

## 2014上海国际切削刀具暨工具展览会分析报告

### ----- 展会基本信息 -----

【展会名称】 2014上海国际切削刀具暨工具展览会

【展会时间】 2014年10月21-23日

【展会地点】 上海世博展览馆

【展会规模】 10000平方米

【参展企业】 176 家

【专业观众】 14245 人次

### ----- 展会概况 -----

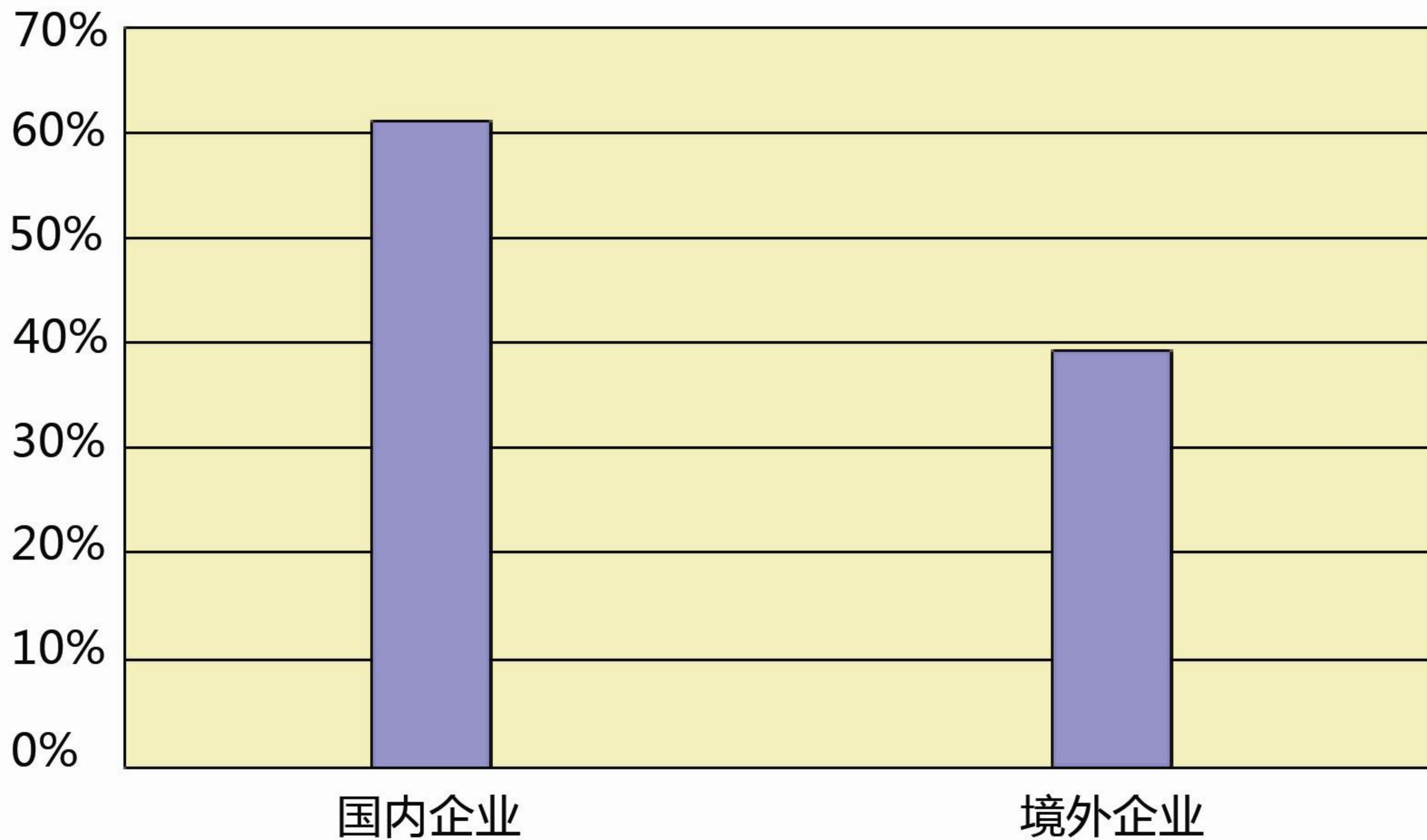
第二届工具展展出面积约一万平米，176家供应商参展，其中包括三菱、工研所、成量、阿诺、中羽、斯来福临、瓦尔特、山特维克、山高、特固克、恒锋工具等国内外一线品牌企业隆重展出最新产品及成果。展会专业观众达一万四千二百四十五人次，其中来自俄罗斯、德国、法国、泰国、印度、丹麦、美国、沙特阿拉伯、墨西哥、新西兰、印度尼西亚、越南、日本、巴基斯坦、塔吉克斯坦、韩国、马来西亚、埃及、伊朗、土耳其等境外专业观众大幅提升。国内、港、澳、台等中国组团参观企业同比增长超过82%，专业观众同比增长304%。





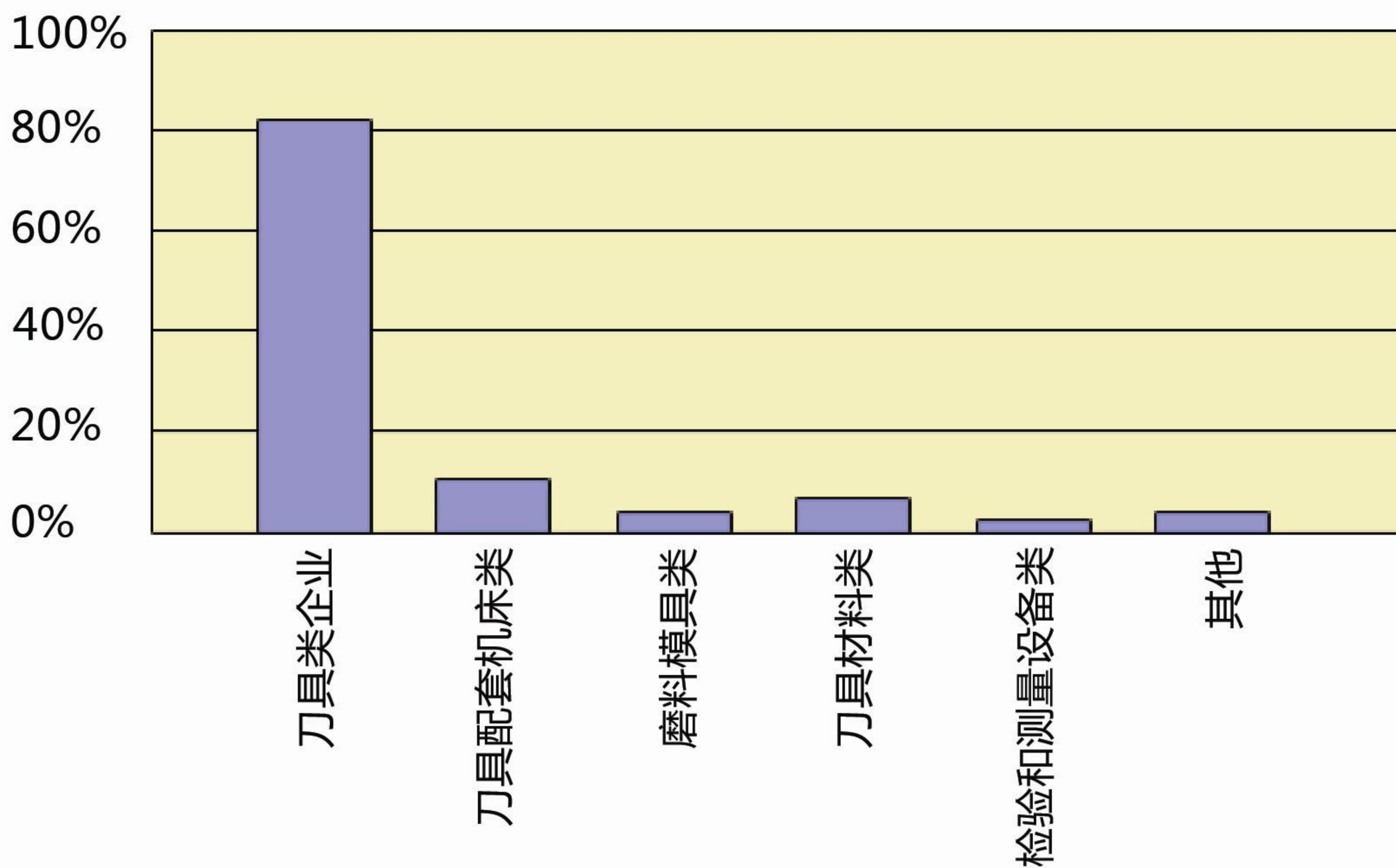
## 一、展商分析

### 1、展商地域分析



2014上海国际切削刀具暨工具展览会是中国刀具行业国际品牌展览会，从上图可以看到，来自国外品牌的展商数量近40%，其中，国际刀具品牌排名前五位的刀具企业有四家企业参加了本届展会。

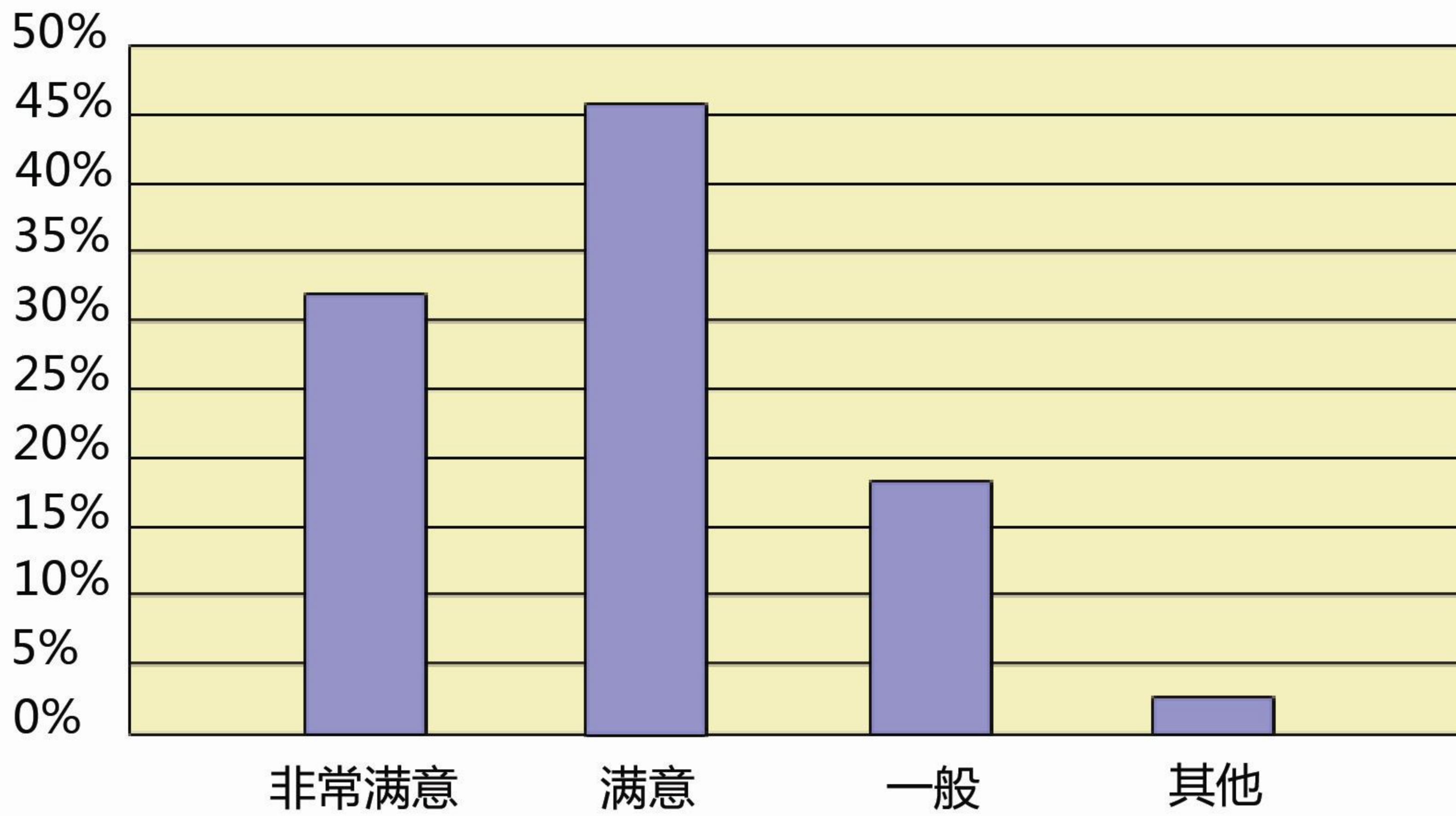
### 2、展商按展品类别分析



按展品来说，刀具类的展商占84 %，刀具配套机床类的展商占 5 %，磨料磨具类展商占3 %，刀具材料类展商占4%，检验和测量设备类展商占1%，其他类型占3%。

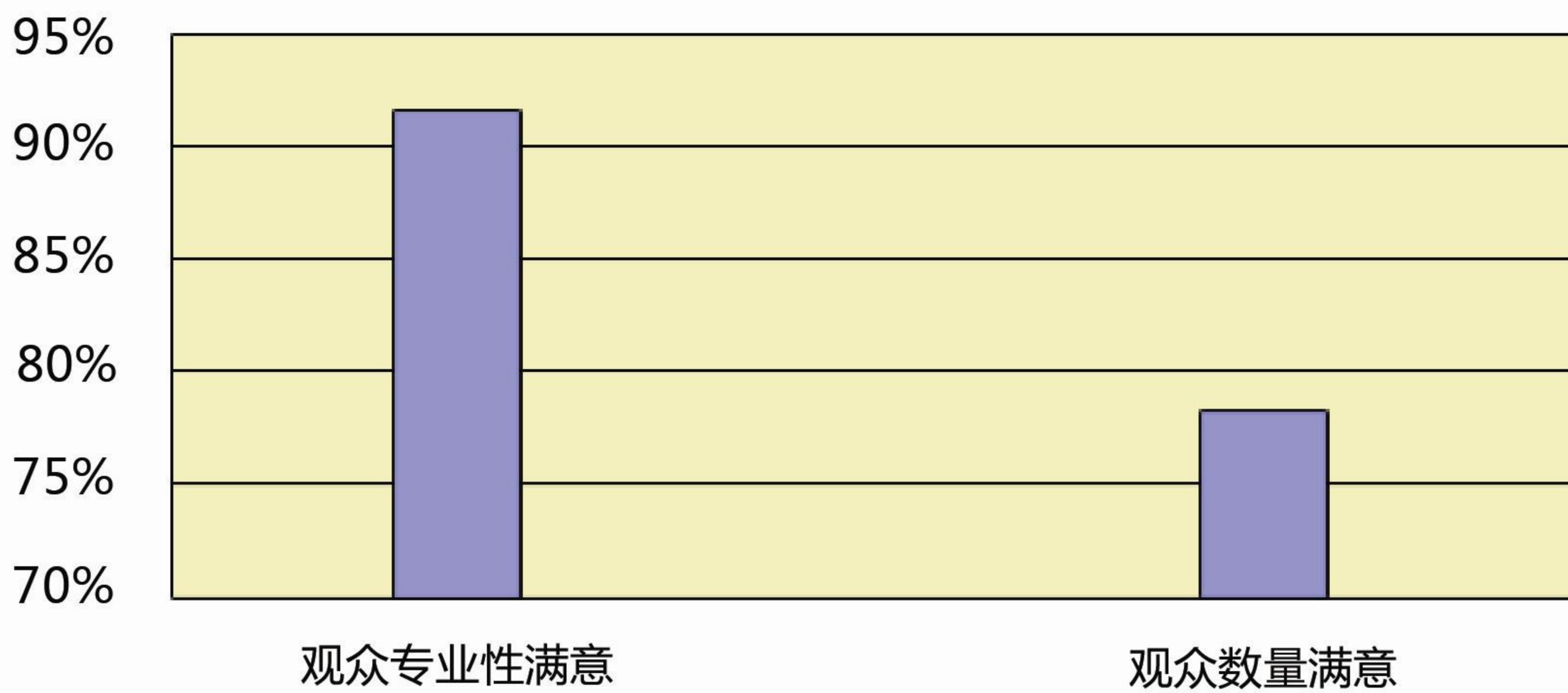


### 3、对观众数量及观众专业性的满意度



本届展会参展企业普遍对观众表示满意，非常满意度高达32.2%，满意占45.6%，一般占18.7%，其他占3.5%，其中对观众数量满意的有近77.8%。

### 4、对交易与展示效果的满意度

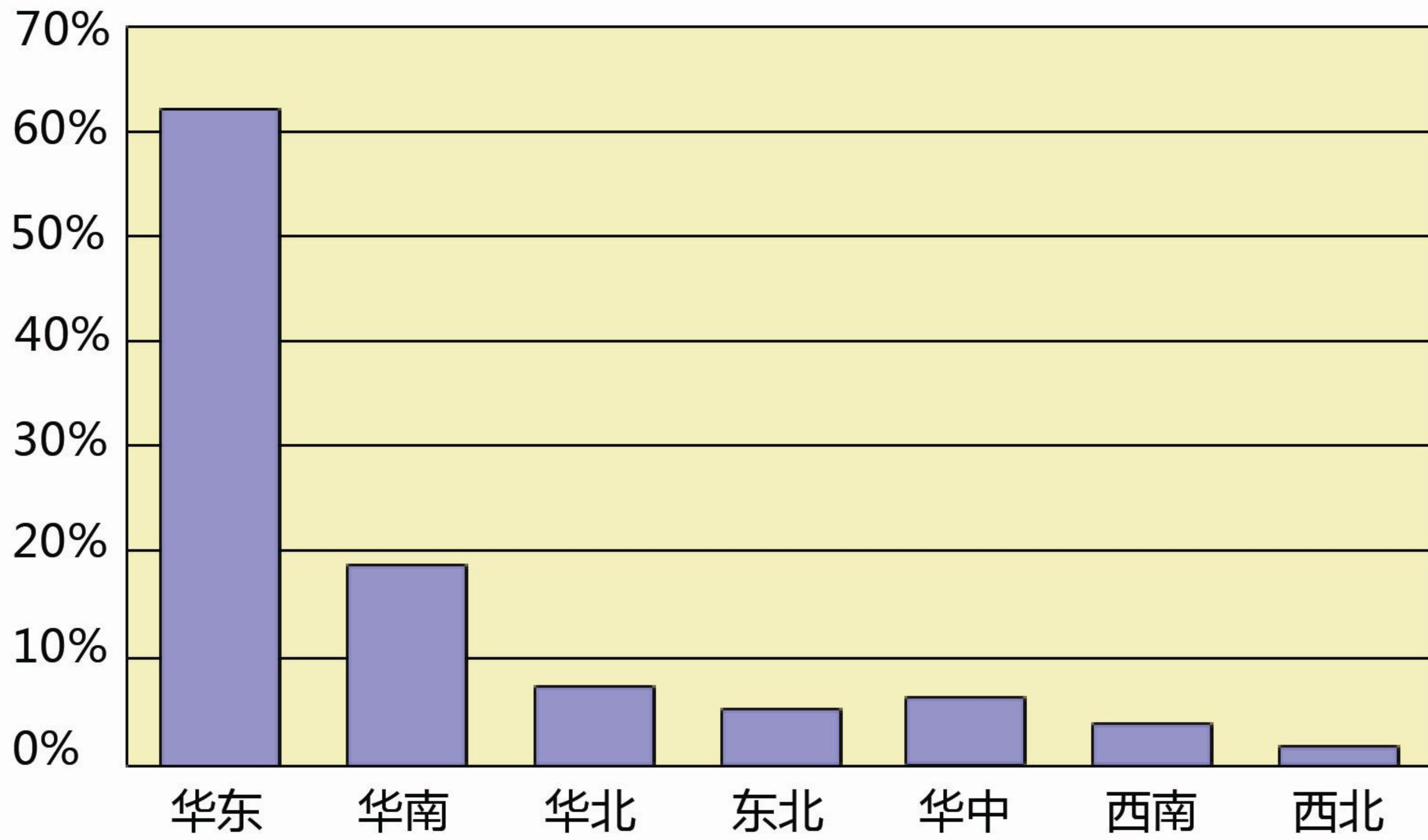


对一般的展商来说，交易与展示是参展的主要目的。在本届展会对展商满意度的调查中发现，表示对观众专业度方面满意的占92%左右，对观众数量方面满意的占77.8%的。



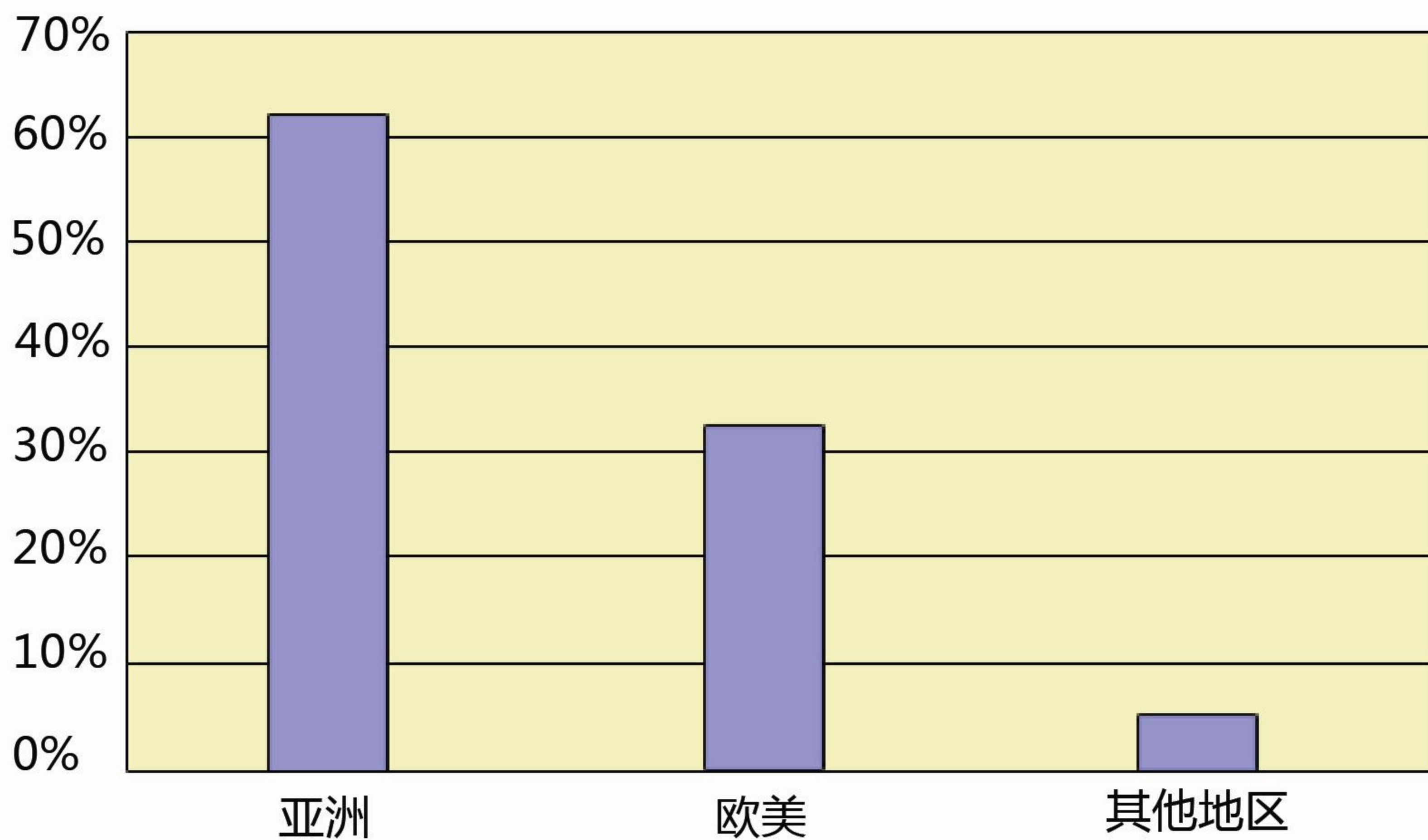
## 二、观众分析

### 1、国内观众分布：



三天的展会里，共有专业观众14245人次，分别来自中国境内31个省、市、自治区和境外多个国家和地区。而国内观众当中，有超过60%的观众是来自华东地区的。

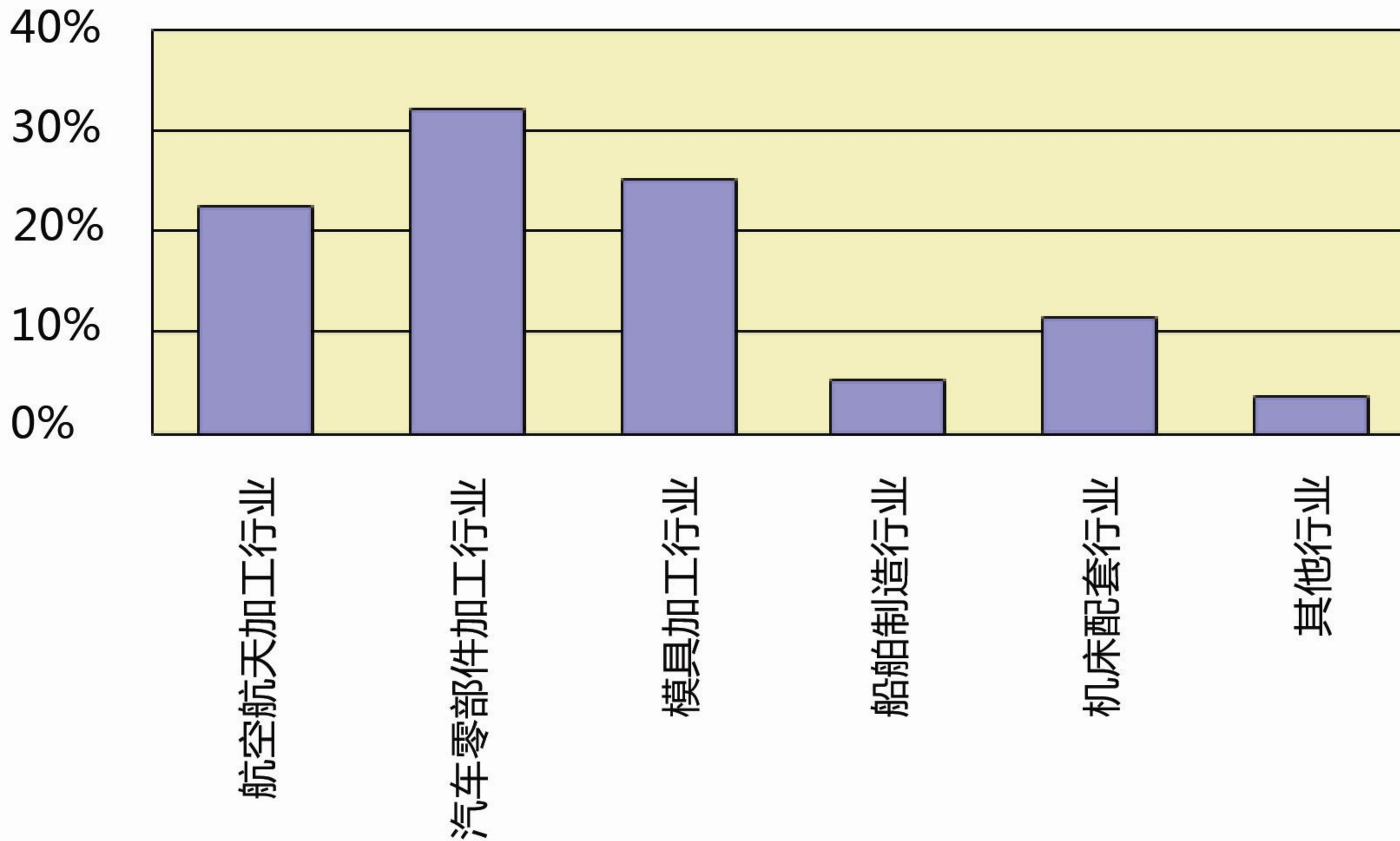
### 2、海外观众分布



海外观众中，来自西亚的较多，占据62 %，体现了部分发展中国家对刀具需求增长及性价比的要求的提高；也是在切削刀具行业对中国市场的强大信心。

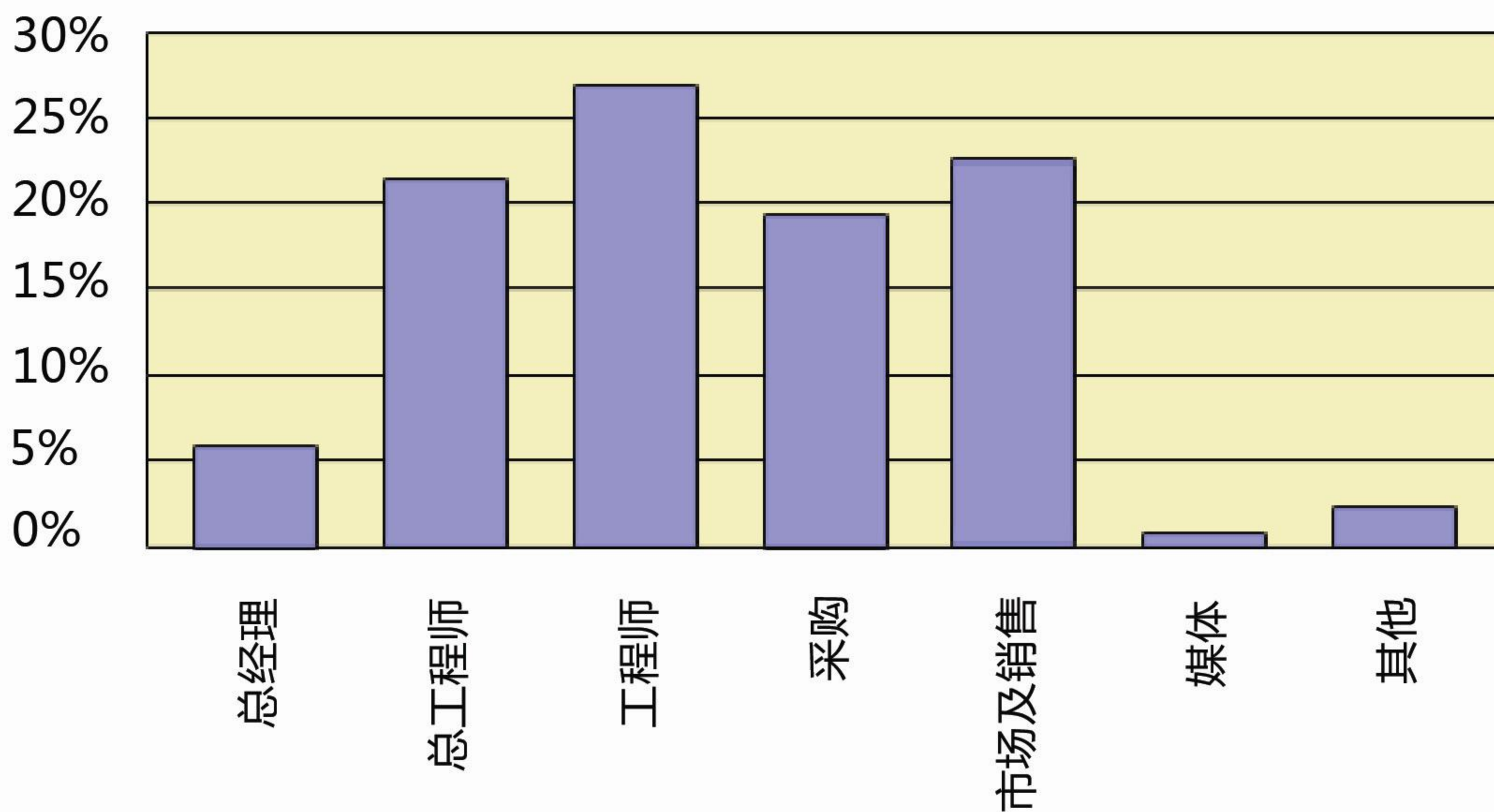


### 3、观众行业分布



航空航天加工行业、汽车零部件加工行业、模具制造行业、船舶制造行业、机床配套行业已经占到此次展会专业观众的绝对数，从此数据分析中可以看出，刀具应用行业的主体分布需求情况。

### 4、观众职位

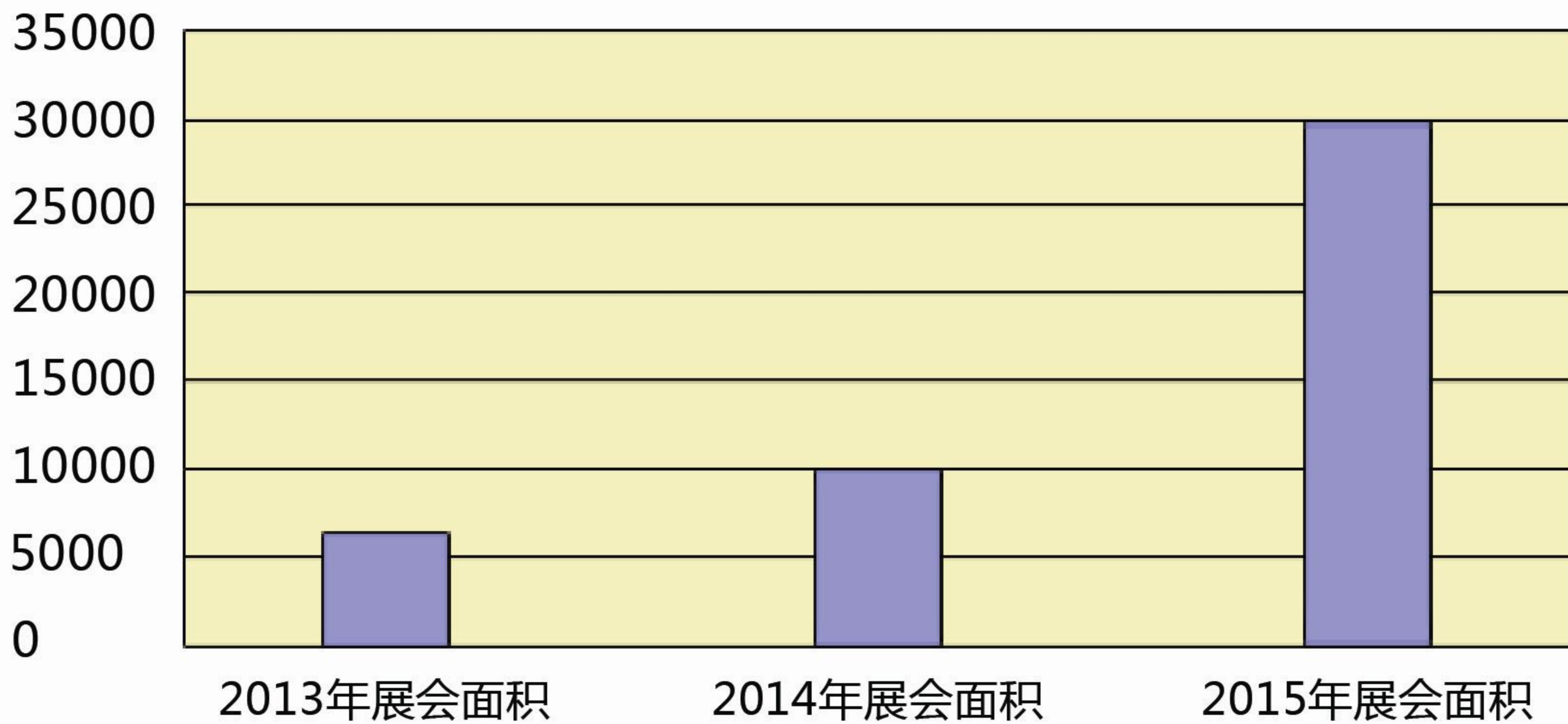


在观众职位分布情况分析上，总经理占6.3%；总工程师占 21.6%；工程师占27.2%；采购19.6%；市场及销售占22.7%；媒体占0.6%；其他占2%。



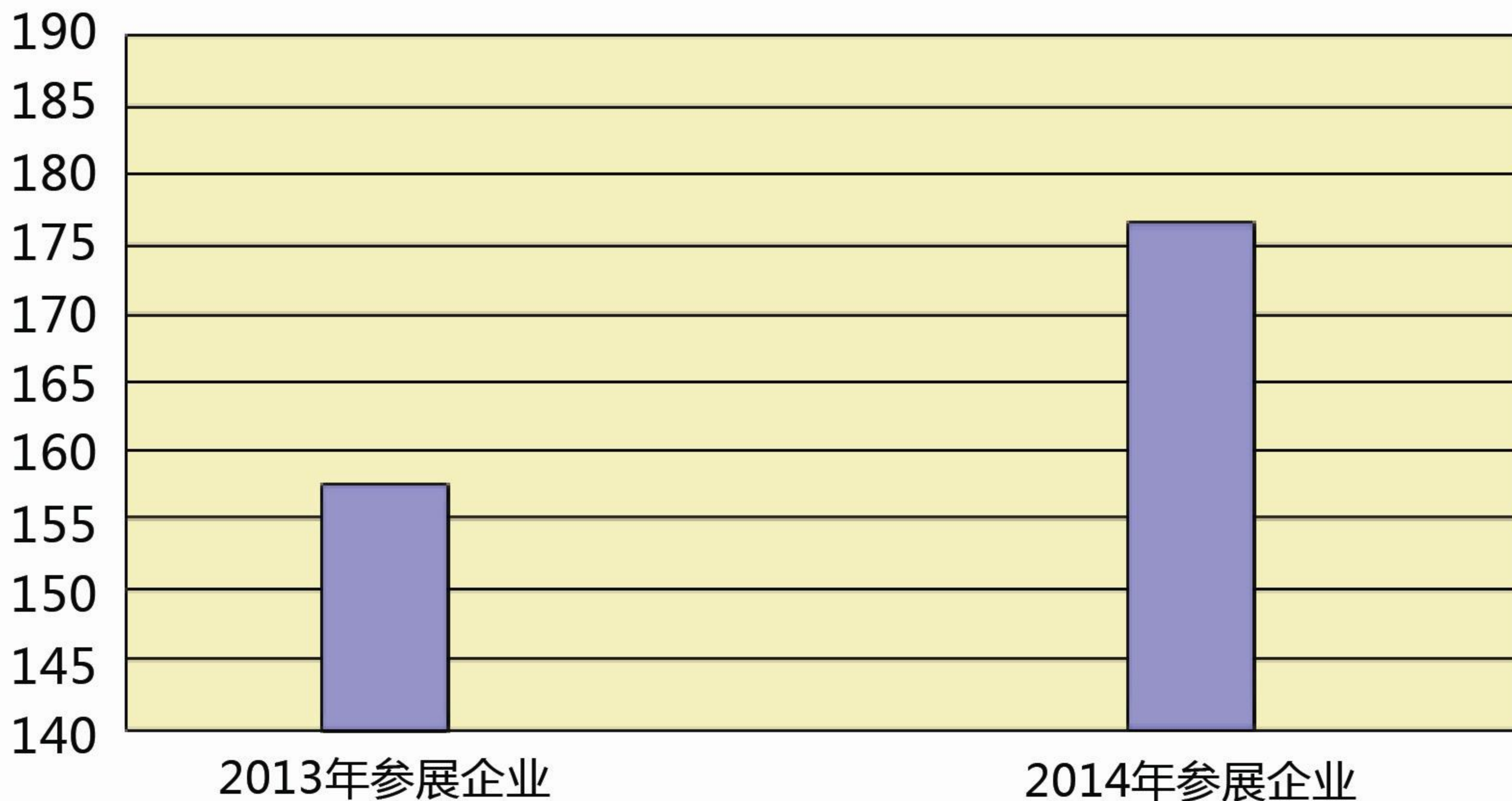
## ----- 历届对比 -----

### 一、展位面积对比



本届展会面积达10000平方米，而2013年展会展出面积7000平方米，在2015年展会规划中将达到30000平方米；这也体现刀具展的良好的发展趋势。

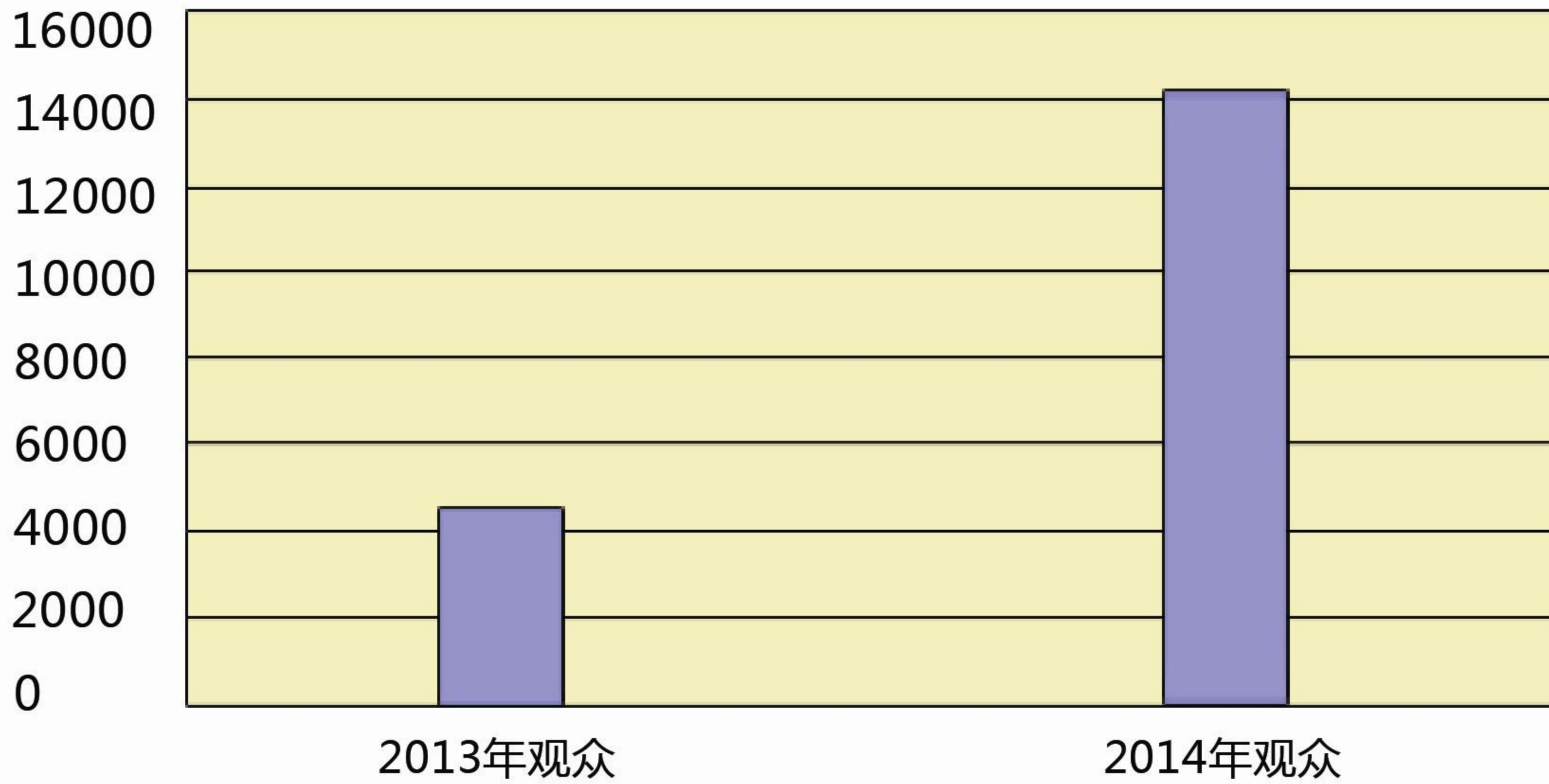
### 二、往届展商数量对比



2014上海国际切削刀具暨工具展参展企业达到176家，展商数量比2013年有较大的增长，而观众数量的增涨率远超过展商数量的增涨。



### 三、历届观众数量对比



2014上海国际切削刀具暨工具展专业买家14245人次，分别来自国内31个省、市、自治区和境外多个国家和地区，无论是国内观众还是境外买家同比2013年都大幅增涨。其中国内观众增长率达到了305 %。2015年展会将会延续今年的增长势头，预测2015年专业买家将是2014年届的三倍。

## 中国工具展组委会

地址：上海市陆家浜路1332号南开大厦14楼/19楼  
电话：86-21-61538558 / 61538668  
传真：86-21-61368986  
邮箱：ccteexpo@163.com