



# 展后报告

主办单位:  扩展展览

 中国触控协会

2014. 11. 25-27 深圳会展中心

**60,000**平方米

展出面积

**959**家国内外展商

代表 **1,600** 多个品牌参展

**32,447**名

专业观众

合力泰、宇顺电子、帝晶光电、业成集团、深越光电、胜利、三菱、正海、汉王、敦泰、义隆、业际光电、承大科技、新突思、德怡创展、优派、德普特、伯恩光学、正星光电、旭硝子、旭虹、辉锐等一大批优秀的触摸屏、触摸屏材料以及设备企业纷至沓来，为来自手机、平板、工控、传媒广告、医疗等领域的终端客户观展提供最佳采购资源。



2014深圳全触展于11月25-27日在深圳会展中心盛大开幕，本届展会展出面积60,000平方米，以触摸屏为展示核心，立体呈现了包括其制造材料、制造设备，软硬件组件和一体化创新应用装置在内的全产业链垂直市场。展会为期3天，盛况空前，凭借其超高的人气再次成为亚太地区最具规模专业的触摸屏展会之一。展会现场人山人海，热闹非凡，国内外共计959家展商（代表1600多个品牌）携新品、精品亮相，32,447名来自于智能终端、汽车工业、工控、航空航天、传媒广告、医疗及房地产等领域的海内外专业观众慕名而来，满载而归。本次展会无论是在展览规模、展品类别，还是在观众数量上都创下了展会历史新高，这一世界领先的触摸屏行业盛会再次创造了辉煌，彰显了其强大行业影响力。

# 观众数据分析

|            | 第一天   | 第二天   | 第三天  | 总计    |
|------------|-------|-------|------|-------|
| 当天观众总数 (人) | 13217 | 14001 | 5229 | 32447 |

## 来访观众行业分布

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| 触摸屏生产厂商                   | 29.6% |
| 触摸屏元件/制造材料                | 12.4% |
| 触摸屏制造设备                   | 8.3%  |
| 消费电子 (如电脑、笔记本、手机等)        | 16.4% |
| 商业及娱乐交互设备制造商品 (如查询机、广告机等) | 2.0%  |
| 工业控制、安全、测试类产品制造商          | 9.3%  |
| 医疗/教育电子设备制造商              | 2.4%  |
| 汽车电子制造商                   | 0.8%  |
| 家电制造商                     | 0.4%  |
| 安全监控类产品制造商                | 0.4%  |
| 能源/交通                     | 0.8%  |
| 胶带保护膜生产商                  | 15.2% |
| 包装印刷厂商                    | 1.6%  |
| 分销商/代理商                   | 15.0% |
| 进口商/出口商                   | 2.4%  |
| 政府机构/协会                   | 0.6%  |
| 终端用户                      | 3.0%  |
| 其他                        | 12.8% |

## 来访观众兴趣点

|            |       |
|------------|-------|
| 触摸屏模组/显示器  | 45.8% |
| 触摸屏元件/制造材料 | 54.6% |
| 触摸屏制造设备    | 33.7% |
| 触摸屏应用软件    | 18.1% |
| 触摸屏应用产品    | 29.0% |
| 3D打印机      | 7.3%  |
| 胶粘带/保护膜    | 21.7% |
| 智能穿戴设备     | 9.7%  |
| 其他         | 21.9% |

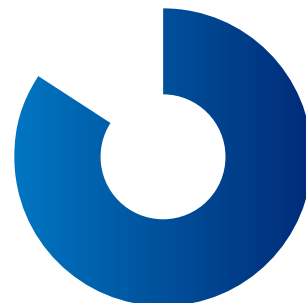
## 来访观众观展目的及达成度

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| 获知行业发展现状, 收集最新趋势, 产品和技术信息 | 81.5% |
| 下单订购或采购产品及服务              | 61.7% |
| 了解新技术及新产品, 为未来采购做准备       | 76.1% |
| 寻找新的产品或服务供应商              | 75.3% |
| 寻找潜在代理或生意合作伙伴             | 75.0% |
| 与现有供应商会面                  | 74.6% |
| 参加同期研讨会/讲座, 提升自身专业技能与知识   | 50.5% |
| 与业界同行建立关系网                | 76.7% |

## 观众对展会的评价

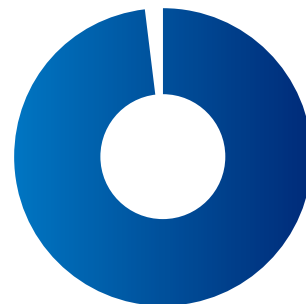
**84.4%**

观众明确表示对本届深圳全触展参观效果满意



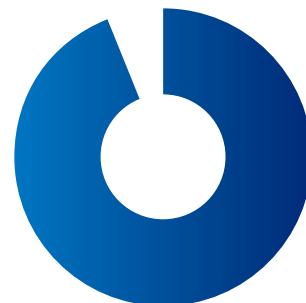
**98.2%**

观众明确表示会把深圳全触展展会推荐给同事或同行朋友



**94.1%**

观众明确表示有意向参观下一届深圳全触展



# 展商反馈



展会人气很旺、参展企业也多、组织得不错，称得上高水平的展会。酒会前安排了充分的时间供新老朋友交流，非常好！很难得有那么全的人一起能相聚！我还参与了论坛，与产业学术和前沿技术相关，很受听众欢迎。非常感谢你们提供了这样一个供行业内从业人员交流的平台，通过这个平台我认识了一些新朋友，祝全触展越办越好！

**深圳市骏达光电股份有限公司 副总裁 曹永盛**



展会规模大，尤其是在现在的触控行业形势下实属难得。参展商专业很齐全，也都有一定的实力，参展品也体现了我们触控行业的最高水平，无论是设备、材料、器件和产品等。在我国触控行业，设备方面进步很快，材料方面也需大力支持，希望可以多鼓励材料商参展。论坛很成功，这也是专业人士最关注的地方，也是每次全触展的亮点，演讲内容新、水平高，观众参与度高。值得一提的是，酒会活动给大家提供了认识、交流、叙旧的平台，希望能成为每届全触展的固定活动！感谢全触展组委会所做出的卓有成效的工作，并希望展会越办越好，以此推动我国触控行业的发展。

**莱宝高科技股份有限公司 副总经理 王士敏**



全触展为我们搭建了一个与同业、产业链上下游交流的平台，既有正式、官方的，又有非正式、非官方的，如展会、论坛、酒会、企业参访、周末活动等等，通过参加或事后阅读微信，觉得都很有收获；通过官方微信群，很多信息经过过滤发布后，让我们这些工作繁忙、时间紧张的人，可以去伪存真，快速吸收行业真资讯。展览做得非常成功，目前可以算全球触控第一展，集聚了超高人气；如期而至的酒会相得益彰，凭借你们的超高的组织水准，让参会者很舒服。

**深圳俊达显示器件有限公司 董事长 陈惠雄**



本次展会专业性较强，覆盖面较广，包括TP制造、材料、设备、方案商等知名公司都有参展，是一个较好的展示平台。同期举办的高峰论坛活动，使本行业专业人士可以结识，也对当下热点、难点及未来前景等问题进行讨论，是一个较好的活动平台。今年展会规模较大，行业人士参观者众多，带来一些潜在客户源及供应资源，是一个较好的沟通平台。

**深圳南玻伟光导电膜有限公司 总经理 张莉**



通过全触展这个平台，供应链各厂商找到商机，并与行业人士交流结识。同期高峰论坛的水平有所提高，也让我们有很大收获，尤其是材料厂商比去年进步了许多。因制造区域集中在华南，所以深圳全触展规模很大，很专业，为业界朋友提供了一个长知识、增见闻、广结友的良好平台。

**友达光电（苏州）有限公司 厂长 郭振明**



全触展现场分不同的展区（设备、材料、具体触控产品），合理清晰；同期举办的高峰论坛，主办方安排的井井有条，即使听众在展会现场，也可以听到即将演讲的报告题目，有的放矢，可以选择感兴趣的报告参与，非常周到与细心。

**深圳市中显微电子有限公司 副总经理 姚伏恒**



全触展的参展厂商很多，涵盖了TP组件、材料、设备及应用等领域，对促进产业发展有很大的帮助。同时论坛也吸引了大量相关领域的人员来参与学习，有助于产业的创新及引导产业未来发展方向。本次展会非常成功，感谢你们的努力。

**研创应用材料（赣州）有限公司 博士/副总经理 黄信二**

# 亮点活动



## 1) 新闻发布会

励展博览集团大中华区与上海扩展服务有限公司在2014深圳全触展现场召开新闻发布会，就双方自2015年起合作举办全触展C-TOUCH向业界公告。上海扩展展览服务有限公司董事长张祥括和励展博览集团大中华区总裁王国洪高度评价了本次合作将带来的协同促进作用。新闻发布会现场共有包括中国电子报、中关村在线、新华社等在内的70多家国内媒体代表出席，气氛热烈。业界普遍认为C-TOUCH全触展团队丰富的本地操作经验和已经建立的良好关系，加上励展的国际化背景和专业运作水平，未来的全触展将为行业提供更全面的产品和服务、更广泛的客户群体以及具有国际水准的专业知识。



## 2) 第九届深圳国际触摸屏技术发展论坛

以“论”求技术，以“坛”谋发展，第九届深圳国际触摸屏技术发展论坛凭借全触展巨大的行业号召力，在PIDA、Display Search、苏州触控联盟、广东省触控及应用产业协会、江苏省平板显示产业技术创新联盟的大力支持下，行业内精英集聚会场，聚焦触摸屏行业生产制造方面的先进技术，深入解析触摸屏生产工艺和材料特性，探究大数据背景下的触显行业应对移动互联、智能穿戴这些新兴命题的创新道路。



## 3) 贵宾晚宴

由中国触控协会和励扩展览联合主办的2015 C-Touch贵宾交流晚宴于2014年11月25日在深圳星河丽思卡尔顿酒店隆重举办。国内外150家触摸屏企业领袖、政府决策人士及其他相关协会领导出席酒会，华为，中兴，联想，小米，魅族，微软，富士康等智能终端企业采购人员与研发人员也齐聚会场。晚宴同期举办“2014年度最具影响力触摸屏行业品牌评选”颁奖典礼。文开福、文云东获得“年度风云人物”，14家触控企业分别获得“年度知名品牌”、“年度新锐品牌”、“年度创新企业”、“年度方案厂商”、“年度设备厂商”和“年度材料厂商”。

# 期待与您相约

## 2015上海全触展

2015年7月7日-9日

上海新国际博览中心

W1, W2馆

## 2015深圳全触展

2015年11月25日-27日

深圳会展中心

1, 2, 3, 4, 9馆

### 展商范围:

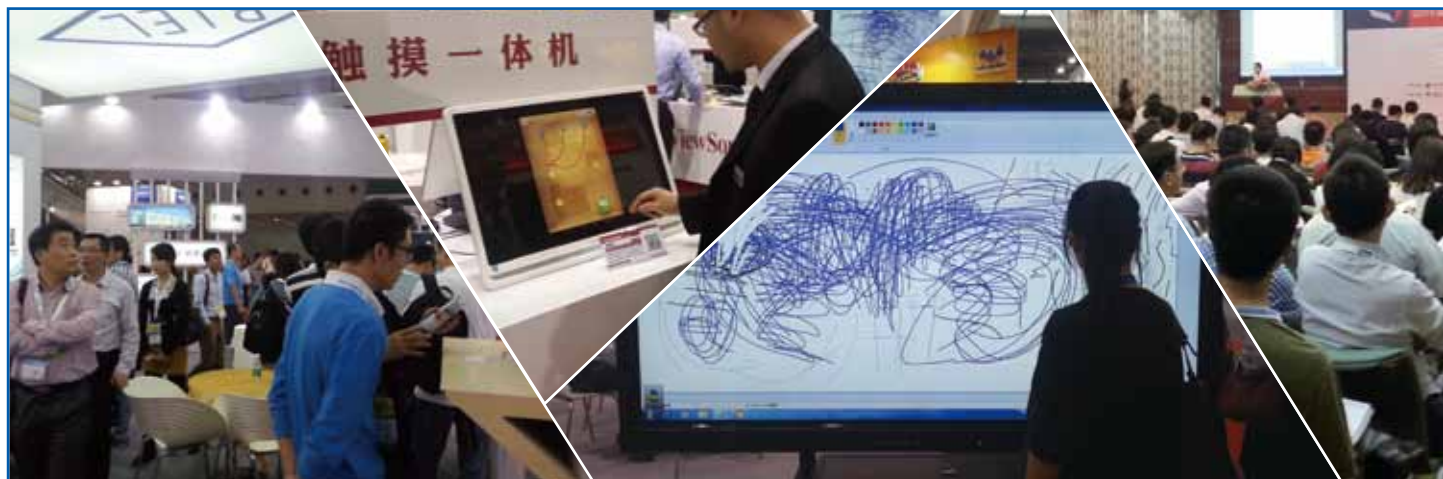
- 触摸屏元件/材料
- 触摸屏模组/显示器
- 触摸屏应用产品
- 触摸屏生产设备
- 触摸屏软件/人机交互解决方案

### 观众范围:

- 触摸屏生产厂商
- 消费电子类制造商
- 商业及娱乐交互设备制造商 ( 如查询机、广告机等 )
- 工业控制、安全、测试类产品制造商
- 医疗/教育电子设备制造商
- 汽车电子制造商
- 家电制造商
- 航空电子及军用电子制造商

### 更多精彩活动:

- 国际触摸屏技术发展论坛
- 中国触控协会高峰论坛
- 触摸屏应用新品、新设计发布会
- 触摸屏应用终端需求研讨会
- 可穿戴设备体验日
- 3D打印设备体验日



## 2015全触展—进入亚洲触摸屏市场的门户

我们可以帮您:

- 零距离接触亚洲触摸屏行业, 拓展新的商业机会。
- 在全触摸屏行业内树立影响力。
- 与中国各垂直市场的专业人士建立联系。
- 找到大量目标客户, 并与重要买家见面。
- 利用2015深圳全触展多方位的推广渠道发布和推广最新的产品、技术和解决方案。

### 联系我们:

上海励扩展览有限公司

参展事宜, 请联系:

张祥丽

电话: 021-22317258

邮箱: sunny.zhang@reedkuozhan.com

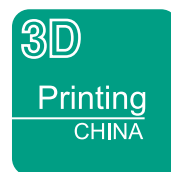
参观事宜, 请联系:

王怡

电话: 021-22317220

邮箱: rachel.wang@reedexpo.com.cn

### 同期展会:



APFO  
EXPO China

FILM  
EXPO China