



第十九届中国国际激光·光电子  
及光电显示产品展览会

# 数据报告

2014—12

## 目 录

第一部分 综述 .....	2
第二部分 门禁信息报告及数据分析 .....	2-4
展期门禁通行情况 .....	2
1. 展期每日人流统计与分析 .....	2-3
1.1 展期每日人流量 .....	2-3
1.2 观众流量每日比重 .....	3
2. 展期人数统计与分析 .....	4
2.1 观众多次参观统计 .....	4
第三部分 现场登记情况 .....	5-10
一、观众资料辨析 .....	5
二、观众地区构成分析 .....	5-7
1. 所在地区 .....	5
2. 海外地区分布 .....	6
3. 国内省份构成 .....	6-7
三、调研项的分析 .....	7-10
1. 对参观目的的统计 .....	7-8
2. 对感兴趣的领域的统计 .....	8
3. 观众、采购商列表（部分） .....	9
4. 对展会的获知途径的统计 .....	10
5. 下届展会（ILOPE2015）的意向的统计 .....	10

## 第一部分 综述

第十九届中国国际激光·光电子及光电显示产品展览会（以下简称光电展）于 2014 年 10 月 15 日—2014 年 10 月 17 日在中国国际展览中心举办。受展览主办单位委托，中展集团信息部（后文简称“信息部”）承担本次展会观众登录服务。通过信息部的服务，组织观众规范、有序入场，同时对相关数据进行现场采集经专业软件统计分析后，出具本展会门禁数据分析报告。

### 数据来源：

1、本报告采用的数据通过下列方式获得：

入场情况：由采用世界领先技术的中展门禁系统提供的门禁信息。

包括展会期间所有光电展相关电子票证经闸口机出入会场的详细情况。

信息分析统计：利用门禁系统分析模块对门禁信息进行各角度分析。

2、通过对门禁信息的统计分析，可以全面了解如下信息：

参展、参观人次；展期票证的使用情况；每日参展、参观人员流量。



## 第二部分 门禁信息报告及数据分析

### 展期门禁通行情况：

本次展会期间通过门禁的总人次为 12650 人次。

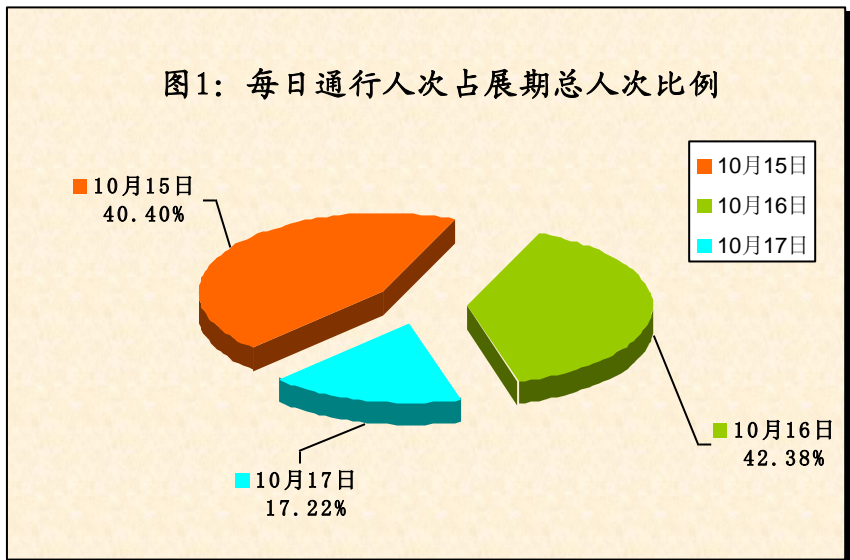
### 1. 展期每日人流量统计与分析

1.1. 展期每日人流量（参见表 1）和（参见图 1）。

表 1：每日人流量

序号	日期	日通行人次
1	10 月 15 日	6850
2	10 月 16 日	6072
3	10 月 17 日	2648
合计：		15570

统计图：（请看下页图表）

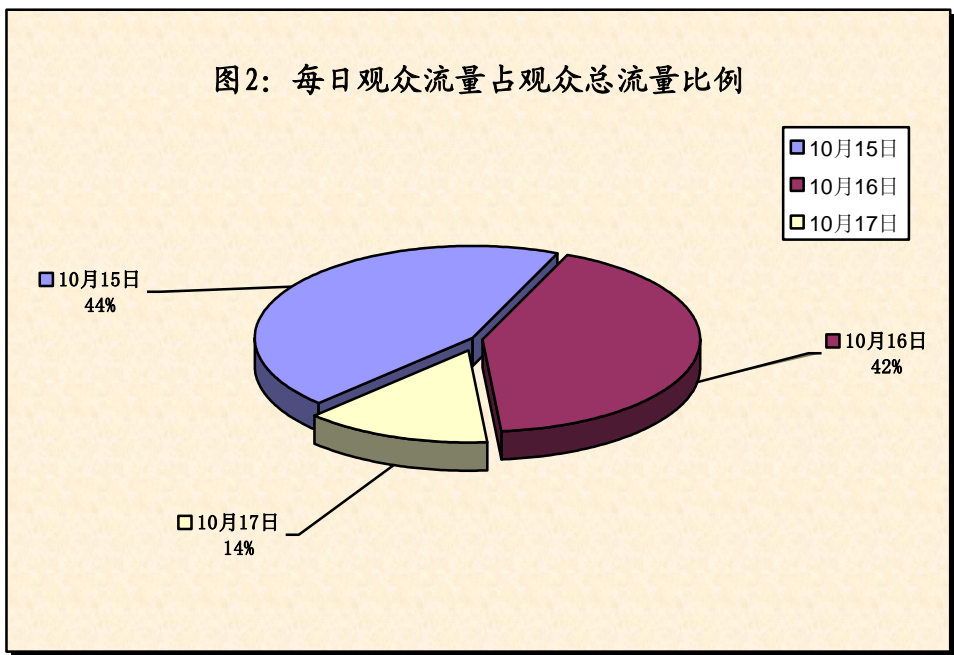


1.2. 观众流量每日比重（观众流量占总人流量的85%）（参见表2与图2）。

表2：每日观众流量分类统计

序号	日期	观众合计
1	10月15日	5823
2	10月16日	5558
3	10月17日	1854
合计：		13235

统计图：



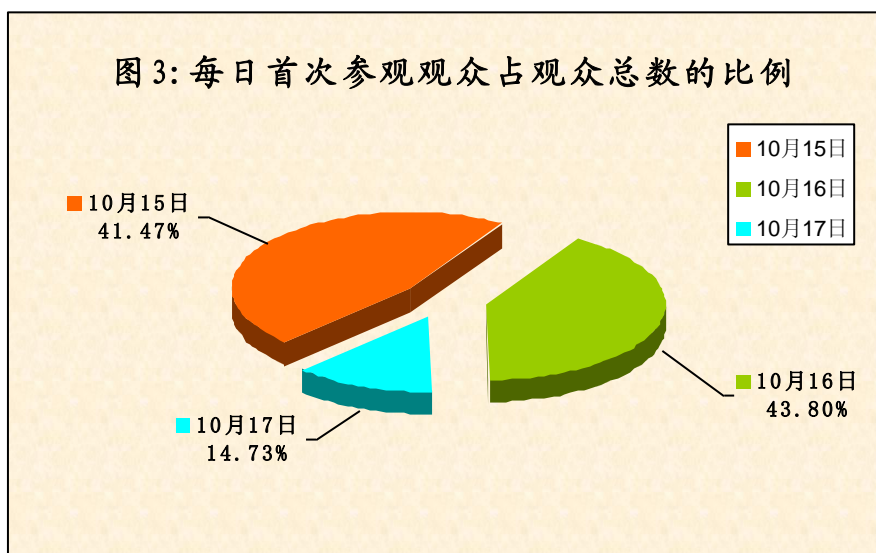
## 2. 展期人数统计与分析

### 2.1. 观众多次参观统计 (参见表 3 与图 3、图 4)

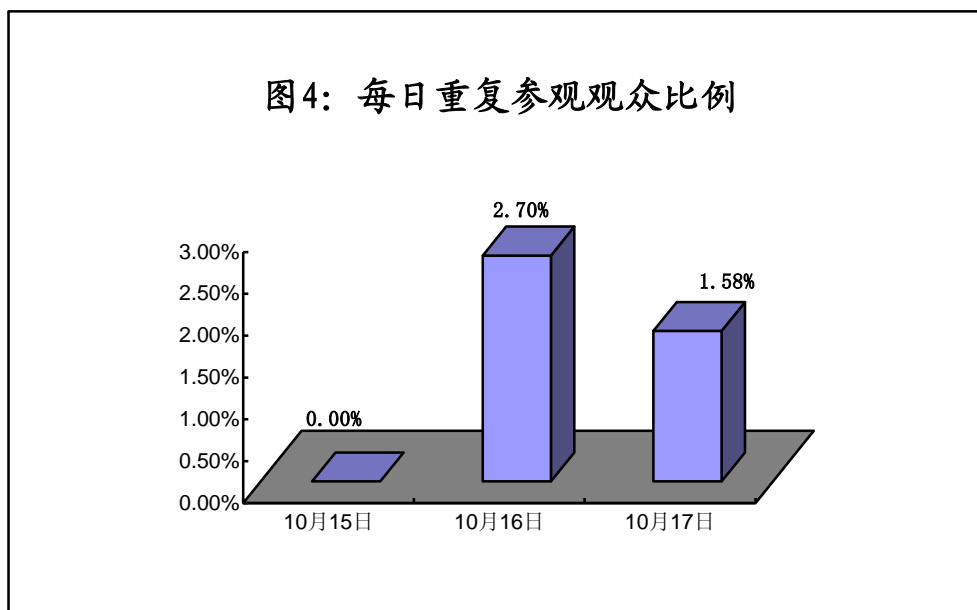
表 3: 每日多次参观观众人数统计

序号	日期	首次参观	多次参观	当日观众人数
1	10月15日	5823	-	5823
2	10月16日	5201	357	5558
3	10月17日	1616	238	1854
合计:		12640	595	13235

统计图—图 3



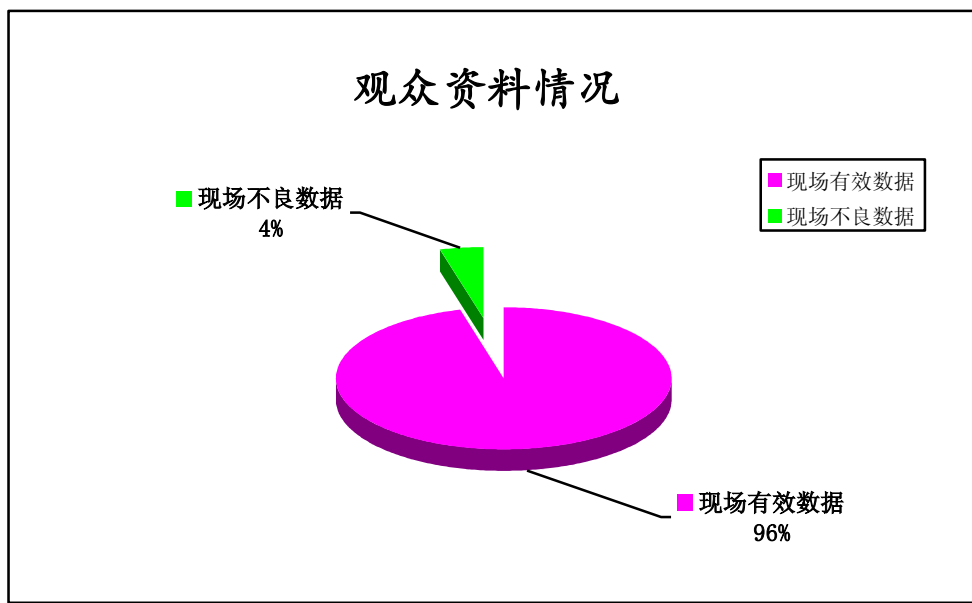
统计图—图 4



### 第三部分 现场登记情况

#### 一、观众资料辨析

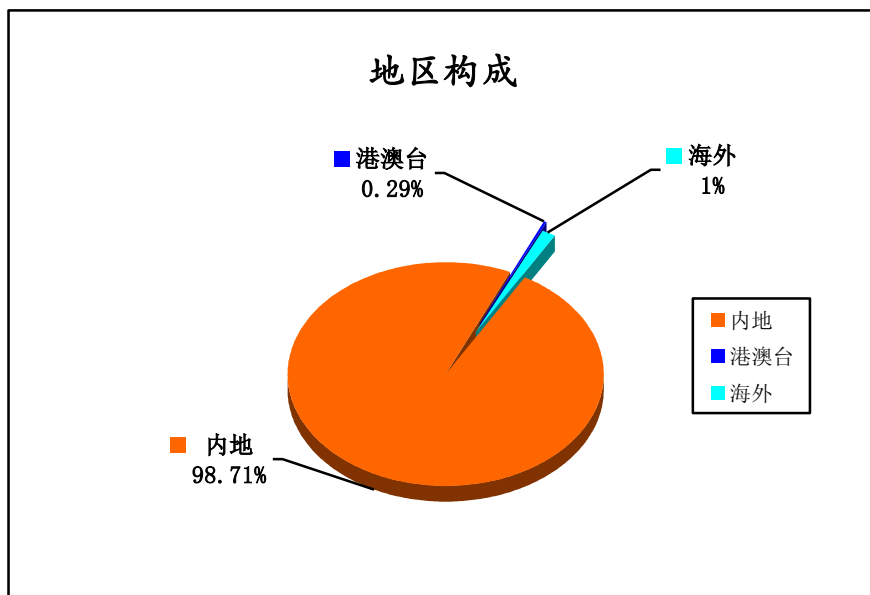
统计图：



#### 二、观众地区构成分析：

##### 1. 所在地区

统计图：

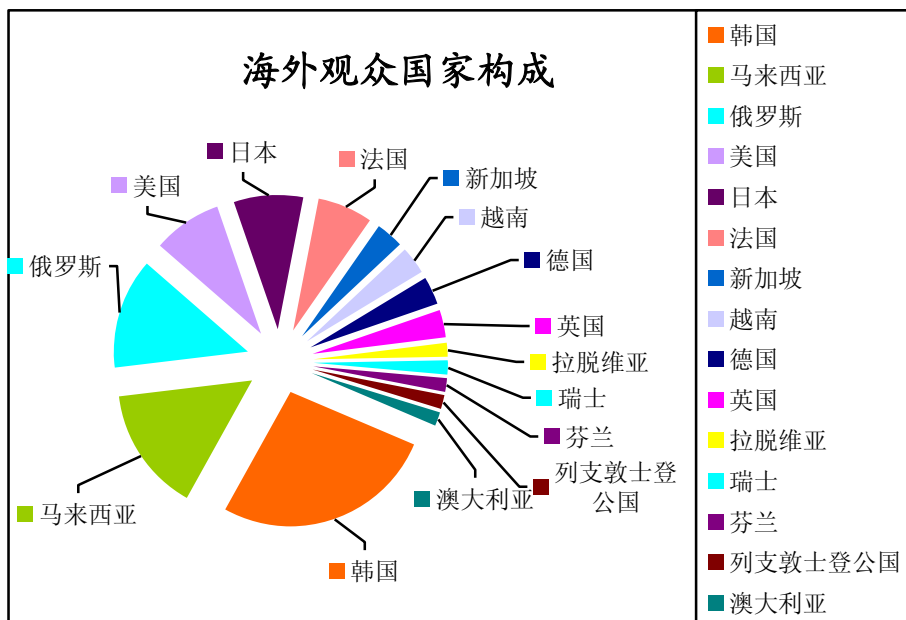


## 2. 海外地区分布

数据统计表

序号	国别	占比%	序号	国别	占比%	序号	国别	占比%
1	韩国	27%	6	法国	6%	11	拉脱维亚	2%
2	马来西亚	15%	7	新加坡	3%	12	瑞士	2%
3	俄罗斯	14%	8	越南	3%	13	芬兰	2%
4	美国	8%	9	德国	3%	14	列支敦士登公国	2%
5	日本	8%	10	英国	3%	15	澳大利亚	2%

统计图:

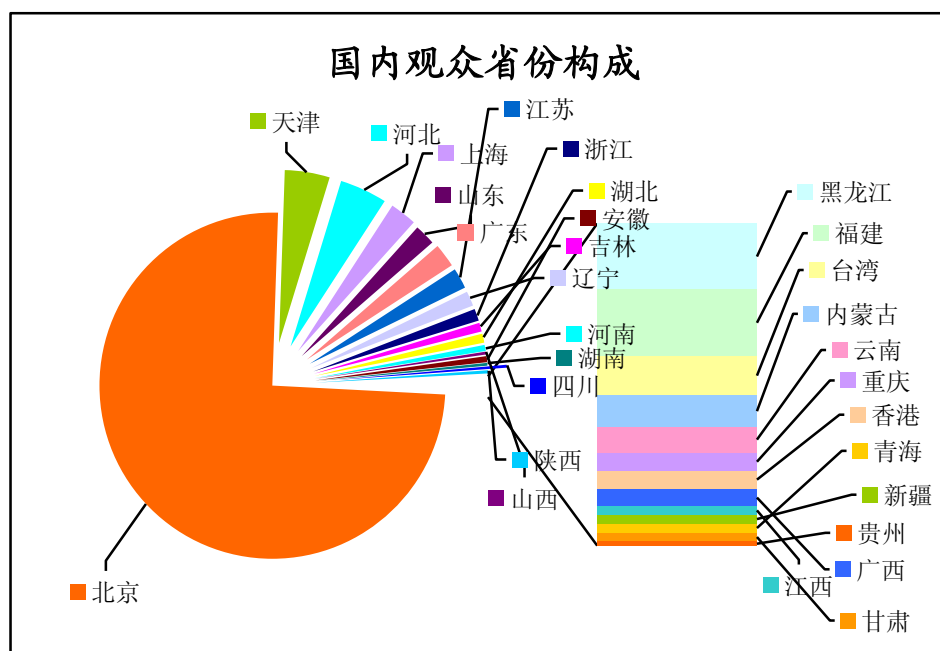


## 3. 国内观众省份构成 (省份数据列表)

序号	省份/直辖市	占比%	序号	省份/直辖市	占比%
1	北京	77%	16	四川	0.3%
2	天津	4%	17	陕西	0.3%
3	河北	4%	18	黑龙江	0.3%
4	上海	2%	19	福建	0.3%
5	山东	2%	20	台湾	0.2%

6	广东	2%	21	内蒙古	0.1%
7	江苏	2%	22	云南	0.1%
8	辽宁	1%	23	重庆	0.09%
9	浙江	0.8%	24	香港	0.09%
10	吉林	0.7%	25	广西	0.09%
11	湖北	0.7%	26	江西	0.09%
12	河南	0.6%	27	新疆	0.04%
13	山西	0.4%	28	青海	0.04%
14	安徽	0.4%	29	甘肃	0.04%
15	湖南	0.3%	30	贵州	0.02%

数据图:



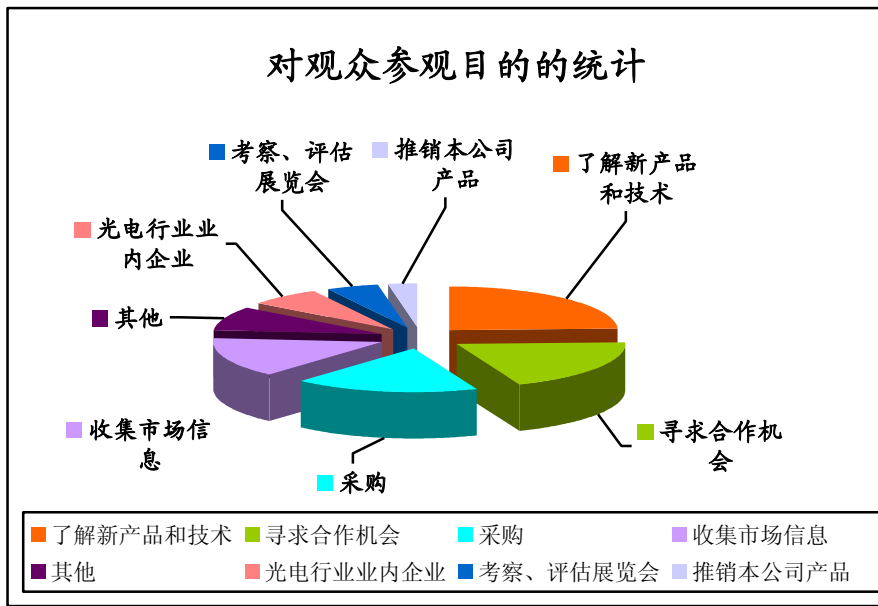
### 三、调研项的分析:

#### 1. 对参观目的的统计 统计表

序号	参观展会的目的	占比%	序号	参观展会的目的	占比%
1	了解新产品和技术	25%	5	其他	9%
2	寻求合作机会	19%	6	光电行业业内企业	7%
3	采购	18%	7	考察、评估展览会	5%
4	收集市场信息	15%	8	推销本公司产品	2%

(请看下一页图表) 统计图:

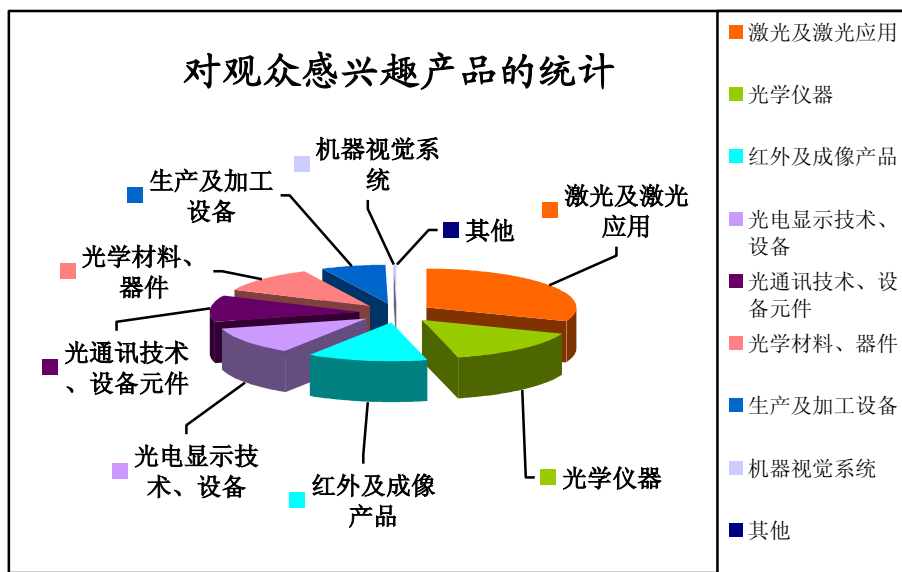




## 2. 对感兴趣的领域的统计 (统计表)

序号	感兴趣的产品	占比%	序号	感兴趣的产品	占比%
1	激光及激光应用	30%	6	光学材料、器件	11%
2	光学仪器	15%	7	生产及加工设备	7%
3	红外及成像产品	13%	8	机器视觉系统	0.6%
4	光电显示技术、设备	12%	9	其他	0.4%
5	光通讯技术、设备元件	11%			

统计图:



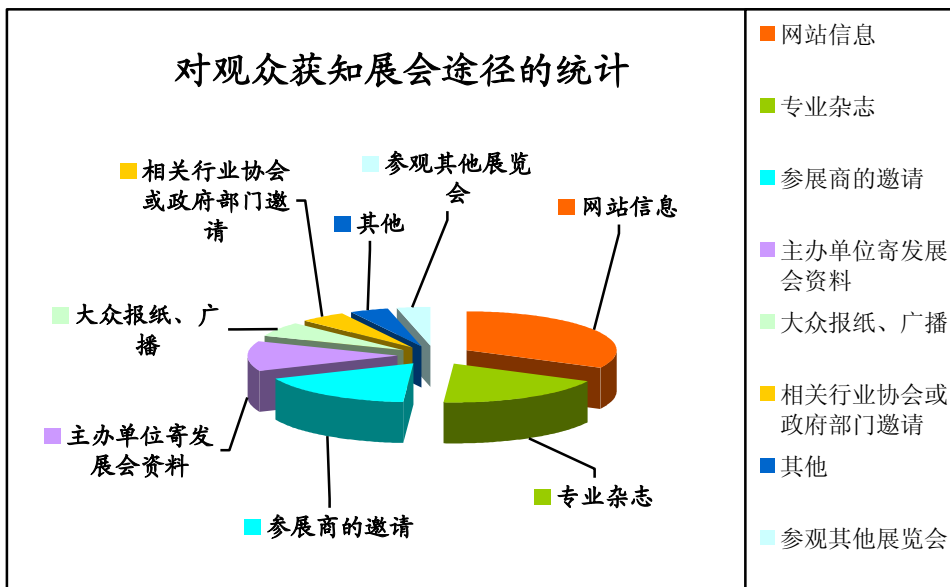
### 3. 观众、采购商列表（部分）

安徽农业大学	北京航天发射技术研究所
北京航空航天大学	北京京东方显示技术有限公司
北京交通大学	北京空间机电研究所
北京科技大学	北京控制工程研究所
北京理工大学	苏州大学现代光学技术研究所
北京联合大学	铁道科学院
北京师范大学	中国民航科学技术研究院
北京石油化工学院	中国南方工业研究院
北京信息科技大学	中国原子能科学研究院
北京邮电大学	中国再生金属分会
河北工程大学	中科院空间科学与应用研究中心
河北理工大学	中科院空间中心
湖南大学	中科院理化所
吉林大学	中科院自动化所
军械学院	装甲兵工程学院
哈尔滨工业大学	总装备部工程设计研究总院
东北大学	北京卫星制造厂
南京理工大学	北京奔驰汽车有限公司
南开大学	中通汽车工业集团有限责任公司
清华大学	中国电力科学研究院
山东大学	中国电影研究所
山西大学	中国电子科学研究院
首都师范大学	沈阳空间技术研究所
首经贸大学	沈阳消防研究所
燕山大学	军医学科学院
天津大学	昆明物理研究所
天津津航技术物理所	公安部第一研究所
天津科技大学	光电子器件国家工程研究中心
武汉理工大学	国家天文台
西安电子科技大学	北京有色金属研究总院
中国矿业大学	北京中钞制版公司
中国民航大学	北铁高科
中国农业大学	兵器工业集团
中国人民大学	长春工程学院
中国海洋大学	3M 中国有限公司
中国地质大学	中国航空工业集团公司
中国科学技术馆	中国科学院理化技术研究所
中国科学院微电子研究所	中国空气动力研究与发展中心
中国科学院半导体研究所	中船重工
中国科学院长春光学精密机械与物理研究所	中国科学院光电研究院

#### 4. 对展会的获知途径的统计 (统计表)

序号	您是通过何种渠道获知展览会信息的	占比%	序号	您是通过何种渠道获知展览会信息的	占比%
1	网站信息	33%	5	大众报纸、广播	6%
2	专业杂志	18%	6	相关行业协会或政府部门邀请	5%
3	参展商的邀请	18%	7	其他	4%
4	主办单位寄发展会资料	12%	8	参观其他展览会	4%

统计图:



#### 5. 下届展会 (LOPE2015) 的意向的统计 (统计表)

序号	您对下届展会 (LOPE2014) 的意向	占比%	序号	您对下届展会 (LOPE2014) 的意向	占比%
1	参展	45%	3	参加学术研讨会, 请邮寄相关资料	20%
2	参观	34%	4	其他	1%

统计图:

