



微信公众号

www.ciif-expo.com



展后报告

POST SHOW REPORT

2014.11.4-8 上海新国际博览中心
Shanghai New International Expo Centre, China

第十六届中国国际工业博览会

主办单位:

国家发展和改革委员会

商务部

工业和信息化部

科学技术部

中国科学院

中国工程院

中国国际贸易促进委员会

上海市人民政府

协办单位:

中国机械工业联合会

承办单位:

上海东浩兰生国际服务贸易(集团)有限公司

举办日期: 2014年11月4-8日

举办地点: 上海新国际博览中心 W1-W5馆、E1-E7馆、N1-N4馆

展览面积: 182,250平方米

参展商数: 2101家参展商, 来自27个国家和地区

观众数量: 境内外观众总计141,315人次, 其中专业观众和买家121,108人次, 来自83个国家和地区

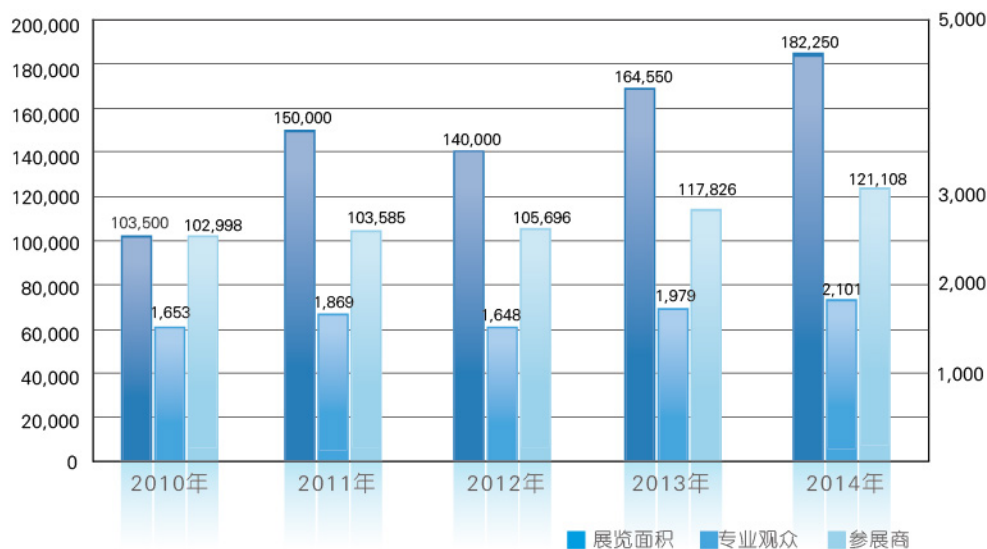


中国国际工业博览会（简称“中国工博会”）是由国家发展和改革委员会、商务部、工业和信息化部、科学技术部、中国科学院、中国工程院、中国国际贸易促进委员会和上海市人民政府共同主办，中国机械工业联合会协办，上海东浩兰生国际服务贸易（集团）有限公司承办的以装备制造业为展示交易主体的国际工业展。中国工博会自1999年创办以来，通过市场化、专业化、国际化和品牌化运作，已发展成为通过国际展览联盟(UFI)认证、中国装备制造业最具规模、水平和影响力的品牌展。

第十六届中国工博会于2014年11月4日-8日在上海新国际博览中心成功举办。本届中国工博会以“高端、智能、绿色”为主题，展览总面积**182,250**平方米，吸引了来自全球**27**个国家和地区的**2,101**家参展商，共有**52**场论坛及专题活动同期举行。来自境外**82**个国家和地区，中国**31**个省区市的**141,315**人次观众参观了第十六届中国工博会，其中专业观众**121,108**人次。

第十六届中国工博会展会规模、国内外展商的地域分布、专业观众数再创历史新高，展品水平和展会品牌影响力再上新台阶，中国工博会地区辐射力和全球影响力日益提升，是中国最具影响力的国际工业品牌展。

中国工博会近5年历届展会规模（2010-2014年）



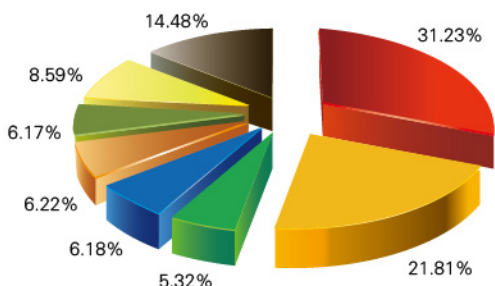
第十六届中国工博会8大专业展主题和展览面积

专业展	展览面积 (平方米)	展位数*	展商数*
数控机床与金属加工展	57,500	2530	539
工业自动化展	34,500	1767	467
工业环保技术与设备展	12,500	431	181
信息与通信技术应用展	12,500	501	184
新能源与电力电工展	11,500	504	275
节能与新能源汽车展	12,500	500	44
工业机器人展	12,500	696	110
科技创新展	28,750	1173	301
合计	182,250	8,102	2,101

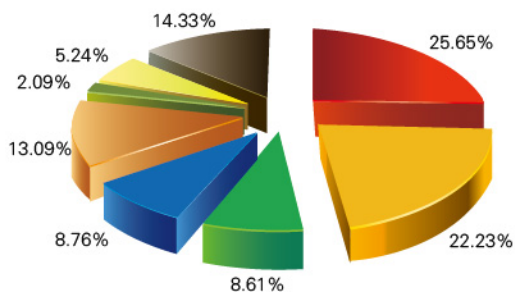
注：1) 展位数指折合成标准展位(9m²)后的数量，以下同；
2) 展商数不含参展媒体。

来自27个国家和地区的2101家参展商

参展商专业领域



按展示面积分析

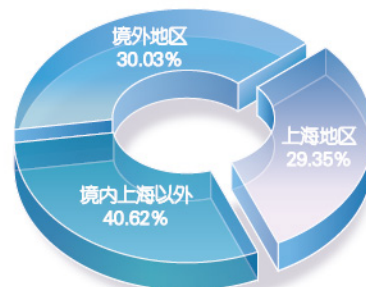


- 数控机床与金属加工展
- 工业自动化展
- 工业环保技术设备展
- 信息与通信技术应用展
- 新能源与电力电工展
- 节能与新能源汽车展
- 工业机器人展
- 科技创新展

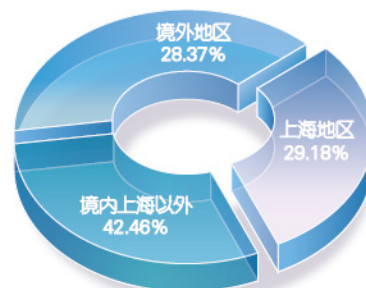
按展商数分析

第十六届中国工博会参展商总数**2101**家，其中境外参展商**596**家，参展展位数**2433**个；境内上海以外地区参展商**892**家，参展展位数**3291**个；上海市内参展商**613**家，参展展位数**2378**个。境内展商来自**28**个省市自治区及**5**个计划单列市，境外展商来自**26**个国家和地区。前**5**大境外参展国家和地区分别为日本、德国、台湾地区、美国和韩国。国内组团参展的省市自治区有黑龙江、河北、陕西、新疆、安徽、广西、贵州、湖南、湖北、辽宁等省、自治区以及深圳市。

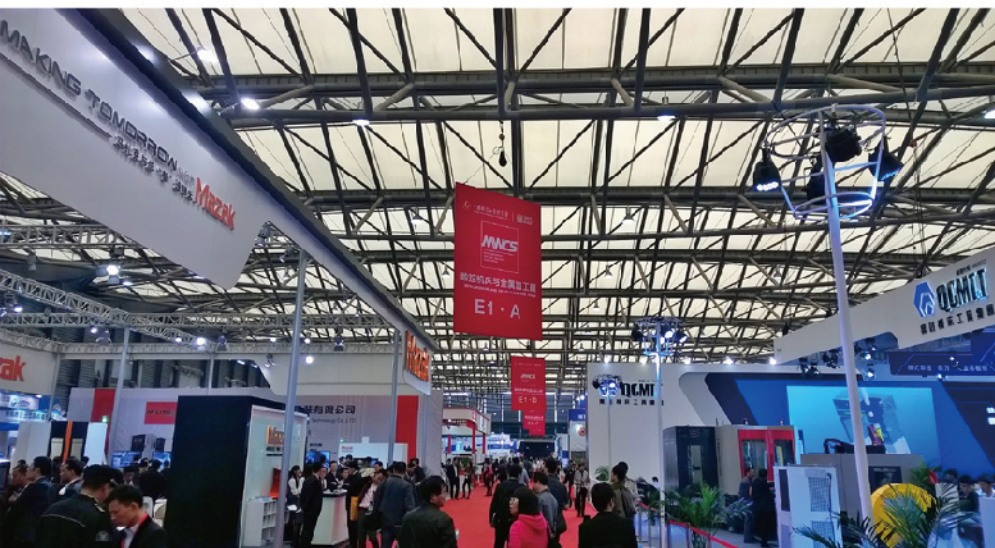
参展商地域



按展示面积分析

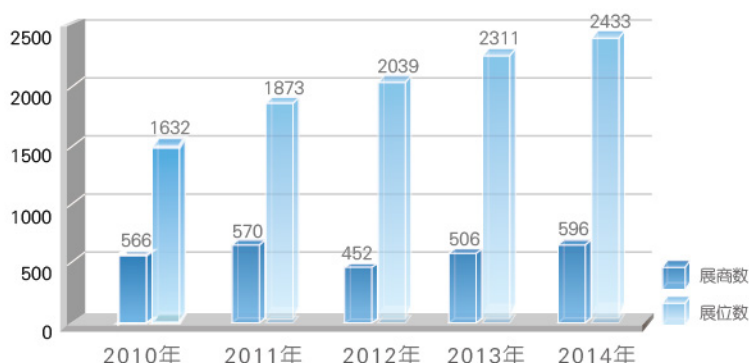


按展商数分析

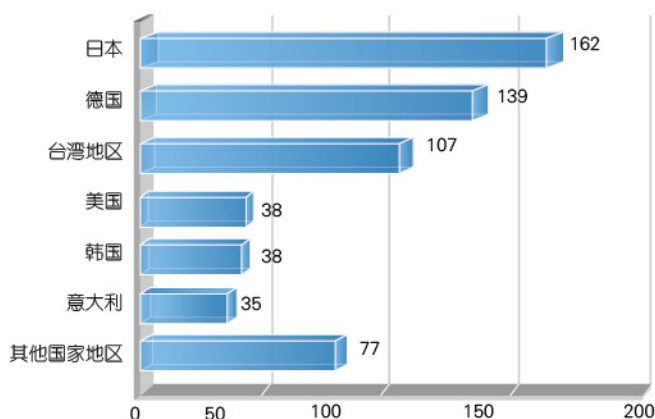


596家境外參展商來自26個國家和地區

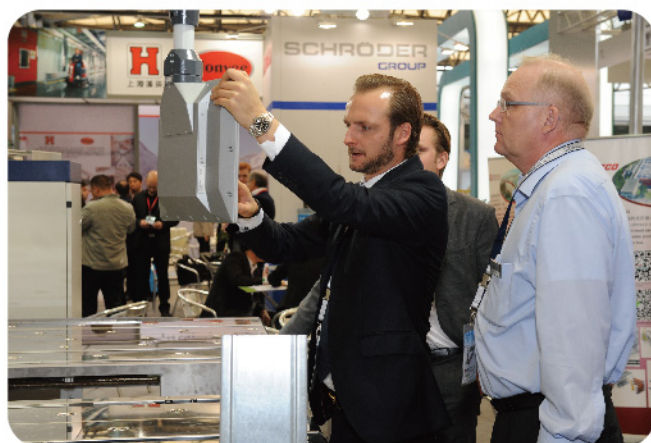
第十六屆中國工博會吸引了來自境外**26**個國家和地區的**596**家參展商，參展展位**2433**個，境外參展商參展面積比去年增長**5.2%**，再創歷史新高，占展會總面積達**30%**，包括日本、德國、美國、意大利、韓國、瑞士、法國、英國等國家以及中國香港、台灣等地區，境外組團參展的國家和地區包括日本、德國、韓國、意大利、瑞士和台灣地區等製造業發達國家和地區，其中日本貿易振興機構JETRO、韓國NEXNINE、台灣區電機電子工業同業公會、台灣機器工業同業公會等組團單位均組織了多家境外相關行業製造企業參加中國工博會專業展。



2010-2014年境外參展商數、展位數統計

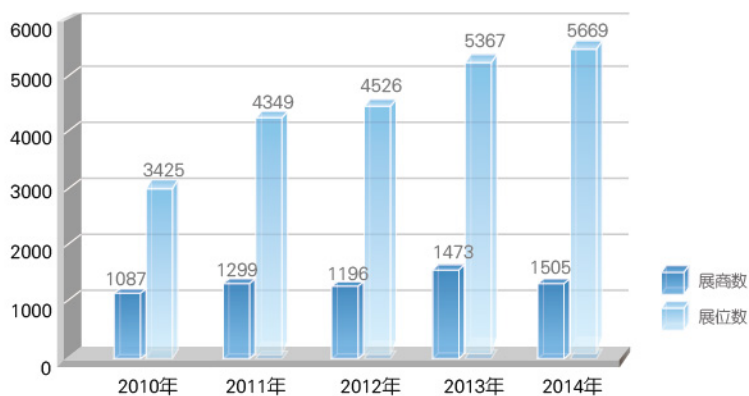


境外參展商國家和地區分析

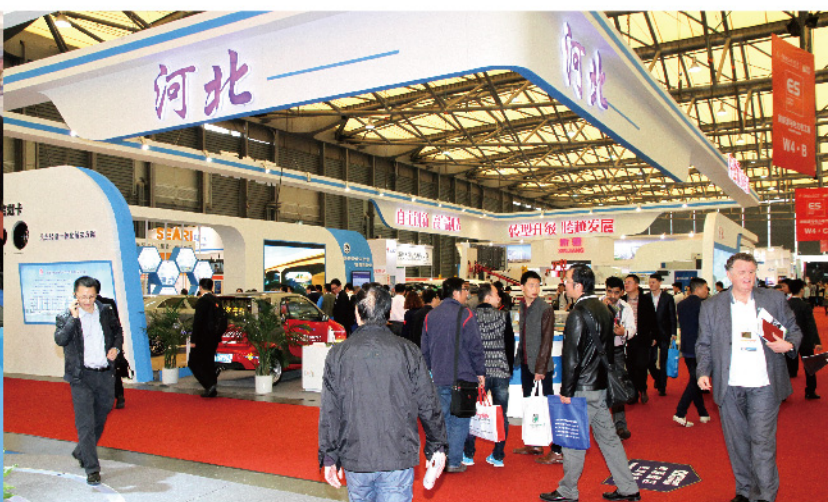
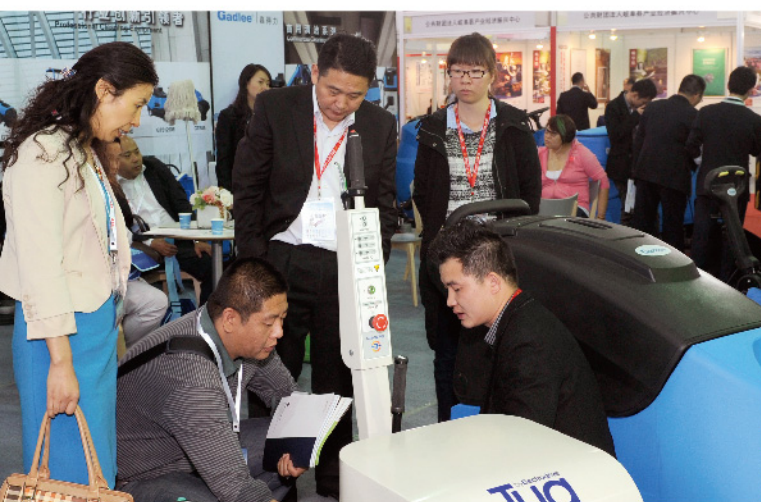
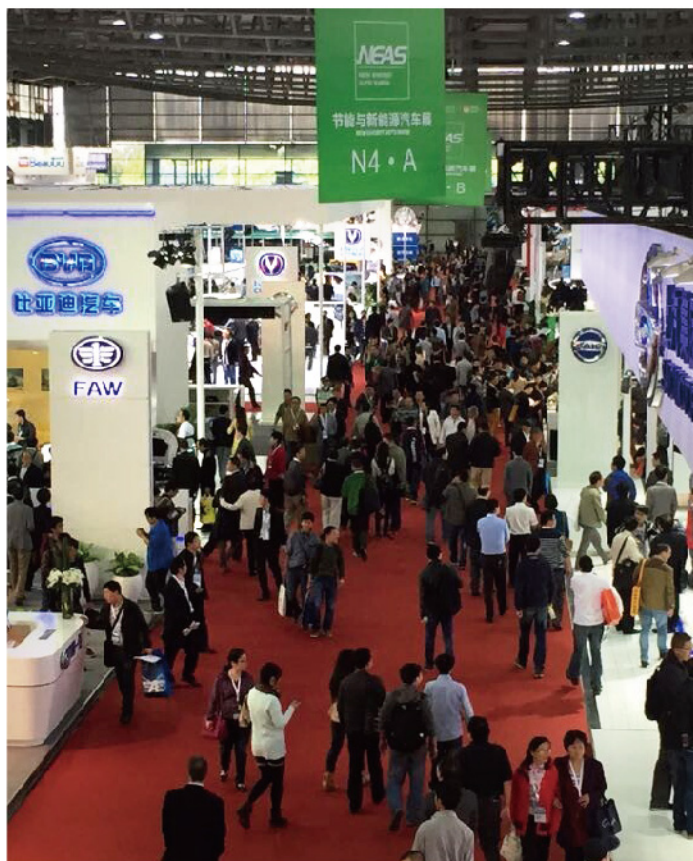


1505家境內參展商來自28個省、市、自治區

來自全國28個省市自治區及5個計劃單列市的1505家參展商以5669個展位的面積參展第十六屆中國工博會，展位數同比增長5.63%，創歷史新高。全國除海南省、西藏自治區和內蒙古自治區之外的28個省、市、自治區以及大連、青島、寧波、廈門、深圳等5個計劃單列市的展商與境外參展企業同場競技，展示了我國在實施全面深化改革、創新驅動發展等戰略背景下裝備製造業轉型升級，新興產業技術進步的最新成果。



2010-2014年境內參展商數、展位數統計



秦川机床工具集团股份有限公司

“我们一路伴随工博会走来，是工博会的亲密伙伴，工博会影响力巨大，在这里我们可以向世界的机构投资者和专业观众展示集团的实力和最新产品，加强我们与客户的沟通。”

上海机床厂有限公司

“年年参加工博会，工博会是我们展示创新的场所，与各路厂家同台竞技，在这里可以看到行业内其他厂家的发展情况，有助于我们进行产品创新。”

霍尼韦尔（中国）有限公司

“我们坚信上海必定会逐步成为中国的工业龙头。工博会也会成为中国最出名的工业博览会，我们会继续参与下去。”

中科易成新材料技术有限公司

“在参展的头两天里，就有几百位来自相关行业的客户和朋友参观我们的展位，并与我们进行了很好的互动和交流，纷纷希望在会后开展深度合作，我们的收获很大。”

西门子（中国）有限公司

“我们将中国工博会称之为每年魔都的“魔鬼”项目，因为这是西门子中国的年度大戏。西门子公司在展会现场举行的客户见面会非常圆满成功。”

深圳市英威腾电气股份有限公司

“对今年的各项工作都非常满意，比去年都有明显提高。我们跟随工博会一同成长，在工博会上宣传企业品牌产品，展示面积一年比一年大。工博会是我们每年必须参加的行业活动。”

安川电机（中国）有限公司

“今年已经是公司连续第四次参加工博会。国内也有不少机器人展，但工博会是公认最大、最好的一个，我们是必须参加的，而且公司为参展投入的人力、物力和资源也是非常多的。”

上海新时达有限公司

“公司已连续多年参加工博会，“工博会的平台有助于我们了解其他厂商的优势，还可以帮助我们发掘更多的潜在客户，并起到品牌宣传的作用。”

SAP中国

“第一次参展,受到政府关注度高，几乎每天都有来自不同城市的采购团，据我们展台现场统计除团队门票观众外，专业观众统计人数近5000人，专业观众比例高。感谢主办方给予的各方面支持与帮助，会考虑明年继续参加。”

日立（中国）有限公司

“公司参加本届工博会的现场效果超出了预期，接触到了非常多有价值的客户。明年，日立将会以更大的规模带来更多先进的IT技术与精彩的产品，进一步借助工博会的平台拓展中国市场。工博会服务给力，工博会平台靠谱。”

奇瑞新能源汽车技术有限公司

“已连续四年参加新能源汽车展，每年的参展效果都很好。今年在现场举行了首发活动，活动非常成功，展台客户络绎不绝。”

北京新能源汽车股份有限公司

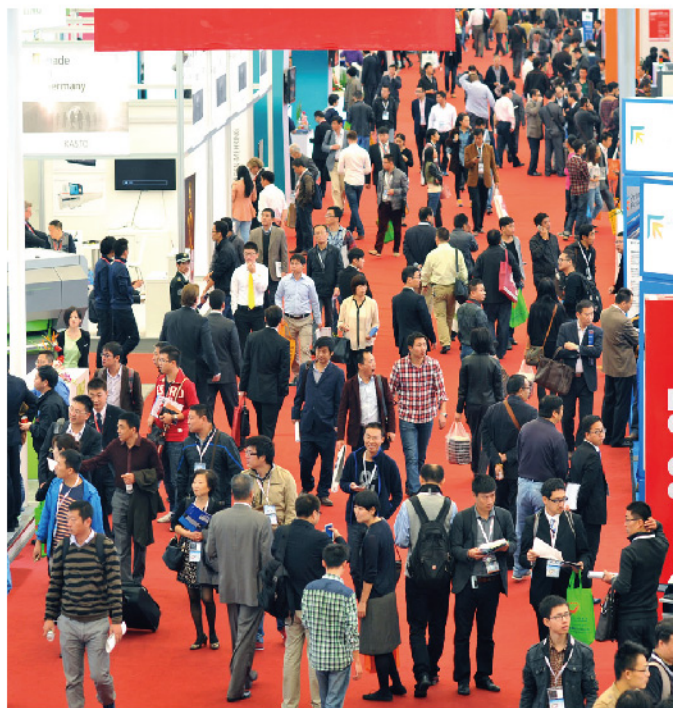
“今年我们第一次参展，参观工博会新能源汽车展的专业观众如此之多出乎我们意料，公司刚在上海开售的纯电动汽车就在现场接到20份订单。”

青岛立安德森电气工程科技有限公司

“今年展会效果比去年好很多，无论是人数、还是质量都有大幅提升。我们准备的样本前两天就发完了，后来不得不临时加印。”

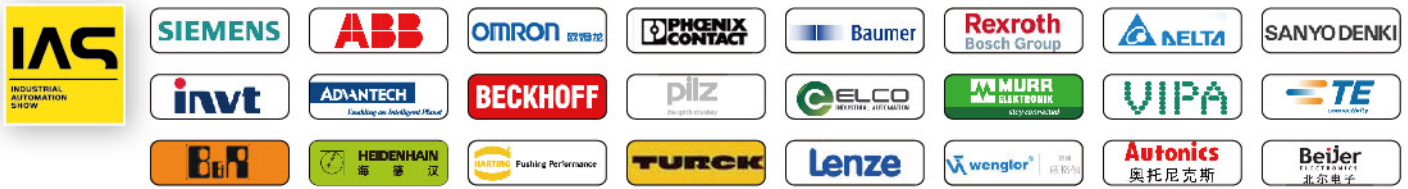
常州市华威电子有限公司

“我们已经连续4年参加工博会了，展会观众质量非常好。我们能接触到不少其他渠道根本接触不到的大客户，为我们今后的业务发展提供了有利的支持。”



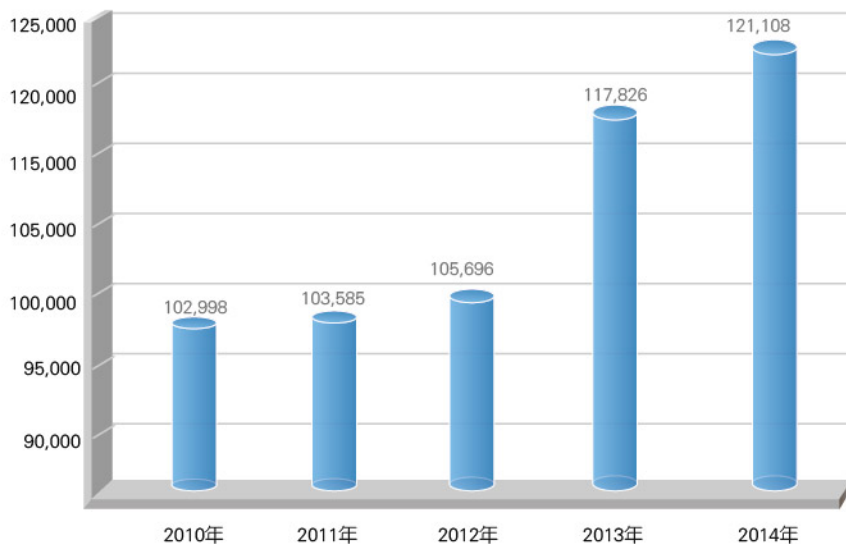
展商声音

部分参展企业



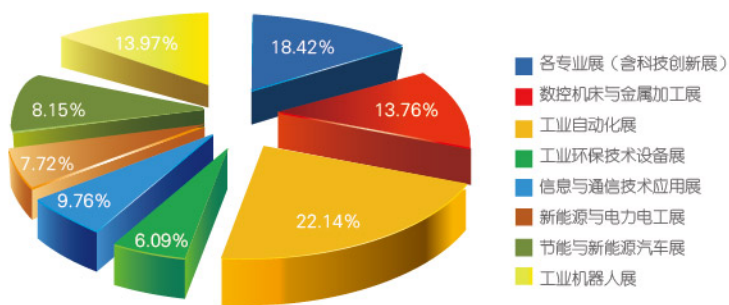
来自83个国家和地区的121,108人次专业观众

第十六届中国工博会共到场观众**141,315**人次，其中专业观众**121,108**人次，分别来自境外**82**个国家和地区以及中国**31**个省、自治区和直辖市，专业观众人次同比增长**2.79%**。

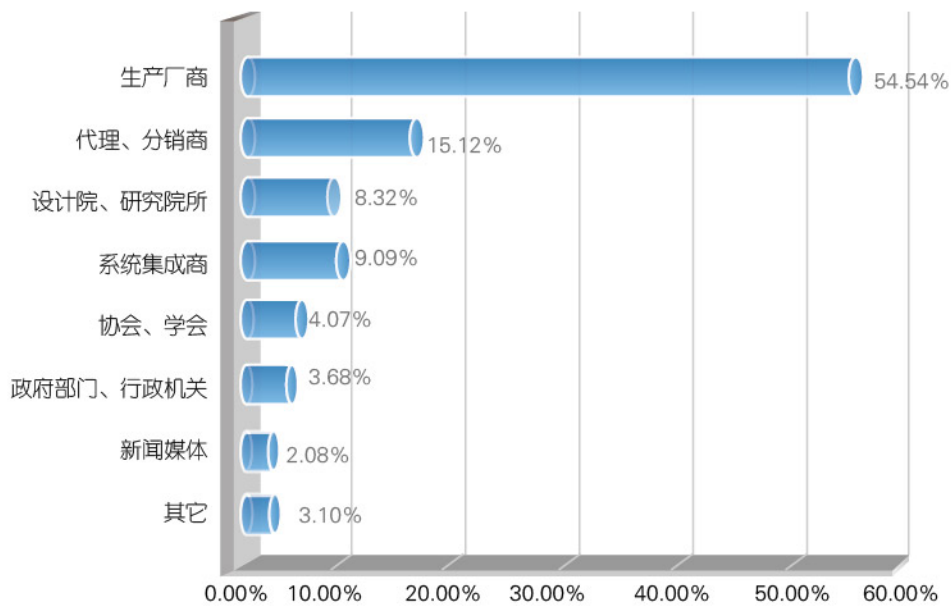
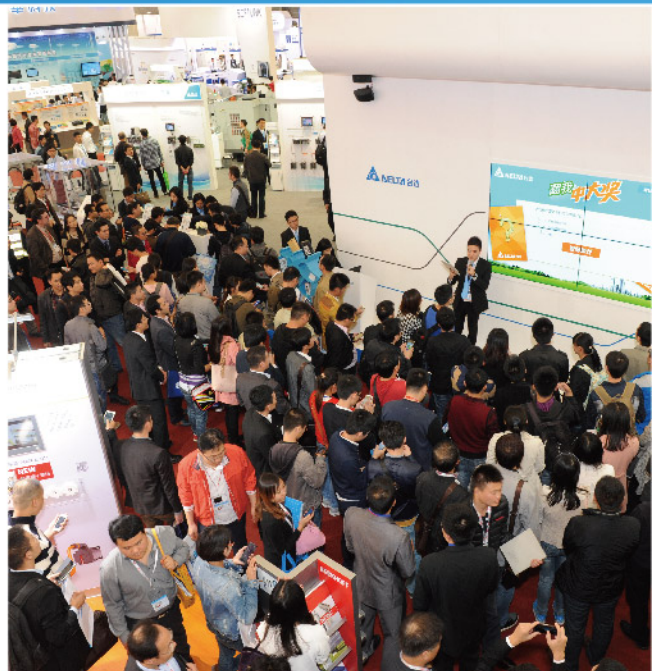


2010-2014年专业观众人次统计

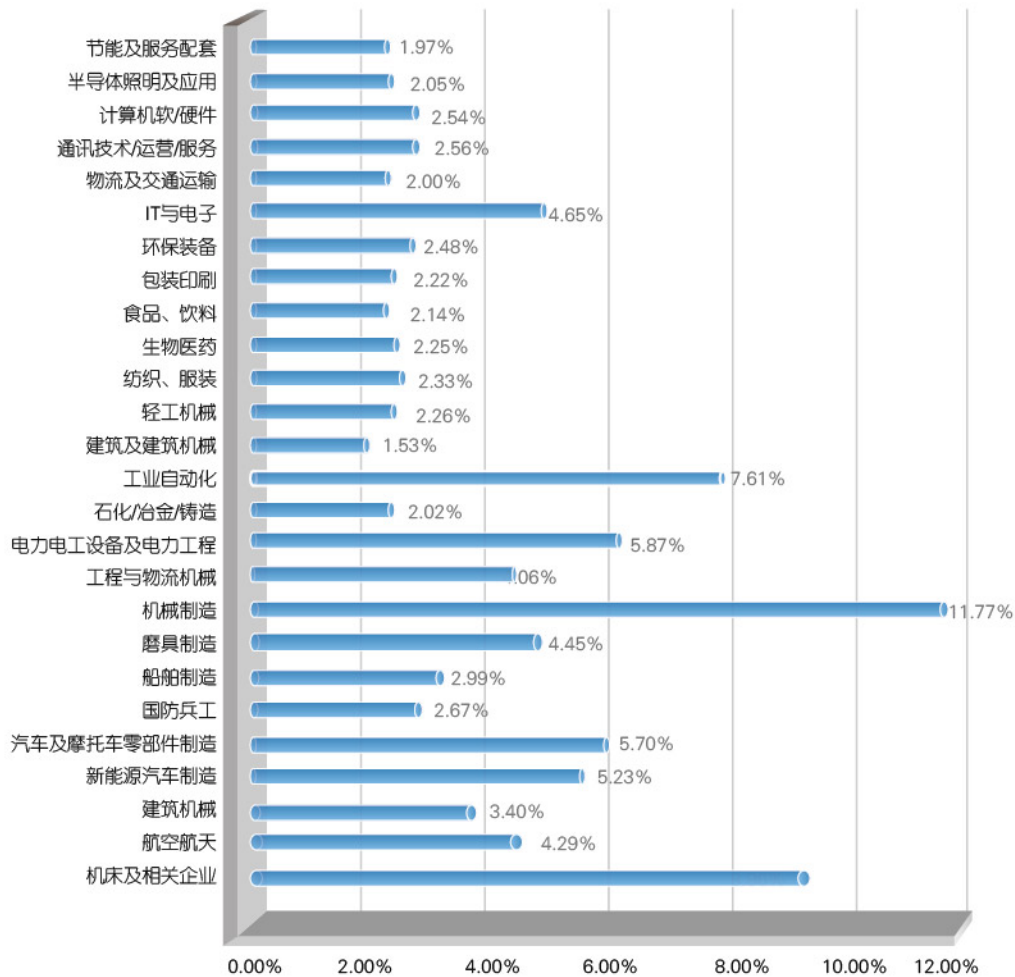




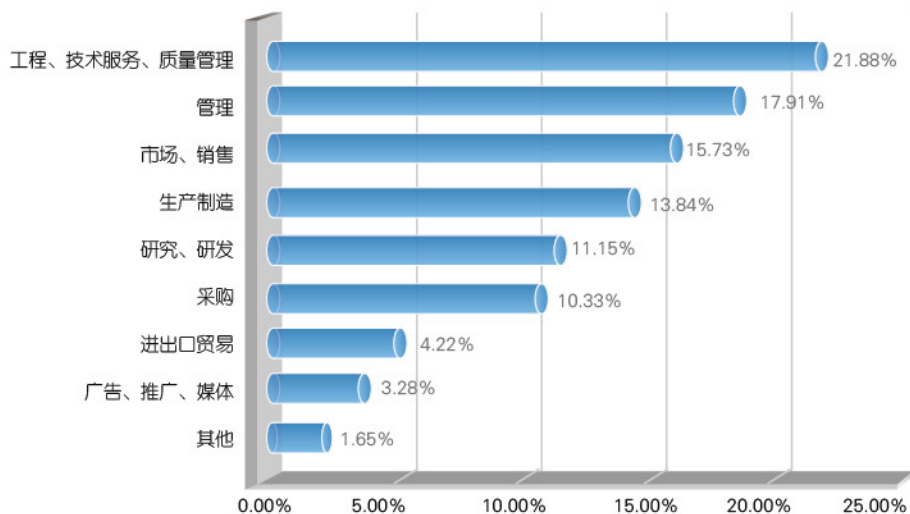
2014年中国工博会各专业展观众比例分析



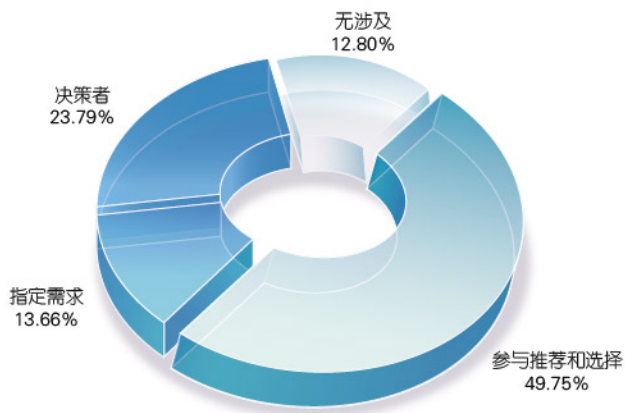
观众来自机构类型分析



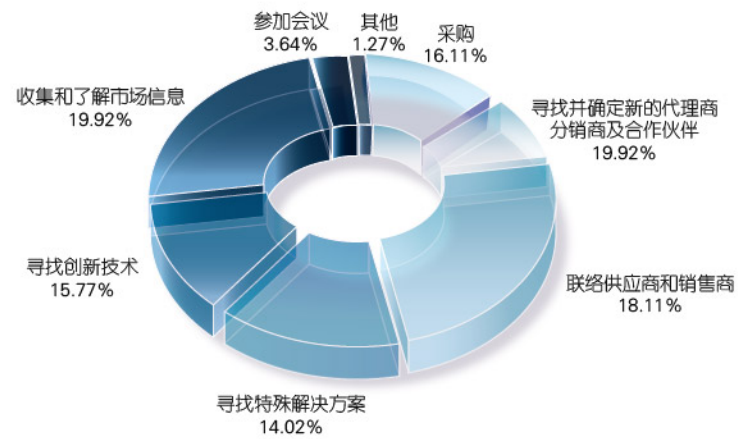
观众业务领域分析



观众工作性质分析



观众的采购角色分析



观众参观展会目的分析



开幕论坛释放前沿信息

第16届中国工博会开幕论坛与第十届全球城市信息化论坛同步举行，在论坛主旨演讲中，来自三个国家、三个不同领域的权威人士邬贺铨院士、德国国家科学工程院梅内尔院士、法国国家科技园安东尼·贝叙院士，分别针对信息化和工业化，与来自中外各界专业人士分享了自己精彩的研究和观点。

中国互联网协会理事长、中国工程院院士邬贺铨首先进行了题为《大数据时代的管理方式转变》的演讲，从产业应用、生产技术变革和企业战略转型三个角度对大数据进行了深入的剖析。

来自德国德国国家科学工程院院士、IPv6委员会主席梅内尔在题为《德国工业4.0》的演讲中对于“工业4.0”给出了生动的解读。

法国国家科技园院士、法国联合建筑设计公司董事长安东尼·贝叙则在题为《信息技术与建筑的可持续发展：生态城市》的演讲选取了人文化的视角，围绕信息技术和建筑的可持续发展，阐释了当今信息时代的生态城市构建，并作出了未来的展望。



同期52场论坛会议精彩纷呈

第十六届中国工博会同期还举办了52场专题论坛、会议活动，论坛紧扣“高端、智能、绿色”主题，设发展论坛、科技论坛、行业与企业论坛三大系列板块，举办不同规模与形式的论坛活动。

发展论坛继续着力打造以中国工博会展示为基础、以制造业发展为重点的专业品牌论坛，包括“第三届中国工业机器人高峰论坛”、“中国智慧城市产业发展（上海）论坛”、“交互设计与设计服务论坛、创新设计主题论坛”和“全球价值链框架下中国制造业的比较优势和劳动分工变化趋势研讨会”等4项活动。

科技论坛秉承高层次、综合性、学科交叉性的特点，以“院士圆桌会议”为核心，同时举办15项专题学术交流活动。

行业与企业论坛主要围绕新产品、新技术发布与交流，产业发展趋势，与中国工博会展示、专业展商、专业观众互动等紧密结合，安排多项活动。

本届论坛选题适应我国转型发展的要求，应对全球能源、资源、环境等约束和世界经济全球化、多极化发展的挑战，重点突出前沿性、前瞻性、专业性、学术性的特点，取得很好的反响。



部分论坛列表

论坛类别	论坛	主要议题
发展论坛	第三届中国机器人高峰论坛	机器人行业的创新与融合——拓展应用领域、助推机器人产业发展。
	第二届中国智慧城市产业发展(上海)论坛	议题围绕“创新·融合·竞争·发展”，从政府宏观政策解读、专家中观行业前瞻、企业微观应用等多视角探讨智慧概念在民生和产业等方面如何实现多元化发展。
行业与企业论坛	2014年钣金加工技术高峰论坛	以“对接与发展——激光制造技术在钣金行业中的应用”为主题，解读先进激光加工制造技术的特点、优势和在钣金行业的应用进展、现状。
	2014未来制造高峰论坛	数字化、智能化、信息化助力未来工厂，数字化模型及解决方案、大数据及工业分析技术。
	2014节能与新能源汽车产业发展高峰论坛	节能与新能源汽车发展的未来之路——新能源客车的技术创新、充电模式创新与商业模式创
	大气污染防治政策以及治理技术的发展动态研究会	会议议题围绕制造企业如何有效提升减排节能技术，正确解读、执行相关政策法规，并在环保升级中获得更多政府支持，改善和扭转严重的大气污染。
	2014自动化大会	会议主题“开放、互联、智慧”。现代制造业需求下的自动化与标准化的“两化”融合，企业互联的未来市场变革及未来制造的探讨。

第十六届中国工博会全部论坛列表请登录
<http://www.ciif-expo.com/r/2014forum>查询

40项获奖展品载誉而归

中国工博会是唯一经国务院批准具有评奖功能的工业展会，也是国家和地方给予获奖产品政策扶持的展会。作为展会四大功能之一，第十六届中国工博会共设立金奖、银奖、优秀工业设计奖和创新奖等产品奖评选，来自境内外40项获奖展品从140家海内外参展单位的216项参选产品中脱颖而出，斩获荣誉。其中金奖4项，银奖20项、优秀工业设计奖4项，创新金奖1项，创新银奖2项、创新奖9项。

第十六届中国工博会评奖坚持体现专业化、规范化、国际化的原则，紧扣产业发展热点，聚焦信息技术带动制造业创新发展与转型升级，凸显中国工博会“高端、智能、绿色”的主题，在未来有望成为一场工业奥斯卡盛会。获奖展品代表了新一轮工业革命引领的产业发展趋势以及新兴产业的创新能力和水平。



荣获金奖展品

获奖企业	展品名称
中国船舶工业集团公司	17.2万立方米液化天然气船
中微半导体设备（上海）有限公司	28到15纳米及更先进工艺芯片的介质刻蚀机Primo AD-RIE®
上海智臻网络科技有限公司	基于领域语义库的小机器人智能云服务平台
华为技术有限公司	华为S12700敏捷交换机

全部获奖展品请登录
<http://www.ciif-expo.com/r/2014awards>查询



境内外媒体热情关注

第十六届中国工博会得到了境内外各媒体以及专业领域媒体的广泛关注，新华社、路透社、中央电视台、东方卫视、凤凰卫视、第一财经、上海人民广播电台、中国日报、联合早报、美国商业新闻社、日本共同社等境内外媒体都对工博会盛况予以了及时报道，上海市政府新闻办公室在展前举行了专题新闻发布会，东方网在5天会期对展会进行了全方位专题报道和视频访谈直播，此外，新华网、人民网、新浪、腾讯、网易、和讯、澎湃等网络和新媒体都给予了详细报道。据不完全统计，共有163家境内外大众媒体，超过150家专业媒体到场并发布了展会新闻。



线上线下载体宣传

第十六届中国工博会在展前、展中通过媒体、合作伙伴、驻华使领馆、商会等在境内外专业和大众媒体上做了大量宣传，展前一个月在机场、上海全线地铁列车和站台发布广告，在东方卫视、上视、东方广播等发布中国工博会30秒电视及广播广告，展期在延安路、南北两条高架、展馆周边发布户外电杆广告，通过电话、直邮、EDM、短信等手段邀请专业观众，并通过微信公众号、网上工博会、微博认证号、展前预览等吸引观众，扩大了中国工博会的影响力。



到场媒体	223家
新闻稿发布	791篇
展前预览/展报	24,000份
5天展期官方网站、微信点击阅读量	306,003

相聚国家会展中心

共享国际工业品牌盛会

2015年11月3日-7日
国家会展中心(上海)

www.ciif-expo.com

- 20万平米展览面积
- 12万名专业观众
- 2000余家参展商
- 系列论坛、评奖活动

主办单位: 国家发展和改革委员会 / 商务部 / 工业和信息化部 / 科学技术部 / 中国科学院 / 中国工程院 / 中国国际贸易促进委员会 / 上海市人民政府

协办单位: 中国机械工业联合会

承办单位: 上海东浩兰生国际服务贸易(集团)有限公司



数控机床与
金属加工展



工业
自动化展



工业环保技术
与设备展



节能与
新能源汽车展



信息与通信
技术应用展



新能源与
电力电工展



工业
机器人展



科技创新展



航空航天技术展

参展参观联系:

上海东浩兰生国际服务贸易(集团)有限公司工博会项目分公司
上海工业商务展览有限公司
地址: 上海市光复路757号五矿大厦13楼 邮编: 200070
电话: +86-21-22068388 传真: +86-21-62895703
网址: www.ciif-expo.com
电邮: ciif@shnghaixogroup.com



工博会WAP



微信公众号