

# POST SHOW 展后报告 REPORT



Healthplex & Nutraceutical China 2014  
第五届中国国际健康与营养保健品展

2014.6.26-28 上海新国际博览中心

WWW.HNCEXPO.COM



同期举办



第十四届世界制药原料中国展  
CPhI China

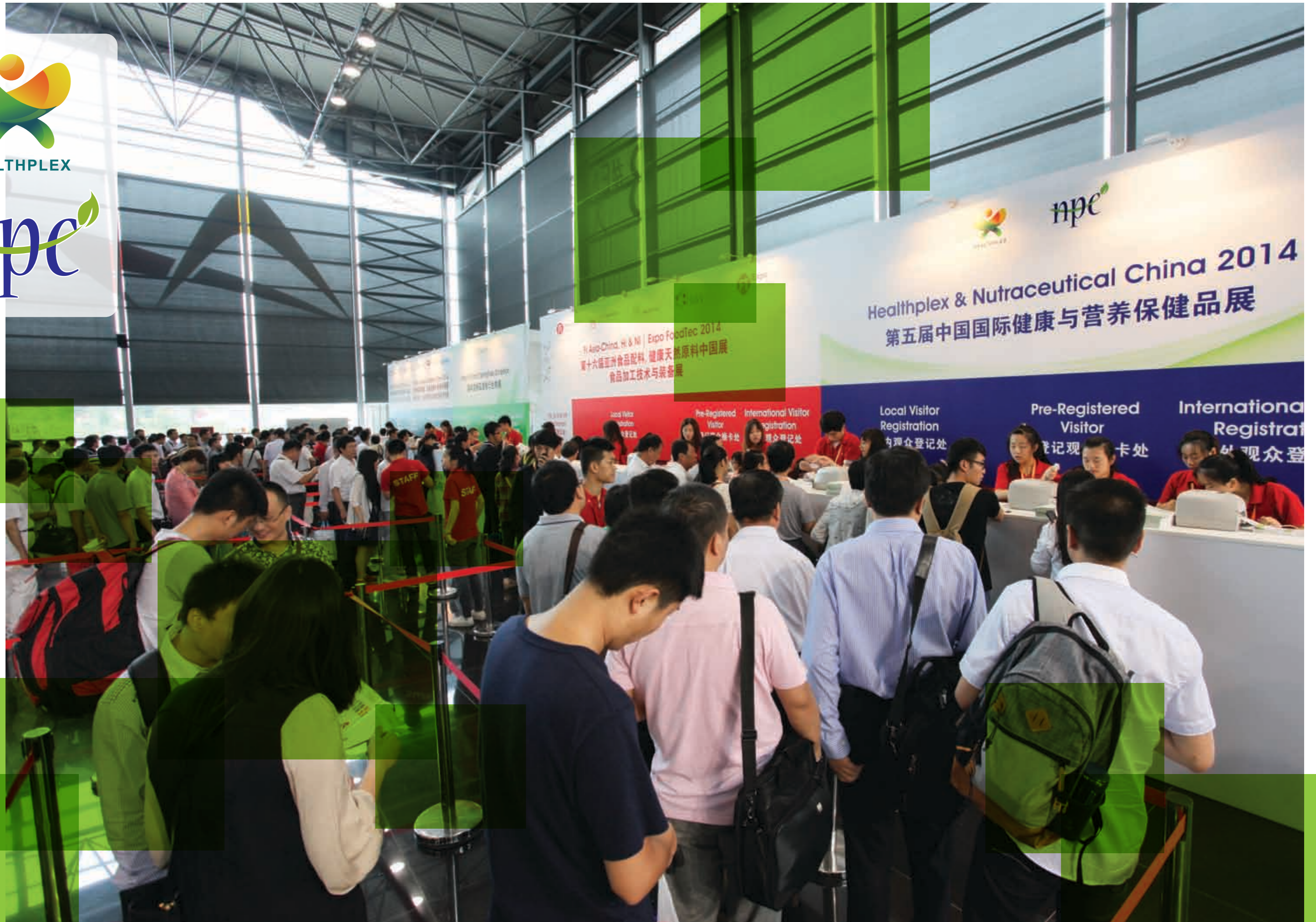


第十六届亚洲食品配料、健康天然原料中国展  
Fi Asia-China, Hi & Ni



HEALTHPLEX

npc



# C 目录 CONTENTS

展会概况 ————— 3-4	观众分析 ————— 7-9
概述	观众参观满意度调查
观众人数&人次	观众数量排名前十的海外国家和地区
观众增长趋势	观展收获如何
排名前十海外展商	是否在展会上找到需要的产品或服务
	专业买家职位分布
展商分析 ————— 5-6	同期活动回顾 ————— 10-15
展商对观众评价	第四届中国天然&营养保健产业高峰论坛
客户性质	第四届“互联网时代大健康营销”研讨会
建立新业务关系	第四届中国营养健康行业发展高峰论坛
国内客户分布	第三届“大健康产业高峰圆桌论坛”
全球客户分布	中国国际膳食补充剂行业发展论坛
是否有计划参加HNC2015	全球保健品经销商对接会
参展满意度分析	连锁商超、药店对接会
	展商感言 ————— 16
	HNC 2014更多活动回顾 ————— 17



## 概述

第五届中国国际健康与营养保健品展（英文简称 HNC 2014）于 2014 年 6 月 28 日在上海新国际博览中心圆满落幕。本届展会首次实现强强联手，由中国医药保健品进出口商会和上海博华国际展览有限公司共同打造，将其分别主办的“中国国际健康产品展览会（Healthplex Expo）”与“天然及营养保健品中国展（NPC）”两大展会合二为一，完成优势资源的整合。合并后的 HNC 展现出了强劲的增长势头，展商和观众数量及质量都实现了质的飞跃。展后如潮的好评也进一步确立了 HNC 作为亚洲一流营养保健品商贸平台、行业风向标的地位。

展会期间恰逢上海梅雨季节，馆外风雨交加，却依旧无法阻挡观众参加一年一度保健产业盛会的热情。与上届展会相比，HNC 2014 专业观众数量上升了近 18%。据主办方初步统计，展会三天 HNC 及同期 CPhI & FiAC 等同期展会共迎来 100 多个国家和地区的 63,331 人次的专业观众前来参观。行业覆盖保健品、食品、药品等诸多领域，众多经销商、渠道商、零售商、药店及商超负责人汇聚展会，共同见证这一盛况空前的时刻。

本届展会吸引了来自国内外大批知名保健品企业及中外展商，同仁堂、恒寿堂、雷允上、绿瘦、碧生源、仙芝楼、日本三生医药、加拿大健美生、嘉力达、威士雅、仙乐制药、天士力药业、中新药业、广印堂、梧州制药、广东长兴、罗赛洛等。展会不但汇聚了浙江、江苏、广东、江西、四川、台湾等地方展团参展，还包括了来自美国展团、巴西展团、新加坡展团、澳大利亚展团、韩国展团等，国际化程度之高，国内保健品展会无一能及。

## 合作媒体

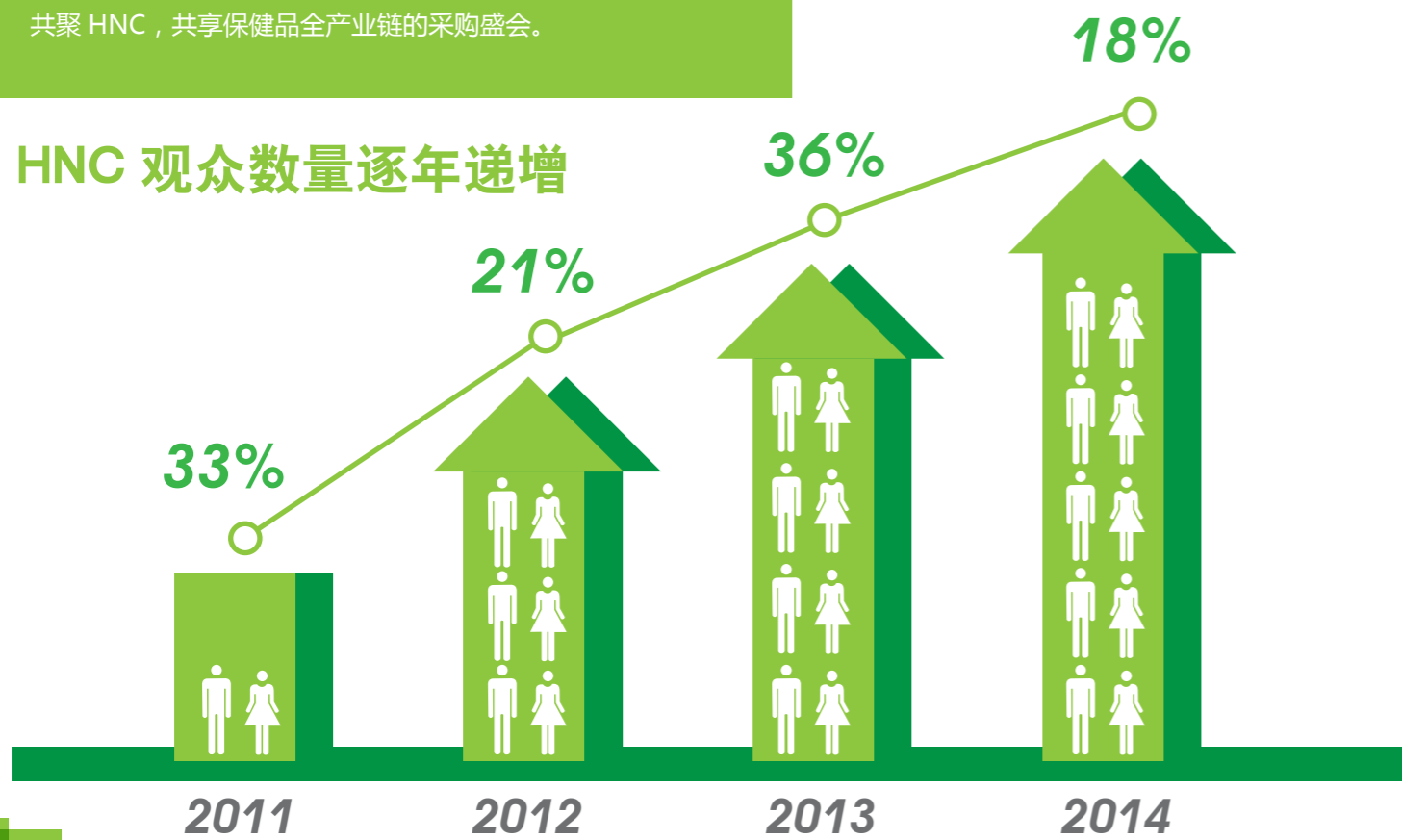


## 展会概况

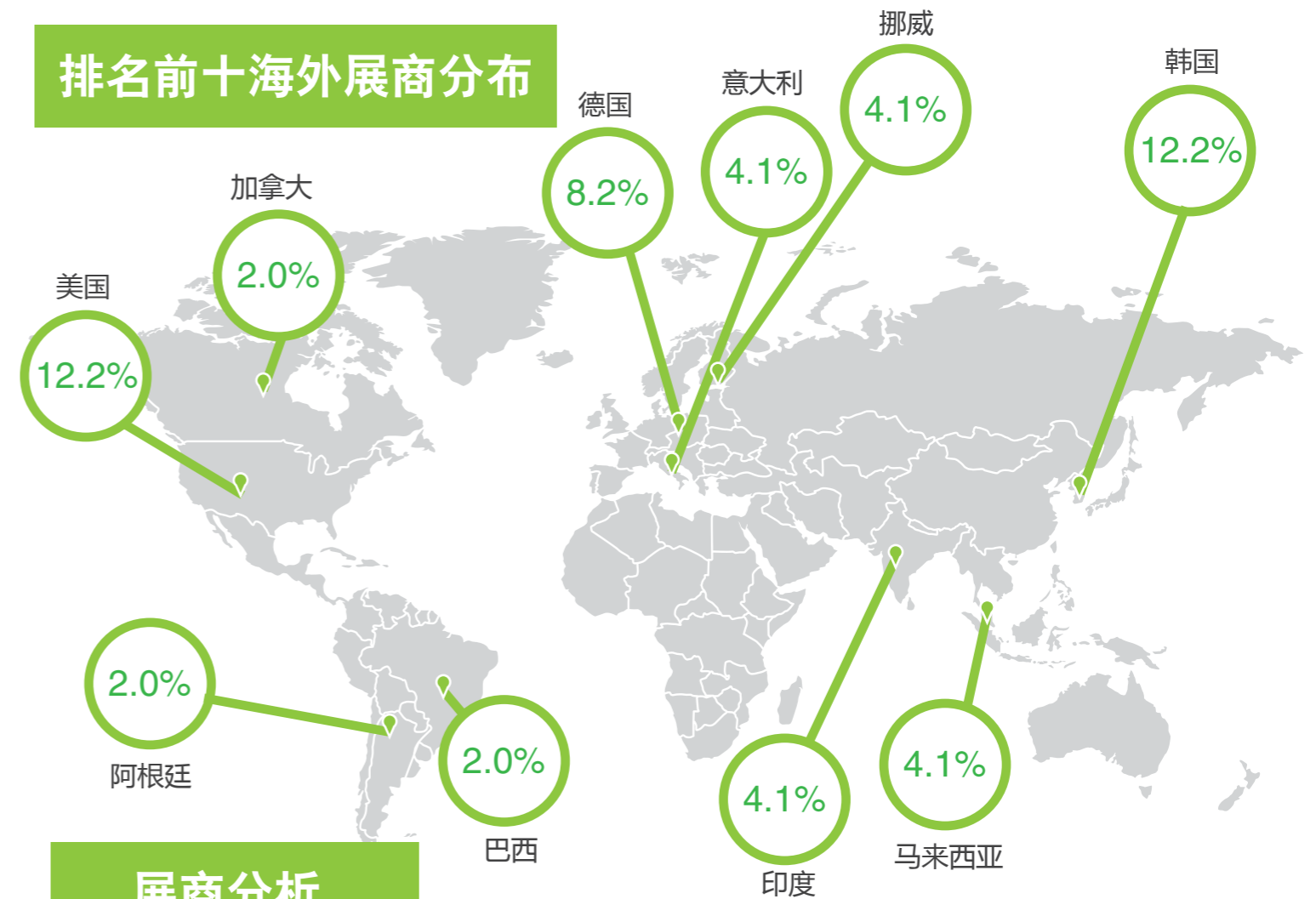


HNC 展会备受保健行业专业人士的广泛关注。本届展会更是实现了资源整合的最大化，与同期食品配料展 FiA China、医药原料展 CPhI 同期举办，启用了新国际博览中心 17 个馆。仅保健品展区的展出面积就达 12,000 平米，吸引了 350 多家中外知名保健品企业参展，10,670 人次的海内外专业观众共聚 HNC，共享保健品全产业链的采购盛会。

### HNC 观众数量逐年递增

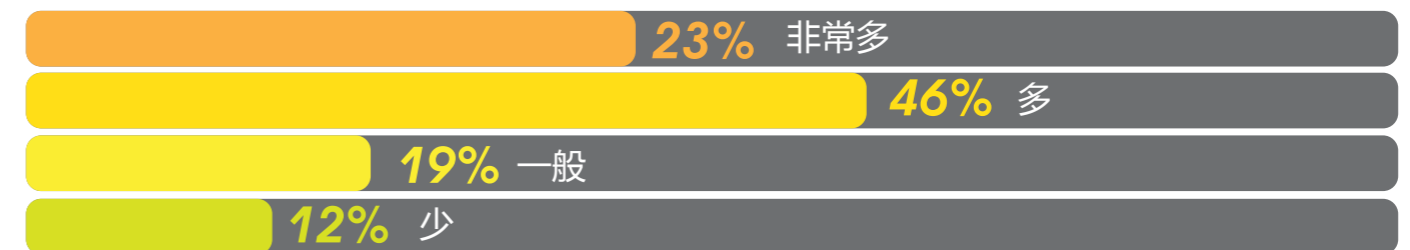


## 排名前十海外展商分布

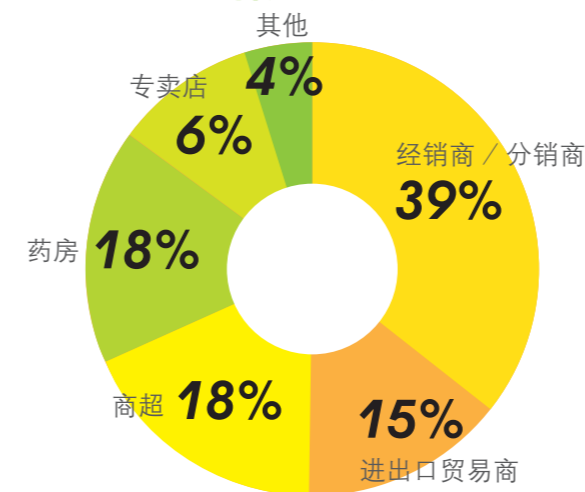


## 展商分析

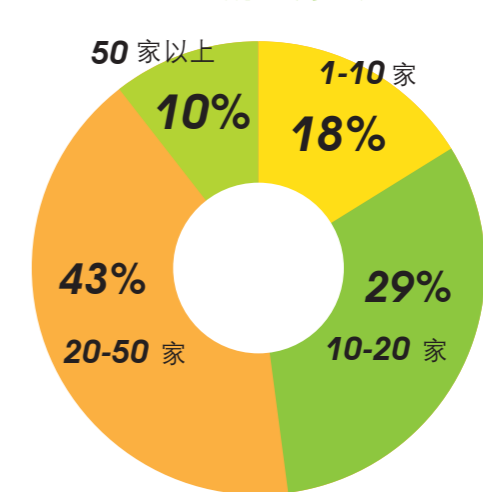
### 展商对观众评价



### 客户性质

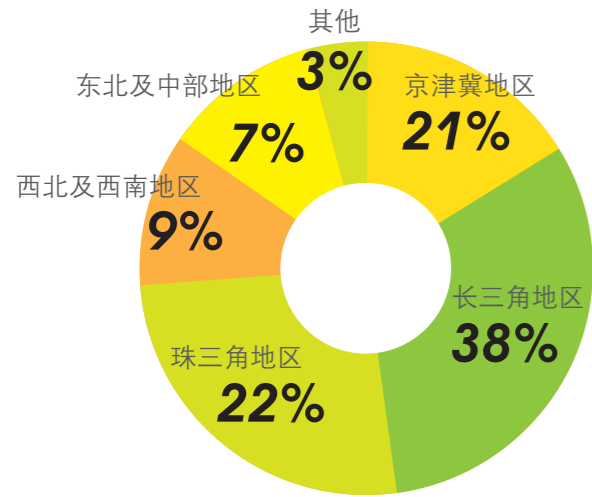


### 建立新业务关系

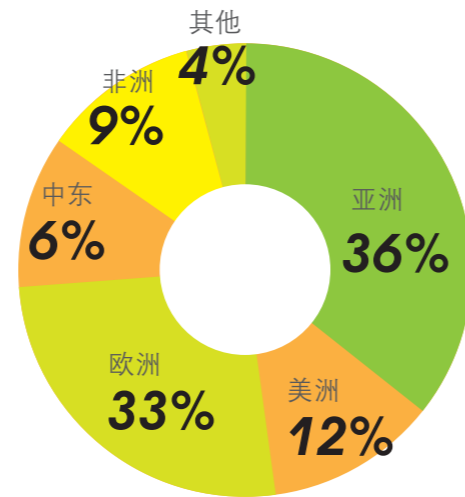


## 展商分析

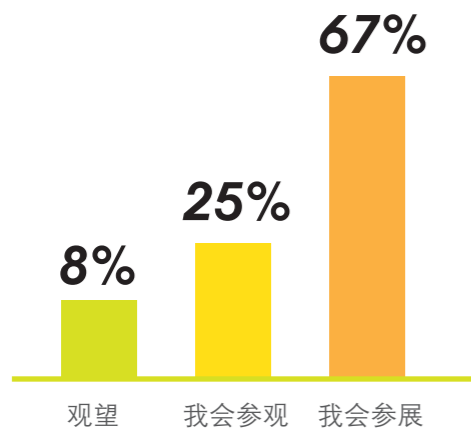
国内客户分布



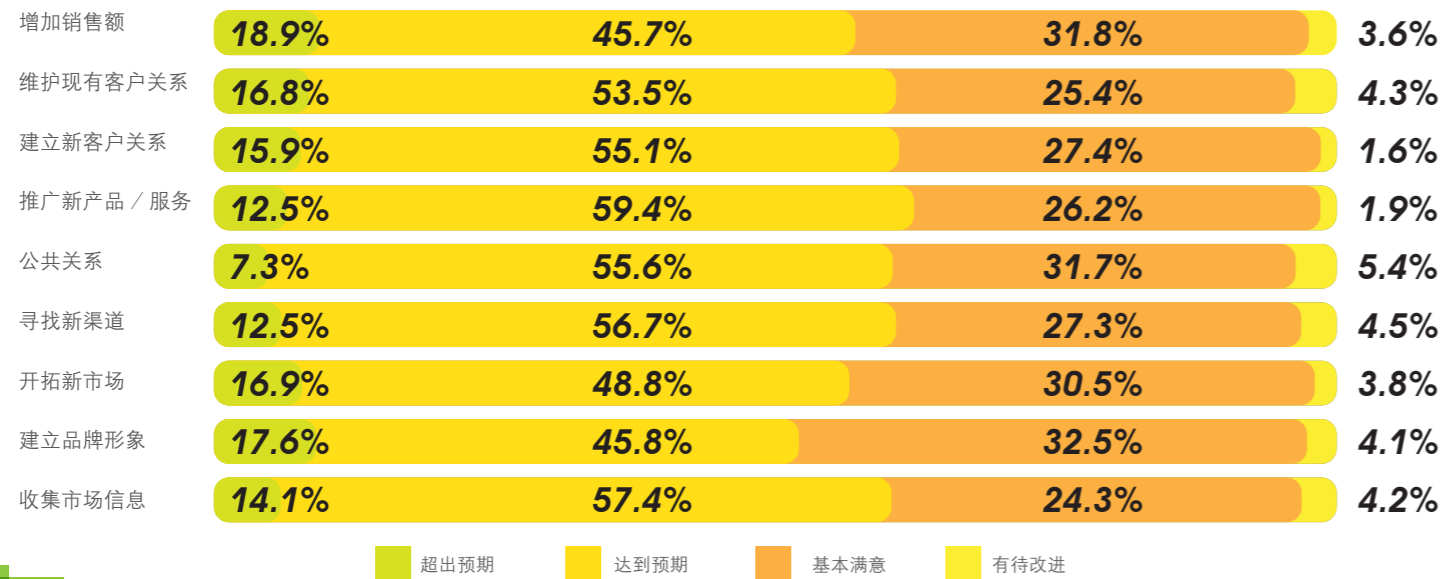
全球客户分布



是否有计划参加 HNC2015



### 展商参展满意度分析



## 观众分析

观众参观满意度调查

了解最新行业动态



寻找新供应商



寻找新产品



寻找新产合作伙伴

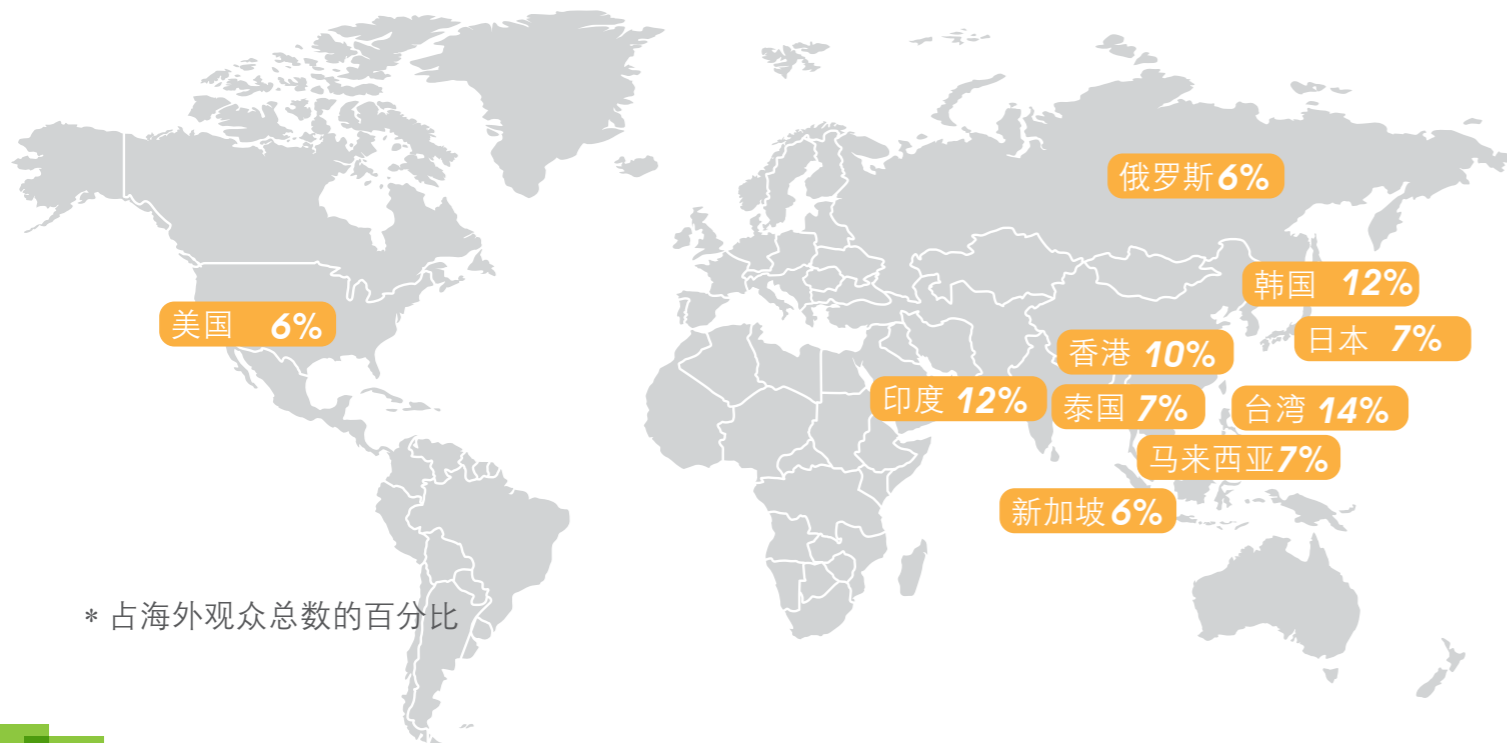


维护与现有供应商的关系



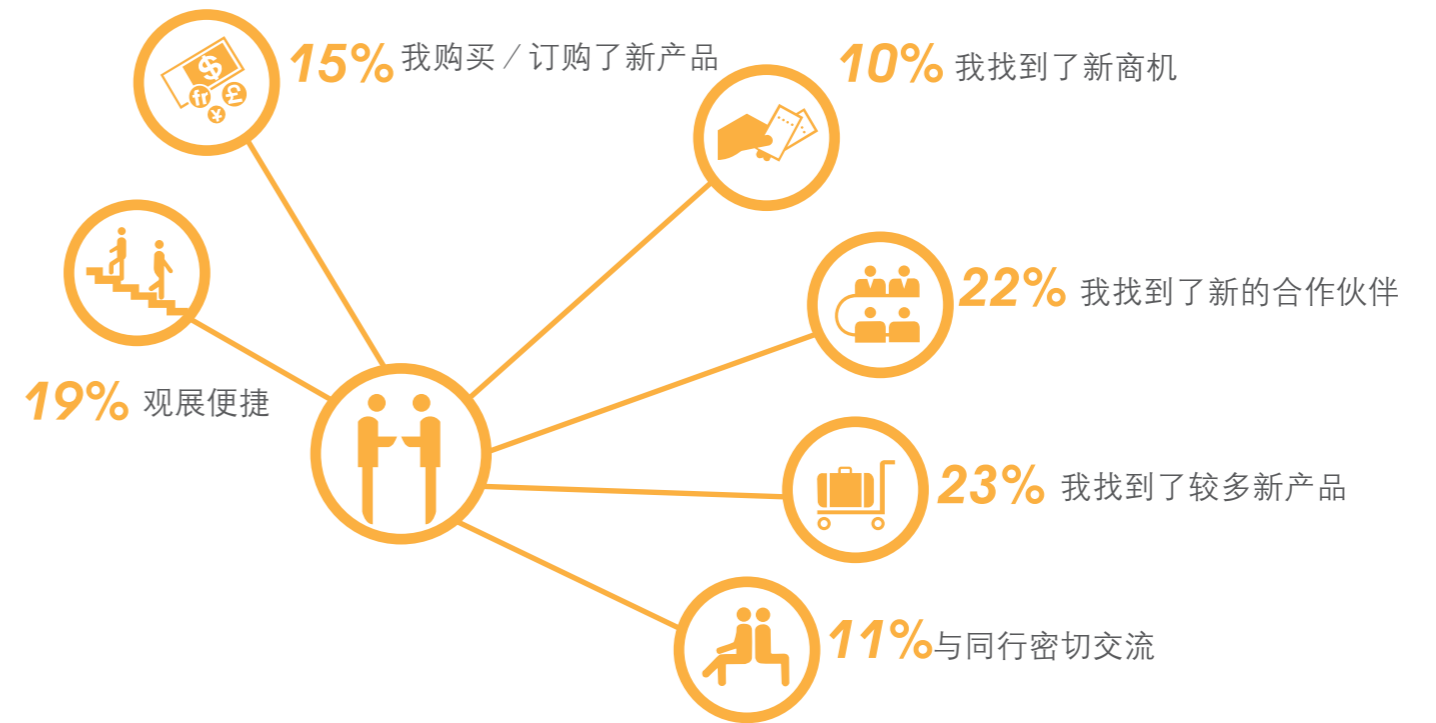
### 观众数量排名前十的海外国家和地区

据统计 2014 年有来自 66 个国家和地区的 1670 人次的海外观众参观了 HNC 保健品展会，占总参观人次的 16%。展会逐年增长的海外观众也成为了 HNC 展会的一大亮点，确保了同类展会国际化程度之最高的坚实地位，为企业间提供了国际交流的绝佳平台。



\* 占海外观众总数的百分比

### 观展 HNC 2014 收获如何？



### 是否在展会上找到需要的产品或服务？



### 专业买家职位分布

对采购有决策力的或者影响力的专业观众高达

**95%**



## HNC 同期活动回顾



### 第四届中国天然 & 营养保健产业高峰论坛 中外保健食品信息交流会 暨 2014 长三角营养保健行业厂商对接会

主办：中国保健协会咨询服务工作委员会、  
长三角营养保健产业联盟、浙江省保健品行业协会

本届高峰论坛及交流会，汇聚了行业监管部门、权威专家、主流企业。其中包括中国保健协会徐华锋副理事长兼秘书长，国家科技部火炬高技术产业开发中心软件产业处周迎调研员，中国营养学会副理事长丁钢强，中国保健协会保健咨询服务工作委员会张大超会长，中国保健协会保健咨询服务工作委员会高鹏副会长，中国消费者协会秘书长助理徐焜等单位的相关领导、专家，以及浙江、上海、江苏、江西、山东、广东、深圳、杭州、无锡等省市保健行业协会的领导。政府、行业协会、企业共聚一堂，针对当前的中国营养保健产业的行业现状以及存在的难点与热点，深度剖析了行业转型期间政策、行业发展趋势、市场环境及市场策略等问题，探讨行业持续健康发展之路。

在中外保健食品信息交流会上，企业通过平台互相学习交流并深度探讨经验，尤其是国内企业可引进国外企业新产品新技术，寻找合适的贸易伙伴，有利于提高产品质量，增强企业实力，培育优秀品牌。会议为期一天，现场一座难求，观众人数超过了 180 人。



### 第四届“互联网时代的大健康营销”研讨会

主办：中国保健协会咨询服务工作委员会

本次研讨会邀请众多互联网企业代表，包括天猫商城、腾讯网、京东商城、百度、1号店、39健康网、新浪网等知名网站和电商专家共同探讨，在当下互联网盛行的年代下，保健品行业通过互联网营销的必要性和未来发展前景，进行深入分析，并通过多个经典案例分析，为想涉足互联网营销的保健品企业指明道路；此外，本届研讨会还邀请了众多国内知名保健食品生产企业代表，其中包括绿瘦商城、汤臣倍健、康恩贝等。在会上一同分享他们在互联网上成功的营销经验，此次研讨会 180 人的会场座无虚席，大家共同感受互联网给保健品行业带来的无限营销商机。



### 第四届中国营养健康行业发展高峰论坛

主办：中国营养联盟

本论坛由中国营养联盟、北京大学健康产业课题研究中心、商务部外贸发展事务局和中国医药保健品进出口商会联合主办。为期一天的论坛有 200 多名国内外的营养健康行业专家和营养师到会。本次论坛还邀请到重量级的嘉宾和专家学者现场解读国家在营养健康产业方面的发展战略、产业政策、行业标准和市场趋势。

为了让论坛更加生动，在论坛期间，还举办了一些现场表彰活动和企业互动环节。组委会还安排论坛的与会专家和行业人士参观访问参展企业，一些营养健康行业人士还与展商交流国家政策、市场发展、品牌推广及合作等事宜。



### 第三届“大健康产业高峰论坛”暨“大健康产业的快乐与分享”主题酒会

主办：中国保健协会咨询服务工作委员会

主题酒会在绿草如茵、美酒佳人的 E7 馆会议室如期开幕。

本次酒会由中国保健协会副秘书长、中国保健协会保健咨询服务工作委员会会长张大超先生主持，以“快乐”为主题，以“分享”为线索。与会嘉宾皆为保健食品及相关行业的佼佼者，通过事先征集的大健康产业快乐故事，彼此沟通心灵。与会嘉宾在会场中回荡的巴西音乐中，分享大健康产业的快乐；把酒言欢，一试脚法，享受绿茵场上临门一脚的快感。绿草茵茵、泥土芬芳、足球与球门——“大健康产业快乐与分享”主题酒会用最直观的方式在传达一个信息：大健康产业是一个快乐的产业，作为从业人员我们也更应该快乐的追求自身的健康，迈开脚步，运动起来！





### 中国国际膳食补充剂行业发展论坛 —拥抱大健康时代

主办：中国医药保健品进出口商会

论坛上，国家食品药品监督管理总局保健食品审评中心副主任张晶介绍了保健食品注册技术审评的基本情况、工作程序、审批依据和工作设想。中国疾病预防控制中心营养与食品安全所研究员马冠生讲述了我国居民营养状况及营养补充剂使用情况。河北出入境检验检疫局研究员王凤池详细解读了我国预包装食品进出口管理制度。天津正大珍吾堂食品股份有限公司总经理谢克华以“中国特殊膳食食品行业发展特点及未来走势”为主题进行了演讲。美国国家卫生基金会（NSF China）高级经理刘玲介绍了美国膳食补充剂法规及质量管理体系。



### 全球保健品经销商对接会

采购方：境外采购商 25 家

- 新加坡中国医药保健品商会
- 锺炎洲私人有限公司
- 明刚进出口公司
- 永健集团
- 大东亚私人有限公司
- 全连医药保健有限公司
- 北方药业有限公司
- 华贸有限公司
- 天士力国际营销控股有限公司越南办事处
- 马来西亚中国经济贸易总商会
- 天士力国际营销控股有限公司马来西亚办事处
- 中国药文化研究会香港分会
- 香港中药联商会
- 深圳津村
- 日本内田和汉药
- 日本星火产业株式会社
- Manuka Ginseng Co., Ltd
- 锦山红参生药营农组合
- 世界中医药学会联合会
- 韩国农水产流通公社
- 美国苏氏药业有限公司
- 正官庄
- Kwang Dong Pharmaceutical Co.,LTD
- Interlims Medicine Co., LTD
- Genic



### 连锁商超、药店配对会

#### 连锁商超配对会名单

- 上海城市超市有限公司
- 上海屈臣氏日用品有限公司
- 上海华润万家超市有限公司
- 上海欧尚超市有限公司
- 联家超市有限公司（家乐福上海区）

- 上海金匱堂药品经营有限公司
- 上海雷允上北区药品零售有限公司
- 上海九和堂国药连锁有限公司
- 国药控股大药房上海连锁有限公司
- 上海医药嘉定大药房连锁有限公司
- 上海复美大药房连锁经营有限公司
- 上海余天成医药有限公司
- 上海童涵春堂药业连锁经营有限公司

#### 连锁药店配对会名单

- 上海养和堂药业连锁经营有限公司



同仁堂养生大讲堂  
主办：北京同仁堂



中韩美容保健交流会  
主办：韩国保健产业振兴院



铁皮石斛传统工艺加工表演  
主办：浙江省保健品行业协会



2014 中国营养保健产业销售商大会  
主办：中国保健协会市场工作委员会 / 长三角营养保健产业联盟

## 展商感言

中国  
国际健康与营养保健  
品展是个不错的展示舞台，  
专业性强，客户定位准确，我司  
已连续参加多届，每次都有不错的  
收获，祝展会越办越精彩，更加吸  
引全球及国内目光。  
——广东威士雅保健食品有  
限公司

展会我们收获颇丰，  
希望主办方，以后再再接再  
励为我们展商提供更好的服务  
与平台。  
——沈阳伊人宝生化制品有  
限公司

祝 HNC 越办越好，  
越办越便利，吸引更多的  
保健食品企业一起参展交流，  
也吸引更多顶级客户。  
——广东长兴生物科技股份  
有限公司

这个展  
会是我们参加过的最高  
端、最专业的展会，展会主办  
方组织有序，对接会也很有针对性，  
我们能够真正接触到来自海外的观众，  
为我们开拓海外市场打下了很好的基  
础。愿展会越办越好，愿中国大健康产  
业的发展越来越好。  
——中国医药健康产业股份有限  
公司

作为长期参展的我们—恒  
寿堂来说，此次展会展品范围涵盖  
保健食品、美容养颜产品、保健用品等  
领域。主办方以弘扬“健康生活、健康品质”  
为宗旨，优质、精致、高端的专业定位在其  
他同类展会中脱颖而出，给我们参展商和观众  
提供了个更高效、更高质量的商贸交流平台，  
实现了多方共赢。  
——上海恒寿堂健康食品股份有限公司

本次参  
展效果非常好，我们的  
产品受到很多观众的关注，我  
们在这里认识了很多海内外的合作  
伙伴，并建立了长期的合作关系，感谢  
展会主办方给予我们这样一个高大上的  
平台来展示。我们已经预定了明年的展  
位，相信明年，我们的展位会更受欢迎。  
——天津天士力国际营销控股有  
限公司

会议组织井然有序，  
服务人员热情负责，场馆  
卫生可圈可点，会场秩序有条  
不紊，展会规模大，对企业自  
身帮助十分大。  
——山东圣海保健品有限  
公司

## HNC 更多同期活动回顾

自然 活力 创新——仙乐制药新品推荐会  
主办：广东仙乐制药有限公司

夏季健康行，护肝养颜——夏季要养肝、防过敏，  
清淡饮食、保证睡眠  
主办：安尔比（上海）贸易有限公司（澳琳达）

肌肤与骨骼老龄化的有效防御武器—胶原蛋白肽  
主办：罗赛洛亚太区总部

《营养与骨健康论坛》  
主办：罗赛洛亚太区总部

BioAstin® 天然虾青素的营养健康与技术应用  
主办：青岛森森实业有限公司

碧生源循证医学科学信息发布会  
主办：碧生源

三阶段级联酵素智慧营养食品，增加粒线体能  
量，照护健康，抵抗文明病  
主办：东丰实业股份有限公司

美国保健品市场趋势分析与监管概况  
主办：New Hope Natural Media

世界第一长寿国日本的保健食品在中国的发展  
主办：上海步藤贸易有限公司

①用新型的胶原蛋白肽技术，为市场带来创新  
的健康解决方案

②嘉利达®RXL 明胶：减少交联反应，改善胶  
囊分解的明胶创新技术  
主办：嘉力达（上海）管理咨询有限公司

中药保健品进入全球市场的挑战和机会  
主办：Davidia Healthtech, LLC

## 主办单位



中国医药保健品进出口商会是商务部直属的六大进出口商会之一，目的是建立由政府行政管理、企业的业务经营、商会的协调服务三部分组成的外贸新体制。现有会员企业 2,400 多家，遍布全国各地，国内大部分有影响的医药保健品生产和进出口贸易企业都已加入商会。商会贯彻“服务为先，诚信为本”的办会宗旨，坚持“以最大限度满足企业需求为己任”，从行业和企业的需求出发，提供多种形式的有效服务。



上海博华国际展览有限公司是国内首要的商贸展会主办单位之一，亚洲博闻的成员之一，由上海华展国际展览有限公司和博闻中国有限公司联合组建的中外合资企业。每年举办 27 项国际商贸展事，吸引海内外逾 6,000 名展商与 2,500,000 名观众前来参展参观。



# See You Next Year

2015.6.24-26  
上海新国际博览中心

## 联系我们

中国医药保健品进出口商会 马先生 010-58036332 mayunxuan@cccmhpie.org.cn  
上海博华国际展览有限公司 林小姐 021-33392288 Jessica.lin@ubmsinoexpo.com