

精彩回顾

当代家庭用品设计论坛 ——设计大咖汇聚一堂

8月1日

参与人数：**192人**

活动回顾：论坛通过讨论家庭用品在设计创新上的理解、构思、开拓、经验以及展望，指引厂家和经销商紧跟家庭用品的设计趋势，将设计理念融合到产品的设计、生产、采购到消费的各个环节中。视觉中国网创始人、中国设计贡献奖风云人物、中国工业设计协会理事雷海波先生，著名设计师、德国红点、iF、日本G-Mark、美国IDEA国际大奖获得者、YANG DESIGN设计总监杨明洁先生，中国设计业十大杰出青年、全国工业设计联盟副秘书长/浙江省工业设计协会副会长周立钢先生分别为论坛作了精彩的演讲。



2013年度线上家居用品零售论坛 ——强强联手淘宝天猫

8月1日

参与人数：**240人**

活动回顾：本次论坛与淘宝天下首次强强联合，共同探讨家居日用线上线下分销渠道新融合。论坛现场，来自阿里妈妈事业部大客户成长主管，与听众分享了2013线上家居行业报告，阿里集团1688百货行业CM负责人，解剖了家居类供销渠道，传统家居平台寸村TTCOTAGE总助，介绍了家居产品分析以及上线理解，还有来自天猫的Top家居卖家分享管理经验。



新时期商超、品牌经销商采购创新论坛

8月2日

参与人数：**376人**

活动回顾：持续一天的论坛，分为商超、品牌经销商两个专题，主要开拓超市和商超经销商的运营新思路。通过论坛及对话的形式，探讨解决老问题的新方法以及开辟新方向的好经验。从而推动商超的行业创新，帮助与会者积极地提升行业竞争力。演讲嘉宾包括：中国零售业营采中心主任、前宝洁高级品类管理经理、前家乐福高级采购经理等资深营销专家。



第107届中国日用百货商品交易会暨中国现代家庭用品博览会

2013年8月1-3日 | 上海新国际博览中心(W1-W5、E1-E4馆)



展后报告

主办单位



支持单位



2013年中国日用百货商品交易会全面增长

- 作为权威的家庭用品供货和渠道采购平台，本届展会汇聚了国内外**1,330**余家行业领先供应商
- 展会3天吸引了国内外近**50,000**人次来自百货及相关行业的企业代表到场参观，总参观人次较106届增长**38.47%**
- 专业买家占比高达**93.26%**，其中包涵**1,918**名具有明确采购需求的VIP贵宾买家、**2,103**名来自全国各大批发市场的组团买家及**582**名具有较大购买力及采购需求TAP目标买家
- 展会首次开辟同期活动，共吸引来自不同渠道的专业听众达**808**人

展商数量同比增长 **22%**

参观人次增长 **38%**

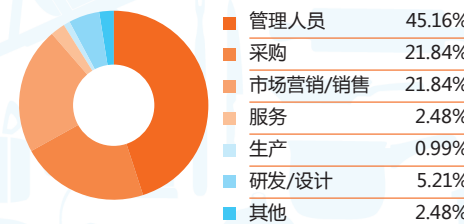
VIP买家增长 **375%**

组团买家增长 **43%**

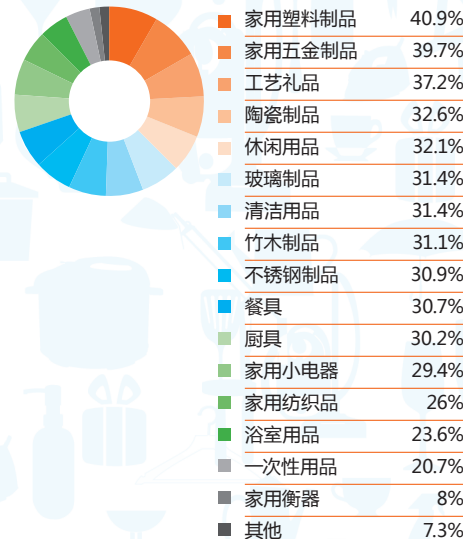
TAP目标买家数量超出既定目标 **16%**

到场买家分析

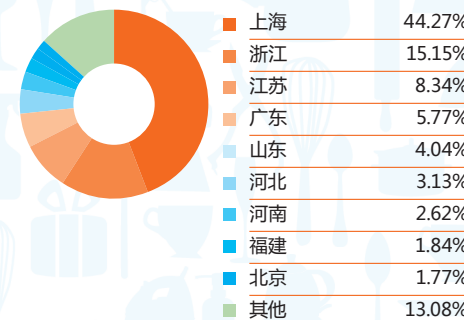
买家的工作职责分布



买家最感兴趣的产品或服务



买家所属省份分布



买家采购决定权限分布



103,500 平方米展馆面积

1,330 余家行业领先国内外供应商

近 **50,000** 人次百货及相关行业企业代表

582 名具有较大购买力及采购需求的TAP目标买家

到场专业买家占总买家人数的 **93.26%**

展位预定

李娜 女士
电话：010-5933 9414

媒体联络

朱晨 女士
电话：010-5933 9417

买家咨询

李凌 先生
电话：010-5933 9405

贺婷 女士
电话：010-5933 9075

传真：010-5933 9390

邮箱：cda@reedhuabai.com 网址：www.reedhuabai.com

第108届中国日用百货商品交易会与您再相见!

2014年7月28日至30日
上海新国际博览中心

展商评价

96%

的展商表示会把百货会推荐给同事或朋友,同比增长24.92%

90%

的展商对2013年第107届中国日用百货商品交易会表示满意

94%

的展商表示很有意向参加下一届展会

70%

老展商的保留率占将近70%

展商寄语

超人集团有限公司

超人集团自2010年第一次参加上海百货会以来,已经连续4年参展。多年参展上海百货会,对提升我司在百货行业的影响力,收集潜在客户信息及拓展细分渠道,展示良好的企业、品牌、产品形象,加强与经销商、顾客的双向沟通都带来巨大的价值。

未来,我司将继续一如既往参展上海百货会,希望上海百货会能继续扩大在行业的影响,提供更加细致的服务给参展商。也祝愿上海百货会“展出效益,展出魅力”。

SID 超人

阳江十八子集团 李积回 董事、总经理

百货会以它最权威、最具规模的“中国百货内贸第一展”的称号,一直引领着百货行业的发展潮流,承载着百货行业内人士的心声,创造着一个又一个奇迹。今年的107届百货会,不但充分给予展商们展示产品的机会,还首次推出了“与TAP目标买家面对面”的环节,即展商直接与具有较大购买力及采购需求的TAP目标买家一对一见面沟通,从而使我们有了很好的契机与买家直接建立合作关系,促进合作达成,实现共赢。本届展会我们取得了很好的效果,未来,我们仍将百货会作为国内市场推广的重要渠道,致力打造国内领先品牌。

十八子作®

中国驰名商标

潮安县凤塘雅诚德陶瓷制作厂 陈振能 总经理

雅诚德已经连续多年参展百货会,通过百货会的这一权威平台,向国内市场推广我公司新产品。本届展会在展示产品的同时,还开启了互动活动一与高端买家进行面对面洽谈,此活动增加了供需双方达成合作意向的机率。此外,展会同期举办的会议活动,通过论坛及对话的形式,使参展及观展的展商和买家不但了解了前沿知识,而且在管理层面上获得了莫大的支持与帮助。明年,我们仍将期待108届百货会的到来。

Arest 雅誠德®
China Ceramics | 中国陶瓷 | 中国陶瓷 | 中国陶瓷

广东顺祥陶瓷有限公司 林伟河 总经理

百货会作为中国规模最大、历史最久的百货商品和家庭日用品展览会之一,凝聚着百货行业人士的心声与力量。顺祥陶瓷利用展会平台,全面展示公司实力以及品牌发展的信心!通过展会,公司核心专利产品“巧妇锅”系列得到了国内众多客户的高度认同,市场发展前景非常巨大!好的品牌形象以及产品信息需要更大的展会平台给予推广。顺祥陶瓷愿与百货会携手共进,抓住每个机遇,赢得更多客户以及消费者的信任!开启精致慢生活,共创美好新未来。

顺祥

买家及TAP钻石买家对展会的评价

TAP目标买家整体服务满意度



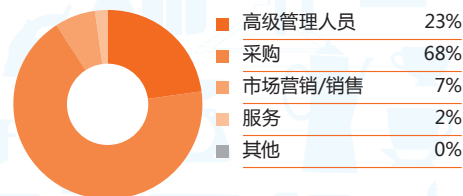
73%的TAP目标买家对现场整体服务表示非常满意,21%表示比较满意,满意度高达94%

TAP目标买家到场类别比例



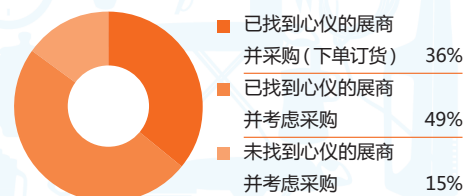
到场TAP目标买家中,代理商/经销商和批发商占比最大,分别为39%和30%,符合展前既定目标渠道比例

TAP目标买家工作职责



到达现场的TAP目标买家多来自采购部门高级管理人员及采购人员,数量高达91%

是否找到心仪的展商并采购?



85%的TAP目标买家找到了心仪的展商,其中36%的买家已经下了订单

买家对展会评价

99%

的买家表示会参观下届展会

93%

的到场买家为专业买家

98%

的买家感到满意

89%

的买家表示会推荐展会给同行

此次展会吸引了来自国内外近50,000人次百货及相关行业企业代表到场参观洽谈,参观人次增长38.47%。90.33%的买家具有决策权及推荐权,其中,88.84%的买家职位为公司管理层、采购及市场营销人员。

买家寄语

福州鹏润源商贸有限公司 魏敬 采购经理

很高兴主办方邀请我作为TAP目标买家参加本届百货会,无论从现场的休息室服务还是展前的胸卡邮寄,都为我们买家提供了较好的服务。本届展会展商数目有所增长,规模也较去年有所扩大,但仍需努力将展品品类多样化,全面化,品牌化。今年的创意新品展示区也让人眼前一亮,希望明年这些有品质,富有时尚感的创意新品更多,以满足我们买家的个性化需求。

徽商红府连锁超市有限责任公司 王升 采购总监

第107届中国日用百货商品交易会规模较去年有所扩大,展品种类更多。今年新设立的TAP目标买家休息室也为我们买家提供了更专业、更周到的服务,不但提供了休息的地方及茶点,更是为商业洽谈提供了良好的氛围及更多的洽谈机遇。还有教育论坛,也为我们了解行业前沿趋势及行业专业知识提供了良好的平台。很期待108届展会!

日照百货大楼有限公司 张守岩 采购总监

我对今年的展会服务质量很满意,每年我自己和公司都会参加百货会。展会现场提供的TAP目标买家休息室服务很到位,我很满意。本次百货会的商品全而精,希望参展企业越来越多,我们买家的选择余地也能越来越多。

万盛百货批发 贺林超 采购经理

这次参观107届中国日用百货商品交易会,我不但巩固了现存合作伙伴的关系,同时也寻找到了新的供应商,对公司未来的经营有很大收获与帮助;此次参观也使我对于百货行业的成长和流行趋势有了更精确的把握。

阜阳华联集团股份有限公司 杨金龙 采购经理

今年的讲座、论坛方面传递的知识具有相对的实践性和可操作性,值得延续。同时,希望主办方能够邀请更多大品牌的展商参展,提升展会层次。