

CBST 2013

中国国际 饮料工业 科技展

CHINA
INTERNATIONAL
BEVERAGE
INDUSTRY
EXHIBITION
ON SCIENCE &
TECHNOLOGY

展后报告

www.chinabeverage.org/cbst

2013年11月20-22日·上海



主办单位:  中国饮料工业协会
Organizer: China Beverage Industry Association (CBIA)
承办单位: 中国饮料工业协会供应商分会 北京中饮天元展览展示有限公司
Undertakers: The Supplier Branch of CBIA Join Exhibitions Beijing Co., Ltd.



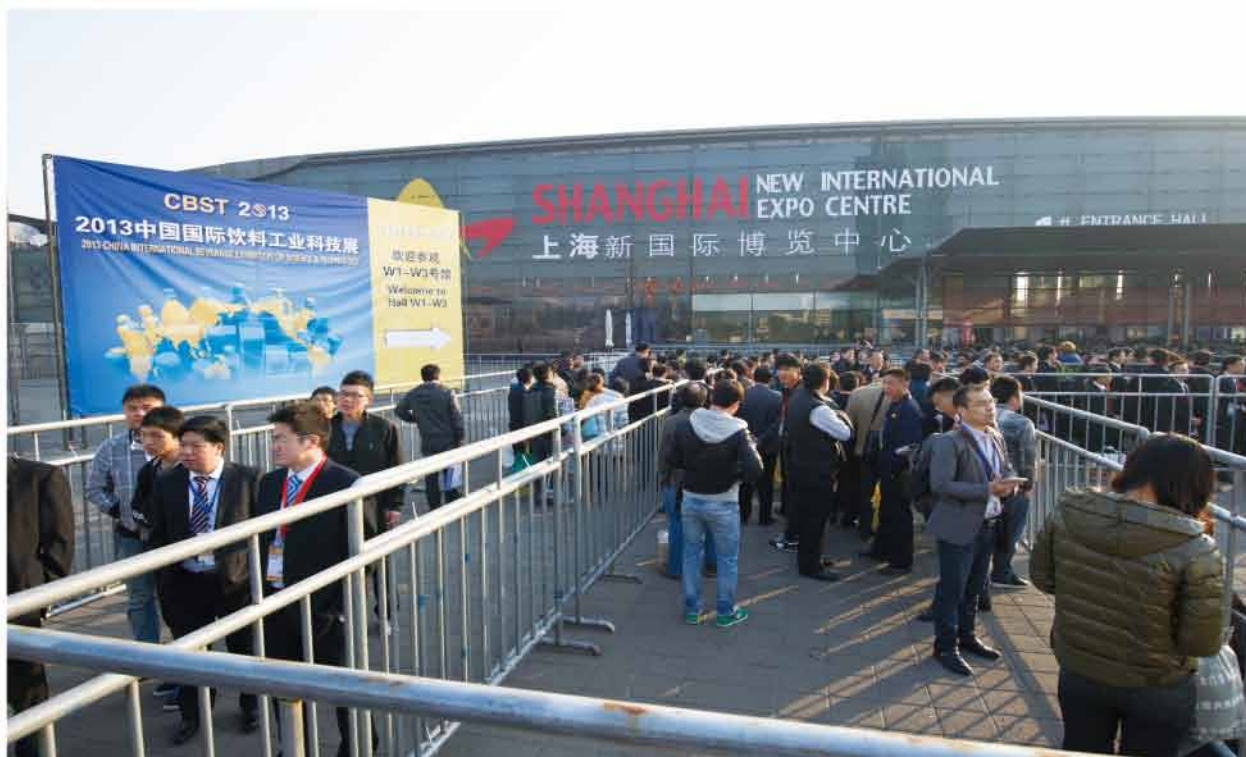
扫描QR码
展会官方网站
快速登录



专业展会 再创佳绩

专业展会 再创佳绩

Splendid achievements in the professional exhibition



群星闪耀 击鼓开幕

Celebrities' drumming for the opening ceremony

2013年11月20日上午9点，CBST2013在上海新国际博览中心通往W1-W3馆的连廊上举行了一场简朴的开幕仪式。中国轻工业联合会会长步正发，中国饮料工业协会理事长赵亚利携著名饮料品牌企业、供应商老总、国际饮料协会友人轮流击鼓，并在展会好运签名墙上签字留念！



▲ CBST2013开幕式嘉宾入场



▲ 中国轻工业联合会步正发会长宣布开幕



▲ 开幕式嘉宾在CBST2013好运签名墙签名留念



◀ 国家食药总局食品监管一司陈传意巡视员、国家工信部消费品工业司高伏副巡视员、国务院国资委研究局张涛副局长、国家食药总局食品监管一司聂大可处长、国家工信部消费品工业司邓小丁调研员、中国消费者协会耿燕梅副主任为CBST2013劲鼓加油！



“腕级”老总 助力腾飞

腕级老总 助力腾飞

Great support from the celebrated leaders



椰树集团王光兴董事长、可口可乐大中华区鲁大卫董事长、康师傅饮品朱华煦执行长、农夫山泉钟睺睺董事长、深圳景田周敬良董事长、四川蓝剑郭一民董事长为CBST2013劲鼓加油！



承德露露王秋敏总经理、厦门银鹭陈清渊总裁、河北养元姚奎章董事长、华润怡宝侯绪华副总经理、红牛公司张立刚副总经理、雀巢中国董玉国副总裁为CBST2013劲鼓加油！



克朗斯公司冯建欣副总裁、达意隆公司张颂明董事长、南轻集团董凤林总经理、廊坊百冠杜振清董事长、江苏新美星何德平董事长、南京保立隆黄东宁总经理为CBST2013劲鼓加油！



江苏星A黄振华董事长、大闽食品蒋艾青总裁、广二轻公司郑健农副董事长、华宇飞凌赵志新董事长、合肥中辰查正旺总经理为CBST2013劲鼓加油！



科时敏公司林乔斯董事长、杭州永创吴仁波总经理、山东明佳王忠董事长、广东星联张伟明总经理、西得乐集团李涛市场总监为CBST2013劲鼓加油！



国际饮料协会的嘉宾为CBST2013劲鼓加油！

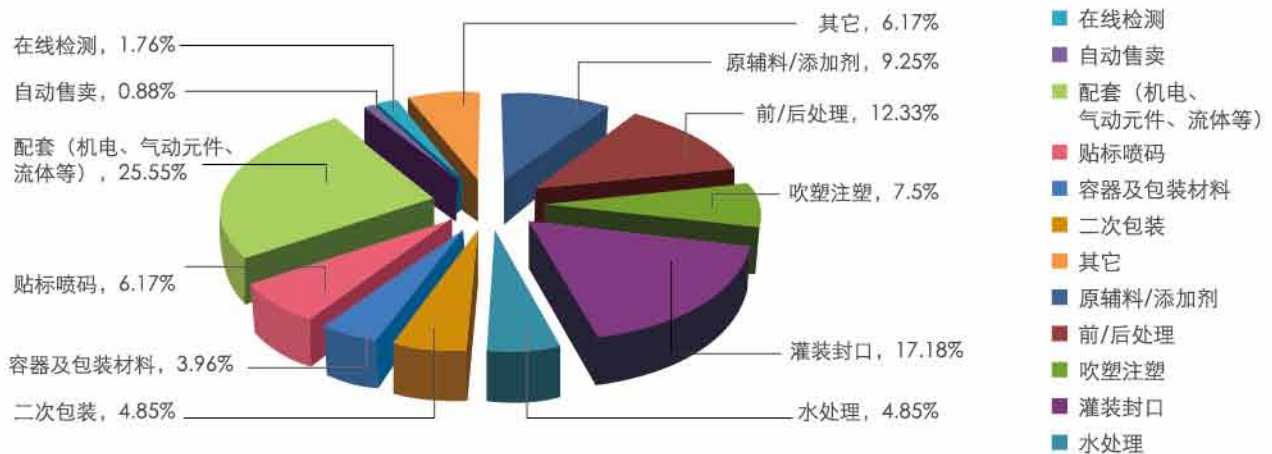
品牌展会 彰显实力

Remarkable strengths shown in the brand exhibition

2013年11月20-22日，CBST2013第六届中国国际饮料工业科技展在上海新国际博览中心隆重举行，展出面积突破30000平米，汇集了来自中国、德国、意大利、美国、法国、英国、荷兰、以色列、南非、新加坡、瑞典、西班牙、新西兰、加拿大、日本、台湾等30多个国家和地区的近300家饮料全产业链的优秀供应商。



展品范围涉及饮料工业全产业链的所有设备及材料，涵盖原辅料、前处理、灌装封口、吹注塑、干包装、加工助剂、在线检测、自动售卖、实验室设备及试剂等。其中，参展商展示灌装封口技术的占17.18%、前/后处理技术占12.33%、原辅料/添加剂占9.25%、吹塑注塑占7.05%，是CBST2013展商的重要组成部分。

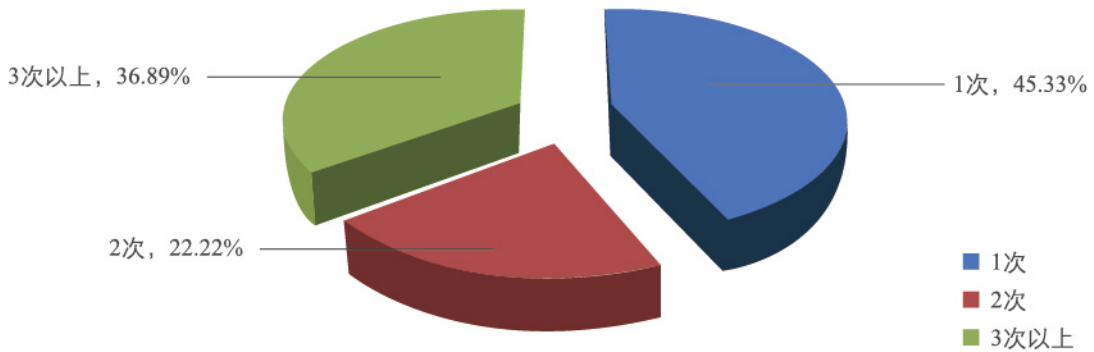


按照展商展品分类统计

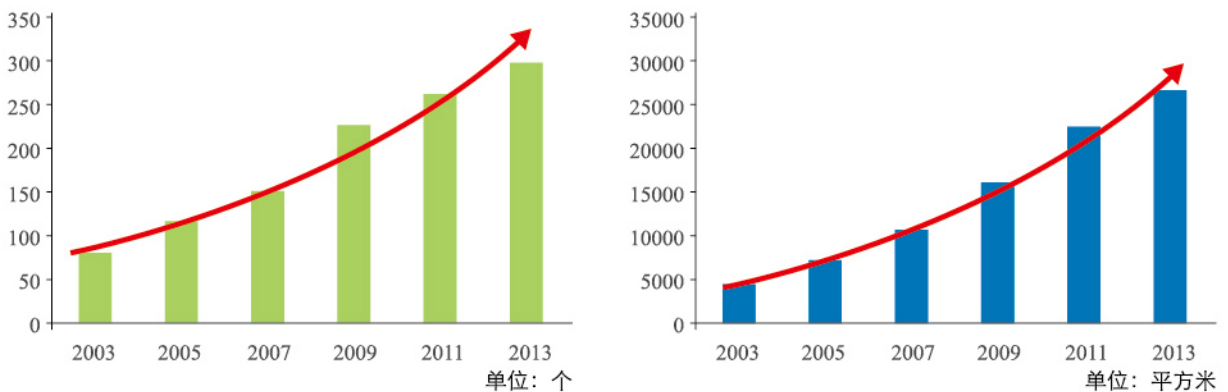


CBST2013受到众多参展商的高度拥护和认可，据主办方统计数据 displays，本届展会连续参展3次及以上的老展商占36.89%，如KRONES、SIDEL、SACMI、南轻、新美星、达意隆、廊坊百冠、合肥中辰、星A、万世德、HEUFT等国内外知名企业参展次数已经超过4次；第二次参展的展商占22.22%，如GEA、SMI、鼎泰盛、集美、固尔琦、金啤、赛默飞世尔科技等，以上足以说明CBST已经成为展商心目中不可错过的行业盛会！

10年的发展壮大，无论是展会规模还是展商数量，每届CBST均超过30%的增长率不断增长。本届展会来自全球30多个国家和地区近30000平米的展出面积，基本涵盖了饮料工业全产业链上的知名企业。值得关注的是在线检测、自动售卖、原辅料、贴标喷码技术等类别的展商，数量和展出面积的增长率均超过50%。



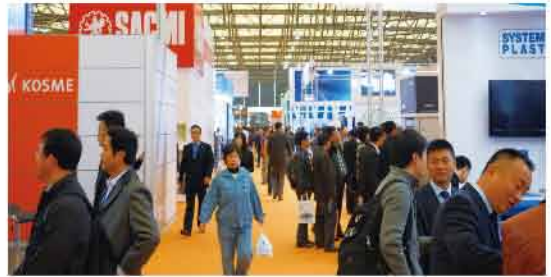
CBST展商参展次数统计



历届CBST展商数量、展商面积统计 (2003-2013)

国际化水平空前提升

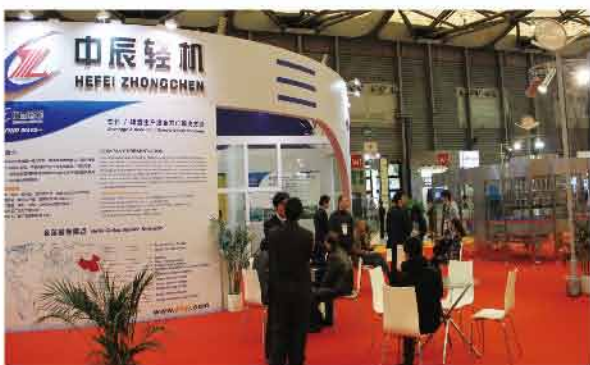
在历届国际知名参展商KRONES、SIDEL、SACMI、HEUFT、GEA、SMI、Bericap、Nordson、Domino等企业的带动下，更多的国际知名企业参展CBST2013，CFT、CMC、ACE、GAT、FTT、CSI、Emerson、Gryogas、CBE、APEX、Spiraxsarco、IGUS、Polysoude、Burkert、Baumer等众多企业围绕着如何提高投资回报和优化生产过程，展示了最新的解决方案。



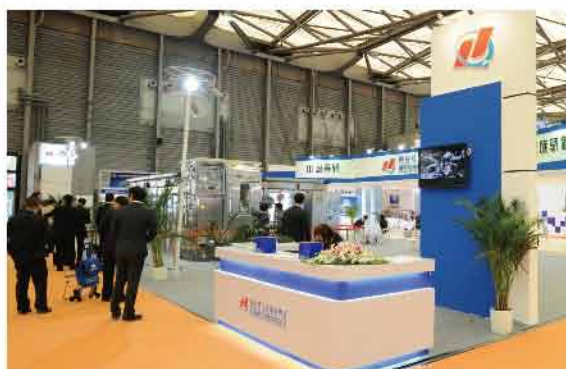


品牌展会 彰显实力

国内供应 商群英 荟萃



● CBST2013展商数量较2011年增长超过30%，展出面积增长近40%。国内饮料装备、原辅料供应商群英荟萃，南京轻机、达意隆、新美星、合肥中辰、保立隆、星联、广二轻、万世德、国珠、百冠、科瑞、好是好、全冠、奥瑞金、南联、步先、永创通达、中亚、杭州永创、科时敏、明佳、瀛辉、粤东、沛愉、明佳、秦皇岛中德、潍坊现代、海尔、奇华顿、德之馨、长谷川、大闽、仙洋洋、深宝华城、森美等一个个业界响亮且熟悉的品牌，在展会上隆重推出了最新的科技成果、核心技术和产品。



专注以饮料科技为中心的全产业链特点，围绕“科技创新、高速高效、节能降耗、食品安全”的追求。CBST已经成为中国乃至亚洲饮料工业发展的风向标。在CBST2013上，参展商纷纷推出企业的尖端产品技术：西得乐新一代Matrix吹瓶机、克朗斯高速贴标机Contiroll HS、南京轻机易拉罐灌装机、新美星吹灌旋一体机、合肥YLGD3206易拉罐灌注封口机、廊坊百冠PET五合一中温饮料灌注线、中亚BFC系列全自动吹灌旋一体机、保立隆卫生型水灌组合机、HEUFT系列在线检测系统、杭州永创智能包装生产线、东莞佳鸿高速旋转吹瓶机、星A-CGF系列吹灌封一体机、科瑞最新四机一体灌注机、南联液体灌封机组、科时敏热收缩膜包装机、广二轻易拉罐灌装机PGF92/12、永创通达收缩膜包机、鼎泰盛卧式连续生产线、重庆轻机圆盘式糖浆过滤机、华宇飞凌微波杀菌技术、山东明佳五加仑空桶检测机、江苏申乾高速提拉手机...前沿的技术，极具市场竞争力的产品，完善的解决方案，CBST2013为所有专业观众带来的一场饮料工业的饕餮盛宴。

尖端产品
技术
云集





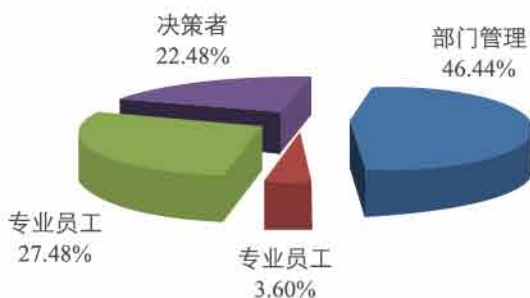
高端买家 好评如潮

Favorable feedbacks from professionals

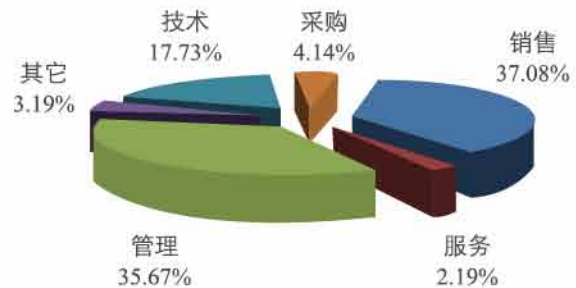
作为饮料行业的顶级盛会，CBST2013仅仅三天的展期吸引了近2万专业观众到场参观。观众的数量较往届增加，观众质量比往届专业性更强、海外观众来源更广、企业高层决策者悉数到场，近距离的交流获得参展企业的高度评价。



据统计，CBST2013的专业观众中，在所在企业具有决策能力的观众数量占比达到68.92%，从事生产管理、技术研发和采购供应链岗位的观众数量占比高达57.54%，来自生产加工企业的观众数量占比达到54.93%，以采购订货为直接目的的观众数量占比高达28.56%，中国饮料产业链的上下游企业在这个平台上的充分沟通，奠定了CBST的专业性，也表明具有行业素质的观众队伍对CBST所寄予的厚望。

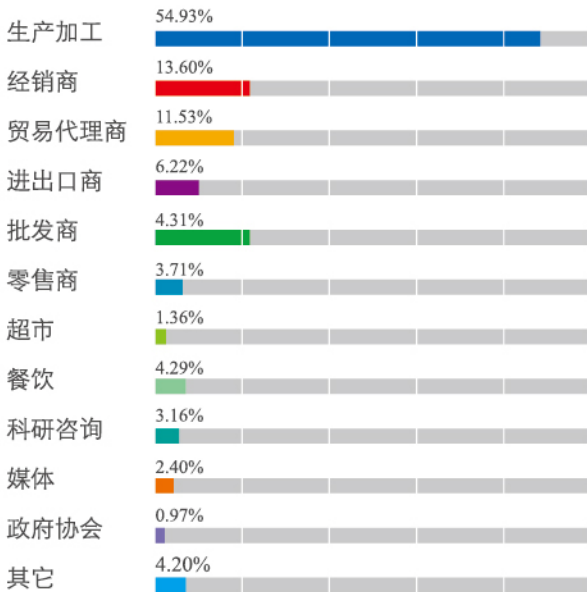


按照观众职位分类统计

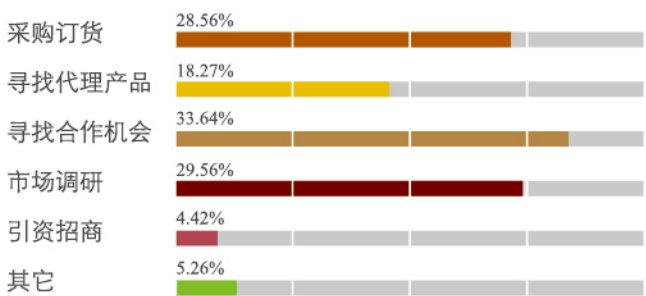


按照观众部门分类统计

按照观众企业性质统计



按照观众参观目的统计



CBST2013 观众评价

Vistors' Comments

杭州娃哈哈集团有限公司设备部部长邵金荣：这是第四次参观CBST，本次展会参展商的质量及数量都非常好，对展会上展出的脱气膜印象最深刻，CBST越来越专业。

可口可乐装瓶商生产控股有限公司集团技术总监吴晓文：本届展会组织的很好，同期活动也不错，如在将来的展览和会议引入供应链效率的主题将更符合环保和绿色供应链的趋势。

北京汇源食品饮料有限公司研发总监李绍振：这是一次饮料行业设备、科技发展、新技术展示与交流的盛会，国内外重要的设备供应商展示了近两年新型机械和设备，科技报告会更是提供了一个饮料技术应用的沟通平台，特别是新浓缩技术设备、新环保技术和新灭菌技术的应用是这次会议的一个亮点。

青岛崂山矿泉水有限公司张明副总经理：受主办方的大力邀请首次参观CBST，在展会上发现并了解了桶装水自动装车系统和低温溶糖系统。展会同期活动专业性很强，CBST2015还会继续参观。

天地壹号饮料股份有限公司副总经理熊贤平：展会提供了一个我们了解最新饮料行业技术（工艺技术和装备技术）的平台，企业可以结合自身的需求寻找对应的参展商进行沟通，也提供了一个供需双方的交流平台，我们公司一共有8位同事前往CBST2013参观学习。希望在CBST2015的展会上可以看到更多的新产品、新包装、新工艺和新设备，尤其可以展示行业在各方面的发展新趋势，在食品安全全产业链的解决方案、食品添加剂的使用等方面也能有更多供应商的参展。

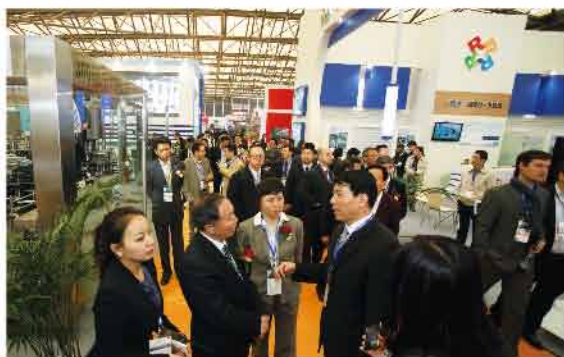
河北承德露露股份有限公司品管部部长左爱东：1.CBST展会上的产品品类越来越多并丰富多彩；2.产品的科技含量越来越高，质量越来越好，适用性越来越强；3.展示的国产品种越来越多，越来越丰富，越来越成熟；4.通过展会体会到饮料行业是在蒸蒸日上的发展。



饮料企业 同场竞技

Show time for beverage industry companies

国内外饮料生产企业决策层悉数到场。可口可乐、百事可乐、康师傅、华润怡宝、农夫山泉、加多宝、雀巢、露露、椰树、正广和、红牛等国内外饮料生产企业高层领导参观展会，成为本届展会的一大亮点。



CBST2013现场掠影

此外，不仅有娃哈哈、加多宝、龙道集团、维他奶等周边企业各自特派相关业务骨干到展会与供应商进行有效沟通，充分利用了这一开放、互动的平台；更有上海、江苏、福建等地方协会纷纷组织本地区的饮料生产企业的研发、技术人员到现场参观、学习，搅动了CBST热烈的现场氛围，又饱含了对行业发展的渴望。



1. 福建饮料生产企业组团参观
2. 加多宝集团组团参观
3. 江苏饮料生产企业组团参观
4. 龙道(上海)企业管理有限公司组团参观
5. 上海饮料生产企业组团参观



海外观众 辐射更广

Overseas visitors from a broader range of countries and regions

CBST2013的海外观众来自全球43个国家和地区，较2011年增长了30%，与CBST2011年33个国家和地区相比，辐射面更加广泛，其中来自日本和“中国制造”日益关注的东南亚地区的专业观众是本届展会海外观众的重要组成部分。



海外观众来源情况分析

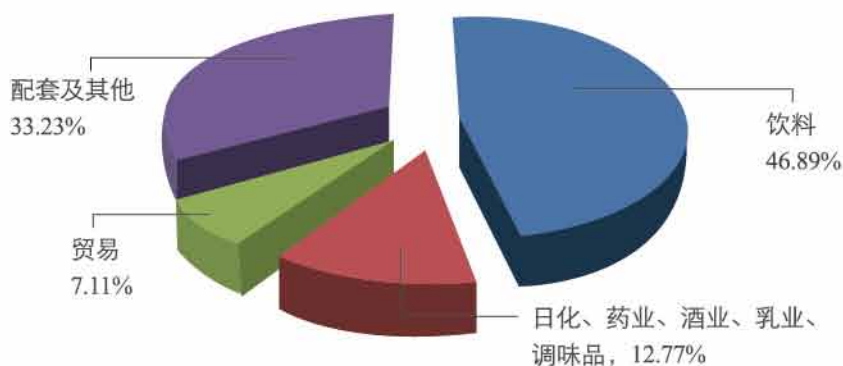
区域	国家/地区名称	所占比例
北美洲		
	美国	2.04%
	加拿大	0.82%
	小计	2.86%
大洋洲		
	澳大利亚	1.63%
	小计	1.63%
非洲		
	埃及	1.63%
	阿尔及利亚	0.41%
	加纳	0.41%
	摩洛哥	0.41%
	南非	0.41%
	小计	3.27%
南美洲		
	巴西	1.22%
	阿根廷	0.41%
	小计	1.63%
欧洲		
	英国	1.63%
	比利时	1.63%
	德国	1.22%
	俄罗斯	1.22%
	荷兰	0.82%
	西班牙	0.82%
	瑞士	0.82%
	意大利	0.82%
	土耳其	0.41%
	卢森堡	0.41%

区域	国家/地区名称	所占比例
欧洲		
	法国	0.41%
	波兰	0.41%
	丹麦	0.41%
	小计	11.03%
亚洲		
	日本	11.02%
	菲律宾	7.76%
	印度	6.12%
	马来西亚	5.71%
	泰国	5.31%
	印度尼西亚	4.90%
	蒙古	4.49%
	韩国	4.08%
	新加坡	2.86%
	阿联酋	1.63%
	巴基斯坦	1.22%
	沙特阿拉伯	1.22%
	以色列	0.82%
	越南	0.82%
	东帝汶	0.41%
	斯里兰卡	0.41%
	塔吉克斯坦	0.41%
	伊朗	0.41%
	小计	59.60%
港澳台		
	中国台湾	10.20%
	中国香港	9.80%
	小计	20.00%

拓展液态 商机无限

Ample business opportunities in liquid industry

相比于其他液态产品，饮料具有品类多、生产速度快、包装形式多样等特点，CBST2013也吸引了来自其他行业的专业观众，除了饮料生产企业外，还有来自酒业、乳业、日化、药品、调味品等其他液态领域的企业人员来到展会现场参观，据统计，这一部分的观众占比高达12.77%。



按照观众参观目的统计

关注CBST2015 意愿强烈

Great popularity in featured exhibition areas

CBST2013参观观众继续关注CBST2015的意愿强烈，其中93.08%的观众分别希望通过邮件、电话、传真等不同方式，能再次获取CBST的信息或资讯；其中48.76%的观众，明确表示希望及时准确的通过手机等个人联系方式了解CBST的未来动态和信息。这表明了行业人士在CBST2013上收获颇丰，对CBST未来的发展充满希望！



特色展区 创意无限

Great originality in featured exhibition areas

CBST着眼于未来，每届都设立特色展区，CBST2013更是五大特色展区齐放、创意无限。

“饮料企业文化展区”包括了可口可乐、康师傅、雀巢、露露、红牛、怡宝、农夫山泉、蓝剑、景田在内的国内外优秀饮料企业展示其经营理念、企业环境和精神、员工关怀、管理制度、安全生产等领先成就。





特色展区 创意无限

“原辅料、添加剂创意展区”汇集了德之馨、奇华顿、味易、长谷川、天宁、大闽、仙洋洋、深宝华城、红源果业、河南中大、融扬等众多优秀企业，为饮料企业新品研发提供创意灵感。



“国内外饮料新品展示区”展示了近两年国内外市场近千款饮料新品，吸引了业内人士争相观看。

“咖啡文化展区”集咖啡文化、品牌展示行业精英为一体，打造了咖啡文化的盛宴。

“爱健康、喝果汁”全国巡回活动也将CBST2013作为重要的一站，精彩纷呈的活动吸引观众人次2000以上。





同期活动 精彩不断

Abundant events during the same period of time

一、中国饮料工业协会成立20周年纪念大会

作为CBST2013同期系列活动开篇之作，以“实干打造中国饮料梦”为主题的中国饮料工业协会成立20周年纪念大会于11月20日在上海隆重召开，这次大会是对饮料行业30年实业辉煌的总结，是对中国饮料工业协会20载务实成长的记录。协会副理事长、常务理事、理事、会员企业代表、科研院校和行业专家共计500余人，齐聚一堂，共同回顾和见证行业发展的每一个里程碑。



会议现场



中国饮料业20年企业家突出成就奖、国际品牌贡献奖颁奖合影



著名财经评论员 叶檀博士专题报告

当晚，“中国饮料工业协会20周年庆典”晚宴精彩上演。由怡宝公司、申美公司、可口可乐、康师傅、百事、雀巢、娃哈哈、山东明佳、觅仙泉、今麦郎、苏州佳禾、郑州太古公司、基伊埃选送的多彩节目，让所有参会代表为之喝彩，共同歌唱、共同舞蹈，这些节目不仅展现出中国饮料人飒爽英姿、更展现出了中国饮料行业的蒸蒸日上。



- 晚宴**
1. 庆典现场
 2. 晚宴现场
 3. 赵亚利理事长致祝酒词
 4. 觅仙泉公司选送节目：《闹花灯》黄梅戏
 5. 康师傅选送节目：电音《三太子》（台湾特色）
 6. 中国饮料业生产管理优秀工作者
 7. 苏州佳禾公司选送：《彩云之南》舞蹈
 8. 可口可乐装瓶集团特邀：著名二胡表演艺术家马晓晖





二、2013中国饮料工业协会副理事长扩大会议

2013年11月20日上午，“中国饮料工业协会副理事长工作会议”在上海顺利召开，出席会议的有协会理事长、副理事长、秘书长、部分常务理事及特邀企业代表共计43人。43位企业领袖畅谈了行业关注的问题，相互进行了交流与沟通，会议达到预期效果。



会议合影



会议现场

三、2013中国国际饮料科技报告会

与CBST2013同期召开的“2013中国饮料科技报告会”现场场面火爆，报告会以展现创新成果、促进技术交流为目的，饮料及其产业链企业的专家、教授、研发人员、科技工作者及营销人员，为展会观众等饮料行业参会人员带来了17场报告，分3天在不同的会场与约700人次的参会人员进行了交流与讨论，每一场报告都吸引了众多展会观众参与其中。



四、2013中国饮料工业协会技术工作委员会年会

“2013中国饮料工业协会技术工作委员会年会”于11月22日在CBST2013展馆会议室召开，主任委员、副主任委员、秘书长、单位委员等共计50人出席了会议。技术工作委员会委员都是饮料企业的技术骨干力量。



五、首届企业与科研院所技术对接会

2013年11月21日，2013企业与科研院所技术对接会在CBST2013展馆里同期召开。来自中国饮料工业协会，天津科大与福建农林两所高校的相关科研专家与60名饮料及相关行业企业技术研发人员参加了会议。会议表彰饮料行业的科技创新颁奖；详细介绍饮料行业所需技术进步项目的来源、具体技术指标等；并对部分饮料行业的技术进步项目进行交流与讨论。





六、2014中饮协企业与职业院校人才培养对接会

2013年11月21日2014企业与院校人才培养对接会在CBST2013期间召开。为上海电机学院、天津科技大学、北京工商大学等9所职业技术学院，和康师傅、仙洋洋、南轻、乐惠、中辰、紫泉等14家企业提供了人才培养的交流的平台，本次会议满足企业对专业技术人员的需求，促进院校应届毕业生就业与企业用人需求的对接。



七、中饮协供应商分会副会长会议

2013年11月21日，中国饮料工业协会供应商分会副会长会议在CBST2013展馆会议室召开，协会理事长暨供应商分会会长、副会长及副会长代表、顾问团专家等共计25人参加了会议。康师傅饮品生产本部的林郁文副总和可口可乐吴晓文技术总监分享了在Drinktec2013上的技术收获，来自南轻、新美星、重庆轻机、普滤得、大闽、仙洋洋等供应商企业的高层领导和娃哈哈、怡宝、可口可乐、蓝剑、快活林等主要客户就饮料行业上下游产业链中的焦点问题进行了面对面的交流。



媒体推广 力度空前

Powerful promotion by media

全新网站 高效便捷

全新改版的CBST2013官方网站全方位及时的报道展会最新动态和饮料行业的热点信息，更有效更快捷地为参展商和观众服务，通过网站预登记注册的观众人数，较CBST2011增加了5倍之多。



行业媒体 深度合作

CBST2013主办方高度重视展会的宣传推广，和国内外重要的网络、杂志、报纸以及电视媒体建立紧密合作。定期在《消费日报》、《亚洲食品与饮料》、《饮料工业》、《中外食品》、《荣格》、《食品工业科技》等40余家国内报刊杂志上刊登广告并发布展会新闻和资讯。同时，《中国饮料》作为CBST2013的指定宣传媒体，每月对展会进行深入、及时、全方位的报道。

此外，CBST2013重视网络宣传，不但开通了CBST2013新浪微博，实时报道展会的最新动态，还大幅度加强了与食品伙伴网、中国吹瓶机网、食品产业网、食品展会网、食品商务网等众多网媒的深度宣传合作。



国际影响 传播盛誉

CBST2013通过与Beverage Manager、Soft Drink International、Brewing & Beverage Industry、Biztradeshows、Food & Beverage Asia等众多国外专业媒体的强力合作，将CBST2013打造成亚洲乃至全球饮料工业最具影响力的商贸盛会，使展会的品牌及声誉在世界饮料业界传播。

观众宣传 不遗余力



CBST2013组委会每月通过直邮的方式邮寄展会宣传资料10000多份，开展前两个月，连续每月发送10000张门票，开展前一个月邮寄观众手册3万余份，并以电子邮件形式给数据库中大约70000多名潜在买家发出邀请。为加强观众邀请的准确性及力度，CBST2013主办方特意引进电话呼叫中心对上万名潜在观众进行了具有针对性的点对点邀请。



敬请期待

CBST2015·上海

CBST组委会

电话：010-84464668

邮箱：CBST@chinabeverage.org

传真：010-84464236

地址：北京市朝阳区东三环北路丙2号天元港中心8座1702

www.chinabeverage.org/cbst