

Global Fairs. Global Business

2014 广州国际旅游展览会 (GITF2014)

展后报告



Deutsche Messe
Hannover · Germany

Hannover Milano Fairs Shanghai Ltd.

华南地区最具影响力的国际旅游盛会圆满落幕



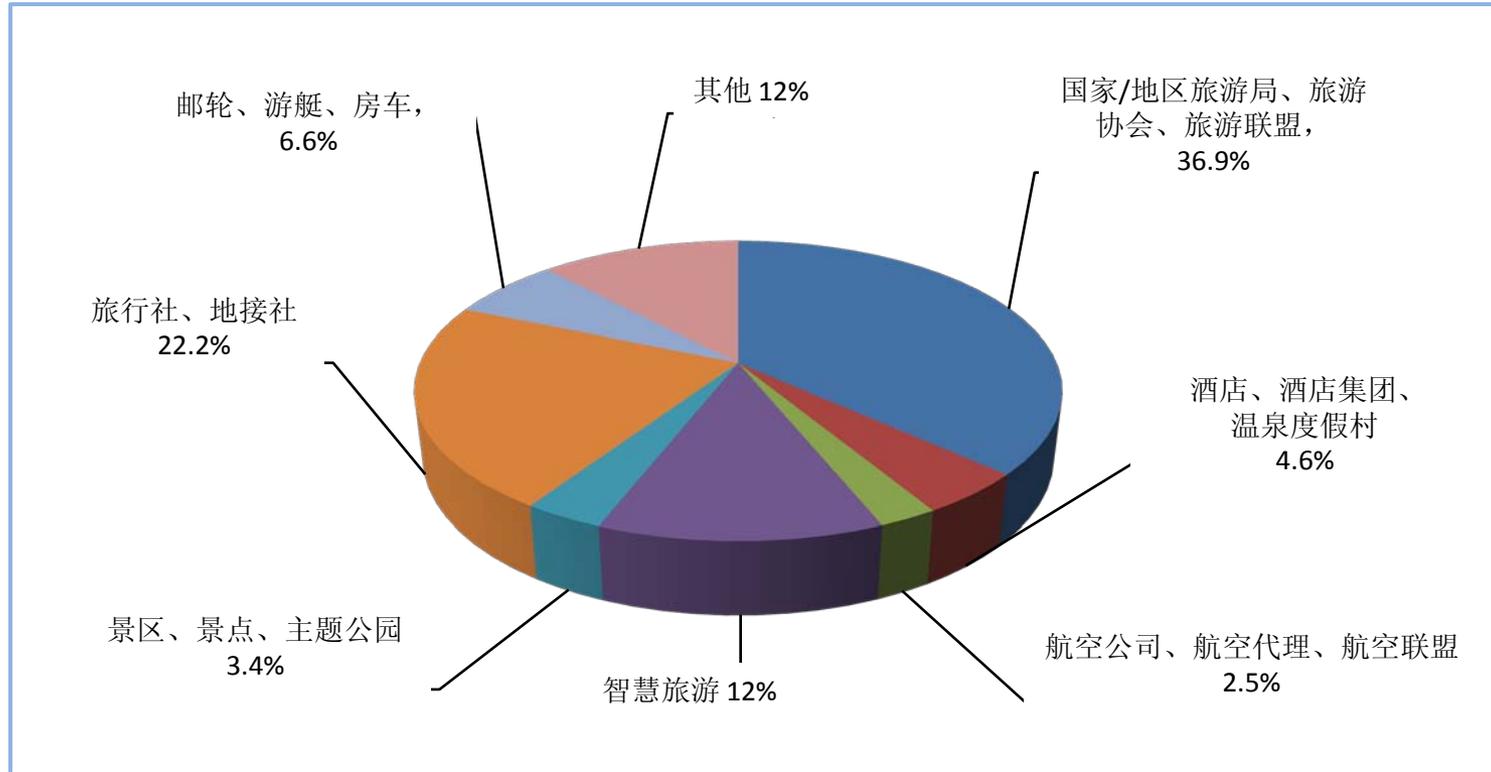
- 2014年广州国际旅游展览会（简称：广州旅游展）3月1日在中国进出口商品交易会展馆圆满落幕
- 为期三天的展会,共吸引来自**42**个国家和地区的**753**家旅游机构和企业进行现场展示,参展国家包括有:意大利、俄罗斯、希腊、奥地利、冰岛、匈牙利、西班牙、英国、波兰、瑞典、摩洛哥、韩国、菲律宾、斯里兰卡、印度、马来西亚、柬埔寨、尼泊尔、迪拜、日本、伊朗、泰国、塞舌尔、坦桑尼亚、南非、美国、加拿大、墨西哥、巴西、澳大利亚、新西兰、乌克兰、瑞士、津巴布韦、以色列、斐济、古巴、赞比亚、秘鲁、缅甸
- 展出面积达**22,000**平方米;国际比例从去年的**58%**上升至**62%**;为期三天的展会共接待了**700**位特邀买家和**24,104**名专业观众
- 作为华南地区最具影响力的国际旅游盛会,广州旅游展不单是诠释全球旅游趋势的行业风向标,同时也为业界的各种商贸联系创造条件,是名副其实的国际性综合平台



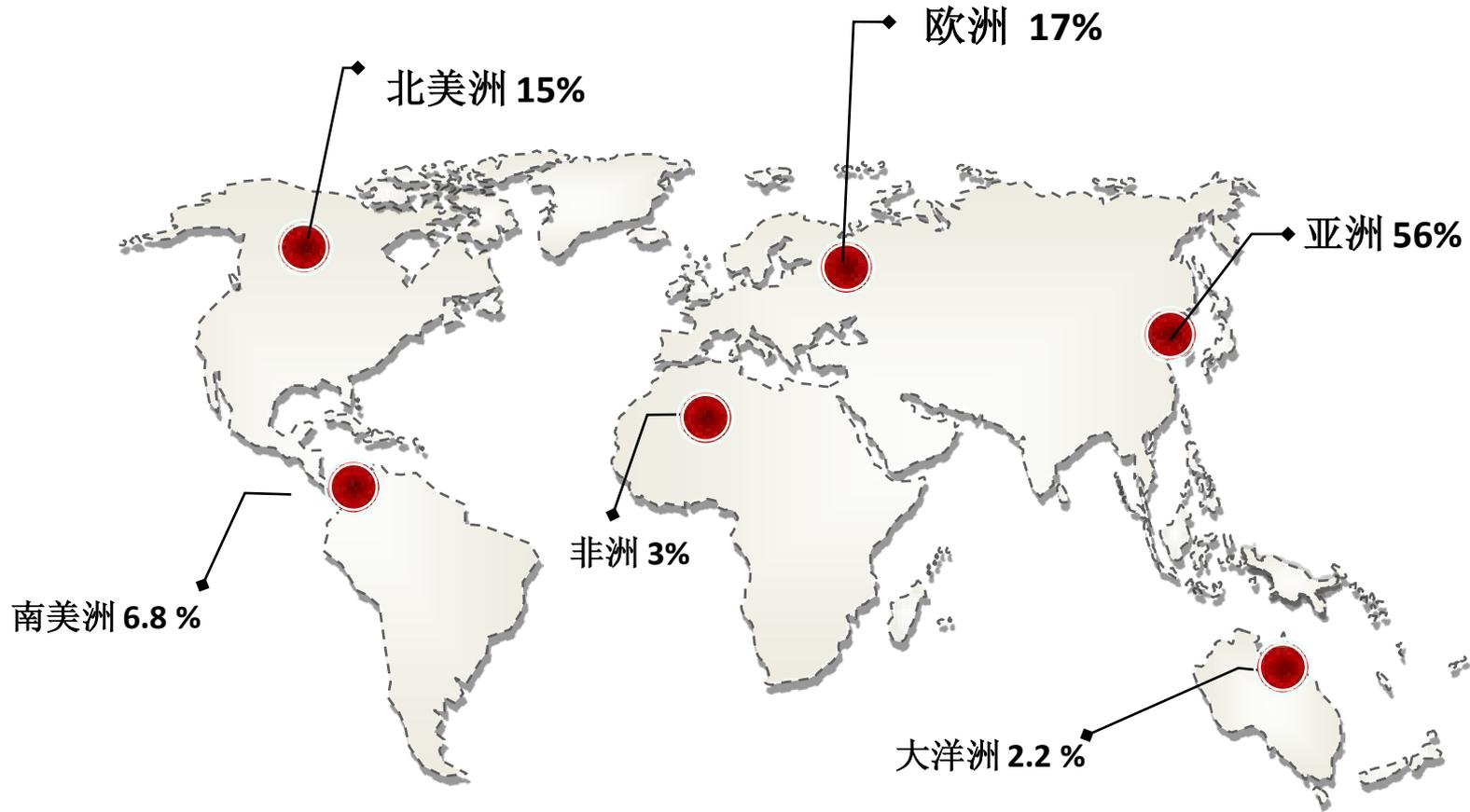
展商分析 — 展示范围



- 国家/地区旅游局、旅游协会、旅游联盟
- 酒店、酒店集团、温泉度假村
- 景区、景点、主题公园
- 邮轮、游艇、房车
- 航空公司、航空代理、航空联盟
- 智慧旅游
- 旅行社、地接社
- 其他

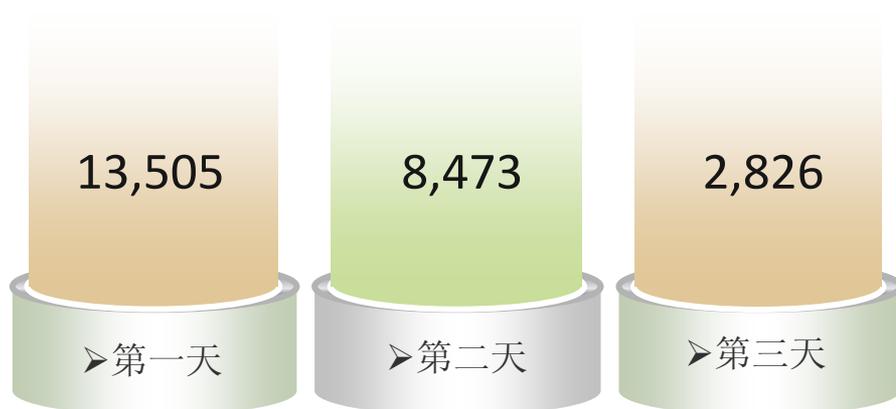


展商分析 — 展商区域分析





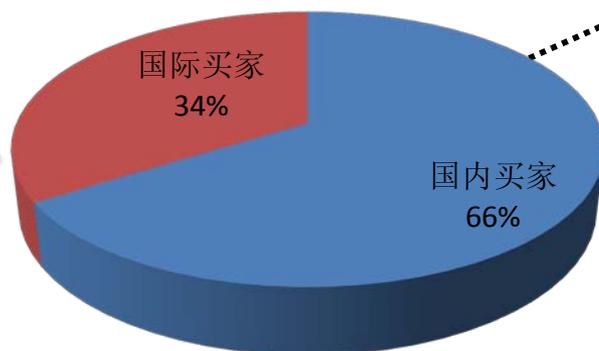
观众分析 - 总概



专业观众和特邀买家数量统计

总数: 24,804

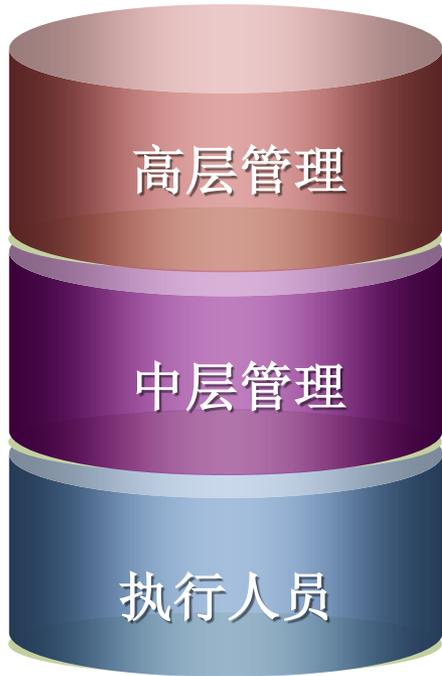
观众比例



国内买家地区统计

华南地区	91.65%
华北地区	3.22%
华中地区	2.83%
华东地区	1.7%
西北地区	0.6%

观众分析 — 职能分析



- 采购最终决策者
- 比例达**16%**

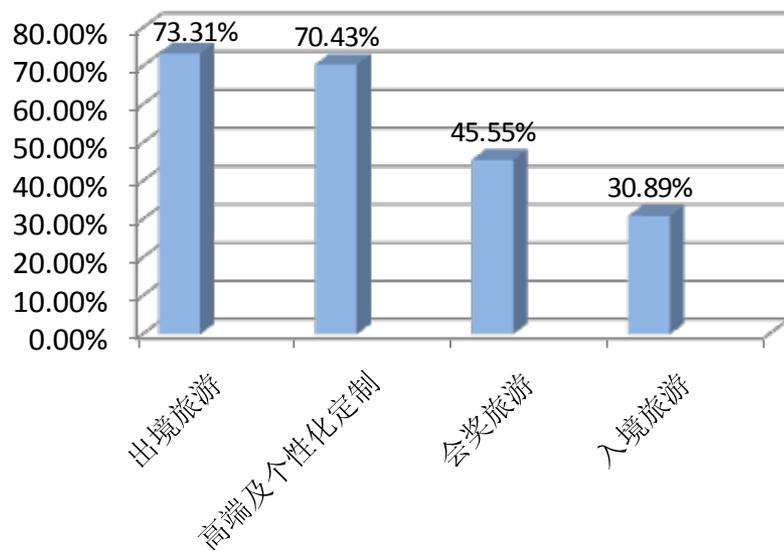
- 采购推荐人/顾问
- 比例达**48%**

- 采购影响者
- 比例达**36%**

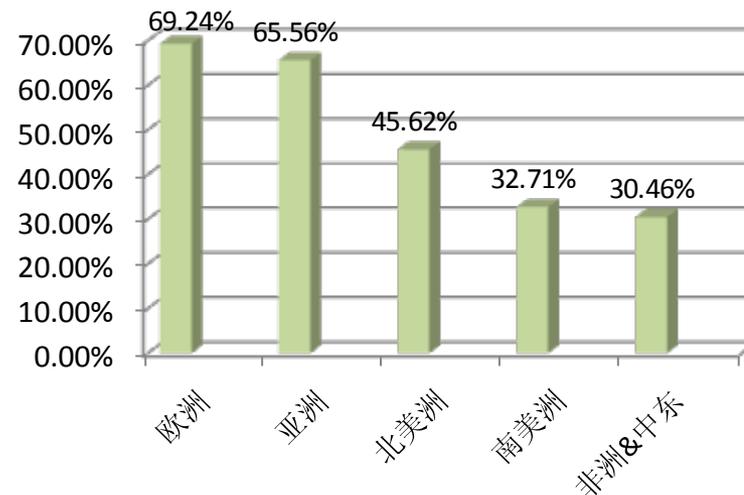


观众分析 — 感兴趣的领域和市场

感兴趣的领域

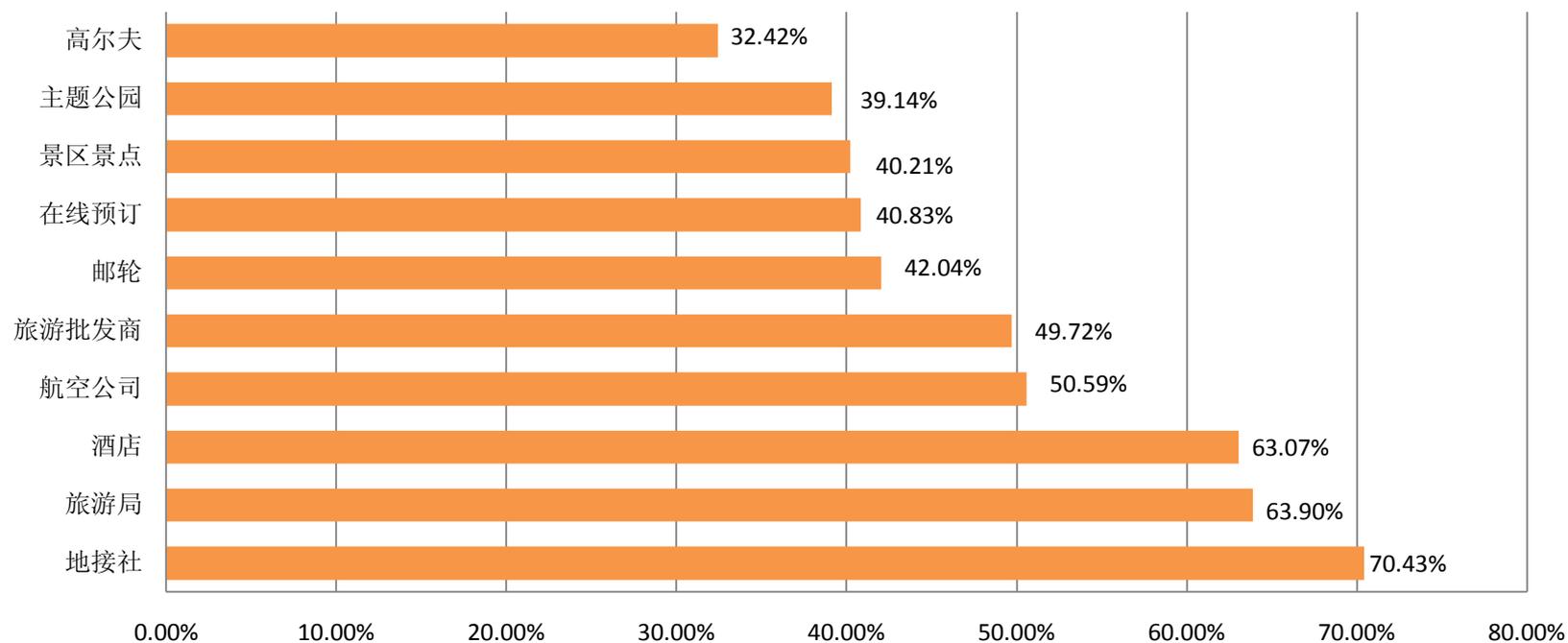


感兴趣的市場





观众分析 — 对各参展商的关注程度





活动回顾 — 开幕式（2月27日，16.2 馆贵宾买家休息室）

2月27日上午，广州市副市长，广东省旅游局局长，广州市旅游局局长，部分驻穗总领事及来自42个国家和地区的参展代表，业内嘉宾及媒体出席了开幕式。





活动回顾 — 买家之夜暨颁奖典礼（2月27日，香格里拉大酒店）

买家之夜暨颁奖典礼上共颁发了最受关注酒店品牌、最受关注航空公司、最受关注旅游目的地、最受关注旅行社等多个奖项。



最受关注酒店品牌



最受关注航空公司



最受关注旅游目的地



最受关注旅行社



行业创新奖



活动回顾 — 现场推介会

展会期间共举办国内外展商推介会16场和主题配对1场，前来参与的专业观众数量达1,386人。



- 湖南郴州旅游推介会
- 2014武汉新花城之旅（广州）旅游推介会
- 美国，从“心”发现
- 关岛旅游推介会
- 畅游俄罗斯
- 移动互联时代的景区智慧旅游高峰论坛
- 2014年4月增加至每周六班香港直达以色列的航班发布会
- 巴西旅游推介会
- 在意大利的豪华旅游
- 畅游18洞，健康走世界
- 俄罗斯旅游热点和新产品发布会
- 境外自驾游推介会
- 圣洁甘孜心灵之旅
- 阿联酋航空产品介绍
- “意大利精华”旅游推广会
- 希腊典雅假期-希腊旅游&希腊投资移民推介会



本届展会的主宾国为巴西，展团面积达108平方米。10家来自巴西的企业高调亮相并于展会期间举办巴西旅游推介会。

巴西展团贵宾

- 巴西驻广州领事馆总领事
- 何塞·维森特·达席·尔瓦·莱萨
- 巴西恩伯商旅代表
- 中国(巴西)投资开发贸易中心代表
- 巴西伊思嘉商务之旅代表
- 南美航空集团代表
- 美非假期代表
- 巴西UCB旅行社代表
- 广东巴西商会代表
-



三天的展会共吸引到来自国内外**165**家大众媒体及专业媒体奔赴现场对展会及展商进行了重点采访和专题报道，出席媒体包括了：

- 中央电视台
- 广东电视台
- 南方电视台
- 广州电视台
- 搜狐旅游频道
- 《南方日报》
- 《南方都市报》
- 《广州日报》
- 《羊城晚报》
- 《新快报》
- TTG
- 《商务会奖旅游》
- 《环球旅讯》
- 《旅业链接》
- 《旅讯》
- 《度假传播》

.....

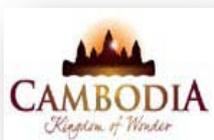
对话展商



巴西总领事
乔西·维森特·莱萨

Q: 您对今年的广州国际旅游展有什么样的预期呢?

A: 这是一个盛大的旅游展会，为大家提供了推广的平台和多方合作的机遇。因为今年世界杯在巴西举行，对于巴西是非常特殊的一年，希望通过旅展能更好的推广巴西旅游，让更多的中国游客、广东游客前往巴西旅行。



柬埔寨旅游局

Q: 分享今年参展感受以及推广主题?

A: 今年是我们第7次参展GITF。今年广州国际旅游展不论是参展规模、人数等都比往届更大更多。柬埔寨旅游局今年加大了对中国市场的推广力度。我们联合更多的航空公司，增加了更多从香港、广州、北京、成都等城市直接飞往柬埔寨的航班。除此之外，柬埔寨特别针对中国市场做了很多的深度游、文化游的体验之旅。



以色列国家旅游局北京办事处
Director,
Jonathan Bental

Q: 您对今年的展会有着什么样的期待呢?

A: 这是我们第一次参加广州旅展。在重要的中国南方市场加强推广力度是我们2014年的任务之一。我们期待着在展会上向参观者展示真实的、多姿多彩的以色列。



高飞尔体育有限公司

Q: 这次旅展新增了高尔夫旅游专区，贵司希望通过旅展与业界有哪些方面的深度合作?

A: 广州国际旅游展是一个专业的，极具重要影响力的旅游行业展。我们今年第一次来参加旅展，希望通过旅展能展示推广室内高尔夫休闲运动，同时希望能与一些优秀的酒店管理公司商讨合作，希望引进高飞尔室内高尔夫球场，完善和提高酒店宾馆的配置标准。



微景旅游创始人
许洪波

Q: 往年旅展给您的感受如何? 您对今年的旅展抱有怎样的期望?

A: 这是我们第二次参加旅展。期望在整个旅游，智慧旅游的发展过程中会有更多好的新的应用来出现



广州塔

Q: 请问您对今年的GITF有什么样的看法?

A: 每一年的旅游展我们都会参加，今年旅游展的第一天来我们展位咨询的专业观众和买家的人数都比往年的多，我们感受到大家对于广州新地标广州塔的兴趣依然非常高涨!



香港中国旅行社有限公司
商务会奖中心
总经理
计宪

Q: 您对本届展会有什么期待呢？

A: 本人希望在这一届的旅展上，能寻找到新的产品，尤其是可带来新创意的产品，同时，寻找新的合作伙伴，尤其是新市场的合作伙伴。会奖旅游有着极大的发展潜力，广州旅展为这项业务的发展提供了一个很好的平台，相信随着会奖业务的发展，广州旅展会吸引越来越多的参展商和买家前来。



印尼三德旅行社
总经理
Yong Foong Bie

Q: 请问您为何选择2014广州国际旅游展？

A: 这是一个非常好的展会，展会中我们能够从同行身上得到更多的行业资源，这些资源种类丰富，有假日旅游的，有会展业的，它们对我们公司未来的发展是十分有帮助的。



江西长青国际旅行社有限公司
总经理
卢立珉

Q: 这是您第几次参加GITF，GITF给您最深的印象是什么？

A: 这是我们第三次参加广州国际旅展。每一年的旅展都给人感受深刻，主办方安排周到，各项展会内容详实充分，使卖家和买家有比较充分的机会交流和沟通。



Bel Travel & Tours Sdn.
Bhd
总监
Mr. Goh Hock Gin

Q: 您参加过GITF吗，您印象最深的是什么？

A: 不，这是我第一次参加GITF。高质量的参展商给我留下了深刻的印象。我在今天早上遇到了不少合适的卖家并且和他们相谈甚欢。这是一次愉快的经历。



Trend' Olot Groppoparisi
Italy
总经理
Mr. Maressa Antonino

Q: 这是您第一次参加GITF吗，您印象最深的是什么？

A: 这是我第一次来到这个展会。我感觉展会组织良好，接待不错。同时，推荐环节帮助我更加好地了解一个新的产品。



海南浪花商务旅行社有限公司
副总经理
李兵

Q: 这是您第几次参加GITF，您对今年的GITF有什么想法？

A: 第二次参加，今年最难忘的回忆是在这里能够结交这么多旅游业的同行、交换宝贵的信息。期望通过今年的旅展能够使我们结交更多的业内同行，信息共享，资源共享，相互扩大业务规模和渠道。

2014新增展商（部份）



精彩东欧

广州市千适国际旅行社有限公司

老球场酒店

维途旅游

深圳市万众国际旅行社有限公司

徕斯商旅

西班牙王朝国际旅行社有限公司

伊朗马汉航空

添翼国际文化交流有限公司

至活旅游有限公司

Kimberly Outback Tours

万达武汉电影科技娱乐有限公司

加诺假期

印度尼泊尔地接

高创立丰贸易有限公司

希腊国家旅游组织北京办公室

以色列国家旅游部中国办事处

捷旅游轮中心

俄罗斯彼得国际旅游公司

C-Hotels Italy

意大利豪华旅游

西班牙写意假期国际旅行社

澳大利亚好时光旅行社

非洲世纪

南美航空集团

凯撒旅游

广东千年瑶寨旅游发展总公司

华南五市

英国王潮集团

秘鲁驻中国上海经济商务处

南非高禄商旅

Tourism Fiji

领航者

广州旅易商务服务有限公司

东欧旅业-罗马尼亚熊猫旅行社

北京百思康普旅游投资管理有限公司

广州欧竞信息科技有限公司

广州高飞尔体育有限公司

Airbnb

中国（巴西）投资开发贸易中心

百年灵

意大利旅游局

广州大地花海旅游策划有限公司

深圳市普乐方文化科技有限公司

丽星邮轮旅行社（上海）有限公司广州分公司

倚恋风吕温泉度假酒店

香港名牌

深圳市差旅管家航空服务有限公司

游惠宝

甘孜藏族自治区旅游局

津巴布韦艾菲旅行社/赞比亚凤凰旅行社/埃塞俄比亚迪纳士旅行社

菲律宾航空

印度大自然北京

塞舌尔国际旅行社有限公司

乌克兰凤凰商旅

亚洲航空

.....

本地旅行社现场交易概况



公司名称	现场销售额	增长率
广东省中国旅行社股份有限公司	人民币2,000万	277.8%
中国国旅（广东）国际旅行社股份有限公司	人民币550万	183.3%
广州广之旅国际旅行社股份有限公司	人民币550万	196.43%
广州市金马国际旅行社有限公司	人民币500万	333.33%
广州铁路青年旅行社股份有限公司	人民币252万	210%
羊城之旅国际旅行社股份有限公司	人民币200万	/
南湖国际旅行社有限公司	人民币867万	/
总计	人民币4,919万	



GITF2014 现场掠影



2015展商预登记表格



2015年，选择华南地区最具影响力的国际性旅游展览会！

2015广州国际旅游展览会

2015年3月6日 - 3月8日

www.gitf.com.cn

马上预订展位！尽享最佳推广服务

公司： _____

地址： _____

联系人： _____ 电话： _____

传真： _____ 邮箱： _____

网址： _____ 预订面积： _____

日期： _____ 签章： _____

请填写表格并回传至：**+86-20-86266690 /gitf@hmf-china.com**

更多信息，请联系我们

汉诺威米兰展览会（中国）有限公司

联系人：韩霭文 女士 / 苏泳敏 女士 / 郎兆元 先生 / 李艳婷 女士 / 张伟亮 先生

电话：+86-20-86266696 ext. 8008 / 8005 / 8004 / 8000 / 8003

Global Fairs. Global Business

2015广州国际旅游展览会
再会！



FIERA MILANO



Deutsche Messe
Hannover · Germany

Hannover Milano Fairs Shanghai Ltd.