



2013上海国际压缩机及设备展览会

压缩空气技术及真空技术的国际盛会



科技成就未来

新市场
新客户
新网络

展后报告

2013年10月28-31日 上海新国际博览中心

ComVac

ASIA



FIERA MILANO



Deutsche Messe
Hannover · Germany

汉诺威米兰展览(上海)有限公司

ComVac

ASIA

目录

1	新的成就
2	展商分析
3	来自现场的声音
4	高效的观众组织
5	观众分析
9	观众组织-买家参观团
10	观众组织-商务配对服务
12	同期会议论坛：丰富的主题
13	媒体合作
14	展会集锦

ComVac ASIA 2013

新的成就



2013上海国际压缩机及设备展览会（ComVac ASIA）于10月31日在上海新国际博览中心圆满收官。

汉诺威展览公司与西安压缩机网强强联手的压缩空气板块在今年全面升级为2013上海国际压缩机及设备展览会（ComVac ASIA 2013）。ComVac ASIA由德国汉诺威展览公司、汉诺威米兰展览（上海）有限公司与中国压缩机网、《压缩机》杂志共同打造，并经德国汉诺威展览公司董事会批准，成为德国汉诺威工业博览会(HANNOVER MESSE)空压及真空技术展(ComVac)的全球系列展。展会总面积达到11,500平方米，展商数151家。

参展本届ComVac ASIA的展商包括凯撒、阿特拉斯·科普柯、英格索兰、博格、风力、贝克欧、复盛、开山、威姆斯、釜玛、天马日盛、登福、埃铮等行业领先企业。

今年，展会在观众组织方面更是达到了新的成就。为期四天的展会连同同期展会共吸引专业观众77,067人，涨幅达12.5%。展会同期举办了一系列团体参观、技术论坛、采购洽谈、买家配对等活动。展会前后和现场的各种资讯、论坛活动也通过展会官方微博和微信等新媒体平台推送到用户手中，进一步提升展会的高效性。

11,500平方米

展会规模

151家

展商数

77,076名专业观众

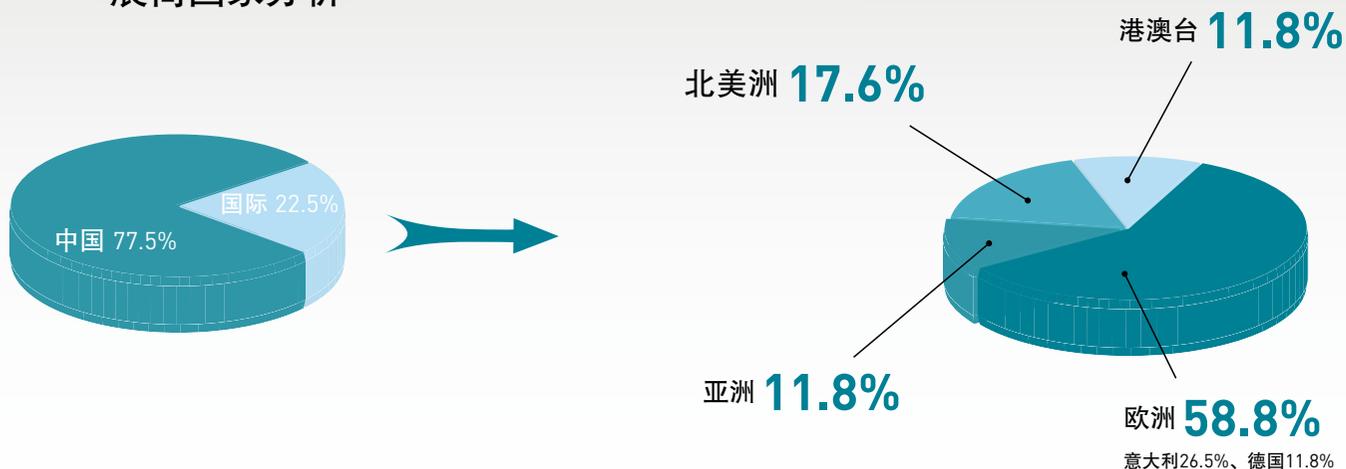
增长12.5%

*与同期PTC ASIA 展会共享

ComVac ASIA 2013

展商分析

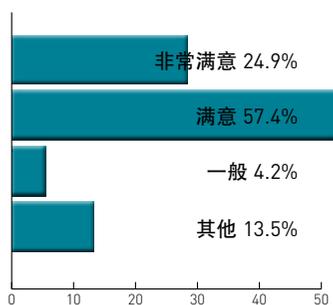
展商国家分析



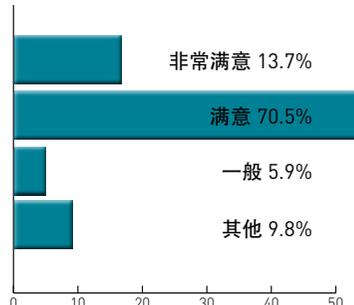
现场满意度分析

超过**67.7%**的展商表示现场成功买卖，或达成了合作意向。

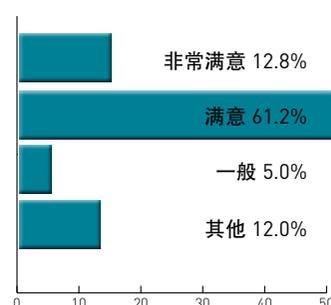
展台参观者数量



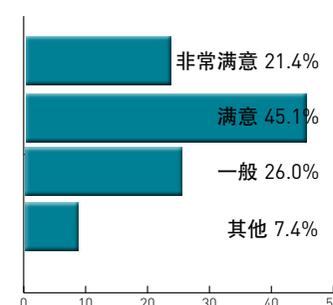
有价值交谈数量



潜在客户联络



展会满意度



ComVac ASIA 2013

来自现场的声音

展商

凯撒空压机（上海）有限公司

孙晓红 销售经理

今年的ComVac ASIA展会是让我们十分惊喜的。尽管观众仍然以行业代理商为主，但是相对于2012年，涵盖更多应用行业，如，医药，矿山，纺织等。同时，参展商规模也有所扩大，越来越多的同行的参与让我们可以对行业发展动态一目了然。主办方的努力也是有目共睹的。2014年，德国凯撒对ComVac ASIA的支持将一如从前，这秉承了德国凯撒一贯的宗旨，始终以引导行业发展方向为己任，那么，不仅我们需要了解行业，也要让行业了解我们。但是对于2014年的ComVac ASIA，我们希望主办方可以进一步扩大展会的影响力，增加知名度，同时也希望展会服务可以贯穿始终，做到更好！愿ComVac ASIA越办越好！

阿特拉斯·科普柯（上海）贸易有限公司

李锦芳 压缩技术部传播经理

作为全球领先的压缩机技术业务提供商，阿特拉斯·科普柯参加ComVac ASIA无疑是明智之选。四天展会为我们提供了一个发布新品和展示品牌形象的有效平台，同时也是了解行业趋势和竞争对手的绝佳机会。

复盛实业（上海）有限公司

何威 高级专员

ComVac ASIA 2013展会现场基本上都是对手和经销商以及专业观众，含金量很高，展会规模表面看起来虽然还是和以前一样，但从质量上来说，今年比去年提高不少，参展的品牌比去年多很多。如果，2014年还能保持这样规模和质量，我们参展的可能性较大。希望2014年能更加有所提高！

观众

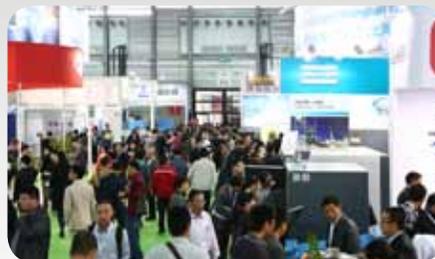
荷兰科瑞普集团宁波代表处

王女士 项目经理

今年我们荷兰总部的领导特意过来参观。本次参观ComVac ASIA展会，感觉国际展商区域非常好，展商展品多，能够更好地作比较。每年在该展会都可以看到很多新产品新技术，明年还会来参观。ComVac ASIA是一个国际交流的绝佳平台，未来也希望能够见到更多的自主创新品牌。

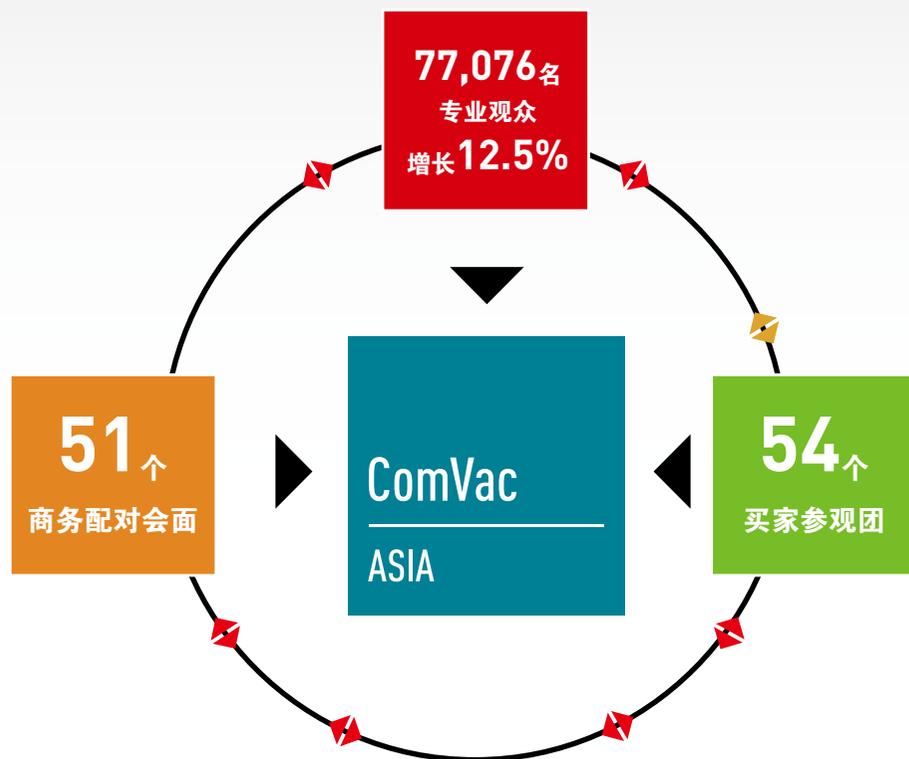
韩国参观团

ComVac ASIA展览会是中国大型、专业、高水平及最有权权威性、最有影响力的压缩气体技术展览会之一。现场可以看到很多先进技术，很多优秀的国际展商都带来了非常值得参考的产品。现场的观众服务和商业氛围都比较专业，非常感谢展会主办方在这次展会期间给予我们的大力协助。



ComVac ASIA 2013

高效的观众组织



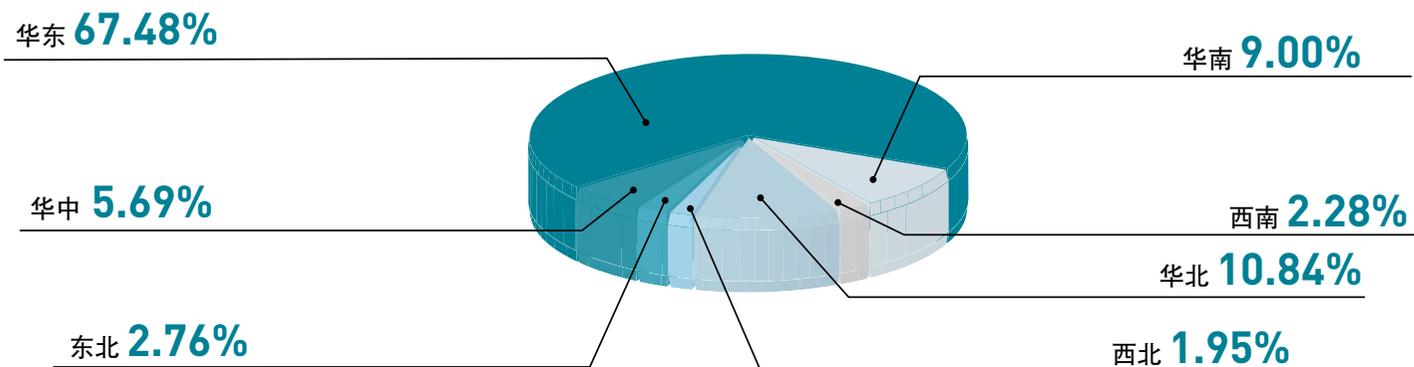
ComVac ASIA 2013 观众分析

参观人数统计



与同期PTC ASIA展会共享。

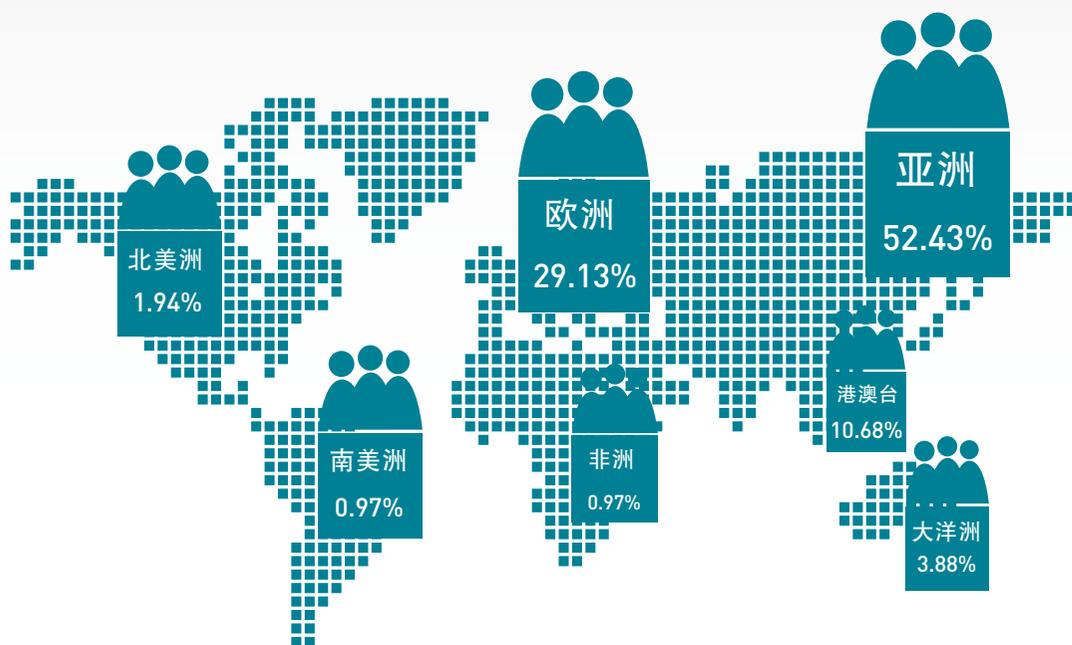
中国大陆观众



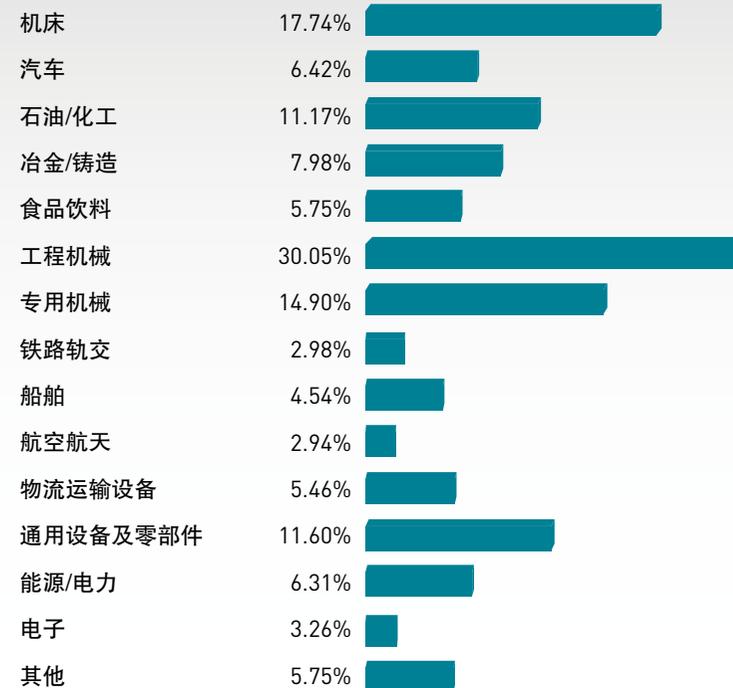
ComVac ASIA 2013

观众分析

海外及港澳台地区观众



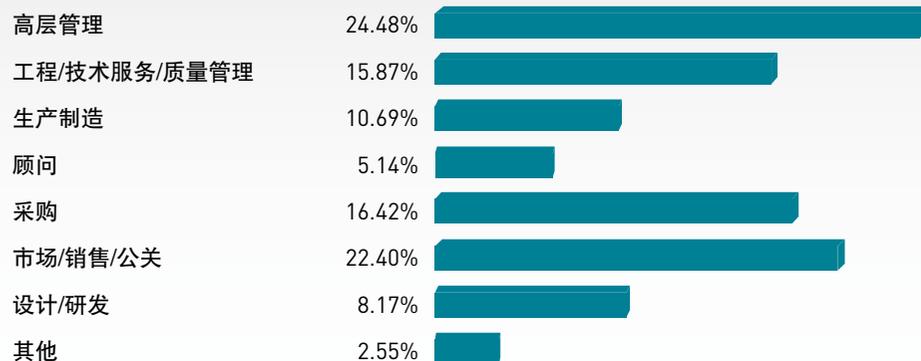
观众行业分析 *



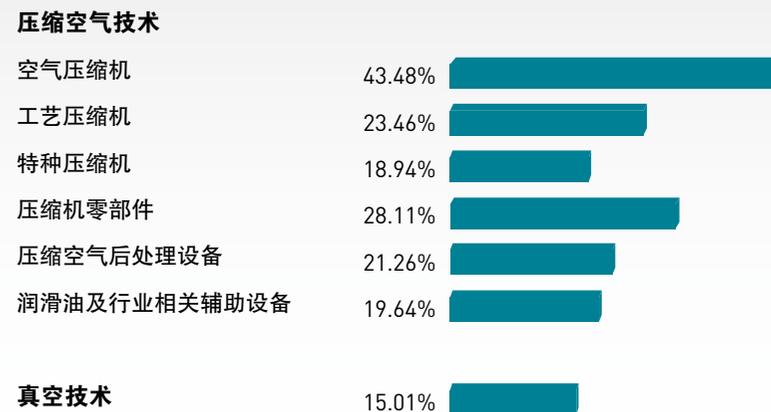
*百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于100%

ComVac ASIA 2013 观众分析

观众职能部门 *



观众感兴趣的领域 *



*百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于100%

观众在采购中角色



超过80%的观众对设备采购具有直接或间接的影响力

42.48% 决策者

32.05% 推荐人

21.99% 顾问

3.48% 其他



ComVac ASIA 2013

观众分析



参观展览会目的 *

采购	33.92%
拜访供应商和销售商	29.94%
寻求解决方案/创新技术	29.94%
收集市场信息	19.06%
参加会议	7.03%
评估是否参加下届展会	4.96%
其他	2.46%

*百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于100%

ComVac ASIA 2013

观众组织-买家参观团

展会期间，来自全球超过**54**家企业和机构组团莅临现场参观。

其中包括

印度参观团

印尼参观团

土耳其参观团

商学院澳大利亚学生团

北方工业参观团

东华大学机械工程學院

三一能源重工有限公司商务部

韩国参观团（韩国代表处）

中航工业西安航空动力控制科技有限公司

吴江久龙纺织有限公司

上海振华重工集团股份有限公司

杭州娃哈哈集团参观团

中联重科股份有限公司参观团

无锡布勒机械制造有限公司

上海智舒自动化有限公司

通快(中国)有限公司

中国船舶重工集团公司第七一一研究所参观团

石油和石油化工装备制造制造商参观团

东京计器参观团

荷兰科瑞普参观团

上海东富龙科技股份有限公司参观团

韩国产业园区工业团

上海安吉汽车零部件物流有限公司



ComVac ASIA 2013

观众组织-商务配对服务

今年展会期间，主办方特别启动了专业买家配对服务，为 **27** 家优质展商邀请到来自29家企业的专业买家。

针对买家的不同行业需求，主办方专门为其一对一挑选所需的买家在展会现场洽谈，收效甚高！

专业买家企业列表(部分)

福伊特造纸（中国）有限公司

新华联合发行有限公司

上海维铁铁路工程有限公司

中国中远国际工程公司

德国孚尔默（太仓）机械有限公司

上海海飞龙汽车有限公司

浙江省国兴进出口有限公司

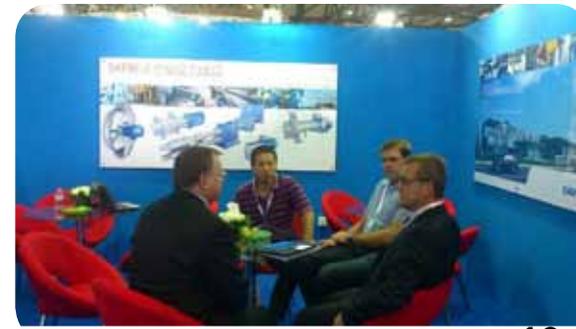
沈阳宏鼎达机电设备有限公司

斯万霍尔动力传输设备（宁波）有限公司

埃迈诺冠（上海）气动器材有限公司

舍弗勒（中国）有限公司

美国克斯迪公司宁波代表处



ComVac ASIA 2013

观众组织-商务配对服务

特邀买家反馈

73.3% 的特邀买家在现场达成了采购意向，**100%** 的特邀买家明年会继续参观展会。



1 与供应商巩固合作关系

没有	0.0%
有	81.3%
超出预期	18.8%

2 收集到市场信息

没有	0.0%
有	93.8%
超出预期	6.3%

3 达成采购意向

没有	26.7%
有	73.3%
超出预期	0.0%

4 寻找到新产品/技术

没有	21.4%
有	64.3%
超出预期	14.3%

5 寻找到新的供应商

没有	0.0%
有	82.4%
超出预期	17.6%

ComVac ASIA 2013

同期会议论坛：丰富的主题

同期与亚洲国际动力传动与控制技术展览会(PTC ASIA 2013)举办超过 **13** 场专业技术论坛及采配会，活动丰富多彩，涵盖多行业解决方案，为展商和观众提供了又一沟通平台！



- 2013 年中国油气田及其钻采装备市场发展需求预测分析高峰论坛
- 精密传动控制在机床领域应用研讨会
- 现代液压密封润滑技术高峰论坛
- 曼牌滤清器产品日 – 压缩机专场
- 高强度紧固件研讨会
- 高新技术展区现场技术报告
- BME 采购活动
- PTC ASIA 2013 紧固件采购节
- 2013 国际先进切削技术高层论坛
- 第二届减速机技术创新与应用研讨会
- 滚动轴承在动力与传动中的技术与应用 – 暨 2013 年人本轴承动力传动技术交流会
- 椿本集团中国市场营销推广方针及重点商品说明会
- 中华汽配网汽车零部件专场采购会

ComVac ASIA 2013 媒体合作

特别鸣谢以下新闻报道



特别鸣谢以下支持媒体



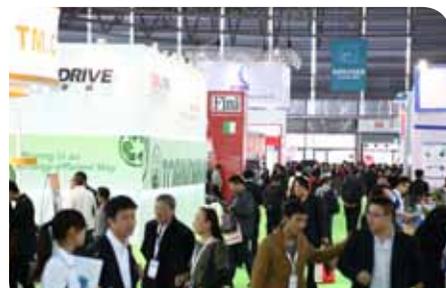
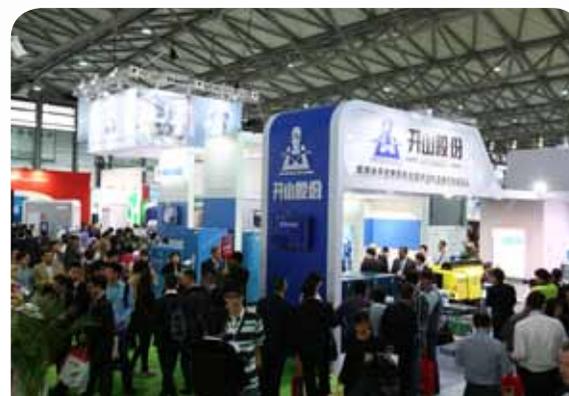
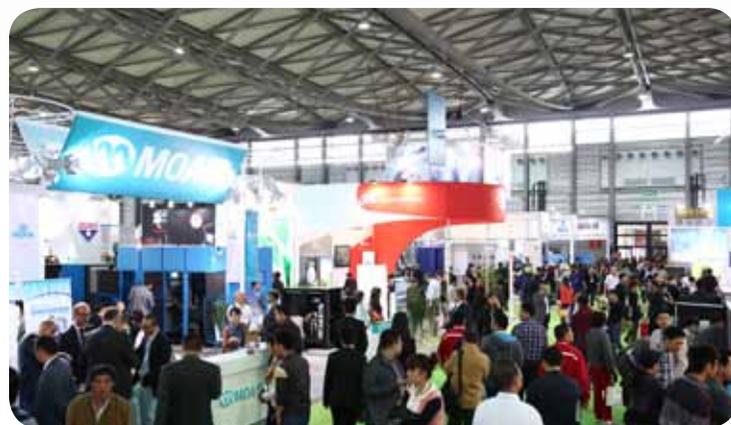
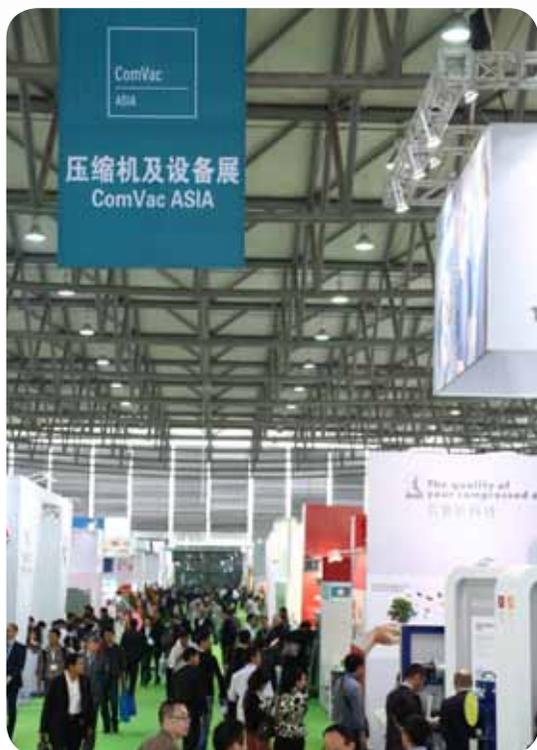
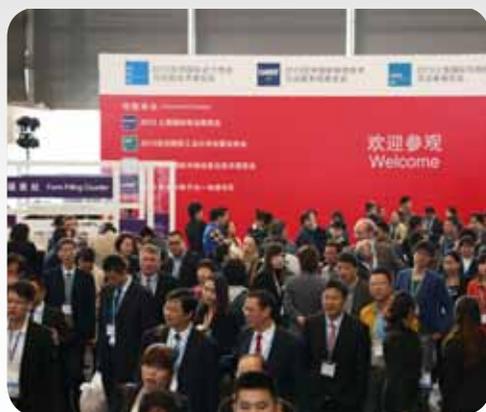
特别鸣谢以下合作媒体/合作网站



ComVac
ASIA

ComVac ASIA 2013

展会集锦



ComVac

ASIA

早订优惠：2014年展位价格

2014年最具影响力、最值得期待的行业贸易平台？上海国际压缩机及设备展览会ComVac ASIA 2014！

2014年10月27-30日 上海新国际博览中心 马上预定展位！尽享最佳推广服务！

“早订”优惠：2014年2月28日前预订，有机会获得更优价格更多服务！

公司性质	展位区域	展位类型	价格与时段	
			2013.12.20-2014.2.28	2014.3.01-.5.31
外商独资	A区	光地 标准	2180元/平米 2720元/平米	2180元/平米 2720元/平米
合资、港澳台 海外品牌代理商	B区-1	光地 标准	1320元/平米 1620元/平米	1450元/平米 1770元/平米
国内独资	B区-2	光地 标准	1020元/平米 1140元/平米	1120元/平米 1250元/平米

注：1.以上光地价格已包含光地管理费 2.以上展位价格均为净价，不含6%增值税



汉诺威米兰展览(上海)有限公司



Deutsche Messe
Hannover · Germany



德国汉诺威
展览公司



ComVac

全球系列展



全球领先的空气压缩和真空技术的国际盛会，
就在

德国·中国

TRADE EVENTS BY

