

展后报告

上海，2014/11/28

bauma China: 匠心注入 超乎预期

刷新记录:

- 迎接了来自 **149** 个国家和地区的 **191,000** 名观众: 增长逾 **6%**
- 国际观众人数大幅上扬: 增长达 **12%**
- 汇聚了来自 **41** 个国家和地区的 **3,104** 家展商: 增长逾 **14%**

第七届中国国际工程机械、建材机械、工程车辆及设备博览会（bauma China 2014），于2014年11月25-28日在上海新国际博览中心圆满落幕。为期4天的展会在观众数量、展商数量以及展会服务等方面再次取得新突破。

尽管面临市场低迷与行业挑战，bauma China 依旧吸引了来自149个国家和地区的191,000名观众（2012年：180,000名）前来参观，其中国际观众数量较上届展会增长达12%。慕尼黑国际博览集团董事总经理Eugen Egetenmeir非常高兴看到观众对bauma China的高涨热情，并评价道：“bauma China经历了十二年的发展，已不仅仅是企业展示产品的平台，更是整个工程机械行业交流探讨，共谋发展的行业盛宴。”沃尔沃建筑设备中国区市场副总裁李芳宇表示：“今年这届bauma China召开正逢中国工程机械连续几年低迷走势的大背景，但是从这次参展商的情况和大客户的情况来看，还是一派繁荣的。在这个市场的寒冬期bauma China的举办让大家看到了这种活力、期望和市场的凝聚力。”

本届展会吸引了来自全球149个国家和地区的观众。除中国本土观众外，观众数量排名前十位的海外国家和地区分别是：俄罗斯、韩国、日本、印度、马来西亚、泰国、新加坡、台湾、香港和印度尼西亚。维特根中国首席执行官Ulrich Reichert谈到：“bauma China是我们不可或缺的展会活动，它是我们开拓中国和国际市场的重要平台，展会上我们会见了来自东南亚、印度、中东、南美、非洲和俄罗斯的客户。”

bauma China 2014 再次覆盖上海新国际博览中心室内外全馆，展示面积达 30 万平方米。本届展会汇聚了来自 41 个国家和地区的 3,104 家展商（2012 年：2,718 家来自 38 个国家），展商数量再创新高，增幅达 14%。中联重科副总裁孙昌军博士给予展会高度评价：“bauma China 是中国工程机械展中规格最高、规模最大的展会，它吸引了来自全球顶尖的工程机械制造商，在行业具有举足轻重的地位和社会影响力。”

其中，bauma China 2014 的中国参展企业数量为 2,097 家，他们向全球展示了各自的拳头产品与高水平的技术标准。此外，海外展商同样是本届展会的亮点，他们的创新产品与先进技术十分受欢迎。本届展会海外展商数量再度增长，来自德国、美国、意大利、韩国和日本的海外企业分列前五。奥地利、芬兰、德国、意大利、韩国、西班牙、土耳其、英国及美国展团悉数亮相，进一步强化了 bauma China 的国际化定位。

今年的展会首次启用商务配对系统促进展商与观众更高效的联系。通过该系统，观众可以提前搜索展商信息，锁定目标展商。据统计，有数以百计的现场会谈通过商贸配对系统成功预约。

下一届 bauma China 将于 2016 年 11 月 22 日至 25 日在上海新国际博览中心举办。

更多展会信息及照片请登录展会官网：www.b-china.cn

慕尼黑国际博览集团

慕尼黑国际博览集团是世界领先的展览公司之一，每年在全球范围内举办 40 余个大型国际博览会，涉及资本产品、消费品和高科技三大行业。每年共有 3 万余家参展商和超 200 万名观众齐聚慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心参加展会。集团举办的国际展会均获得 FKM 资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体 FKM 的统一标准并通过其独立审核。此外，慕尼黑国际博览集团还在亚洲、俄罗斯、中东、南美洲及南非举办各类专业博览会。其业务网络覆盖全球，不仅在欧洲和亚洲拥有 12 家子公司，还在全球 90 余个国家设有 60 多个海外业务代表处。同时，慕尼黑国际博览集团也在可持续发展领域中扮演着领军者的角色：集团是第一家获得由官方技术认证机构 TÜV SÜD 授予节能证书的展览公司。更多信息：www.messe-muenchen.de



bauma China 2014
中国国际工程机械、建材机械、
工程车辆及设备博览会

上海新国际博览中心

2014年11月25日至28日

慕尼黑展览（上海）有限公司
上海浦东新区源深路1088号
葛洲坝大厦11层，200122

电话：(+86-21) 2020 5500
传真：(+86-21) 2020 5666

baumachina@mmi-shanghai.com
www.b-china.cn

慕尼黑展览（上海）有限公司

传承优良品质，承诺一流服务，连接全球市场——慕尼黑展览（上海）有限公司用实力打造顶级展会，为客户提供国际性的展示和交流平台；同时以先进理念和丰富经验为会展业提供全方位多层次的服务！慕尼黑展览（上海）有限公司在中国拥有丰富的办展经验，专业展会覆盖机械、物流、环保、电子、激光、生化、酒和饮料制造、建筑建材、体育、乐器等各大领域，以满足企业在竞争日益激烈的商业环境中推广产品服务、树立品牌形象、促进交流合作等多方面的需求。作为中国会展市场的先锋者，我们秉承总公司慕尼黑国际博览集团的领先理念，追求卓越、探索创新，引导中国会展业向专业化、国际化的方向不断发展。更多信息：www.mmi-shanghai.com

媒体联络：

赵蓓蓓

市场传讯部

慕尼黑展览（上海）有限公司

电话：021-20205500-842

电子邮箱：beryl.zhao@mmi-shanghai.com