



## 第三届广州(秋季)照明电器进出口交易会

### 2014秋季展总结报告

组织单位

广东省照明电器协会

浙江省照明电器协会

广州市指南针会展服务有限公司

支持单位

两岸照明联谊会

台湾区照明灯具输出业同业公会

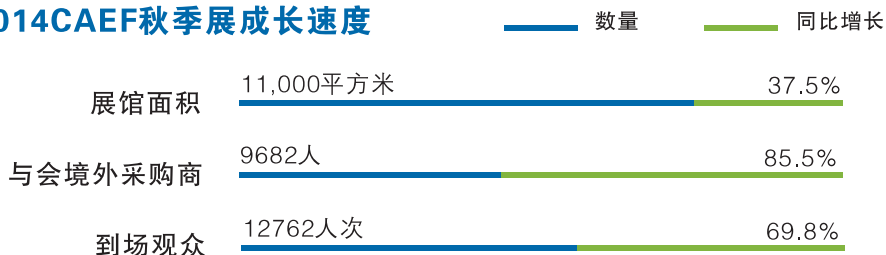


金秋十月，收获季节，由广州市指南针会展服务有限公司、广东省照明电器协会、浙江省照明电器协会联合举办的CAEF第三届广州（秋季）照明电器进出口交易会已于2014年10月15-18日在南丰国际会展中心成功举办；得到了两岸照明联谊会 and 台湾区照明灯具输出业同业公会等单位的大力支持。

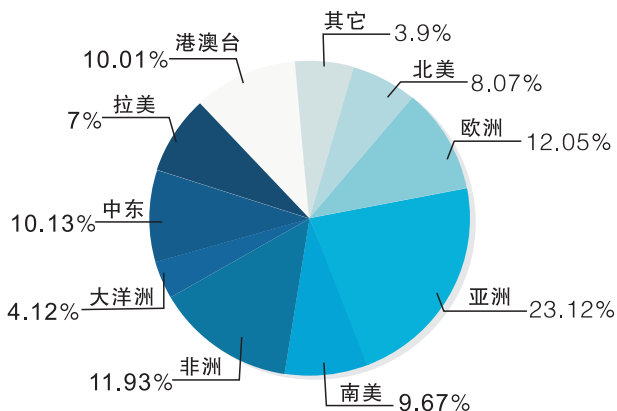
名企汇集、前沿技术、新潮产品、专业服务等展会特色，CAEF再次赢得了业界的高度关注与好评。为期四天的展会现场，共接待了来自欧美、东南亚、非洲、俄罗斯、印度、泰国、阿联酋、中国香港、中国台湾等全球135个国家和地区的近12762人次客商与会，这一数据较2014年春季展上升了69.8%。



## 2014CAEF秋季展成长速度

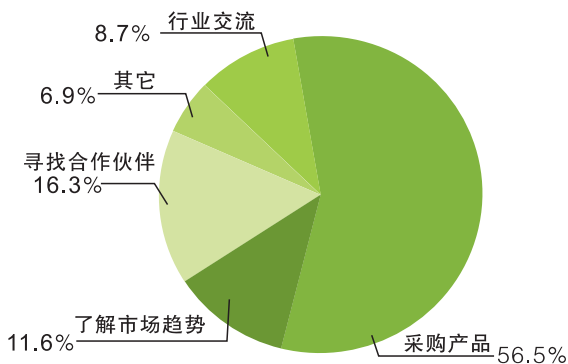


## 采购商来源



本届展会主要采购商，除来自美国、韩国、日本等主要LED进口国以及中国香港、中国台湾等地区以外，俄罗斯、印度、泰国、阿联酋、马来西亚、印尼等新兴照明市场采购商比率迅速攀升。

## 采购商与会目的



# CAEF如何成就外贸商机?



• 产品适应市场发展，  
满足外商采购需求

近年来，节能LED产品、装饰灯具、商业照明、户外照明、舞台照明等照明产品，日渐成为照明电器行业发展的主要方向。本届展会众多优质供应商和厂家，集中展示了最新技术和产品，深受与会海外采购商青睐。优质的产品素质，满足了采购商的需求。



• 全方位推广，  
吸引外商



整个展会过程中，在国内外行业网站上发布展会信息，充分利用网络优势传播CAEF信息。广交会期间，主办方在展馆主要交通路线上，投放大型户外广告、灯箱广告、空飘等众多广告指引展会信息；与50多家星级酒店合作，全方位传播展会信息。

# CAEF如何成就外贸商机？



· 锁定新兴市场，  
精准邀约

为适应照明电器行业外贸市场需求，主办方大力开发中东、东南亚、非洲、拉美等新兴市场的买家资源，通过直投宣传资料、电子信、电邮等多种的宣传方式邀请买家到会。广交会期间，主办方派出多达350名推广人员以及几十名外籍兼职人员，在新港东、琶洲多个地铁口及人流汇集处推广展会，成功引领外商到会参观、采购。



· 各项贴心服务，  
抢占外商

展会期间，主办方为到会客商提供“买家休息区”、“酒店免费穿梭巴士”、“免费餐饮”、“按摩椅”、“特惠酒店房价预定”、“交通补贴”等贴心服务，为客商营造舒适的采购环境。秋季展期间，主办方派出超过20万件礼品，总价值超过100万人民币。主办方还为VIP买家提供免费酒店、赠送机票等尊贵服务，赢得采购商好评。

## 2014秋季展效果如何？

来自境内外数百家知名照明厂商参加了上届盛会，76.5%的展商在展会现场接到潜在专业采购商并获得预期效果，浙江参展代表团企业现场收获大单，CAEF2014秋季展作为广交会期间照明行业精品外贸第1展再次引起业内轰动，成为照明电器企业开拓海外市场的首选平台。

浙江杭州勇电照明的徐松炎总经理在采访时表示，“参展CAEF是我们的荣幸，我们通过这个平台成功开拓了海外目标市场；并且，采购商的专业化程度也达到了我们的预期。”最后，徐总说，他们将借助秋季参展的成功经验，积极备战CAEF2015春季展，以获得更大成功。

众多企业纷纷明确表示参加2015年4月15-18日春季展，继续借助CAEF这个平台去巩固和开拓海外市场。



# 2015春暖花开时，再聚南丰展

## 第四届广州(春季)照明电器进出口交易会

2015.04.15-04.18

广州·琶洲·南丰国际会展中心

同步广交会，抢占全球商机



2015年4月15-18日，第四届广州（春季）照明电器进出口交易会（CAEF）将于琶洲·南丰国际会展中心盛大举行。

除共享广交会同期20万采购商优势资源以外，CAEF买家邀约部全面升级——展商-采购商贸易对接服务已启动，主办方将加大外商的精准组织与邀约力度，大幅提高海外采购商的数量和质量，及采购商的专业度与展商的匹配度。近6万优质专业采购商资源，为实现展商和采购商的供需贸易对接创造了充分条件，为照明电器企业提供开拓国际市场的平台，共享来自全球的贸易商机。