

HOME
FURNISHING
CHINA 2013

Home Furnishing China 2013

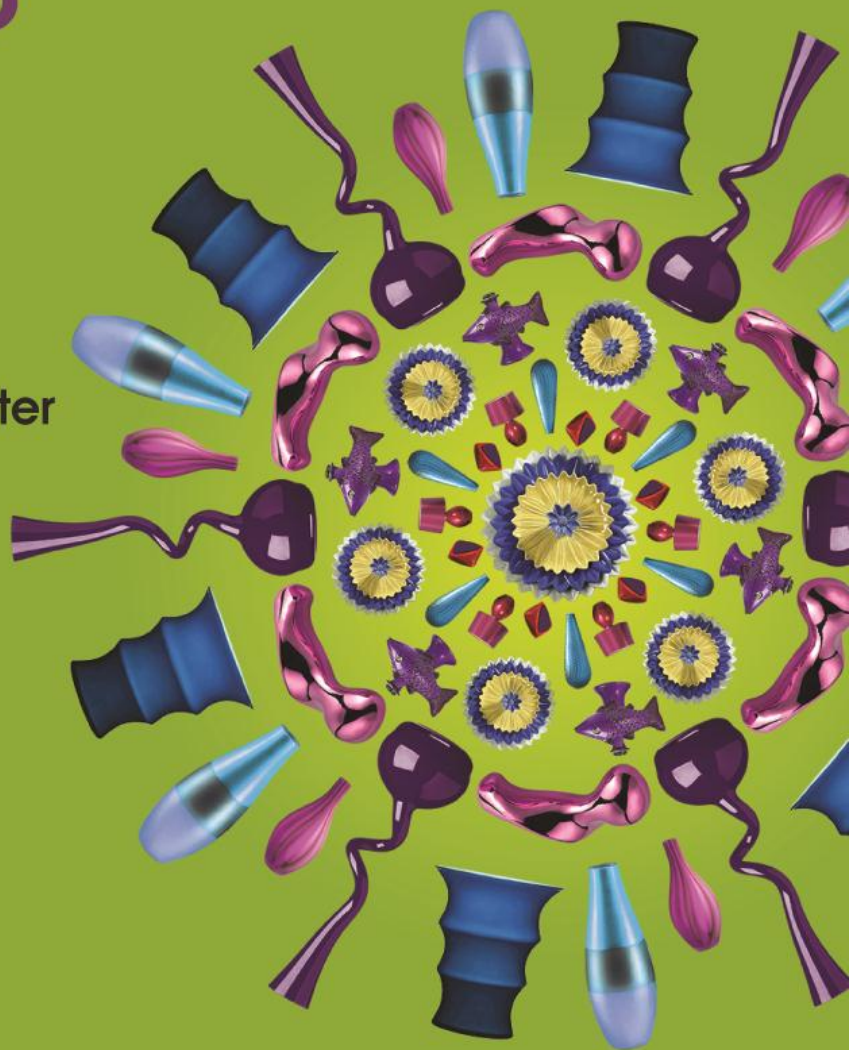
2013.9.11-15

中国国际家居饰品展览会

上海新国际博览中心

Shanghai New International Exhibition Center

- 展后 报告



jjgle.com 家具在线
全球买家@3000制造商

FURNISHING CHINA 2013

目录

展后新闻稿	3
展会概况	4
会议及活动	5
观众分析	6
国内观众	7
海外观众	8-9
观众感兴趣的产品分类	10
观展目的	11
展商反馈	12
现场掠影	13
2014展望	14

FURNISHING CHINA 2013

- 新闻稿

第十九届国际家具展览会圆满落幕 观展人数创新高

- 2013第十九届国际家具展览会于9月15日圆满落幕，据最新的数据统计，此次家具展观展人数创新高，达85313人（不包括在吉盛伟邦举办的第十九届全国家具展览会的观众），和去年相比增长了18.5%。
- 此次国际家具展为期5天，观众总人次达85,313，相比去年的71,980增长了18.5%，其中，来自海外的观众为21,131人次，相比去年的19,693人次增长了7.3%。事实上，家具展前三天观展的海外买家就达到了12043人，比去年增加约10%，海外买家来自144个国家和地区。
- 第十九届国际家具展览会于9月11日隆重开幕，这一次的家具展汇聚了来自欧美亚二十国的3000家家具企业，呈现了数万款家居新品；另外，此次家具展在5天展期内安排了多达14场设计类活动。
- 此次展会共有约270家海外品牌参展，包括在新国际博览中心参展的法国、比利时、意大利普利亚大区、西班牙、新加坡、马来西亚、印度尼西亚、泰国展团以及在世博展览馆参展的法国、美国、瑞典和台湾展团。

FURNISHING CHINA 2013

-展会概况



第十九届中国国际家具展览会

现代家具/设计家具/精品家具/厨房家具/儿童家具/户外家具/藤制家具/软体家具/古典家具



第十九届中国国际办公家具展览会

办公家具/宾馆家具/校用家具/公共家具/医院家具



2013中国国际家居饰品展览会

家居饰品/装饰画/灯饰/地毯/家用纺织品/工艺品



2013中国国际家具生产设备及原辅材料展览会

木工机械及原辅材料

中国国际设计师作品展示交易会 (DOD)

仅限设计师及其原创作品

design
designers

展会日期

2013年9月11-15日

场馆

上海新国际博览中心
上海世博展览馆

展出规模

750,000平方米

包括前述所有展会及吉盛伟邦国际家具村举行的全国家具展览会

展商数

3,000家展商

其中民用家具、办公家具及家居饰品1600家展商，生产设备及原辅材料850家，全国家具展览会550家

观众人次

85,313 (其中海外买家21,131，来自144个国家和地区)

主办方

中国家具协会
上海博华国际展览有限公司

FURNISHING CHINA 2013

-现场会议及活动

展会期间举办了丰富多彩的会议及活动，其中尤以设计类活动精彩纷呈，吸引了众多听众参与互动，充分体现了展会引领家居时尚潮流、创新家居生活方式的全新理念。



会议及活动	时间	地点
“拒绝样板”2013家居趋势观察室	10:30 – 10:45, 9月11日	新国际博览中心 N6B39
2013 中国家具营销大会	13:00 – 15:15, 9月11日	嘉里酒店
2013 中国家具设计大会	15:45 – 17:30, 9月11日	嘉里酒店
2013 中国家具制造大会	8:30 – 12:30, 9月12日	世博展览馆M1
第15届中国家具设计奖颁奖典礼	17:30 – 18:30, 9月13日	新国际博览中心1 号入口大厅
设计论坛	9月12-14日	新国际博览中心 N2B08

FURNISHING CHINA 2013

-观众构成分析

第十九届中国国际家具展共吸引了 **85,313** 人次观众到访,其中国内观众 **64,182**人次, 海外观众 **21,131**人次。

从经营范围来分, 中国国际家居饰品展览会的贸易功效越来越显著, 贸易商占比最大, 为 34.39%, 制造商占 26.27%, 专业技术人员 (设计师、建筑师、媒体) 占 22.96%, 定制家具终端用户占 16.38%。



■ 贸易商 34.39%

- 代理	10.20%
- 批发/零售/分销	10.74%
- 进出口	10.44%
- 家具商场	3.02%

■ 建筑师/设计师/媒体 22.96%

- 室内设计师	8.99%
- 产品设计师	5.55%
- 陈列设计师	5.49%
- 建筑师	2.02%
- 媒体	0.90%

■ 制造商 26.27%

- 民用家具制造商	10.47%
- 软体家具制造商	5.16%
- 橱柜制造商	5.16%
- 家居饰品制造商	3.29%
- 办公家具制造商	2.20%

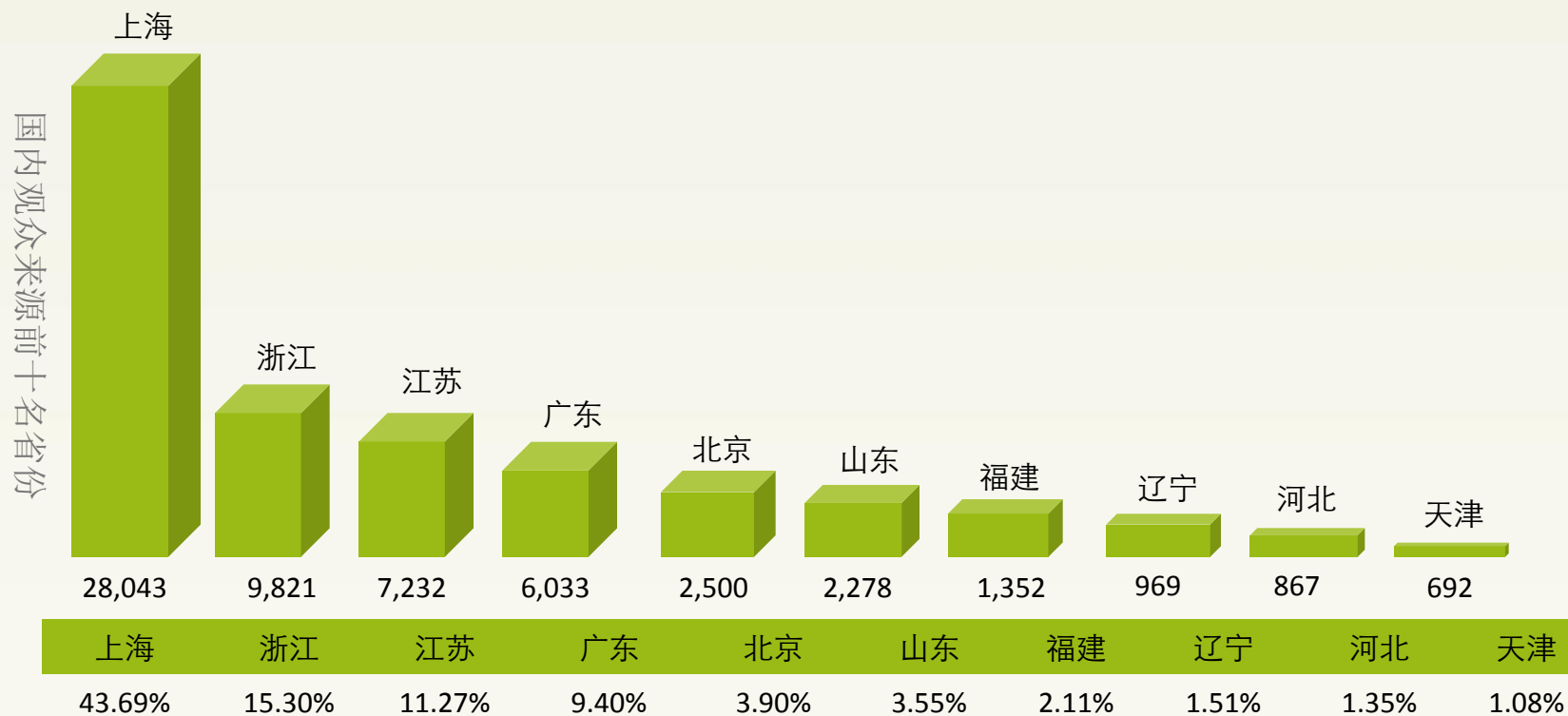
■ 定制家具终端用户 16.38%

- 房地产商	4.10%
- 宾馆饭店	3.23%
- 餐饮/酒吧/高档娱乐场所	2.62%
- 体育场馆/医院/电影院/院校	2.14%
- 公司/金融机构	1.60%
- 其他	2.68%

FURNISHING CHINA 2013

- 国内观众

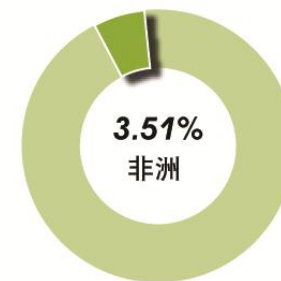
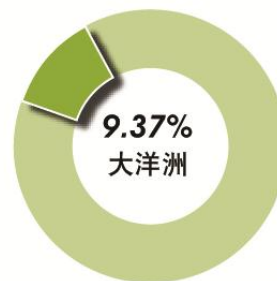
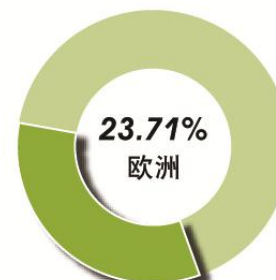
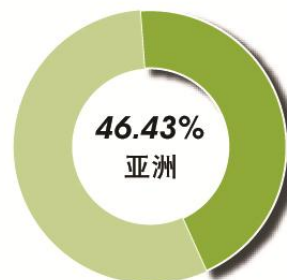
-- 5天展期，中国国际家具展览会共吸引来自全国31个省份、自治区、直辖市的国内观众 64,182人次



FURNISHING CHINA 2013

-海外观众

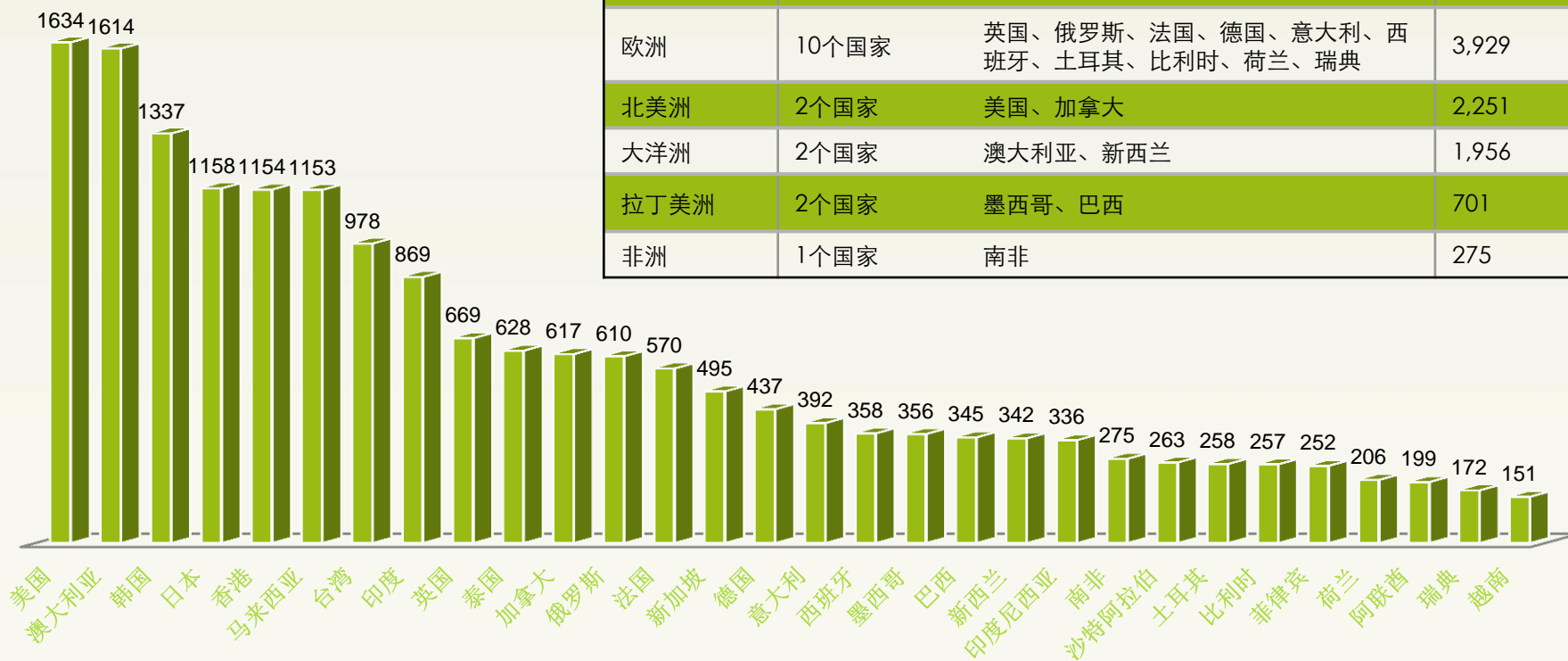
第十九届中国国际家具展览会共迎来 21,131 人次的海外专业买家，来自 144 个国家和地区，其中，**46.43%** 来自亚洲（包括中东地区），**23.71%** 来自欧洲，**10.65%** 来自北美，**9.37%** 来自大洋洲，**6.33%** 来自拉丁美洲，**3.51%** 来自非洲。



FURNISHING CHINA 2013

海外观众来源排名前30的国家和地区

-海外观众



FURNISHING CHINA 2013

-观众感兴趣的产品类别

■ 民用家具

49.98%

- 现代家具	21.16%
- 设计家具	7.67%
- 软体家具	7.96%
- 欧式古典	4.35%
- 中式古典	3.37%
- 藤制家具	2.10%
- 户外家具	1.61%
- 餐桌椅	1.76%

■ 办公家具

18.81%

- 办公椅	6.01%
- 办公桌	4.35%
- 办公沙发	3.03%
- 保险柜、文件柜	2.00%
- 会议桌	1.76%
- 公共座椅	1.37%
- 办公家具	0.29%

■ 家居饰品

18.32%

- 家居装饰品	6.60%
- 整体家居	3.86%
- 装饰画	1.27%
- 灯饰	1.17%
- 工艺品	1.27%
- 地毯	0.98%
- 家用纺织品	0.88%
- 其他	2.29%

■ 设计师作品

12.9%

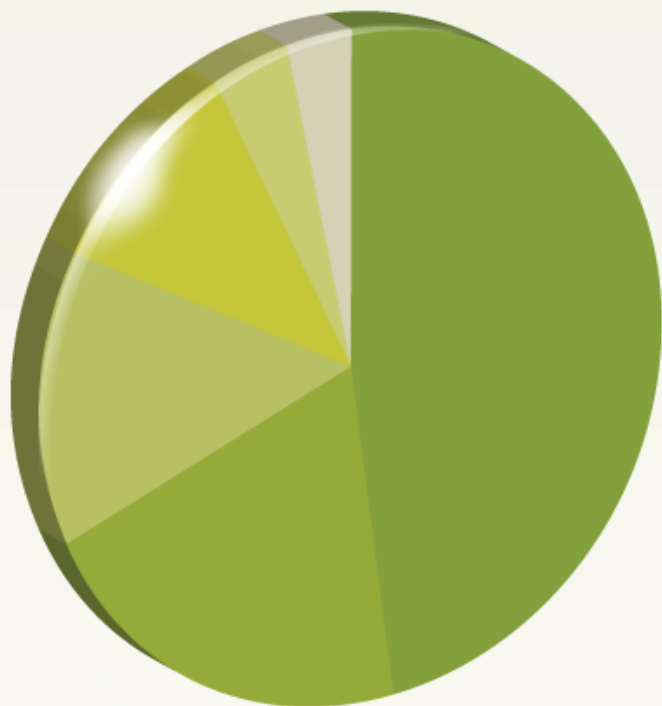
- 独立设计师作品	6.79%
- 京沪粤深展团	1.17%
- 设计院校	1.91%
- 样板房	1.37%
- 整体规划	1.66%



FURNISHING CHINA 2013

-参观目的

中国国际家居饰品展览会每年在上海举行，正在逐步成为家具行业的时尚引领者，全球买家每年前来展会采购超高性价比的家居产品，搜集最新市场信息，与来自全球各地的业内人士见面洽谈。



■	了解最新市场信息	46.97%
■	采购新品	20.75%
■	找供应商	14.12%
■	找新代理商	10.37%
■	巩固双方合作关系	4.32%
■	下订单	3.47%

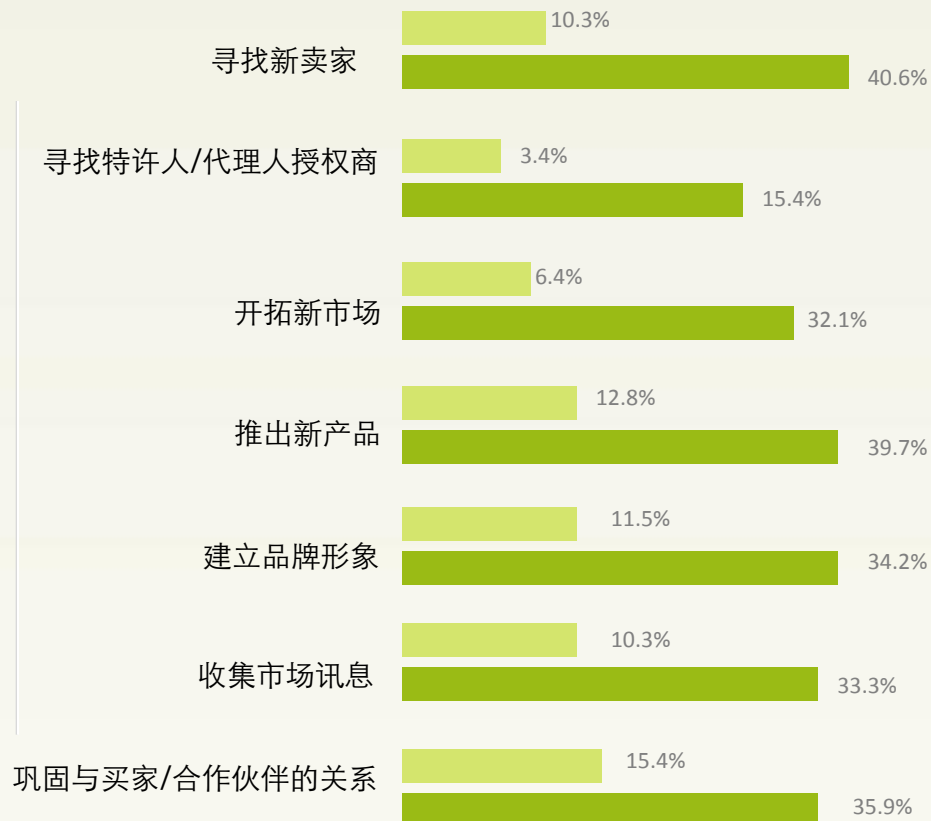
FURNISHING CHINA 2013

- 展商反馈

中国国际家具展览会已经成为家具业内值得信赖的国际商贸平台。大多数展商都与展会建立了长期合作的关系。79.1%展商是老展商,其中144家展商参加中国国际家具展览会超过10年。

85.5%的展商对展会效果表示满意,其中4.7%的展商认为展会效果“非常好”,71.8%对展会效果表示“满意”,其余展商认为他们的参展目的已经达到。

- 完全达到
- 颇为达到



FURNISHING CHINA 2013

- 部分展商评价

- 深圳市法诺家居有限公司——展会的平台很大，有很多机会接触到国外买家，有助于市场转型。
- 中山市古镇意雅灯饰厂——希望中国国际家居饰品展览会越办越火。
- 北京金葵家居饰品有限公司——十分感谢这十年来对我们公司的大力支持，希望将来还能共同进步。
- 深圳市欧米亚家居用品有限公司——立足于华东地区的中心，上海有着一定的影响力，国外买家的质量非常不错，也同样希望服务等方面对参展企业更多一些的支持。
- 深圳市思想者艺术品有限公司——很好，希望继续努力。
- 安徽省孟府家工艺品有限公司——不错，共同发展，合作愉快，愿展会越来越成功。

FURNISHING CHINA 2013

- 现场掠影



FURNISHING CHINA 2013

- 第二十届中国国际家具展览会展望

20
YEARS
绽放



第二十届中国国际家具展览会将于2014年9月10-14日在上海新国际博览中心举行，同时将携手红星美凯龙作为全国家具展览会分会场。

展会将进一步提升参展企业及产品的品质，提升展会服务水平，鼓励并支持原创设计。

2014，20年绽放之际，我们再相会！

FURNISHING CHINA 2013

明年 再见

-2014年9月10-14日

HOME
FURNISHING
CHINA 2014