

# 12.01-12.03

## 2014 深圳会展中心·中国

www.chinagolfshow.com



### Asia Golf Show PGA Merchandise Show – Asia 2014亚洲国际高尔夫球博览会



# 展后报告

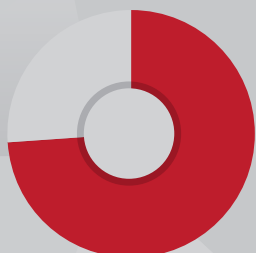
亚洲国际高尔夫球博览会

今年的亚洲国际高尔夫球博览会吸引了6573名观众,比上一届展会增长了26.09%,更可观的是参展观众的满意率高达74.6%,另外有75.5%的观众希望明年还能再次参观展会。

TAP钻石贵宾买家指那些有明确购买意向以及有购买需求的决策者。今年TAP买家到场人数达512,通过专业的买家配对的服务,TAP买家收获颇丰,并且与多家展商建立了长期的商业关系。

亚洲国际高尔夫球博览会瞄准广阔的亚洲高尔夫球市场,吸引到众多国内外知名品牌的入驻,为高尔夫球业内人士提供了一个寻找合作伙伴以及挖掘潜在市场的优质平台,以及为广大高尔夫爱好者展示了高尔夫行业内最新的产品及服务。

概览	2012	2013	增长比例
观展总人数	5213	6573	26.09%
到场预注册观众	1880	2237	18.99%



**74.6%**  
的观众表示一定会或非常愿意把高博会推荐给同事和朋友

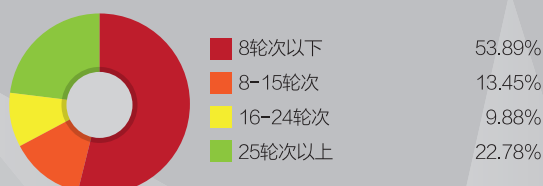


**75.5%**  
的观众表示明年展会一定会或可能再次前来参观

### 贵公司经营领域



### 您一年中的打球频率是?



### 您在购买中的角色



# 12.01-12.03

## 2014 深圳会展中心·中国

ASIAGOLF 2014  
亚洲国际高尔夫球博览会  
PGA  
Organizer 主办单位  
Red Guanghe Exhibitions  
北京红广合展览服务有限公司

### Asia Golf Show PGA Merchandise Show – Asia

协办单位  
PGA 全球联盟  
PGA  
官方支持  
美国高尔夫球场管理人协会  
美国高尔夫球场建造者协会  
美国高尔夫球场设计师协会  
支持单位  
圣安德鲁斯皇家古典高尔夫俱乐部

## 展商寄语



**公司名称：东风电动车有限公司**

**职位：电动车事业部总经理**

**人名：尹向阳**

东风电动车公司以汽车设计理念打造中国最好的电动高尔夫球车,关注产品细节,满足用户需求,用心体现中国最好品牌服务,愿意通过高博会的桥梁与国内外球场建立良好合作关系。



**公司名称：冲绳观光会议局**

**职位：海外市场推广科主事**

**人名：山城 圭之慎**

冲绳观光会议局对此次亚洲国际高尔夫球博览会的主办单位表示衷心感谢。我们借此难得的好机会向中国南方市场介绍了冲绳高尔夫与度假的魅力。通过本次出展,我们也增强了对今后推广工作的自信。希望继续与主办方合作下去,继续加大推广充满无限魅力的冲绳高尔夫。最后预祝今后的博览会会越办越好。



**公司名称：东莞昕楷昌鞋业有限公司**

**职位：董事长**

**人名：赖朝阳**

很荣幸能参加深圳高博会。在展会上Sunnyhaha深受各界及消费者的好评,更激发出Sunnyhaha团队向前发展的激情,高博会这个平台对于中国高尔夫发有着功不可没的帮助,我们深具信心,Sunnyhaha将继续支持高博会,更感谢深圳高博会对我方品牌的帮助。



**公司名称：深圳市衡泰信科技有限公司**

**职位：董事长**

**人名：王继军**

自高博会办展以来,每届我们衡泰信都会全情参与,可谓名符其实的“参展专业户”。今年我们不仅展出了高品质Greenjoy3A全智高尔夫系统和自动供球系统,更在试打区开设连排试打位,举办中国首届青少年模拟高尔夫表演赛及国内顶级教练教学SHOW等精彩活动,现场突破预期效果,人气爆棚,成为展会焦点。高博会是我们谋求更大发展的有力展示,今后,衡泰信将一如既往地参展,继续提升品牌形象,推进城市高尔夫普及。感谢展览会主办方,祝展会越办越好。



**公司名称：常熟史力胜**

**职位：副董事长**

**人名：西口先生**

我们想向2014亚洲国际高尔夫博览会致以最衷心的感谢之情!亚洲高博会成为了我们在行业中展示自己最新产品的一个广阔的平台。我们的产品在展会上吸引到了相当可观人数的观众和买家。我们对展会的效果和回馈都非常的满意。常熟史力胜会继续支持高博会的未来发展,共创未来!


# 12.01-12.03

## 2014 深圳会展中心·中国


**ASIA GOLF** 2014  
 亚洲国际高尔夫球博览会  

**PGA**  
 中国高尔夫球协会  
 Organized 主办单位:  **Red Guanghe Exhibitions**  
 北京红广合会展有限公司  
 北京红广合会展有限公司

### Asia Golf Show PGA Merchandise Show – Asia

协办单位: PGA 全球联盟  
 官方支持: 美国高尔夫球场管理人协会  
 支持单位: 圣安德鲁斯皇家古典高尔夫俱乐部  

 美国高尔夫球场建造者协会  
 美国高尔夫球场设计师协会

## VIP 嘉宾及 TAP 钻石俱乐部买家反馈

这次展会整体感觉很好，也见到了很多同行的朋友，是行业内沟通交流的一个不错的平台，钻石贵宾的服务很周到，为观展提供了便利，以后的高博会会有机会一定再来。

**东莞市浩龙运动用品有限公司**  
王浩 总经理

本届深圳高博会举办的很成功，现场活动比较丰富，其中最受益的是与草坪相关的讲座，在讲座中听到了一些新的方法和技术，对于我球场今后的维护和运营会很有帮助；钻石贵宾的快速服务也很到位，希望展会越办越好，人气越来越旺！

**广东省南海高尔夫球会**  
甘石强 运作总监

本届展会总体感觉还可以，现场的一些活动和讲座很不错，学习到了很多打球的技巧，希望今后继续开展类似这样的活动，并且加强对展会的宣传力度，祝今后的展会越办越好，希望可以见到更多高端的产品，更加提高展会专业性、高端性。

**东莞市三九体育用品有限公司**  
何龙 总经理

本届的深圳高博会为我提供了一个与新老供应商见面的平台，让我了解了最新的高尔夫的市场动向，主办方提供的商业配对服务也很好，希望在以后的展会中能看到更多高尔夫行业内最新颖的产品！

**北海圣景投资管理有限公司**  
李清 董事长

今年的深圳展会布展雅致，在观展过程中见到了很多的行业内人士；主办方提供的服务很到位，相比以前有了很大的突破，祝高博会越办越好，以后能在展会上看见更丰富的展商！

**云南省昆明滇池湖畔高尔夫球会**  
杨波 总经理

第一次参加高博会，从高博会的整体感觉来看还是很好的，对于本球场的开发管理和运作非常有帮助，并且已经和部分展商建立合作关系，希望以后在展会中见到更多的展商和新颖的产品！

**山东信昌置业有限公司**  
王功泉 副总经理

## TAP 钻石俱乐部

今年有512位TAP钻石俱乐部贵宾到场，由于版面有限，以下为部分TAP钻石俱乐部贵宾：

### 专卖店

上海斯歌特体育股份有限公司	李耿辉	董事长
东莞市创立高尔夫用品有限公司	潘磊	总经理
广州南沙高尔夫球会高尔夫专卖店	林春阳	常务副总
橄榄枝商贸有限公司	邢丹旭	总经理
武汉亚联营销策划有限公司	何小萍	总经理
深圳市博尚体育用品有限公司	魏芸	董事长
深圳市艾斯威贸易有限公司	张爱军	总经理
深圳德霖高尔夫体育发展有限公司	刘梅	总经理

### 开发商

山东信昌置业有限公司	王功泉	副总经理
深圳市高夫园林喷灌技术有限公司	曾建成	总经理
广东省佛山市万科置业有限公司	董亮	运营经理

### 球场

东征高尔夫国际集团	郭野	董事长
云南省昆明滇池湖畔高尔夫球会	杨波	总经理
佛山市南海桃园高尔夫俱乐部有限公司	胡永仲	球场总监
南岭高尔夫球会	谭晓晖	总经理
广州七十二杆高尔夫俱乐部有限公司	朱伟忠	总经理
成都麓山国际乡村俱乐部有限公司	方楚文	总经理
深圳光明公众高尔夫球会	王瑞锁	总经理

# 12.01-12.03

## 2014 深圳会展中心·中国

ASIAGOLF 2014  
亚洲国际高尔夫球博览会  
PGA  
Organizers 主办单位:  
Reed Guanghe Exhibitions  
北京瑞光会展服务有限公司  
中国高尔夫协会 北京瑞光会展服务有限公司

### Asia Golf Show PGA Merchandise Show - Asia

协办单位: PGA 全球联盟  
官方支持: 美国高尔夫球场经理人协会  
支持单位: 圣安德鲁斯皇家古典高尔夫俱乐部  
PGA  
美国高尔夫球场建造者协会  
美国高尔夫球场设计师协会

## 现场精彩回顾



### 青少年高尔夫表演赛

今年的高博会更注重青少年的实战培养,希望通过青少年的亲身体验来增强对高尔夫的兴趣。由衡泰信公司与高博会组委会联合举办的首届青少年高尔夫表演赛汇聚了利百特、橡树谷、朝向、浩乐在内的多家知名高尔夫学院。此次赛事吸引到很多家长带着孩子前来观赛,希望孩子能感受一下高尔夫运动氛围,对高尔夫产生兴趣。



### Srixon品牌发布会

在第一天展会现场的舞台区,常熟史力胜现场举行了XXIO MP800新品发布会,带来了更加适合普通大众挥打的高尔夫球具。场面火爆非凡,众多现场观众驻足观看,新闻媒体记者趋之若鹜。并且,有史力胜赞助的中国职业球员苏东、薄宁以及黄萍等5名选手出席了发布会,吸引了更多高尔夫爱好者的目光。



### GCSAA/GCBAA/GCSAA 教育论坛

由美国高尔夫球场经理人协会(GCSAA)、美国高尔夫球场建造者协会(GCBAA)及美国高尔夫球场设计师协会(ASGCA)主讲的教育论坛为亚洲高博会现场添色不少。在为期三日的活动中,众多专业人士参与了讲座,与来自国外的顶级专家进行了面对面的交流,反响热烈。



### PGA商业研讨会

由美国PGA董事Dawes Marlatt 博士和R&A董事Steve Otto 博士领衔主讲。PGA高尔夫商业研讨会旨在为高尔夫球场经理,专卖店经理,赛事运营商以及高尔夫球场运营经理提供以应对当下高尔夫球场管理问题的新知识。以“商业模式+成功案例”结合的授课方式为众多业内观众带来专业的高尔夫课题,并得到了现场热烈的反应。



### PGA教学与教练峰会

PGA教学与教练峰会在亚洲高博会上成功举办,黄朝华、Adrian Cafaro 以及Dawes Marlatt 等全球顶级PGA教练作为主讲教练在峰会上带来了精彩的演讲。100余名在职高尔夫球教练参与了这次峰会,提高了教学的能力并获得了更多的教学经验,将为俱乐部、球场和学员带来更多的价值。



### 钻石贵宾“欢乐时光”酒会

亚洲高博会(AGS)今年首次在钻石贵宾休息室中举办了“欢乐时光”酒会,本次活动有近百位高尔夫业内的展商代表、钻石贵宾、VIP观众参与其中,酒会为业内高层及专业人士拓展人脉和沟通业务创造了一个全新轻松、快捷的平台。

参展事宜请联络:

黄华  
电话: +86-755-2382 4582  
邮箱: hua.huang@reedguanghe.com

市场与媒体事宜请联络:

徐丽丽  
电话: +86-10-5933 9489  
邮箱: lily.xu@reedguanghe.com

展会官方网站: www.chinagolfshow.com.cn

## 中国高尔夫行业 年度盛会

### 3.14-3.16 2014 国家会议中心

CHINAGOLF 2014  
中国高尔夫行业年度盛会  
PGA  
Organizers 主办单位:  
Reed Guanghe Exhibitions  
北京瑞光会展服务有限公司  
中国高尔夫协会 北京瑞光会展服务有限公司

### China Golf Show PGA Merchandise Show - China 中国国际高尔夫球博览会

协办单位: PGA  
官方支持: GCSAA  
支持单位: R&A  
PGA  
ASIAN GOLF