



# 第九届中国国际（厦门）渔业博览会展会报告

## The 9<sup>th</sup> China Int'l (Xiamen) Fisheries Expo Report

### 展会基本情况

【展会名称】第九届中国国际（厦门）渔业博览会

【展会时间】2014年5月22~24日

【展会地点】中国·厦门国际会展中心

【展会规模】20000平方米

【参展企业】488家

【入场观众】68859人次

### 展会支持

中国水产流通与加工协会

福建省水产加工流通协会

韩国 UNION FORSEA CORP

大日本水产会

AGC 98 S. R. L（意大利）

越南海产品出口商和生产商协会

英国国际水产

台湾区冷冻食品工业同业公会

台湾基隆区渔会

台湾水产种苗协会

厦门市海洋职业技术学院

中国海藻工业协会

山东省渔业协会

广东省水产流通与加工协会

海南省水产流通与加工协会

浙江省水产流通与加工协会

江苏省渔业协会

上海市水产行业协会

上海（福建）水产商会

**承办单位：厦门市中展世纪商务展览有限公司**

### 展会综述

本届渔业博览会的举办为国际水产品贸易发挥了极其重要的作用，博览会由中国水产流通与加工协会、福建省水产加工流通协会共同主办，结合国际化、专业化的办展模式，吸引了美国、韩国、日本、澳大利亚、加拿大、瑞典、意大利、智利、马来西亚、冰岛、西班牙、泰国、挪威等22个国家和台湾、香港地区的参展商和采购商的参与，得到了很好的经济效益和社会效益。以此同时，我们渔博会还受到国内各水产大省的鼎力支持，江苏省渔业协会、海南省水产流通与加工协会、山东渔业协会、广东省水产流通与加工协会、浙江省水产流通与加工协会等等。

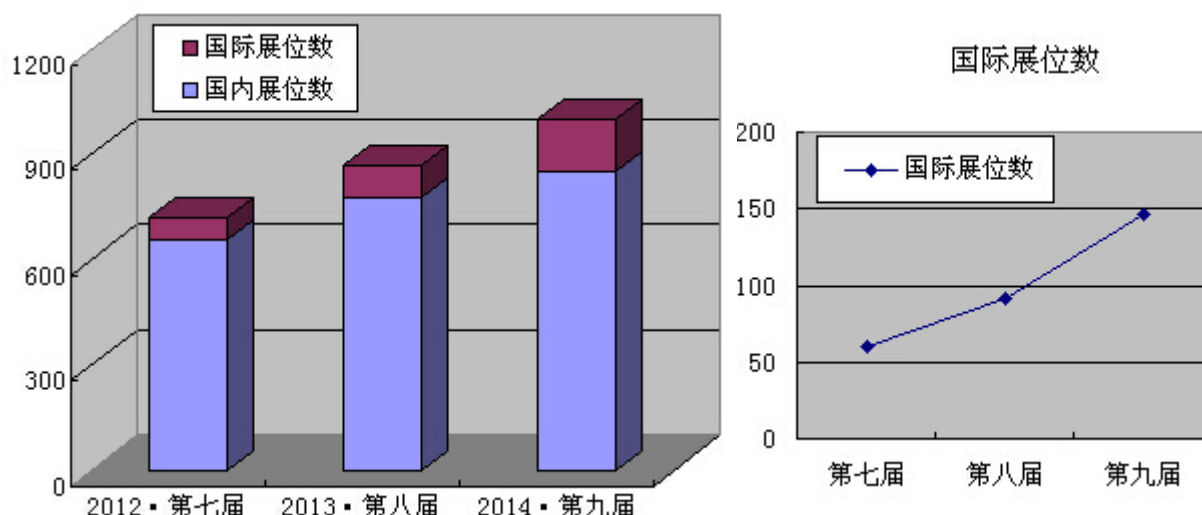
随着人们生活水平的提高，对水产品消费进一步加大，这无疑对水产品的品种、数量、质量都有着很大的改变，同时水产业面临着新的变化和 challenge。为适应这一需要而打造的专业化、规模化、国际化的水产品展示交流平台，经过九年的培育，已成为世界第四，中国第二的水产品专业展览大会，成为水产界向国际间发布最新产品的首选。

第九届中国国际（厦门）渔业博览会于2014年5月在厦门国际会展中心圆满落幕。展示面积将达20000平方米，设定展位1000个。而今年最大的亮点则是国际展商、以及国际参观商的大大增加，在一定程度上为渔博会迈出“国际化”这一步起到了至关重要的作用。

## 展会数据

### 1. 展会规模

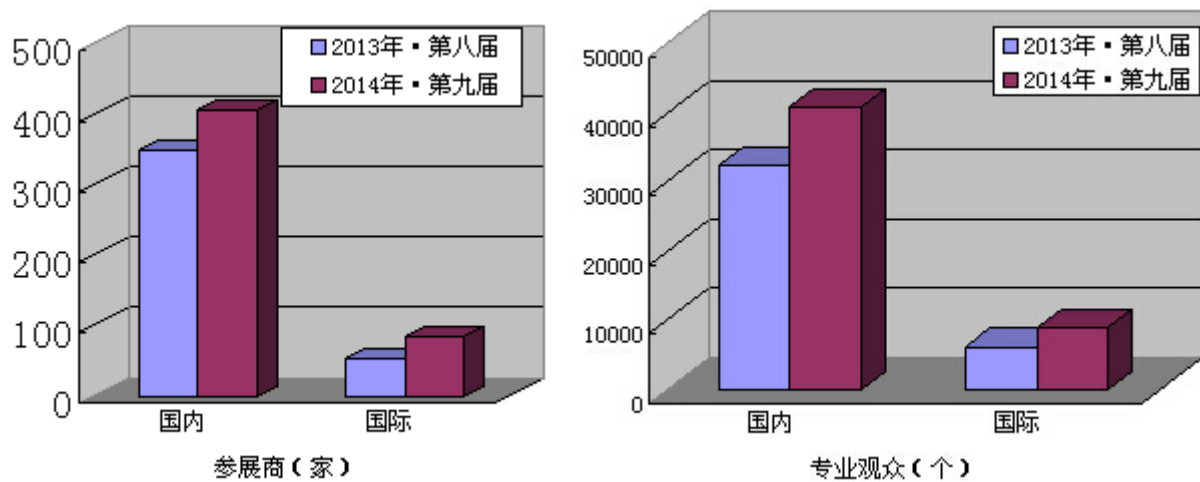
历届渔博会	展会面积 (M <sup>2</sup> )	展位数量 (个)	国内展位数 (个)	国际展位数 (个)
2012年·第七届	15000	718	658	60
2013年·第八届	18000 ↑ 20.0%	868 ↑ 20.1%	776 ↑ 17.9%	92 ↑ 53.3%
2014年·第九届	20000 ↑ 11.1%	1000 ↑ 15.2%	853 ↑ 9.9%	147 ↑ 60.0%



数据统计可以看出，每年我们展会无论是国内展位数，还是国际展位数，都在不断增加，尤其是在2013年到2014年这个阶段，国际的展位需求逐渐大幅度增加，这也跟我们对于国际化追求、国际化品牌战略的推广有着相辅相成的关系。

### 2. 参展情况

历届渔博会	参展商 (家)		专业观众 (个)		参观人数 (人次)	交易额 (人民币)
	国内	国际	国内	国际		
2013年·第八届	348	52	32489	6125	42487	3,100,000,000
2014年·第九届	404	84	40889	8944	68859	3,890,000,000
数据对比	↑ 16%	↑ 62%	↑ 26%	↑ 46%	↑ 62%	↑ 25%



从数据对比不难看出，这两年开始，随着渔博会知名度的提高，国际化的拓展，国内参展商数量从2013年的348家到2014年404家企业，国际的更是从去年的52家企业到今年的84家企业，其中主要的国家有来自美国、意大利、韩国、越南、马来西亚、挪威、智利、澳大利亚、丹麦、英国、泰国、厄瓜多尔、斯里兰卡等的企业代表前来参展。而在专业观众方面，经过登记注册的专业观众，总人次更是达到将近50000，国内各省市的渔业协会、政府官员，以及今年最大的亮点之一便是各国驻华大使馆代表官员的加入，考察这届渔业博览会，使得整个渔博会的国际化程度达到一个更高的层次。国际展商、国际观众的增加，在一定程度上也吸引了不少国内参展商以及专业供应商、采购商、生厂商前来参观参展。

在交易额上，更是上升了一个里程碑。2013年第八届渔博会，在现场贸易对接会上，我们完成了3,100,000,000的交易额，在今年我们再一次提高了百分之25%，交易额上升到将近40个亿。在现场，还举行了各大签约仪式，陆陆续续完成将近50多个合作项目的签约。

### 3.国内参展商地区分布

国内参展商中，来自福建省的企业占了56%，其余各省均在10%以下。但本届展会受到了台湾展商的积极响应，参展商数量占总数的10%。

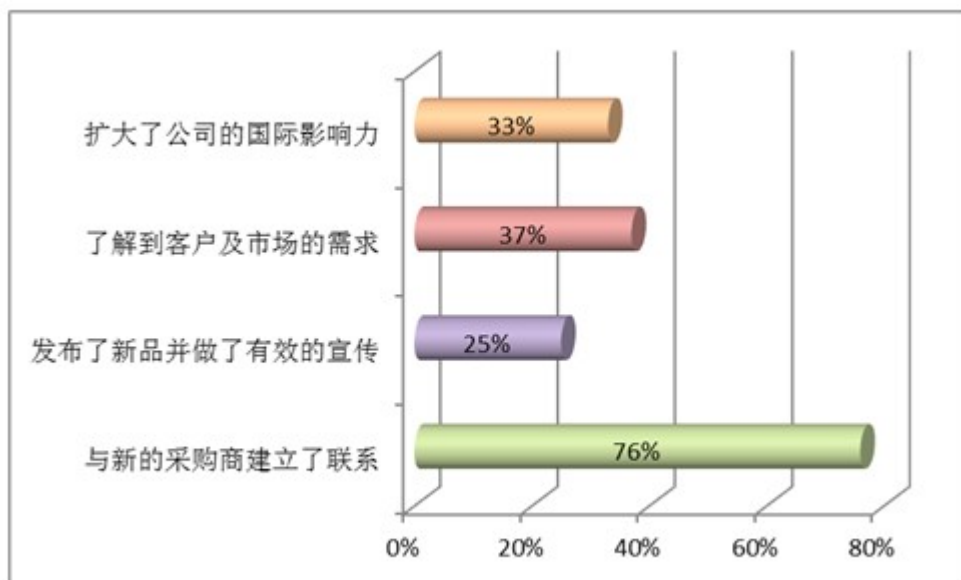
### 4.海外参展商地区分布

海外参展商数量呈上升现象。本次展会深受韩国、意大利、澳大利亚等展商的极大欢迎，体现的是其对中国市场信心。

### 5.展商按展品分布分析

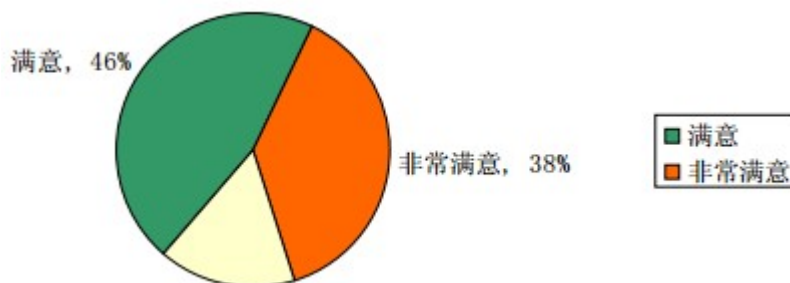
本届展会展示“水产食品、食品设备类”展品的企业居多，占了80%，体现了此类产品巨大的发展市场和潜力。其次为食品添加剂、生物科技等产品的展商，占20%。

### 6.参展效果调查



- 76% 的参展商与新的高质量采购商建立了联系；
- 25% 的参展商发布了新产品，对本公司形象进行了有效的宣传；
- 37% 的参展商更加了解到客户及市场的需求；
- 33% 的参展商扩大了本公司在国际上的影响力；
- 85% 的海外参展商了解到中国市场需求，展开进入中国市场的第一步。

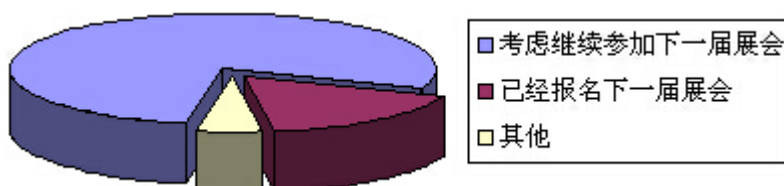
### 7. 参展满意度调查



有 84% 的展商对本次的参展经历感到满意，48% 的参展商认为展会与其他国际性展览水平一致。

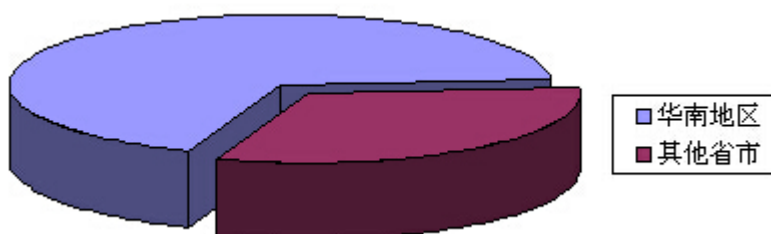
### 8. 未来参展意愿调查

78% 的参展商表示考虑参加下届展会，17% 的参展商已定下届展会。



## 1. 国内观众分析

本届展会吸引了来自国内 24 个省市和自治区的专业观众，华南地区观众占 68%，国内华南以外地区占 32%。



## 2. 海外观众分析

海外观众主要来自：美国、日本、意大利、台湾、丹麦、挪威、印度、韩国、越南等。另外，还有来自其他国家及地区的海外观众，有摩洛哥、墨西哥、挪威、伊朗、科威特、马来西亚、泰国、新加坡等。

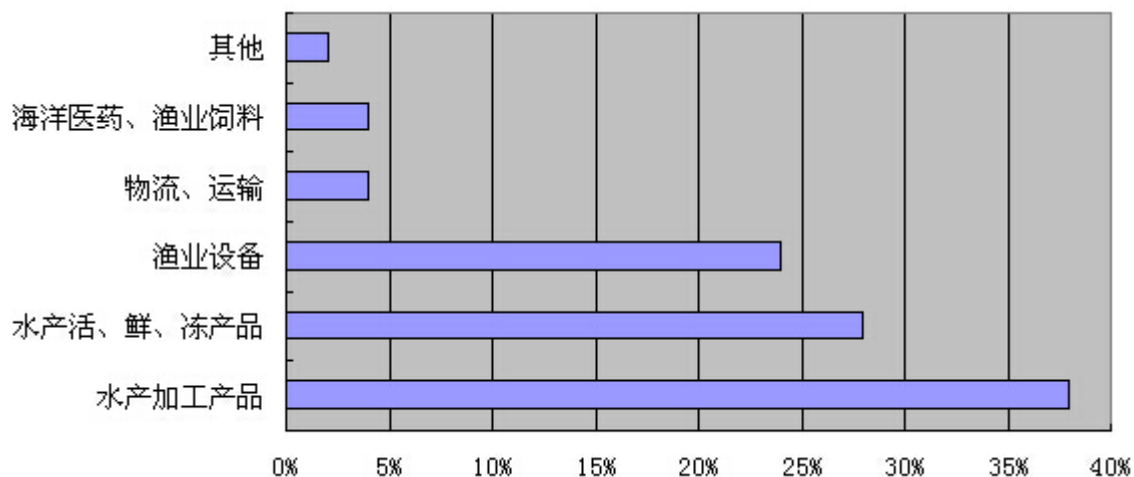


本届展会专业买家来自食品进口商，经销商，代理商、专业市场、餐饮业、大型商超等零售终端等行业，所占比例高。

## 3. 观众感兴趣的产品分析

从展品大类来看，有 62.45% 的观众表示对水产食品感兴趣，27.16% 的观众表示对食品加工机械感兴趣。水产食品和食品加工机械中，观众最感兴趣的项目占比较大的是进口食品、休闲食品类产品。

而今年整个渔博会参展产品的分类如下：



第九届中国国际（厦门）渔业博览会参展品分类统计

**下届展会**

受到广大展商以及专业观众的支持，本届渔博会在厦门圆满结束后，将于明年五月份、同一地点（厦门国际会展中心）举办第十届中国国际（厦门）渔业博览会。届时欢迎广大国内外新老展商前来厦门参观参展。

**组委会联系方式**

地址：中国福建省厦门市思明区嘉禾路 327 号太平洋广场南楼 22B  
 电话：0086-0592-3984091 3984166  
 传真：0086-0592-5078149 3984166  
 Web: <http://www.fishexpo.cn>  
 E-mail: [amoyzce@163.com](mailto:amoyzce@163.com); [info@xmexpo.com](mailto:info@xmexpo.com)  
 联系人：林先生