



Messe München
International

6th International Exhibition

for Logistics, Mobility, IT and Supply Chain Management

第六届中国国际物流、交通运输及远程信息处理博览会

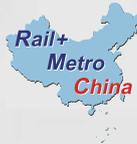


transport logisticChina

including
同期举办



connecting business
物畅其流，链达天下



亚洲物流双年展

2014年6月17日至19日

上海新国际博览中心, N1-N4馆

www.tl-c.cn

展会报告

9	大国家展团
15	场同期论坛研讨会
37	个专业买家团
42	个国家和地区的参展商
73	个国家和地区的专业观众
490	家参展商
15,000	名专业观众
22,000	平米展示面积

目录

第一章 背景篇	
走近亚洲物流双年展	02
▪ 实力团队打造优质展会——主办方简介	04
▪ 不只是展览——亚洲物流双年展简介	06
▪ 十年沉淀，用数字说话——历届数据	08
第二章 现场篇	
汇聚行业精英，论道共谋商机	10
▪ 展会盛大开幕	12
▪ 知名展商集结	14
▪ 专业观众云集	32
▪ 同期活动纷呈	38
第三章 宣传篇	
全时段多渠道传播，助力展商观众双赢	48
▪ 行业媒体通力合作	50
▪ “微时代”下共享资讯	58
▪ 物流沙龙定期聚会	59
▪ 2013欧洲游学	60
第四章 展望篇	
未来，期待您的参与	62
▪ 2013供应链创新峰会	64
▪ 2014展会信息	65





第一章 背景篇

走近亚洲物流双年展

实力团队打造优质展会

— 主办方简介

慕尼黑国际博览集团

慕尼黑国际博览集团是世界领先的展览公司之一，每年在全球范围内举办 40 余个大型国际博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大行业。每年共有 3 万余家参展商和超 200 万名观众齐聚慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心参加展会。集团举办的国际展会均获得 FKM 资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体 FKM 的统一标准并通过其独立审核。

此外，慕尼黑国际博览集团还在亚洲、俄罗斯、中东、南美洲及南非举办各类专业博览会。其业务网络覆盖全球，不仅在欧洲和亚洲拥有数家子公司，还在全球 90 多个国家设有 60 多个海外业务代表处。同时，慕尼黑国际博览集团也在可持续发展领域中扮演着领军者的角色：集团是第一家获得由官方技术认证机构 TÜV SÜD 授予节能证书的展览公司。

慕尼黑展览（上海）有限公司

传承优良品质，承诺一流服务，连接全球市场——慕尼黑展览（上海）有限公司用实力打造顶级展会，为客户提供国际性的展示和交流平台；同时以先进理念和丰富经验为会展业提供全方位多层次的服务！

慕尼黑展览（上海）有限公司在中国拥有丰富的办展经验，专业展会覆盖机械、物流、环保、电子、激光、生化、体育等各大领域，以满足企业在竞争日益激烈的商业环境中推广产品服务、树立品牌形象、促进交流合作等多方面的需求。作为中国会展市场的先锋者，我们秉承总公司慕尼黑国际博览集团的领先理念，追求卓越、探索创新，引导中国会展业向专业化、国际化的方向不断发展。



Messe München
International



会聚世界，展通商机



不只是展览

— 亚洲物流双年展简介



全球最大物流展亚洲版 – 亚洲物流双年展 2004 年登陆中国，每两年一届在上海新国际博览中心展出。展会全面整合物流、远程信息和交通运输网络的各个环节，显示协作潜力，促进建设性创新理念的交流。不仅关注物流产品、技术和服务的展示，更关注慕名前来参观展会的行业决策人士。

亚洲物流双年展主办方不仅在中国上海举办两年一届的专业展会，还通过专业论坛、物流沙龙、行业评奖、欧洲游学等一系列活动，为全行业提供一个多角度、深层次、长时期的展示、交流、学习平台。新商机、新技术、新趋势、新市场充盈在展会细节中，体现在系列活动中，蕴含在人们交谈中。一个常态化的“跨国物流圈”已经悄然形成。

十年沉淀，用数字说话

— 历届数据



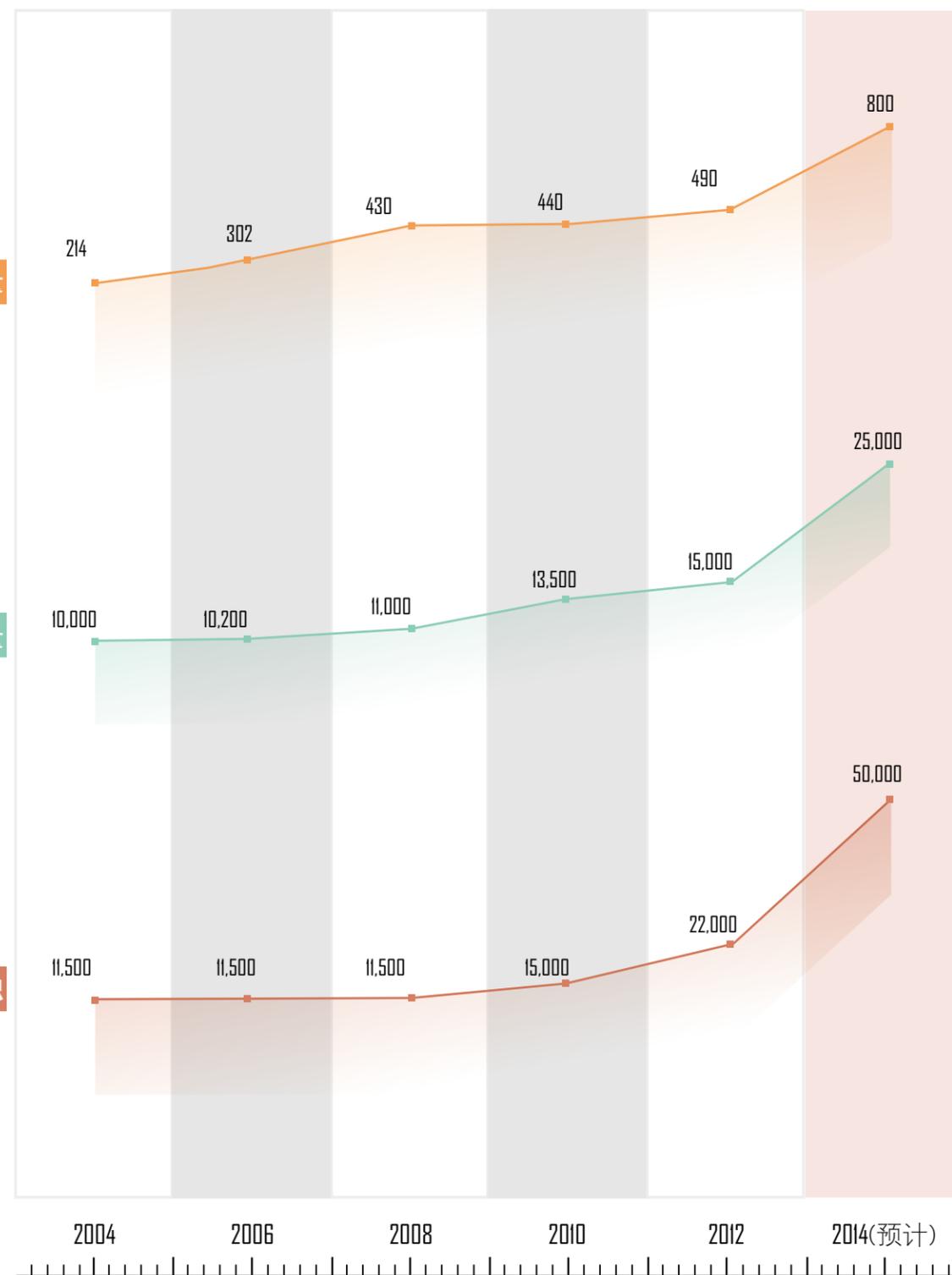
作为全球最大物流展亚洲版，自2004年成功首演以来，亚洲物流双年展紧随市场发展，专业展示交通运输与物流领域各个环节的技术与服务，展会的高规格和国际性得到了业内人士的广泛好评。“物畅其流，链达天下”——经过十年锤炼，亚洲物流双年展凭借着广阔的全球视角，精准的自身定位，完备的展商服务，一跃成为亚洲最大专业物流展。



展商数量

观众数量

展示面积





Teamwork and cooperation between all the members of company provides success in business. Constant feedback and interaction of business people is the powerful method in getting the leading positions in market. The examples can be found in any kind of business. Further to the evidence that the U.K. stock market is near form efficient, other studies of capital markets have pointed towards them being semi-strong form efficient. Studies have compared the share prices existing after a takeover announcement with the bid offer. Firms found that the share prices were fully and rationally adjusted to their correct levels, thus concluding that stock markets were efficient. The market's ability to efficiently respond to a short-term and long-term price change even such as a takeover announcement cannot necessarily be taken as evidence of a market efficient pricing. Some observer discrepancies between the theory and real markets extremes that fundamentalists might consider irrational behavior. In a bull market, the market is driven by buyers who have gone into the market to speculate. This is followed by the large differences in the valuation of companies (such as forward price to earnings ratios) in bull markets. A herd might say that rational (and hence, presumably) participants would always immediately take advantage of the artificially inflated prices to prevent bubbles and crashes developing. Rational participants are aware of the irrationality of the market and the risks that they have more than merely financial in nature. Speculating market penetration occurs in all markets. Financial institutions and individuals who trade in the market are aware of the risks and the potential for loss.

第二章 现场篇 汇聚行业精英 论道共谋商机



展会盛大开幕 ——行业领袖齐汇聚



艾欧恒 先生
 慕尼黑国际博览集团
 董事总经理



Andreas Scheuer 博士
 德国联邦交通运输、建筑及
 城市发展部副部长



张树青 先生
 慕尼黑展览（上海）有限公司
 高级副总裁



钱永昌 先生
 中国交通运输协会会长
 原中国交通部部长



周禹鹏 先生
 上海现代服务业联合会会长
 原上海市副市长



官绍良 先生
 MTG 国际物流协会会长



Wolfgang Röhr 博士
 德意志联邦共和国领事馆总领事



Thomas Wimmer 博士
 德国联邦物流协会执行委员会主席



李燕 女士
 中国仓储协会秘书长



任中伟 先生
 重庆物流协会副会长



兰晨光 先生
 天津交通与物流协会副秘书长



Detthold Aden 先生
 BLG 物流集团董事会主席



杨传德 先生
 普洛斯投资管理（中国）有限公司
 中国区董事总经理

知名展商集结



2012年第五届亚洲物流双年展全面覆盖交通与物流领域各个环节的技术和服务。在22,000平方米的展示面积上汇集了来自42个国家和地区的490家展商，与上届展会相比增幅达11%。其中，来自中国的展商为167家，与上届展会相比增长了65%，充分显示了我国展商实力的强劲增长。另外，国际化是亚洲物流双年展突出特色之一。2012年的展会吸引了德国、意大利、马来西亚、美国、俄罗斯、立陶宛等9大国家展团，众多海外企业展示了冷链运输、集装箱运输、航空货运、多式联运、远程物流技术控制等专业领域解决方案。统计表明，亚洲物流双年展每三个参与者中就有一名来自海外。





波音公司 (Boeing)

A

波音公司是世界领先的航空航天公司，见证了航空航天的发展。波音是世界最大的商业卫星、民用飞机和军用飞机制造商。以销售额计算，波音是美国最大的出口商。2011 年该公司收入达 687 亿美元。公司总部位于芝加哥，用户遍布 145 个国家，在 60 多个国家拥有雇员，全球共有雇员约 16.7 万名。

俄罗斯空桥货运航空公司 (AirBridgeCargo)

B

AirBridgeCargo (ABC) 是俄罗斯首家提供波音 747 飞机货运服务的公司。成立时，它是 Volga-Dnepr 航空公司的下属部门，而如今，ABC 的航空货运网络已遍及全球，为欧亚两洲架起货运通途。得益于俄罗斯的地理位置及莫斯科枢纽网络的发展，ABC 的航线网高效连接主要货运市场，覆盖西欧的德国、法国、荷兰，南欧的意大利、西班牙及美国；运营从欧洲到亚洲主要城市的定期航线，包括香港、上海、北京，东京和首尔，提供高质量货运服务与优质产品。

布鲁塞尔机场 (Brussels Airport)

C

布鲁塞尔机场距离“欧洲首都”之称的布鲁塞尔市中心仅 12 公里。2011 年布鲁塞尔机场接待了近 190 万名乘客；100 多家航空公司每年在 3 个非拥挤跑道起飞 22 万次；布鲁塞尔机场通过航运和卡车的货物超过 75 万吨。它的专门货运区称作 Brucargo。一些大型的全货运航空公司在布鲁塞尔机场运营：新加坡货运航空公司，国泰货运，沙特货运航空公司，长荣航空，大韩航空，韩亚等。

Logwin

D

作为外部合作伙伴，格雷文马赫的 Logwin AG(卢森堡)，开发了一个全方位的贸易和工业物流和服务解决方案。Logwin 的业务遍布全球所有主要市场以及各大洲 250 多个地点。Logwin 集团的两个业务部门解决方案(以客户为中心的合同物流解决方案)，空运和海运(全球空运和海运活动)使得 Logwin AG 成为市场的领导者之一。





A



B

汉堡港 (Port of Hamburg)

A

汉堡港是欧洲连接中国的重要海运门户。在汉堡港每三个集装箱就有一个是来自或前往中国的港口。汉堡的显著优势是其优越的地理位置和优秀腹地连接支线——火车、卡车和驳船。在 2011 年，汉堡港实现了海运货物吞吐量 1,322 万吨，集装箱吞吐量达 900 万个标准箱。汉堡每周有超过 150 班次的航行船舶，是整个波罗的海地区最重要的支线港口。

安特卫普港 (Port of Antwerp)

B

安特卫普港是欧洲领先的综合航运与物流的枢纽，为欧洲第二大港。它恰好处在欧洲世界贸易市场的中心。公路，铁路基础设施和内陆水道等庞大网络的最优连接保证了欧洲主要工业和消费市场的平稳吞吐量。安特卫普港是多功能型港口，各种类型的货物（集装箱，散杂货，干散货，液体散货）在这里加载，卸载，储存，并以适当的方式处理。与其他西欧港口相比，安特卫普港多数类型货物的出口进口比例均衡。



C



D

嘉里大通物流 (KERRY EAS LOGISTICS)

C

嘉里物流是亚洲主要物流服务供应商。总部设于香港，业务遍及 23 国，员工 16,000 名，管理 8,000 辆货车及 240 万平方米物流设施。单在大中华，嘉里物流已拥有 12,000 名员工、6,000 辆货车、260 个业务点服务 1,600 城市、170 万平方米物流设施、700 个营运许可证，及 300 名报关代理。目标市场：电子、时装、食品饮料、快消品、工业及物料科技、汽车、医药 / 医疗等。香港上市嘉里建设子公司。

德迅集团 (KUEHNE + NAGEL)

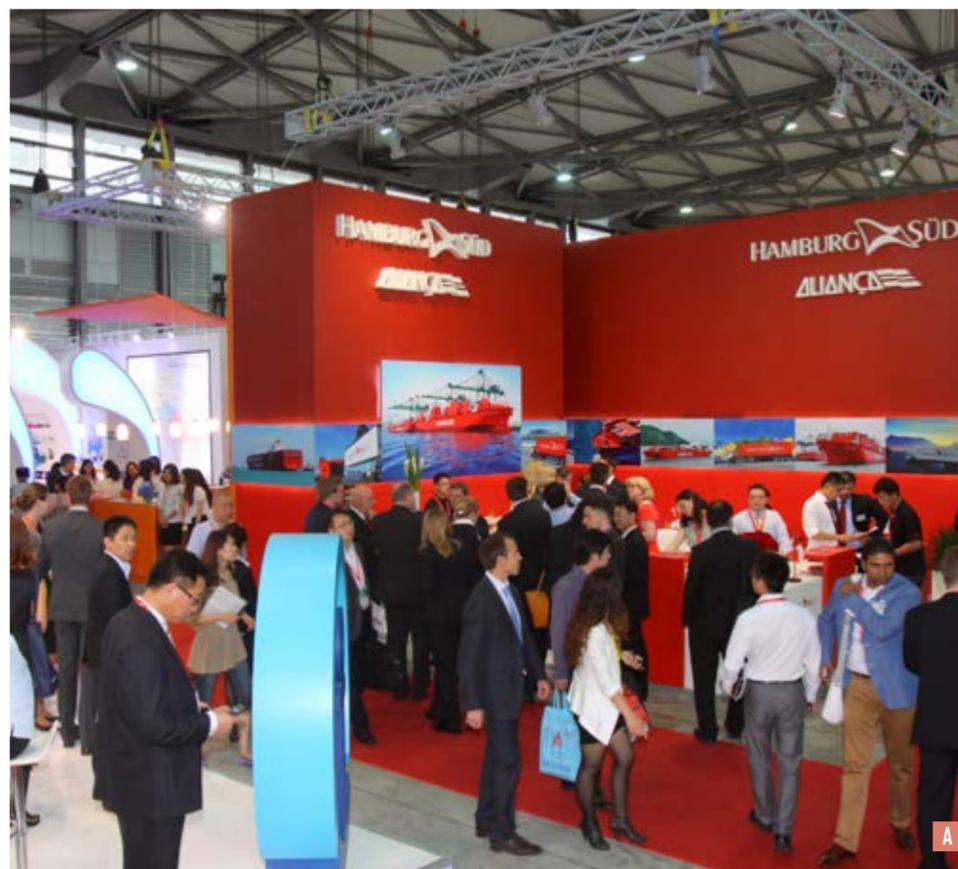
D

德迅集团是全球首屈一指的物流服务公司，业务遍及 100 多个国家 900 个地点。德迅的市场地位是海、陆、空运和合约式物流服务，并提供以资讯科技为本的供应链管理方案。德迅的服务业界范围包括：航空制造，汽车制造，化学品，快速消费品，高科技，工业化工产品，保健医疗和零售等。

Hamburg Sued

A

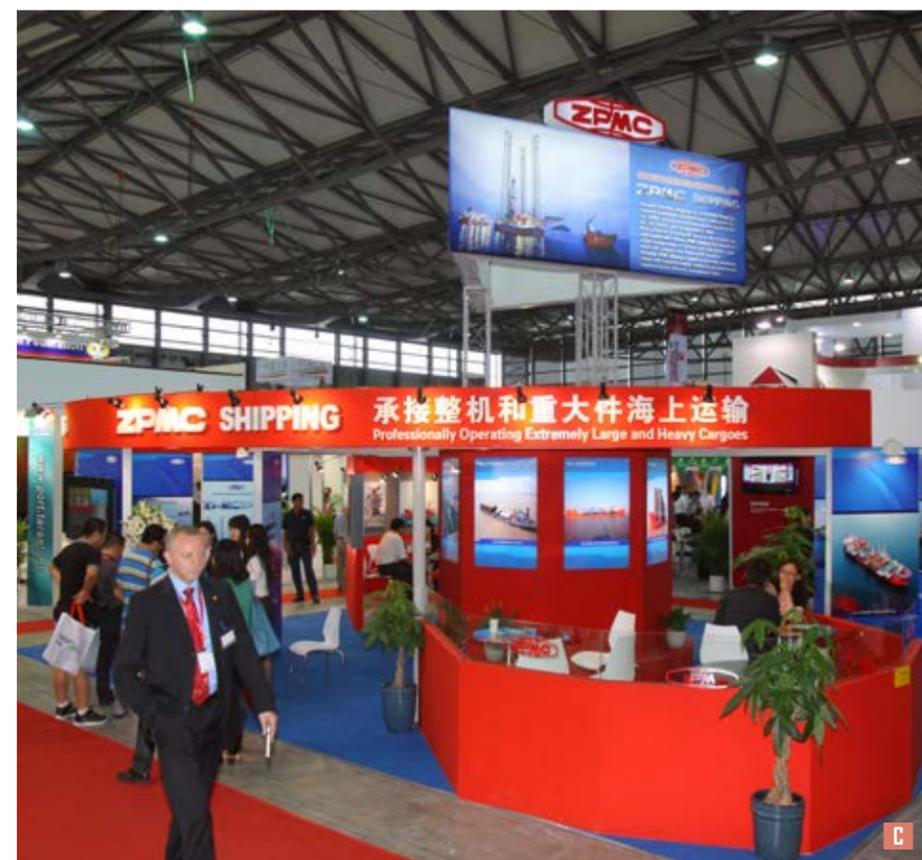
Hamburg Sued 于 1871 年成立以来，已经从传统的运输公司成长为国际物流运输组织，是 Oetker 集团的成员。如今 Hamburg Sued 跻身世界 15 大集装箱班轮公司，是南北航线上的领先供应商之一。Hamburg Sued 集团的船队总计有 160 艘，其中 110 艘为集装箱船，还有大约 50 艘散货船和成品油船。其网络包括超过 5000 名员工（其中海员 1600），在所有关键地点设有大约 300 个办事处，提供超过 35 个班轮服务。



赫伯罗特公司 (Hapag-Lloyd)

B

总部位于汉堡的赫伯罗特，是世界领先的船运公司之一，大联盟和 G6 联盟成员，主要从事全球集装箱班轮运输。在 114 个国家设立了 300 多家销售办事处。拥有约 150 艘货柜船货运量超过 67 万标准集装箱，每艘货运量 13,200 标准集装箱。



上海振华船运有限公司 (ZPMC SHIPPING)

C

上海振华船运有限公司 (ZPMC SHIPPING) 是上海振华重工 (集团) 股份有限公司 (ZPMC) 的伙伴，主要承接大型起重机和超大件的越洋运输业务，以及工程船舶建造与大型特种船舶的改装。公司已完成为客户建造世界第一的起重量为 7500T 的全回转海洋工程用浮吊。

北京亚欧好运物流有限公司 (Eurasia Good Transport)

D

北京亚欧好运物流有限公司 (GT) 成立于 2008 年，专业从事亚欧大陆桥铁路集装箱危化品及普通货物运输的组织与物流服务。主营包括国际班列运输、国际公路、铁路、海上运输和国际散货及拼箱货物铁路运输。GT 提供门到门的服务，在国内和国际物流领域处于领先地位。

大田物流 (DTW Logistics)

A

大田物流 (DTW Logistics) 创立于 1992 年, 是经中国对外贸易经济合作部 (现商务部)、中国民航总局 (现中国民航局) 批准的一类一级国际货运代理企业, 国际航空运输协会 (IATA) 成员, 2001 年被国家经贸委列为国家重点扶持的物流企业之一。大田物流总部位于北京, 业务领域涉及: 公路运输、仓储、国际货运、供应链管理、冷链物流等。



基华物流 (CEVA Logistics)

B

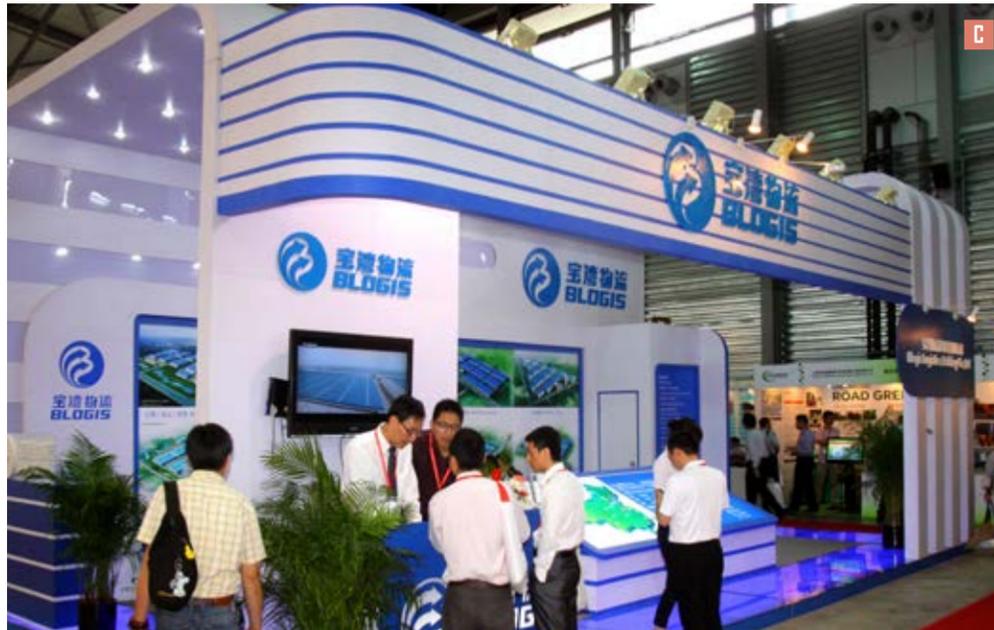
基华物流公司成立于 2007 年 8 月, 由两大知名物流公司 TNT 和 EGL 整合而成。基华与上汽集团的合资企业 Anji-CEVA 汽车物流有限公司, 是国内首家汽车物流合资企业。Anji-CEVA 的核心业务为: FV 综合物流服务、进料物流、CKD 业务以及汽车零部件物流。CEVA Ground 是首家外资主导的国内运输公司, 通过其覆盖全国的网络为中国市场提供定时的物流分配解决方案。该网络目前为 204 个城市、超过 3,000 个目的地提供空运及陆运的物流选择。基华为您整合的点对点全供应链服务。



深圳赤湾石油基地股份有限公司 - 宝湾物流 (BLOGIS)

C

宝湾物流是深基地全力打造的物流服务品牌。2003 年至今, 宝湾物流投入运营及规划开发的物流仓储设施已经超过 100 万平方米, 在中国仓储协会举办的 2010 年全国规模以上仓储企业排名中名列第四。宝湾物流相继在长三角、珠三角、环渤海及中部和西南经济区域的战略城市自行开发、拥有并管理多个大型物流园项目, 已投入使用的物流园区包括: 上海、昆山、天津、成都、广州、深圳, 吸引了众多国际著名的物流企业、生产企业和商贸企业进驻。



普洛斯投资管理 (中国) 有限公司 (Global Logistic Properties)

D

普洛斯是亚洲最大的现代物流设施提供商与服务商, 在中国及日本的 27 个城市拥有并管理着 127 个综合性园区的 337 个物业, 形成了一个覆盖主要物流枢纽、工业园区和城市配送中心等战略节点的高效物流网络。通过标准设施开发、定制开发、收购与回租等灵活的解决方案, 普洛斯致力于为全球最具活力的制造商、零售商和第三方物流公司不断提高供应链效率, 达成战略拓展目标。公司于 2010 年 10 月 18 日在新加坡证券交易所挂牌上市。



嘉民管理咨询(上海)有限公司 (Goodman)

A

嘉民是一个综合性地产集团,在全球持有、开发和管理工业地产和商业物业。投资领域包括商务办公园区、工业园、仓储和配送中心。嘉民还提供一系列的地产基金,给予投资者渠道投资于我们的专业服务和物业资产。

安博中国 (Prologis China)

A

安博是一家全球领先的物流基础设施服务提供商,其重点业务覆盖美洲、欧洲和亚洲等区域市场乃至全球。公司向 4500 多家客户提供现代物流基础设施的租赁业务。客户包括制造商,零售商,运输公司,第三方物流供应商和其他企业。截止于 2011 年 6 月 30 日,在合并的基础上,安博在 4 大洲 22 个国家中所拥有的物业和开发项目(包括单独开发和合资开发)的总面积超过 6 亿平方英尺(5,570 万平方米)。

上海丰树管理有限公司 (Shanghai Mapletree Management)

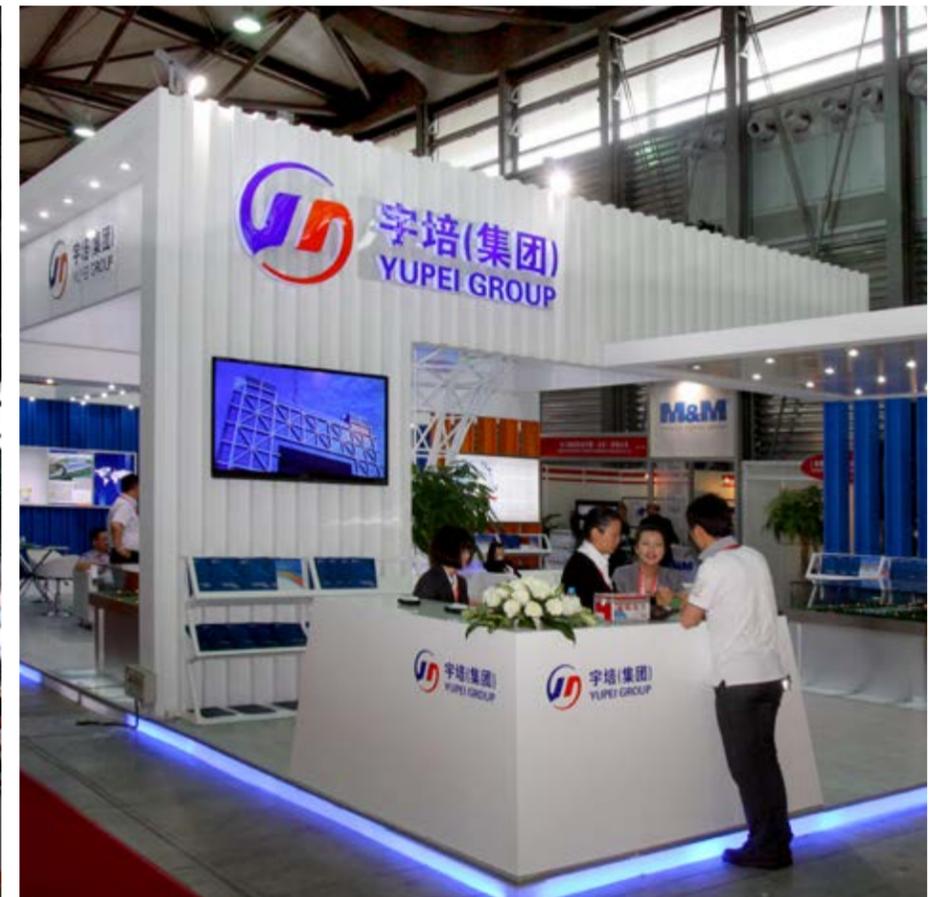
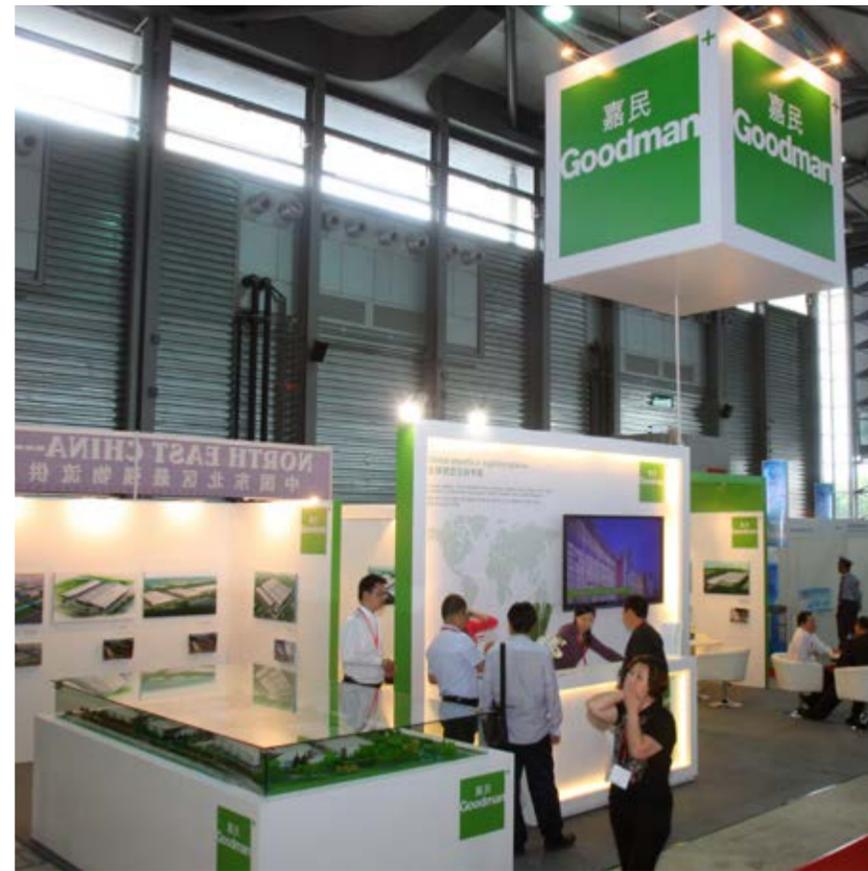
A

丰树是新加坡淡马锡控股公司的全资子公司,是亚洲领先的物流设施运营商。丰树持有的资产包括办公楼、物流、工业和零售房产,资产总值超过 66 亿美元,此外在亚洲所管理的资产超过 90 亿美元,总计 156 亿美元。

上海宇培(集团)有限公司 (Shanghai Yupei Group)

A

上海宇培(集团)有限公司成立于 2000 年,总部位于中国上海,是一家专注于物流仓储设施开发、经营和管理的中外合资企业。宇培集团以战略合作、网络化布局、专业化和定制化为公司发展策略,以满足客户需求,替客户创造价值为经营理念,以打造国际一流、国内领先的物流仓储地产品牌,成为国内最大的物流地产开发商作为公司战略目标。





永恒力叉车 (JUNGHEINRICH)

永恒力集团在物料搬运设备、仓储及物流技术领域处于世界领先地位。公司成立于1953年，总部位于德国汉堡，现已成为生产型的物流服务提供商，可为客户提供全系列叉车、货架系统、售后服务以及咨询。这些服务包括叉车短租、融资租赁、售后保养、维修以及二手设备检修和销售，以及邮购业务。



林德(中国)叉车有限公司 (Linde)

林德(中国)叉车有限公司1993年成立于厦门，是林德物料搬运在亚洲的研发、生产、销售、服务基地，总投资17亿人民币，占地面积22万平方米。林德(中国)向市场提供全系列平衡重及仓储等叉车，专业的全方位的服务，最优化的物料搬运综合解决方案及物流方案设计及咨询。



丰田产业车辆(上海)有限公司 (Toyota Material Handling)

丰田产业车辆(上海)有限公司作为全球最知名的叉车制造商，丰田产业车辆集团拥有Toyota、BT及Raymond三大叉车品牌，以ClassI~ClassV最全面的产品线和最专业的物流解决方案服务，在全球赢得广泛声誉。销量连续十年稳居世界第一。2003年，丰田叉车携旗下三大品牌来到中国，成立了丰田产业车辆(上海)有限公司。



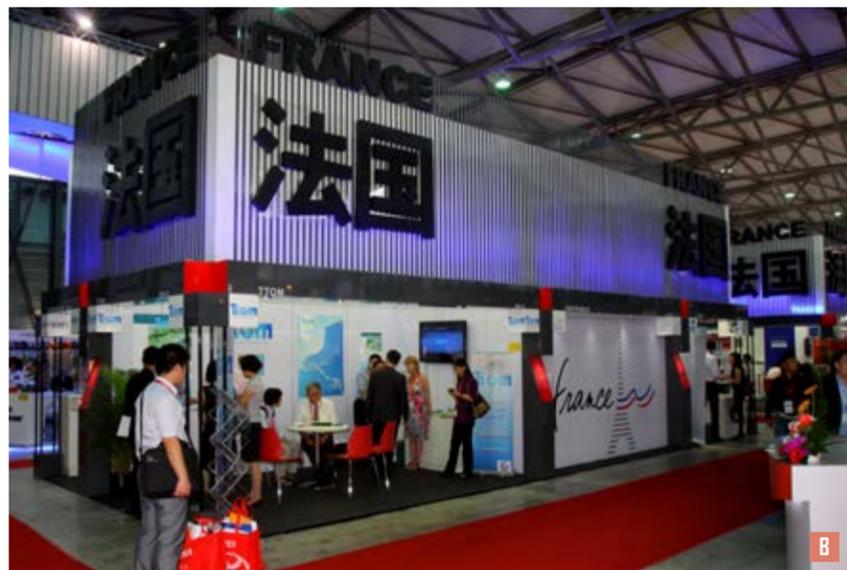
伟轮叉车 (Vita-Wheel)

伟轮铲车集团公司于1973年在香港创立，累积了三十多年的经验和通过努力不懈的发展，如今已成为亚洲最具规模的多个品牌的仓储搬运设备总代理商，代理德国STILL、爱尔兰AISLE-MASTER和COMBILIFT、意大利V.mariotti和MORA等品牌，产品有多种不同规格的电动搬运车、电动堆垛机、电动平衡重式叉车、窄巷道堆垛车及各种属具等仓储物料搬运设备，同时拥有自主知识产权的电动搬运车、电动堆垛机、双深层堆垛机。



无锡开普机械有限公司 (Wuxi Kipor Machinery)

无锡开普机械有限公司作为中国叉车新生代制造商，依托中国最大发电机生产基地，充分发挥在电机方面的绝对优势，生产的全交流电动叉车在国内享有广泛声誉，产品系列有1-5吨全系列四轮平衡重式电动叉车、1-2吨三支点全交流电动叉车、1-2吨前移式叉车、电动牵引车；广泛应用机场、汽车、食品、冷藏、电子、通信等行业，开普提供最全面的产品线和最专业的物流解决方案服务。



同时，9 大国家展团、ITCO 国际罐箱组织展团、深圳市盐田区政府等也以展团形式集中展示了来自各个国家和地区的物流技术及解决方案。

A 来自捷克共和国的公司在本届展会中展示了交通、物流、仓储等领域的服务。

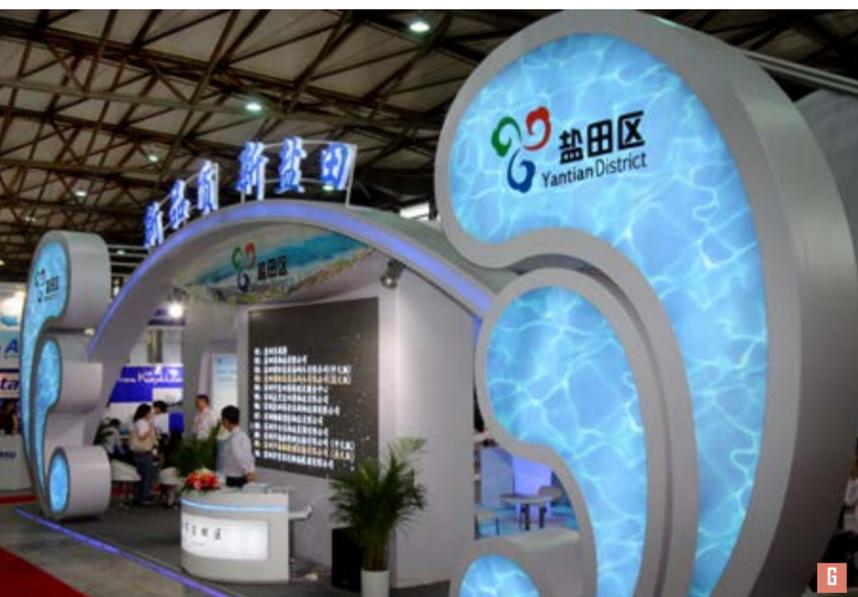
B 由法国对外贸易局承办的法国国家展馆第三次参加亚洲物流双年展。

C 德国货运与物流行业向来以高品质与可靠性闻名，德国展团在本届展会上依旧备受瞩目。

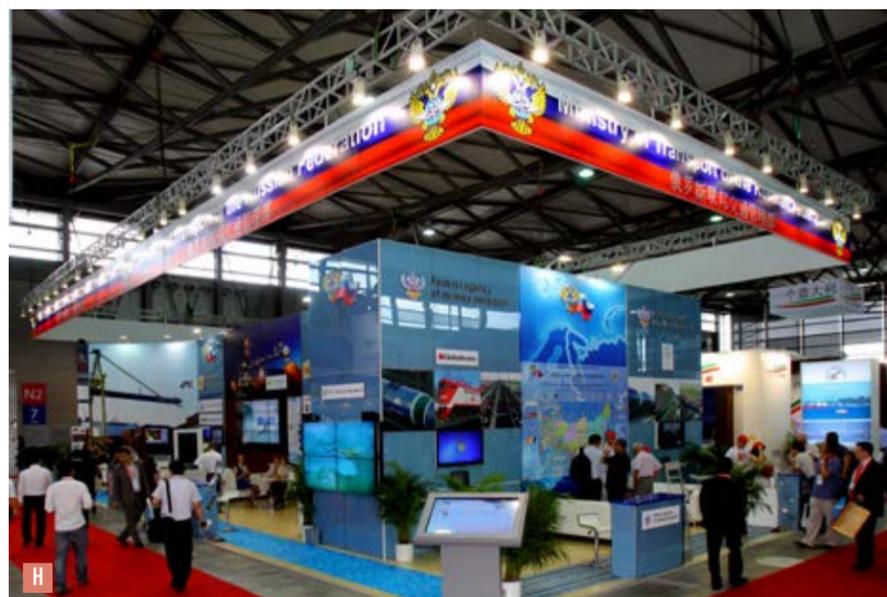
D 立陶宛展团展示了立陶宛运输基础设施优势以及目前正在进行的项目。

E 文茨皮尔斯自由港、利耶帕亚港口等参与了拉脱维亚展团。

F 马来西亚展团由马来西亚外贸发展局组织。马来西亚外贸发展局是外国进口商与马来西亚出口商重要的联系枢纽。



G



H



I



J



K

G 深圳市盐田区政府组织区内企业参与展会。区内有国际深水大港盐田港，我国第一个保税区沙头角保税区，以及享有国家特殊监管政策的盐田港保税区、盐田港保税物流园区。

H 俄罗斯展团由俄罗斯联邦交通运输部组织，展示了俄罗斯海上运输、内河运输、铁路运输、汽车运输等。

I 意大利港口协会组织多个港口参与展会。

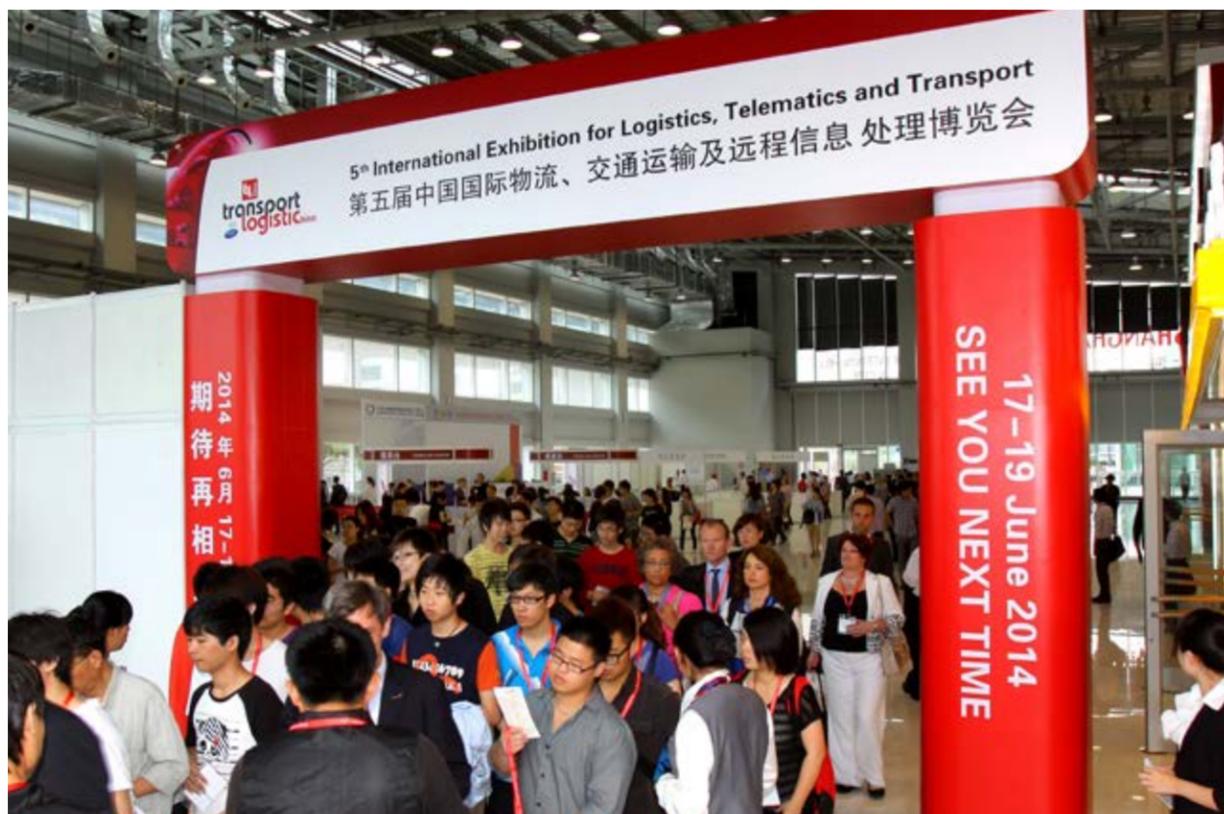
J 美国伊利诺州位于美国中西部的核心地带，是美国的制造、贸易和交通运输枢纽。美国伊利诺州政府以展团形式参与了展会。

K 成立于 1998 年的 ITCO 国际罐式集装箱组织，代表公众和政府机构的罐式集装箱行业的利益。在全球拥有 120 个成员，主要目的是为罐式集装箱运输散装液体，气体和粉末。

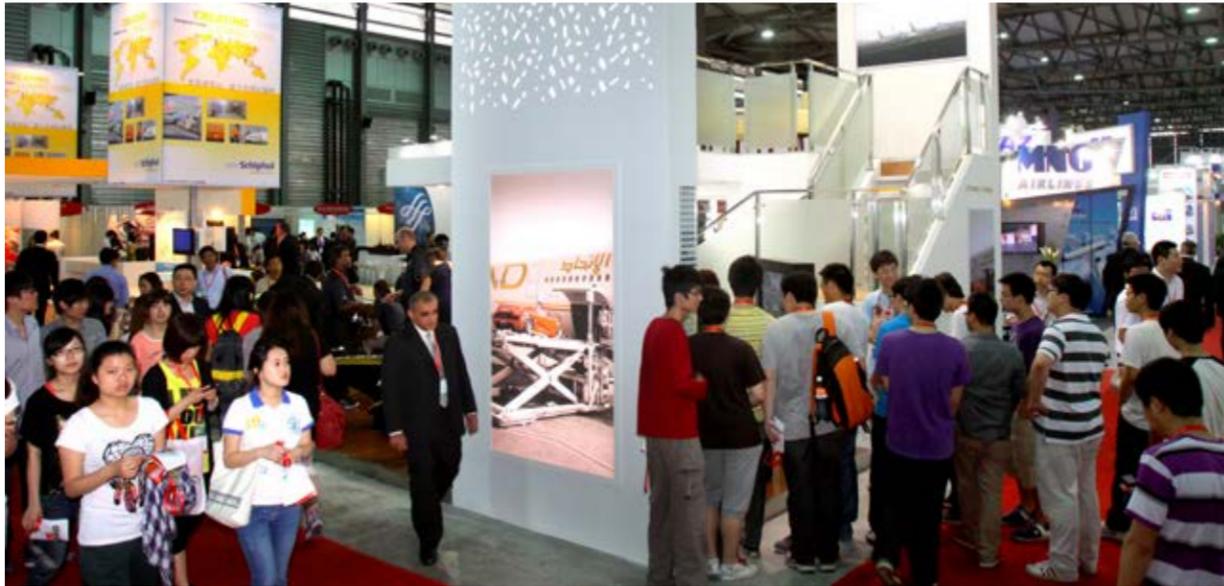
专业观众云集



除了展商的优异表现外，2012年亚洲物流双年展迎来了大量的高质量观众，来自73个国家和地区的15,000名观众前来参观。观众数量与上届展会相比增幅达11%。



值得一提的是，由地方及国际协会组织的 37 个专业买家参观团，为展商提供了更多潜在的商机，现场的数个商务洽谈区气氛热烈，宾主齐欢。



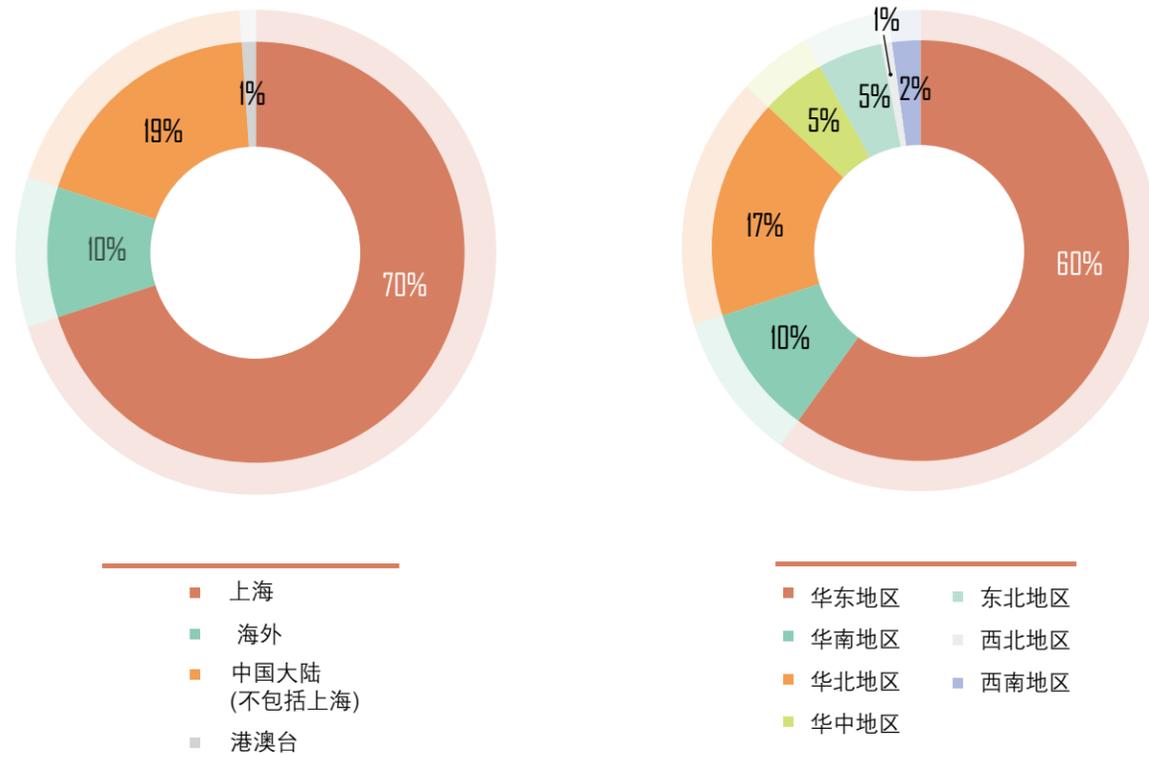
部分参观团名单



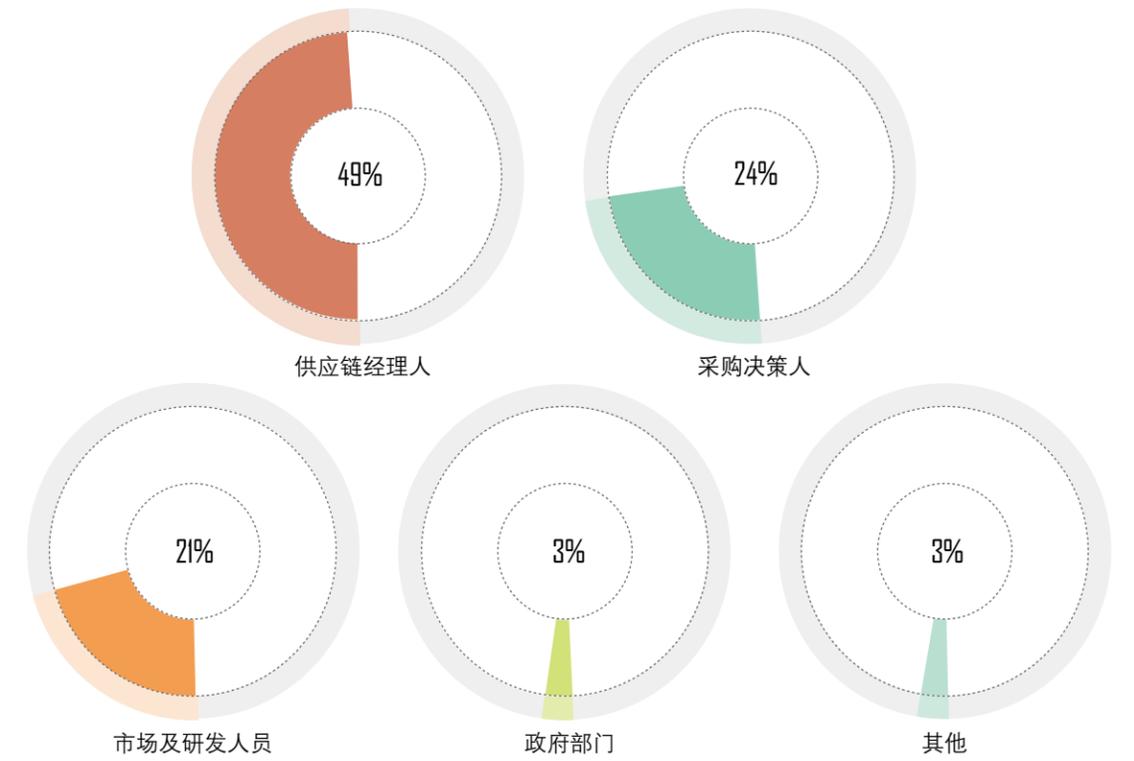
深圳交通运输委员会、广州跃思物流精英参观团、重庆民生物流有限公司、昆山汽车配件企业团、浙江独山港区、泉州港、继光职业技术学院、上海交通职业技术学院、工程技术大学、浙江食品工业协会

观众数据分析

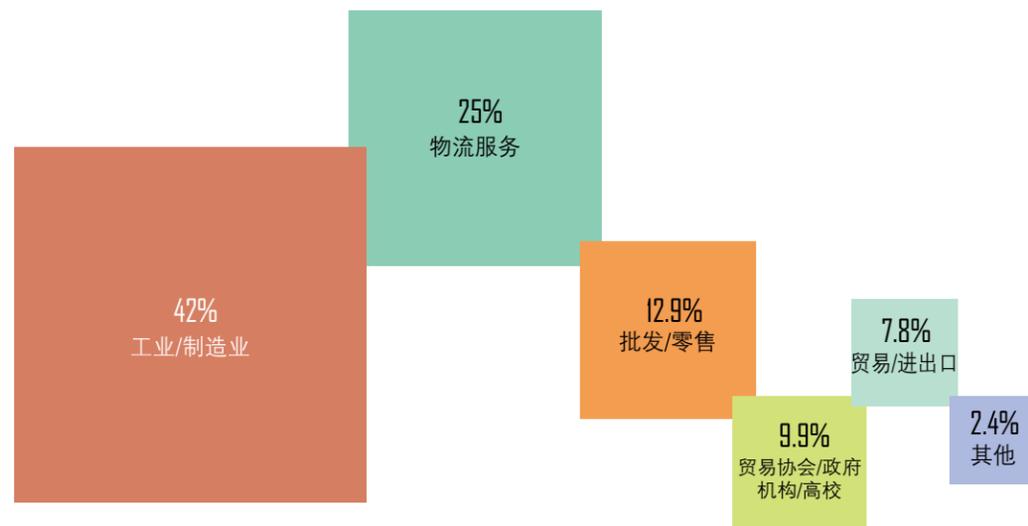
观众地域分析



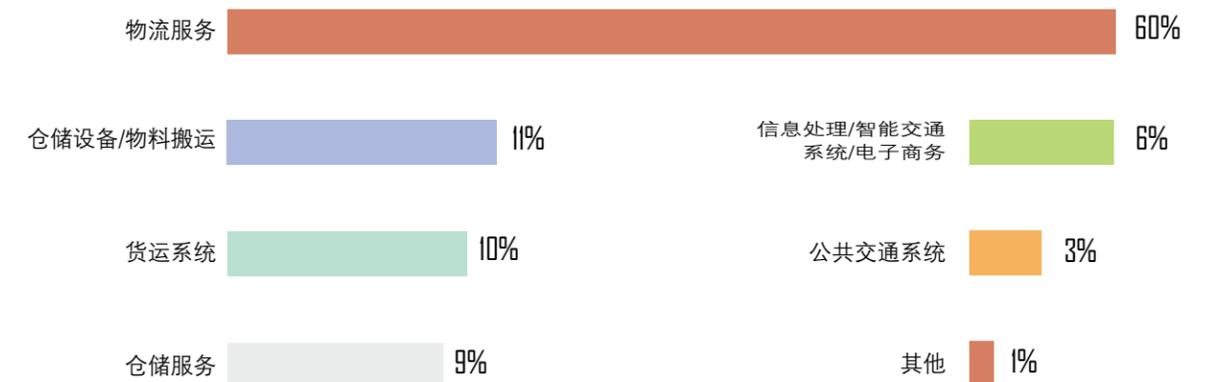
观众职能分析



观众行业分析



观展兴趣分析





- A 2012 龙腾杯供应链卓越经理人奖暨颁奖晚宴
- B 中国航空货运论坛
- C 永恒力叉车试驾达人秀
- D 精益物流管理论坛

同期活动纷呈



在展览现场，主办方还提供了一系列高质量的论坛和研讨会：现场的精益物流论坛让观众们收获良多；第一届叉车达人秀又掀起的互动高潮，让现场精彩不断；2012 龙腾杯供应链创新奖则首次表彰了为物流界做出创新与卓越贡献的 12 名物流精英，现场的精英头脑风暴和经验分享，让获奖精英们实至名归，更让观众们久久不愿离去。

永恒力叉车试驾达人秀

世界领先的物料搬运专家永恒力集团首次参展亚洲物流双年展，打破传统展示方式，以独具创意的叉车试驾达人秀活动掀起互动高潮，更在现场评选“永恒力最风度先生/最时尚小姐”，吸引了大批观众参与，现场精彩不断。



- A B C 现场观众试驾永恒力各类叉车
- D 试驾者讲述操作体验
- E 试驾达人获奖者合影
- F 试驾者在永恒力专业技术人员指导下进行操作
- G 永恒力专业技术人员向试驾者介绍永恒力叉车





精益物流管理

主办方: 德国物流协会 (BVL)

举办时间: 2012年6月6日

会议室: N1 馆现场论坛区

在任何公司中, 供应链环节中诸多造成时间、成本、仓储浪费的都可以消除。成功的精益物流管理, 要求企业在对这些环节进行深入研究, 找出可能的浪费点。这样就可以为公司建立稳定、高效的物流供应链奠定基础。例如在仓储过程中, 保持库存量在最低水平, 并系统性通过减少非必要的库存以削减成本。



低碳供应链案例分享

主办方: 德国物流协会 (BVL)

举办时间: 2012年6月6日

会议室: N1 馆现场论坛区

现如今, 公众环保意识日益增强, 越来越多的现代企业被号召要重视产品和技术的生态足迹。尽管降低二氧化碳排放在生态和政治方面的效益突出, 它所能带给供应链企业的益处却无法立竿见影。然而, 有初步评估表示, 供应链企业若能在生态方面加以改善, 必将对最终效益产生积极影响。因此, 我们将聚集低碳供应链的运用及挑战, 效益及案例分享。



中国航空货运论坛： 双向运营——航空货运的权衡之举

主办方：慕尼黑国际博览集团

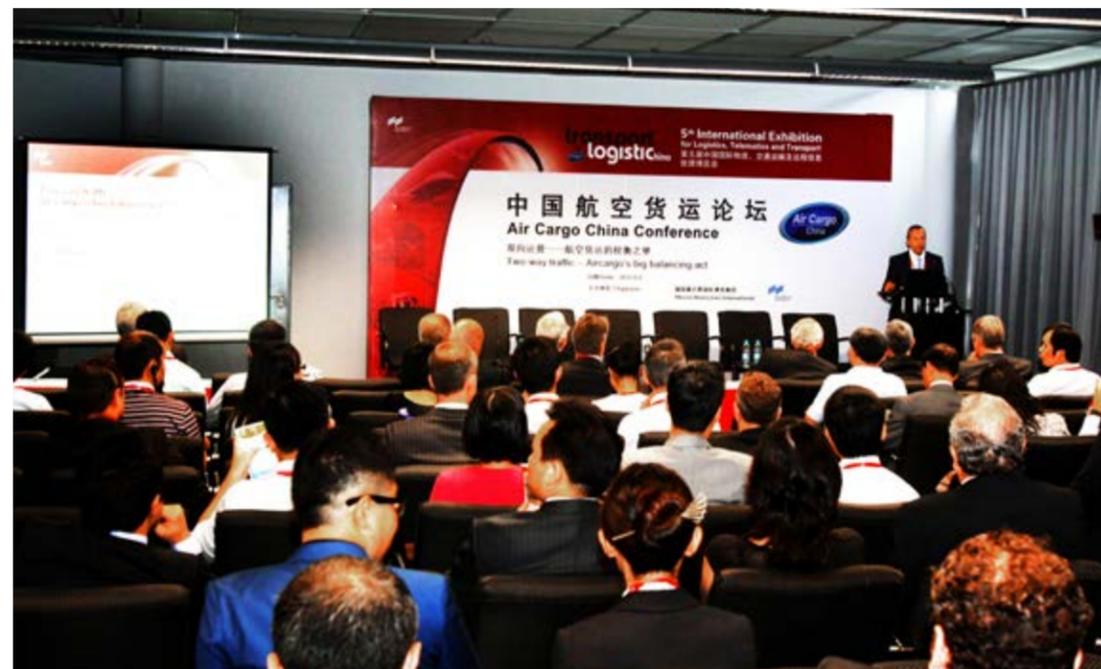
举办时间：2012年6月6日

会议室：N2-M42



在全球经济放缓和亚洲以外地区对于航空货运的需求持续低迷或呈下降趋势之际，包括中国在内的亚洲新兴经济体自2011年年中起对航空货运需求不断扩大。这是一个过渡性的事件？还是一个正在生成的结构性转变？这对我们的航空、货运代理及终端客户会带来怎样的影响？在历史原因造成的由亚洲出口占主导的态势下，东西方之间达到物流平衡点究竟还需要多久？

专家小组讨论了中国及东亚其他地区航空货运定向不平衡现状，并就该现象对于航空货运市场及供应链各方面的不同影响分享了他们的观点。



物流供应链资源整合高峰论坛

主办方：普洛斯投资管理（中国）有限公司

举办时间：2012年6月5日

会议室：N2-M42

由普洛斯主办的“物流供应链资源整合”高峰论坛，齐聚了来自物流行业及媒体 100 多位嘉宾共同商讨如何通过物流供应链的资源整合，降低物流成本，满足持续增长的内需市场对物流设施的需求，为中国物流行业发展献计献策。

演讲嘉宾：

中国物流与采购联合会副会长，贺登才先生
DHL 供应链全亚太区行政总裁，莫志明先生
法布劳格物流资讯（北京）有限公司董事总经理，张芸女士
传化公路港物流集团首席执行官，徐水波先生
普洛斯主管投资的高级副总裁，东方浩先生



制造业与物流行业（两业）联动研讨会

主办方：慕尼黑展览（上海）有限公司

法布劳格物流咨询（北京）有限公司

举办时间：2012年6月7日

会议室：N1-B2

制造业与物流业联动是指制造企业和物流企业互相深度介入对方企业的管理、组织、计划、运作、控制等过程，共同追求资源集约化经营和企业整体优化的协同合作活动，是《物流业调整和振兴规划》的重点工程之一。亚洲物流双年展作为行业的主导平台，联合了业内供应链专家—法布劳格物流咨询（北京）有限公司、天津物流交通协会共同举办双业联动研讨会，遴选出一定代表行业，作为联动的典范，将联动的过程中酸、甜、苦、辣与业内分享。



2012龙腾杯供应链卓越经理人奖暨颁奖晚宴



2012 龙腾杯供应链卓越经理人奖是本届亚洲物流双年展的亮点之一。该奖项授予行业中突出的物流供应链经理人，以此表彰各行业内的卓越的供应链物流经理人，通过有效实际的物流管理解决企业的运输、仓储等问题、减少供应链消耗成本、简化供应链流程等，达到绿色环保、可持续性发展的目的，为行业的发展做出卓越贡献。评选由来自国内外权威行业协会、高等院校、科研机构、领先企业的资深专家组成的独立评审团以公平、客观的立场，对参赛者进行讨论及筛选，最终评选出包括宝钢集团、阿迪达斯、IBM 等公司的 12 位卓越物流供应链经理人。

2012 年度获奖经理人

公司	姓名	职务
IBM	蔡鸿亮	全球采购流程服务部高级经理
东昌汽车	王国荣	发展研究院院长
历任可口可乐等企业	顾惠媛	成本合约经理
盖普	Dan Stump	物流部总监
阿迪达斯	谢阡	物流部总监
长安福特马自达	蔡茜	STA 高级经理
世界领先电子消费品企业	陈莹	物流部经理
西安碧辟普瑞太阳能有限公司	汤晓磊	物流部经理
宁波方太厨具有限公司	刘志培	供应链管理副总裁
珀莱雅	龚家华	物流总监
宝钢集团	王莘	宝钢国际运营管理部
伊顿	Sean	供应链管理高级副总裁
伊顿	吴迅羽	供应链管理高级副总裁

第三章 宣传篇

全时段多渠道传播 助力展商观众双赢

行业媒体通力合作



主办方与物流行业平面及网络媒体大力合作，为展会造势的同时，也为展商和观众提供业内资讯。



《SBR》



《物流》



《发现资源》



《工业车辆 - 叉车》



《进出口经理人》



《国际食品加工及包装商情》



《铁路采购与物流》



《借展出海》



《中国远洋航务》



《CHaINA》



《Supply Chain Asia》



《交通世界》

“微时代”下共享资讯



主办方紧跟时代脚步，充分利用微博、微信等公众平台，与业内人士共享最新行业资讯，并为物流精英们的互动交流提供了更多的机会。



扫描二维码，关注
@ 亚洲物流双年展



微信公众平台：亚洲物流双年展
微信号：tl-China



物流沙龙定期聚会

针对当前中国物流市场发展特点，让物流前沿人士拥有小范围定期聚会，沟通交流和探讨发展的平台，亚洲物流双年展每月在北京、上海、深圳等地举办物流沙龙系列活动。Fablog、嘉里大通物流、中国邮政速递物流、上港物流、中远国际、宝湾物流、安博中国、盖世理、科朗叉车、美华系统、中铁快运、顺丰速递等企业成为座上常客。这种非官方的如同老友聚会的茶话会形式，少了浮躁，多了真诚，零思想负担使讨论的问题更深入，更务实。

部分沙龙嘉宾

- | | |
|-----------------------------|--|
| 张芸 法布劳格物流（北京）有限公司总经理 | 刘云秀 深圳市怡亚通供应链股份有限公司供应链管理咨询中心总经理 |
| 胡保国 上海大众汽车高级经理 | 林立方 星利源商贸物流集团集团主席 |
| 宋伟 上海德马物流技术有限公司副总经理 | 徐水波 天地华宇及传化公路港物流有限公司前总裁 |
| 潘永刚 上海港务集团战略研究员 | 尚尔斌 中铁快运股份有限公司企业管理部部长 |
| 张红 深圳市中兴供应链有限公司副总经理 | 肖星 中外运长航集团有限公司运营总经理 |



2013 欧洲游学



2013年6月，作为联合国内外物流行业桥梁的亚洲物流双年展，组织中国物流企业代表团出访慕尼黑。在为期11天的欧洲游学中，一同参观了亚洲物流双年展母展，也是世界顶级物流盛会——慕尼黑国际物流、远程传送及交通运输贸易博览会，并考察了欧洲有代表性的制造企业和物流节点城市。

慕尼黑物流展参观

6月4日，在慕尼黑国际博览集团高层热情的早餐欢迎会后，团员们分为6组展会全球物流行业风向标的慕尼黑物流展（transport logistic 2013）。考察团拜访了DB Schenker, DACHSER, GEODIS, ITCO PAVILION 以及 Air Cargo 众多高质量的展商，了解了国际物流行业的最新发展趋势，切身感受到了国际专业展览的规模之大，展商质量之高。



维也纳机场参观

6月10日，考察团一行来到风景如画的奥地利参观了欧洲著名的中转机场——维也纳机场。维也纳机场是奥地利最大最繁忙的机场，与世界各国主要机场都有航班连接，同时该机场和维也纳南火车站相连，方便旅客抵达后的交通中转。考察团一行参观了机场的卸货广场，现场的火灾消防，私人飞机停机坪等，对机场内部物流运转有了简单了解。



BMW 装配工厂参观

6月5日，考察团一行兴致勃勃的探秘 BMW 慕尼黑装配工厂。在现场，团员们了解到每一辆 BMW 汽车如何从设计师笔下的简单草图成为座驾，亲眼目睹每台宝马车的生产细节。

部分考察团团员公司名单

- 中国外运股份有限公司
- 中国外运长航集团有限公司
- 北京德东方货运物流有限公司
- 北京泛贸展览服务有限公司
- 北京三晋货运有限公司
- 成都保税物流投资有限公司
- 成都森和物流有限责任公司
- 福建省泉州市闽运兴物流有限责任公司
- 广东凌丰集团股份有限公司
- 广东省深圳市盐田区经济促进局
- 广州燕程国际货运代理有限公司
- 广州跃思企业管理咨询有限公司
- 柳州市创业投资协会
- 柳州顺意来生物科技有限公司
- 南充市粮油批发市场
- 攀枝花汉都物流有限公司
- 攀枝花鑫铁物流有限公司
- 厦门海翼地产有限公司
- 厦门海翼物流有限公司
- 厦门市物流协会
- 厦门禹航物流有限公司
- 上海大金物流有限公司

- 上海灏联国际物流有限公司
- 上海铨隆国际货运代理有限公司
- 蛇口集装箱码头有限公司
- 深圳金秀国际仓运有限公司
- 深圳市港运通供应链管理有限公司
- 深圳市国际采购与物流配送协会
- 深圳市互联易电子商务服务有限公司
- 深圳市华南国际物流有限公司
- 深圳市华邮物流有限公司
- 深圳市金科信软件开发有限公司
- 深圳市龙顺达物流有限公司
- 深圳市年富供应链股份有限公司
- 深圳市中贸国际货运代理有限公司
- 深圳顺仓物流有限公司
- 深圳泰福物流有限公司
- 四川东方物流有限公司
- 四川国储物流股份有限公司
- 四川吉星物流有限公司
- 四川省德盛物流有限公司
- 四川省经济发展研究院
- 四川省物流信息服务有限公司
- 四川省现代物流协会
- 四川物通科技有限公司
- 盐田物流商会
- 资阳市全进运业有限公司……

第四章 展望篇

未来，期待您的参与

2013 供应链创新峰会

* 来自 37 个国家和地区，286 名制造业及物流供应链行业领袖汇聚一堂，探索供应链优化创新之道

* 12 位在物流供应链行业拥有丰富经验的国内外专家亲临，多角度探讨供应链优化创新之道

* 上千场一对一商务洽谈，多形式满足学习、商贸需求

* DHL 以 11,978 在线投票的绝对优势，荣获 2013 中国国际物流与供应链管理创新奖

在全球经济从“产品经济”向“供应链经济”转化的当下，流通、物流、融资及其他非成本已占商品价值链的 80% 以上，优化供应链体系已然成为制造商们的必要举措。2013 供应链创新与物流企业发展峰会正是抓住供应链创新这一焦点话题，汇聚 286 位来自 37 个国家和地区的制造业及物流供应链行业领袖，12 位在物流供应链行业拥有丰富经验的国内外演讲专家亲临，多角度探讨制造业如何通过供应链优化，实现企业成本降低和效率提升。这一峰会也将自 2014 年起成为到亚洲物流双年展的同期活动。

部分演讲主题

主题一：供应链创新理论与实践分析

- * 供应链管理的发展趋势与战略
- * 供应链管理标杆与中国实践分析

主题二：园区规划与供应链体系的优化整合

- * 谈物流体系建设：规划先行
- * 面向未来的洋山港区供应链创新实践

主题三：供应链网络平台优化

- * 技术如何改变配送：美国樱桃的中国之旅
- * TRANSPOREON – 基于网络创新的交通运输管理解决方案物流管理的云端应用



演讲嘉宾阵容



房殿军 教授
德国弗劳恩霍夫物流研究院研究员，
德国物流协会上海分会会长



黄刚
汉森世纪供应链总经理



Mahender Singh 博士
马来西亚供应链创新学院 CEO



Mario Sander
TRANSPOREON Group Asia Pacific Pte Ltd.
董事总经理



马锦冬
固安捷(中国)工业品销售有限责任公司
亚太区物流总监



任晓霞
博世(中国)投资有限公司高级项目经理



Stephan Wolff 博士
恒流股份公司 CEO



翁 巍
上海综合保税区联合发展有限公司
董事总经理



翟学魂
北京汇通天下物联科技有限公司总裁



张 莹
法布劳格公司董事总经理

2014 展会信息

时间：2014 年 6 月 17-19 日 9:00-17:00

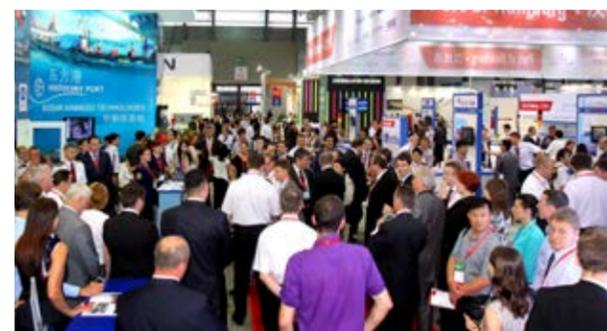
地点：上海新国际博览中心

2014 年亚洲物流双年展在继续与中国航空货运博览会 (Air Cargo China) 联袂上演的同时，将首次携手第九届中国国际轨道交通展览会 (Rail+Metro China) 同场举办。三大展会强强联手，展示范围全面覆盖海陆空全方位物流领域，共同奏响亚太物流领域最强音。

中国航空货运博览会 (Air Cargo China) 是亚洲航空货运领域最具影响力行业展会，2014 年展会的规模将进一步扩大，全球知名航空公司，机场空港悉数参展。

中国国际轨道交通展览会 (Rail+Metro China) 得到国家发展和改革委员会、住房和城乡建设部、交通部和工信部的大力支持，由中国城市轨道交通协会、中国国际工程咨询公司和上海国际展览中心有限公司三家共同主办，以铁路轨道为核心构建供应链价值平台。

**三展联袂
展示面积突破 5 万**



六大展示主题 产业链完整覆盖

亚洲物流双年展始终坚持展示“全产业链”，结合中国物流行业特点和全球物流行业发展趋势，2014 亚洲物流双年展将贴近中国市场重点设立六大展示主题，同时也将把这些行业热点话题举办技术会议和论坛。

物流服务

- 危化品 / 能源物流
- 冷链物流
- 汽车 / 大型机械物流
- 医药物流
- 电子元件物流
- 快消 / 食品物流
- 零售商物流
- 快运服务
- 物流信息化
- 物流金融

物流设备

- 物流专用卡车
- 专用集装箱
- 叉车和起重机
- 工业电瓶车
- 工厂内部物流

物流地产

公路运输

航空货运

港口及船运物流



Messe München
International

2012 参与者如是说.....

慕尼黑国际博览集团主办的亚洲物流双年展是一个很好的平台，对促进中国物流业的发展，以及中国与国际物流业的合作起到很大的推动作用。我很高兴能参与其中。

钱永昌 中国交通运输协会会长（中国）

中德贸易关系经过两年的发展又更近一层，本届展会的增长率非常乐观，充分肯定了亚洲物流双年展的领先地位。德国联邦政府将本届展会视为物流企业充分展示的平台，将德国作为物流业的领军国家对德国物流联盟以及其他物流企业非常重要。

Andreas Scheuer 博士

德国联邦交通运输、建筑及城市发展部副部长（德国）

我们在展会上会见了很多目标客户，其中大部分客户来自我们的业务重心中国。这个展会对我们来说是个非常好的交流沟通平台，可以与中国大陆、香港、新加坡等地的客户建立联系。同时我们已经和一些公司做了深入交流，希望这能在未来的几个月或几年中给我们带来新的业务。

Vasily Borychev

俄罗斯航空货运事业发展部经理（俄罗斯）

参展商都是世界级的物流企业。我们在这里看到很多亚洲展商，比如泰国航空货运、新加坡航空货运等。总体说来，亚洲物流双年展是马来西亚展团的最佳展示平台，它为交通物流企业提供了与潜在客户交流讨论的机会。

Mansor Shah Wahid

马来西亚驻沪总领事馆商务领事（马来西亚）

我们对展会挺满意的，无论从观众还是展馆位置，同时主办方也做得很不错。有很多大公司都参加了这次展会，确实是一个不错的平台。

戴宝琴 嘉里大通物流全球业务市场经理（中国）

亚洲物流双年展自 2004 年起已在上海成功举办四届，展览范围涵盖整个交通物流产业各个环节，它必将进一步加强国际技术交流及商贸合作，继续推动亚洲交通物流业的不断发展。我们很高兴看到这样的国际化展会在中国生根发芽。

周禹鹏 上海现代服务业联合会会长（中国）

亚洲物流双年展给意大利港口公司提供了重要的展示机会，展会的主办地中国上海是非常重要的海洋运输港口。上海新国际博览中心的地理位置也非常好，能容纳很多观众。我们见到了很多目标客户，希望可以建立进一步商务联系。本届展会的观众数量和质量都令人满意。我们参展主要为了获得意大利港口进入中国市场的信息，我想我们达到了预期目标。

Luciano Guerrieri 意大利港口协会副主席（意大利）

2012 亚洲物流双年展组织宣传都非常好，观众数量也很多。我们遇到了很多目标客户。我们主要希望可以在亚洲，特别是中国展示国际罐箱集装箱组织的服务与业务。

Patrick Hicks 国际罐箱集装箱组织（英国）

合作伙伴

德国物流协会



德国货运与物流协会



美国供应链管理专业协会



全球供应链协会



中国仓储协会 CAWS



中国国际货运代理协会



浦东新区现代服务业促进会



深圳市国际采购与物流配送协会



四川省现代物流协会



厦门市物流协会



广州跃思企业管理咨询有限公司



MTG国际物流协会



重庆市国际货运代理协会



简拓咨询



慕尼黑展览（上海）有限公司

亚洲物流双年展项目组

上海市浦东新区源深路 1088 号葛洲坝大厦 11 层 邮编：200122

Tel: +86-21 2020 5500 Fax: +86-21 2020 5666

Email: tlc@mimi-shanghai.com

www.tl-c.cn



扫描二维码，关注
@ 亚洲物流双年展



微信公众平台：亚洲物流双年展
微信号：tl-China