



2014第十二届中国国际食品加工与包装展览会  
The 12th China International Food Packaging and processing Equipment Exhibition



# 展会报告

[www.cifie-expo.com](http://www.cifie-expo.com)  
2014年4月8日~10日  
北京中国国际展览中心

同期CF吸引参展企业438家  
展出规模达3万平方米  
来自80多个国家和地区的73510名专业观众  
2014中国中央厨房行业发展高峰论坛  
BSFDT2014北京国际食品检测与追溯大会  
2014第二届中国安全食品大会  
2014“美国加州核桃”烘焙大师创意大赛  
2014中华厨皇协会现场烘焙大师技艺表演  
2014中国烘焙营销大讲堂  
中国新农业品牌发展论坛等十场精彩的同期活动



备受业界人士关注的CF-2014第十二届中国国际食品加工与包装展览会经过主办单位中国食品工业协会、中国食品工业协会、国际包装协会、北京京贸国际展览有限公司精心细致的筹备与组织，于4月10日在北京·中国国际展览中心圆满落下帷幕。



来自中国食品工业协会、国际包装协会、国家食品生产力促进中心、中华厨皇协会、北京京贸国际展览有限公司等单位的领导以及来自无锡好麦机械制造有限公司等企业单位的领导、来自食品加工与包装行业内的技术专家们出席了隆重的开幕式。开幕式后，参加开幕式的各位领导与企业代表一起参观了各个展位。为期三天的展会，与同期CF吸引参展企业438家，展出规模达3万平方米，创历史新高。来自80多个国家和地区的72510人次专业观众前来参观洽谈，寻求商机。历经12年的发展，CF国际食品加工与包装展览会已成为享誉国内外食品加工与包装行业的专业盛会，成为中国北方及中西部唯一的知名食品加工与包装展会。

## 展商反馈

“今年我一到展会现场就给我耳目一新的感觉，无论是展会整体外包装、还是展会规模都有了长足的进步。展会效果也不错。希望明年继续与京贸展览公司保持紧密的合作关系，相互促进，共同发展。”

*Flexlink公司 经理 杨海斌*

“北京展会我们展示了企业形象，也收获了不少订单，美中不足是因为今年展会布展在清明节假期没有来得及做特装，明年我公司已经预定了更大面积、一定会把展位装修的漂漂亮亮的。”

*上海佳通机械有限公司 总经理 潘国安*

展会举办了2014中国中央厨房行业发展高峰论坛、2014“美国加州核桃”烘焙大师创意大赛、BSFDT2014北京国际食品检测与追溯大会、2014第二届中国安全食品大会、2014中华厨皇协会现场烘焙大师技艺表演、2014中国烘焙营销大讲堂、中国新农业品牌发展论坛等十多场精彩的同期活动一起，构成了中国最大的年度食品行业盛会。展会展出的各种最新烘焙技术呈现出行业发展的最新趋势，始终洋溢着“幸福食尚，活力北京”的欢快氛围。

北京京贸国际展览有限公司集10多年办展行业经验，以北方庞大的烘焙市场为依托，集合中国食品工业协会、国际食品包装协会、中华厨皇协会、国家食品行业生产力促进中心等行业组织与协会的综合优势，倾力打造的北方地区规模及影响力最大的国际性食品行业盛会。

“今年我们的展会装饰漂亮、客户很多、效果不错，明年我们会做的更漂亮、更大。”

天津盛图纸制品印刷包装有限公司 经理 李伟

## 展商反馈

“北京展会办有十多届了，我们之前一直都在观望，这是我们第一次来参展，没想到效果挺不错的，比我们的预期还要好很多。我们的一些大客户基本上都来啦，并且也收到一些新的客户定单。上海总部领导也很满意，当场批示下届增加展出面积，继续参展。”

上海科麦北京分公司 经理 王玉君

“新的一年我们会加大力度协助承办单位做好北京展会工作，为行业企业搭建更好的舞台。”

中国食品工业协会 市场发展部主任 侯红梅

“协会与北京京贸国际展览有限公司合作以来，北京展会质量提升很快。通过参展，协会会员单位都反映专业观众多，展会好，对明年组团参展和组织宣传工作我们充满信心。”

国际食品包装协会 秘书长 董金狮



## 一、展会规模及影响力不断攀升

CF展会自2004年以来，已经成功的举办了十二届，伴随着中国经济和中国食品加工与包装行业的飞跃发展，CF展会也逐步成长为中国最有影响力的三大专业展。在主办方、参展单位、展会组织、专业观众、展会宣传、国际影响力等方面不断攀升，特别是2012年以来，展会展出面积和参展企业每年都以100%以上的速度攀升。观众总人数突破首次突破七万人次。

### 展商反馈

“ 本届展会观众质量很高，展会规模和外包装都有了质的提升，初步呈现大展的风采。把北京展进一步做大做强，是中国食品加工与包装人的心声。 ”

北京烘焙师俱乐部 主席 刘建设

## 二、国际品牌企业加盟CF展

无论面包还是饼干和其他烘焙食品及其他加工食品产品，我国的人均占有量都很低。中西部不发达地区人均占有量更低，中国市场巨大的潜力吸引国际的目光，开拓中国商机。CF2014吸引了来自意大利、德国、美国、法国、荷兰、日本、新加坡、马来西亚、新西兰、香港、台湾等十多个国家和地区的30多个知名品牌参与。

“ 国际食品包装协会秘书长董金狮今年是中心与京贸展览公司第一次合作，今天我把整个展场都仔细看了一遍感觉你们办展能力确实比较强，中央厨房高峰论坛办的也比较成功。期待着下一年双方更加紧密地合作。 ”

国际食品生产力促进中心 主任 温凯

“ 今年和京贸公司第一次合作组团参展，合作的比较愉快，希望下一届组织更多韩国企业参加CF展。 ”

韩国八星贸易有限公司 总裁 尹治荣





来自甘肃兰州福成餐饮公司汪经理：“展会同期会议活动多、档次很高，有许多知名专家学者演讲，说实话我每个会议都想听，现场真有些忙不过来的感觉，感谢主办单位给我们提供这么好的学习、参观采购的机会，我们确实不虚此行。”

## 观众评语

汇源集团公司王季春经理：“主办方服务非常周到，亲自接待我们，还领我们专程参观洽谈，我每年都来参观采购，总体感觉今年进步不少，展会越来越有看头。”

来自上海的张女士说：“我已经是第6次参观CF，本届CF服务比较好，我多次收到CF组委会的邮件与短信，展会在筹备阶段的各种信息及时传递给我，对自己的食品加工经营和发展提供了很多行业信息和建议，我认为这样的专业展会前期服务在国内CF会上并不多见。”

中粮集团下属公司：“中粮集团下属10多家单位光临展会，寻找产品、设备供应服务商。通过考察我们对几家自动化设备商留下深刻印象，今年展会使我们了解到更多的市场信息，接触点更多的专业展商。”

食品行业专家：“近年来，我国食品加工行业运行状况良好，消费升级、政策推动、标准重建以及外资涌入、内资合并等诸多因素的影响，使得我国烘焙食品行业传统的低集中度现状加速改变，行业并购不断上演，烘焙食品行业加速整合。北京为代表的北方及中西部市场方兴未艾，是中国未来最具潜力的食品烘焙市场，北京食品加工与包装展在北京京贸国际展览有限公司再次接受承办后，进步很快，我相信在行业协会的大力支持下，北京展会一定会越办越好，有力促进中国食品加工与包装行业的发展。”

## 三、参展企业竞相推出新技术产品

**无锡好麦机械制造有限公司**携最新的打蛋机、搅拌机、分块机、整形机、酥皮机、醒发箱、醒发室、电气烤炉、煤气烤炉、旋转炉、隧道炉，工业打发机，切片机、台车架等系列最新产品亮相本届北京国际烘焙与食品加工展。无锡好麦以欧美的先进技术，高素质的设计制造专业人才，为来自全国各地的专业人士奉献了高水平的专业烘焙器械，成为大型烘焙企业、面包房、大型超市、批发厂商整体解决方案优秀的提供商。

**科麦（上海）烘焙食品贸易有限公司**以大面积参展，展示了从烘焙原料到成品的一整套烘焙设备和科买烘焙原辅料，为烘焙工厂提供一站式服务。

**日世（上海）商贸有限公司**是制造软式冰淇淋机的行业知名企业，他们的冰淇淋机现场很受观众青睐。

**北京鑫得利源公司**虽然是成立不久的新公司但气势不凡，54平方米特装修展位，精心布置，排满各式烘焙器具、包装，展位上围满观众，问起展会效果，老板高兴的合不拢嘴。

**天津市冠誉自动化设备有限公司**带来的全自动不干胶贴标机、贴膜机、套标机、理瓶机、成品输送线等生产配套设备为各种规模的食品生产企业带来全方位的交钥匙工程服务。

**北京世纪鑫机械厂**带来的自动包馅机械的现场演示吸引了众多观众的目光，其制造的食品包馅机、成型机能满足各类用户从食品自动包馅到成形的一切技术要求。BX-04-01食品包馅机供料系统采用了先进的斜齿轮减速机。动率大、噪音低、延长了机械的使用寿命。崇尚科技领先，智能型，彩色触摸屏的操作程序使机械更加人性化。

展会也吸引了众多媒体的目光，**中国食品报、中国食品安全报、中央电视台、北京电视台新闻栏目、环保栏目、中国网**等30多家重要媒体采编人员亲临现场采访报道。



## 四、专业观众数量不断提升

作为中国食品加工包装产业的风向标，中国国际食品加工与包装展览会在行业发展呈现新契机的前提下，前来参观的专业观众数量超过了我们的想象，大批知名主要是烘烤原辅材料及设备经销商、食品公司、食品厂、面包房、超市、西饼房、酒店、饭店、快餐公司、方便面厂家、政府、协会、院校、机构等专业人士投资、贸易、合作等行业企业派出了庞大的参观团前来参观交流。

本届展会上，中国食品行业百强企业如中粮集团、顶新、统一、伊利、蒙牛等知名企业重要决策人物光临展会参观交流，稻香村、好利来、米旗、徐福记、康师傅、双合成、宫颐府、85度C、义利、味多美等知名糕饼企业相关负责人光临展会参观。国际观众比比皆是，其中有来自俄罗斯东西伯利亚、及独联体地区、印尼等东南亚展团、中东南亚地区、非洲等10多个海外参观团光临展会参观交流。行业企业在本届烘焙展的参与热情预示着中国北方及中西部烘焙行业正迎来新一轮的高速发展机遇期。

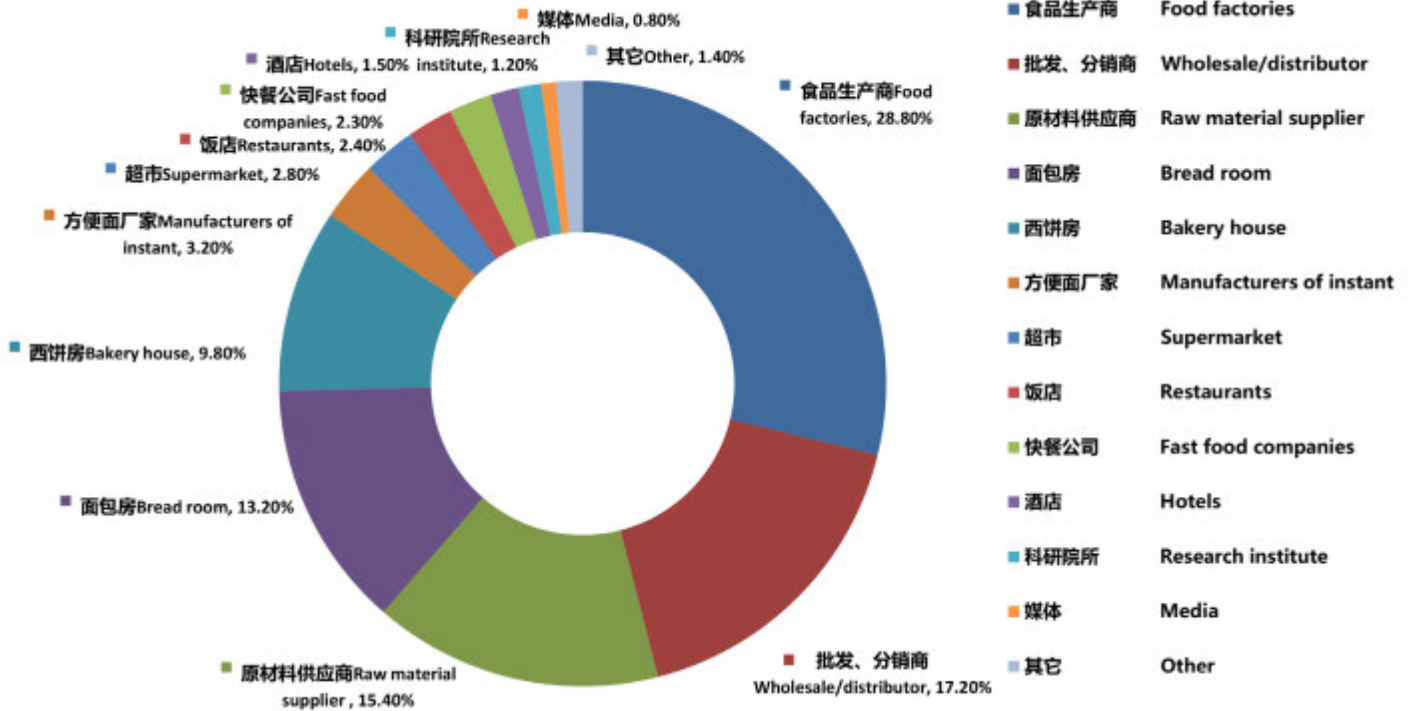
从组委会得到的最新消息显示，超过1000名的专业观众在展会官网预登记VIP观众，他们分别来自中国、美国、日本、俄罗斯、德国、韩国、东南亚、中东地区，以及中国台湾与中国香港。这些庞大的专业观众成为本届展会的最大亮点。

从专业观众的比例构成来看，来自食品生产商、批发、分销商、原材料供应商、面包房、西饼房的专业观众比例较高，超过了总体专业观众数量的84.4%，与来自超市、酒店、饭店、快餐公司、方便面厂家等相关产业领域一起，比例高达98.64%。这说明了烘焙展的有效专业观众比例非常之高。

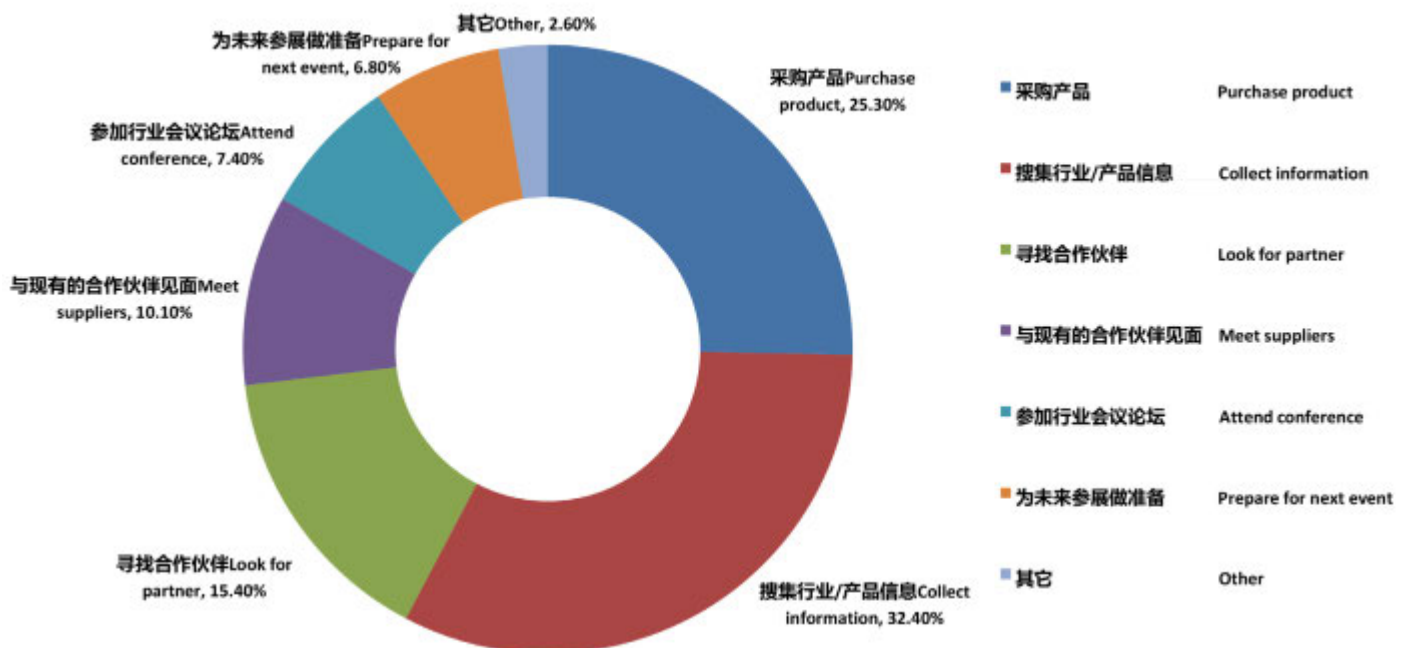
从专业观众的参观目的调查统计来看，采购产品、搜集市场、产品信息以及寻找合作伙伴是三个最主要的目的，所占比例达73.1%。



### 专业观众构成比例图一



### 专业观众构成比例图二





## 五、同期活动异彩纷呈

本届展会，由协会、媒体等组织的同期活动的数量与质量超过了历届展会，与展会现场一道，共享烘焙行业的盛会。展会同期举办**2014中国中央厨房行业发展高峰论坛、2014中国BSFDT2014北京国际食品检测与追溯大会、2014第二届中国安全食品大会、2014美国加州核桃烘焙大师创意大赛、2014中华厨皇协会国家级烘焙大师、高档酒店大厨现场烘焙技艺表演、2014中国烘焙营销大讲堂、中国新农业品牌发展论坛**等十多场精彩的同期活动一起，构成了中国最大的年度食品行业盛会。展会展出的各种最新烘焙与食品加工技术呈现出行业发展的最新趋势。来自全国各地的烘焙达人聚集一堂，为专业观众奉献了一场创意十足的西点盛宴。



## 六、展会服务专业化、国际化

展览产业具有强大的服务产业带动效应，与其关联的餐饮、酒店、旅游、运输、广告设计等行业有着密切的关系。而服务作为展览竞争力的核心，必须不断的完善和提升，以适应越来越国际化的竞争。国外的大型展览集团已经有几十年甚至上百年的历史，中国的展览产业作为新兴行业，必须牢固树立为行业和客户服务的意识，不断借鉴大型国际展会的管理与服务经验，提升展会的整体形象。



本届食品加工包装展，主办与承办单位在提升展会的整体服务水平方面不遗余力。

### 1、完善和提升展商服务

经多方努力，促成更丰富的同期活动，提升展会的影响力和参展商的展出效果；对参展商的一对一服务，采用国际规范和标准的参展资料统一格式，并且提供了邮件、EDM直投、官网下载平台、微信公众平台等多维的获取方式；对展会团队进行了多次综合技能培训，提升电话沟通、展会礼仪、烘焙综合知识等各方面素质，提升展会团队的综合素质和服务水平；设置了专业部门及岗位，对展商在参展流程、展台设计、展台搭建、运输、现场、安全、消防等方面提供专业的服务。

### 2、完善和提升专业观众的服务水平

扩展更新了展会官网的专业观众预登记服务功能，并由专人负责专业观众的统计与接待工作；展会现场设置了商务洽谈区，提供饮料、茶点等服务，为预登记观众提供国际化的参展服务；对组团前来参观的专业观众，提供了从展会资料、专业卡证、礼品、午餐等全面的参观服务。

### 3、完善和提升现场服务水平

与往届相比，展会的现场服务强化了功能板块，设置专业的商务洽谈区、留影区、新闻中心等专业服务；加强团队的培训并统一形象，提升了在搭建流程、观众登记、现场问询等服务团队的国际化形象；背景板、综合信息板、现场标识、问询处等清晰明确，提升了展会的专业服务水准；经过培训的现场服务人员提供专业观众的现场调查，为展会以及参展商提供更全面的专业观众数据分析。

## 七、不断创新展会宣传模式

在展会宣传方面，本届展会在充分发挥传统媒体宣传优势的基础上，不断创新宣传的内容和媒介形式，取得了很好的宣传效果。

### 1、宣传内容方面

通过努力，在展会的宣传内容方面逐步实现了多维化，从单一的传递展会基本信息开始转向更为专业化与国际化的综合信息传递。如定期新闻稿的内容从往届单一的展会信息传递变为更为全面的行业宏观分析、展会与行业发展趋势、展会的最新进展、展会数据反映出的市场变化、行业的投资热点等等，为行业提供全面的参考；通过不断努力，官方新闻稿的发布频率较往届也有了明显的提升；通过展会电子杂志平台，为专业人士提供了更加全面的行业资讯与数据，为企业经营决策提供参考，也为参展的企业提供了一个很好的宣传平台。

### 2、宣传媒介方面

积极发挥纸质媒体的传统优势，在杂志与报纸广告持续投入，扩大展会的影响力；大力拓展网络媒体日益重要的宣传作用，在网站发稿量、网站广告位、互换链接等方面投入加大，从后期的效果看，各大行业网站为展会所做的大规模专题成为本届展会的一大宣传亮点，网络上制作精美的大型展会专题数量达到了4个；努力创新新媒体领域的营销模式，本届展会在电子杂志、EDM直投、手机短信等发展迅速的新媒体平台进行了创新探索，其中内容丰富、设计精良的电子杂志以及EDM直投有效的提升了展会的整体专业化形象，取得了非常好的效果。

### 3、宣传媒体规模

本届展会通过新闻发布会、重点媒体投入

巨资、一般媒体资源互换、媒体定期沟通等多种形式，积极扩大了展会宣传媒体的数量和规模，本届展会直接或者间接参与宣传报道的媒体已超过100家，成倍放大了本届展会在行业乃至整个宏观经济层面的影响力。



## 八、继往开来，办好CF-2015年展会

承载着首都北京悠久的饮食文化，植根于北方及中西部这个最具潜力服务于7亿人口的大市场，我们深感责任在肩，任重道远。行业发展需要我们持续不断的付出，企业发展需要我们真情实感的服务，我们唯有执著一心，永往直前，才足以回报行业、企业对我们的眷顾。

中国食品工业协会市场发展部主任侯红梅：“新的一年我们会加大力度协助承办单位做好北京展会工作，为行业企业搭建更好的舞台。”

中国食品工业协会执行副会长刘科元说：“新的一年协会一如既往协助办好北京食品加工与包装展，继续办好烘焙大赛等活动。”

国际食品包装协会秘书长董金狮：“协会与北京京贸国际展览有限公司合作以来，北京展会质量提升很快。通过参展，协会会员单位都反映专业观众多，展会好，对明年组团参展和

组织宣传工作我们充满信心。”

北京烘焙师俱乐部主席刘建设：“本届展会观众质量很高，展会规模和外包装都有了质的提升，初步呈现大展的风采。把北京展进一步做大做强，是中国食品加工与包装人的心声。”

国际食品生产力促进中心主任温凯：“今年是中心与京贸展览公司第一次合作，今天我把整个展场都仔细看了一遍，感觉你们办展能力确实比较强，中央厨房高峰论坛办的也比较成功。期待着下一年双方更加紧密地合作。”

韩国八星贸易有限公司总裁尹治荣：“今年和京贸公司第一次合作组团参展，合作的比较愉快，希望下一届组织更多韩国企业参加CF展。”

北京京贸国际展览有限公司总经理江峰：“通过一年来的不懈努力，参展商数量、展会面积比上一届增加了一倍多，通过问卷调查，



75%的展商选择明年有意向继续参展，12%的客户选择没有确定，13%的客户选择不参加。对于这个结果我认为我们只是达到了及格线，离行业期待和客户需求还有很大的距离。

" "2014年展会的结束就意味着2015年展会新的起点。2015年我们展会的目标是展出面积和展商数量再增加一倍，展商和观众的满意的提高10%。2015将以展会为中心继续办好食品安全大会、烘焙大赛、中央厨房高峰论坛、烘焙营销大讲堂、首都烘焙食品之旅等一系列活动，打造厚重的烘焙氛围，为国内外人士搭建一个权威的展示与交流舞台。

" "2014年我们将继续办好每月一期的展会杂志，抓好线上和线下的展会宣传和互动；在重点做好专业媒体宣传的同时，进一步拓宽与大众媒体的宣传合作，扩大展会品牌宣传的广度和深度。我们也期待着与各行业机构、相关媒体、相关企业开展合作，相互促进，共同发展，为食品加工相关行业搭建一个多元融合、合作共赢的平台。"



### CF 2015 展会信息

日期：2015年4月16-18日

地点：北京·国际展览中心（静安庄）

查询：北京京贸国际展览有限公司

电话：+86 010-84414052 84414061

邮箱：fengfeng99@vip.163.com



[www.cifie-expo.com](http://www.cifie-expo.com)