

2014年8月20-22日

8月20-22日，2014上海绿色建筑建材博览会在上海新国际博览中心举行。本届展会展出规模8万平方米，共覆盖7个馆，展商数超过1000家，集中展示具有国际水准的包括上下游系统集成和配套产业的各个环节。展会同期还举办绿色建筑建材应用技术交流会、发展论坛和各类项目推荐会。本届展会上新技术、新产品汇聚一堂，再次成为国内外业内人士广泛关注的又一次规模盛大、富有影响的专业盛会。



### 展商

2014绿色建筑建材博览会现场盛况空前，对业界产生了积极的影响。上届展会，共吸引了来自中国、中国香港、中国台湾、英国、奥地利、比利时、德国、法国、俄罗斯、韩国、加拿大、马来西亚、美国、日本、澳大利亚、新西兰、瑞典、意大利等数十个国家及地区的1031家建材企业参展。其中，国内参展商948家，国外参展商83家。

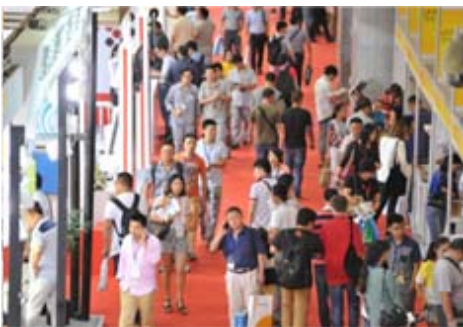
全球知名的建筑节能、采暖新能源、木制环保、集成房屋等领域的领先企业竞相参与，其中不乏**可耐福、曹杨、亨斯迈、欧文斯科宁、韵霓、STO、宝辰、北新、斯米克、加拿大木业、日本木材中心、正山、盛世博扬、港龙、盈创、大象、斯坦塔、热丽、艾欧史密斯、新匠工贸、欧思曼、天合智能**知名企业，进一步提升了展会的规模及专业性。



### 展商评论

“感谢主办方给我们很好的宣传推广的舞台，今年我们是E1馆最大上的企业，现场专业观众也是众多的，我们展会展现场举办了公司会议活动，邀请海外的领导来参加。今年山东烟台工厂将会投产，明年还会继续参加！”——**匹兹堡康宁（烟台）保温材料有限公司 杨东 董事长**

“我们连续参加了好几届展会，今年又跟很多的设计师，装饰公司，还有一些甲方进行了交流，反响热烈。我们非常满意展会的效果，期待继续合作！”——**昆山建通电子科技有限公司 孙浩竣 总经理**



“自本博览会开办以来，日本木材出口协会每年都组织日本企业参展。今年，日本木材出口协会又率领十余家企业共同出展，现场吸引了众多中高端消费者的青睐，企业也在展会现场收益颇多。”——**日本木材出口协会 赵川 部长**

“参加展会期间，我们的产品3D打印预制房吸引了众多眼球，该双层结构混凝土预制房也是本次为展会特别准备的。现场，主办方安排了电视媒体对我们进行了采访，第二天国内外观众便蜂拥而至，有来自俄罗斯、澳大利亚、韩国等国家，也初步洽谈了一些项目，我很高兴我们的3D打印预制房屋能有效得到宣传，相信通过展会这个平台，可以预见建筑3D打印技术更为广阔的未来。”——**上海盈创装饰集团有限公司 马义和 董事长**

### 观众

三天的展览时间里共吸引了80198人次的参观人数，其中国内观众人数为74103人次，国外观众人数为6095人次。展会不但吸引了国内外专业的建筑材料生产、经销企业参观，还吸引了国内外众多房地产开发单位、建设单位、设计单位、施工单位、政府行业等相关管理部门、相关科研院所、项目业主、采购商及经销商的参与和关注。



### 精彩互动活动

#### 企业自主创新式论坛

三天展会共40余场演讲累计吸引超过2000人次听讲，主题内容涵盖建筑节能、暖通新能源、木结构、集成房屋等，观众反响热烈。

#### 中国绿色建筑新政策与产业发展论坛

展会主题论坛，参与人数大大超过预期，吸引众多绿色建筑应用行业内的专业观众前来，场内一度无法容纳所有嘉宾。

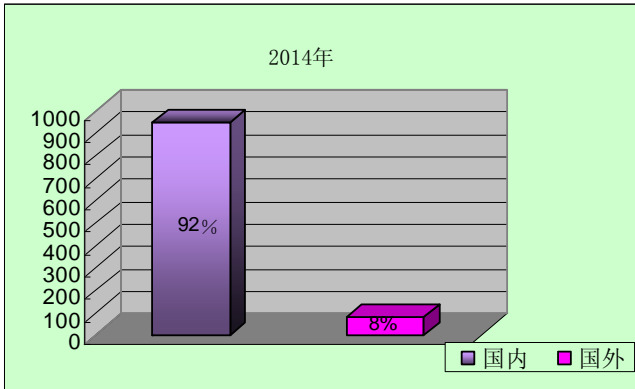
#### 绿色建筑技术讲座

促进建材新技术的推广，吸引行业关注目光，关于绿色建筑材料在现有建筑中的应用，涉及超高层建筑、绿色医院、博物馆、酒店等，新技术的实际应用，涉及新型地源热泵技术，干混砂浆施工，消能减震改造等。

2014年8月20-22日

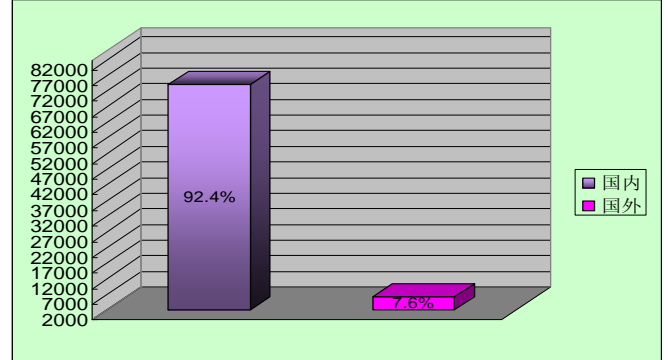
### I. 展商数量

参展商数量为1031家，国内948家，国外83家。



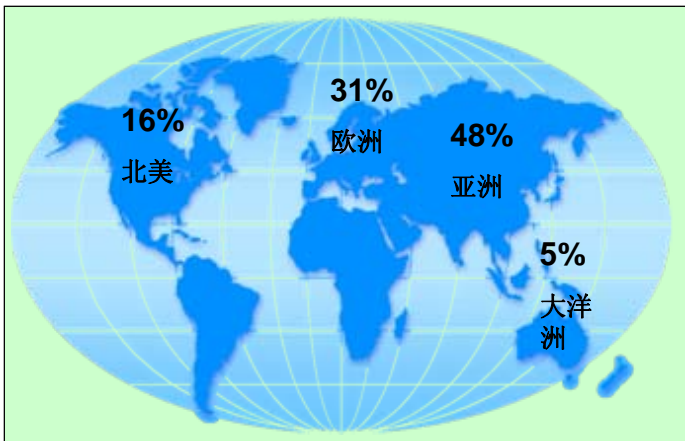
### I. 观众数量

专业观众人数80198人次，国内74103人次，国外 6095人次。



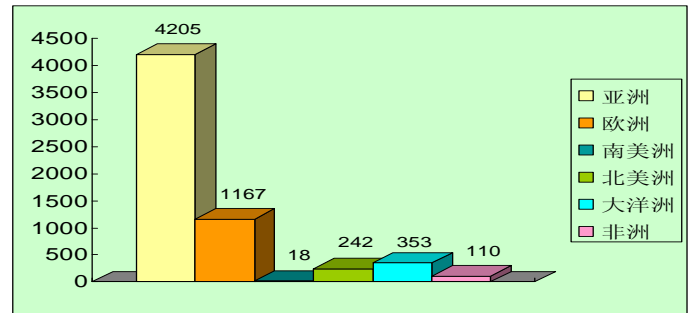
### II. 展商来源

来自18个国家和地区的参展商突出了绿色建筑建材博览会的国际性



### II. 观众来源

来自43个国家和地区的专业观众参观了绿色建筑建材博览会



来自以下国家和地区的观众参加了本次展览会:

韩国、台湾、俄罗斯、日本、香港、澳大利亚、新加坡、马来西亚、美国、印度、法国、吉尔吉斯斯塔、蒙古国、沙特阿拉伯、伊朗、印度尼西亚、菲律宾、芬兰、英国、阿联酋、新西兰、科威特、毛里求斯、莫桑比克、泰国、西班牙、希腊、意大利、越南、巴布亚新几内亚、比利时、冈比亚、哥伦比亚、荷兰、捷克、罗马尼亚、孟加拉国、摩洛哥、挪威、葡萄牙、塔吉克斯坦、文莱、也门。

### III. 参展商分析

在绿色建筑建材博览会上所展示的产品

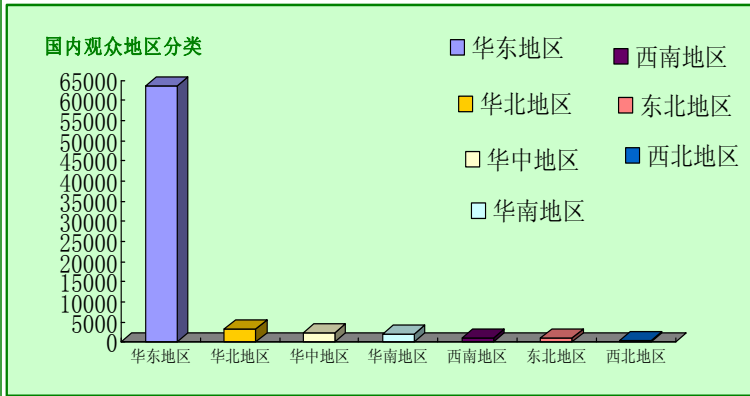
所属行业	展商数	百分比
新型外墙装饰材料	14	1.4%
新型建材及建筑节能	248	24.0%
集成建筑、轻钢房屋及建筑钢构	115	11.2%
木制环保建筑结构	92	8.9%
室内供暖系统及建筑新能源设备	91	8.8%
室内通风、空气净化及洁净技术	65	6.3%
门窗幕墙及木门	44	4.3%
建筑给排水及管网建设	39	3.8%
泳池温泉桑拿及SPA水景	78	7.6%
别墅配套设施	71	6.9%
室内装饰建材	38	3.7%
户外家具、园林景观塑木制品及栅栏护栏	20	1.9%
建筑模板、脚手架及施工技术	26	2.5%
绿色建筑电气及电工产品	19	1.8%
其他	71	6.9%

### III. 观众所关注的具体产品

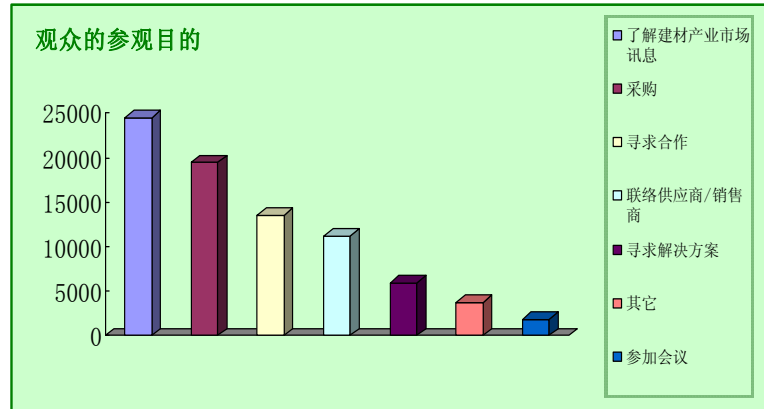
感兴趣的领域	参观人数	百分比
新型建材及建筑节能	21220	26.46%
新型外墙装饰材料	1363	1.70%
门窗幕墙及木门	3610	4.50%
木制环保建筑结构	7298	9.10%
集成建筑、轻钢房屋及建筑钢构	9865	12.30%
建筑模板、脚手架及施工技术	1764	2.20%
别墅配套	4651	5.80%
泳池温泉桑拿及SPA水景	6015	7.50%
户外家具、园林景观塑木制品及栅栏护栏	1485	1.85%
室内装饰建材	2807	3.50%
室内供暖系统及建筑新能源设备	7017	8.75%
建筑给排水及管网建设	2927	3.65%
绿色建筑电气及电工产品	1307	1.63%
室内通风、空气净化及洁净技术	4635	5.78%
其他	4234	5.28%

2014年8月20-22日

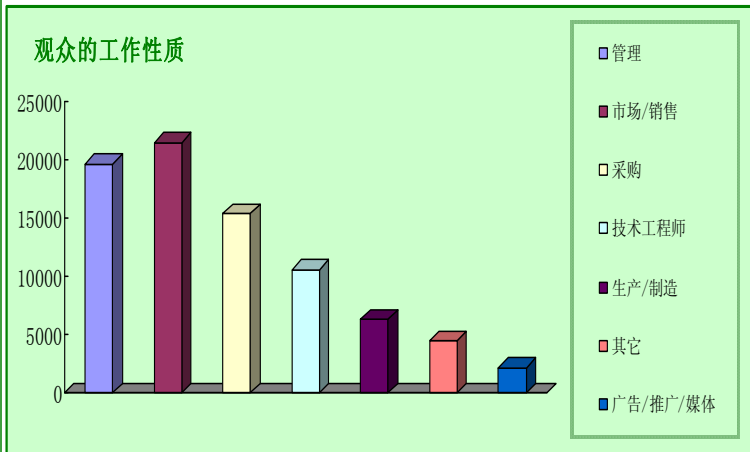
#### IV. 国内观众地区分类



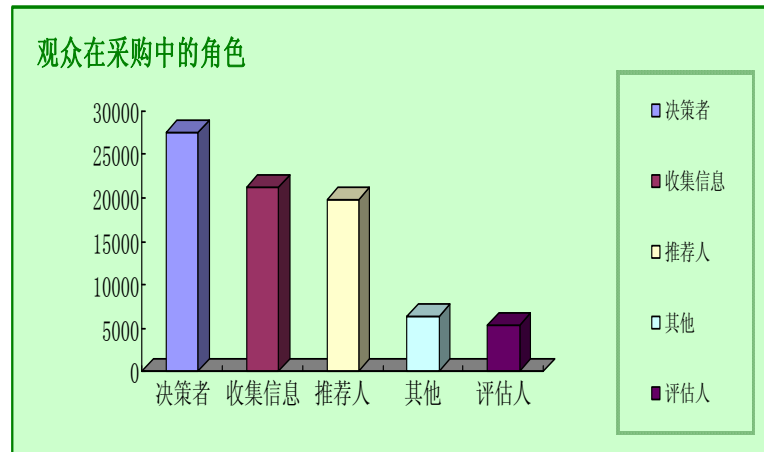
#### V. 观众的参观目的



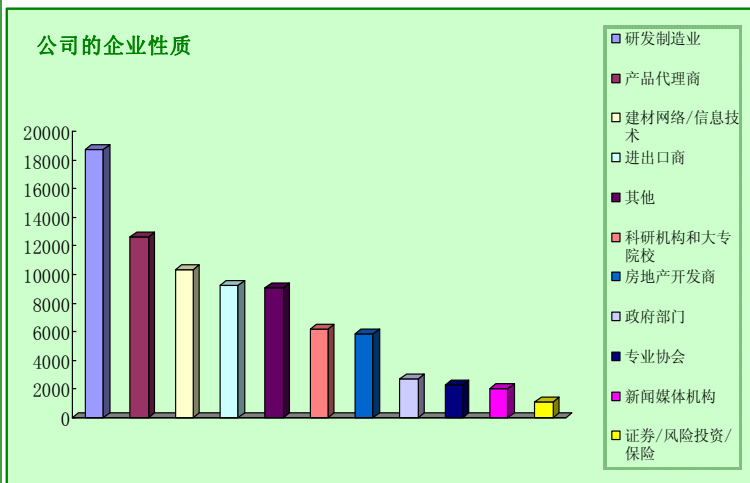
#### VI. 观众的工作性质



#### VII. 观众在采购中的角色



#### VIII. 公司的企业性质



#### IX. 观众如何获知展会信息

