



2013

上海国际生物发酵产品与技术装备展览会

Shanghai International Bio-fermentation Products/Tech & Equipments Expo

展后总结报告



2013年11月18~20日

November 18~20, 2013

中国·上海·光大会展中心

Shanghai Everbright Convention

Convention and Exhibition Center, China

WWW.BIOZL.NET



2013 上海国际生物发酵产品与技术装备展览会 Shanghai International Bio-fermentation Products/Tech & Equipments Expo 2013

同期活动

2013中国生物发酵产业协会年会

2013淀粉糖、多元醇生产技术与发展论坛

2013国际氨基酸产业发展高峰论坛

2013全国生物发酵行业重点项目推介会

2013发酵行业节能环保论坛

2013全国发酵工程技术工作委员会二届一次工作会议

展后报告

BIO2013 专注生物发酵领域 坐拥中国市场 尽享全球商机

160家中外展商与8636名专业观众共聚一堂

尽享2013生物发酵产品与技术装备行业的饕餮盛宴

中国生物发酵产品与技术装备展览会是业内公认的中国第一专业品牌展BIO，是最具行业凝聚力的展览会。BIO展专注于生物发酵领域，在中国生物发酵行业形成了最大的国内采购交流平台，并以其国际化、专业化、品牌化的特点，成为年度顶级行业盛会和贸易峰会。于2013年11月18-20日在上海光大会展中心落下帷幕的2013上海国际生物发酵产品与技术装备展览会（BIO2013），不负众望，在全行业的瞩目之下，以其骄人的业绩创造了国内品牌展览会多项记录！展览会以其出色的展出效果及品牌效应，吸引了来自中国、韩国、日本、港澳台等国家和地区的160家生物发酵产品与技术装备行业相关领域的参展商参展，其中外资企业参展商13家，总展出面积8000平米，展出规模稳居行业之首，来自32个国家和地区的专业观众8636人（13568人次）参观了展览会，其中海外观众1868人。根据上海光大会展中心的电子信息计数系统电子人流量检测显示，展期三天入馆达到26854人次；BIO2013成为本年度最具行业凝聚力的国际品牌展览会和行业顶级峰会！

专注于生物发酵领域 形成超强的行业凝聚力

BIO2013 展是中国最专业的生物发酵产品与技术装备展览会，其专业性在于—BIO展始终专注生物发酵领域，专心服务生物发酵行业，以其自身的品牌效应在中国相关展览中独树一帜，已形成自己鲜明的特色。BIO 展秉承一贯的专注生物发酵领域，专心服务生物发酵行业的办展宗旨，在国内外生物发酵行业形成极强的向心力和亲和力。本届展览会展出面积8000 平方米，来自中日韩国家和港澳台地区的国外参展商达13 家，全部参展商均来自生物发酵及相关领域，汇集了国内外业界翘楚和品牌。在160 家参展商中，海外参展商达13家，国际展区展出面积达到6000 多平方米，展览会的国际性在同行展览会首屈一指；在国内展区，云集了国内企业和中外合资企业147家。中国参展商以行业优秀生产企业为主，国内行业领军企业聚齐亮相，约90%的参展商来自生产企业，展品来自一线的生产企业，准确反映中国生物发酵业界的产品与整体技术水平。很多代表我国生物发酵行业的尖端产品和技术是初次呈现给国内外用户。BIO展专注服务于生物发酵行业，凭借中国最大的生物发酵行业市场的强大优势，在亚洲业界形成了最大的国际采购交流平台，并以其国际化、专业化、品牌化的特点，再次成为2013 年度顶级行业盛会和贸易峰会

汇聚行业翘楚筑就本行业亚洲权威展览会

BIO2013 展是中国知名权威展览会，其权威性在于—国际业界顶尖企业、著名企业云集展览会，同步展示亚洲的领先技术，尽览亚洲前沿产品与科技。国内参展的147家中国参展商大多来自一线的生产企业，以行业优秀企业和出口产品生产企业为主，国内行业领军企业聚齐亮相，展品能全面反映中国生物发酵业界的产品及整体技术水平，展品涵盖在淀粉、淀粉糖、酶制剂、氨基酸、酵母、发酵罐、膜分离设备、分离机械、卫生级流体设备、环保水处理等，形成中国及亚洲展品档次最高，产品覆盖面最广的展览会。国内外参展商把BIO展作为年度面向国内、国外两个市场最重要的新产品、新技术的推广、订货平台。展览会上国内外独具技术创新和高科技含量的新产品琳琅满目，使展览会成为创新产品的集结地和首发地，成为发酵生产企业关注的焦点。很多参展商邀请自己的国内外客户到展览会参观、洽谈，许多参展商把企业的年度订货会、新产品推介会、产品应用技术辅导会等企业年度最重要的产品营销活动首选与展览会同期举行，充分体现了BIO 展在参展商心目中的地位，参展商与其邀请的专业观众，展览会期间的贸易洽谈和贸易成交具有很高的成功率，展出效果和展会中显现出的商机对参展商和专业观众具有不可估量的巨大诱惑力，充分体现了BIO展会的软实力，形成了BIO2013展在业界的权威性。

集业界精英之锐构成亚洲最具吸引力的展览会

BIO2013 展精选汇聚了国内外行业最高端的参展商，在有限的展示空间整合集结亚洲最优质的生物发酵产品、技术、装备及其相关行业信息资源，利用中国最大生物发酵市场的区位优势及BIO展强大的行业辐射力，使展览会愈来愈成为亚洲最重要的生物发酵行业产品采购和交流中心，同时也是国外企业进军中国市场、中国企业走向世界的最佳的国际贸易平台，形成了亚洲最具吸引力的展览会，吸引了愈来愈多的国内外业界高端企业和高品质专业买家的广泛

关注和积极参与，成为亚洲最具人气的展览会！BIO2013展上，很多国内外知名的食品终端企业的高管亲自带队莅临展会进行贸易洽谈和一站式采购。来自韩国食品界的参观团也有组团前来参观展览会，参观团的规模在扩大，今年向主办单位提前申请参观证的人数已达到142人；集结优质卖家买家搭建最集约的采购交流平台BIO2013展是亚洲最集约的采购和技术交流平台，其集约性在于不但为近160家业界企业搭建了展示企业形象和产品的专业平台，使参展商的展品品牌得到事半功倍的宣传推广效果，为参展商的产品快速进入市场、快速提升产品知名度等，扩展了最有效的贸易渠道，也为国内外食品专业采购商搭建了最大、最专业、最全面的采购交流平台。BIO2013展品囊括了在中国生物发酵行业上下游的生产企业展示，从原料、产品、技术到加工设备、污水处理等，能全方位的满足专业观众的采购需求；此外，国内外参展商最新在展览会上亮相的科技新产品、新技术，不仅使专业观众在最短的时间内实现国内外产品的一站式采购，还能饱揽国内外最前瞻的发酵科技信息，使参展商和观众尽握中国生物发酵行业的市场商机。

尽享前沿科技资讯把握科技市场动向先机

BIO2013展最鲜明的特点还在于与展期同期举办的具有行业权威性的学术报告会和新产品新技术发布会，会议内容紧密结合市场发展需求，围绕行业和企业共同关心的问题，提供及时准确的科技创新和开拓市场方面的资讯，体现了行业发展的前瞻性和高水准。BIO2013展期间举办了6个主题的学术报告会，报告会邀请国内外生物发酵行业的专家和学者就行业发展的趋势、法规标准、创新和研发成果及市场资讯等企业关心的问题与大家交流，生物发酵行业相关法规和标准概况及最新进展等全行业及生产企业关心的生物发酵行业的新产品、新技术的研发、应用等情况进行现场报告。来自生物发酵界同行360多人现场聆听了学术报告会。参展商和观众参加BIO2013，不但能获取大量科技前沿信息，还将获得多方位的行业信息，取得一举多得的参与效果。展览会期间还举办了3场新产品新技术发布会，其会议内容贴近市场实际需求，具有很强的可操作性，可为行业企业解决很多实际问题，并且涌现出很多科技创新成果。发布会的主讲企业就现在生物发酵市场普遍关心的功能糖醇、生物发酵技术在食品生产中的应用。来自食品生产、科研、新产品研发第一线的200多人参加了新产品新技术发布会。除专业行业会议外，行业7个专业委员会的专家学者团免费在展会现场为海内外参展商和专业观众现场咨询，为行业和企业的发展出谋划策，解决实际问题，颇受企业的欢迎。

总结提高 以利再战

总结BIO2013展的总体情况，尽管在展览会组织、展出和现场管理等加大了力度，展览会的各方面工作也得到了参展商和观众的充分肯定，但在有些方面仍做的不尽人意，需要我们与参展商共同努力提高：

- 一、在专业观众的组织方面，要进一步加大力度，特别是在电子商务的利用方面，要加大投入，通过互联网、电子信息等的利用，不断扩大BIO展在国外食品、饮料、医药界的知名度。
- 二、在对参展商布展、展出方面，要进一步加强对展台搭建安全、展出期间人身安全、消防安全、参展商展出期间安全方面的宣传力度；随着海外专业观众参观人数的不断增加，国内参展商在布展时应加强产品的英文宣传，展台接待尽量配备懂英文的人员，以方便与海外专业观众的交流。

三、在提高展览会品质和树立良好的企业形象方面，要加强对国内参展商的要求，严格遵守展览会规定的展出时间，不得提前撤展，以维护展览会良好的秩序和参展企业的形象。随着展览会展出面积的不断扩大，专业参观观众、特别是海外专业观众不断增加，很多观众感觉展览会的面积大、展出的时间短、展览会来不及看，特别是海外观众对有些国内参展商提前撤展的情况表示十分不理解，影响了展览会的整体形象。为此，希望国内参展商虚心向国外参展商学习，严格遵守展览会的各项展出规定。

四、在对展览会的管理方面，为确保展览会的品质及展出秩序，对个别严重违反参展规定参展商，将取消下届展览会的参展资格。

五、我们要加强与展馆管理部门的沟通，努力改善展馆的位置标示、餐饮供应、展馆安保等方面存在的问题。

2014年BIO展仍将在上海光大会展中心举办

2014上海国际生物发酵产品与技术装备展览会将于

2014年12月3日-5日在上海光大会展中心举行。诚邀参展商和观众继续参加!

数据报告及特点

展览会名称：2013上海国际生物发酵产品与技术装备展览会（BIO 2013）

主办单位：中国生物发酵产业协会

展出时间：2013年11月18日-20日

展出地点：上海光大会展中心（西馆二层）

参展商构成：来自中国、韩国、日本、台湾地区、中国香港、中国澳门等6个国家和地区的160家企业参展，其中海外展商13家，中外合资企业和中国企业147家。

展出面积：8000平米

专业观众：来自32个国家和地区的专业观众8636人（13568人次）参观了展览会，其中海外观众1868人。根据上海光大会展中心的电子信息计数系统电子人流量检测显示，展期三天入馆达到26854人次；

专业观众来自：日本、马来西亚、美国、法国、比利时、波兰、印度尼西亚、瑞典、印度、马尔加什共和国、新加坡、菲律宾、韩国、越南、泰国、意大利、俄罗斯、德国、瑞士、中国香港、台湾及中国除西藏以外的各省市、自治区的32个国家和地区

参展商以生产企业为主：生产企业占全部参展商的90%以上

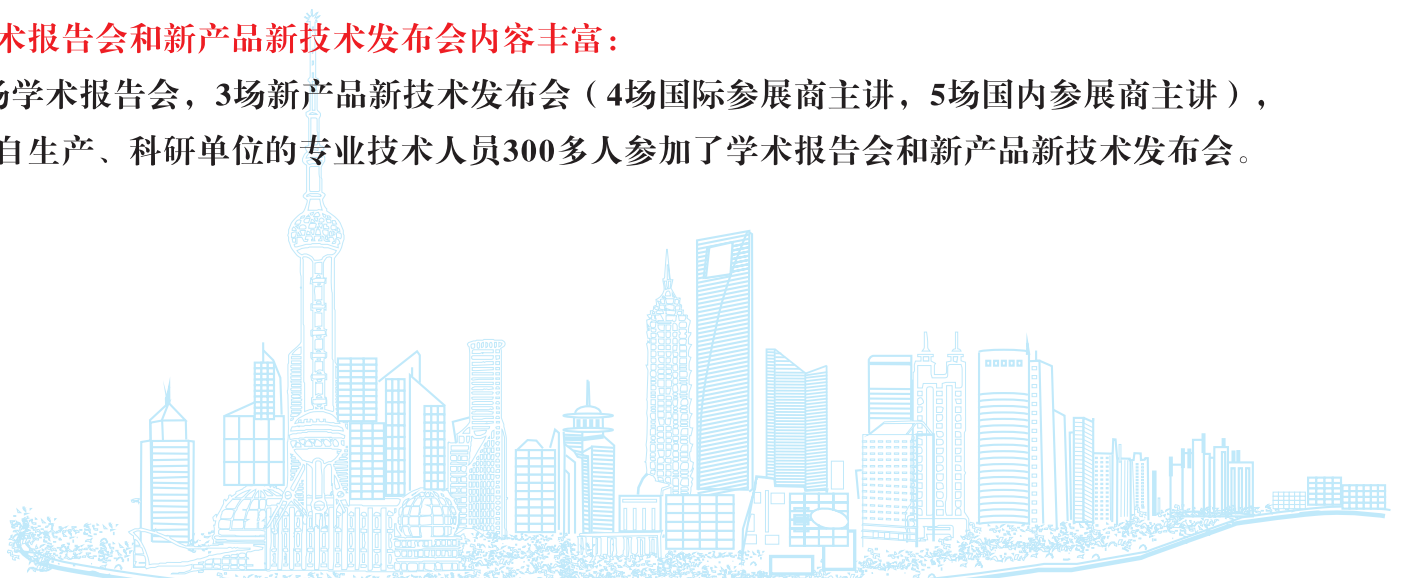
展品覆盖面广：淀粉、淀粉糖、酶制剂、氨基酸、酵母、多元醇及各种相关生产设备和技术。

具体分类如下：

展品类别	参展数量	展品类别	参展数量	展品类别	参展数量
功能糖醇	10	淀粉	5	膜分离产品	15
酵母	5	淀粉糖	5	淀粉加工设备	1
酶制剂	6	卫生流体设备	11	粉体输送设备	3
氨基酸	4	环保工程	9	发酵罐	9
分离机械	6	粉体称重计量设备	4	过滤器材	5
干燥设备	6	喷射器	3	浓缩提取设备	3
蒸发结晶设备	5	活性炭	3	均质机械	2
传感器及生产仪器	2	压缩机	1	压滤机	1
助滤剂	1	发酵机械	3	专业刊物和媒体	13
树脂	1	认证机构	1	反应器	1
自控系统	2	实验仪器	4	技术转移	1
生产厂房规划	1	注：以上企业统计，有的企业一家做多种产品，所以统计数大于实际参展商数量			

学术报告会和新产品新技术发布会内容丰富：

6场学术报告会，3场新产品新技术发布会（4场国际参展商主讲，5场国内参展商主讲），来自生产、科研单位的专业技术人员300多人参加了学术报告会和新产品新技术发布会。

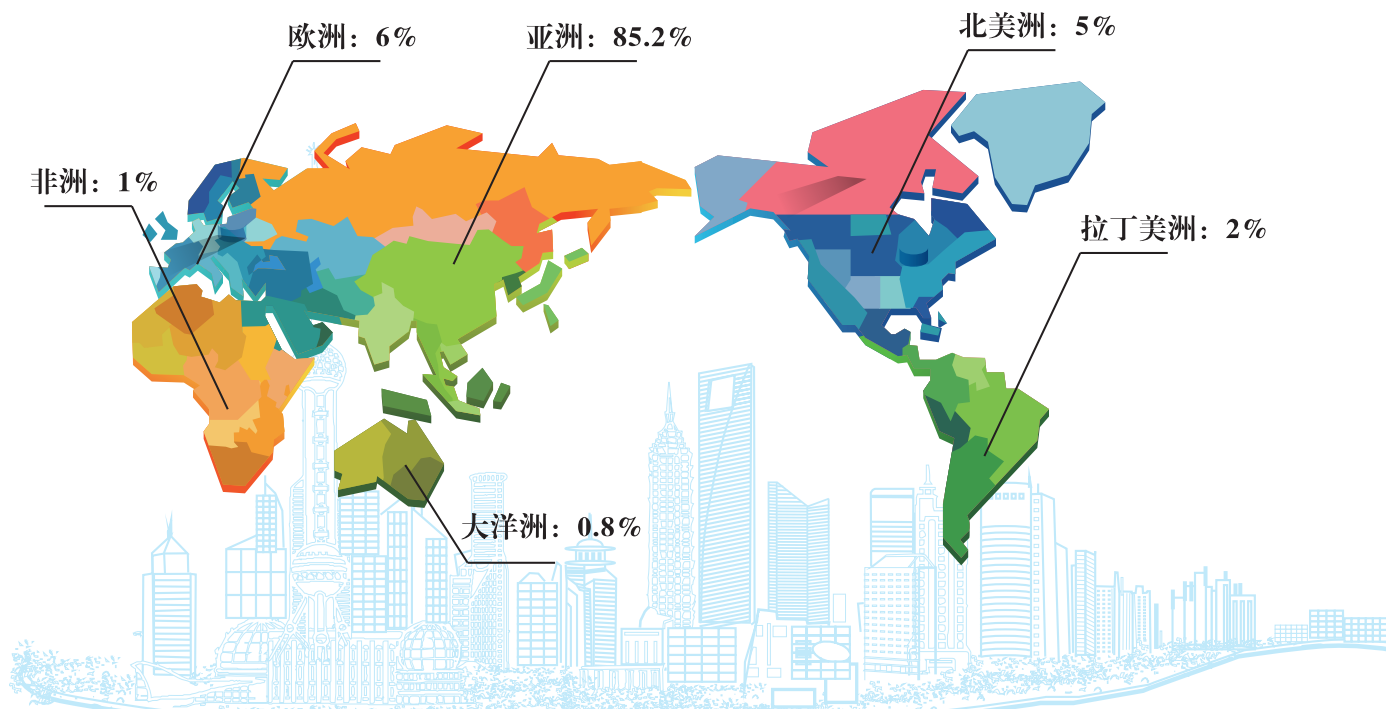
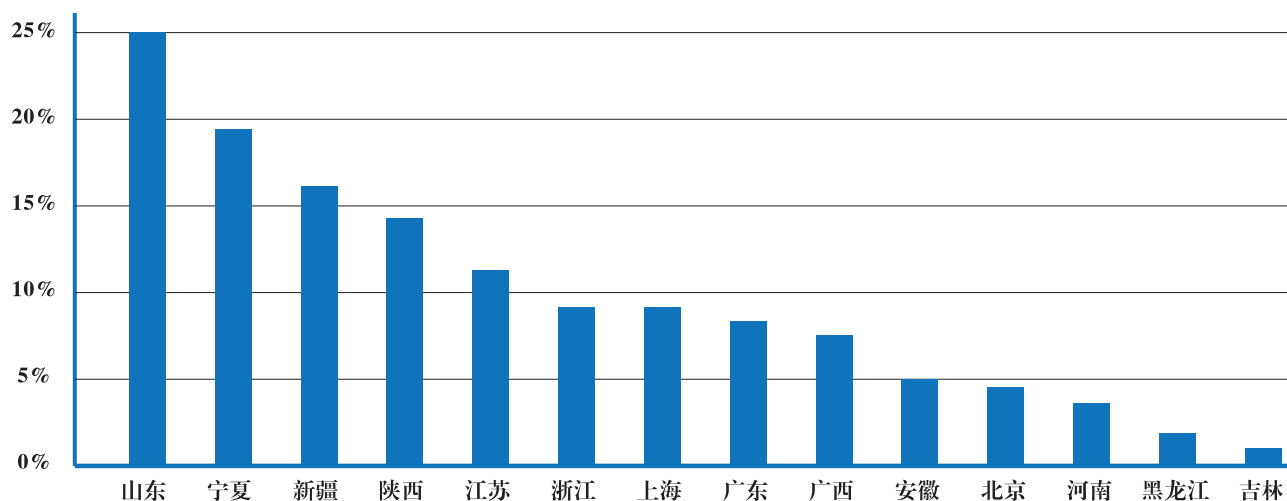


专业观众统计和调查

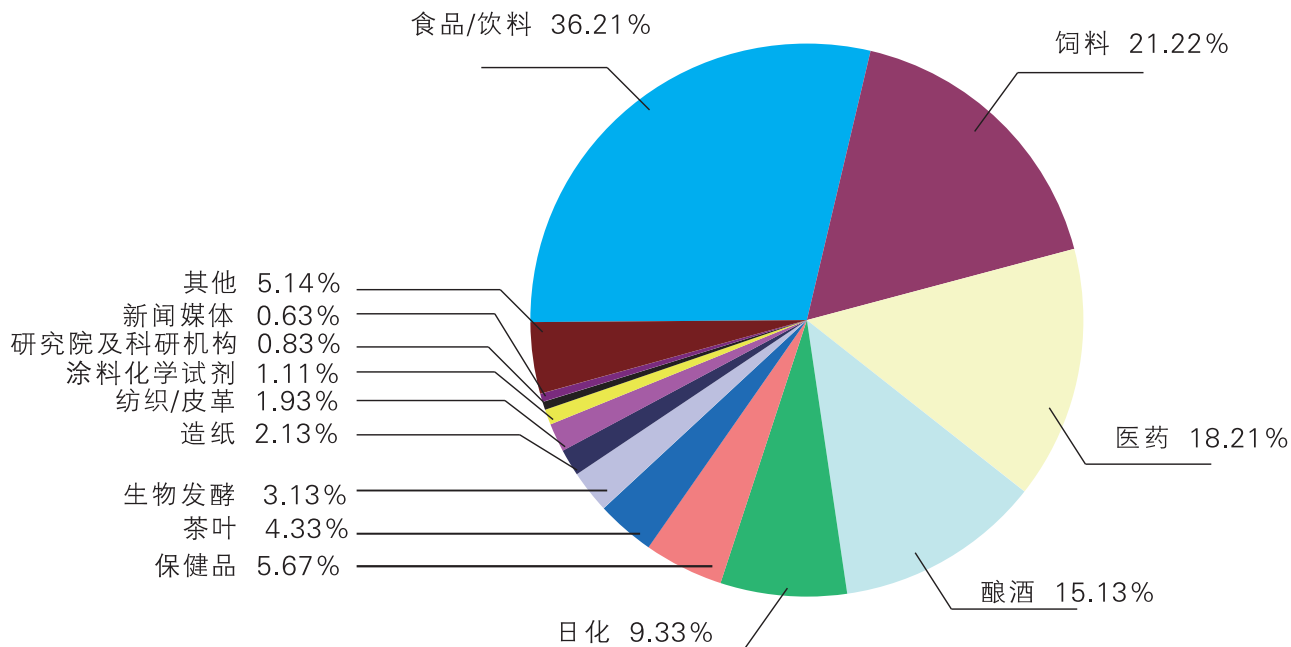
专业观众：

本届展览会有来自32国家、地区和中国大陆14个省、市、自治区的专业观众8636人（13568人次）参观了展览会，其中海外观众1868人。

观众地域分析图表：

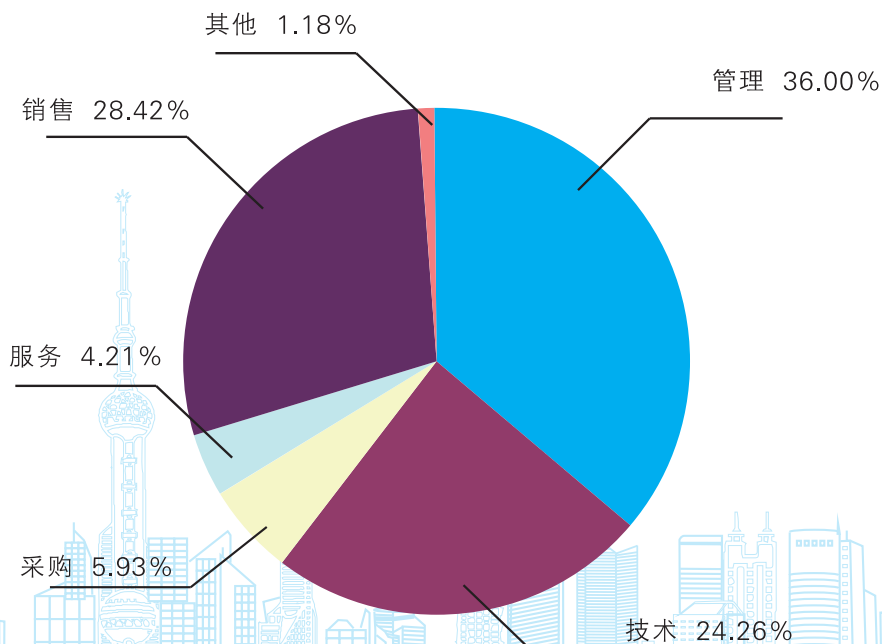


观众行业分析

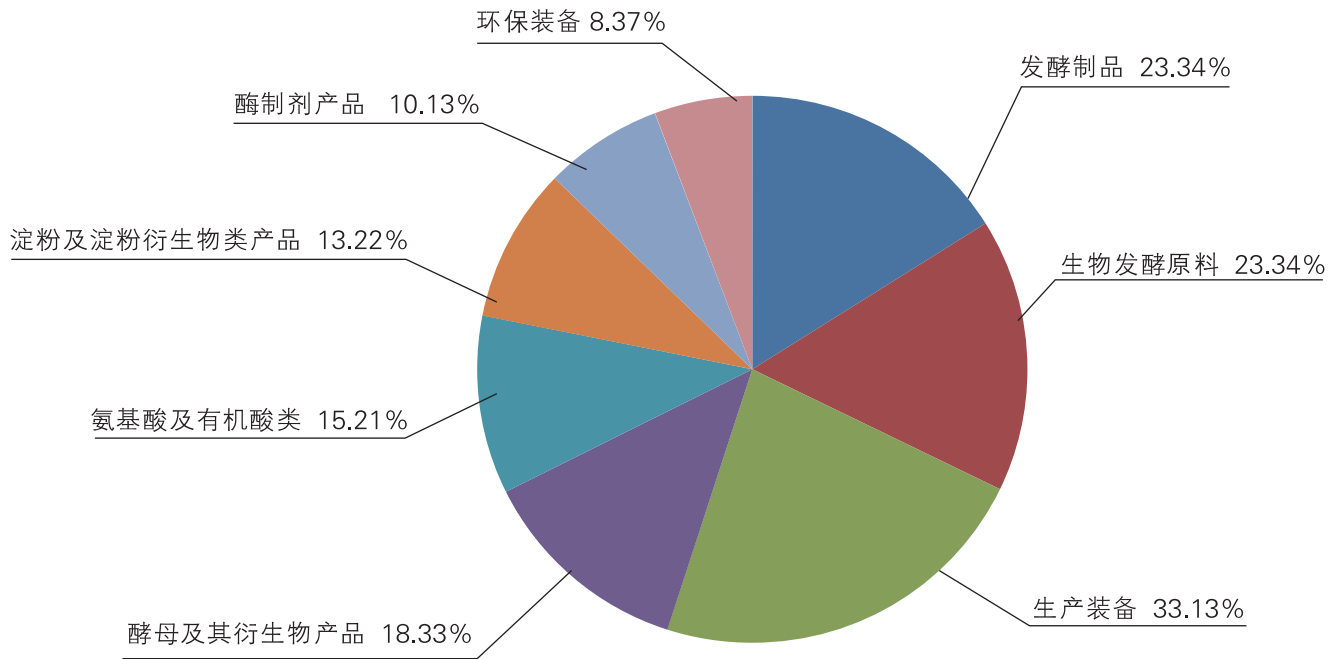


注：百分比以回答此问题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于100%

观众职能部门分析

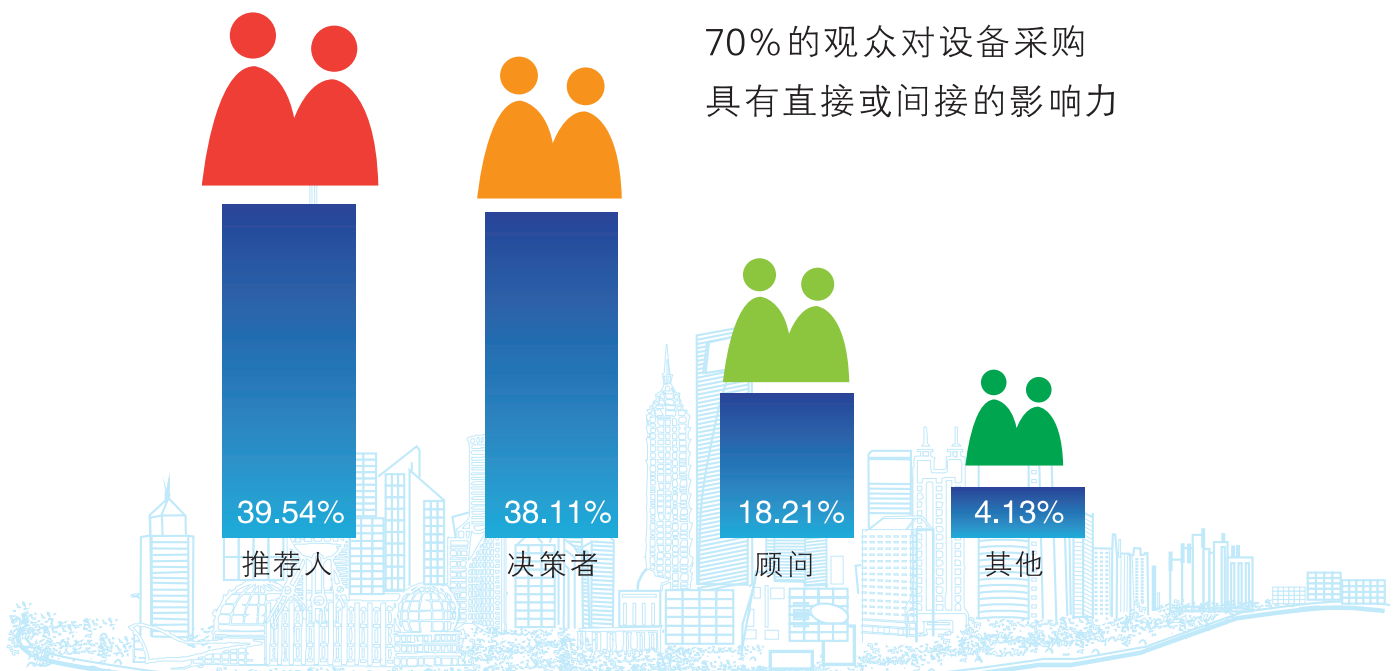


观众感兴趣的领域

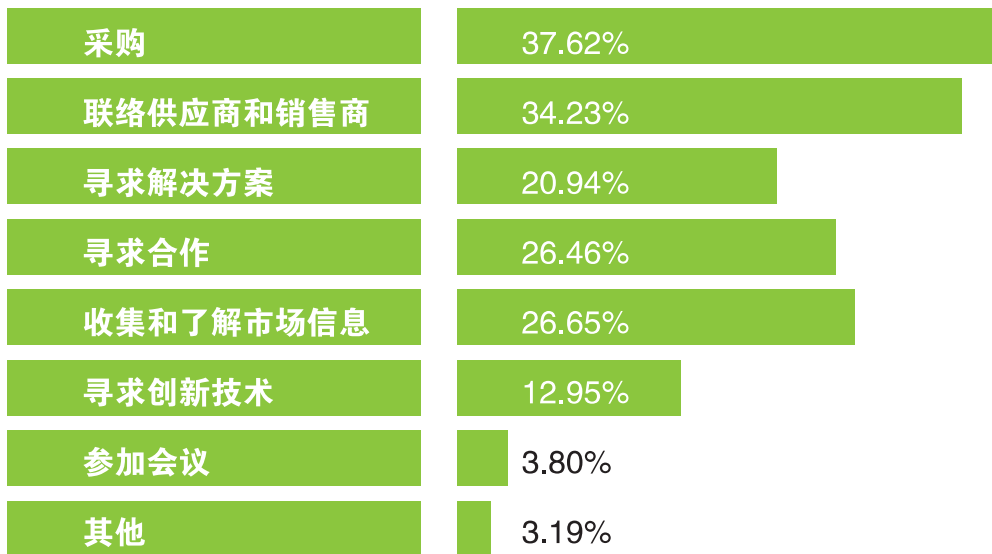


注：百分比以回答此问题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于100%

观众在采购中角色



参观展览会目的

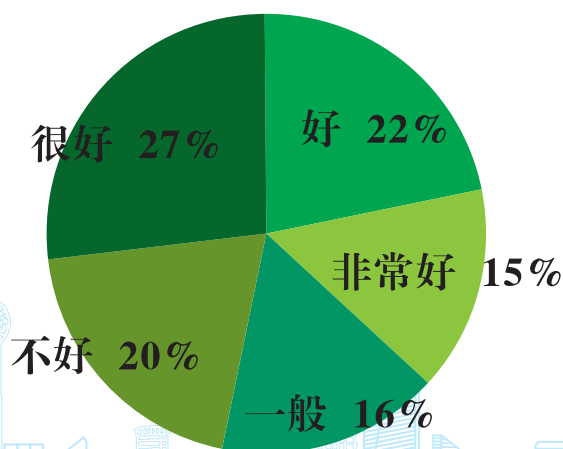


注：百分比以回答此问题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于100%

现场观众调查汇总

委托专业机构在展览会现场随机调查了244名专业观众，结果如下：

1. 对本届展会评价：

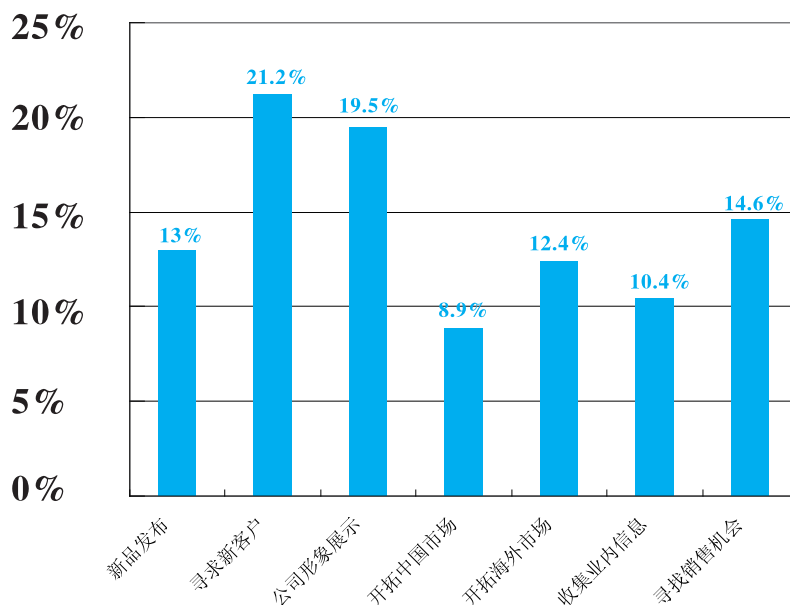


2. 对明年是否继续参观本展览会调查：94%专业观众表示明年仍将来参观。

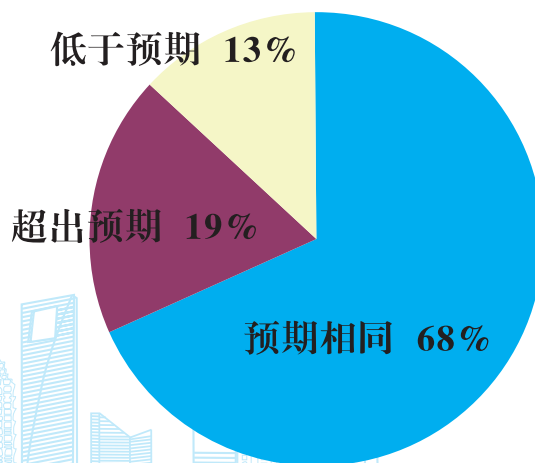
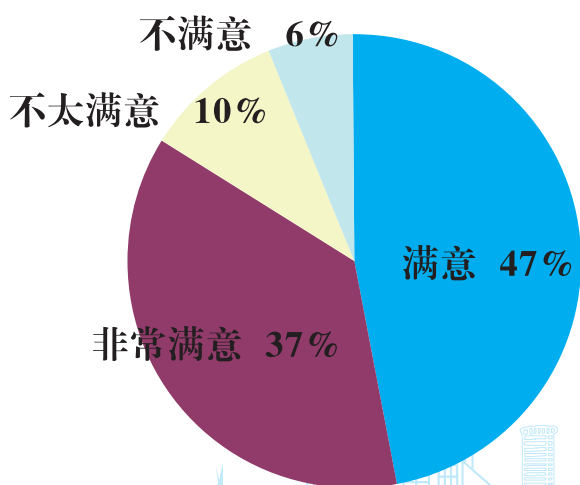
参展商调查汇总

(调查86家参展商)

1. 参展目的

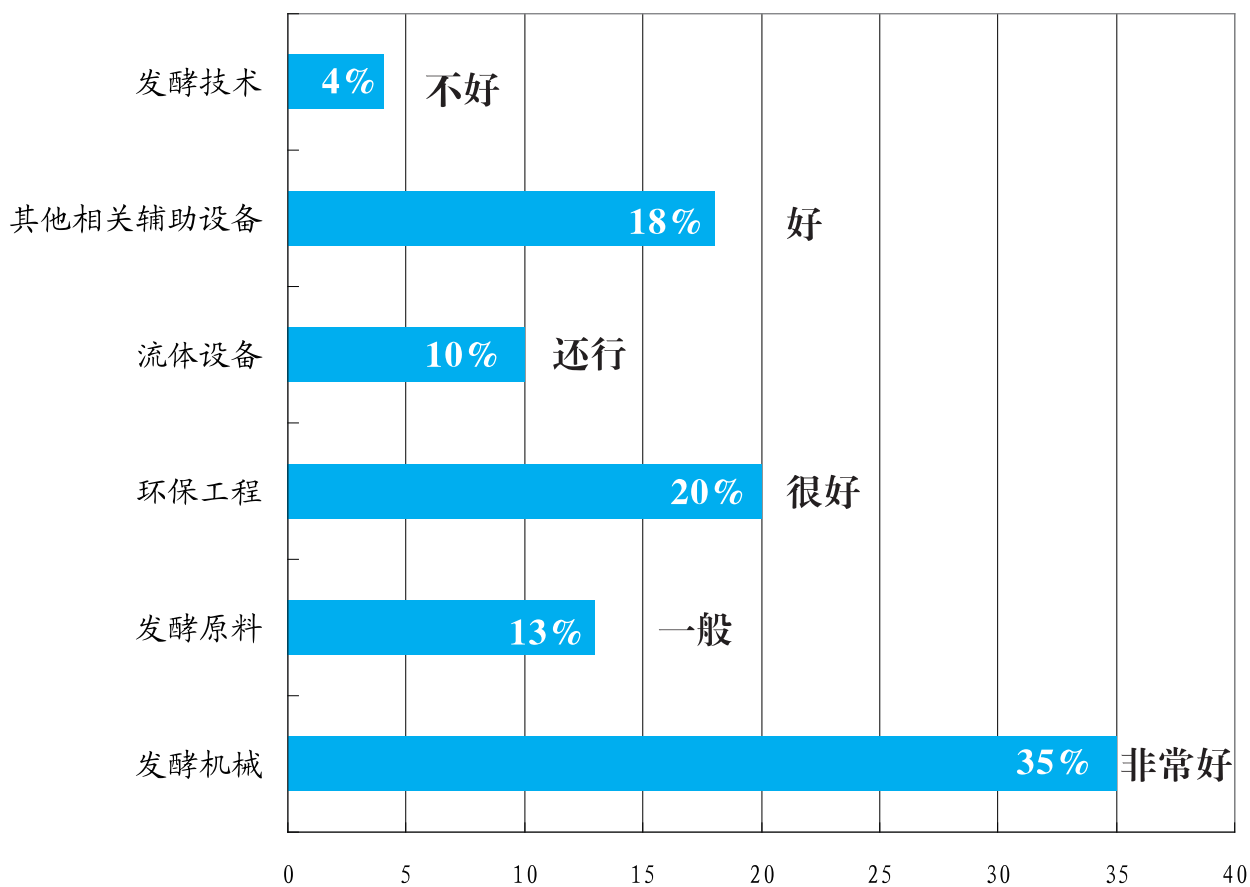


2. 对本届展会评价:



总结报告

展品效果分析示意图



展商评语

安琪酵母股份有限公司

余明华总经理--商务运营

安琪作为专业的酵母及酵母衍生物生物生产商，通过此次2013生物发酵展会，让广大专业客户看到了安琪的先进技术，了解安琪的专业和用心，从而选择安琪成为他们供应商和合作伙伴。2013生物发酵展会我们最大的收获就是可以和我们的同行、很多的朋友及合作伙伴在这里碰面，2013生物发酵展会是非常不错的相互沟通交流平台... ..

上海兆光生物工程设计研究院

王兆光 院长

兆光生物工程始终密切关注客户和市场的需求和动态，以提供高质量、满足客户需求的产品为服务宗旨。2013生物发酵展会正为我们提供了这样一个了解市场信息、近距离接触客户的优质平台，我们非常满意看到如此多的客户访问我们的展台，对展会观众的数量和质量都非常的满意。主办方在观众组织和服务方面做的也比较好，今后我们将继续携最新产品和技术参加这个行业盛会... ..

扬州日发干燥设备有限公司

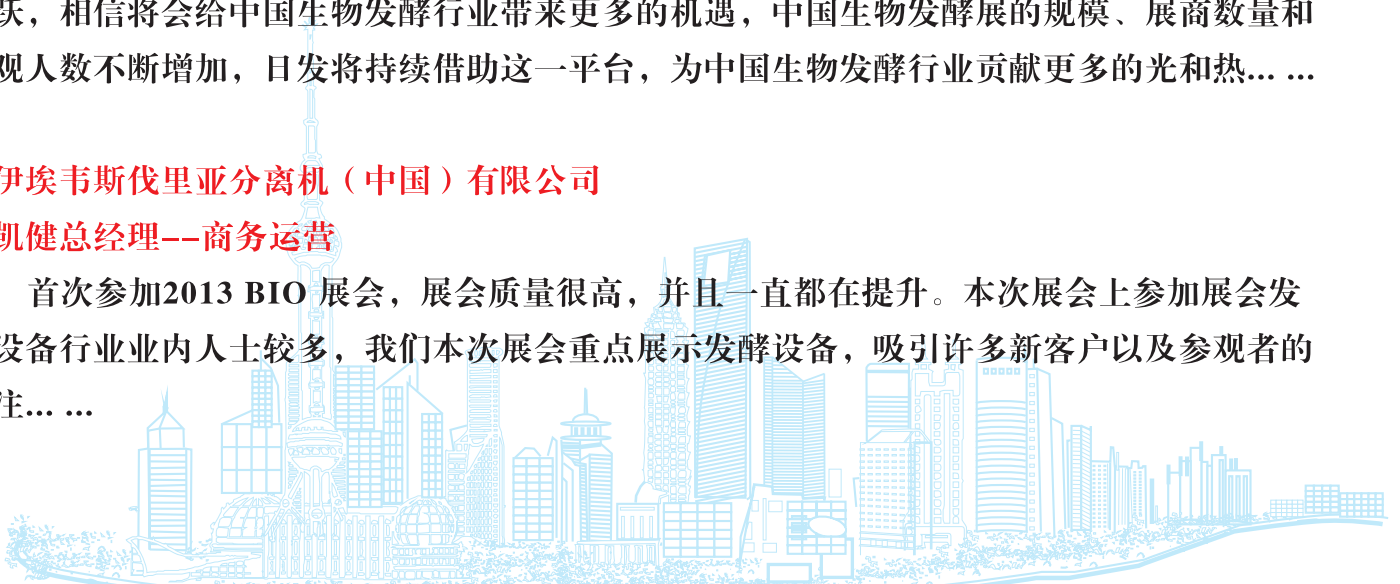
陈林书 总经理

2013生物发酵展会是中国专业、高水平及最有权威性、最有影响力的国际生物发酵行业盛会，作为国内流化床造粒包衣技术的开拓与领导者，日发一直都关注2013生物发酵展，并积极参与。今年的展会，日发带来了最新的产品和技术，引起了业内专业人士的诸多关注，挖掘出了新的客户和商机，伴随中国人均收入的增长，生物发酵行业的市场将会更加的丰富活跃，相信将会给中国生物发酵行业带来更多的机遇，中国生物发酵展的规模、展商数量和参观人数不断增加，日发将持续借助这一平台，为中国生物发酵行业贡献更多的光和热... ..

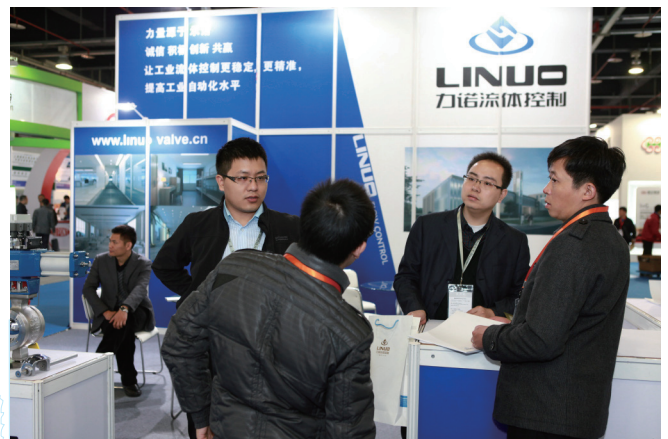
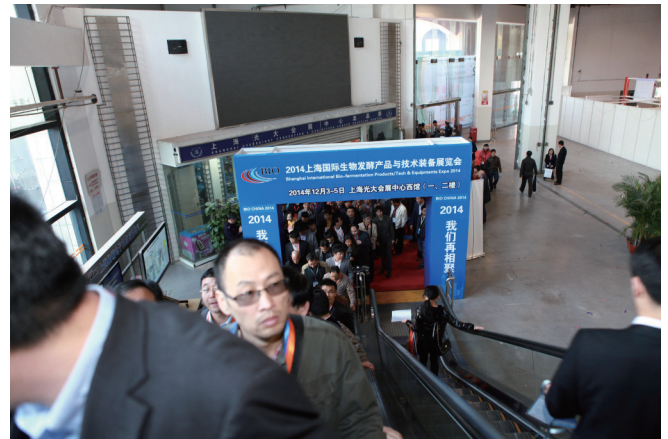
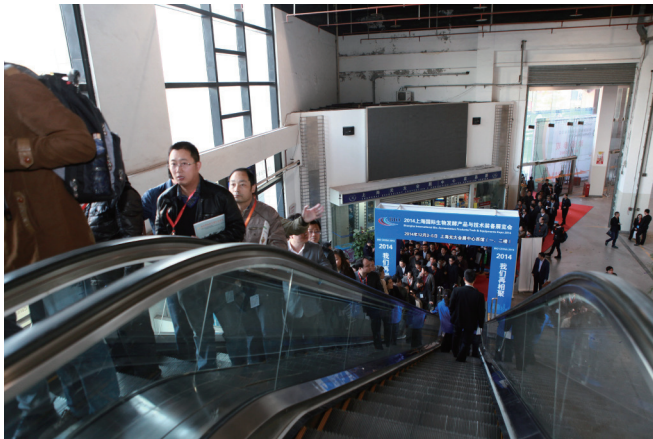
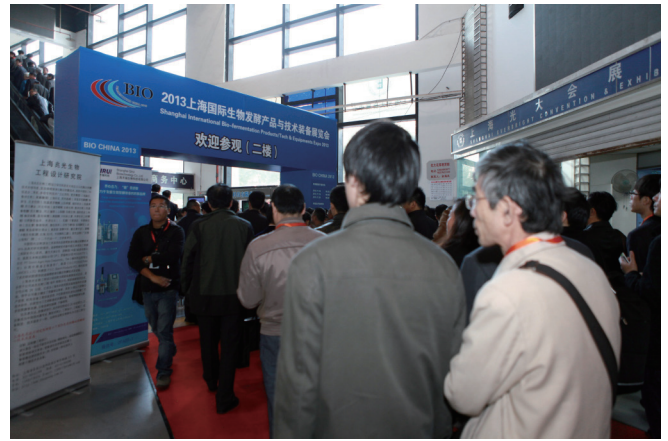
基伊埃韦斯伐里亚分离机（中国）有限公司

于凯健总经理--商务运营

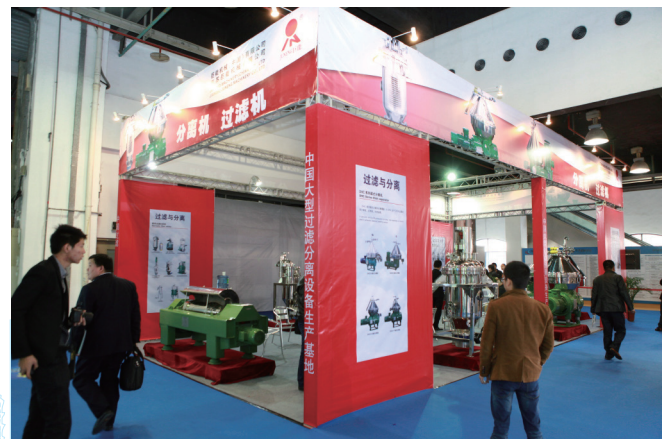
首次参加2013 BIO 展会，展会质量很高，并且一直都在提升。本次展会上参加展会发酵设备行业业内人士较多，我们本次展会重点展示发酵设备，吸引许多新客户以及参观者的关注... ..



展会现场图片



展会现场图片





媒体宣传及推广情况

专业刊物和网站宣传：在国内11家专业媒体和国外15家专业媒体上做定期广告宣传。

在展览会招展及组织观众期间有多家专业报纸、杂志对展览会的筹备、组织及参展商情况进行了报道。

国外专业展览会宣传：在国外专业展览会会刊刊登广告，在国外专业展览会设展台进行宣传推广

展前推广：采用直投式广告、电子邮件、传真、展前快报等多种形式进行