



中国高尔夫球协会



北京励展光合展览有限公司



展后报道

2014.3

中国国际高尔夫球博览会 (简称: 中国高博会)

整体观众人数达**18,127**，其中TAP钻石贵宾俱乐部成员到场人数达**801**。TAP特邀买家指那些有明确购买意向及采购产品清单的采购决策者，包括球会总经理、房地产开发商、分销商、代理商以及采购总监等。

中国国际高尔夫球博览会是众多知名品牌选择向客户、潜在合作伙伴以及广大高尔夫爱好者推出最新产品及服务的最佳平台。

中国高博会是参展商与买家沟通的最佳桥梁

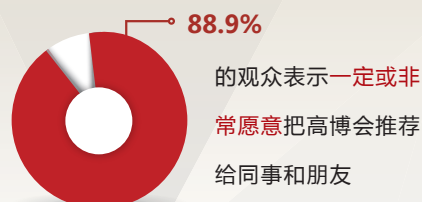
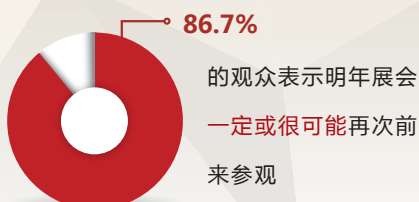
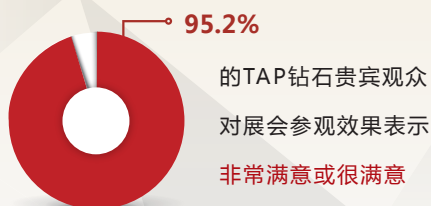
展前

- 40多场与TAP卖家面对面沟通
- 为30家甄选展商提供120多个业务配对
- 超过1200人预登记为TAP观众

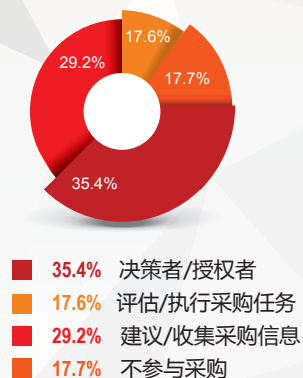
展会现场

- 90多场业务配对
- 超过30家展商享受TAP配对服务
- 到场TAP观众人数达801人

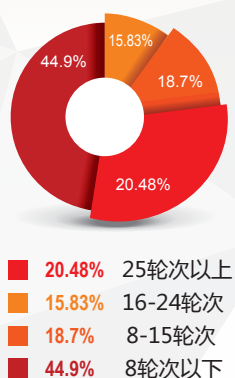
通过展后的观众调查



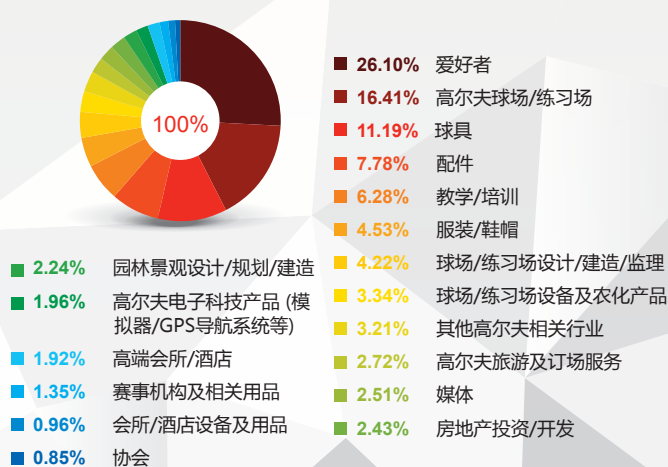
业内观众在购买决策中的角色



您一年中打球的频率是？



观展企业的经营领域：



展商寄语

注：展商寄语按照人名拼音字母排序

蔡文娟

共同创立者 & CEO

彦创高尔夫品牌



作为一个新晋的意大利时尚品牌，高博会为我们提供了一个很好的平台，这个年度盛会让我们有机会与众多业内人士交流，开拓品牌的商机，同时也接触了很多高球爱好者，帮助了解消费者对我们品牌的接受度。这次的参展，我们获得非常好的反应，大大加强了我们在中国市场推出的信心。也希望能继续通过高博会，让彦创高尔夫这个将时尚、高尔夫和功能性元素完美融合的品牌，为更多高球爱好者带来崭新的时尚、型格高尔夫look！

Jose M Fernandez

CEO

格雷格诺曼冠军高尔夫学院及格雷格诺曼高尔夫球场设计公司



2014中国国际高尔夫球博览会是格雷格诺曼冠军高尔夫学院及格雷格诺曼高尔夫球场设计公司近5年来参加的各亚洲展览会中最好的一个展会，观众质量和数量如此剧增，我们理所当然会参加并且扩大预订2015年展位面积。中国很明显是发展高尔夫行业最大的新兴国家，2015年的市场发展趋势也将会非常好。高尔夫已经是一项可以在生活上给年轻人和成人提供很多更好机会的很重要的运动，中国也已经看到了这点，而且也在积极把握这项运动来帮助发展经济和社区。

我们非常高兴能够成为中国高尔夫球博览会的一份子，同时为中国高尔夫行业的发展出一份力量，也非常希望我们能够为2015年高博会带来更多好消息以及给中国高尔夫行业带来更多的发展机会。

李明

总经理

上海巴洛耐斯草坪机械有限公司



巴洛耐斯公司是专门从事高尔夫球场、运动场、园林绿化等草坪管理机械设备的咨询、销售及维修的专业化公司，专门从事高尔夫球场、运动场、园林绿化等日本巴洛耐斯品牌的草坪管理机械和雅马哈电瓶车球车的咨询、销售及维修的专业化公司，其产品具有系列众多、品种齐全的特点。

高博会作为目前中国高尔夫行业最大规模的展会，是我们展示自己产品与优良服务的最佳平台，也是我们寻求新客户的重要渠道，希望高博会越办越好！

李永斌

总经理

深圳市秀仕宝高尔夫用品有限公司



高博会已经成功举办了13届，Southport也连续参加了13届。每一次参展都是一场业内同行相互学习切磋，新老客户参观洽谈的盛宴。之所以如此执着，我觉得我们国产品牌很需要曝光率。不少消费者对本土品牌有看法，觉得不如外国品牌出色。我们正是要改变这种认识误区。Southport坚持采用高品质的生产原料，加上对制作工艺精益求精的高标准要求，和全球知名品牌相比毫不逊色。借此机会祝愿高博会一届比一届成功，高尔夫行业蒸蒸日上！

Mark Arnold

创始人及所有者

普洛安科技



2014北京高博会让我们有机会将普洛安科技带进中国高尔夫球业，中国市场也通过此次展会初步了解到了我们的顶级模拟器以及相关影音产品。最为感动的是，很多积极反馈都来自于驻足多次体验的观众，而且他们中的大部分是每天都来参展。我们也因此结识了很多业内合作伙伴。整个展会秩序井然，满意度颇高。2014北京高博会已画上了一个圆满的句号，也期望明年的展会更精彩！



展商寄语

注：展商寄语按照人名拼音字母排序

朴致雄

总经理

东洋机电(江阴)有限公司



东洋机电株式会社的高尔夫球车（APRO）在韩国市场赢得了市场的肯定，未来中国的高尔夫市场将会越来越大。我们中国生产的高尔夫球车（Asiapro）也进入了中国市场，得到了客户的一致认可和称赞。北京高博会的气氛真的非常好，我们对于本届展会印象非常深刻。不管你是最终用户，贸易人士或商业人士，你都可以在高博会找到关于高尔夫的一切，我们将一如既往地支持高博会。

王继军

董事长

深圳市衡泰信高尔夫管理有限公司



衡泰信作为国内最大的城市高尔夫综合解决方案合作商，十五年来致力于练习场设计，建造，管理，自动上球系统，迷你高尔夫和模拟高尔夫（室内高尔夫）等领域。今年我们不仅展出了高品质Greenjoy3A全智高尔夫系统、自动供球系统、练习场设备、迷你高尔夫及推杆果岭，更在试打展位成功举办第二届中国模拟高尔夫大赛，并得到美国PGA和英国PGA的鼎力支持。衡泰信希望通过赛事活动在推动中国高尔夫发展和国民高尔夫普及上贡献自身的一份力量，也希望通过活动影响更多的人关注中国高尔夫。高博会是我们谋求更大发展的重要平台，今后，衡泰信将一如既往地参展，继续提升品牌形象，推进城市高尔夫普及，祝愿展会越办越好。

Yasu Oba

大中华区总经理

卡拉威高尔夫贸易（上海）有限公司



非常感谢高博会给卡拉威提供了一个与广大高尔夫爱好者近距离接触，互相了解的平台。参与此次活动不仅卡拉威进一步地广大球友诠释了自身的品牌与产品，而且球友们也亲身体验了卡拉威2014新品的独特魅力。在此，卡拉威向高博会主办方表达最诚挚的谢意。

TAP 钻石俱乐部会员反馈

注：TAP反馈按照人名拼音字母排序

今年是我首次参加高博会，总体感觉很不错。从展会的布置，到展会期间活动的安排都让我感到十分的贴心。作为一个高尔夫业界的高端平台，在高博会上我了解到了展商的新品资讯以及市场的行业动态。感谢高博会！

上海市大学生高尔夫协会 秘书长 高瑜

每年的高博会我都会参加，首先对于此次高博会的圆满举办我们吉林体育总会表示祝贺。每次来高博会都有新的收获，新的发现。在这里我们能见到心仪的展商，了解到最新的产品资讯。感谢高博会！

吉林体育总会 总经理 金铨镛



TAP 钻石俱乐部会员反馈

注：TAP反馈按照人名拼音字母排序

今年是我第五次在京参加高博会，这次高博会比以往任何一届都要规范，尤其在安全方面值得我们学习！总体感觉很不错。高博会作为高尔夫业界的高端平台，为我们高尔夫从业人员提供了一个良好的沟通交流的环境。展会的专业性和TAP钻石贵宾服务也给我留下了很深刻的印象。期待下届的高博会更加精彩！

北京大兴京城高尔夫俱乐部 运营总监 陆建华

感谢此次高博会为我们提供的周到，细致的服务。展会汇聚了众多高尔夫界的品牌商和生产制造商，为我们提供了大量有价值的货源参考。收获很多，同时也感受到高博会工作人员背后付出的辛苦与努力。真诚希望北京高博会一年比一年办得更好。大家共同努力，一起为中国高尔夫产业的发展做出更多贡献。再此感谢！

现实中国·高尔夫 总经理 章昊楠

高博会作为一个高尔夫交流的重要平台给我们提供了很有价值的展商资源，在高博会上我们也结识到了许多同行业内的朋友。感谢高博会，并衷心的祝福高博会越办越好！

北京市非凡国际旅行社有限责任公司 经理 赵磊

今年有801位TAP钻石俱乐部贵宾到场洽谈采购

由于版面有限，以下为部分TAP俱乐部会员：

CGS TAP公司信息

专卖店

21世纪高尔夫用品	范德平	总经理
ok高尔夫专卖店	赵征	总经理
北京PAR ONE GOLF CLUB	王楠	总经理
北京大兴京城高尔夫俱乐部	陆建华	运营总监
北京高尔夫球俱乐部	王进臣	草坪总监
北京高球汇商贸有限公司	徐至冬	专卖店经理
北京三木兰商贸有限公司	周军	采购经理
东方信天翁(北京)国际贸易有限公司	王飞	采购经理
濠迈高尔夫	任亿	总经理
上海览海国际高尔夫俱乐部	王秀云	总监
上海斯歌特体育股份有限公司	李耿辉	董事长
现实中国·高尔夫	章昊楠	总经理
一杆高尔夫专卖店	罗培山	总经理
易凡高尔夫俱乐部	易凡	总经理
郑州鸿运高尔夫用品	杨立云	专卖店经理

球场

北京北辰高尔夫俱乐部	冯云龙	总经理
北京北湖九号高尔夫俱乐部	张芳	采购总监
北京伯爵园高尔夫俱乐部	林永生	总经理
北京叠泉乡村高尔夫俱乐部	宋丽娜	采销主管
北京鸿华国际高尔夫俱乐部	伍朵云	总经理
北京华彬高尔夫俱乐部	张静	总经理
北京京华高尔夫俱乐部	李凤凯	采购经理
北京尼克劳斯高尔夫俱乐部	张亚玲	采购经理
丛林集团	田国悦	球场总经理
东方高尔夫俱乐部	张光杰	总经理
观澜湖高尔夫俱乐部	黄松伟	采购经理
广东湛江鼎龙吉兆湾高尔夫球会	陈铭礼	总经理
金T高尔夫俱乐部	栾宁	总经理
山东信昌置业有限公司	汪洋	球场总经理
重庆红鼎高尔夫俱乐部	陈恺悌	总经理

精彩回顾



Gary Player 见面会

国际著名高尔夫明星Gary Player莅临了展会舞台区现场，不仅进行了精彩的个人演讲还现场演示了不少高尔夫技巧和秘诀。他的出现更加把整个舞台区推向一个高潮，前来一睹大师风采的粉丝更是人山人海，现场顿时成为了众媒体争相报道的焦点



品牌发布会

PING / Srixon / Greenjoy/Sunnyhaha等等近10家知名品牌在舞台区进行了精彩的新品发布会。其中有球具类的新品介绍、服装类的走秀、还有高尔夫模拟器新技术演示，同时不少展商也邀请了各自品牌代言高尔夫明星到场助阵，精彩不断，吸引了众多观众的驻足观看，为媒体提供了无数报道的亮点。



PGA 教练现场教学

关天朗启蒙教练 Dan Webb 及另外两位PGA职业教练 Richard Mark Janes 和Denise Doyle-Walker，展会三天在现场舞台区轮流进行教学活动，教学内容针对不同阶段讲解了日常打球时应注意的事项以及分享了打球技巧，同时互动提问环节，提供了爱好者即时答疑并且现场动作指导。让现场每一位爱好者都有所收获，增强了观众的体验度。



GCSAA / GCBA / ASGCA 教育论坛

三大美国行业协会在会场举办的高端行业教育论坛吸引了业内众多知名球场的总经理及草坪总监参与。该论坛为高尔夫球场专业人士提供最新的行业和技术知识，并且分享了许多球场灌溉和建设的案例及措施。与国外顶级专家面对面的交流，反响热烈。



PGA高尔夫商业研讨会

由美国PGA主讲，论坛主题围绕赛事运营、会所管理及用品零售等等展开，本次会议还邀请了Foresight Sports相关人员进行现场演示实践，讲解了大家比较关心的教学培训主题。论坛为球场总经理，专卖店经理，赛事运营者和球场运营总监等提供了与专家交流最佳的机会。

参展事宜请联络：

黄华
电话: +86 755 2383 4582
邮箱: hua.huang@reedguanghe.com

市场与媒体联系：

徐丽丽
电话: +86 755 2383 4552
邮箱: lily.xu@reedguanghe.com

展会官方网站: www.chinagolfshow.com

2014亚洲国际高尔夫球博览会

深圳2014年12月4日-6日

深圳会展中心

下届展会见!

