

Home Furnishing China 2014



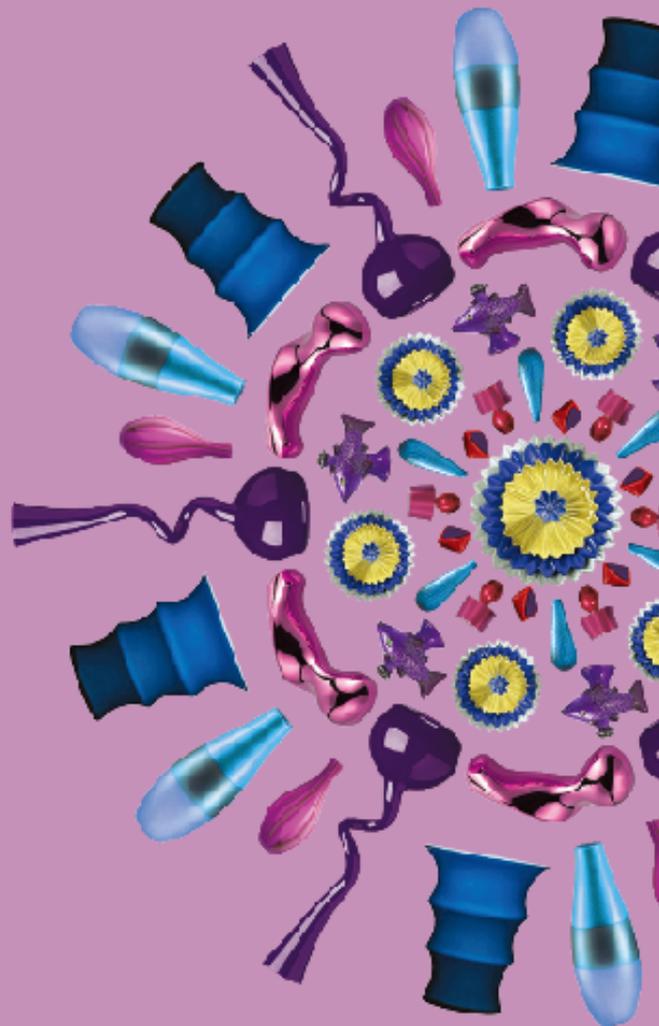
2014.9.10-14

中国国际家居饰品展览会

上海新国际博览中心

Shanghai New International Exhibition Center

展后报告



目录



展会概况	3
展后新闻稿	4
展商分析	5-7
20周年精彩活动	8-10
观众分析	11-16
现场掠影	17
2015展望	18



展会概况

HOME
FURNISHING
CHINA 2014

2014中国国际家居饰品展览会

家居饰品/装饰画/灯饰/地毯/家用纺织品/工艺品



与以下展会同期、同地举办，共享资源



第二十届中国国际家具展览会

国际品牌家具/现代家具/设计家具/精品家具/儿童家具/户外家具/藤制家具/软体家具/古典家具



第二十届中国国际办公家具展览会

办公家具/宾馆家具/校用家具/公共家具/医院家具



2014中国国际设计师作品展示交易会

仅限设计师及其原创作品



展店联动

上海市内家具商圈、家具商场、独立门店等



第二十届中国国际家具生产设备及原辅材料展览会

展会日期 2014年9月10-14日

场馆 上海新国际博览中心 N3/N2/N6B馆

展出规模 350,000平方米 (16682平方米，比去年增加7.4%)

展商数 2685家展商 (176家饰品企业，比去年增加11%)
其中民用家具、古典家具、办公家具、家居饰品、设计师展商、展店联动及媒体1899家，生产设备及原辅材料786家

观众人次 98,401(其中海外买家21,823，来自 158个国家和地区)

主办方 中国家具协会
上海博华国际展览有限公司



展后新闻稿

2014中国国际家居饰品展在沪完美谢幕 明年还在浦东



- 2014年9月14日，“中国国际家居饰品展览会”在上海新国际博览中心圆满落幕。在“轻装修，重软装”的环境趋势下，今年饰品展**主打“设计和陈设”的理念**，论坛活动不停歇，现场火花四溅，共同营造出一个专业、高端、高效的亚洲领先专业家居饰品贸易采购平台。
- 中国国际家居饰品展览会与全球最大家具展之一的中国国际家具展同期、同地举办，**占据行业最有利的资源，成为其与其它同类展会相比最有核心的竞争力之一**。展会五天内共接待来自158个国家和地区的海内外观众98,401人次，与去年相比增长了15.34%，其中海外买家21,813人次，比去年增长了3.3%。无论国内外观众人数还是海外国别地区数都创造了家具展的历史最新记录。
- 今年展会，共有**176家优质饰品企业参展**，分布在N3、N2、N6B三个展馆，整体展出面积达**16682平方米，比去年同期增长7.4%**。本次展会不但有可立特、维维贝拉、法诺等龙头企业发布最新产品，还吸纳了71家饰品新品牌亮相，比去年增长达一倍多。迪斯凯、画之都、朗图、Designers Field、Wwtorres手工地毯等新品牌成为今年展会的亮点，新老客户的参与，以及他们带来的新产品为整个饰品行业带来新的面貌，采购渠道也随之丰富，这意味着上海将成为下一个家居饰品中心，与珠三角遥相呼应。
- 位于N6B室外馆的**Garden café 设计师接待站**也是今年饰品展的另一个亮点，5天的时间内，总共接待了**2000多位设计师**，这是今年饰品展“设计和陈设”理念的重要举措之一，通过接待站的形式**为展商开辟设计师渠道**的开发。**2015软装流行趋势论坛**则邀请了国际知名设计师邀请杜康生、朱柏仰、吕永中、黄志达四位知名设计师带来9月12日一整天的论坛分享，也给本次饰品展增光异彩不少。
- 至此，饰品展通过全新的定位和布局，开辟了家居饰品行业展会的新局面，也为下一年的展会奠定了雄厚的基石。下届中国国际家居饰品展将于**2015年9月9-12日**在上海新国际博览中心举办，还在浦东，让我们翘首以盼，相约9月金秋上海！

展商分析



自2014年6月起，主办方对浦东新区国际17个室内馆中的13个馆的658家民用家具展商开始了第一轮招展，截至2014展会开展前的8月28日，已有**97.6%**的这批中国国际家具展览会参展企业确认参加2015年展会，其中**74%**的企业支付了定金。参展企业如此积极，有接近100%的企业在前一年展会尚未开展前确认参展，又一次刷新了该展会的历史记录。

除这批企业外，现场还收到来自海外、广东、上海、浙江、江苏、北京、辽宁、河北、天津、山东、安徽、河南、山西、江西、重庆、湖南、福建等地区的**382**家新企业的展位预订申请表，总申请展位面积达**30,290**平方米。



展商分析

176家优质饰品企业

↑ 11%

16682平方米

↑ 7.4%

华北 13家, 866m²

华东 69家, 3164m²

华南 86家, 4989m²

海外 8家, 516m²



整体家居
灯饰
地毯
家用纺织品
工艺品
装饰画
家居装饰品
海外专区

八大品类



专业划分
方便买家
采购

展商分析 -- 展商反馈



- **可立特**参加博华的饰品展是企业整个市场拓展工作的重要组成部分，推广和宣传公司品牌展示企业实力和形象的绝好时机，通过参加这样专业性的展会，更贴近的服务于客户，也并能从相同参展的客户当中，看到自己的不足，不断完善自己。让专业的展会真正的成为服务于我们的品牌推广，产品展示及公司实力的展现，因此让可立特品牌效应遍布中国，走向世界。

——可立特家居生活（深圳）有限公司 总裁 **王以钧**

- 我们**蓦然回首**今年终于有机会参加本次家居界盛会，从展后接单率来看，属于一般偏上；展会服务、展会管理等其它方面来看，比广州家居展还是有较大的优势，能做到反应问题及时回应，及时沟通等。

——蓦然回首 市场部经理 **陆松泽**

- 2014年是我们第一次作为参展商的身份参加这次展会，在展会上遇到很多直接的买家和大的贸易公司。在接下来的时间里，不仅要跟进客户，也要补充自己的不足，希望自己能在接下来的展会中有很好的表现。

——雅米饰家 总经理 **祝文**



20周年精彩活动

会议名称	时间	地点
开幕典礼及新闻发布会	9/10 9:30-10:30	1号入口大厅
中国国际家具展览会20周年庆典晚宴 中国家具设计金点奖颁奖	9/10 17:30-21:00	浦东嘉里大酒店
20周年买家日酒会（中国日、欧美日）	9/10-11	1号入口大厅
中国家具业战略发展峰会 ——遇见下一个30年的竞争力	9/10 13:00-17:00	E1馆M19会议室
美中家具论坛：美中家具市场发展新趋势与潜力	9/11 13:30-15:30	W1馆M1会议室
2014中国家具产品创新奖（原中国家具设计奖）颁奖	9/12 16:00-17:00	1号入口大厅
“聚焦俄罗斯，充满潜力的进口和投资市场”商业论坛	9/12 11:00-12:30	W2馆M9会议室



- 20周年精彩活动 (Garden café 设计师接待站)

9/10-14 N6B65

20周年专门打造的设计师接待站。由跨界设计师、艺术家，W+S Design 创始人吴滨设计，上海吉晟贸易有限公司以及时尚花艺品牌Absolute Flower，更有家居饰品第1专业市场·艺展中心的加盟，共同打造，集展示、休息、活动为一体的设计空间。

5天里总共接待了1200位设计师,设计师们在这里纷纷合影留念，并感叹今年展会，**设计师终于有了归属感.....**



20周年精彩活动

(2015软装流行趋势发布论坛)

9/12 10:00-17:30

上海世博展览馆 4号馆

合作媒体：《Interior Design》《今日家具》

演讲嘉宾及主题：

上午：黄志达：“安畢恩斯”的空间陈设

朱伯仰：从生活模式（LIFE STYLE）的觉察探索空间

下午：吕永中：器物与场所精神

杜康生：豪宅设计

本次论坛吸引了**270多位设计师到场！**





观众分析

--观众构成

共吸引了 98,401 人次的观众，包括 76,578 人次的国内观众和 21,823 人次的海外观众。

从业务范围来看，贸易商和室内设计师等专业人士占主体，其次是制造商，以及少部分的定制家具终端用户。

■ 制造商	23.34%	■ 定制家具终端用户	4.68%
- 民用家具制造商	11.73%	- 房地产商	0.43%
- 软体家具制造商	4.44%	- 酒店/饭店	1.03%
- 橱柜制造商	1.40%	- 餐饮/酒吧/高端会所	0.06%
- 饰品制造商	3.10%	- 体育馆/医院/影院/学校	0.12%
- 办公家具制造商	2.67%	- 企业/金融机构	0.97%
		- 其他	2.07%
■ 贸易商	36.54%	■ 专业人士	35.44%
- 批发商/零售商/渠道商	14.65%	- 室内设计师	19.15%
- 进口商/出口商	10.46%	- 陈设设计师	4.32%
- 代理	9.24%	- 产品设计师	7.48%
- 家具商场	2.19%	- 建筑师	1.46%
		- 媒体	3.03%

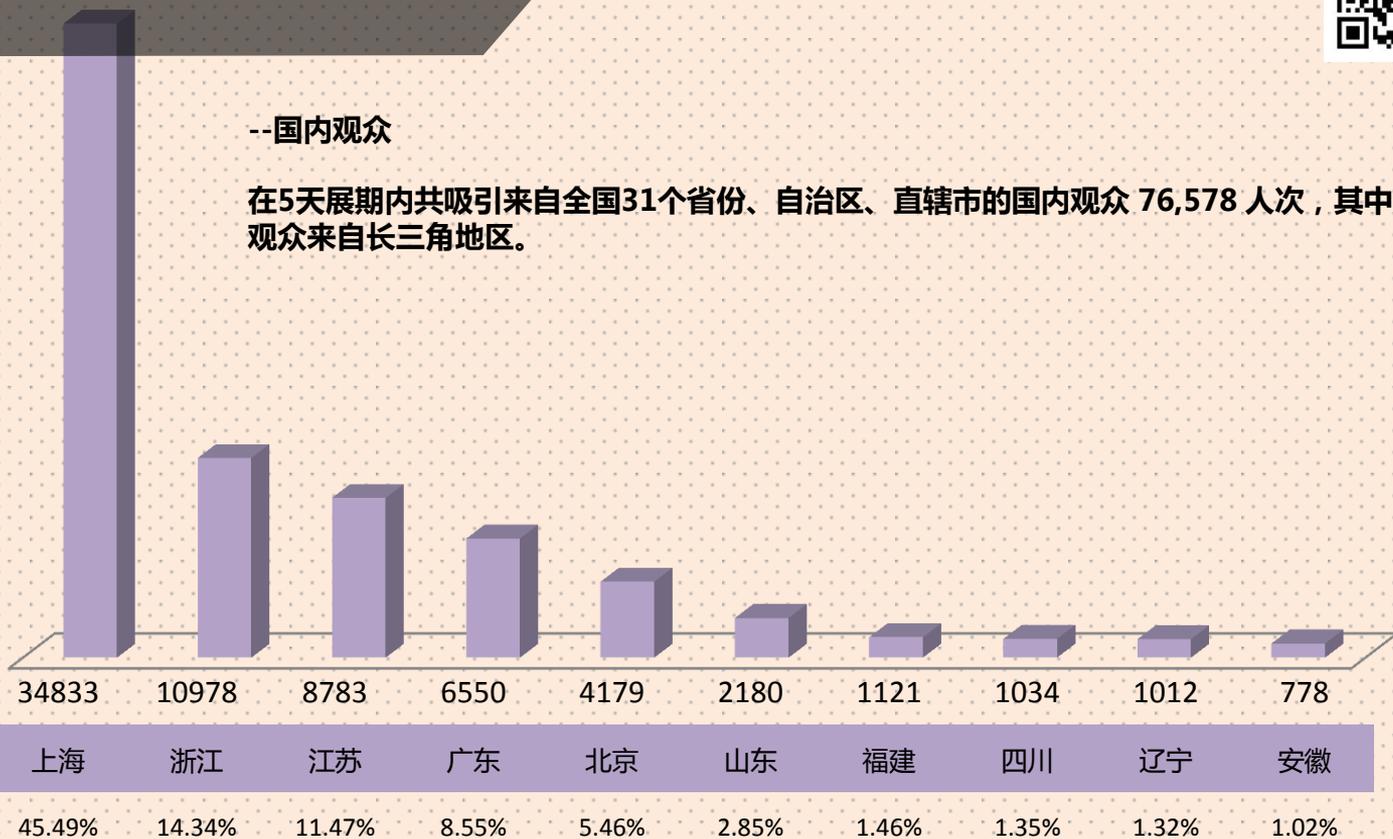


观众分析

国内观众来源前十名省份

--国内观众

在5天展期内共吸引来自全国31个省份、自治区、直辖市的国内观众 76,578 人次，其中大多数观众来自长三角地区。

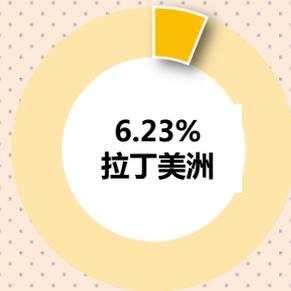
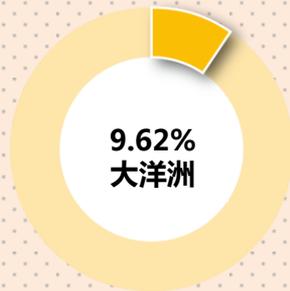
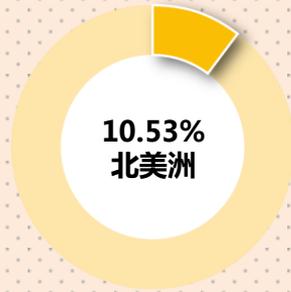
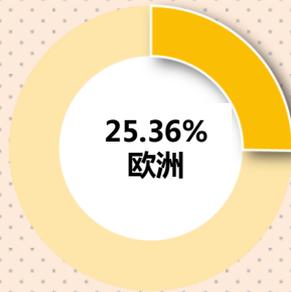
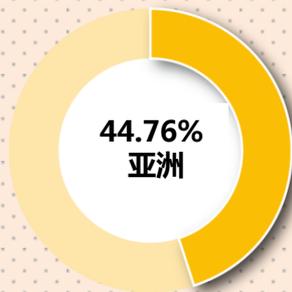




观众分析

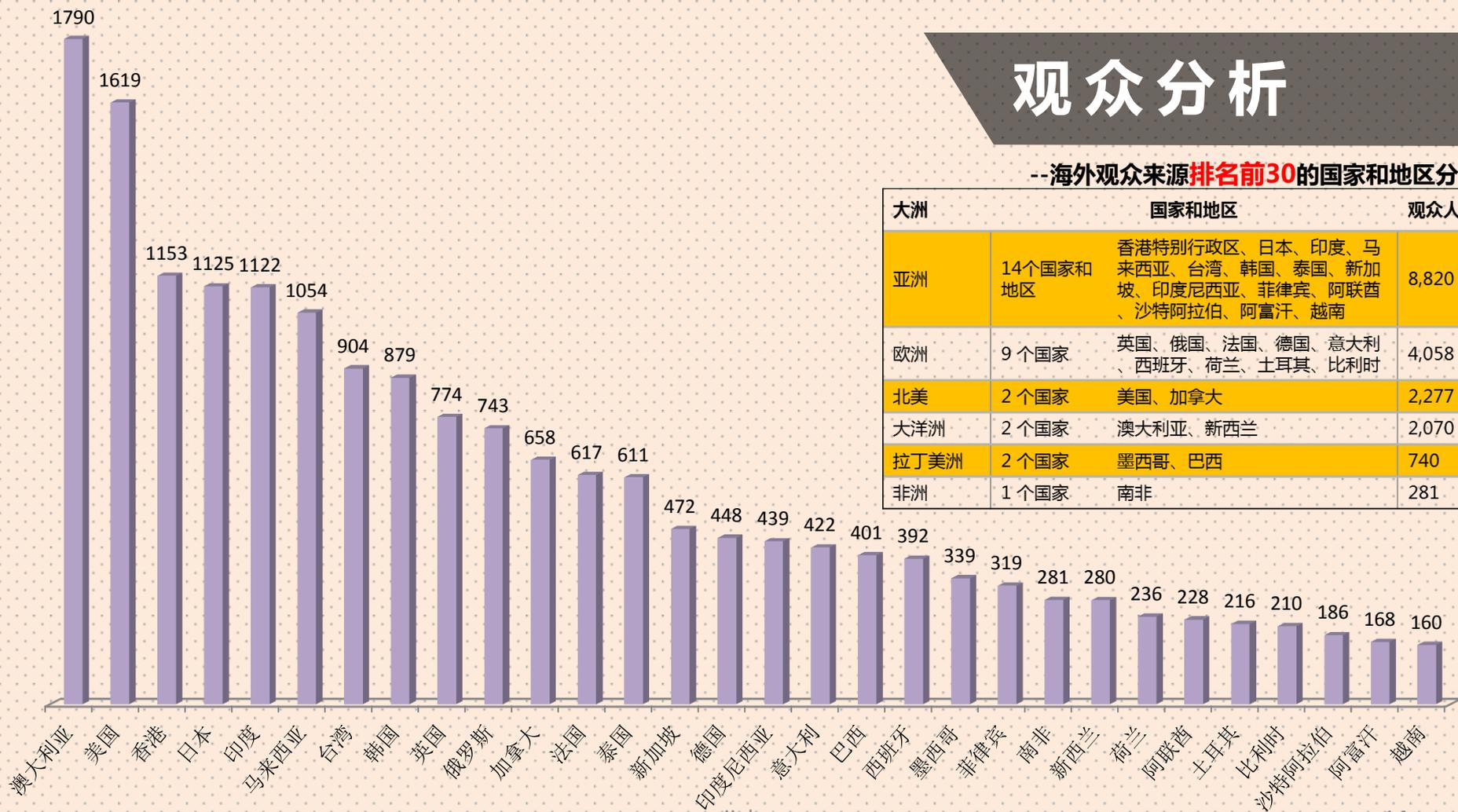
--海外观众

第二十届中国国际家具展览会共迎来**21,823人次**的海外专业买家，来自**158个**国家和地区，其中，**44.76%**来自亚洲（包括中东地区），**25.36%**来自欧洲，**10.53%**来自北美，**9.62%**来自大洋洲，**6.23%**来自拉丁美洲，**3.50%**来自非洲。



观众分析

--海外观众来源**排名前30**的国家和地区分析





观众分析

-感兴趣的产品类别

展会展出国际品牌家具、现代家具、设计家具、软体家具、客厅家具、睡眠家具、办公家具、餐桌椅、户外家具、家居饰品、欧式及中式古典家具、设计师作品等十三类别，涵盖全类别的各大家具产品，以满足世界各地多样化的采购需求。

民用家具仍然是最受欢迎的家具类别。同时，办公家具、饰品和设计师产品也越来越受人瞩目。

■ 民用家具 34.60%

- 现代家具	13.29%
- 软体家具	7.71%
- 欧式古典家具	3.33%
- 传统中式家具	2.50%
- 藤制家具	1.31%
- 餐桌椅	3.81%
- 户外家具	2.65%

■ 办公家具 18.06%

- 办公/会议座椅	4.10%
- 办公桌/会议桌	6.49%
- 办公沙发	3.62%
- 文件柜/保险柜	1.48%
- 公共座椅	1.48%
- 系统办公家具	0.89%

■ 家居饰品 28.49%

- 饰品	4.98%
- 整体家居	6.26%
- 装饰画	2.65%
- 工艺品	5.12%
- 灯	4.33%
- 地毯	1.99%
- 家用纺织品	1.74%
- 海外饰品	1.42%

■ 设计师产品 18.85%

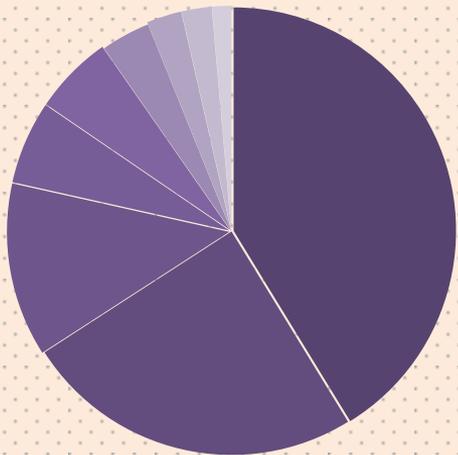
- 设计类家具	8.37%
- 原创设计品牌	5.24%
- 独立设计师	2.25%
- 设计学院/机构	0.83%
- 设计方案/服务	2.16%

观众分析



-参观目的

每年9月在上海举行的中国国际家具展、**中国国际家居饰品展**已经逐步成长为潮流和贸易趋势引领者，并吸引近十万海内外观众前来采购、参观。



收集最新市场信息	41.22%
寻找新供应商	24.68%
采购新产品	12.58%
采购新的设计产品	6.02%
寻找新的代理商/经销商	5.78%
下订单	3.59%
巩固与供应商/合作伙伴的关系	2.54%
寻找原创设计品牌	2.19%
寻找室内设计师/设计机构	1.40%

现场掠影



老客户争相斗艳
新客户亮点多多
室外馆也很热闹



2015展望—还在浦东



**HOME FURNISHING
China 2015**
第二十一届中国国际家居饰品展览会
The 21st China International Home Furnishing Expo

**HOME
FURNISHING
CHINA 2015**

明年9月再次相约
SAME VENUE, BETTER VALUE

——浦东新国际

时间: 2015.9.9-12
地点: 上海新国际博览中心 N2-N3/N3室外馆
Shanghai New International Expo Centre

 **jjgle.com**
全球买家 @ 3000 供应商
furniture suppliers

出口导向 高端内销 原创设计 引领时尚
www.furniture-china.cn/furnishing

挥别20年，中国家居人将继续在同一地点共创下一个20年的辉煌。

2015年9月9-12日，中国国际家居饰品展将在N2馆打造全新的“时尚古典馆”，N3馆也会进行统一的规划。而整个中国国际家具展将在世博展览馆新增40,000平方米的软体家具展，并在新国际博览中心改造P1停车场的10,000平方米用于办公家具展，届时展会总参展企业将增至3000家，再创历史新高。

2015年，第二十一届中国国际家具展览会规模更大，水平更高，还在浦东新国际博览中心和世博展览馆两地同时举办。





中国国际家居饰品展览会

Home Furnishing China 2015

上海新国际博览中心

Shanghai New International Exhibition Centre

再次相约——浦东新国际

SAME VENUE, BETTER VALUE

2015.9.9-12

