



2014 年中国国际铝工业展览会 ALUMINIUM CHINA 2014

2014年 7月9-11日

上海新国际博览中心 N1,N2,N3馆

www.aluminiumchina.com



2014中国国际铝工业展览会 展后报告

观众地区来源

展期三天，共有**16,434**名观众和买家到场，
他们来自**64**个国家和地区



98%的到场观众
来自亚洲地区

观众主要来自
(除中国外)

韩国
印度
日本
中国台湾
泰国



观众所在行业

45%
观众来自
金属材料
及加工行业



来自下游应用企业及其他行业的
观众数量较去年同比增长**6%**

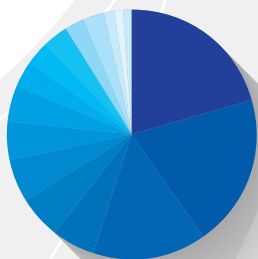
6%

55%

观众来自
下游应用企业
及其他行业

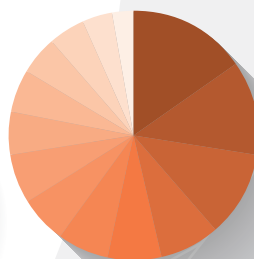
金属加工业内观众分布

20.68%	铝型材
19.61%	铝锭、铝合金锭
14.83%	铝板带箔
5.70%	镁合金、镁牺牲阳极、镁合金型材 (镁管材、棒材、板材)
5.47%	铝管线棒
5.45%	其他铝金属产品
5.08%	铜管材、棒材
4.64%	铜初级金属制品 (铜矿石、阴极铜、阳极铜、电解铜)
3.44%	有色金属回收及再生
3.15%	铝土矿、铝矾土及氧化铝、铝粉
3.14%	原镁产品 (镁粉、镁粒、镁锭、高纯镁)
2.65%	其他材料
2.57%	铜板、带、箔
1.62%	铜杆、铜线
1.03%	其他铜金属产品，请详述
0.95%	其他镁金属产品，请详述



应用领域行业观众分布

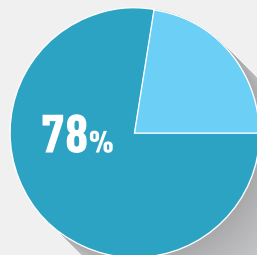
机器零部件及机械制造	15.51%
汽车零部件及整车	12.21%
建筑	11.04%
电子产品/电子配件	7.74%
新能源	6.90%
以上行业以外的应用领域	6.64%
厨卫五金	6.30%
包装	6.23%
其他交通运输	5.75%
电力行业相关产品	5.36%
家用电器	5.15%
空调	4.52%
医疗器械	4.08%
印刷	2.58%



观众工作职能分布



78%的观众是来自企业管理、采购、技术及设备部门，此类观众群参与采购过程并具有采购推荐权或采购决定权，较2013年同比增长17.3%。



参展商、观众及钻石买家对展会的评价

参展商



到场观众



到场钻石买家



观众参观三大目的

86.2%

获知行业发展现状，
收集最新趋势，
产品和技术信息

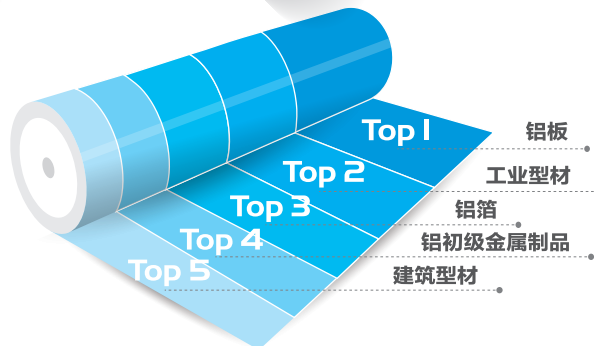
77.4%

了解新技术及
新产品，为未来
采购做准备

76.6%

寻找新的产品
或服务供应商

观众最感兴趣的五大铝产品



钻石买家 (TAP*)

111
38

111 场次面对面洽谈 38 场次针对汽车行业会谈

专为TAP钻石买家与参展企业举办了111场次面对面会谈，其中38场次首次聚焦于汽车行业，为TAP钻石买家和铝企业搭建了平台，提供了潜在合作机会。

2014年与会TAP钻石买家(部分)



*注：TAP钻石贵宾是指前来参观中国国际铝工业展的具有明确采购意向或采购计划的铝工业行业内的高层或专业人士。

26% ↑

本次展会共有733名TAP钻石买家到场出席，较2013年增长26%。

买家评价

通过展会，加深了对铝行业的认识，为我公司以后发展的方向打造了一个良好的平台，由衷的感谢主办方，也祝铝工业展越办越好！通过铝工业展，打造我们铝行业人的“中国梦”。

秦鹏飞 生产技术部部长
内蒙古银河铝业有限公司

感谢国际铝工业展给予我们一个良好的沟通交流平台，让我们新老朋友聚在一起，对我们工作的开展给予了很大的支持。希望铝工业展越办越红火，越来越多的企业参与进来。

南波 铝部部长
上海正晟国际贸易有限公司(杭州锦江集团)

通过铝工业展，我们了解了有色行业的现状，结识新朋友的同时也拜访了老客户。感谢励展给我们提供了一个良好的平台及非常体贴的服务。希望铝工业展影响力越来越大！

王磊 经理
上海宝冶集团有限公司

展会上见到很多行业内的朋友，参与论坛活动，分享行业信息，感谢励展这些年来一如既往的对铝行业的发展支持，祝愿铝工业展越办越好，成为洞悉与激发行业发展的标志性窗口！

关建军 副总经理
上海神火铝箔有限公司

展商评价

SMS group

"中国国际铝工业展览会是亚洲铝业首屈一指的专业展览平台，为展商、观众和所有参与者提供了良好的条件和机会，一方面来展示最新的铝产品，另一方面，促进了各方的信息交流。作为全球领先的铝产品供应商，西马克集团（SMS）连续数年参加历届中国国际铝工业展览会，并且每次都满载而归。"

夏岩燕 总经理
西马克梅尔工程（中国）有限公司



十年间，我们携手，见证了励展的发展与改变，更欣喜的看到了励展作为一个成功的信息共享平台，越来越用心的去服务每一位展商，并真实感受到了励展越来越贴心的服务。希望在后面举办的展会中能多让铝加工下游厂家参与进来，让展会涉及的产业链更完善，规模更宏大。

王思臣 副总经理
中色科技股份有限公司

SNTO 晟通集团

10年嬗变，中国国际铝工业展日臻成熟，铝业同仁汇聚一堂，优质观众不断增长。展会为我们提供了与客户、同仁深度交流的国际平台。我们十分珍惜与同业上下游人士真诚合作的机会，愿为推动整个铝行业的持续发展添一份力。

杨宏伟 副总经理
晟通科技集团有限公司



"展会很成功，它为我们提供了一个展示平台，进一步巩固了忠旺在行业内领军者的地位，加深了我们与客户及同行业的了解，也增进了客户及行业对忠旺的认知和互动。希望之后能够长期合作。"

罗钧 市场及销售总监
辽宁忠旺集团有限公司



作为第一次参展的中国宏桥，我们对本次展会取得的效果非常满意。总计接待客户两千余人，现场达成合作意向国内外客户200余家。宣传效果显著。期待未来几年我们与励展博览继续携手共赢。

于鸽 销售二公司 总经理
中国宏桥集团

UACJ

2007年，日铝全综集团（UACJ）作为日本首家铝轧制品厂商开始参加中国国际铝工业展览会。从那以后，我们已经连续八年参展并且取得了良好成绩。中国国际铝工业展览会是会见客户和宣传公司品牌的大好机会，我们非常感谢励展博览集团及相关人员的辛勤工作！

注：UACJ株式会社由日本古河斯凯株式会社(Furukawa Sky)和住友轻金属工业株式会社（Sumitomo Light Metal Industries）合并成立于2013年10月。

澤地 隆 宣传和投资者关系部总经理
日铝全综集团



Opening Ceremony

1 开幕式

中国有色金属协会副会长任旭东、国际铝业学会秘书长Ron Knapp等12位具影响力的国内外行业协会领导聚首2014年中国国际铝工业展。

2 中国专用车铝合金技术论坛

特邀5位汽车协会技术专家及领军企业与百余位到场观众，全面分析了专用车的轻量化、散热器铝合金技术、车轮改装等专用车用铝最新技术及成果。

精彩活动



3 中外铝包装论坛

携手欧洲铝箔协会秘书长Stefen Glimm及国内专家，首次揭开“铝瓶盖”、“铝罐料”在国际市场应用的面纱。



4 建筑铝模板及脚手架在绿色施工中的应用

首次联袂中国有色金属工业协会、中国模板脚手架协会共同就建筑铝模板在绿色建筑、高层建筑、铝合金支撑体系与融资销售模式等相关6大主题展开讨论。



5 铝业工程师俱乐部

3大主题讨论——表面处理、熔铸、挤压轧制，13场次铝加工技术交流，13位铝业顶级企业及业内特邀专家分享经验、技术剖析。

6 铝材深加工论坛

业界权威专家全面分析升级转型成功案例，涉及专用车、建筑、包装、电子等多维领域，近距离感受深加工的“高精尖”。



7 铝材深加工展示区

27家国内外领军企业集中展示51件深加工展品，囊括交通、运输、消费电子、新能源、机械、建筑等领域前沿应用产品。

8 铝包装展示区

全新推出的“铝瓶盖”、“铝箔”及“铝罐”等国际化铝制包装产品展示，此外，“2014年欧洲铝箔包装创新产品”再次受邀同台展示。

参展咨询

裴培小姐
T: +86 10 5933 9392
E: penny.pei@reedexpo.com.cn

市场及参观事宜咨询

傅妍小姐
T: +86 10 5933 9336
E: karen.fu@reedexpo.com.cn



ALUMINIUM CHINA 2015

2015年7月8-10日 | 上海新国际博览中心