

展后报告

2014中国(义乌)文化产品交易会

2014年4月27-30日

义乌国际博览中心

主办单位

中华人民共和国文化部
浙江省人民政府
中国国际贸易促进委员会

组织单位

浙江省文化厅
浙江省文化产业促进会
中国国际贸易促进委员会浙江省分会
义乌市人民政府

承办单位

中国文化传媒集团公司
中国国际展览中心集团公司
浙江中国小商品城集团股份有限公司

展务执行单位

中义国际会展(义乌)有限公司

文交会概况

- 展览面积5.5万平方米, 设国际标准展位2799个, 来自109个国家和地区的888家企业参展, 其中海外参展占8%, 连续参展占36%, 国家级文化产业示范基地占5%。
- 展期4天, 94068名境内外专业采购商参会, 其中境外采购商6027名, 境外贸易团队37个。
- 实现洽谈交易额49.1亿元, 同比增长1.66%, 其中外贸成交额30.12亿元, 同比增长3.33%。

本届文交会主题

打造专业化

国际化

文化产品交易平台

本届文交会宗旨

汇聚产业精英

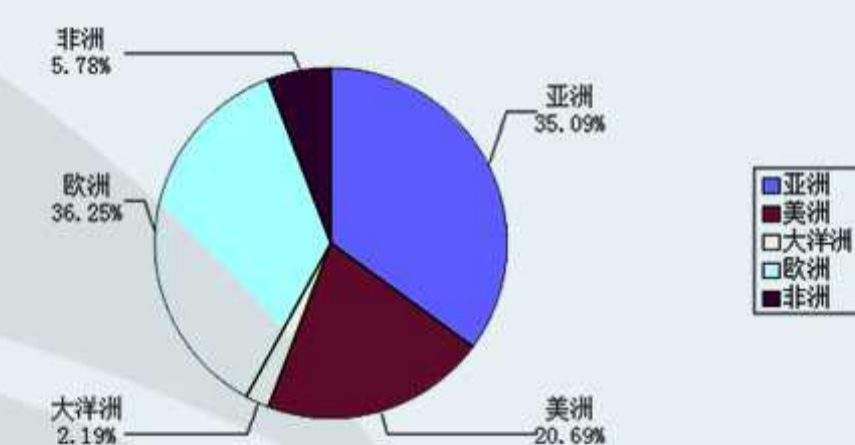
展示产业成果

展现产业动向

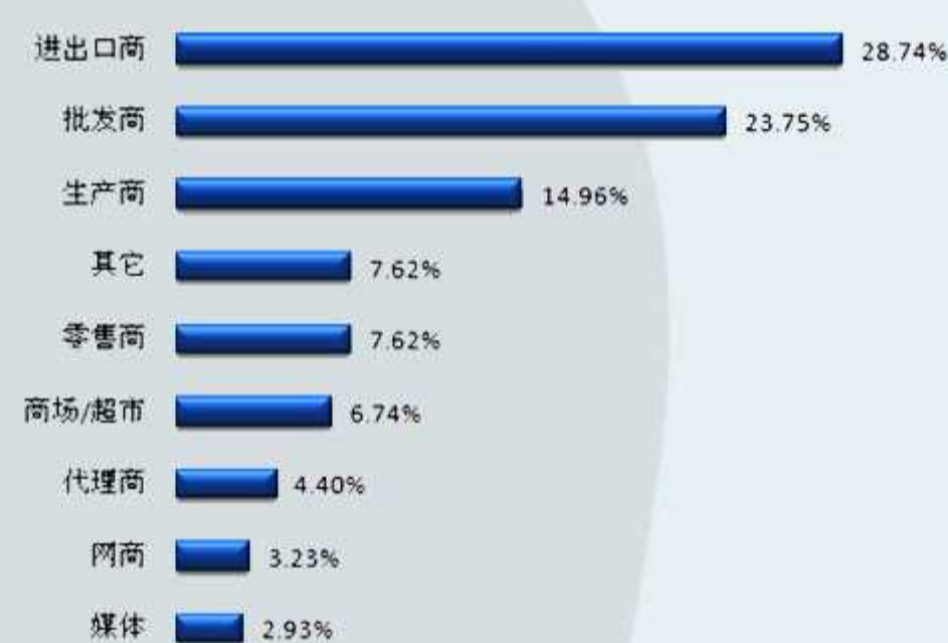
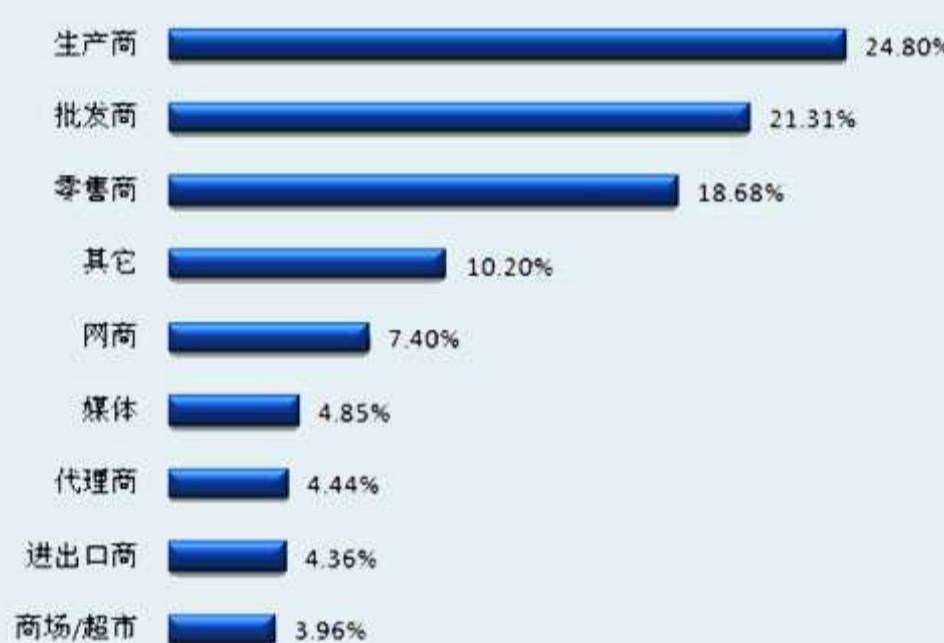
引领产业潮流

到场观众分析

- 境外采购客商来自69个国家及地区, 其中欧洲占36.25%, 亚洲占35.09%, 美洲占20.69%。



- 本次参会的境内采购商有24.8%为生产型企业, 21.31%为批发型企业, 18.68%为零售商企业, 境外采购商有28.74%为进出口商, 23.75%为批发商, 14.96%为生产商。

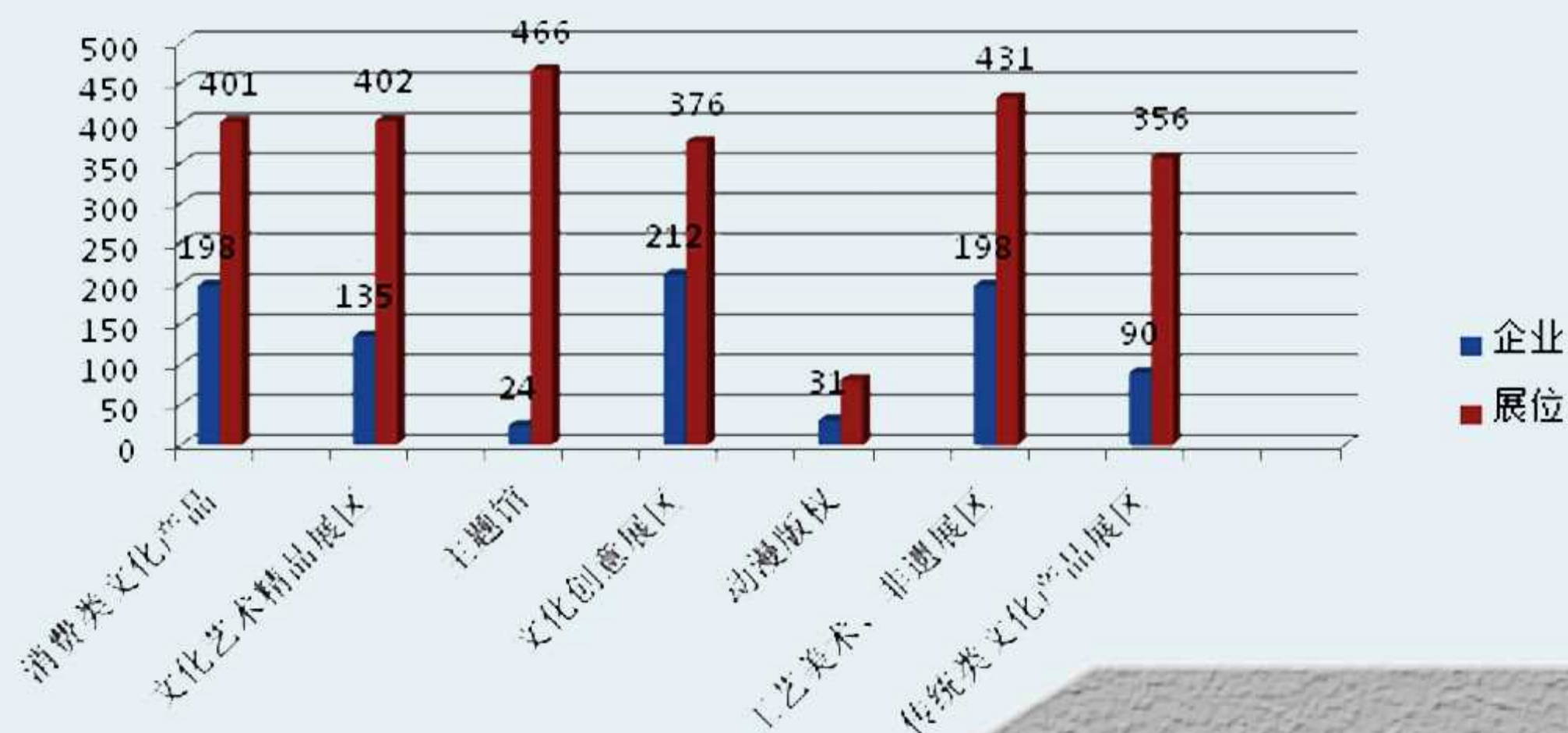


- 消费类展区, 境内客商有23.64%感兴趣, 境外客商有21.32%感兴趣, 文化创意设计展区, 境内客商有18.7%感兴趣, 境外客商有19.43%感兴趣;



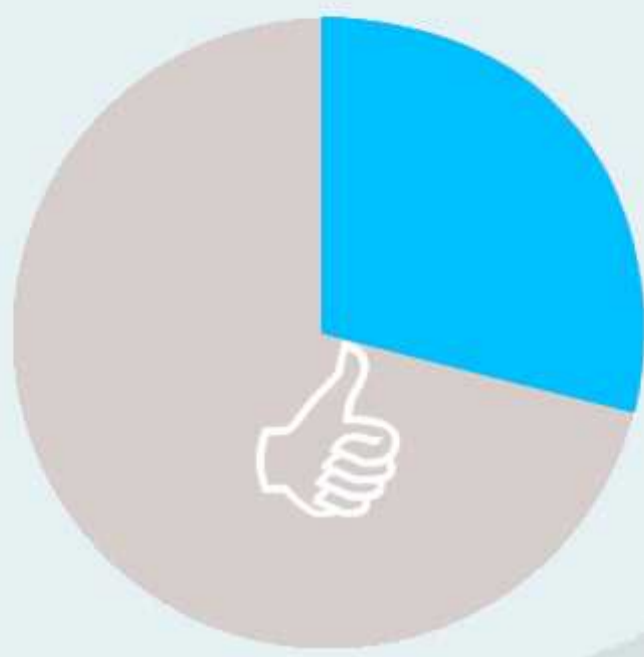
参展情况分析

7大展区中, 参展企业数量占比最高的是文化创意展区的企业占比达24%共212家企业; 紧随其后的是工美非遗类企业占22%共198家企业和消费类文化产品类企业占22%共198家企业; 而展位数占总展位数之比最高的是主题馆占17%共466展位, 其次是工美非遗区占15%共431展位、文化艺术精品区占14%、消费类文化产品展区占14%。

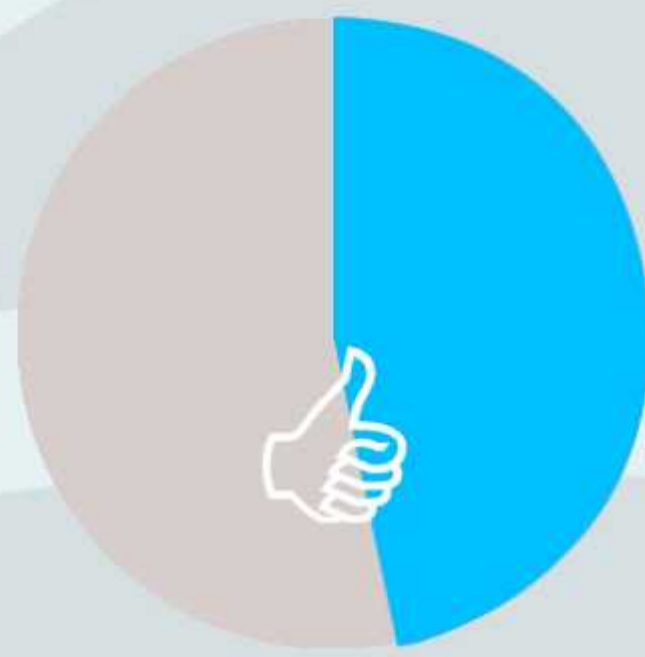


参展商、观众对展会的评价

参展商



30%
对展会效果表示满意

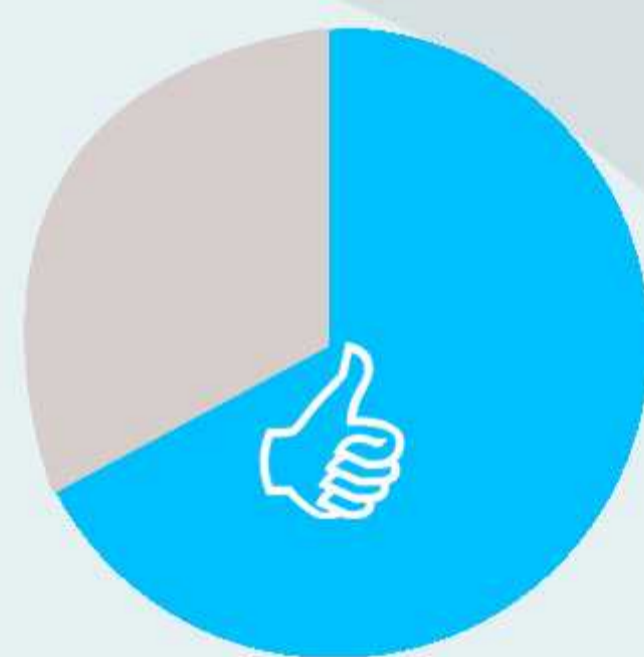


48%
您对本届展会的招展、
展区布局表示满意

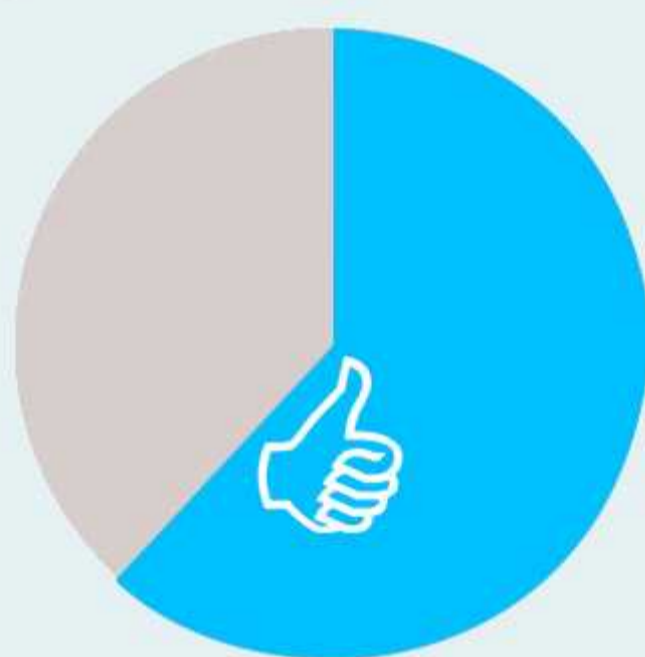


25%
表示已经或者即将
预定15年展位

采购商



78.4%
对展会表示满意



62.4%
对参展商质量表示满意



61.5%
一定或非常可能
再次参观

买家评价

德国Inconex国际贸易公司 采购经理 Jakob Engelhardt

有好多供应商我都感兴趣，价格实惠，品质优良，我回去后和公司再商议下，确定好产品再来下单。我来过义乌很多次，已经和义乌市场上部分经营户有稳定的合作关系，洽谈会后，增加了他的供应商数量，为以后采购积累了优势。

意大利Eolo公司 总经理 Eolo Tomassoni 先生

我们这次来义乌文交会主要是寻找创意设计类产品，比如创意包装、创意礼品、创意工艺品等。这次真是不虚此行，我们已经找到一些非常创新的产品，我们会与这些展商保持联系。展会组织得很好，我们明年还会再来。

墨西哥Gadtco集团 采购经理 Rodrigo Cano Teran

我们来自墨西哥，专门在中国采购商品然后供应到北美去，在义乌文交会上可以找到我们需要的所有供应商，这里非常好。去年第一次接受到邀请，来到义乌文交会，就决定了每年都要来。今年比去年更加好，产品很有竞争力，无论是价格还是品质，而且新产品很多，这对我们的业务拓展非常有帮助！

苏宁云商集团股份有限公司 采购管理部 采购部长 张飞

义乌文交会在文化产品行业具有广泛影响力，它整合了文化产品行业的众多资源，为全行业的供应商和买家提供了交流学习的平台。展会期间，我们与现有合作伙伴及潜在合作伙伴都进行了深入沟通，相信在义乌文交会的推动下，苏宁易购的多个与文化产品相关的产品类别，尤其是办公用品、礼品、创意产品、动漫游戏衍生品、艺术品等今后将有更好的发展。

上海光品实业有限公司 采购经理 刘克师

我来义乌文交会不光是采购，是想通过这个大平台，可以对整个行业最新的发展趋势有更深入的了解，同时也借助这个平台认识来自全国各地的同业者，大家可以交流心得。这已经是我第三次来义乌文交会了，以前是叫文博会，今年过来以后发现创意类、设计类的产品比往年更多了，这对我们做办公礼品的来说，帮助非常大。

天津博雅礼品公司 总经理 许雅琳

我是提前在官网上预登记的，主要是做高端文化礼品定制的。现场感觉不错，各行业都分配的比较合理，不论是展商还是展品，都有一定的代表性和先进性，对我们的采购决策、收集信息都很有帮助。

展商评价

杰拉网咖 总经理 王大祝

上次参加展会我们只做了一些海报进行宣传，而这次我们将自身经营模式整体复制进了展馆。将电竞引进展区可以让人耳目一新，极大增强展区的互动性和体验感。



上海艺藏展览公司 副总经理 唐伟超

文交会使我们整条产业链在各个环节上实现了有效对接，这种平台作用远比我们签订一两个项目要实惠。



雅昌文化集团华东运营中心 总经理助理 周颀

华东地区的市场开发，义乌文交会可以算是起点。



Artron

中华两岸连锁经营协会 理事长特别助理 黄州瑞

大陆的优势是市场和资金，而台湾的优势在于创意和理念。本届文交会为深化两岸文化交流合作提供了广阔的平台，我们期望能更好地利用这个平台的成熟优势。



中華兩岸連鎖經營協會

网易展区负责人

文交会也是传播各种文化的一种载体，影响力很大，正好跟我们网易传播和弘扬中国传统文化有很好的契合点。



媒体报道汇总



各类合作媒体179家，官网图片及文字反链达654个，在国内110个贸易类、展会类、专业论坛等网站发布展会信息290条；据不完全统计，电视播报20次，境内新闻报道474篇/次，境外新闻报道490家媒体、800篇/次；

从2013年12月1日-2014年5月5日，官网总浏览量（PV）201330人次，独立访客（UV）102036人，其中新独立访客93691人，人均浏览页数1.97页，平均访问深度1.7。

本届文交会转型的举证

第9届中国（义乌）文交会是文博会转型的第一年，自本届正式更名为“中国（义乌）文化产品交易会”由博览型向交易型转型，以交易性为显著特征，实现从展示到交易的提升，力争把中国（义乌）文交会办成全国文化类产品交易会的品牌展会。

新增中国国际贸易促进委员会为主办单位，提升中国（义乌）文交会的国际性、专业性及展会的管理水平。新组建“中义国际会展（义乌）有限公司”专门负责中国文交会的展务执行工作，由政府主导向市场化转型过渡，实现展览会的“专业化、市场化、国际化”。

宣传推广

首次充分利用主办单位的资源，在文化部、贸促会和浙江省政府的支持下，在中国文化报上，开设专版，特邀中国文化报记者赴义进行一对一采访报道，积极开展会前、会中、会后全时段的宣传；在文化部驻外文化中心、贸促会驻外代表处、各级文化厅局、贸促会各分支会建立联络渠道；通过纸质、电视等传统媒体和网站、论坛等网络媒体的结合推广，加强了官方网站、微博、微信、二维码等新媒体的应用。

招商

全面通过政府机构、商协会、公司数据库、合作单位、自行收集等渠道进行专业观众的招募；其中通过自行联系商务部各驻外经商处，经商处均协助在其官网发布了展会信息并向当地商协会进行了推荐，并得到12家经商处积极配合宣传。

首次通过贸促会驻外代表处将展会信息向当地商协会传达，同时电话联系非义乌的省内商协会，邀请观展，其中成功邀请到台州市黄岩区文化创意产业商会，并组织了24名会员参会。

首次通过贸促会驻外韩国、法国、英国、俄罗斯、海湾、哥斯达黎加等代表处将展会信息向当地商协会传达，同时法国、英国、哥斯达黎加代表处也参与协助组织企业参展工作。

组展

本届文交会从专业化、市场化的办展理念划分展区，文化产业领军企业的参展，专业的展区规划，为本届展会带来了高质量的参展商；带动了行业优质企业参展，提升了展会参展质量；代表性参展单位及企业：故宫博物院、中国国家博物馆、恭王府、小米、网易、杰拉网咖、腾讯、保利、雷石、华立科技、雅昌、蕴莎、有爱互动科技、海游科技等。

建立全新展区：首次围绕“新技术、新产品、新概念、新业态、新工艺、新设计”的六新概念，打造文化娱乐新体验——第9届中国（义乌）文化产品交易会首届主题展。**台湾文创区**，总面积3800平方米，合计标准展位171个。中华两岸连锁经营协会也将带来林磐耸等一批台湾顶尖设计师的特展，并组织专场对接会。**文创展示区**，文化创意设计展区，由【中国梦】创意作品展、中国义乌工业设计中心等义乌当地的优秀文创企业组成；**青年文化创意设计展区**展示了入选2014文化产业创业创意人才扶持计划的青年创意作品。**博物馆展示区**，文博等传统行业通过创意实现华丽转身，20余家知名博物馆依托馆藏优势，携万余种文博设计衍生品参展，“把博物馆文化带回家”理念得到了有效传播。

个性化服务

首次为参展商“量身定制”个性化服务手册；设立新品发布会会场；为采购商提供准确的企业和展区信息；并设置志愿者服务岗位。现场还专门设立知识产权保护现场办公室，严厉打击侵权盗版不法行为，处理展会现场知识产权纠纷。

权威性配套活动

第9届中国（义乌）文交会同期组织了**电子竞技大赛、青年文化创意设计师终评、沙龙、推介会、专业采购商对接会、文化产品指数发布、著名设计师公开课**等文化活动，提升行业影响力和话语权，形成一条文化产业链，以突出经贸功能，扩大展会实效。

精彩回顾



主要参展商



精彩回顾

开幕式

第9届中国（义乌）文交会于4月27日上午9时在义乌国际博览中心开幕。整个开幕式时间仅仅10秒钟，形式虽短但内涵意义深远。

义乌国际电子竞技大赛

为带动文交会动漫游戏衍生品展区参展效果，本届文交会举办了“义乌国际电子竞技大赛”。



2014文化产业创业创意人才扶持计划系列活动：

第9届中国（义乌）文化产品交易会，举办了2014文化产业创业创意人才扶持计划系列活动。本次活动是文化部、财政部启动的全国文化产业创业创意人才扶持计划的一部分。“提升文化产业创新创业水平，促进文化创意和设计服务与相关产业融合发展”为本年度主题。本次青年创意设计作品展于2014.5.15赴深圳文博会巡展。

1) 2014文化产业创业创意人才扶持计划终审评选

由程武、孙大力、贾伟、倪英伟、柳冠中等10位评委对通过义乌文交会和苏州创博会选出的210件作品进行终审。现场以点“赞”的形式评选出义乌的96件优秀作品赴深圳文博会展出，授予作者荣誉证书和提供研讨机会，并由文化部向社会重点宣传推介。

2) 2014文化产业创业创意人才扶持计划沙龙

青年设计师沙龙是2014文化产业创业创意人才扶持计划的一部分，邀请到倪英伟、解建军、贾伟、程武、孙大力、Georg Allmendinger等各界大佬针对当前互联网下的设计思维、设计的国际化和本土化以及设计人才培养等话题进行了热烈的讨论。现场设自由问答环节，为参会人员提供了一个与设计师们面对面交流解惑的机会。



3) 2014文化产业创业创意人才扶持计划推介会

推介会上，莲羊、曾义平、胡科嫣、沈促通、李晓夏、戴娜娜等10位来自全国各地的青年设计才俊，先后上台演讲，推介自己的设计创作理念和作品。在每一位设计者推介完作品之后，都得到了专家老师现场即时点评。个别设计被当场买走。



4) 2014文化产业创业创意人才扶持计划研修班

来自全国26个省的89名青年设计师赴乌文交会参加研修班。北京光华设计发展基金会理事长张琦先生做了“设计3.0时代的创新与跨界”专题讲座，北京理工大学艺术设计学院副教授谢勇教授以“设计如何化蛹为蝶”为题进行了演讲，学员受益匪浅，成效显著。



两岸文创及顶尖设计师对接会

台湾文创馆于4月27日上午举行台湾文创精品大展开馆仪式，下午将举办两岸文创企业对接会，会间将向参展企业发布《海峡两岸文创发展及IPR合作倡议书》并组织签约仪式，以及台湾顶尖设计师义乌对接会。



精彩回顾

动漫衍生品授权交易会

参与本次活动的130余家浙江省内生产制造企业，吸引了全国30余家动漫企业前来洽谈合作，多为国内一流企业。授权交易会共达成11项授权交易，授权金额6900万元，参与企业数、交易额均较去年增加一倍以上。



企业新品发布会

本次新品发布会有宁波民和影视动画股份有限公司、宁波江北百礼堂文化创意有限公司、宁波市鄞州梵星文化传播有限公司、宁波文山创意广场开发有限公司总计4家企业带来了各自企业的新产品、新技术、新理念，也给在场的听众和新闻媒体一次新产品理念的灌输。



著名设计师公开课

由中国国际贸易促进委员会经济信息部组织的“著名设计师公开课”在义乌国际博览中心举行。围绕如何提升小商品生产企业的设计水平和品牌创新能力发表了专题演讲，并与参会的本地企业代表和青年设计师进行了面对面的交流。



采购洽谈会

本次采购洽谈会特点鲜明，首先是采取逆向洽谈，即采购商设固定洽谈位，供应商携带样品、产品目录等依序与对口采购商洽谈；其次是采购商层次高、采购意向明确；根据采购商需求，组委会定向邀请了优质供应商，精准匹配，成交率高。



义乌-北京保利艺术设计专场拍卖会

此次的拍卖会作为文交会文化内容的一个极大补充，拍品征集也结合义乌当地消费特点。希望通过此次拍卖会，激活义乌当地消费群体对于设计品的关注，推动高端设计类产品生产销售的可持续发展。让艺术融入生活、改变生活。



中义国际会展（义乌）有限公司是一家由中国文化传媒集团有限公司、中国国际展览中心集团公司、浙江中国小商品城集团股份有限公司三方合资组建的专业展览会议经营企业，是文化部指定的中国（义乌）文化产业交易会的执行单位。中义国际会展（义乌）有限公司依托各自所属系统内的资源优势，从国家层面以国际水准搭建文化产业交流平台，发布文化产业动态信息，汇聚文化产业精英，引领文化产业潮流，促进文化产业走向世界，促成文化产品输出。

文交会是中义会展的开局之举，为中国文化输出及文化强国提供专业服务是中义会展的终极目标。

“服务文化、立足国内、走向世界”是中义会展的经营理念。

“文化强国，精诚合作，奋斗有为”是中义会展的企业精神。

第10届中国（义乌）文化产品交易会

2015.4.27-30 义乌国际博览中心



新浪微博二维码



微信二维码

www.ssofair.com

page 7