

# 中国国际门窗幕墙博览会

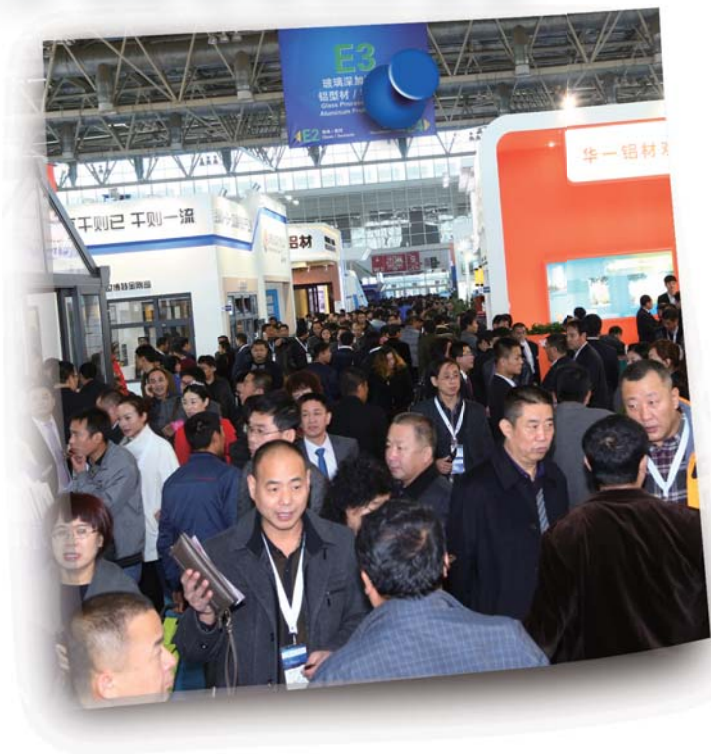
## Fenestration China 2014

2014.11.6-8 北京·中国国际展览中心(新馆)

# 展后报告

## Final Report

# Fenestration China 2014



## 一、展会概况

Fenestration China 中国国际门窗幕墙博览会，作为亚洲排名第一，世界排名第二的专业性、国际性门窗幕墙博览会，每一年的召开都是全球门窗幕墙行业交流经验、互通有无、洞悉未来全球市场走向的有效平台。

今年 Fenestration China 2014 第十二届中国国际门窗幕墙博览会回归北京召开，在国家大力倡导绿色建筑发展的背景下，以节能为主旋律的“系统门窗”，占据了博览会近三分之一的场地，众多展商展示出了前沿新品，充分体现出了本届展会“绿色、节能、创新”的主题。

### 1. 基本信息

名称：Fenestration China 2014第十二届中国国际门窗幕墙博览会

举办时间：2014年11月6-8日

举办地点：北京·中国国际展览中心（新馆）

周期：一年一届（双年北京、单年上海两地交替举办）

主办单位：中国建筑金属结构协会 欧洲门窗协会

承办单位：北京中德建联国际会展有限公司

# DATA

## 2. 展会概述

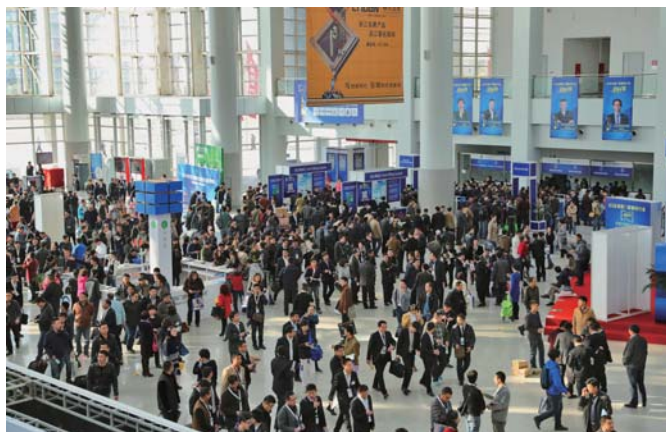
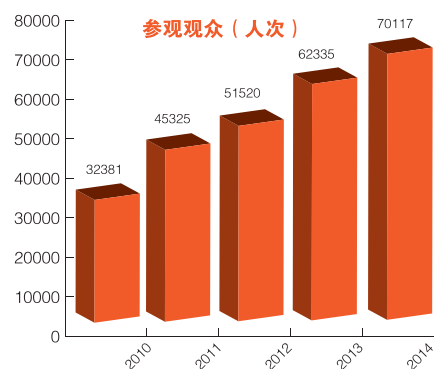
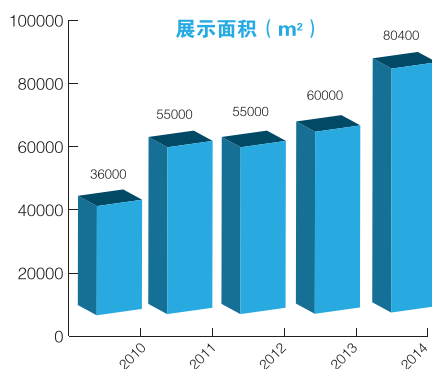
**80400**平方米展示面积 **506**家展商 其中**172**家国际展商

**49**个国家和地区 **70117**人次专业观众

其中**3508**人次国际观众



## ☆ 博览会近5年数据对比



尽管全球经济发展的步履艰难蹒跚，建筑门窗幕墙行业进入平静发展期。于2014年11月6-8日举行的Fenestration China 2014第十二届中国国际门窗幕墙博览会仍迎来了空前的成功。以近5年数据分析，从展示面积到观众数量继续强势增长，与2013年同期相比，展商数量增加8%，观众人数增加12%。

## 二、参展商部分

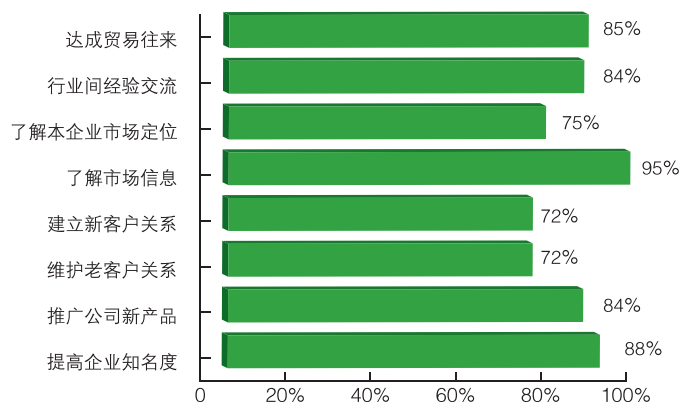
### 1. 展商构成比例 – 按产品类别划分 (一家企业可能做多个产品类别)

世界范围的能源危机及中国能源需求与供给之间的巨大矛盾，使节能问题得到了前所未有的重视。国务院办公厅 2013 年 1 月 1 日发布《绿色建筑行动方案》，使建筑门窗幕墙行业认识到建筑节能已经切实落到了实处。本届展会系统公司、门窗公司数量大幅提升，他们带来最新研发的节能被动式门窗，成为了展会的一大亮点。

产品类别	百分比	产品类别	百分比
各类门窗(含门窗幕墙系统)	33% (其中门窗幕墙系统占 23%, 其他占 10%)	门窗幕墙加工设备	20%
幕墙	4%	隔热材料	3%
五金配套件	17%	型材	13%
建筑玻璃及相关产品	7%	建筑遮阳	7%
密封材料	16%	各类软件	2%
水性漆	1%		
其他	2%		



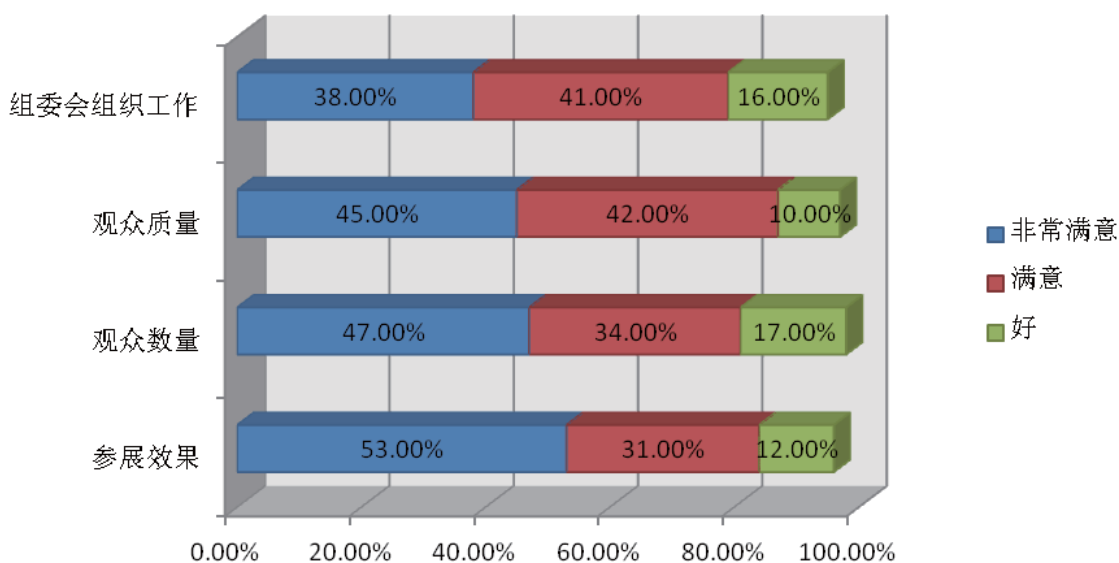
### 2. 展商目的达成情况



节能新政影响下，更多企业倾向于在北京展会了解最新政策动态及市场信息。

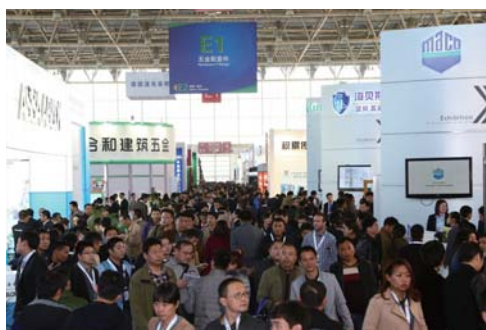


### 3. 展商满意度反馈



现场超过 80% 的展商确认预订了 2015 年的展位，并对 15 年展会给予了高度期待。

Fenestration China 2014 第十二届中国国际门窗幕墙博览会展期，正值 APEC 会议召开之际，对于展会的搭建运输，观众出行均造成了较大的影响。但是组委会快速反应、展商严密配合，保证了展会的顺利召开，展商对于组委会的工作也给予了高度的评价。

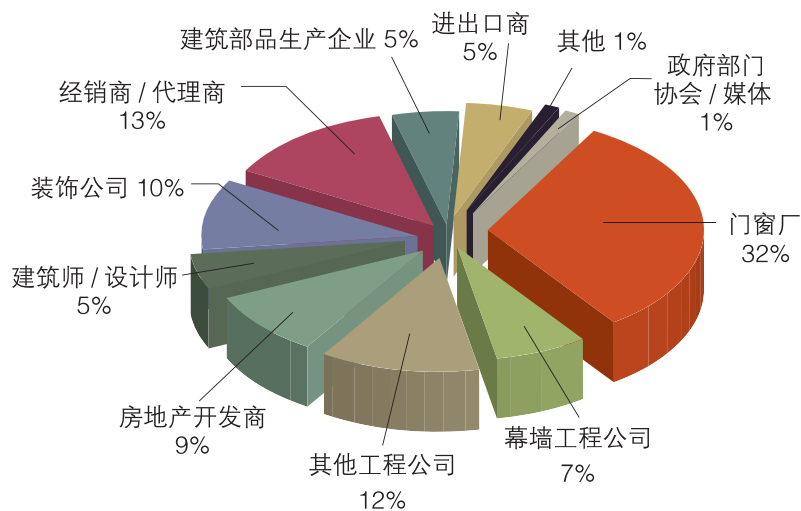


## 三、观众部分

本届博览会观众数量再次爆棚达到 70117 人次，来自 49 个国家和地区，其中国际观众共计 3508 人次。

虽然由于 APEC 会议与本届展会重叠造成车辆限行，但是仍未能阻止专业观众的参观热情，首日观众证库存告罄，现场加急赶制了 1 万张才保障了观众有序参观。受 APEC 会议及国际经济形势的双重影响，本届海外观众较上届有小幅下降，组委会计划在 2015 年度加大国际观众的邀请力度，这也让我们更期待 2015 年第十三届中国国际门窗幕墙博览会的盛况。

## 1. 观众类别



受国家节能减排政策影响，地产公司寻求节能门窗供应商，本届展会房地产公司数量明显上涨。

## 2. 国内观众区域构成



### 观众来源 TOP10

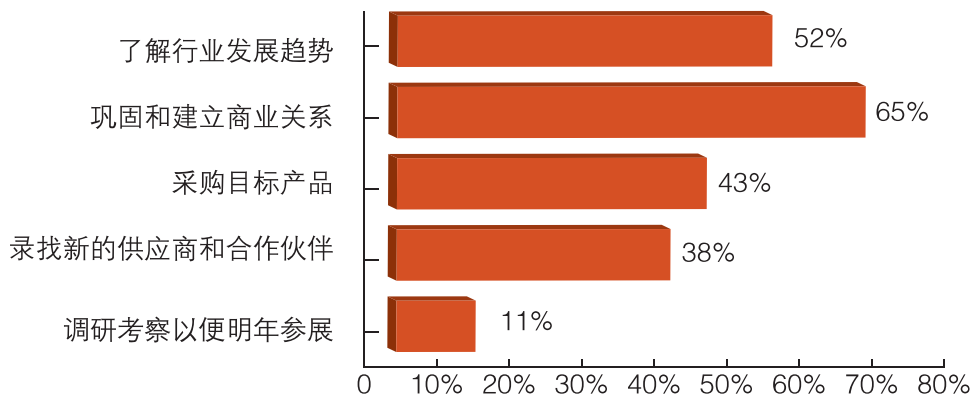
北京、山东、河北、江苏、辽宁、上海、广东、河南、浙江、天津

本届展会回归北京，经过上届展会的带动，与 2012 年同期北京展会相比，华东、华南地区观众比例有所提升，专业观众覆盖全国，各地区分布更加均衡发展。

### 3. 国际观众地区构成



### 4. 参观目的



# 四、配套活动

## 1. Fenestration Days China 2014 中国国际门窗幕墙高级研讨会

时间：2014年11月4—5日

地点：北京·中国国际展览中心（新馆）W201会议室

主题：“绿色中国”时代下的门窗幕墙行业变革

关键词：门窗系统化、75%节能政策、被动式房屋、新型建筑案例



Fenestration Days China 高级研讨会定位于亚洲最为高端的门窗幕墙行业技术交流平台，本届研讨会嘉宾中不但有国内外各大建筑研究院的资深教授，有来自国际节能先锋企业的系统研究专家，有地产领域的总工程师，还有国内顶级工程领域集团的首席代表。他们的精彩演讲为研讨会在亚洲的顶级地位打下了坚实基础。

### 历时两天，19位国内外行业知名专家倾情演绎

门窗工业化及系统化专场	提高建筑门窗节能指标 75% 课题解析专场	从“绿色建筑”到 “被动式房屋”专场	新型建筑幕墙工程案例 解析专场
泰诺风德国 THORSTEN SIODLA	北京市建设工程物资协会 潘 籛	住建部科技与产业化发展中心 张小玲	中国建筑科学研究院 赵西安
威可楷（中国）投资有限公司 鲍 健	中国建筑科学研究院 建筑幕墙门窗技术研究中心 王洪涛	德国旭格集团 PETER STOCKBRÜGGER	深圳金粤幕墙装饰工程有限公司 杨江华
威克纳德国总部 MANFRED SPANNBAUER	中国建筑科学研究院 建筑幕墙门窗技术研究中心 万成龙	欧洲标准化技术委员会幕墙项目组 PAOLO RIGONE	CNYD 远大中国控股有限公司 汪凤君
德国 ISO 化学公司 王维则	泰诺风保泰（苏州）隔热材料 有限公司 刘 军	IFT 德国罗森海姆门窗技术研究院 STEFAN UDE	中国建筑科学研究院 姜 仁
当代 MOMA 置业有限公司 杨 帆	维卡塑料（上海）有限公司 陈 祺	北京金易格新能源科技发展有限公司 班广生	



## 四大专场，463 位专业听众齐聚北京

常年参会的忠实听众继续保持在 70% 上下，来自工程 / 装饰公司、系统门窗公司、门窗厂、建筑部品生产企业及建筑研究院领域人员构成听众主体。听众问卷调查统计显示，85% 的听众对本届研讨会的技术性与实用性表示满意，89% 的听众表示明年肯定会继续参与高级研讨会。

相较以往，今年的听众主要呈现以下特点：

- 系统门窗公司研发人员、幕墙设计师及建筑师有突破性增长
- 听众多样性强，来自工程 / 装饰公司、部品企业和门窗厂的听众构成主力阵容
- 听众高端性、专业性强，技术总监、工程师、建筑师、总经理等占绝大多数
- 听众参与性强，提问踊跃，就议题内容积极与演讲人共同探讨并交换意见



## 专场火爆，“被动式房屋专场”成为全场热点

“从绿色建筑到被动式房屋专场”引起全场轰动。作为引领当今世界节能浪潮的被动式建筑，在我国的发展尚属萌芽阶段。研讨会利用自身影响力，邀请到欧洲和中国的被动式建筑研究专家，从理论到案例，更专业地为广大听众讲解被动房理念，尤其是专场聚焦到被动式门窗方面，深入剖析，现场听众大呼过瘾，更在演讲结束后纷纷提问，与专家踊跃互动。这次“从绿色建筑到被动式房屋专场”带来了世界最先进的建筑理念，对我国日后建筑走向必将起到深刻影响作用。



## 2. Talk to Architects 2014 对话建筑师论坛

时间：2014年11月07日上午10:00-下午15:00

地点：北京·中国国际展览中心（新馆）W201会议室

主题：大型公共建筑的立面表现及遮阳一体化论坛

关键词：公共建筑 立面表现 遮阳一体化 地域绿色建筑



### 七位顶级建筑大师、幕墙专家倾情演绎：

	嘉宾	单位名称	演讲题目
主持人	任庆英	中国建筑设计研究院（集团）	
演讲嘉宾	汪恒	中国建筑设计研究院	《百度大厦和中铁物资大厦的建筑表皮设计与实现》
	Robert-Jan van SANTEN	万山丹香港有限公司	《能效遮阳 - 创新型幕墙设计引领新型建筑语言》
	陈雷	华东建筑设计研究总院	《超高层建筑表皮设计研究与实践》
	赵西安	中国建筑科学研究院	《新颖的公共建筑，时尚的建筑幕墙》
	肖毅强	华南理工大学建筑学院	《地域绿色建筑的遮阳设计策略》
	赵晨	上海建筑设计研究院有限公司	《艺术乐章，巨钻闪亮 - 沈阳文化艺术中心幕墙设计研究》
	田原	北京凯乐世纪建筑技术有限公司	《如何让建筑师实现更高的设计价值》

### 跨界对话：建筑大师与门窗行业资深专家头脑风暴，建筑技术与艺术的交融与碰撞

本届论坛对话环节由华南理工大学建筑学院副院长肖毅强教授主持，中国建筑设计研究院执行总建筑师汪恒先生、中国建筑科学研究院研究员 高层和幕墙专家赵西安先生、华东建筑设计研究总院副总建筑师陈雷先生、上海建筑设计研究院有限公司副总建筑师、第二建筑分院院长赵晨先生、北京米兰之窗节能建材有限公司董事长马俊清、英海特工程咨询有限公司博士邵长健先生和沈阳远大集团教授级高级工程师王双军先生作为头脑风暴环节嘉宾参与讨论，对于大型公共建筑的立面表现及遮阳一体化的主题展开了激烈的对决。

# 建筑技术与艺术的交融与碰撞



## 讨论热点

- 国内决定一个项目设计是否需要做节能表皮及遮阳设计的核心动力会来自于哪里？
- 针对建筑表皮的节能和遮阳问题，有那些举措已经做位了或应该去做的？
- 建筑师如何处理与技术专家、幕墙工程、门窗供应商等的关系？
- 建筑墙工程咨询公司是怎样介入到整个设计和工程过程的？
- 中国门窗幕墙行业的处境是怎样的？未来发展又会如何？对建筑师、产业界们一些建议，将来需要大力发展的方面是什么？
- 遮阳节能幕墙是否已经成为一种新的技术潮流？与传统幕墙相比，我们遇到的新挑战有哪些？

## 反馈良好：

- 437位听众创历史新高，全程参与互动
- 98% 的听众给与本届对话建筑设计师论坛高度评价
- 95%听众认为此次选题实用性强，且普遍认为国内的建筑师很有必要更多的学习和了解新技术和新工艺，这样才能将建筑设计从单纯的考虑美观，到更多的考虑舒适性、节能型甚至经济性，只有实现了各方面性能的合理平衡，才算得上是真正优秀的作品。建筑设计对不只是“艺术”更是“技术”。
- 听众参与性强，提问踊跃，就议题内容积极与演讲人共同探讨并交换意见
- 论坛备受各个建筑学府、高校的认可和青睐，建筑系讲师、博士生踊跃参与

### 3. 第三届房地产业与门窗幕墙行业高峰论坛

关键词：房地产的下一步 绿色建筑与节能标准提升  
门窗幕墙性能与成本控制 辨别真正的系统门窗

#### 基本信息

主题：节能地产新思路—系统门窗幕墙的崛起

时间：2014年11月5日 地点：北京 昆泰酒店 大宴会厅

主办单位：全联房地产商会 中国建筑金属结构协会

承办单位：北京米兰之窗节能建材有限公司 北京中德建联国际会展有限公司

协办单位：

山东华建铝业集团有限公司

河北星太装饰集团有限公司

阿朗科技（北京）有限公司

上海智赢门窗系统有限公司

山东国强五金科技有限公司

浙江凌志精细化工有限公司

大猫网络科技（北京）有限公司

江阴市良友节能材料有限公司



#### 干货分享之主题演讲

今年高峰论坛的主题演讲可谓是引得台下听众“净折腰”，整体演讲内容丝丝入扣，紧扣在座的门窗幕墙企业与地产企业关注的核心问题。

	嘉宾	单位名称	演讲题目
主持人	赵正挺	全联房地产商会	
演讲嘉宾	聂梅生女士	全联房地产商会创会会长	《房地产的下一步》
	田原博士	瑞士凯乐科技公司亚洲区总裁、 北京凯乐世纪建筑技术有限公司	《低投入高回报的设计之道》
	Bernd Pichler	奥地利 ADLER-Werk 鹰牌涂料公司	《木窗系统在德国的发展》
	王志刚副总经理	北京米兰之窗节能建材有限公司	《系统门窗——中国门窗行业的发展方向》

## 思维碰撞之尖峰对话

- 成功对话模式
- 两位地产商代表 VS 一位建筑师代表 VS 七家门窗幕墙企业代表：
  - 华远地产 + 泽信控股
  - 上海中森建筑与工程设计顾问有限公司
  - ( 门窗幕墙系统企业 + 铝型材企业 + 塑窗系统企业 + 建筑密封胶企业 + 五金配套件企业 + 隔热系统企业 ) 代表

- 话题紧扣行业
- 《绿色行动方案》等文件的出台给地产领域在成本方面带来的影响
- 关注热点及核心
- 用户对于绿色建筑的经验效果、市场反馈及认知度
  - 目前国内门窗与房屋的售价比及在选用门窗时重点关注的因素
  - 系统门窗的定义及在选购时辨别哪些是真正的系统门窗的方法
  - 设计师是如何从设计环节为房地产企业增加销售卖点的，是通过设计来提升房屋的使用率还是性价比？

## 关键数字

听众人数：**509** 人 较去年增长 71% ( 2013 年 257 人 )

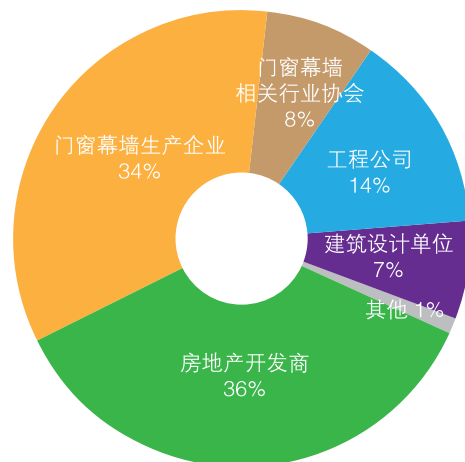
房地产人数：**183** 人 较去年增长 96% ( 2013 年 93 人 )

全国各地门窗幕墙相关协会及门窗幕墙检测机构的负责人：**40** 人

此次高峰论坛还特地邀请到了来自黑龙江、河北、甘肃、福建、上海、山东、重庆、天津、青岛、佛山、南京等近二十个各地省市门窗幕墙相关协会及门窗幕墙检测机构的负责人的积极参与，这在论坛尚属首次，他们将把这次论坛重要的信息传递给当地的门窗幕墙企业与地产企业，并将掀起更大一轮的涟漪。

## 听众结构

- \* 来自房地产商的关注飞跃式提升
- \* 听众结构较以往覆盖面更广，增加了来自全国各地门窗幕墙相关行业协会及门窗幕墙检测机构的负责人



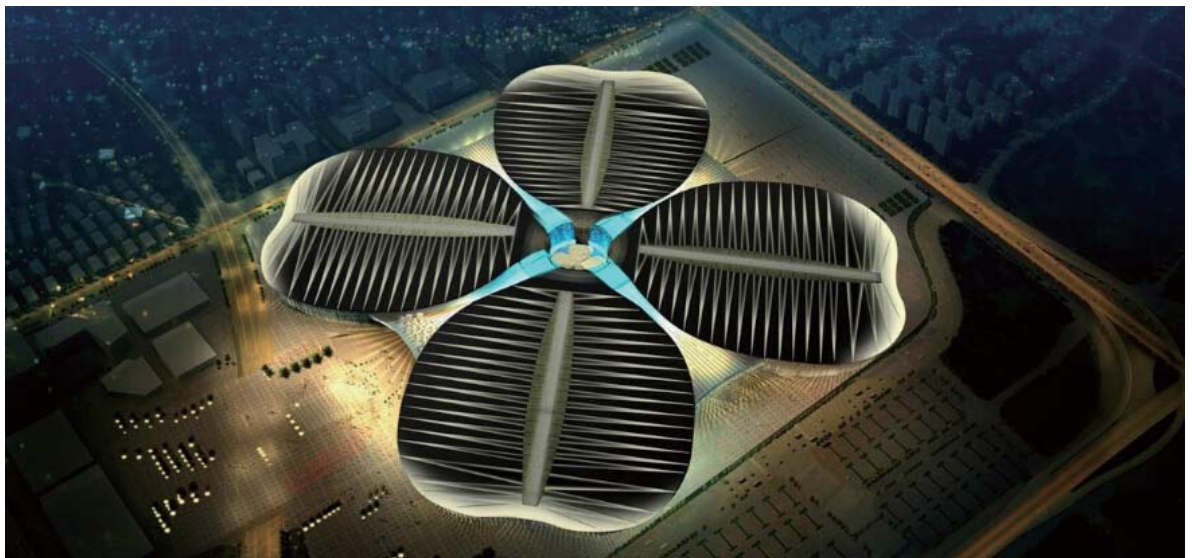
通过现场及会后听众的各种反馈，在目前这种经济形势不是很明朗的情况下，房地产企业也在调整自己的发展方向并跟随着大的节能趋势进行思变，这恐怕就是本次高峰论坛房地产企业大幅增长的根本原因。目前这种相对平稳的发展态势是房地企业考虑进行战略调整进行自身过渡的机会；也是门窗幕墙企业进行自身产品的品质提升及研发力量深化的机会。

## 五、展望2015

名称：Fenestration China 2015第十三届中国国际门窗幕墙博览会

举办时间：2015年11月11-14日

举办地点：上海·虹桥·国家会展中心



上海，再次相约，新的展馆，新的开始。

这里将见证 --- 系统门窗的崛起；

这里将展示 --- 最新前沿科技产品；

这里将带来 --- 最优秀企业的思维和理念。

FC 博览会早已不是单纯的买卖双方的交易场所，它是一个学习的平台，  
一个交流的平台，更是一个可以实现无限可能性的平台。

阁下如需了解有关几大配套活动的详细报告以及本届博览会精彩图片，  
请登录博览会官方网站 [www.fenestraiton.com.cn](http://www.fenestraiton.com.cn) 或致电组委会索取：

北京中德建联国际会展有限公司市场部

联系人：苗青芬 / 侯莹 / 柴爽

电 话：010-84712661/3631/9786

E - mail: [sunny.miao@unexpo.com.cn](mailto:sunny.miao@unexpo.com.cn), [johanna.hou@unexpo.com.cn](mailto:johanna.hou@unexpo.com.cn),

[Sookie.chai@unexpo.com.cn](mailto:Sookie.chai@unexpo.com.cn)