

展后报告  
上海，2012/11/30

## 逆势而上 引领亚洲

### bauma China 传奇十年 再创新高

- 来自 141 个国家和地区约 180,000 名观众：增幅逾 16%
- 展示面积达 300,000 平方米：增幅约 30%
- 来自 38 个国家和地区的 2,718 家展商：增幅达 46%

尽管全行业仍被后经济危机阴霾笼罩，销售额持续下降，但刚刚圆满落幕的第六届中国国际工程机械、建材机械、工程车辆及设备博览会（bauma China 2012）依然逆市而上，其观众数量、展商数量和展示面积均刷新历史、再创佳绩。

bauma China 2012 于 11 月 27 日至 30 日在上海新国际博览中心成功举办。展会四天共吸引约 180,000 名观众前来参观洽谈（bauma China 2010: 155,615 名），与上届展会相比增幅达 16%。慕尼黑国际博览集团董事总经理 Egetenmeir 先生非常高兴地表示：“bauma China 的举办恰逢其时，其逆市而上的优异表现再次证明这是亚洲最重要的商贸平台，是企业向中国市场乃至亚洲市场发布新品、展示形象的绝佳机会。”三一重工股份有限公司营销总监陈志超也充分肯定了展会良好的气氛，他说：“bauma China 让我们收获了非常多的订单。这个展会始终和参展商有着共同的目标，展会越办越好，同时我们通过展会取得的成就也越大。”

除中国本土的观众外，展会还吸引了大量海外观众，其中观众数量排名前十的海外国家和地区分别是：俄罗斯、韩国、印度、马来西亚、新加坡、日本、泰国、台湾、香港和土耳其。对此卡特彼勒公司全球市场服务经理 Sam Cooper 评价道：“我们非常骄傲能够参加 bauma China 2012。本届展会为我们和客户提供了很好的沟通机会，并且是我们在中国市场展示实力的最佳平台。我们很高兴看到有那么多客户来访展台，并对我们的产品表现出浓厚的兴趣。”

此外，今年是 **bauma China** 首次使用上海新国际博览中心室内外全馆，展示面积共 300,000 平方米，较 2010 年增长逾 30%。在参展企业数量上，本届展会也创下新高，共汇聚了来自 38 个国家和地区的 2,718 家参展企业（**bauma China 2010**: 1,858 家来自 37 个国家），增幅达 46%。**Besser** 公司总裁兼首席行官 **Kevin L. Curtis** 也非常满意地表示：“**bauma China** 是我们进入中国市场的敲门砖，通过展会我们会晤了众多高质量、有决策权的客户，这样的展示对我们而言很有价值。”

中国企业以 1,882 家参展商数量依然位列第一。同时，参与本届展会的国际展商也为历届最多。除中国外，来自德国（172）、意大利（122）、美国（116）、韩国（67）和日本（49）的参展企业数排名分列前五。奥地利、德国、芬兰、英国、意大利、韩国、西班牙和美国八大展团悉数亮相，其中由韩国仁川商会组织的联合参展团首次亮相 **bauma China**。

下一届 **bauma China** 将于 2014 年 11 月 25 日至 28 日在上海举行。

更多信息及照片请至 展会官网：[www.bauma-china.com](http://www.bauma-china.com)

#### 德国慕尼黑国际博览集团简介

慕尼黑国际博览集团是世界领先的展览公司之一，每年在全球范围内举办 40 余个大型国际博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大行业。每年共有 3 万余家参展商和超 200 万名观众齐聚慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心参加展会。集团举办的国际展会均获得 **FKM** 资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体 **FKM** 的统一标准并通过其独立审核。

此外，慕尼黑国际博览集团还在亚洲、俄罗斯、中东、南美洲及南非举办各类专业博览会。其业务网络覆盖全球，不仅在欧洲和亚洲拥有 12 家子公司，还在全球 90 余个国家设有 60 多个海外业务代表处。同时，慕尼黑国际博览集团也在可持续发展领域中扮演着领军者的角色：集团是第一家获得由官方技术认证机构 **TÜV SÜD** 授予节能证书的展览公司。更多信息：[www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de)

#### 新闻联系

黄紫蓝 小姐  
市场传讯部部门经理  
电话：+86-21-2020 5506， 传真：+86-21-2020 5688  
邮箱：[huang.zilan@mimi-shanghai.com](mailto:huang.zilan@mimi-shanghai.com)