

A woman's back is shown from the waist up, featuring a large, intricate braid of dark hair. On her left shoulder, there is a tattoo of the 'decoexpo' logo, which includes the word 'decoexpo' in a stylized font, surrounded by decorative green and pink floral and scrollwork elements.

decoexpo

2013

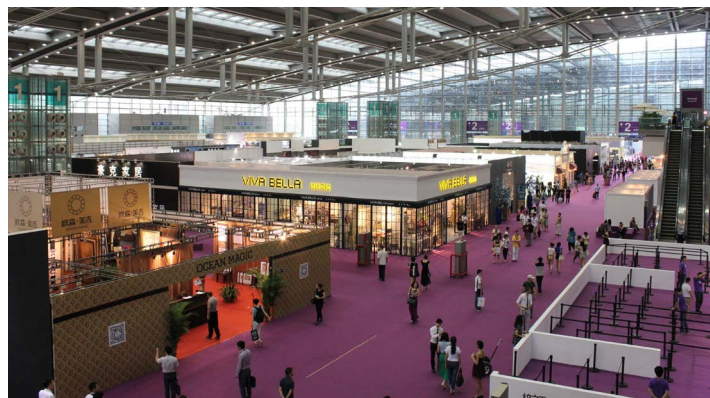
深圳国际家居饰品展
同期：室内装饰应用系列展

展后报告

深圳让生活更爱设计!

展览时间：2013年7月27-29日
展览地点：深圳会展中心

decoexpo



展馆分布图

decoexpo

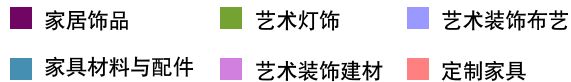
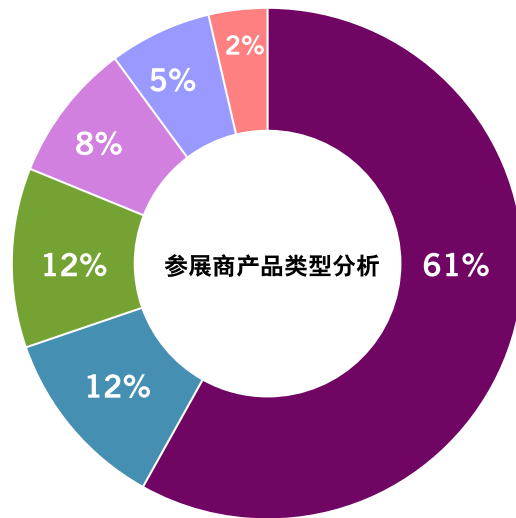
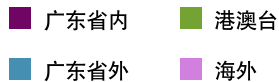
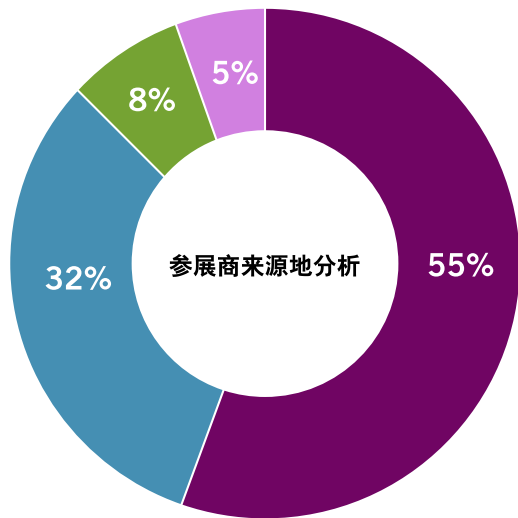
展览面积：90,000平方米



参展商分析

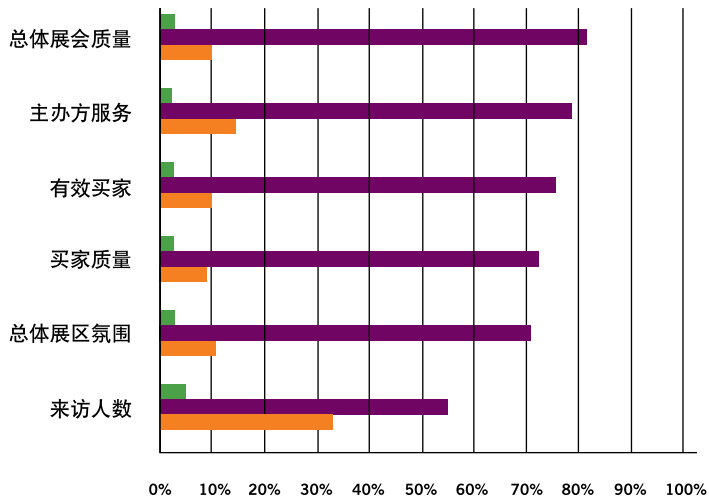
decoexpo

参展品牌：648个

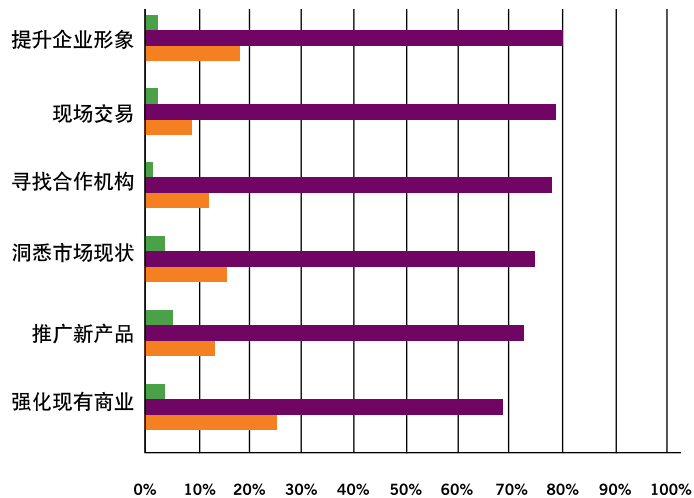


● 东情西韵陈总：
今年主要是来推一手新的产品，效果很好，现场人流很旺，达到了预期效果。

展会情况满意度



参展目的满意度



■ 一般
 ■ 满意
 ■ 非常满意

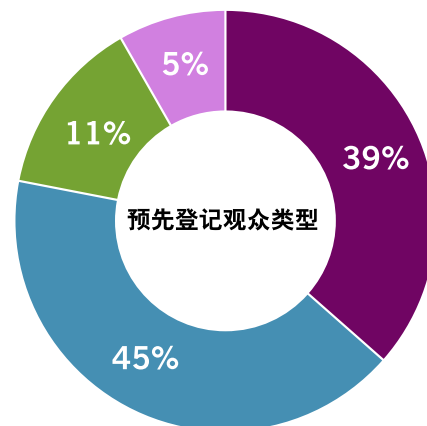
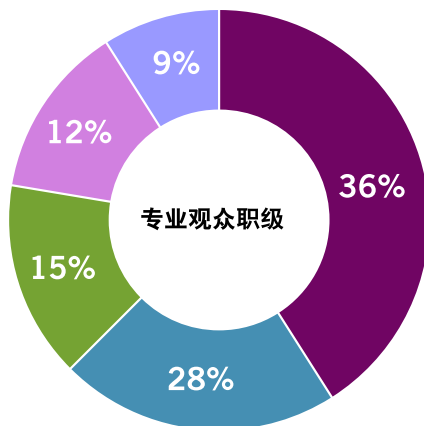
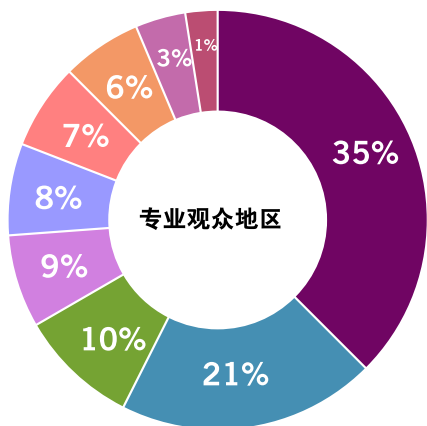
丽天叶总:

今年效果十分好，我们的展位里一直人满为患，无论是家具企业配套，设计师工程订单以及经销商批发的客户都有，展会配套服务十分专业。

观众分析

decoexpo

观众总数：32657人 行业采购商：19648人 设计师：4983人 预先登记观众：3689人



■ 华南地 ■ 华东地区 ■ 西南地区
■ 港澳台 ■ 华北地区 ■ 华中地区
■ 海外 ■ 东北地区 ■ 西北地区

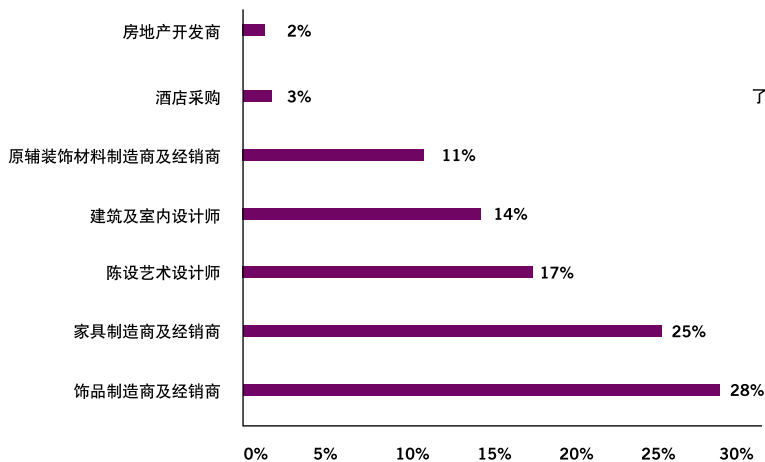
■ 采购人员 ■ 中层管理 ■ 业务人
■ 高层管理 ■ 技术人员

■ 专业买 ■ 设计师
■ 媒体 ■ 其他

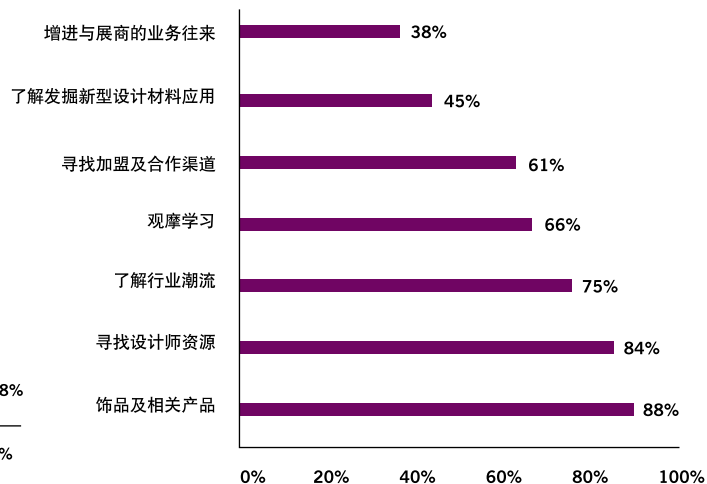
Matteo Doani 中国品牌运营总监 Smart Ng:

设计为导向的活动和论坛都办得很出色，能和业内认识很好的交流和洽谈合作事宜，获益良多。

专业观众类型分析



专业观众观展目的的分析



● 闽兴美迪克谢总：

今年展会效果很好，成交额在100万左右，买家群体很专业。



荷兰设计师Boukje Koch和Arjan上演立体室内装饰秀和乡村新格调颠覆秀
让看似复杂的空间瞬间灵动绽放



台湾生活美学大师齐云
通过色调搭配运用打造个性化理想家居



TOPART 艺术巨阵比利时专家Beau McClellan
带来生活无处不设计理念



TOPART 艺术巨阵英国专家Karen Hay
带来为什么而设计理念



深圳市家具行业产品战略设计师崔卓君
解读米兰家居潮流



可立特总裁王以均
从西方视角透视中国室内设计行业的机遇



集美轩创始人李瑞麟 通过光影处理细心雕刻过的中国太湖石
从另一种角度呈现米开朗基罗的维纳斯和大卫的剪影



当代手绘大师广阔
用笔画展现陈设设计将灵感化作完美家居方案



设计之旅

来自全国各地装饰协会及设计师俱乐部将近300名设计师报名参与设计之旅活动，了解新品特性用途及流行趋势，与行业内的专家及同仁交流学习，下单采购获得更多有效资源。

丰富现场活动提升观众体验

decoexpo



饰品采购促销他淘宝

仅限在展会期间进行的饰品采购促销大淘宝为采购商及设计师提供专业渠道，可现场享受超值优惠。



纹之秀

纹之秀趣味乐园活动，增加观众现场体验，贴上饰品展水印纹身留影并得到精美相册。



探索创新商业模式，助推行业升级发展
中国家具行业模式创新与变革之路2013创新论坛

decoexpo



深圳市家具行业协会执行会长侯克鹏
主题演讲：中国家具行业未来的格局及战略方向



深圳市家具行业协会常务副会长关永康
主题演讲：中国定制力量的崛起



终端销售企业嘉宾对话：终端销售手段多样化应用

全球媒体曝光

decoexpo

官方媒体



国际媒体



合作媒体



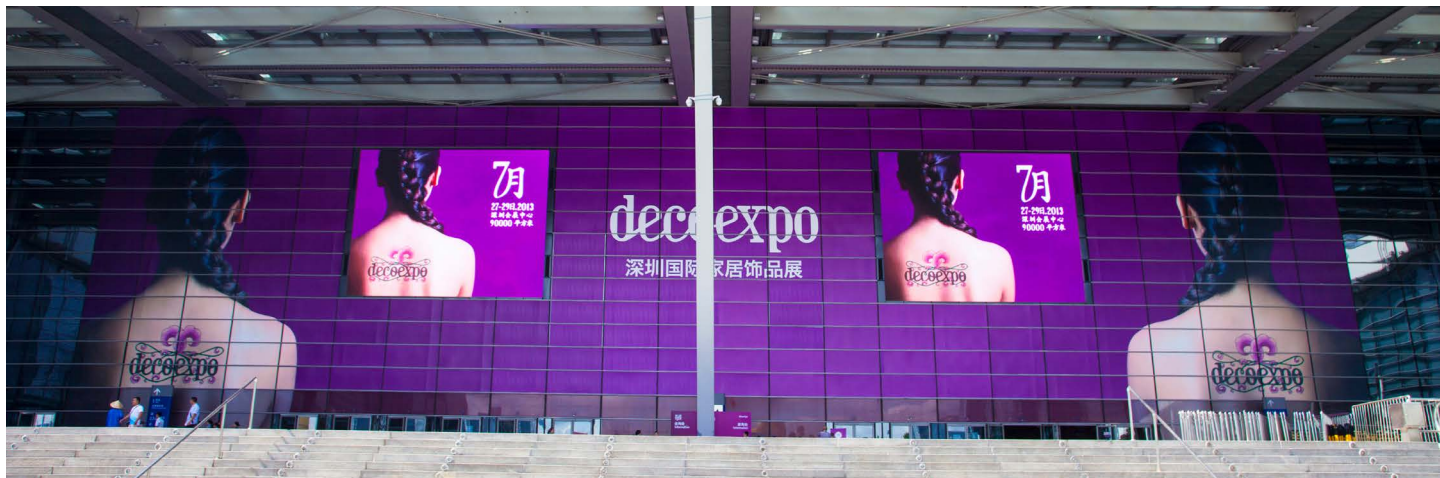
《设计家》
《现代装饰》
《雅居生活》
《亚洲大师》
《发现家居》
《定制家居》

《国际厨卫》
《家居世界》
《布艺世界》
《精品家居》
《家居商道》
《Top软装饰界》
《真情·家具Time》

慧聪家居网
深圳建材网
家具中国网
顺德家具网
家具创新网

《中外家具》
《北京家具》
《今日家具》
《环球广告》
《家具资讯》
《家具配件》
《发现资源》

《家具产业报》
《中国家具报道》
《国际知识产权》
《中国风格家居》
《世界家居商机网》
《中国家具材料报》
《大视野·家居视界》



深圳国际家居饰品展以打造全国最好的以设计与贸易完美结合的家饰专属平台为己任。2014年我们将向深圳室内装饰应用展发展，通过设计资源整合，活跃中国家居设计力量，探索创新商业模式，引领家居陈设艺术一体化潮流趋势，助推行业升级发展



decoexpo

深圳国际家居饰品展

深圳国际家居饰品展
www.shenzhendeco.cn

微博：“深圳国际家居饰品展”



SZFA

深圳家具行业协会
www.szfa.com

微博：“深圳家具行业协会”

SIFE

SHENZHEN
INTERNATIONAL
FURNITURE
EXHIBITION
深圳国际家具展

深圳国际家具展
www.sifechina.cn/

微博：“深圳国际家具展”



DESIGN DOME 设计巨蛋

设计巨蛋
官方微信及微博“设计巨蛋”

主办机构：深圳市家具行业协会
承办机构：深圳市德赛展览有限公司
机构地址：深圳市南山区西丽同发路八号家具研发基地
咨询电话：+86(755) 2601 8249 余小姐