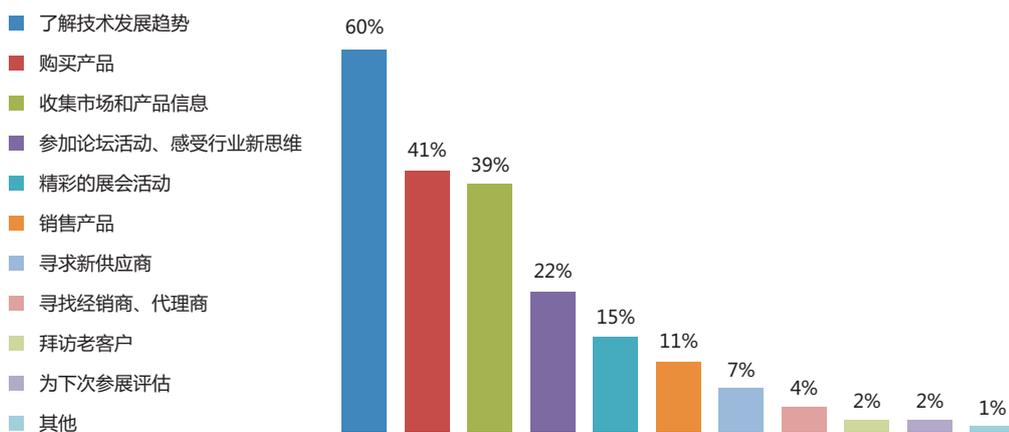


92% 被调查的专业观众肯定参观/可能参观明年的展会

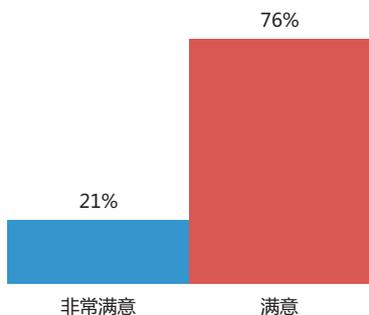
获取展会信息渠道 (专业观众多项选择)



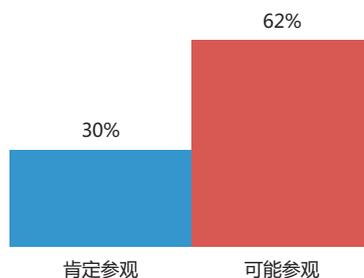
参观摩博会的目的 (专业观众多项选择)



对展会满意度的评价 (专业观众单项选择)



是否参观下届展会 (专业观众单项选择)





德国展会数据自愿统计协会 (FKM)
专业观众背景分析表

观众总数				130128	观众所属行业	
专业观众比例				22.70%		
国内				97.83%	摩托车整车制造商	12.68%
					摩托车整车代理商、经销商	22.51%
省份					摩托车零部 (配) 件代理商、经销商	10.96%
重庆	43.04%	西藏	0.17%	进出口代理商	5.87%	
广东	4.53%	天津	0.46%	国内摩托车修理厂商	4.86%	
贵州	2.65%	陕西	2.00%	车手、摩托车爱好者	17.29%	
海南	0.15%	青海	0.36%	车迷俱乐部	14.43%	
河北	0.93%	安徽	0.95%	政府及行业组织	2.57%	
河南	2.10%	上海	1.12%	国内外媒体	1.41%	
湖北	3.54%	福建	3.58%	其他	7.42%	
吉林	1.35%	北京	0.51%	职责范围		
江苏	1.64%	辽宁	0.93%	管理	38.33%	
宁夏	0.40%	江西	1.43%	研发/设计	12.66%	
山东	3.45%	湖南	2.13%	制造/生产	7.10%	
内蒙古	1.30%	黑龙江	1.12%	采购	11.68%	
四川	10.08%	广西	1.73%	营销/传讯/公关	25.34%	
浙江	1.26%	甘肃	0.73%	其它	4.89%	
云南	3.56%	台湾	0.06%	对公司采购决定的影响		
新疆	0.55%	香港	0.19%			
山西	2.00%	澳门	/	决定性	35.14%	
					和议性	22.87%
国外				2.17%	建议性	18.60%
					无	23.39%
欧洲				20.92%	观展频率	
亚洲 (不包括中国)				42.35%	曾经参观过	49.71%
非洲				7.64%	第一次参观	50.29%
大洋洲				3.16%	日分布表	
北美洲				9.23%	第一天	33.89%
					第二天	28.63%
南美洲				16.70%	第三天	25.63%
					第四天	11.85%

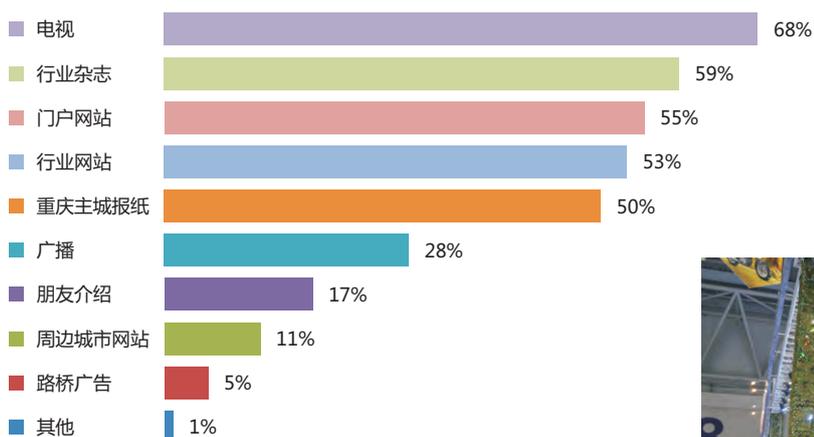


观众数为**130128**,

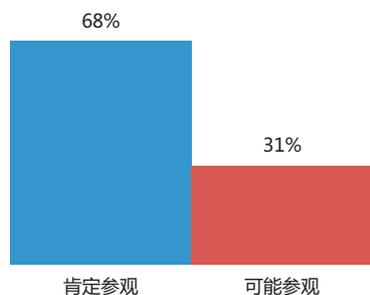
其中**77.30%**为普通观众, **68%**的普通观众确定参观明年的展会

2013年展会接待了100590名普通观众, 其中女性观众占21%, 30岁以下的年轻观众占35%。

通过何种途径知道展会 (普通观众多项选择)



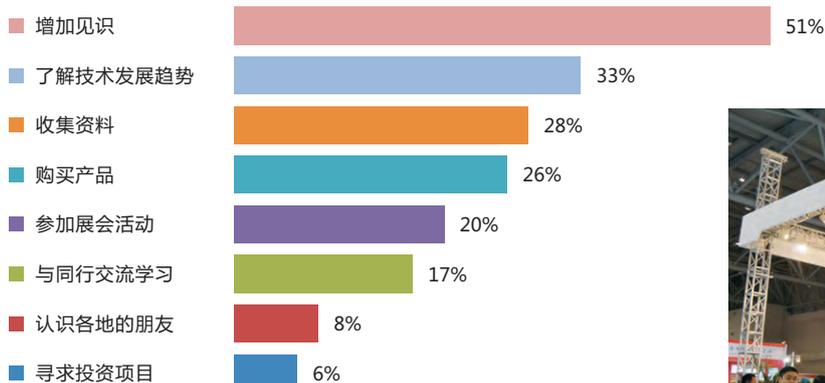
是否参观下届展会 (普通观众单项选择)



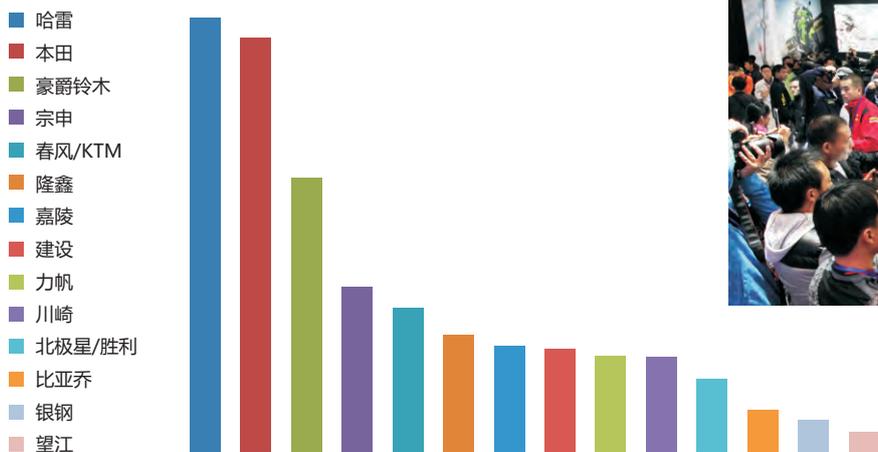


49.71%的普通观众多次参观展会

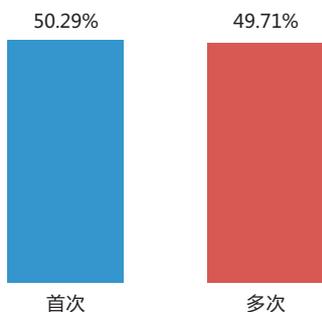
参观摩博会的目的 (普通观众多项选择)



最喜欢的整车展台 (普通观众多项选择)



是否多次参观摩博会 (普通观众单项选择)





CIMAMotor 2013吸引了逾300家国内外媒体参与展会报道 共计106家国内外媒体到会采访

本次展会以“新标准、新技术、新产品”为宣传口号，展会宣传覆盖电视、广播、报纸、杂志、网络、户外等全方位媒介形式，主流财经媒体、网络媒体成为重要宣传渠道，中国摩托车产品主要出口国专业媒体成为海外宣传重点，是国际国内新闻界对中国摩托车行业的一次最大规模的报道行动。

逾300家国内外媒体参与展会报道，包括最重要的财经媒体、主流时尚媒体、新闻时事类媒体、全国综合门户网站、各类论坛及网络社区、所有中国摩托车行业媒体以及11家境外媒体。

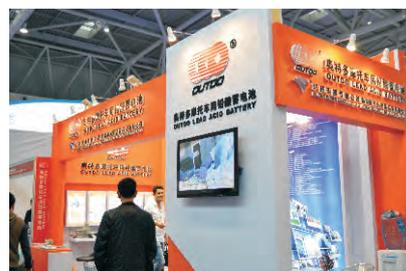
展会现场到访国内外媒体106家，到访记者近247人，21世纪经济报道、经济观察报、南方农村报、中央电视台、新浪、网易等对展会进行了报道。

11家海外媒体进行了现场报道，分别为日本、巴西、西班牙、墨西哥、阿根廷、南非、哥伦比亚、英国、新西兰、澳大利亚、俄罗斯等国家知名摩托车专业杂志及网站。此外，国际摩托车联合会也莅临展会现场为摩博会做了专题报道。

全国各大媒体上发布新闻2053条，专题180个，平面硬广告96次，网络广告687天次。

网络论坛覆盖134家，传播受众超过1600000人次。

2013年下半年和2014年上半年，组委会将通过参与意大利米兰国际摩托车及零部件展览会、中国进出口商品交易会等全球重要摩托车展和知名展会推广中国摩博会。



[联系方式]



中国汽车工业协会摩托车分会

地址：北京市西城区月坛南街26号（100825）

电话：+86（10）68512676

传真：+86（10）68596371

E-mail: lina@motorcycle-caam.org.cn

 重庆展览中心有限公司

地址：中国重庆市高新区科园四路269号（400041）

电话：+86（23）68634132

传真：+86（23）68631388

E-mail: info@cimamotor.com



联合国工业发展组织国际投资与工业转包促进机构重庆中心（SPX-CQ）

地址：中国重庆市高新区科园四路269号（400041）

电话：+86（23）68636980

传真：+86（23）68631388

E-mail: service@unido-spx.org



www.cimamotor.com