

2014.10.15-18

广州·琶洲·南丰国际会展中心



同步广交会  
抢占全球商机

## 第三届广州(秋季)照明电器进出口交易会 2014秋季展总结报告

组织单位

广东省照明电器协会

浙江省照明电器协会

广州市指南针会展服务有限公司

支持单位

两岸照明联谊会

台湾区照明灯具输出业同业公会



金秋十月，收获季节，由广州市指南针会展服务有限公司、广东省照明电器协会、浙江省照明电器协会联合举办的CAEF第三届广州（秋季）照明电器进出口交易会已于2014年10月15–18日在南丰国际会展中心成功举办；得到了两岸照明联谊会和台湾区照明灯具输出业同业公会等单位的大力支持。

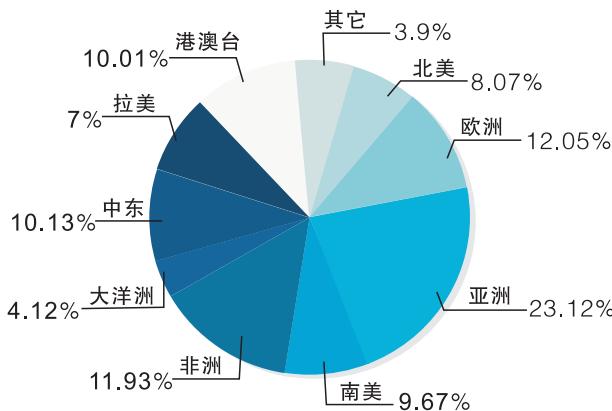
名企汇集、前沿技术、新潮产品、专业服务等展会特色，CAEF再次赢得了业界的高度关注与好评。为期四天的展会现场，共接待了来自欧美、东南亚、非洲、俄罗斯、印度、泰国、阿联酋、中国香港、中国台湾等全球135个国家和地区的近12762人次客商与会，这一数据较2014年春季展上升了69.8%。



## 2014CAEF秋季展成长速度

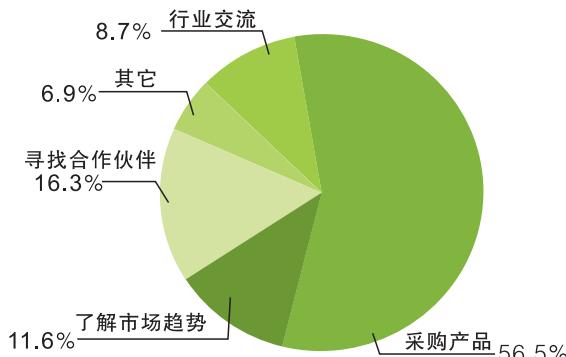
— 数量      — 同比增长


## 采购商来源



本届展会主要采购商，除来自美国、韩国、日本等主要LED进口国以及中国香港、中国台湾等地区以外，俄罗斯、印度、泰国、阿联酋、马来西亚、印尼等新兴照明市场采购商比率迅速攀升。

## 采购商与会目的



# CAEF如何成就外贸商机?



· 产品适应市场发展，  
满足外商采购需求

近年来，节能LED产品、装饰灯具、商业照明、户外照明、舞台照明等照明产品，日渐成为照明电器行业发展的主要方向。本届展会众多优质供应商和厂家，集中展示了最新技术和产品，深受与会海外采购商青睐。优质的产品素质，满足了采购商的需求。

中国照明网       

专注于中小型企业 做专业LED出口展

2014-6-17 来源：广州市信维达会展服务有限公司 

贴心提示：根据相关数据表示，中国买家的进口地是企业产品出口，占总数的70%的企业产品出口，其次是上庄市（占总数的10%），其次是深圳（占总数的5%），“出口”数据来源于企业相关统计数据，且每个企业的经营状况各不相同，因此请根据自己的实际情况进行判断。

数据表明，要是没有出口，那你可能就out了。据统计数据显示，中国近万家的LED照明企业，其中约100家企业停止出口业务。无论本土企业还是国外企业，无论是否沿海还是内地，“出口”已经成为照明确业企业尝试之路，且每个企业试图迈出第一步走向全球市场的道路。

**Enjoy a Sourcing Gala at CAEF**

There are 61 days left before the 3rd Canton Apparatus, Electronics & Lighting Fair (hereinafter referred to as "the Fair") opens at the China Import and Export Commodity & Exhibition Center (CIECC) in Pazhou, Guangzhou, China. As compared to the previous year, the number of exhibitors will increase by 10%, and the number of buyers will increase by 15%. The visitor flow will be increased too with the expected number of 200,000 visitors.

**Under one roof**

Providing both exhibitors and a new bid premium trade platform in one of the world's largest exhibition centers, the Fair is the best choice for you to do business. Chinese exhibitors are quality products are very efficient and competitive. Since the Fair is held in Pazhou, Guangzhou, it is very convenient for you to travel here. Shopping practice, Zhangzhou (Guangdong), as well as Taiwan series, will be included in the Fair. The Fair is also a good place for you to meet your business partners and explore opportunities. The Fair is a great chance for you to experience the unique atmosphere of the city with thriving development of a variety of industries. Guangzhou, a renowned city of consumer electronics, is the best choice for you to do business.

**Your Reward Fairs**

- Enjoy a Sourcing Gala at CAEF
- New Fair, New Experience
- Top Profile
- The Most Popular Product Selling Up
- Best in the Show
- Use a professional website ready for business
- Get a free booth
- Aspiration for Inspiration

· 全方位推广，  
吸引外商



整个展会过程中，在国内外行业网站上发布展会信息，充分利用网络优势传播CAEF信息。广交会期间，主办方在展馆主要交通路线上，投放大型户外广告、灯箱广告、空飘等众多广告指引展会信息；与50多家星级酒店合作，全方位传播展会信息。

# CAEF如何成就外贸商机?



· 锁定新兴市场，  
精准邀约

为适应照明电器行业外贸市场需求，主办方大力开发中东、东南亚、非洲、拉美等新兴市场的买家资源，通过直投宣传资料、电子信、电邮等多种的宣传方式邀请买家到会。广交会期间，主办方派出多达350名推广人员以及几十名外籍兼职人员，在新港东、琶洲多个地铁口及人流汇集处推广展会，成功引领外商到会参观、采购。



· 各项贴心服务，  
抢占外商

展会期间，主办方为到会客商提供“买家休息区”、“酒店免费穿梭巴士”、“免费餐饮”、“按摩椅”、“特惠酒店房价预定”、“交通补贴”等贴心服务，为客商营造舒适的采购环境。秋季展期间，主办方派出超过20万件礼品，总价值超过100万人民币。主办方还为VIP买家提供免费酒店、赠送机票等尊贵服务，赢得采购商好评。

# 2014秋季展效果如何？

来自境内外数百家知名照明厂商参加了上届盛会，76.5%的展商在展会现场接到潜在专业采购商并获得预期效果，浙江参展代表团企业现场收获大单，CAEF2014秋季展作为广交会期间照明行业精品外贸第1展再次引起业内轰动，成为照明电器企业开拓海外市场的首选平台。

浙江杭州勇电照明的徐松炎总经理在采访时表示，“参展CAEF是我们的荣幸，我们通过这个平台成功开拓了海外目标市场；并且，采购商的专业化程度也达到了我们的预期。”最后，徐总说，他们将借助秋季参展的成功经验，积极备战CAEF2015春季展，以获得更大成功。

众多企业纷纷表示参加2015年4月15-18日春季展，继续借助CAEF这个平台去巩固和开拓海外市场。



# 2015春暖花开时，再聚南丰展

## 第四届广州(春季)照明电器进出口交易会

2015.04.15-04.18

广州·琶洲·南丰国际会展中心

同步广交会，抢占全球商机



2015年4月15-18日，第四届广州（春季）照明电器进出口交易会（CAEF）将于琶洲·南丰国际会展中心盛大举行。

除共享广交同期20万采购商优势资源以外，CAEF买家邀约部全面升级——展商-采购商贸易对接服务已启动，主办方将加大外商的精准组织与邀约力度，大幅提高海外采购商的数量和质量，及采购商的专业度与展商的匹配度。近6万优质专业采购商资源，为实现展商和采购商的供需贸易对接创造了充分条件，为照明电器企业提供开拓国际市场的平台，共享来自全球的贸易商机。