

# 展会回顾

## 展览概览

展览日期：2015年4月14-17日

展览场馆：广州琶洲保利世贸博览馆 (一号展览馆)

展会性质：专业贸易展

主办单位：广州市光合作用展览有限公司

承办单位：恒建展览(香港)有限公司

展品范围：各类家用电器、照明及灯饰产品、  
消费电子产品、通讯及电脑周边产品等



# ALEEX HOME APPLIANCES, LIGHTING & ELECTRONICS EXHIBITION 家电、照明及电子产品展

Poly World Trade Center Expo · 广州保利世贸博览馆 | 14-17/04/2015

## 第三届ALEEX展会 再缔美满成绩 商机绽放!

第三届「ALEEX家电、照明及电子产品展」已于2015年4月14-17日再度成功举行，并取得圆满成果，汇聚184家来自中、港、台，以及南韩等亚洲地区的家电、照明及电子企业的支持和积极参展，共设**357个展位**，**较上届多了110个**，规模更大和展品更丰富。

踏入第三届，备受业界认可的ALEEX展继续获得中国各省市政府的大力支持，中山市政府和各商会均组织当地企业参与展会，今次展会来自中山的照明企业就有超过100家；另外，亦得到永兴县政府的支持，策划组织了永兴照明展区，在各方的热烈支持下

，今次展会可以说是阵容鼎盛。

这项定为一年分春秋两展（分别在四月及十月举行）的贸易展会，全面配合国际买家的采购黄金档期，为亚洲区内厂商提供一个更有效捕捉近年家电、照明及电子业蓬勃发展的展贸平台，让他们在其中同时拓展外贸及开发中国庞大的内销市场。

由于展会与广交会一期同时同地举行，那些一向未能在广交会展出的亚洲厂商可以藉此机会进军广交会档期，一举尽揽到广交会采购的国际买家，在当中更可接触不少现在鲜有或不会再到香港及台湾地区展会的买家。



## 第三届ALEEX展会的参展企业国家/地区分布：

国家/地区	参展企业数目	展位数目	百分比
中国大陆	157	330	85.2%
香港	13	13	7.1%
台湾	10	10	5.6%
南韩	4	4	2.1%
<b>总计：</b>	<b>184</b>	<b>357</b>	<b>100%</b>

四天的展期共吸引11,245名专业买家入场，较去年十月展又增加了近6%，参观人士分别来自超过150个国家及地区，除大部分来自中国内地以及邻近亚洲国家和地区外，还有来自多个欧美国家传统市场和俄罗斯等新兴市场的买家。

是次展会的另一大亮点是一支庞大

的卡塔尔采购团，专程到访ALEEX为其国内多项大型建设工程物色和采购一系列优质户外用照明灯具产品，足见展会在中外界的地位。采购团成员8th Dimension Group的代表更在ALEEX展会现场与的数家照明灯具参展商签订了意向洽购合同，合共订单总金额达14.61百万美元。



## 买家来源国家分布：

国家/地区		买家人数	国家/地区		买家人数
1	中国大陆	5,073	12	巴西	119
2	香港	546	13	墨西哥	100
3	印度	523	14	土耳其	89
4	俄罗斯	301	15	法国	72
5	马来西亚	290	16	乌兹别克斯坦共和国	62
6	沙地阿拉伯	273	17	哥伦比亚	55
7	美国	270	18	玻利维亚	47
8	印尼	165	19	德国	47
9	澳洲	164	20	阿拉伯联合酋长国	42
10	新加坡	146		其他130个国家/地区	2,735
11	台湾	126		<b>总计：</b>	<b>11,245</b>

## 展会评价

就大会在现场接触和问卷调查所得，大部分到访买家十分欢迎是项「亚洲家电、照明及电子产品展」的档期是在与广交会一期同期举行，大大方便他们可以在同一时间内参观两展；而展出的产品不但设计新颖，而且大部分均质优价廉，充份展示亚洲生产的市场优势，不少买家均表示在展会中找到合适的产品和供货商，并寄望下次十月ALEEX展的规模能越做越大。

另一方面，大部分展商都表示：透过参与这项展会，除可尽吸此间到区内采购的海外国际买家外，更同时接触大量的国内买家，在展会中直接与他们洽商，绝对是一个开发中国大陆丰厚内销市场的好机会。

# 买家评语



“今次前来参观主要是想找一些新的节能照明、环保电子、安防产品及电讯产品。在展会中我们与一些来自中国内地的优质展商取得联系，稍后将与他们进一步洽谈，相信很快能落实订单细节。这次行程收获丰富，展会的各项安排很专业周到，值得嘉许。十月我定会再来ALEEX！”

**Suresh Vellara, Director  
Powermann Products Private Limited,  
India (印度)**

“我们此行打算采购一些优质的装饰照明、户外照明及灯饰配件。家用电器、视听产品及智能电子产品亦在我们采购项目的清单上。ALEEX展给我们一个作一站式采购及寻找新供应商的好机会，这是一个很棒的展会！很高兴能找到我们所需的产品。”

**Pablo O., Buyer  
Abevic International Co. Ltd., Peru  
(秘鲁)**



“Light Sources, Inc. 专门从事设计和生产各类灯饰供应全球市场，我们此行希望能找到优质的商业照明及户外照明生产商，特别是LED照明。展会布局及安排妥当，我很容易便找到合适的照明产品供应商，相信很快便可以和他们就合约细节达成共识。在今次的ALEEX展中，我找到很多在其它展览会未有遇上的实力供应商及质优价廉的产品。”

**Juan Roman Serpa, President  
Light Sources, Inc., U.S.A. (美国)**



“我公司致力推出创新、设计及宣传推广各类保育的绿色产品，并已研发了一种创新的环保房屋建造技术。此行目的主要是为我们下一个发展项目寻找LED照明、家用电器及一些环保节能电子产品。ALEEX展办得很好，展品十分多样化。这次到访取得很好的成果，可谓不枉此行。各项安排及买家服务很专业，令我印象难忘，加上展馆地理位置适中，与广交会紧邻，方便之极。”

**Mark Juarez, CEO  
Happy Green Planet, U.S.A. (美国)**



“David Chang Electrical & IT是澳洲弗里曼特尔及邦迪的电工及IT专家，一向专门承接检修珀斯及悉尼等铁路系统的工程。今次到访是想采购新货源，包括家居照明、安防产品及视听产品，特别是智能家居系统。我是从业务伙伴得知这项新展会，在这里我可以看到很多的创新产品和技术，参展商及展品质素均十分上乘，井然有序的展场布局让我找到对口供应商，同时，大会亦服务周到，组织完善，ALEEX展是一个非常好的展览，值得我们十月再来参观。”

**David Chang,  
Director David Chang Electrical & IT,  
Australia (澳洲)**

“Dreamway LLC为客户提供专业全面的一站式国际贸易与物流服务，目前业务主要集中在莫斯科。今次到ALEEX展我们希望能找到一些最新的节能环保的照明及消费类电子产品。主办单位的商贸配对让我们很快便找到了合适的供应商，真是十分有用的服务！这是个很不错的展会，期望十月ALEEX展更大和有更多展商，继续努力！”

**Iurii Ivanov, CEO  
Dreamway LLC, Russia (俄罗斯)**

“我们正在物色一些崭新的家居照明、装饰照明、家电以及电子健身器材，很高兴在展会已成功接触到数家合适的供应商，其产品素质相当不俗，而且价钱合理，相信成功合作的机会很大！ALEEX展确实为我们提供了一个发掘新供应商的好平台，还可在其中了解最新产品潮流及市场趋势。此行收获著实不少，而展会工作人员又热心专业，希望在来届ALEEX展规模更大，为我们带来更多优质供应商。”

**Francis Siji, Director  
Melontron, Maldives (马尔代夫)**

“我们今次重点采购的是各款崭新家电、液晶显示器、安防产品、通讯产品及LED灯，并物色创新设计，以加强来季的产品系列。展场规划及设计十分完善，大大方便我的参观及采购，更重要的是我在展会中结识了一些来自中国内地的优质对口供应商，此行收获可真丰富啊！希望来届ALEEX展规模更大，并吸引更多买家前来参观。”

**Sureshveuara, Director  
Bescom Technologies Pvt. Ltd.,  
Sri Lanka (斯里兰卡)**

“今次采购行程主要是寻找家用电器及商用照明、家用照明及装饰照明。在展会中，我们结识了好几家极具发展潜力的供应商，他们的产品无论设计及品质都十分出色，定价也很合理。展后将进一步磋商，预期稍后可落实订单细节。此外，展会的现场服务周到和专业，值得一赞，十月我们会再来。”

**Muneel Syed, Owner  
Zahra Exports, India (印度)**



## 总结

ALEEX展自去年四月成功推出，接著的两届吸引了更多参展商参展和大幅增长的买家。观乎参展商和到场买家的热烈反应，下次于**2015年10月14-17日举行的第四届秋季ALEEX展**预期会获得更多企业和买家的支持和参与。这

项在琶州贴邻广交会举行的展会将继续为那些仍未能进驻广交会档期的中、港、台及亚洲厂商提供一个绝佳的推广平台，让他们与数以万计云集广交会的中外买家全面接触，共缔商机。