



# 2014上海国际礼品、 促销品、家居用品创意展览会（秋季）

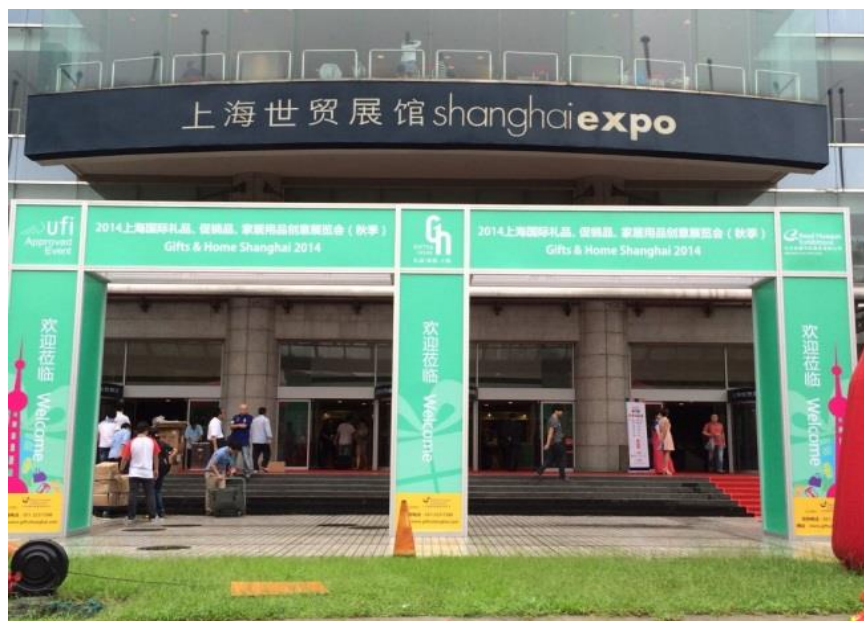
## Gifts & Home Shanghai 2014

### 展后报告

Exhibition Report



北京励展华群展览有限公司  
励展华博展览(深圳)有限公司成员



2014年8月29日-31日，上海国际礼品、促销品、家居用品创意展览会在上海世贸商城 & 上海国际展览中心隆重举办。

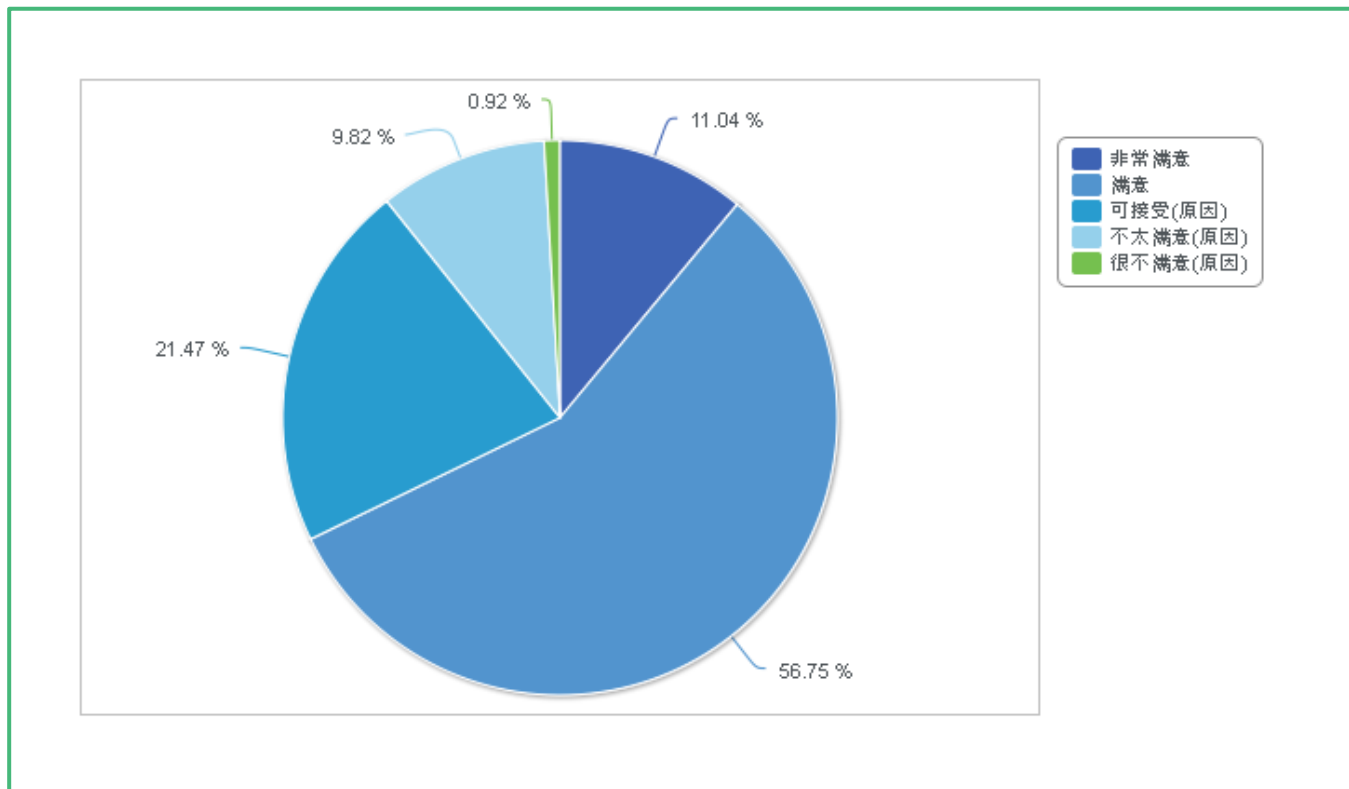
自2011年励展华群进军上海，每年秋季在上海世贸商城盛大举行、在20000平米的展场内，千余家展商奉上了汇集高档商务礼品、家居装饰产品、品牌电子产品、工艺品、赠品及促销品、旅游及户外用品、纪念收藏品等国内外数千余种设计新颖的产品。展会吸引了经销商、代理商、礼品公司、百货商场、集团公司及企事业单位、各行业协会及政府等专业观众到场参观。

上海国际礼品展本着深挖长三角产品供应和企业采购需求，深度服务华东礼品行业，为品牌企业、专业经销商和消费者之间搭建最具价值贸易平台的办展宗旨，经过几年来的深耕细作，现已成为励展华群旗下礼品家居展的重要布局，并被礼品业者评为“华东地区最具价值礼品展”。



关于上海国际礼品展

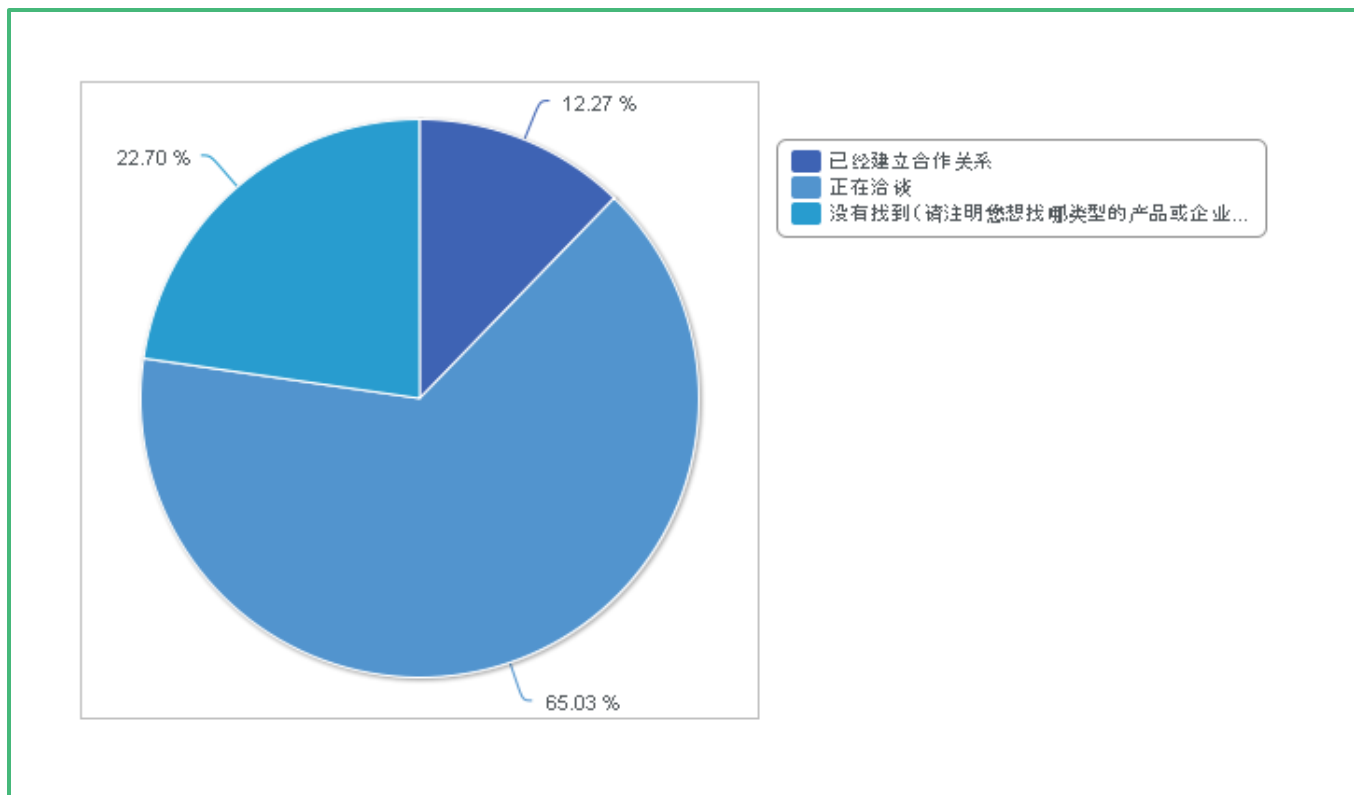
## 89.26%的观众对本届展会表示满意



展会3天，37030名买家（观众）到场，其中特邀专业买家14625人，占展会参观总人数的39.5%。



## 77.3%的观众与展商成功进行业务洽谈

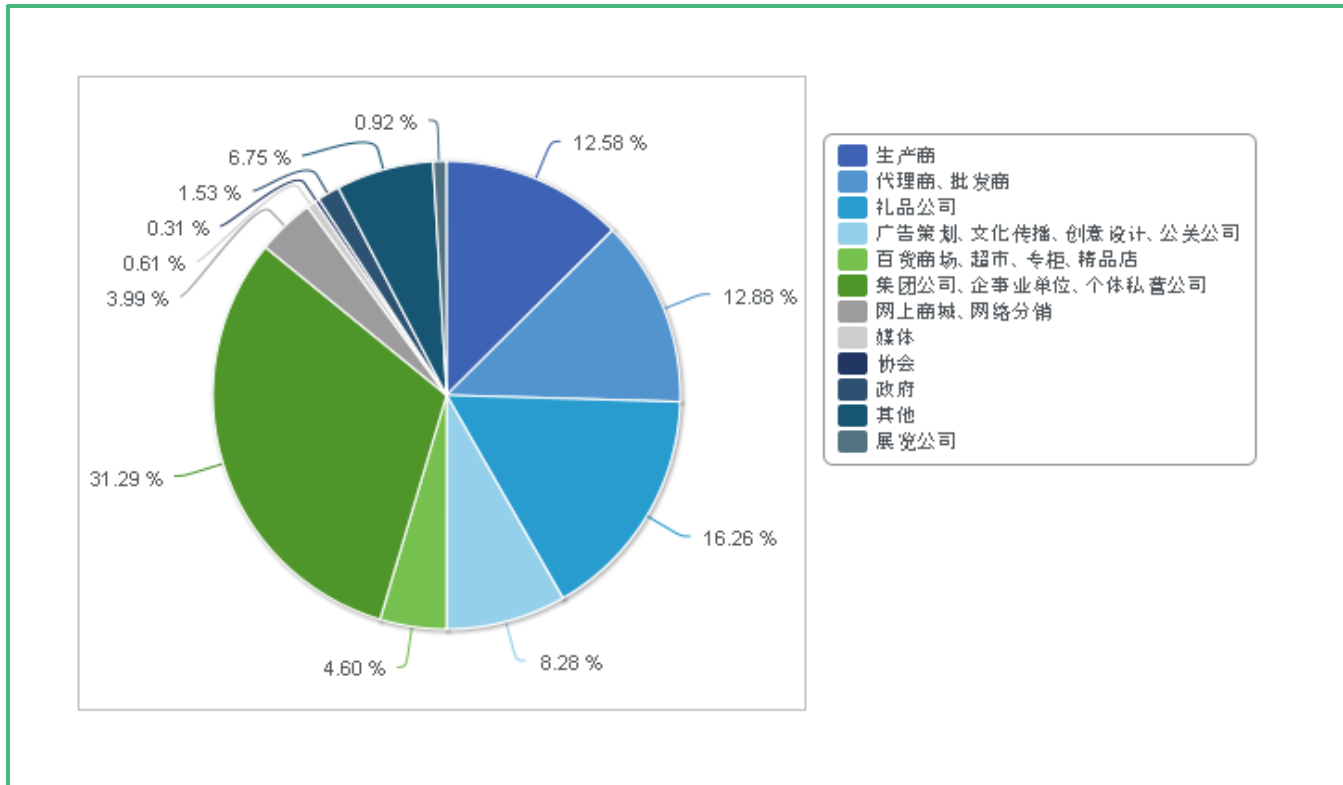


在没有达成合作的原因中，我们看到采购商更希望找到：

- 1、具有创意的产品
- 2、有实力的大工厂，最好有外贸出口经验的展商
- 3、自有研发团队的展商
- 4、自有主打产品的展商

展  
报  
告  
后

## 85.89%的观众为专业买家



### 其中观众的主要类型有：

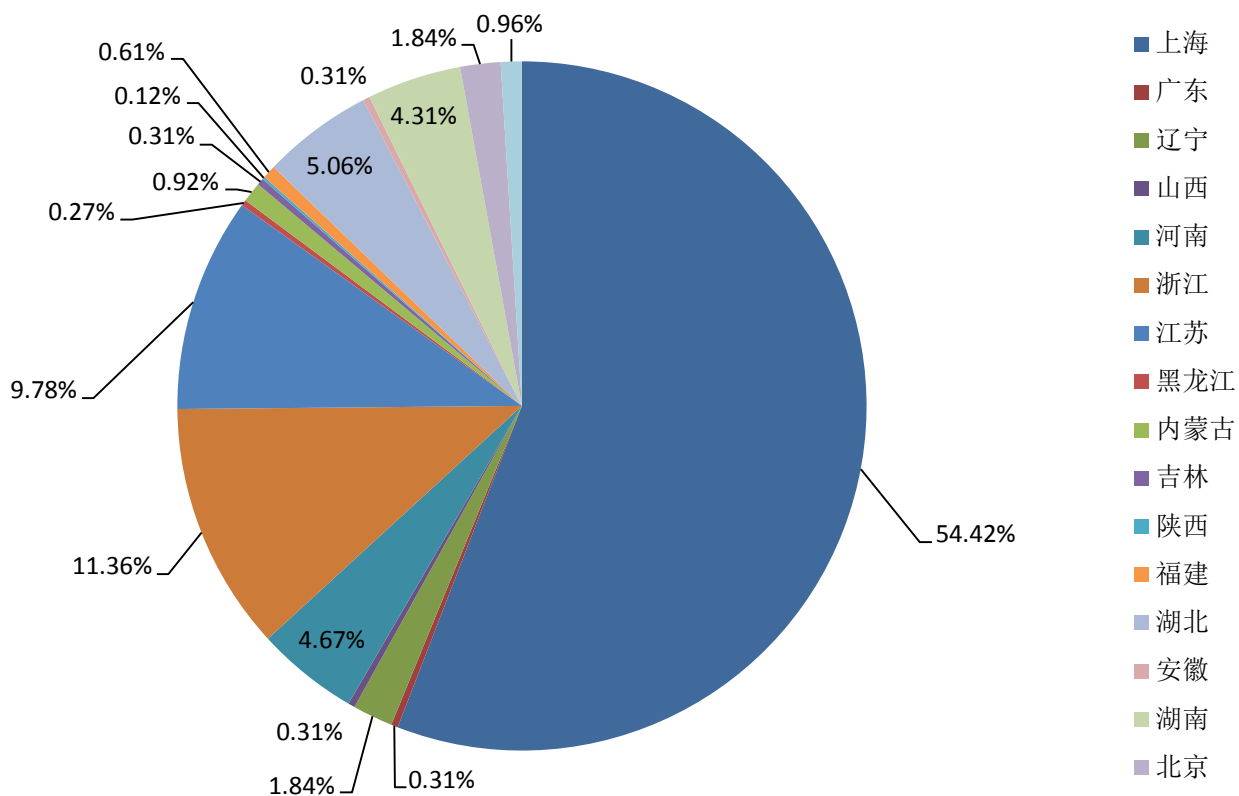
集团公司、企事业单位、个体私营公司占观众总数的31.29%

礼品公司展观众总数的16.26%

代理商、批发商占观众总数的12.88%



## 买家来源地区分布



展会观众主要来自华东地区，

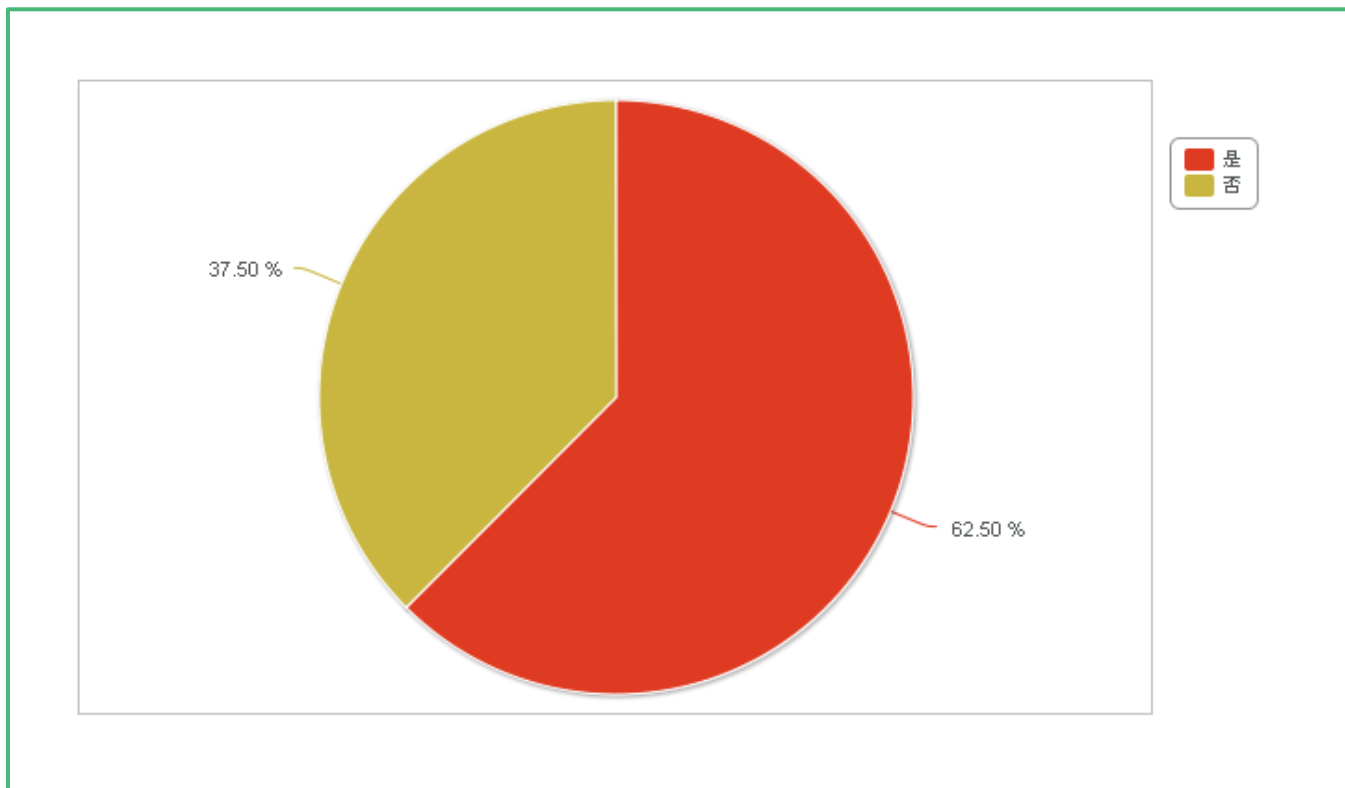
其中，来自上海的买家占观众总数的54.42%，

来自浙江地区的买家占观众总数的11.36%、

来自江苏地区的买家占观众总数的9.78%



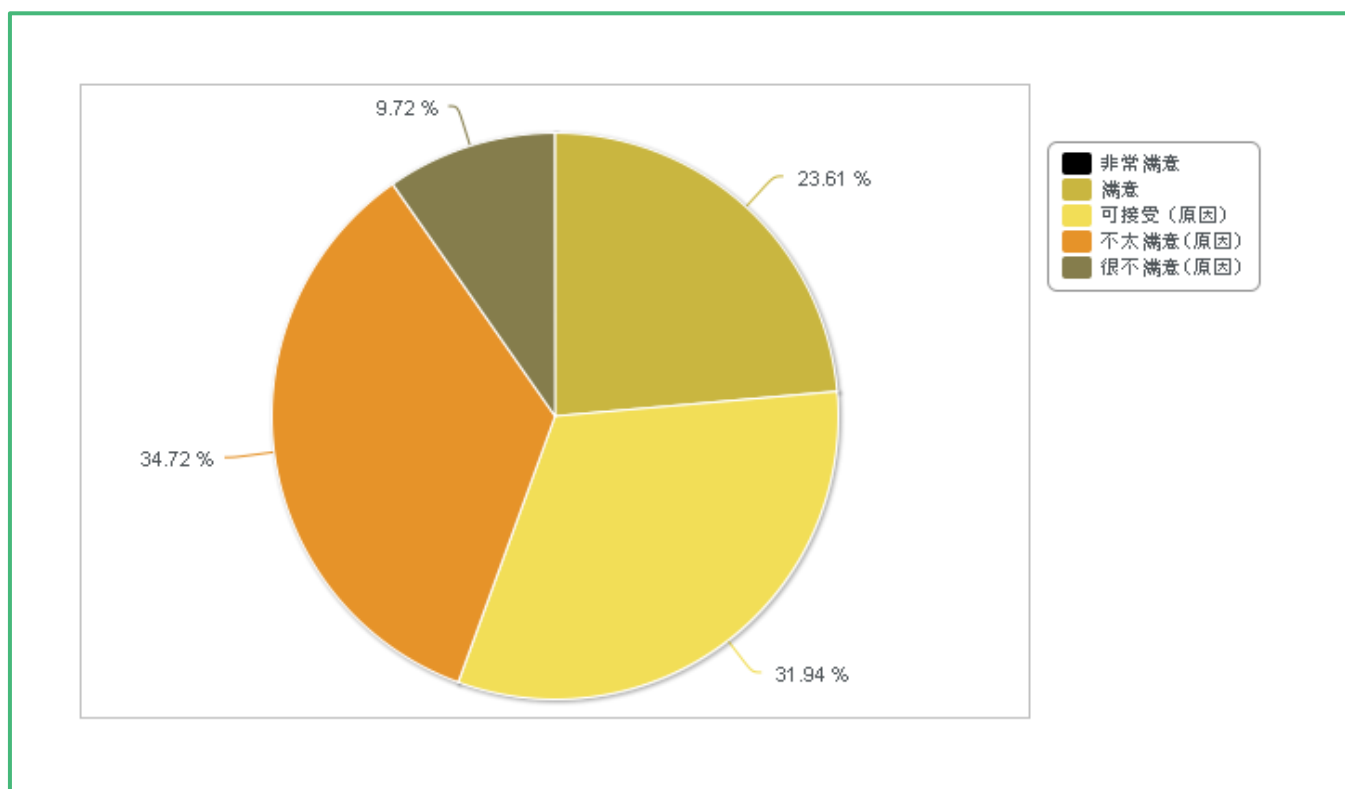
## 62.5%的展商为首次参展展商



为了提升展会整体规模和质量，保证展商所展出产品的绝对优秀，本届展会在优选新展商的同时，吸纳超过半数以上的优秀新展商。



## 66.66%的展商对展会表示满意



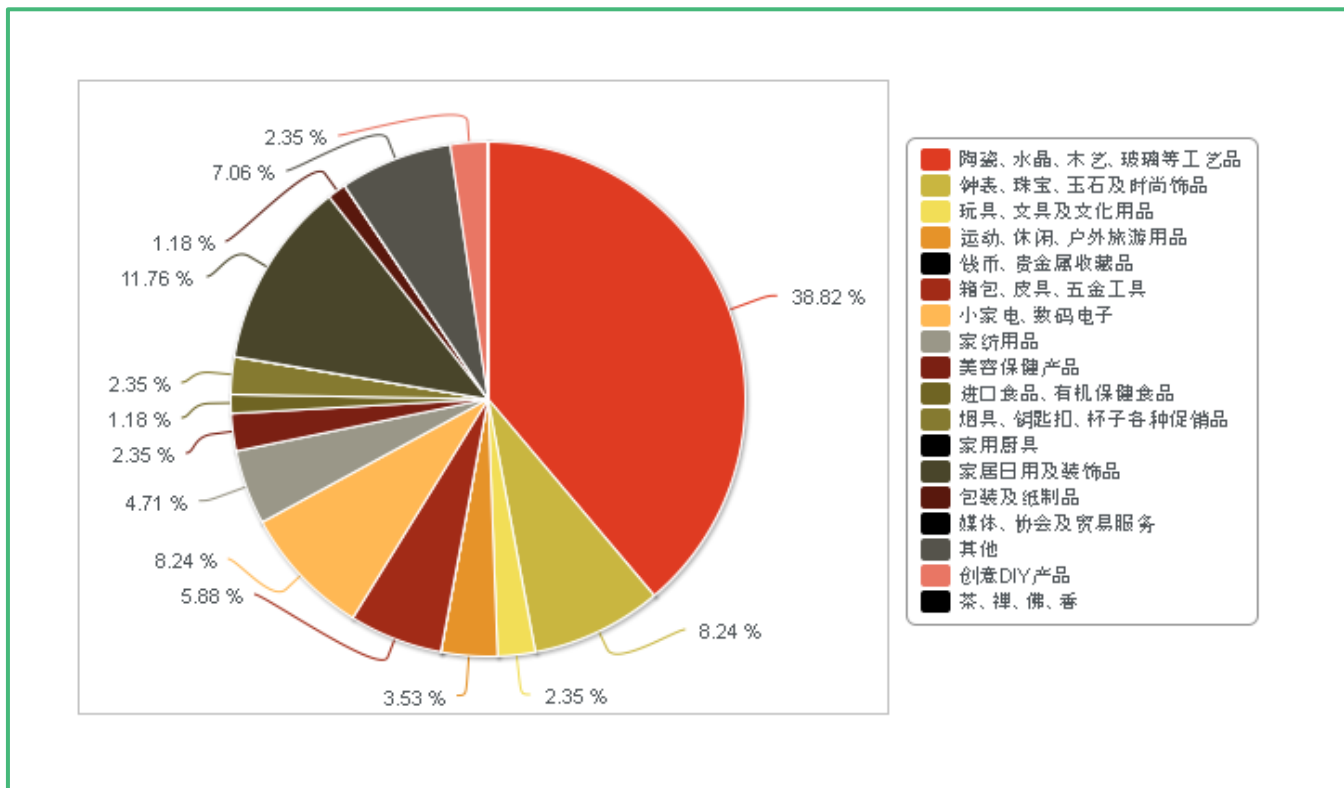
### 展商满意调查项目包括：

展会服务、展会组织、展馆环境、现场活动质量、观众人流量、意向客户数量级质量等。





## 本届展商展出产品类别分布

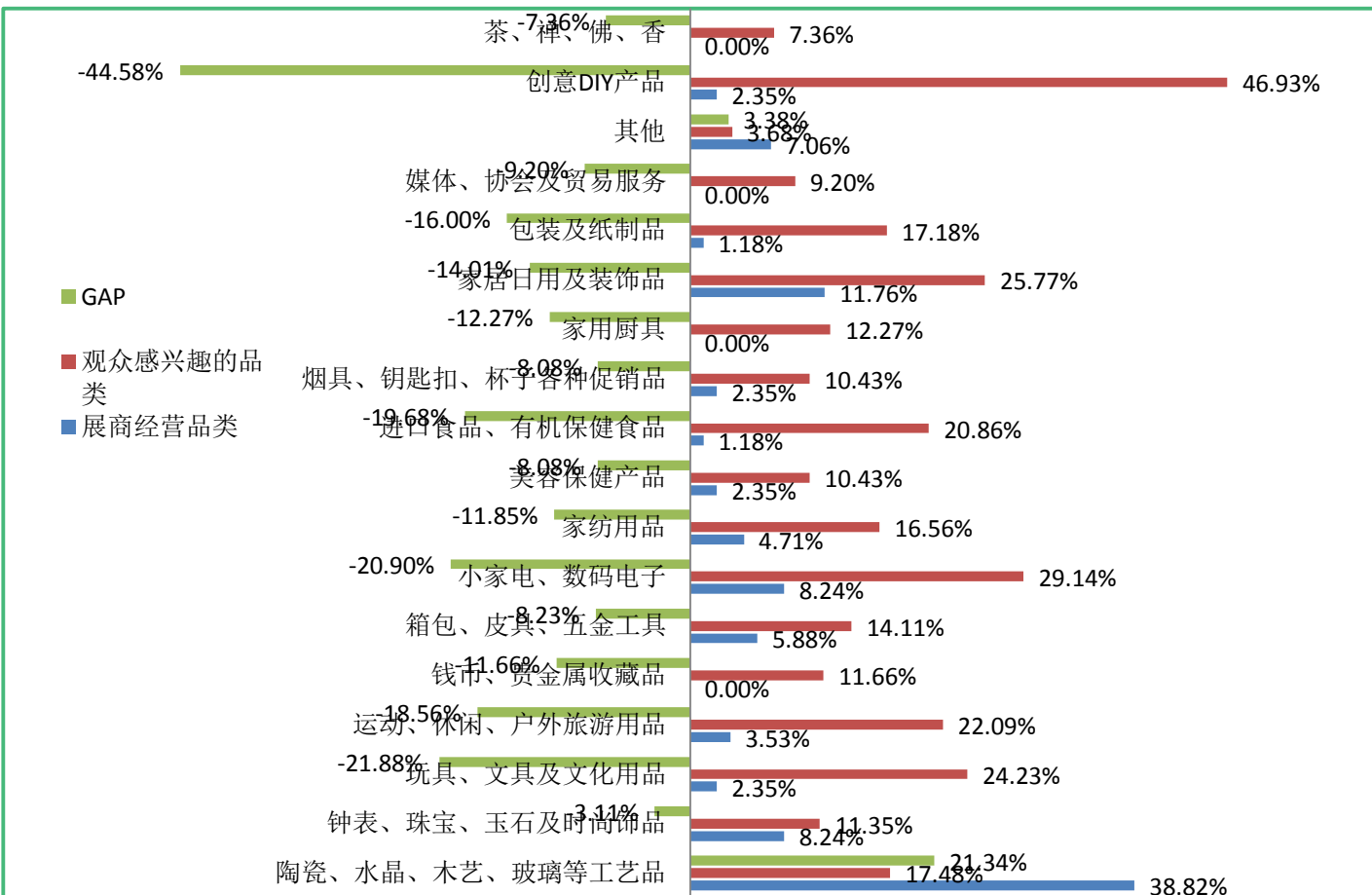


### 展出产品类别丰富，展出包含：

高档商务礼品、家居装饰产品、品牌电子产品、家庭日用品、工艺品、玩具及婴童用品、旅游及户外用品等，展品种类丰富，设计新颖，满足观众商务馈赠、企业福利、品牌宣传促销等全方位礼品采购需求。



## 本届展商展出产品品类与观众感兴趣品类对比



通过对比分析指出，观众更希望见到：

- 1、创意DIY产品
- 2、小家电、数码产品、运动休闲
- 3、户外、玩具、文具及文化产品
- 4、进口食品、有机保健食品
- 5、家庭日用、家居装饰品



## 世贸四层



三、四层观众走廊进行了“华群之星”最受观众喜爱TOP30 获奖作品展示，吸引了众多观众的同时，更引领礼品行业最新趋势。



四层汇聚了来自印度、日本等多个国家的展商，带来富有各自国家风格的特色商品。

## 观众走廊

## 展馆三层



展馆三层来自韩国京畿道的40余家展为观众奉上了来自本土的高科技电子产品，生活用品，食品，化妆品等众多创意产品。

## 展馆一层

展馆一层为企业品牌形象展示馆，汇集了来自礼品行业的众多优秀展商，其产品品类丰富，设计新颖，更是采购者重点参观的展区。





展会举办了包括论坛、展览展示、交流互动等多个类型的体验活动，增强展商与观众互动粘性，不仅提升了展商及观众的展会体验性与参与性，更提升展会的专业性、知识性、创新性。



欣和健康有礼VIP活动

LIFE SHOW 生活区



最受买家喜爱TOP30产品评选暨论坛

天猫电商论坛



创意产品展示区

关注官方微信，免费打印照片

中国工艺美术精品赛

本届展会举办正值主办方励展华群成立15周年，无论是对展会本身还是对展商的宣传规模都是空前的。在结合了平媒、网媒及会员营销等常规手段的同时，我们也积极拓展“微”营销和跨界的合作渠道，部署周密的宣传推广方案，对展会进行全方位的深入宣传。



平面媒体：9家

网络媒体：

- 网络新闻：359家
- 论坛稿件：86家
- 视频媒体：8家

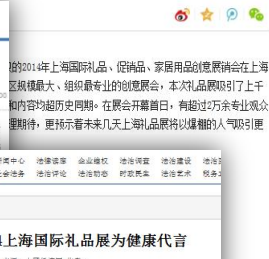
电视媒体：2家

新媒体：

- 新浪微博
- 腾讯微博

EDM：

覆盖15万买家，不同主题策划，优秀产品、精彩活动吸引各类型买家注册参观



展会立体宣传

在媒体宣传基础上，主办方积极与多方平台取得合作，进行战略合作，实现资源共享。



1.与知名电商阿里巴巴、天猫、京东跨界合作，成功举办2场高人气论坛，并整合案例巴巴多频道网络推广资源，进行多维度、高曝光的网络宣传，同时对淘宝卖家、京东卖家进行参观、参展邀约。

2.和豆果美食、河狸家等时下热门网站、APP进行合作，成功举办线上线下互动活动，和展商一起尝试O2O新体验，增加展会观众互动性与参与性。

3.联合上海创意产业协会，向展商及观众宣讲“设计引领品牌之路”，并举办“最受观众喜爱TOP30产品”评选比赛，鼓励企业进行创新与创意产品的生产与制作。

4.携手欣和食品企业，成功举办健康食品试吃活动，鼓励食品企业进入礼品渠道，树立食品企业在礼品渠道的品牌标杆。

跨界合作

## 展会预告

### 第31届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品（春季）展览会

展出时间：2015年3月19日-22日  
展出地点：中国国际展览中心（北京）  
展览面积：50000平方米  
预计参观人数：60000人

### 2015上海国际礼品、促销品、家居用品创意展览会

展出时间：2015年6月25日-27日  
展出地点：上海世贸商城  
展览面积：20000平方米  
预计参观人数：40000人

### 第32届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品（秋季）展览会

展出时间：2015年9月3日-6日  
展出地点：中国国际展览中心（北京）  
展览面积：50000平方米  
预计参观人数：60000人

## 参展咨询

参展咨询：

马小姐

Tel: +86 10 5933 9166

E-mail: Kleif.ma@reedhuaqun.com

参观咨询：

路小姐

Tel: +86 10 5763 1700

E-mail: carol.lu@reedexpo.com.cn

市场合作：

赵小姐

Tel: +86 10 5933 9305

E-mail: sera.zhao@reedhuaqun.com



# 2015, 更多精彩，敬请期待！

---

[www.giftsshanghai.com](http://www.giftsshanghai.com)

