

2013年8月15-17日

8月15-17日，2013上海绿色建筑建材博览会在上海新国际博览中心举行。本届展会展出规模8万平方米，共覆盖7个馆，展商数超过1200家，集中展示具有国际水准的包括上下游系统集成和配套产业的各个环节。展会同期还举办绿色建筑建材应用技术交流会、发展论坛和各类项目推荐会。本届展会上新技术、新产品汇聚一堂，再次成为国内外业内人士广泛关注的又一次规模盛大、富有影响的专业盛会。

### 展商

2013绿色建筑建材博览会现场盛况空前，对业界产生了积极的影响。上届展会，共吸引了来自中国、中国香港、中国台湾、英国、奥地利、比利时、德国、法国、俄罗斯、韩国、加拿大、马来西亚、美国、日本、澳大利亚、新西兰、瑞典、意大利等数十个国家及地区的827家建材企业参展。其中，国内参展商710家，国外参展商117家。

全球知名的建筑节能、采暖新能源、木制环保、集成房屋等领域的领先企业竞相参与，其中不乏可耐福、马贝、亨斯迈、欧文斯科宁、拜耳、STO、SKK、北新、万华、加拿大木业、日本木材中心、小雨、皇家、世纪宅、顶峰、星河、大象、威能、瑞好、新昂工贸、曼瑞德、乔治费歇尔等知名企业，进一步提升了展会的规模及专业性。



### 展商评论

“我们连续参加了很多年，感觉今年观众特别多，超过了我们预期，第一天资料就发完了，效果不错！”——可耐福保温材料（中国）有限公司 冯先生 市场总监

“我们在展会跟很多的设计师，装饰公司，还有一些甲方进行了交流，得到的反响相当不错。我们非常满意展会的效果，非常感谢展览会的主办方。”  
——上海海立睿能环境技术有限公司 荣育仁 经理



“本次上海木制环保建筑展上，我公司展出的木屋受到观众热捧，招募木屋代理商的计划也得到了很好的推行。总而言之，本次展会收益颇丰。”——辽宁营口小雨木结构建筑安装有限公司 徐静 市场总监

“参会3日，我们公司迎来了无数客户对我们秸秆建材的关注，都认为将秸秆做成强度这么好、质量这么棒、性能这么优的产品是那么的不可思议，此次展会上，国内外客户争相订购产品和寻求技术合作，东南亚有订购每月100套集成房的项目于本周落实，国内技术合作也在洽谈之中。”  
——四川星河建材有限公司 黄雅琴 市场经理

### 观众

三天的展览时间里共吸引了63223人次的参观人数，其中国内观众人数为58165人次，国外观众人数为5058人次。展会不但吸引了国内外专业的建筑材料生产、经销企业参观，还吸引了国内外众多房地产开发单位、建设单位、设计单位、施工单位、政府行业等相关管理部门、相关科研院所、项目业主、采购商及经销商的参与和关注。

### 精彩互动活动

#### 企业自主创新式论坛

三天展会共30余场演讲累积吸引超过500人次听讲，主题内容涵盖建筑节能、暖通新能源、木结构、集成房屋等，观众反响热烈。

#### 绿色建筑建材应用技术交流会

展会主题论坛，参与人数大大超过预期，吸引众多绿色建筑应用行业内的专业观众前来，场内一度无法容纳所有嘉宾。

#### 上海采暖与建筑新能源行业发展趋势对话论坛

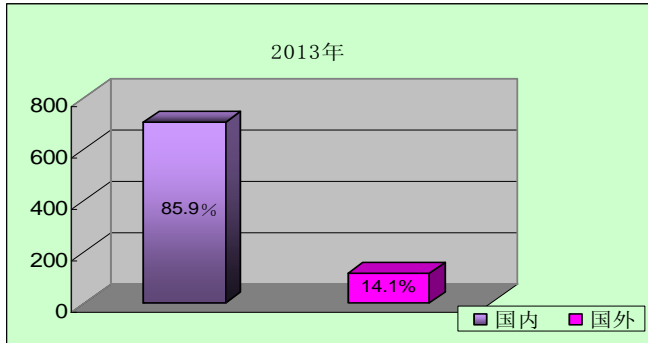
探讨明装采暖特征，向行业、市场、消费者传递新概念，为采暖施工企业提供新的解决方案或优秀采暖系统。满足冬季个人舒适温度需求的同时，通过运用更多新能源、新技术实现节能降耗，让您的冬天不再冷。



2013年8月15-17日

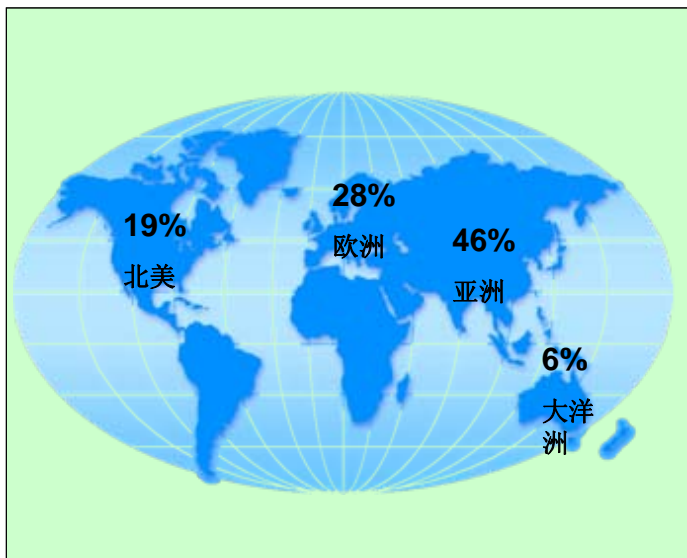
### I. 展商数量

参展商数量为827家，国内710家，国外117家。



### II. 展商来源

来自18个国家和地区的参展商突出了绿色建筑建材博览会的国际性



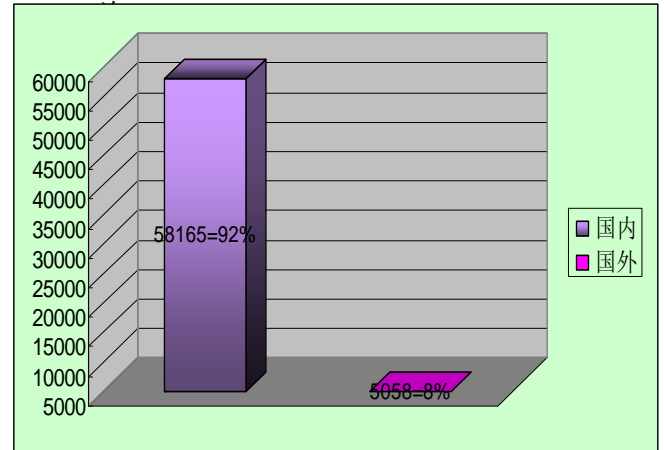
### III. 参展商分析

在绿色建筑建材博览会上所展示的产品

所属行业	展商数	百分比
新型建材及建筑节能	230	32%
供暖系统，热泵及通风设备	117	16%
别墅及高档会所配套建材	56	8%
室内装饰配套用品	25	4%
木结构材料	63	9%
园林绿化	42	6%
门窗幕墙	33	5%
集成建筑及轻钢房屋	52	7%
建筑建材机械	14	2%
建筑给排水	41	6%
户外家居	17	2%
建筑照明	12	2%
其他	8	1%

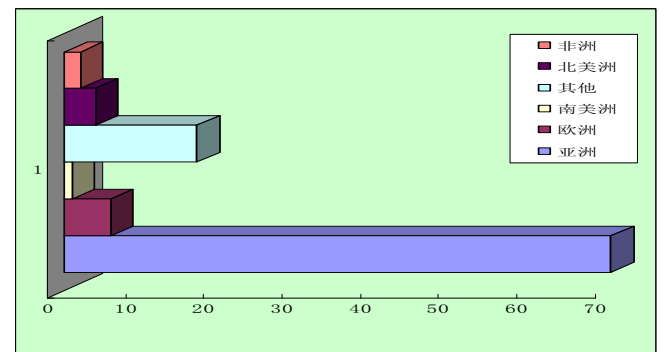
### I. 观众数量

专业观众人数63223人次，国内53165人次，国外 5058人



### II. 观众来源

来自43个国家和地区的专业观众参观了绿色建筑建材博览会



来自以下国家和地区的专业观众参加了本次展览会：

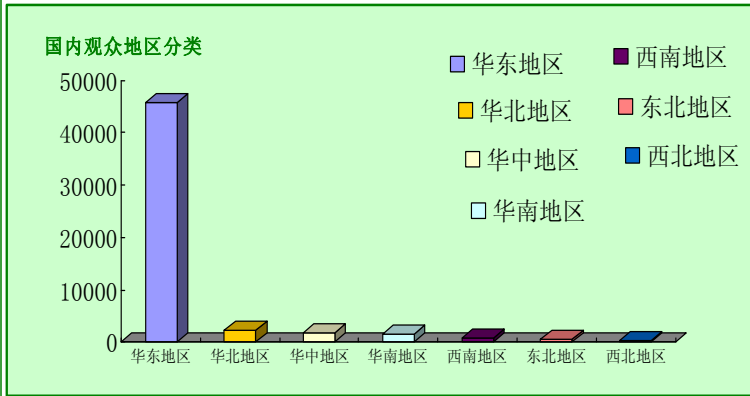
韩国、台湾、俄罗斯、日本、香港、澳大利亚、新加坡、马来西亚、美国、印度、法国、吉尔吉斯斯塔、蒙古国、沙特阿拉伯、伊朗、印度尼西亚、菲律宾、芬兰、英国、阿联酋、新西兰、科威特、毛里求斯、莫桑比克、泰国、西班牙、希腊、意大利、越南、巴布亚新几内亚、比利时、冈比亚、哥伦比亚、荷兰、捷克、罗马尼亚、孟加拉国、摩洛哥、挪威、葡萄牙、塔吉克斯坦、文莱、也门。

### III. 观众所关注的具体产品

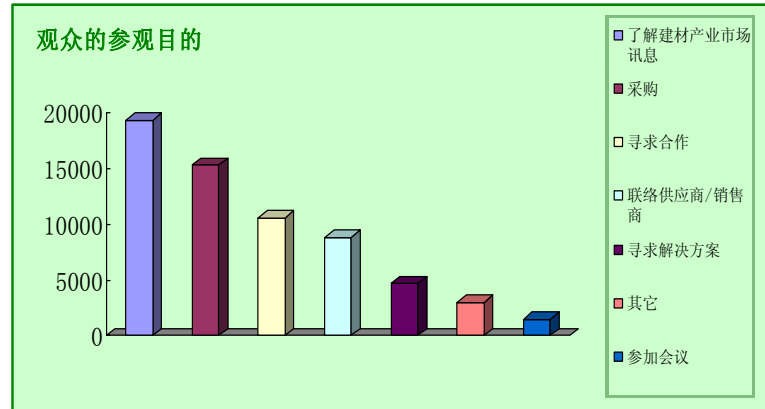
感兴趣的领域	参观人数	百分比
新型建材及建筑节能	16728	26.46%
供暖系统，热泵及通风设备	6998	11.07%
别墅及高档会所配套建材	6385	10.10%
室内装饰配套用品	5209	8.24%
木结构材料	4792	7.58%
园林绿化	4115	6.51%
门窗幕墙	3647	5.77%
集成建筑及轻钢房屋	3616	5.72%
建筑建材机械	3350	5.30%
建筑给排水	2920	4.62%
户外家居	2718	4.30%
建筑照明	1517	2.40%
其他	1226	1.94%

2013年8月15-17日

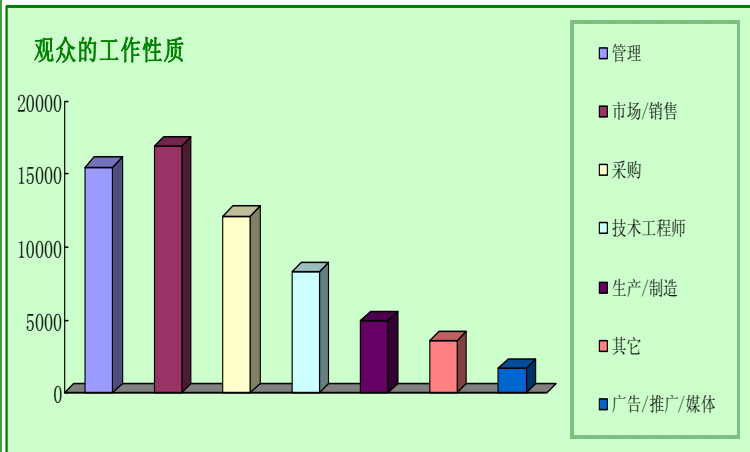
#### IV.国内观众地区分类



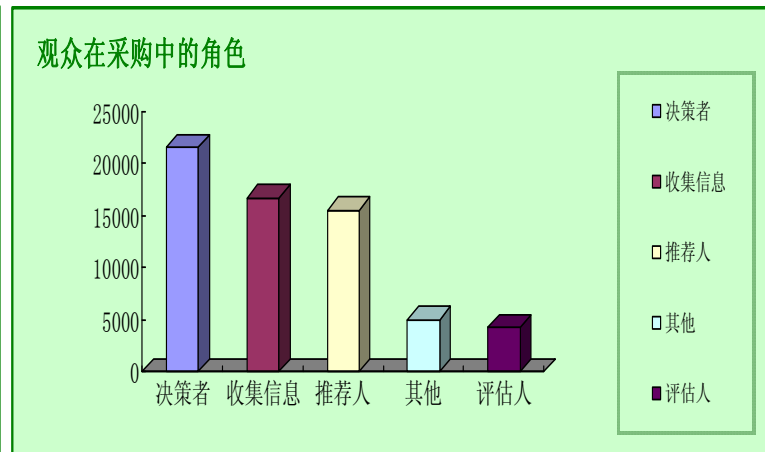
#### V.观众的参观目的



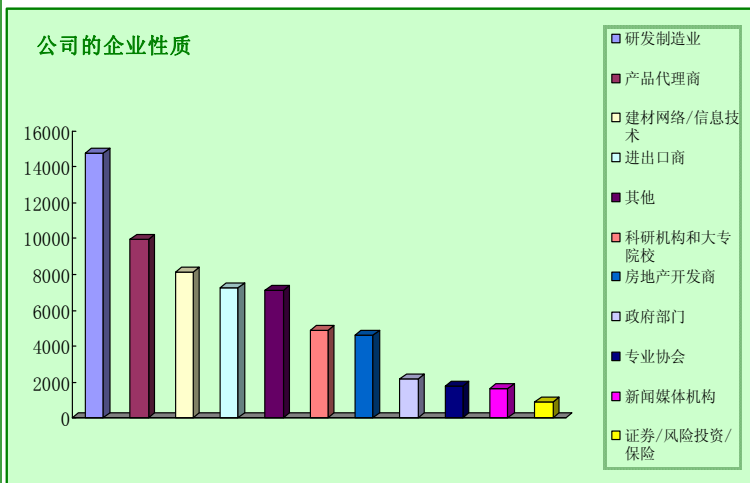
#### VI.观众的工作性质



#### VII.观众在采购中的角色



#### VIII.公司的企业性质



#### IX.观众如何获知展会信息

