

SIAL 2014

The Asian Food Marketplace

China

www.sialchina.cn



十五

展后 报告

第十五届中国国际食品和饮料展览会

Dynamizing Food Market In Asia

热力亚洲舌尖食尚

2014年5月13日-15日
上海新国际博览中心



Images by www.sialchina.com

an event by
comexposium
The place to be



INSTITUT
FRANÇAIS



Celebrate
50 Years
of innovation

By
SIAL
GROUP
www.sial-group.com

SIAL, a subsidiary of Comexposium Group



由法国高美爱博展览集团和(中国)商业发展中心主办的第十五届中国国际食品和饮料展览会(SIAL China 2014)于5月13日至15日在上海新国际博览中心举办。该展以“国际性、专业性、商贸性”作为办展方针,进出口贸易和国内贸易并举,连续4年实现了快速增长,其展览面积比2013年增长14%,达到96,200平方米。中食展不仅是国内,而且也成为亚洲最大的国际食品展!

2014年,恰逢中法建交50周年,也适逢SIAL集团创办50周年,在此背景的支持下,SIAL China 2014也创造了多项新纪录。

- **96,200**平方米展出面积,比2013年增长**14%**
- 来自**61**个国家和地区的**2,385**家展商,比2013年增加**11%**
- **55**个海外展团:法国(贵宾国)、美国、韩国、印度、土耳其、西班牙、中国台湾地区、波兰、澳大利亚、荷兰等;
- 中国大陆**29**个省市企业参展
- 来自**105**个国家和地区的**49,265**名专业观众,比2013年增长**19%**





开幕典礼

2014年5月13日, 各国部长(法国、捷克及波兰)、大使、领事及贸易官员出席了第十五届中国国际食品和饮料展览会的开幕典礼。

出席开幕式的中方嘉宾包括: (中国) 商业发展中心主任、中国食品和包装机械工业协会副理事长兼秘书长、中国罐头工业协会副理事长、山东省商务厅副厅长、农业部对外经济合作中心主任、中国水产流通与加工协会副秘书长。

出席开幕式的外方代表包括: 代表贵宾国的法国农业、食品和林业部部长、波兰农业和农村发展部部长、捷克共和国农业部副部长以及巴西、智利、哥伦比亚、法国、希腊、匈牙利、印度、爱尔兰、意大利、马来西亚、墨西哥、荷兰、秘鲁、菲律宾、波兰、南非、突尼斯、土耳其、乌克兰、乌拉圭等国的大使或领事。

2014 展馆平面图

上海新国际博览中心 N1-N5, E5-E7展馆





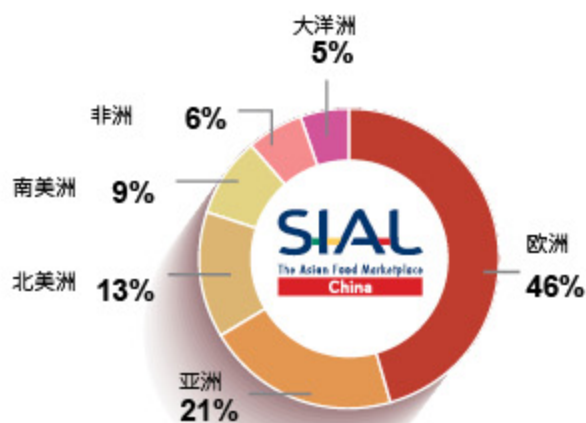
参展商

参展商来自61个国家和地区;有55个海外参展团组,比2013年(50个海外组团)增加10%,其中10个最大的国家和地区为:美国、土耳其、法国、西班牙、韩国、中国台湾地区、南非、意大利、巴西和澳大利亚。法国作为本届展会荣誉贵宾国,其参展团由80家企业组成。

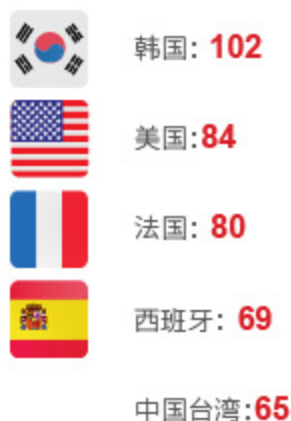
► 海内外展商比例



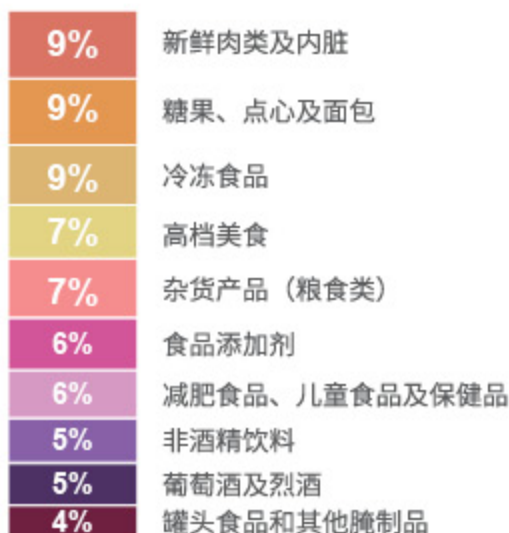
► 海外参展商地理分布

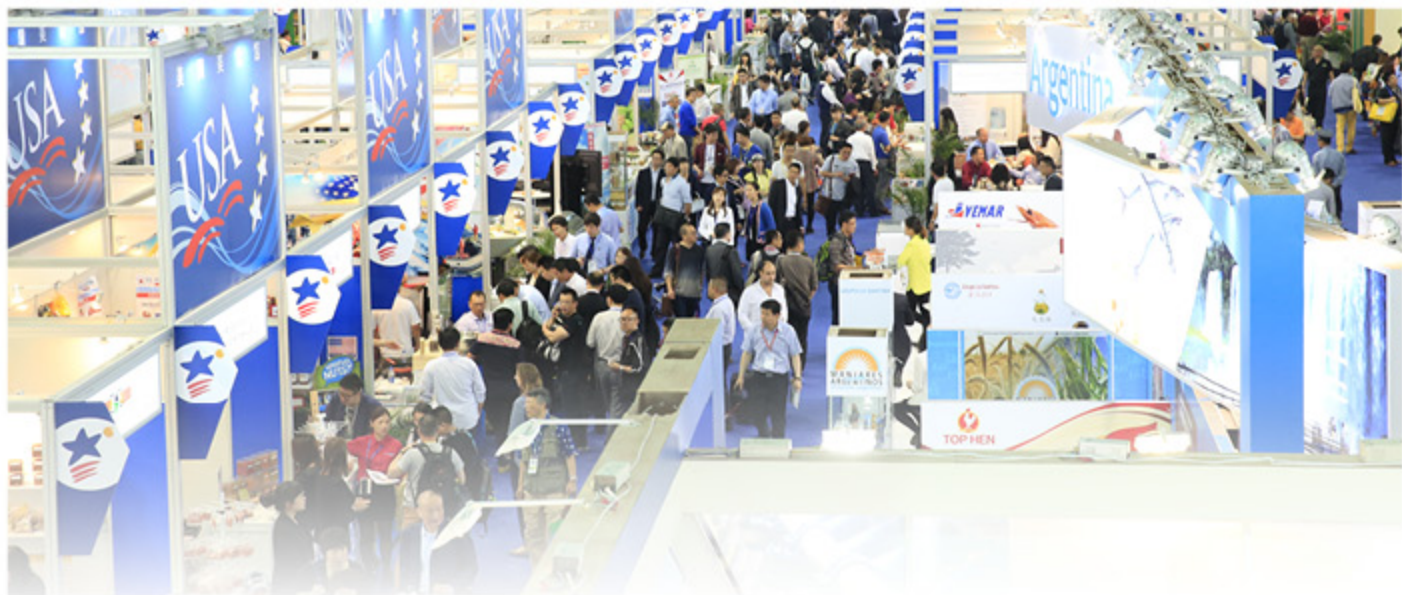


► 海外展团展商数量前五名

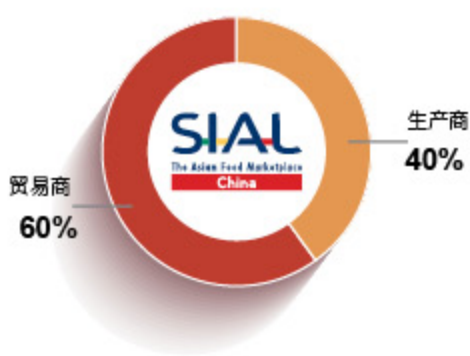


► 展商最多的10类产品





► 国内展商性质分布



中国地区参展商来自29个省市,集体组团机构有9个:

- 农业部对外经济合作中心
- 中国水产流通与加工协会
- 中国乳制品工业协会
- 山东省商务厅
- 浙江省农业厅
- 上海市农业委员会
- 甘肃省贸促会
- 宁波保税区
- 香港贸易发展局



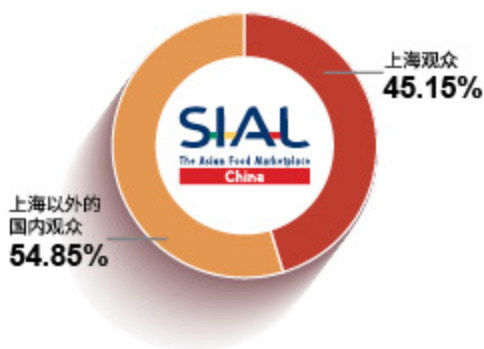
产品展示专区:2014年的中食展继续向专业化、纵深化和专区展示的方向发展,按产品类别展示的产品专区发展强劲。



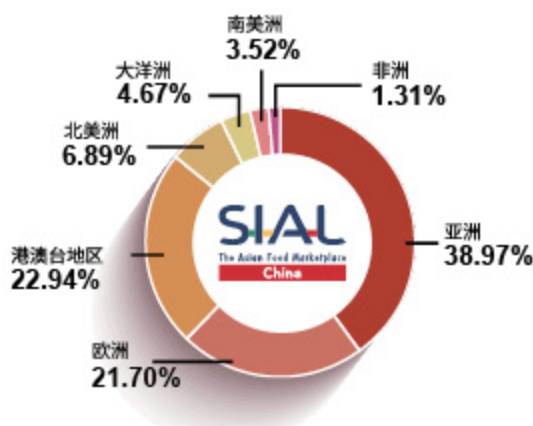
专业观众

2014年中食展国内观众来自31个省市的841个城市，海外观众超过5000人，来自104个国家和地区，中外专业观众总数达**49,265**人，比2013年增长**19%**。

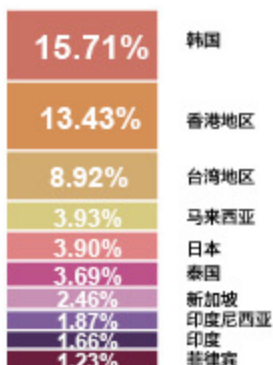
国内观众分布比例



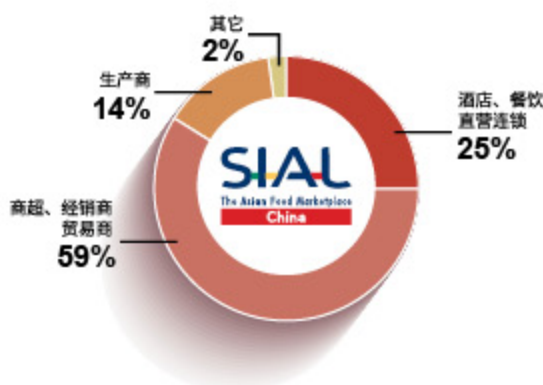
海外专业观众分布



亚洲海外观众-前10名 (包括我国港澳台地区):



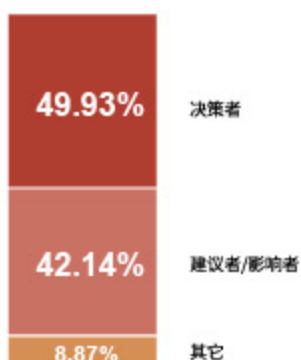
观众的业务类型



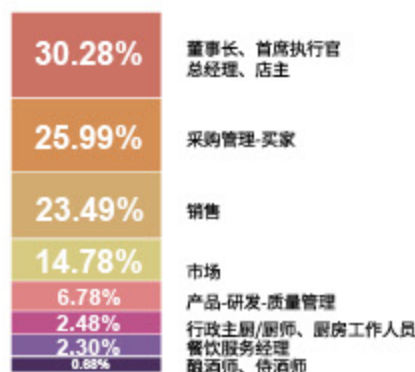
观众所感兴趣的产品类别-前10位



观众在采购中扮演的角色



专业观众在企业中的工作职位





第四届美酒世界

2014美酒世界有**161**家企业参展,来自**南非、德国、澳大利亚、保加利亚、西班牙、俄罗斯、法国、希腊、意大利、新西兰、突尼斯、中国大陆和中国香港**,是国内高规格的中高端葡萄酒交易平台之一。

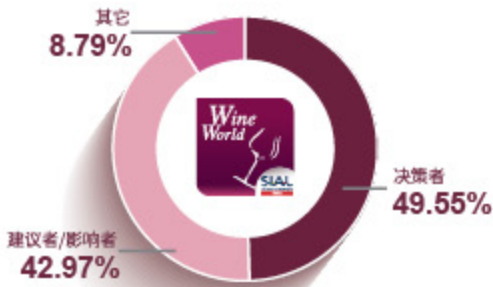


展出的酒品来自**23**个国家和地区:法国、西班牙、希腊、南非、德国、保加利亚、意大利、澳大利亚、葡萄牙、美国、阿根廷、智利、荷兰、苏格兰、比利时、奥地利、加拿大、日本、韩国、俄罗斯、摩尔多瓦、厄瓜多尔、中国。

为了促进国内葡萄酒市场的健康发展,展会期间举办了一系列葡萄酒普及活动和推广活动。如:中国最佳性价比葡萄酒与烈酒大赛、葡萄酒创新论坛、意大利联合葡萄酒展、The Founding Wines of Europe、SIAL CHINA & 逸香联合葡萄酒教育讲堂、重构葡萄酒的消费基础研讨会、意大利葡萄酒大师班、德国葡萄酒品酒会、中国精品葡萄酒品鉴会等。

2014年酒世界接待的酒类观众为**14,762**人,来自中国大陆31个省市463个城市以及海外68个国家和地区。

美酒世界观众采购中扮演的角色

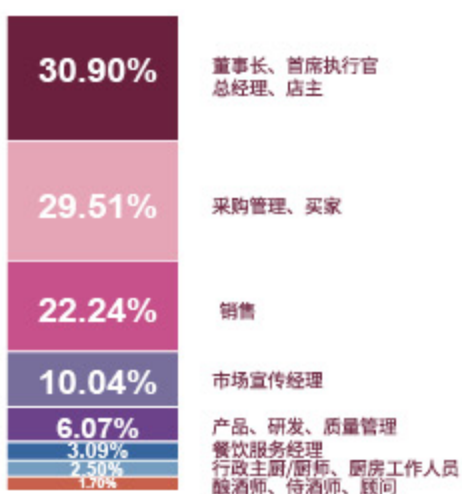


2014美酒世界合作伙伴

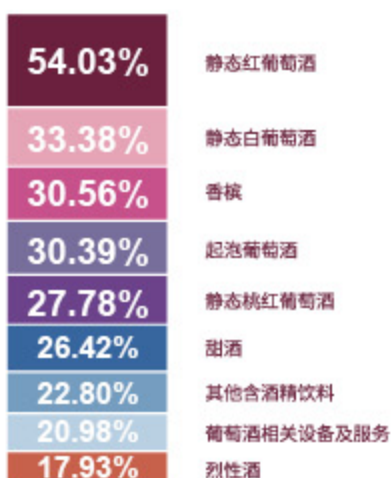




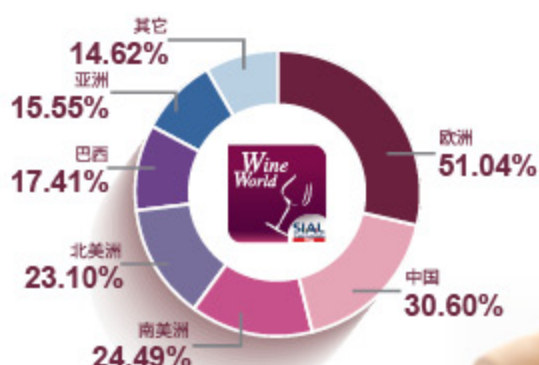
► 酒世界观众的工作职位



► 酒世界观众感兴趣的产品：



► 酒世界观众希望采购产自哪个产区的葡萄酒：



► 酒世界观众的业务类型



展期活动

丰富的展会同期活动是中食展的特色。展会期间,主办方、专业协会和参展商分别推出了众多专业活动。

SIAL美食厨房 - 第7届



第七届美食厨房活动在N5馆开展,50多个来自海内外的名厨参与其中进行了烹饪讲解和现场烹饪示范。

2014国际顶级厨师中国邀请赛by SIAL大赛由世界厨师协会WACS授权举办。来自柬埔寨、台湾地区、泰国和马来西亚的16位顶尖海外大厨与来自上海、北京、杭州和深圳的16位顶尖国内大厨进行了激烈角逐。5月14日的颁奖仪式上,泰国队赢得了金牌,北京队与台湾地区队获得银牌。为庆祝SIAL集团50周年特举办的最佳甜品创新大赛最终由北京队摘得桂冠。

展团组织者法国食品协会、马来西亚及赞助商Denis Freres、加拿大牛肉也通过厨艺和产品展示为展会锦上添花。





趋势&创新大赛 - 第10届



SIAL创新大赛展示了最新的食品饮料创新成果。第十届SIAL创新大赛中，多项数据被刷新：来自世界各地**20**个国家的**48**家公司的**63**项产品入围创新产品评选，最终评选出**10**个大奖及**1**个特别大奖！

由评审团评定的SIAL创新奖及特别大奖突出2014年SIAL CHINA展会中展出的最佳创新产品。

第十届趋势&创新大赛获特别大奖的产品为：

南非的YUMMY-BOWLS PTY LTD公司的
MUNCH BOWLS 250ML
PLAIN EDIBLE CRISP WHEAT BOWLS!



产品名称	生产商	简述	国家
MUNCH BOWLS 250ML PLAIN EDIBLE CRISP WHEAT BOWLS	YUMMY-BOWLS PTY LTD	食用碗减少碳足迹，由面粉和消化麦麸制造，脱离了蛋、乳制品、味精、酵母和膨松剂，低含钠、糖和植物油，不含防腐剂、人造色素或香料，严守素食主义。	南非



第十届趋势与创新大赛10个大奖名单如下:

产品名称	生产商	简述	国家
ARBELIA BUNDLE SPAGHETTI	DURUM FOOD S.A.	意大利面, 由硬质小麦制作	土耳其
CHATEAU DE VERSAILLES EPICERIE FINE CONFITURE DE SUREAU SALVAGE	FLAVORS OF FRANCE	根据传统配方的有机野生接骨木莓果酱, 用精致小罐子包装	法国
DR. CHUNG'S FOOD VEGEMIL PORORO	DR. CHUNG'S FOOD CO, LTD	用趣味纸盒包装的儿童强化豆浆, 富含对骨骼和牙齿健康有益的钙和维生素D, 又含有促进消化的大豆纤维和低聚糖, 不含乳糖	韩国
GROZETTE FORMAGGIO DA PASTA GOAT	GROZETTE	用以意大利面食的脱水山羊奶酪, 不含乳糖, 圆柱形包装	荷兰
JOMARA DATE SYRUP TOPPING	BATEEL	瓶子包装、挤压食用的枣浆配料, 与薄烤饼、蛋奶烘饼、丹麦酥皮饼、酸奶和冰淇淋一起吃口感很好	阿联酋
MAEVA ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA	ACEITES MAEVA SL	特级初榨橄榄油, 200毫升瓶装	西班牙
POMPEIAN 100% GRAPSEED OIL	POMPEIAN, INC	天然葡萄籽油、环保, 无推进剂和CFC (氟氯烃), 不含添加剂、反式脂肪、胆固醇及防腐剂。天然无谷蛋白, 犹太教饮食, 100%法国原装进口葡萄籽制造, 富含维生素E和抗氧化剂	美国
TASTE OF INDIA BUTTER CHICKEN	Foods Pacific Ltd	自立袋包装的印度酱, 可用于文火慢炖菜肴	斐济
YILI AMBROSIAL GREEK YOGURT	INNER MONGOLIA YILI INDUSTRIAL GROUP CO	安慕希希腊酸奶采用多边形包装, 在中国室温下加工, 富含蛋白质, 采用独家供应商高品质的牛奶, 添加了雅典农业大学最新研制的菌种, 蛋白含量比普通酸奶高出很多。	中国
MUNCH BOWLS 250ML PLAIN EDIBLE CRISP WHEAT BOWLS	YUMMY-BOWLS PTY LTD	食用碗减少碳足迹, 由面粉和消化麦麸制造, 脱离了蛋、乳制品、味精、酵母和膨松剂, 低含钠、糖和植物油, 不含防腐剂、人造色素或香料, 严守素食主义。	南非





为满足中国及亚洲市场对高档巧克力的需求,及国际一流巧克力的展示需要,SIAL CHINA 第3届巧克力世界由SIAL CHINA 和首席赞助商Royal Europe 公司共同打造并圆满完成!本届巧克力世界精选7家展商,带来了11场各具特色的活动,吸引了300多名专业观众参与。世界高端巧克力的产品及品牌在这里得到充分展示。



米其林三星厨师现场搭建4米长、1米高的巧克力长城

“ 活动主要参与者:

ROYAL EUROPE
 如神(上海)食品有限公司
 上海华濮国际贸易有限公司
 礼悦利达(北京)商贸有限公司
 上海味滋国际贸易有限公司
 上海域亦实业发展有限公司
 四川省思味思我食品有限公司

最受观众关注的活动包括:

- (1) ROYAL EUROPE:“手工巧克力长城”(5月13至14日,2天时间,现场用纯巧克力搭建了近四米长、一米高的巧克力长城。巧克力大师均为米其林三星厨师。)
- (2) 上海华濮国际贸易有限公司:“歌丽伯 - 世纪经典 一生相随”(现场意大利传统婚礼,尽显巧克力的浪漫情怀。)
- (3) 礼悦利达(北京)商贸有限公司:“礼悦时刻”(现场微信互动抽奖。)
- (4) 上海域亦实业发展有限公司:“美味奇幻之旅”(品牌自制微电影互动+微信互动游戏。)





鲜生活

Alive Taste



海鲜美食 配美酒

Right Seafood
Right Wine

舌之所尝、鼻之所闻、心之所想，「鲜」既在「五味」之内，又超越「五味」，是「五味」的调和与平衡。
海鲜汇四海之精，美酒集天地之灵；鲜生活，汇四海天地之精灵，起于饮食，超越饮食；在五味中，体悟生活的哲学与智慧。



EASE SCENT WINE EDUCATION
逸香国际葡萄酒教育

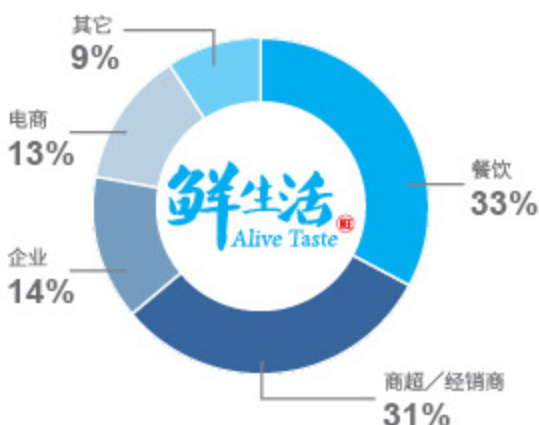


鲜生活是中食展服务于水产等食材的烹饪类服务活动，已成功举办2届。

加拿大和挪威海产品高级厨艺顾问、中国烹饪大师金亮先生现场主厨，逸香资深葡萄酒讲师亲临讲解。

活动参与者包括：2家机构（海南省海洋与渔业厅和威海市海洋与渔业局），挪威莱瑞等21家中外展商，220多名精准专业观众。

► 鲜生活专业观众构成：





第三届论坛为行业领导者例如家乐福、恒寿堂、西尧投资等提供绝佳话题。论坛为行业信息呈现交流提供专业B2B平台。同时, SIAL TV记录了论坛演讲全程并将分享至优酷网。今年的论坛主题包含食品创新、零售及产品管理等等, 以绿色健康食品结尾。



研讨会

三天展期内, SIAL China展商、赞助商和合作伙伴共同组织了多场研讨会:

- 浙江省食品和饮料经销
- 浙江省进口食品和饮料经销:浙江省当地龙头食品和饮料经销商经验和反馈
- 浙江省进口食品和饮料消费机遇总结
- 家乐福中国食品安全研讨会
- 关于中国上海和越南咖啡公司之间咖啡贸易促进研讨会
- 进口食品促进计划—优安鲜品
- 波兰共和国驻上海投资和贸易部
- 农业和食品工业发展论坛—农业部商务配对见面会



Wine Salon 葡萄酒文化沙龙

是我们SIAL China专为国内国际葡萄酒展商及广大专业买家观众提供的又一个相互交流、合作发展的葡萄酒文化平台，它集合了多场国内知名酒庄、代理商、顶级教育机构、和著名专业媒体等举办的形式多样内容丰富的精彩活动，吸引了众多来自国内外的展商、观众，成为2014年展会美酒世界一道最为靓丽的风景线，光彩夺目！



SIAL CHINA & EASE SCENT UNITED LECTURE

SIAL CHINA与逸香国际葡萄酒教育联合葡萄酒主题讲座

SIAL CHINA & 逸香联合葡萄酒教育讲堂

首次将葡萄酒知识教育课堂搬进展会，零距离学习葡萄酒文化的博大精深。

本届展会的教育主题包括：葡萄酒常识—餐酒仪式，产区讲座—勃艮第，食品搭配—西班牙火腿与葡萄酒，法国芝士与葡萄酒。





DSW中国精品葡萄酒 品鉴会

发现和分享中国精品葡萄酒,见证中国葡萄酒的成长。

DSW挑战赛聚集了近百款来自山东、河北、山西、东北、宁夏、新疆等各大中国著名葡萄酒产区,以及国内外著名专家、评委、酒评家。

DSW中国精品葡萄酒挑战赛每两年一届,今年首次携手SIAL CHINA,旨在让更多的人见证中国葡萄酒的提升与风采!



重构葡萄酒的消费基础

行业变革之下重溯葡萄酒消费基础。

探讨行业盘整阶段,企业面临着调整、转型、在发展等问题,未来之路该如何去走?





中国葡萄酒和烈性酒 最佳性价比品酒会 - 第15届



5月13日,囊括了侍酒师、葡萄酒大师和来自业内杂志的记者的8人裁判团对葡萄酒世界的参赛展品进行了葡萄酒和烈性酒的盲评展示。盲评由Tim WILDMAN MW和著名葡萄酒大师Fongyee WALKER主持。

今年,超过半数的SIAL美酒世界参展商参加了本届比赛。比赛产生11项最佳性价比奖和7项荣誉奖,来自www.german-rhine-wine.com的Weingut Johannishof, Rudesheimer Berg Rottland, Riesling Spätlese 2007 荣获大奖。

公司	产品名称	国家	产区
起泡酒 类别			
Piper-Heidsieck	Champagne Piper-Heidsieck Brut, France	法国	香槟
白葡萄酒 类别: <10欧元			
德国葡萄酒联盟中国有限公司	Peter Laier Faß 3 Agle Riesling, Saar, Germany, 2012	德国	萨尔州
荣誉奖白葡萄酒 类别: <10欧元			
Herederos del Marqués de Riscal	Herederos del Marqués de Riscal Sauvignon, Spain, 2013	西班牙	里奥哈
白葡萄酒 类别: >10欧元			
德国葡萄酒联盟中国有限公司	Peter Laier Austersteubasch Faß 12, Saar, Germany, 2012	德国	萨尔州
荣誉奖白葡萄酒 类别: >10欧元			
Ampelidae	Marigny-neuf Sauvignon Val de Loire, France, 2013	法国	卢瓦尔省
粉红葡萄酒 类别			
Chateau de Berne	Chateau de Berne, Cotes de Provence, France, 2013	法国	普罗旺斯
红葡萄酒 类别: <4欧元			
Chateau Maison Noble	Jean De Bel Air, Bordeaux, France, 2012	法国	波尔多
荣誉奖红葡萄酒 类别: <4欧元			
上海爱芬乐贸易有限公司	Harlaftis Argilos Southern Slopes, Nemea, Greek, 2010	希腊	尼米亚
红葡萄酒 类别: 4欧元<8欧元			
Waterstone Wines	Waterstone Cabernet Sauvignon Reserve, South Africa, 2010	南非	
荣誉奖红葡萄酒 类别: 4欧元<8欧元			
Herederos del Marqués de Riscal	Herederos del Marqués de Riscal Rioja Reserva, Spain, 2008	南非	
红葡萄酒 类别: 8欧元<20欧元			
Polleters Wines	Polleters Cabernet Sauvignon, Australia, 2008	澳大利亚	维多利亚
荣誉奖红葡萄酒 类别: 8欧元<20欧元			
Sogrape	Quinta da Leda Douro Casa Ferreirinha, Douro, Sapin, 2010	澳大利亚	维多利亚
红葡萄酒 类别: >20欧元			
First Creek Wines Pty Ltd	First Creek Shiraz, Hunter Valley, Australia, 2013	澳大利亚	猎人谷
荣誉奖红葡萄酒 类别: >20欧元			
Vinicola del Priorat	Clos Gebrot, Priorat Crianza, Spain, 2010	西班牙	普里奥拉托
增强奖			
Sogrape	Twenty Years Tawny Porto Sandeman, Portugal	葡萄牙	杜罗河
甜点酒			
www.german-rhine-wine.com	Weingut Johannishof, Rudesheimer Berg Rottland, Riesling Spätlese, Germany, 2007	德国	
阿斯蒂			
Compari	Cinzano Asti DOCG Spumante Dolce, Italy	意大利	阿斯蒂
荣誉奖阿斯蒂			
Representative Insider China	Marenco, Asti DOCG, Italy	意大利	阿斯蒂
特别奖阿斯蒂			
Representative Insider China	Asti Lady (Dolce), Asti DOCT, Italy	意大利	阿斯蒂
特别大奖			
www.german-rhine-wine.com	Weingut Johannishof, Rudesheimer Berg Rottland, Riesling Spätlese 2007	德国	



葡萄酒创新论坛 - 第6届

年复一年,葡萄酒创新论坛(WIF)正在成为SIAL美酒世界的成长型项目。

2014届创新论坛持续3天,19场顶尖品尝会和推介会面向本土及国际葡萄酒专家(James Suckling, Debra Meiburg, Fongyee Walker, Tim Wildman, Ned Goodwin等等),两大新内容包括the Founding Wines of Europe及中国顶尖酒庄。

特别宾客星光熠熠:James Suckling先生,葡萄酒创新论坛为中国葡萄酒观众带来全新视角,帮助人们理解中国及世界葡萄酒贸易。

为酒类参展商及专业机构特设的品酒室配备有专业酒具、吐酒桶、酒柜、空调、影音设备以及服务生。

活动对意大利、德国和中国葡萄酒进行了6项精彩的品鉴环节,使观众和买家对产品有深度了解。



大师品酒会 - 专业品酒室



VINITALY



Vinality China首次来到SIAL美酒世界并带来持续三天的教学方案:一系列的**Vinality**国际大师课堂由顶尖中国进口商以及声名显赫的**Vinality**国际学院带来的三个葡萄酒研讨会座无虚席,探索意大利中心葡萄酒世界。



THE FOUNDING WINES OF EUROPE

The Founding Wines of Europe是由希望提升家族起源的欧洲葡萄酒顶尖品牌组成的团队。在SIAL美酒世界的三天中展商会见了媒体及业界领袖。他们的葡萄酒由声名卓著的葡萄酒大使**James Suckling, Martin Hao, Fongyee Walker, Debra Meiburg and Tim Wildman**在葡萄酒课堂进行品鉴。



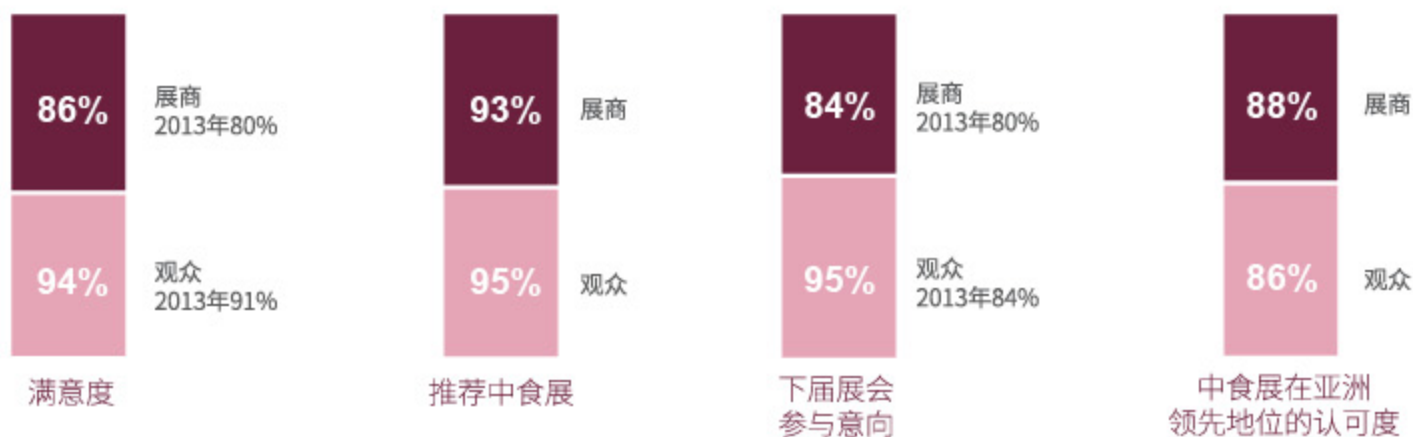
SIAL之夜

5月14日于MINT Club (上海最好的会所之一) 举办的派对, 结合了美酒、美食以及外滩夜景。400位VIP展商和买家共同庆祝了2014年SIAL CHINA及SIAL美酒世界的成功举办!





► 满意度调查和统计结果



衷心感谢

在国内外有关机构和媒体的大力支持下,广大展商和观众积极参与,第十五届中食展取得了令人瞩目的成绩,参展规模连续四年大幅提升,成为亚洲最为令人瞩目的国际食品交易平台和国际合作平台。

本届展会得到了中国食品和包装机械工业协会、中国乳制品工业协会、中国罐头工业协会、中国水产流通与加工协会、农业部对外经济合作中心等国家机构以及山东省商务厅、浙江省农业厅、上海市农业委员会、宁波保税区、甘肃省贸促会等地方政府的支持与大力协助。同时也得到国内外众多专业媒体的大力支持。

在此表示衷心的感谢!

强大的SIAL展会全球网络 为您服务

法国SIAL国际食品展创建于1964年。创办50年来，业已发展成为世界第一食品展。即将于2014年10月底开幕的法国母展将有6000家展商参展，其中80%为来自106个国家的国际展商。同时将有来自200个国家的十四万名专业观众参观本展。

近年来，SIAL展在亚洲（中食展）、北美洲、南美洲和中东地区先后创建了地区性展会。这些展会各具地区特色，同时和巴黎的母展相互促进、相辅相成，组成了强大的全球性食品展会网络，为推动各国食品国际贸易的发展起到巨大的推动作用。我们欢迎国内企业利用我们的全球会展网络，开拓自己的全球业务。

SIAL

GROUP

WORLD N°1 FOOD EXHIBITION NETWORK



SIAL China 2015与您相约上海!
让我们携手努力，共同打造中国和亚洲食品贸易的国际大平台!

第十六届中国国际食品和饮料展览会

2015年5月6-8日 上海新国际博览中心

北京爱博西雅展览有限公司

电话:010-6588 8879

邮件:info@sialchina.cn

网址:www.sialchina.cn