



2014年第十五届中国清洁博览会



展后报告



目录

Content

全产业链采购盛宴
General Information



专业买家汇聚一堂
Survey & Analysis



打造顶级行业盛会
Onsite Events



展会再创历史辉煌
Feedback & Testimonial





全产业链采购盛宴

General Information

第十五届中国清洁博览会作为亚洲地区必看的清洁展，旗下各板块专业展会针对保洁、物业、工业、酒店、餐饮、食品、公共设施、环保、室内环境、医院等一站式采购平台提供更先进、更全面的解决方案。



第十五届中国清洁博览会 China Clean Expo 2014

时间：2014年3月31日-4月2日

地点：上海世博展览馆

主题展会：

2014上海国际室内环境、空气净化展览会
2014中国上海工业清洗设备、高压清洗泵、工业安全用品与技术展览会
2014上海国际洗涤设备及用品展览会
2014中国上海环境保护产业博览会
2014上海酒店与建筑净水设备展

海外支持：

欧洲清洁机械协会
德国机械设备制造业联合会清洁技术设备分会
意大利清洁机械协会
美国驻上海总领事馆商务处
南非清洁行业协会
世界厕所组织

主办单位：

上海博华国际展览有限公司

国内协会：

中国旅游饭店协会
浙江省饭店业协会
山东省旅游饭店协会
宁波市饭店业协会
江苏省食品工业协会
上海市旅游行业协会饭店业分会
上海市食品协会
上海市餐饮烹饪行业协会
上海奶业行业协会
上海市酿酒专业协会
上海市食品学会
上海市化工行业协会
上海市船舶与海洋工程学会
上海石材行业协会
广东省室内环境卫生行业协会



上海市室内环境净化行业协会

台湾省室内环境品质管理协会
上海冷冻空调行业协会
上海空调清洗行业协会
北京清洁行业协会
天津保洁协会
南京市城市管理清洗协会
河南省清洗保洁行业协会
云南省公共保洁与家政行业协会
昆明市家政服务行业协会
长沙市清洁行业协会
上海市园林绿化行业协会
江苏省洗染业行业协会
南京洗染业行业协会
苏州洗染业行业协会

第十五届中国清洁博览会 China Clean Expo 2014

2014年3月31日-4月2日，亚洲领先的清洁行业盛会——第十五届中国清洁博览会在上海世博展览馆成功举办。

经过十余年的积累打磨和精心培育，中国清洁博览会的规模不断扩大，质量不断提升，不仅成功发展为我国最具规模的专业清洁博览会，而且也是亚洲乃至世界领先的清洁行业品牌大展。

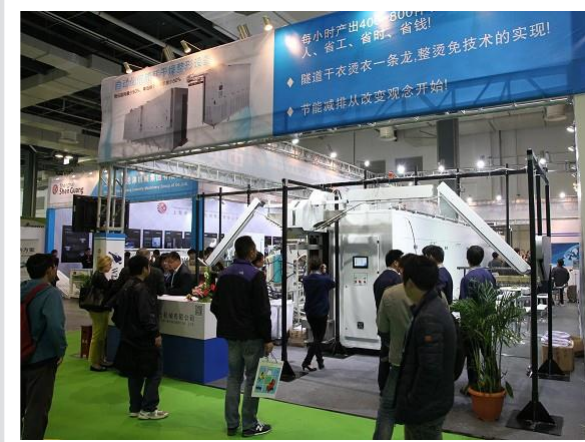
同时，也得到国内外众多协会和媒体的支持和认可，可以说在整个清洁行业内产生了巨大的影响。

中国清洁博览会包括了民用清洁、商用清洁、工业清洁、公共场所清洁、市政环卫清洁、室内环境清洁等，吸引了国际国内一流清洁产品企业积极参与。



洗涤展

联合主办：上海洗染业行业协会



中国清洁博览会暨2014上海国际洗涤设备及用品展览会，展示洗涤亮点，最新产品汇聚一堂，洗涤设备、洗涤用品、洗衣连锁机构、织物租赁等应有尽有，旨在将向更多行业推广洗涤技术。

空气净化展

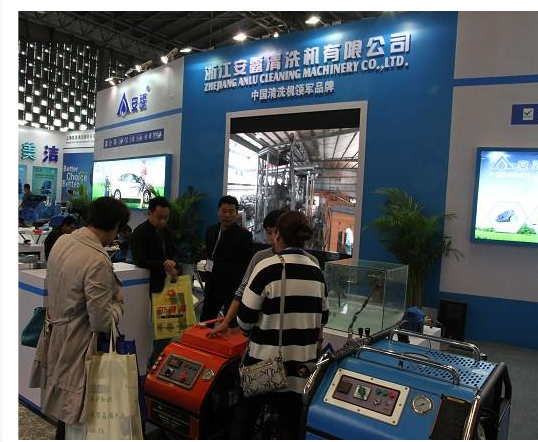
联合主办：上海市室内环境净化行业协会



中国清洁博览会暨2014上海国际室内环境、空气净化展览会，可谓本届展会最具成长性子展，集结了该领域国内外多家企业参展，随着对于空气清洁的关注，将首此召开“中国好空气，中国好未来”主题论坛。

工业清洗设备与安全品展

联合主办：中国清洁联盟



中国清洁博览会暨2014中国上海工业清洗设备、高压清洗泵、工业安全用品与技术展览会可谓工业安全产品与工业清洁的展示专区，集合了工业安全生产设备与清洗设备，吸引一大批领军企业参与其中。

水处理展

联合主办：中国清洁联盟



中国清洁博览会暨2014上海酒店与建筑净水设备展，为本届展会的重要配套子展，整合净水产业链，为商用、工业领域提供全方位水处理解决方案和最新产品。

环保产业展

联合主办：上海市环境保护产业协会



第三十届中国上海环境保护产业博览会暨中国（上海）国际环保及油水分离装置、固体废弃物处理产业博览会，是今年中国清洁博览会同期举办的另一大行业盛会。

得到上海市环境保护产业协会的支持，关注地沟油处理、固体废弃物处理、餐厨垃圾处理等与现下环境关注热点息息相关的各方面。



专业买家汇聚一堂

Survey & Analysis

作为亚洲领先的权威清洁展，第十五届中国清洁博览会截止今日已经成功的举办了十二年。回顾这段发展历程，每一步都源于对行业的精准把握以及对创新的不断追求。来自世界范围内国家和地区的展商与观众共襄盛举，这也使得展会在业内影响巨大。

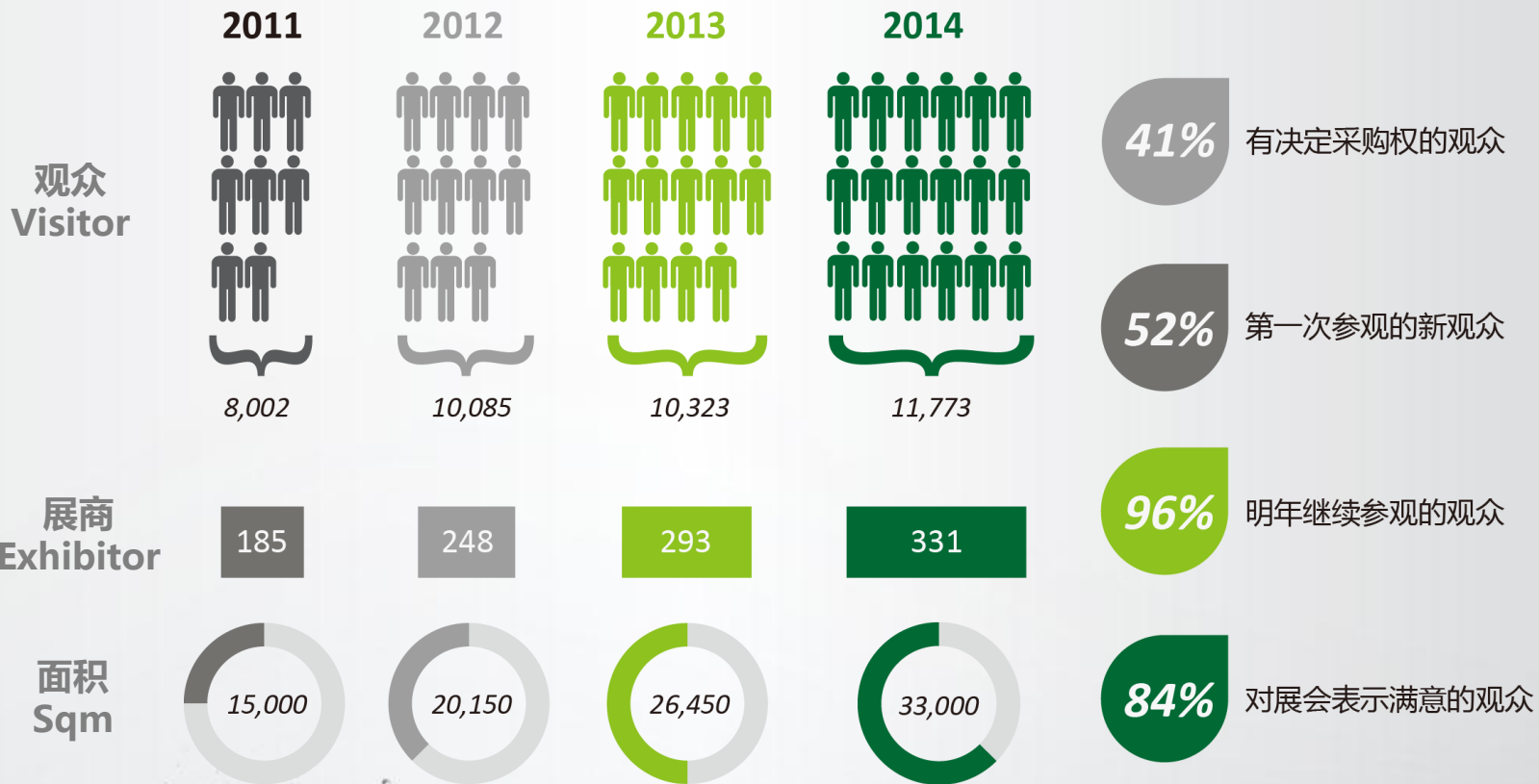


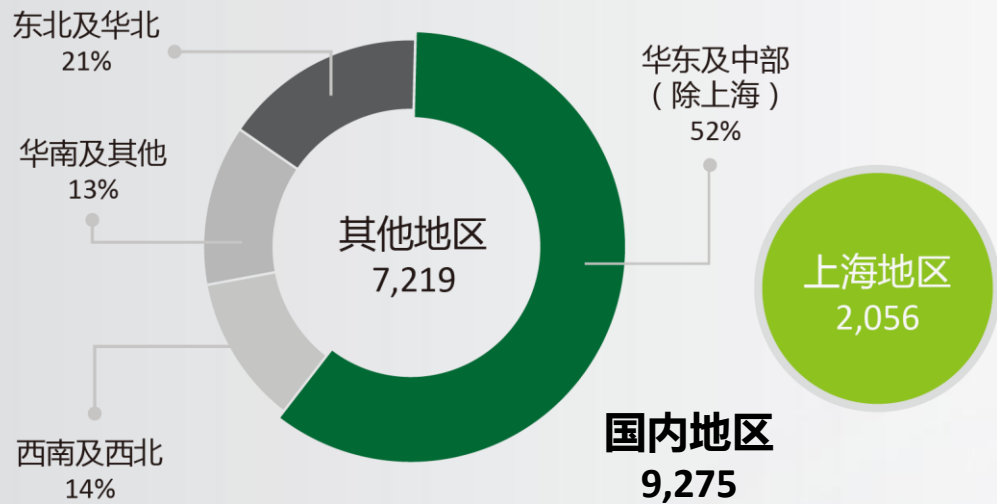
本届展会使用了上海世博展览馆的1号馆、1/2的2号馆和户外的展示区域，总展出面积超过**33,000平方米**，较去年增长了21.2%。

展会现场云集了**283家**的国内展商和**48家**海外展商，尤其海外展商比去年有大幅度的增长。

来自俄罗斯、澳大利亚、德国、意大利、美国、韩国及港澳台等70多个国家和地区的总计**11,773名**观众前来参观了展会，相比去年增长了12.3%。

现场超过半数为首次参观的观众，有84%的观众对本届展会表示满意，同时96%的观众选择明年继续参观。

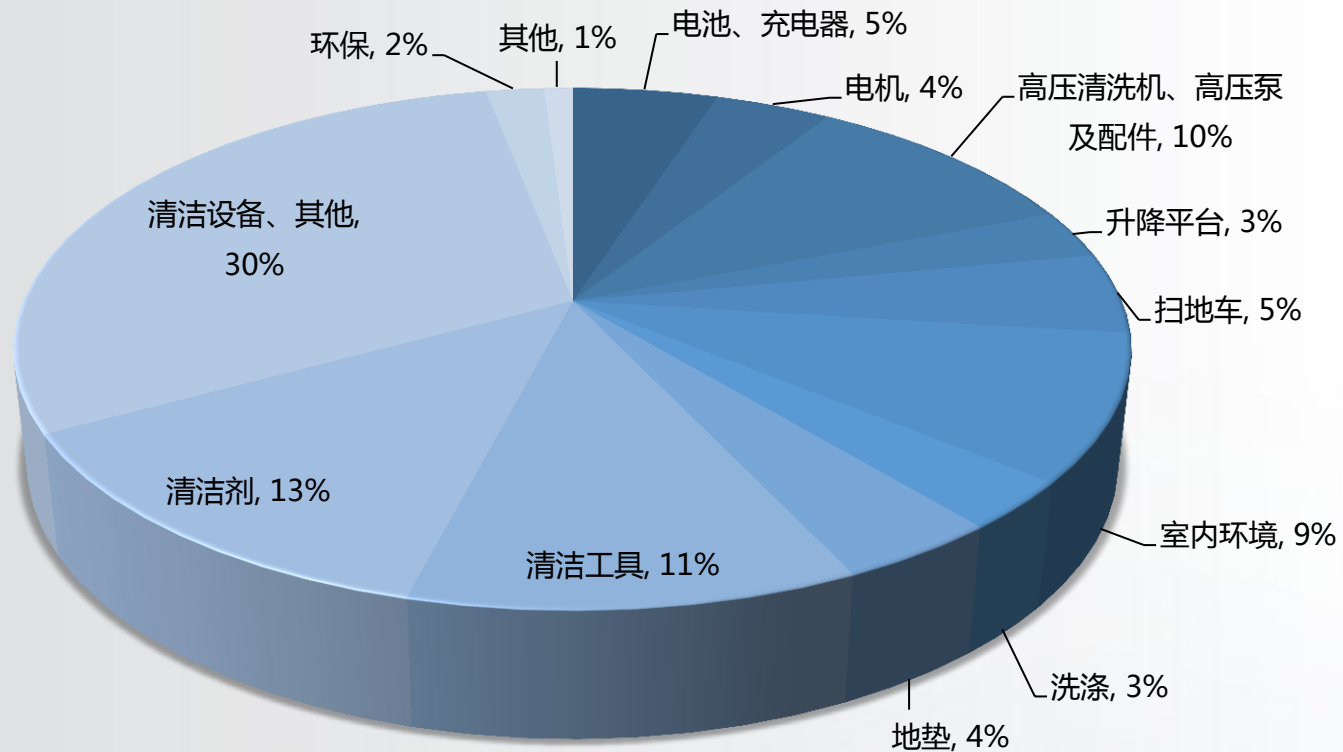




“ 观众来自全国29个主要城市，其中江浙沪的来源仍然较大；华东及中部地区的份额仍稳居榜首；西部地区的观众14%与去年持平；东北的观众较去年涨幅比例有所提升，达到21%。总计11,773名观众对展会的总体满意度达到84%。

“ 海外买家以亚太地区为主，达到38%；欧洲经济问题未减缓其在华采购步伐，25%与去年持平；同时，大洋洲（澳大利亚与新西兰）的观众较去年有了明显的增长，达到21%。海外观众的增长说明中国清洁市场前景依旧看好。





展商分类



今年的展商相比以往，根据产品的不同做了更为精细的分类，共分为13个大类。

作为新类别首次增加的有升降平台3%，环保2%；高压清洗机、高压泵及配件占10%，有明显的增加；室内环境和洗涤作为子展中的一部分也有提升，分别为9%和3%。

总体而言，中国清洁博览会正向更专业、更精细的道路上发展。

观众分类



观众分类中经销商的份额有明显增加，达到36%；工业类别企业达到7%，其中尤以餐饮、食品等企业居多；值得一提的是，今年全新的环保展吸引了大批来自公共及环卫企业的观众，达到11%。

36% 经销商

20% 保洁/物业

5% 酒店宾馆

4% 其他

13% 采购商

4% 室内环境

7% 工业企业

11% 公共及环卫



打造顶级行业盛会

Onsite Events

本届展会总计共有23场各类论坛、活动与展示等，涵盖了清洁的方方面面。理论结合实践，有效提高了展商和观众之间的互动，深入地探讨和展示清洁技术在化解企业清洁疑难和生产效率提升方面的实际应用，同时也体现了展会本身的行业领先地位。





“中国清洁产业最高规格顶级论坛，把脉中国清洁产业发展，约有300位来自行业、企业、机构等专家学者与行业领袖参与了本次高峰论坛，共同探寻清洁行业为中国经济带来的改革与创新之路，为本次高峰论坛划下了完美的句号。

2014中国清洁行业发展高峰论坛——改革与创新，促进中国经济发展

时间：2014年3月31日 15:00-16:30 地点：上海世博展览馆，2号馆1号会议室

嘉宾：

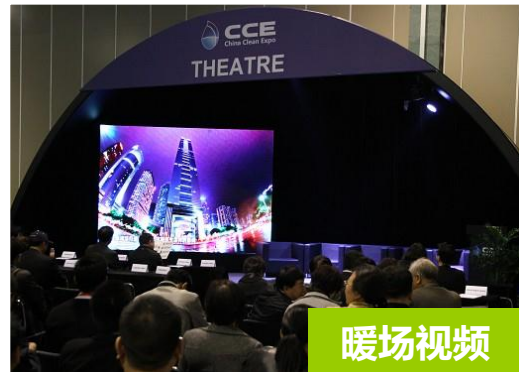
中国清洁博览会创始人兼《中国清洁》执行主编宋喆
上海市市容环境卫生行业协会建(构)筑物清洗保洁专业委员会主任凌永富
上海市室内环境净化行业协会副会长兼秘书长王芳
凯驰(上海)清洁系统有限公司总经理马宏
力奇先进清洁设备(上海)有限公司亚太区总裁Jens C Skovrup
坦能清洁系统设备(上海)有限公司中国区总经理黄远耀
国邦清洁设备有限公司首席执行官陈乃邦



嘉宾合影



台上发言



暖场视频



现场观众座无虚席

2014中国清洁至尊大奖——第五届“金钻奖”

时间：2014年3月31日 18:00-20:30

地点：海鸥舫大酒店

主题：创新共赢

评审：

中国清洁博览会创始人及《中国清洁》杂志执行主编宋喆
上海市市容环境卫生行业协会建(构)筑物清洗保洁专业委员会主任凌永富
上海市室内环境净化行业协会副会长兼秘书长王芳
德国机械设备制造业联合会清洁技术设备分会董事总经理Peter Hug
Criterion出版有限公司欧洲清洁杂志合伙人及发行人Chris Godman
意大利机械设备制造业联合会CEO/PULIRE国际会展公司董事总经理Toni D'Andrea
南非清洁行业协会主席Clive Damonze



中国清洁行业的“奥斯卡”，年度最具影响力品牌发布典礼。约有400位业内人士、行业协会、知名企业与媒体代表出席了盛大热烈的颁奖典礼，包括美通社、中国清洁杂志等40多家主流媒体对此进行了全程跟踪报道。

“金钻奖”始于2010年，是目前国内最具权威性的清洁行业大奖。在引领中国清洁行业的最新发展趋势的同时，更帮助提升国内清洁标准与发达国家接轨。

本届“金钻奖”共设创新产品奖、创新技术奖、终端行业最佳品牌奖、最受欢迎民族品牌大奖、清洁行业最佳品牌大奖5大类别13个分类奖项。是中国清洁行业翘首期盼的年度盛典和全球关注中国清洁市场创新成果的领先指标。



现场评审



产品演示



认真讲解



评审合影

时间：3月30日下午14:00

地点：上海世博展览馆，办公室

流程：现场评述环节

时间：3月30日下午15:00

地点：上海世博展览馆，中厅

流程：现场产品演示

时间：3月30日下午16:00

地点：上海世博展览馆，办公室

流程：入围代表讲解

时间：3月30日下午17:00

地点：上海世博展览馆，办公室

流程：现场评审结束

第五届“金钻奖”——得奖名单

创新清洁设备/机械奖（户外产品）——哈高清洁系统（上海）有限公司城市管家600多功能清扫车

创新清洁设备/机械奖（室内产品）——凯驰（上海）清洁系统有限公司BR 35/12 C

创新清洁工具/卫生用品奖——纽卫贸易（上海）有限公司分隔式X型折叠推车

创新清洁剂/消毒剂/化学奖——美国威莱克斯产品公司EXODOR 安舒多小便斗除臭垫片

创新技术奖——国邦清洁设备有限公司i-synergy™“物联网”清洁设备

室内环境净化最佳品牌奖——三菱重工空调系统（上海）有限公司

公共场所清洁最佳品牌奖——江苏巨德科技有限公司

工业清洁最佳品牌奖——坦能清洁系统设备（上海）有限公司

商业清洁最佳品牌奖——纽卫贸易（上海）有限公司

市政环卫清洁最佳品牌奖——力奇先进清洁设备（上海）有限公司

个人及家用最佳品牌奖——凯驰（上海）清洁系统有限公司

年度最受欢迎民族品牌大奖——国邦清洁设备有限公司

年度清洁行业最佳品牌大奖——凯驰（上海）清洁系统有限公司



晚宴现场



颁奖仪式



合影留念



嘉宾入场



发言致辞

中国好空气，中国好未来主题论坛

时间：2014年3月31日 -4月2日
地点：上海世博展览馆，2号馆2号会议室

室内环境净化治理服务标准宣贯——上海市室内环境净化行业协会标准处 徐道行秘书长
上海室内空气品质标准及行业现状——上海市室内环境净化行业协会 王芳秘书长
台湾室内空气的法规介绍及经验分享——明志科技大学环境与安全卫生工程系 洪明瑞助理教授
中国光催化技术在环境净化领域的应用——中国感光学会光催化专业委员会 高月红副秘书长
国际光触媒技术新动向暨日本的最新光触媒研究——上海榕源环境科技有限公司 林丹总经理
积极面对PM2.5——中国环境科学学会室内环境与健康分会 田德祥教授
台湾室内环境净化行业发展现状——台湾室内环境品质管理协会 郑仁雄荣誉理事长
新产品及技术推介会——华瑞科力恒（北京）科技有限公司
公共场所的空气质量问题与方案浅析——上海卫监所 王频 科长



“ 随着全球空气质量的持续变差，特别是国内的雾霾现象贫乏，使得人们的心底都在呐喊着同一种声音：呼吸中国好空气，需要中国好未来！这也是首届“中国好空气，中国好未来”主题论坛格外受到各界关注的原因之一。通过与会专家、知名企业及资深学者的深入探讨，对室内环境、空气净化、新风系统的产品及技术等问题进行深入浅出的讲解，这必将是一场划时代的空气净化革命，具有十分深远的现实意义。

上海空调清洗行业协会高峰论坛暨上海空调清洗行业协会会员代表大会

时间：2014年4月1日
地点：上海世博展览馆，2号馆1号会议室

PM2.5控制——上海同济大学教授 刘燕敏
空调水处理前沿技术及发展趋势——华东理工大学教授 陈康
集中空调监管中发现的问题及应对思路——上海市卫生监督所高级工程师 王晓东



石材养护趋势与专业方法演示

时间：2014年4月1日

地点：上海世博展览馆，1号馆6号会议室

石材养护的翻新手法特点及专业清洗演示

1. 香港金境洪（国际）化工贸易有限公司
2. 上海御力机械科技发展有限公司
3. 烟台奥亚石材应用技术有限公司



餐饮企业的清洁控制

时间：2014年3月31日

地点：上海世博展览馆，2号馆3号会议室

餐饮过程中的安全与清洁——上海市食品药品监督管理局 张磊处长
商用餐饮的专业清洁解决方案——上海神鹰康星化工有限公司
如何保障餐饮业清洁卫生安全——希悦尔公司市场部 马昌义经理
食品安全与生活用纸——金红叶纸业集团有限公司上海分公司居家外刘仁涵总经理



酒店清洁论坛

时间：2014年4月1日

地点：上海世博展览馆，2号馆3号会议室

酒店布草产生破损的原因分析及如何避免——同济君禧大酒店为您的客人提供种新的洗衣服务体验，为酒店增加新的盈利点——联合洗衣设备有限公司 张原高级销售经理
提升酒店餐饮饮水品质——浙江沁园水处理科技有限公司
重视异味控制，提升酒店清洁服务品质——美国威莱克斯产品公司
从现代医学看酒店环境提升的方向与途径——英国Q盾医疗技术有限公司
酒店与现代清洁体系的双赢局面——哈高清洁系统(上海)有限公司



现场活动-工业清洁篇

Onsite Events -Industrial

食品生产企业清洁论坛

时间：2014年4月1日
地点：上海世博展览馆，2号馆3号会议室

食品安全与管理——上海申美饮料食品有限公司
保证食品安全：HACCP标准——凯驰（上海）清洁系统有限公司 胡浩
复合酸碱与工业酸碱的应用区别——上海神鹰康星化工有限公司 陶隆涛总监
青岛啤酒上海松江公司清洁生产报告——青岛啤酒股份有限公司
生物清洁在食品生产中的应用——亚峰阳光（北京）生物科技有限公司



汽车后市场清洁论坛

时间：2014年3月31日
地点：上海世博展览馆，户外演示区



特种行业清洁演示

时间：2014年3月31日-4月1日
地点：上海世博展览馆，户外演示区



现场活动-物业清洁篇

Onsite Events -Property

全球清洁行业协会联谊会暨中外物业保洁服务峰会

时间：2014年3月31日

地点：上海世博展览馆，1号馆VIP Lounge

出席：

北京清洁行业协会

昆明市家政服务行业协会

河南省清洗保洁行业协会

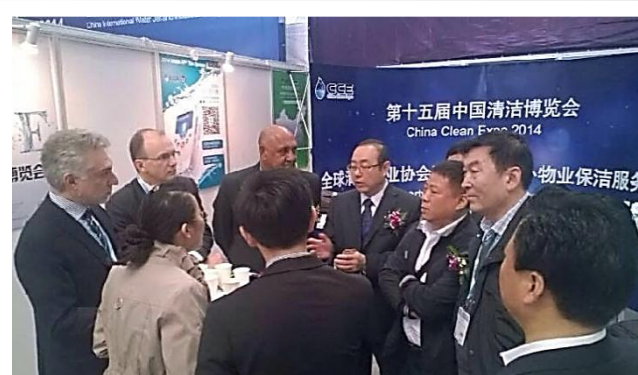
天津市保洁协会

长沙市清洁行业协会

南非清洁行业协会

德国清洁行业协会

意大利清洁机械协会



“各清洁行业协会的代表就目前行业现状与模式进行了讨论，对未来的发展也做了认真的思考。交流各自发展的特点与趋势，中西经验共融求发展的同时促进全球清洁行业的良性发展。”

物业管理与保洁服务论坛

时间：2014年3月31日

地点：上海世博展览馆，2号馆2号会议室

新闻发布会——国邦清洁设备有限公司

保洁家政创业职业培训课程——重庆新洁净（家政创业）职业培训学校

BSC：清洁科技，为物业创造新价值行业——凯驰（上海）清洁系统有限公司 徐洪波

医院弹性地面护理问题的解决方案——上海三瑞高分子材料有限公司 王鑫

平总经理

异味控制：高品质物业清洁管理的新趋势——美国威莱克斯产品公司

保洁公司标书的制作技巧——国邦清洁设备有限公司



2014环保产业发展主题论坛

时间：2014年4月1日
地点：上海世博展览馆，2号馆1号会议室

关于目前餐厨垃圾处理的现状及发展——上海环境保护产业协会 副秘书长 李伟
为何要推广油水分离器及要有良好的后期运维服务——上海环境保护产业协会 高级专家 金裕生
油水分离器特点分析——上海源投环保科技有限公司 吴立 总经理
酒店和餐饮业的废气、废水、固废处理设备和发展方向介绍——上海爱奎普机电设备工程有限公司 习建华 总经理
我国市政环卫的现状与未来发展——哈高清洁系统（上海）有限公司 城市清洁经理/华北区销售经理 王杨



2014上海国际绿色洗涤技术论坛

时间：2014年3月31日-4月1日
地点：上海世博展览馆，2号馆5号会议室

洗衣液在洗涤过程中要注意哪些问题——上海神鹰康星化工有限公司
养老院的专业洗涤与消毒——上海色彩得环保科技有限公司
洗衣房的设计流程及设备选型——上海航星机械（集团）有限公司
如何用自助洗提升酒店住房率——上海色彩得环保科技有限公司
洗衣房工程建设——上海申光洗涤机械集团



首届中国清洁行业经销商大会

时间：2014年3月1日
地点：上海世博展览馆，2号馆2号会议室

如何打破销售瓶颈,做一个赚钱的清洁行业经销商——沈阳万洁清洁设备有限公司
清洁厂商与经销商如何建立双赢关系——凯驰（上海）清洁系统有限公司北京分公司经理 刘峰
清洁经销商如何做好企业内部管理与培训——培训师 逢娟
Fimap新产品新技术招商发布会——科迈柯（上海）机械有限公司
酒店清洁最新趋势：绿色节能——凯驰（上海）清洁系统有限公司 酒店行业发展经理 张义轩



清洁行业经销商的集会，经销商如何突破企业发展瓶颈，如何利用现有渠道模式拓展布局等问题展开深入讨论。



现场活动-保洁比赛

Onsite Events - Competition

2014 “清洁之星” 技能比武竞技大赛

时间：2014年4月1日

地点：上海世博展览馆，室内演示区

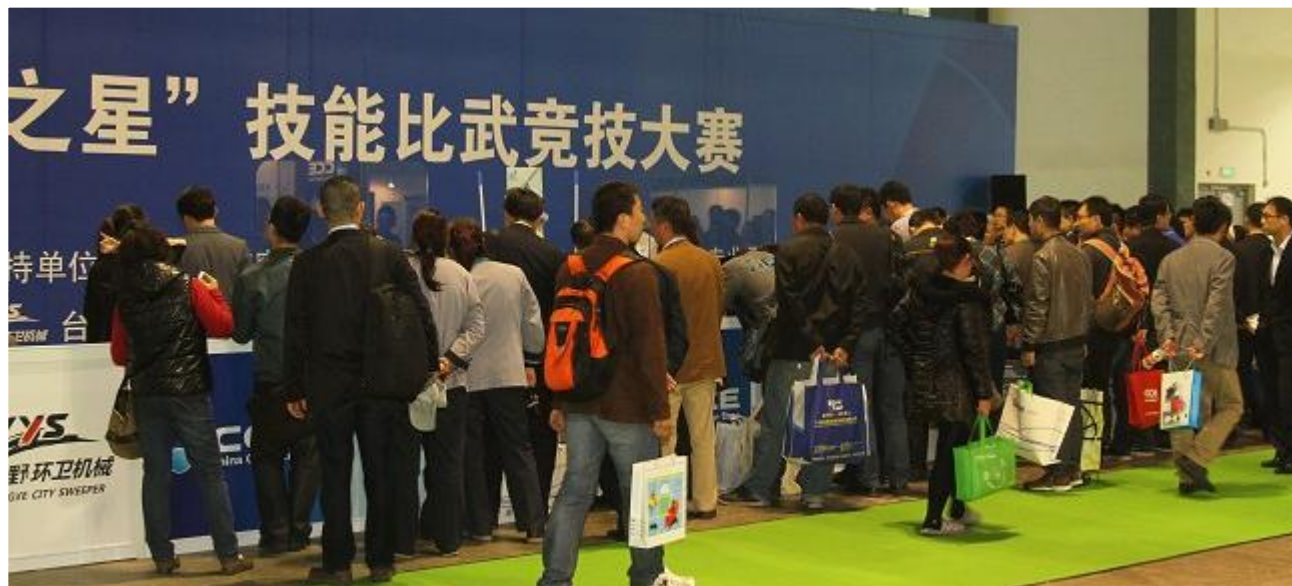
比赛：

地面清洁项目（赞助：台州市王野城市动力有限公司）

玻璃清洁项目（赞助：佛山市健力清洁用品有限公司）



今年首次举办的“清洁之星”技能比武竞技大赛为广大参与选手搭建了一个展现才华的舞台，旨在推广先进清洁技术，展现保洁人员综合技能，激发保洁人员的工作热情，提升服务质量，促进行业的发展。现场激烈的比拼，吸引了众多清洁服务行业人员及众多观众朋友的驻足观看。



地面清洁



玻璃清洁



评审打分



比赛合影

2014中国清洁职业装T台秀

时间：2014年3月31日-4月1日
地点：上海世博展览馆，T台展示区
主题：塑造行业风标，构筑世界品牌

企业：
佛山市禅城区福豪制衣厂
奇欧美（北京）服装有限公司
杭州堂山服饰有限公司
上海紫羲服饰有限公司



2014中国清洁新产品新技术发布会

时间：2014年3月31日-4月2日
地点：上海世博展览馆，1号管展示区
主题：新产品新技术，尽在2014上海清洁展



本届展会现场特别举办了“科技创造未来——新产品新技术发布会”。集中为广大观众展示全新清洁产品和相关技术的成果及其应用，以及在清洁法中开拓创新、提升技术、完善服务的新理念和好经验，让观众能够近距离的看到业内新品及精品的首发。



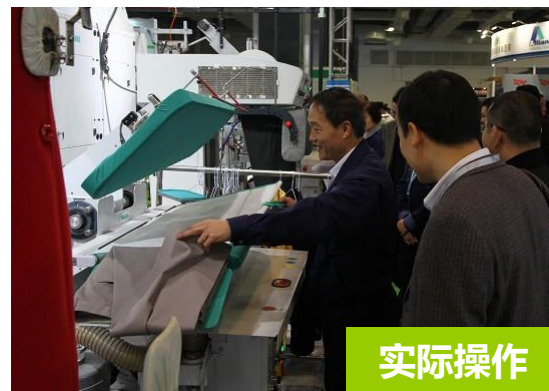
产品展示



签约仪式



新品发布



实际操作



展会再创历史辉煌

Feedback & Testimonial

伴随清洁行业越来越得到社会的关注与认识，中国清洁博览会也逐渐发展壮大。展会的完美收官，无论从展出面积还是数量上都创历届新高。并凭借丰富多彩的活动成为历届博览会中规模最大、范围最广、活动最多的盛会，吸引了超过百家媒体争相参与和报道。



反馈感言

Feedback & Testimonial

展商

国邦：今年的观众数量也非常不错，更可喜的是观众的质量别往届更专、更精，展会整体效果以往更加的专业，规模更加壮大。



坦能：首先感谢CCE给我们这次展示机会，今年的观众质量出乎我们的意料，希望中国清洁博览会继续朝着正确的方向发展，一同见证我们国家清洁行业的发展。



AVET：非常高兴参加展会，我们参展收获非常大，这里有很多来自中国和世界各地的专业人士和经销商，我们也寻找到了非常不错的合作伙伴。



RCP：很高兴在展会上我们遇到了许多对我们公司和产品表示出兴趣的企业。感谢中国清洁博览会在上海给我们提供了绝佳的商贸展示平台。



宁波市饭店业协会：中国清洁博览会规模很大，主办方的服务也很周到。我们在这里看到了很多先进的清洁设备与用品，现场的活动也很多，质量很好，以后会继续参加。



北京清洁行业协会：本次展会让我们看到了众多中国以及国际知名品牌的清洁用品的生产商和供应商进行采购的同时，还感受到其作为清洁行业国际性交流平台的角色，与各协会和展商进行了深入的交流，收获良多。



山东省旅游饭店业协会：这次清洁展是我们第二次来，很多成员都找到到了所需的酒店清洁用品设备与用品，展会和展商联手的促销活动也为我们带来了实惠。

观众

大众媒体：



网络媒体：



专业期刊：



海外媒体：





全方位聚焦展会推广

电子邮件 EDM :
152,2130封

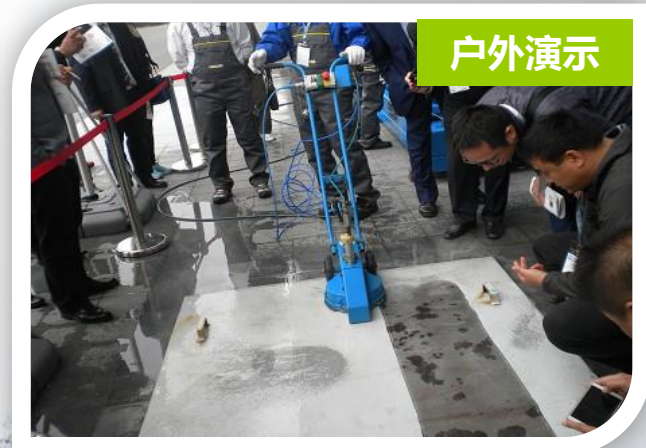
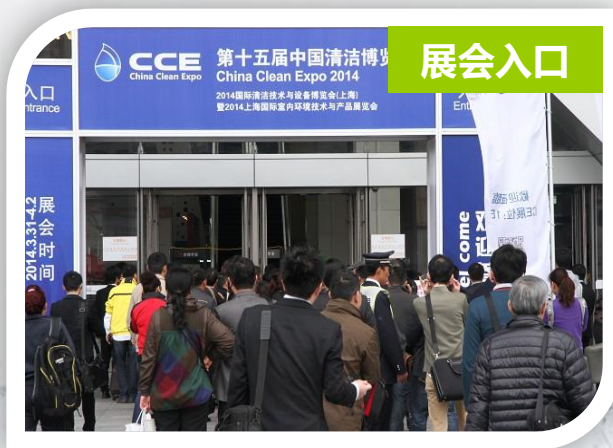
社交媒体 Social Media :
微博-1,157转发, 816评论
微信-397条

广告刊登 ADs :
软文-558篇, 硬广-96页

搜索引擎 SEM/SEO :
官网-111,135浏览
B2B-38,437浏览

短信发送 SMS :
172,968条

直邮 DM :
120,110封





第十六届中国清洁博览将于2015年3月30日
-4月1日在上海世博展览馆举行。
我们，明年再相会！

