



R+T ASIA
亞洲門窗遮陽展
 25 - 27 March 2014
 Shanghai



Leading world trade fair for
 roller shutters, doors/gates
 and sun protection systems
 24 - 28 February 2015
 Messe Stuttgart



R+T RUSSIA
 International trade fair for roller
 shutters, doors/gates, windows
 and sun protection systems
 25 - 27 September 2013
 Moscow



R+T TURKEY
 Leading Turkish trade fair for roller
 shutters, doors/gates, windows
 and sun protection systems
 07 - 10 November 2013
 Istanbul

2014年3月25-27日
 上海新国际博览中心
www.rtasia.com.cn



扫一扫，加入我们

上海万耀企龙展览有限公司
 上海市南京西路 1333 号
 上海展览中心商务楼 2 楼 200040

电话: +86 21 6195 6088
 传真: +86 21 6195 6099
 邮箱: rtasia@vnuexhibitions.com.cn

遮阳系统

刘迪 先生
 电话: +86 21 61956088 - 629

陈学校 先生
 电话: +86 21 6195 6088 - 952

门及门禁系统

郭文妍 女士
 电话: +86 21 6195 6088 - 992

张建军 先生
 电话: +86 21 6195 6088 - 950

北京办事处

罗红 女士
 电话: +86 (10) 6510 2188*813

欧洲

Landesmesse Stuttgart GmbH
 Ms. Sophie Pieck,
 Ms. Franziska Dürbeck
 Tel: +49 711 18560 2842,
 +49 711 18560 2172
 Fax: +49 711 18560 2555
 E-mail: sophie.pieck@messe-stuttgart.de
franziska.duerbeck@messe-stuttgart.de



R+T ASIA
亞洲門窗遮陽展
 26 - 28 March 2013
 Shanghai

**亚洲领先的门窗
 及遮阳技术展览会**
2013.3.26-28
 上海新国际博览中心

展后报告



Messe Stuttgart
 key to markets



**** 2013.7.5前预定即享50元/平米优惠 ****

关于展会

史上最强R+T ASIA亚洲门窗遮阳展于3月26-28日在上海新国际博览中心圆满闭幕。

2013 R+T ASIA各方面表现都堪称完美，展出面积突破38,000平米，来自17个国家的380家展商现场展示了门窗遮阳行业最新产品技术，来自97个国家的17,520名专业观众前来参观，其中国际观众增长超过40%。

作为年度门窗遮阳行业的开年盛事，R+T ASIA无疑代表了亚太地区门窗遮阳领域的领先水平，也是全球采购的绝佳平台！

- 展会面积：**38,000** 平米
- 参展商数量：**380** 家
- 观众数量：**17,520** 人
- 观众来自全球：**97** 个国家和地区

展商

展商数同比增长**26.7%**

国际展区面积扩大**100%**

80%展商对满意参展效果

观众

国际观众增量超过**40%**

90%观众有采购决策权或采购影响权

60%观众有明确采购需求

产品

来自**400**家顶尖企业的

1,000款门窗遮阳新品

1,500+观众参与新品投票



展商

展商数量迅速增长，海外展区面积翻倍

今年R+T Asia展商数量增长迅速，参展商总数超过380家，尤其是国际展区，面积增长超过100%，除了老牌的法国尚飞Somfy，德国Alulux外，欧洲外遮阳巨头瑞士森科Schenker，德国知名卷帘门窗制造商芮米Romi，德国著名的门窗制造企业Alukon，全球领先的高性能织物生产商美国格伦·雷文Glen Raven，日本国宝级窗饰品牌立川Tachikawa都积极参与。与此同时，国内的翘楚企业同样实力非凡，名成、永顺、玉马、西大门、先锋、杜亚、威仕达、博孚、冠豪、荣达、富丽仕、红葡萄、奥科、青鹰、金星宇、舒心、麒麟、杰龙、百胜、欧尼克、乘方、飞龙等品牌也受到中外买家的追捧。

2013的另一个突破在于门及门禁板块，俄罗斯唯一的门及门禁配套提供商道瀚集团，国内生产中空采光板及工业特种门翘楚企业江苏金秋竹集团，国内物流设施的顶尖企业晶雪集团，国内快速门极具竞争力品牌上海美曼集团，以及自动门的领先企业宁波欧尼克、上海乘方等都参与其中，国际品牌的加入，国内品牌的崛起，R+T门及门禁展区今年取得了不俗的表现。

展商满意度调查：

40.2%的展商对展会评价为“非常满意”，

37.8%的展商表示“满意”，满意度高达**8**成

42.6%的展商对观众质量表示“极其满意”，

46.5%的展商表示“满意”

2014 现场预订面积超过**70%**，**60%**的展商扩大或考虑扩大展会投入



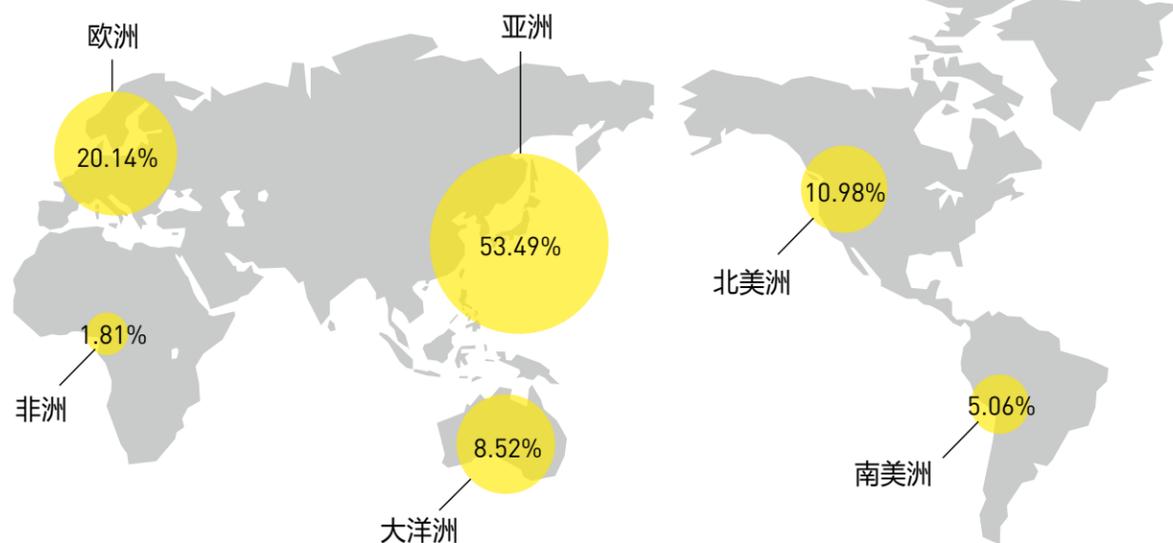
观众

观众数量 17,520
国内观众 12,850
国际观众 4,670

海外观众数量猛增，各大洲观众分布更均衡

R+T Asia三天可统计的观众总数超过17,520名，再创历史新高，其中国际观众增长超过40%，国际化程度更高，各大洲的观众分布更均衡。

观众区域分析



- 亚洲地区观众猛增，韩国观众增长**4**倍，印度观众增幅超**2**倍。
- 北美地区观众增长超**1.5**倍，美国地区观众增长尤为明显。
- 欧洲地区观众依然稳定攀升，来自俄罗斯、意大利、英国、德国、荷兰地区的观众都有显著增长。

创新中心

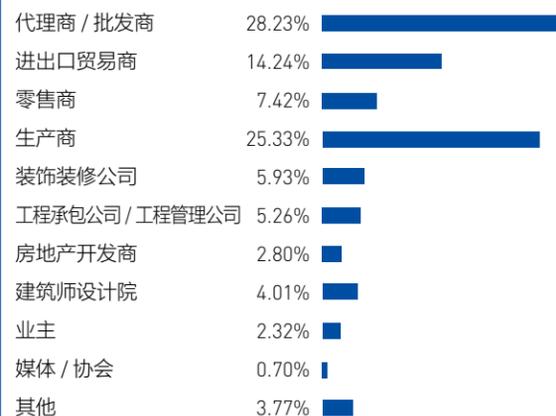
InnovAction
亚洲门窗遮阳创新中心

InnovAction亚洲门窗遮阳创新中心
千种创新产品的首秀舞台

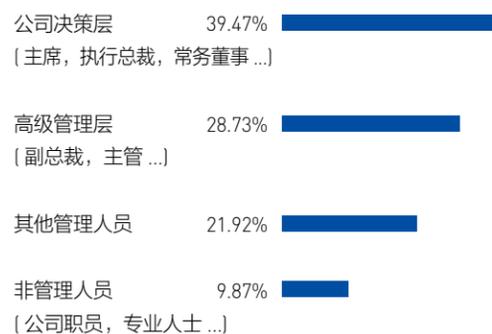
- **1,000**款新品参与InnovAction亚洲门窗遮阳创新中心
- **12**款新品获得R+T Asia现场展示机会
- **1,500**位预登记观众参与InnovAction新品投票及贸易配对
- 在行业内超过**100**家媒体上集中报道InnovAction
- 现场共**834**位观众参与了现场InnovAction投票活动
- 超过**10,000**名现场观众领取了InnovAction现场指南手册



观众所属行业



观众决策者分析



观众数据分析

- 具有贸易属性的代理商/批发商、进出口商及零售商的观众比例达**49.89%**
- 85.01%**的观众所属企业具有采购需求，大于500万的占**32.02%**
- 60%**以上的观众参观目的为采购及寻求创新技术与产品
- 90.12%**的观众为公司管理人员，其中决策层及高级管理层占**68.2%**
- 80.23%**的观众对展会整体表现表示“非常满意”或“满意”，**85.45%**观众表示会参观下一届展会

同期活动

门窗遮阳“达沃斯”首次登陆中国 — 国际门窗遮阳高峰论坛

16位演讲嘉宾亲临现场，覆盖欧洲及北美主流市场；200多位门窗遮阳企业积极参与；开拓国际网络，接轨全球市场的绝佳契机！



左起：中国建筑金属结构协会钢木门窗分会会长 潘冠军
美国门及门禁系统制造协会<Door & Access Systems>杂志 知名记者 Tom Wadsworth
Media4technologies® 国际资深技术专家/编辑Olaf Vögele
Dirk Fell 霍曼中国 总裁
漳州电动门窗行业协会会长 / 漳州市麒麟电子有限公司 董事长 刘王雍杰 Liu Wangyongjie
美国国际门业协会 主席Christopher S. Long



活动现场座无虚席，观众对会议及演讲嘉宾的质量都表示非常满意



IWDS是国内企业开拓人脉，了解国际成熟市场的绝佳途径。图为观众与知名专家交换名片

工程市场直接采购的有益尝试 — 商贸配对大会

优质买家亲临现场，百余采购信息现场发布，直接有效的对话方式，立竿见影的参展效果



配对会现场，多玛门控向福建皇家集团负责人介绍其自动门产品



立川窗饰与焦点集团基建部负责人合影
立川窗饰的产品也给业主方留下深刻印象

同期活动

技术提供商与终端客户的有效对话平台 — 中国仓储与配送中心规划建设研讨会

携手中国仓储协会，超过220位将建项目业主方、第三方物流企业、物流咨询公司聚首申城，以普洛斯投资管理(中国)有限公司、联华股份有限公司、美特斯邦威服装有限公司、五洲在线电子商务(北京)有限公司为首的业主方分享了热门仓储建设行业的经典案例，有效联动产品提供商与业主方双方交流平台。



研讨会现场座无虚席，观众均表示受益匪浅



部分业主方会后参观道瀚中国在华工厂



北京市恒慧通低温仓储有限公司
工程师 张继龙，与参会代表分享智能立体冷库的特点及发展前景

遮阳，构建宜居未来的屏障 — 绿色建筑与建筑外遮阳技术应用研讨会

以外遮阳为切入点，详细分析国内绿色建筑的发展与应用情况，160位设计师与房产开发商共同参与。



中国建筑科学研究院上海分院绿色建筑咨询事务所，常务副所长张鉴介绍国内绿色建筑发展形势及大型开发单位实施情况



国内知名建筑设计师均到场参与，他们对外遮阳的应用技术均非常感兴趣

中国建筑与设计界年度风尚大典 — SAF上海国际建筑师大会

20位建筑大师的思想碰撞，3,000多位建筑设计师的年度聚会，打造设计界3月开年盛事！



全中国最好的设计师都汇聚于此，SAF，3月中国设计界开年盛事



Jacob van Rijs
MVRDV建筑事务所合伙人



张永和 非常建筑 主持 / 同济大学 教授
美国MIT终身教授及建筑系系主任

打造全球材料搜索引擎 — Materia未来建筑材料展示中心

享有欧洲设计师材料博物馆美誉
材料历经美学与技术上双重严选
着重针对于门窗与遮阳细分领域
千种开拓性新材料启发创意之灵



展商感言

尚飞已经参加 R+T 7 年了，非常高兴看到展会的各方面都越来越专业，每年都能看到主办方的努力和革新，并祝愿明年 R+T Asia 10 年取得更大成功！

Somfy 法国尚飞 总经理
Jean Guillaume DESPATURE

R+T Asia 非常专业，也很高兴看到展会每年都在进步，都在创新，今年各个国家的观众都非常多，我们在展台上接待了无数客户，效果很好，明年我们一定会来。

Doorhan 道瀚中国 总经理 维克多

R+T 今年比我们预想的要好的多，尤其国外观众访问的比较多，R+T 作为中国遮阳行业的年度盛会，变得越来越有影响力，名成和 R+T 一起见证了过去 10 年中国窗饰遮阳行业的飞速发展，也期待未来与 R+T 共同成长，一起见证未来行业的辉煌！

中国名成 副总经理 费院利

作为医用门和自动平移门国内最大的专业厂家，欧尼克是第一次尝试参展 R+T，感觉 R+T 在自动门领域的观众组织很专业，我们见到了很多国内外高品质的客户，是在其他展会难以见到的，我们考虑明年持续支持 R+T。今年展会现场有很多亮点、很多创新，希望明年十周年有更好的呈现。

Owonic 宁波欧尼克自动门有限公司 总经理 李定华

观众感言

特地从以色列过来看展，展会规模很大，也能很方便地找到我们所需采购的产品，非常棒！

Manager of VILON CENTER LTD.
BENJAMIN LIPPMANN

我们每年都要参观 R+T Asia，我们所有的合作方几乎都可以在这个平台上看到，这也是我们采购，与行业交流的绝佳平台，明年我们一定还会过来。

Coulisse B.V. 经理 萧道宇

今年在 R+T 看到了这个行业几乎所有的重要企业，R+T 确实是行业不可多得的交流平台。同时还参加了国际门窗遮阳高峰论坛，见到了海内外的重要市场的行业专家，收益良多。

BEA 比业电子 总经理 刘岷

今年是第一次来参观，看到了这个行业非常多的新产品，也收集了很多行业信息，感觉很不错，未来会继续支持 R+T！

清水建设（中国）有限公司
项目部 现场担当 陈斐



国际部分 — 进一步调整地域结构，实现R+T Asia全球网络覆盖

保持欧洲主要国家的媒体覆盖度，进一步开拓北美地区的观众来源。同时补充以印度、马来西亚、新加坡为首的亚洲新兴国家，首次举办国际门窗遮阳高峰论坛，有效网罗全球成熟市场资源。

来自全球30多家主流协会与媒体的支持



R+T InnovAction联合推广



国内部分 — 观众组成结构进一步优化，观众层次更加分明

- 深入底层经销渠道，充实二三线城市经销商数据
- 传统建筑师活动创新不断，建筑设计师参与力度空前
- 组织专业论坛，聚集金字塔尖端观众-终端业主方

大规模市场宣传，拓展展会影响力

- ◆ 不仅覆盖行业媒体，更拓展至酒店/物流/医院等应用领域，媒体宣传总数超过100家；
- ◆ 丰富的展会内涵，精彩的同期活动，吸引超过20家大众媒体争相报道；
- ◆ 拓展营销新渠道，玩转社区网络



深入底层经销渠道，为展商找到最适合的观众

全国建材城联合推广-为迎合更多企业需求，今年R+T对观众也进行了更细致的划分，深入九星建材城、红星美凯龙、城大窗饰城、曹安路轻纺城等10余个经销商基地逐一排查邀约，横向扩大经销商数量



多管齐下，持续影响买家

- ◆ 一月一次电子快讯，传递行业最新资讯，直达10万精准观众数据；
- ◆ 展前持续观众短信宣传，提醒观展时间，传递展会进展最新信息；
- ◆ 展前直邮邀请函&新品手册，更全面的展前预览，提升观众观展效率

