

Foundry & Die-casting

Guangzhou International Foundry, Diecasting & Forge Industry Exhibition
广州国际铸造、压铸及锻压工业展览会

FD-Asia 2014 展后报告



2014年10月

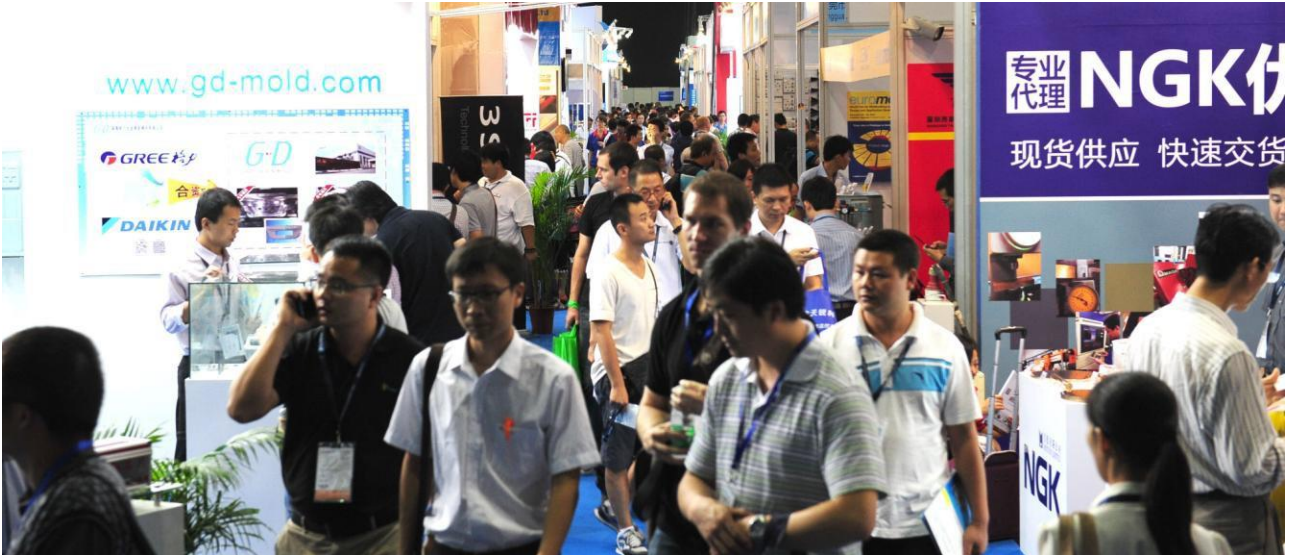
资料统计:广州光亚法兰克福展览有限公司

展会概况

展会名称	广州国际铸造、压铸及锻压工业展览会	
展会日期	2014/09/15- 2014/09/17	
地点	中国·广州·中国进出口商品交易会展馆	
展览面积	20000m ²	
展商	400 家展商 (来自 13 个国家和地区)	
观众人数	19,018 名专业观众 16,165 名国内观众 2,853 名来自 47 个国家及地区的海外买家, 较 2013 年增长 8%	
主办单位	广州光亚法兰克福展览有限公司	
合办单位	香港压铸及铸造业总会	
支持单位	香港贸易发展局 香港创新科技及制造业联合总会 香港金属制造业协会 德国工业设计师协会 台湾区机器工业同业公会 台湾区模具工业同业公会 中国德国商会 中国西班牙商会华南代表处 华南美国商会 广东英国商会 中国意大利商会 中国国际贸易促进委员会广州市分会	台州市国际贸易促进委员会 佛山市模具行业协会 佛山市南海区模具协会 广州市生产力促进中心 东莞市电子行业协会 广东省塑料工业协会 中国特钢企业协会 湖北省模具工业协会 印度塑料加工工业协会 韩国紧固件工业协会 韩国压铸工业协会 大连市机电产品进出口企业协会
联系信息	广州光亚法兰克福展览有限公司 中国广州天河区林和西 路 161 号中泰国际广场 A2001 室 电话: (86) 20 2981 0055 传真: (86) 20 3837 3219 电邮: fdasia@gymf.com.cn	
官方网站	www.fdasia-china.com	

2014 年广州国际铸造、压铸及锻压工业展览会圆满闭幕

成效广受业界肯定



第四届广州国际铸造、压铸及锻压工业展览会于 2014 年 9 月 15 至 17 日在中国进出口商品交易会展馆成功举行，云集来自 13 个国家及地区共 400 家参展商，面积达 20,000 平方米的展馆内，展示琳琅满目的压铸和铸造产品及解决方案。

作为区内首选的压铸、铸造商贸采购平台，本届展会吸引了 19,018 名来自汽车产业、电子电器、家电、航空航天、船舶制造、通讯行业、消费品及医疗产业等制造相关领域的专业观众聚首一堂，共襄盛举；当中国内观众占 16,165 人；海外观众来自 48 个国家及地区，共 2,853 人，较去年上升 10%。今年更迎来逾 63 个专业买家团莅临参观，代表团人数超过 1000 名，包括来自丰田汽车、飞利浦、富士康和比亚迪等知名品牌的专业买家，前来寻找产品设计、成型及批量生产的各种解决方案。

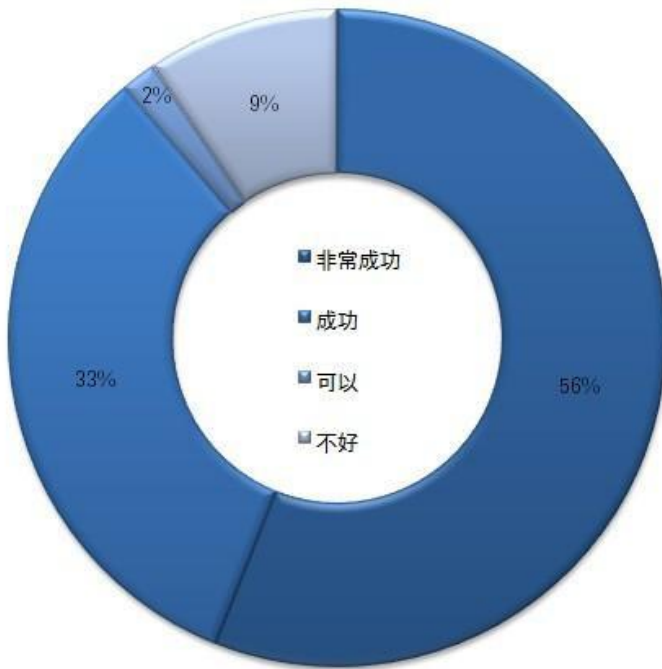
主办单位广州光亚法兰克福展览有限公司副总经理梁志超先生表示：“我对今年莅临的参展商及观众数目非常满意。铸造行业与工业发展互为影响，FD-Asia 作为行内年度盛事，今年一如既往，为业界呈现铸造、压铸技术最新趋势，为行业把脉。许多展商和观众均认同本展会会有助他们广拓商脉、挖掘商机。”

FD-Asia 由广州光亚法兰克福展览有限公司主办，合作单位包括 EuroMold 主办方、香港创新科技及制造业 联合总会及广州市模具工业协会。FD-Asia 亦与全球具有影响力模具展组成联盟，助业界人士开拓更多商机，联盟成员包括南非模具展(AfriMold)、日本及韩国 INTERMOLD、欧洲模具展(Euromold)、俄罗斯国际模具 技术展览会 (RosMould)和美洲的 AmeriMold。

展商调查与分析

FD-Asia 广州国际铸造、压铸及锻压工业展已成为业内值得信赖的国际商贸平台，展商满意度达九成，寻找新客户仍为展商的主要目标。

展商对 FD-Asia 的评价

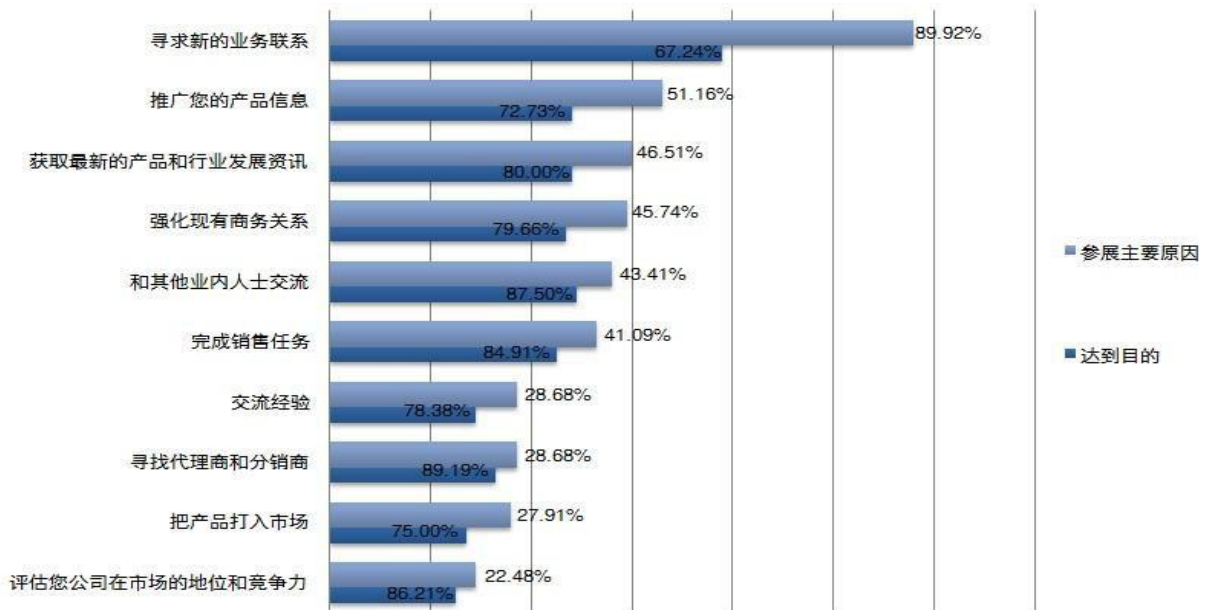


日本公司多加良制作所今年首度参展 “今年我们想通过展会展示压铸模具等产品，开拓客源，其中电子产品制造商是我们的主要目标客户，在这领域我们其实已与不少日本知名品牌有合作关系。此次参展卓有成效，截至展会第二天，我们已与超过 30 个目标客户建立联系，在中国市场获得如此的成绩很不错。”
营业本部营业课课长千叶章弘先生

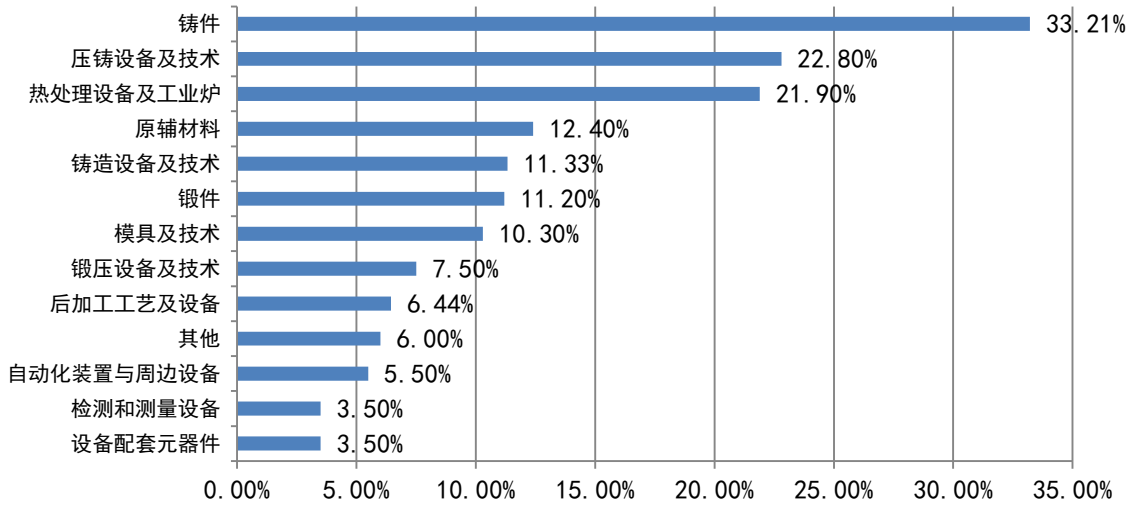
今年我们目标是向海外的汽车、相机、电脑和电话制造商出口我们的压铸和塑胶注塑制品。我们很满意今年展会取得的成绩。我们参展第一日已获得了不少客源，并与观众有了很好的互动和交流。我们下次肯定会再参展。

嘉瑞制品有限公司，市场推广主任，陈金辉先生

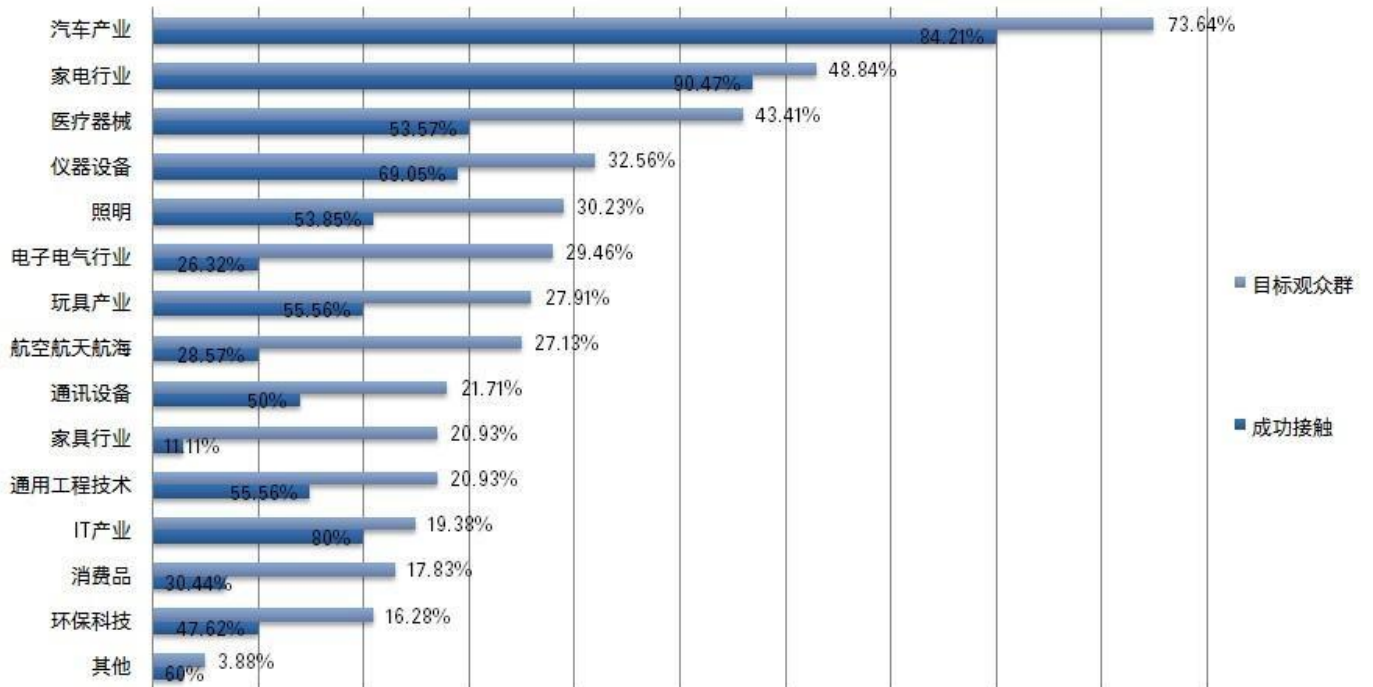
展商参加 FD-Asia 的主要收获



展商主要产品



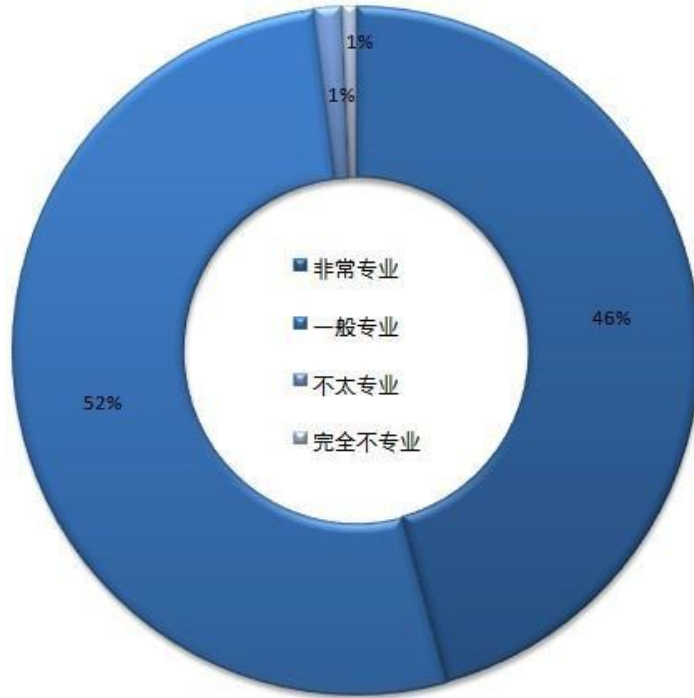
目标观众群



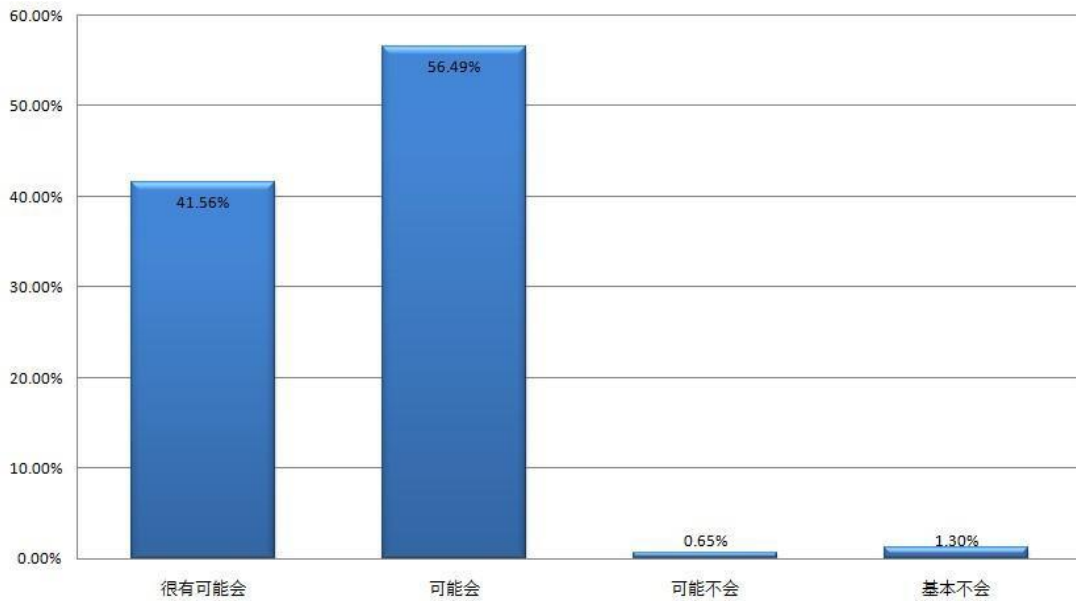
观众调查与分析

本届展会吸引了 19,018 名来自 汽车产业、电子电器、家电、航空航天、船舶制造、通讯行业、消费品及医疗产业等制造相关领域的专业观众聚首一堂，共襄盛举！

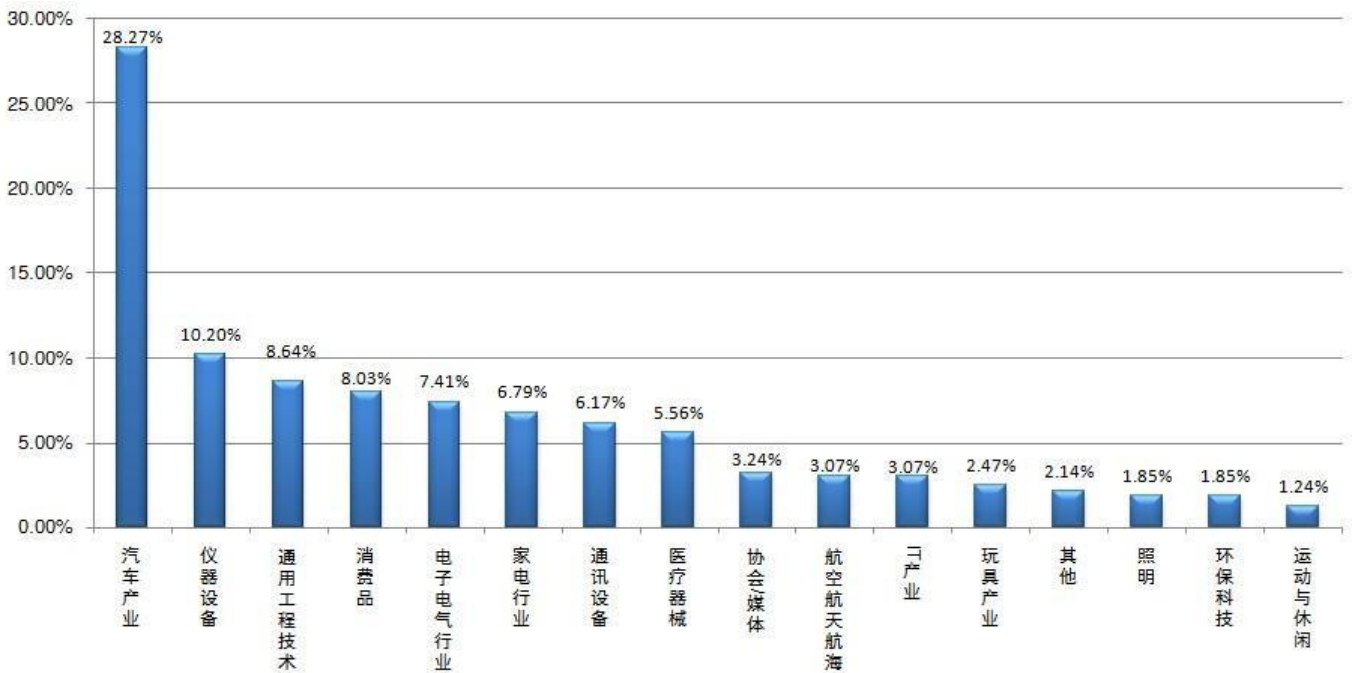
观众对 FD-Asia 2014 的评价



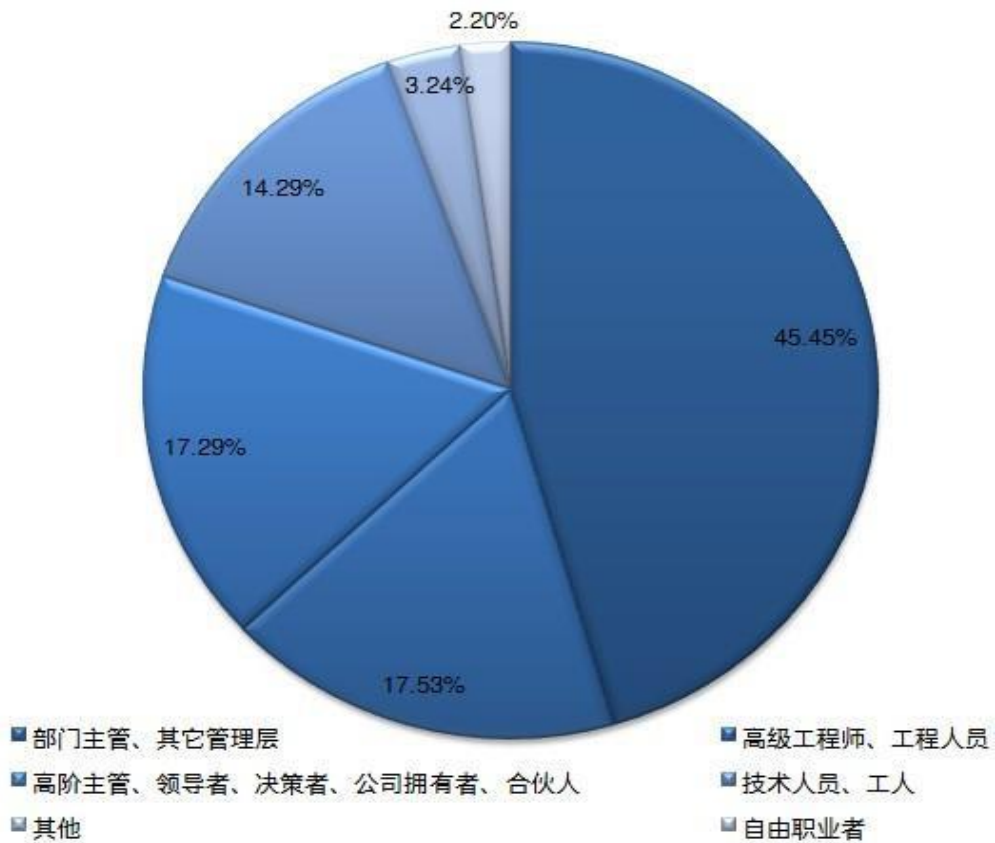
观众参加下届 FD-Asia 意愿



观众从事行业分析

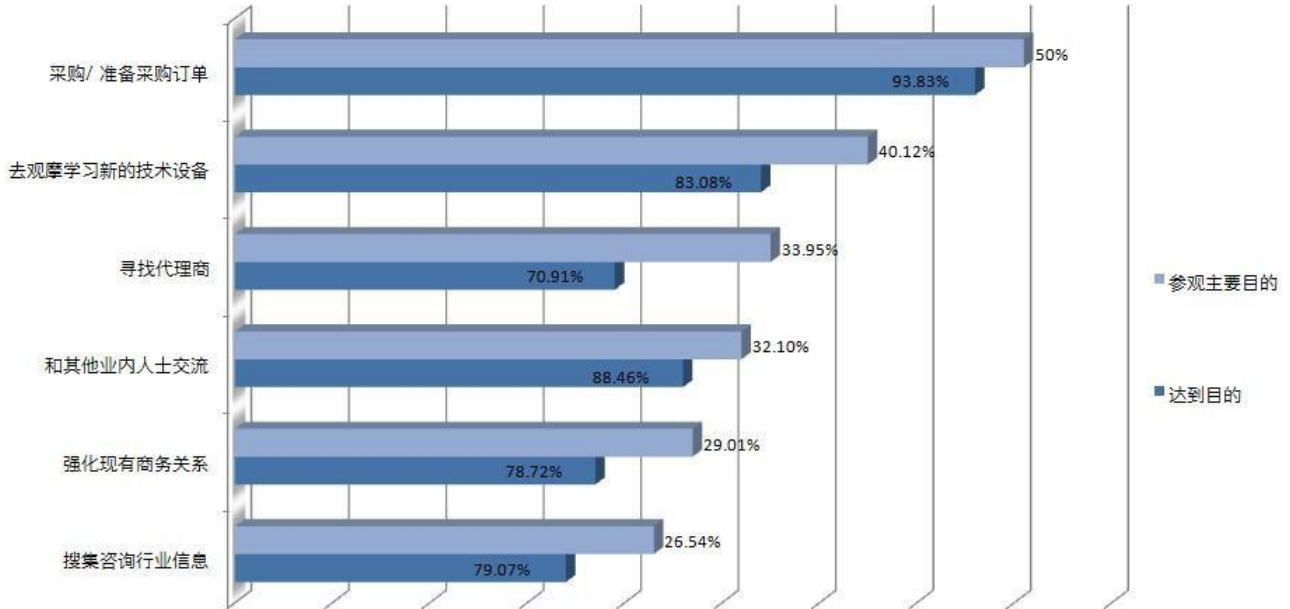


观众职位分析

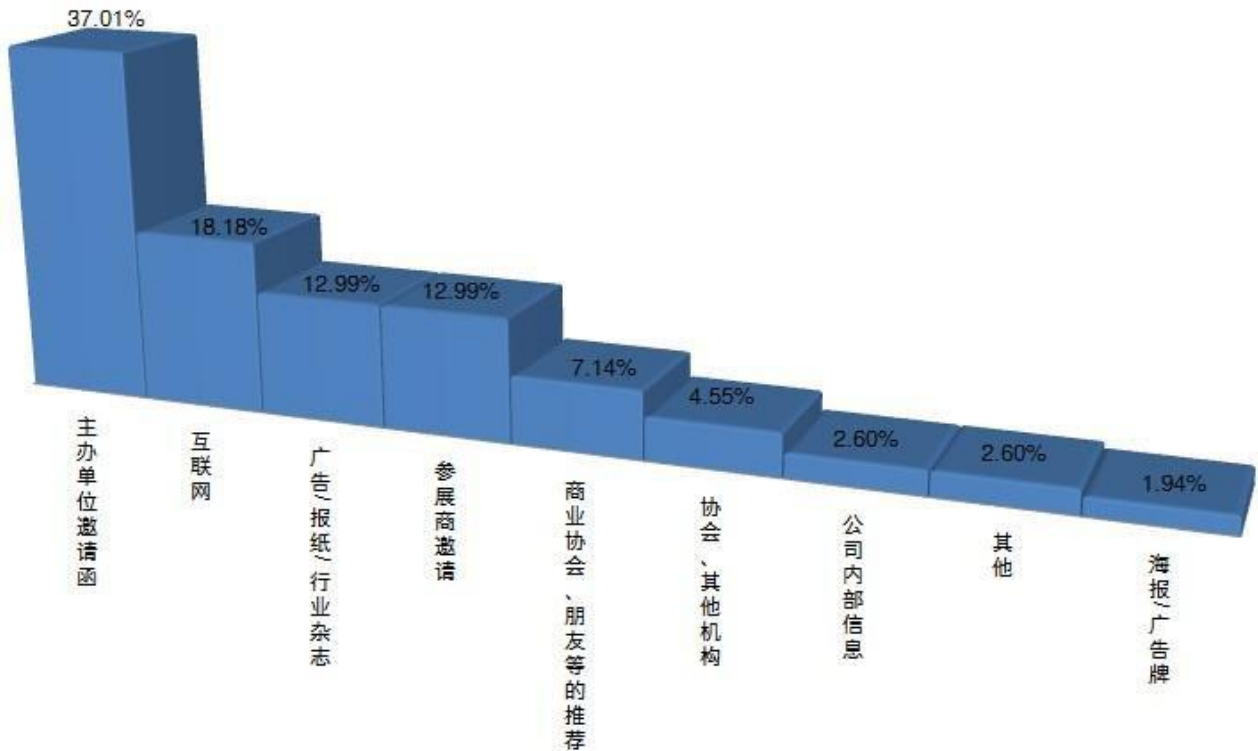


终端采购决策者超 60%，寻找新供应商仍为主要目的。

观众参观 FD-Asia 的主要目的

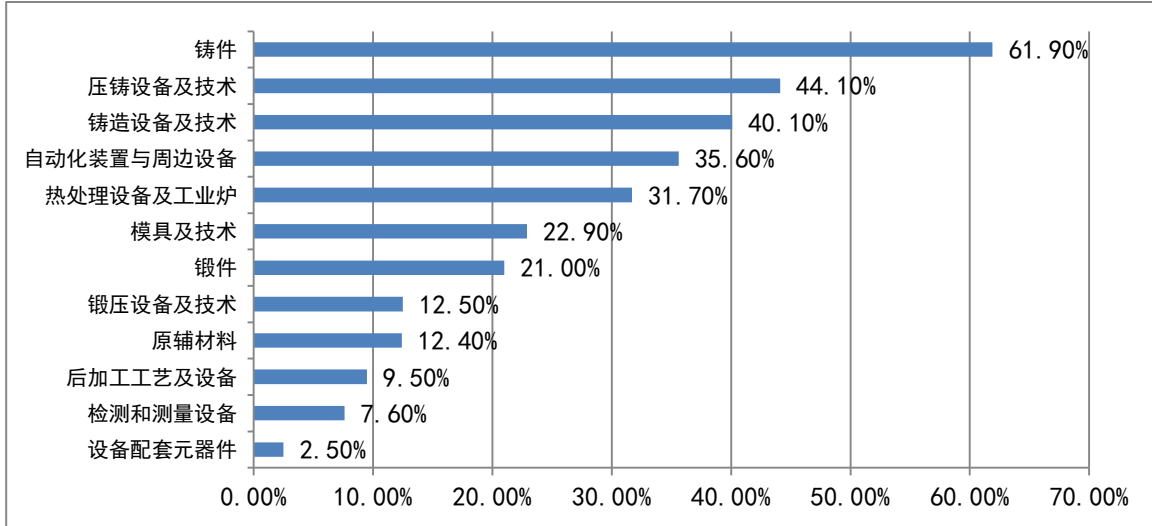


得知 FD-Asia 途径



铸件加工及压铸设备技术仍为观众最感兴趣的类别

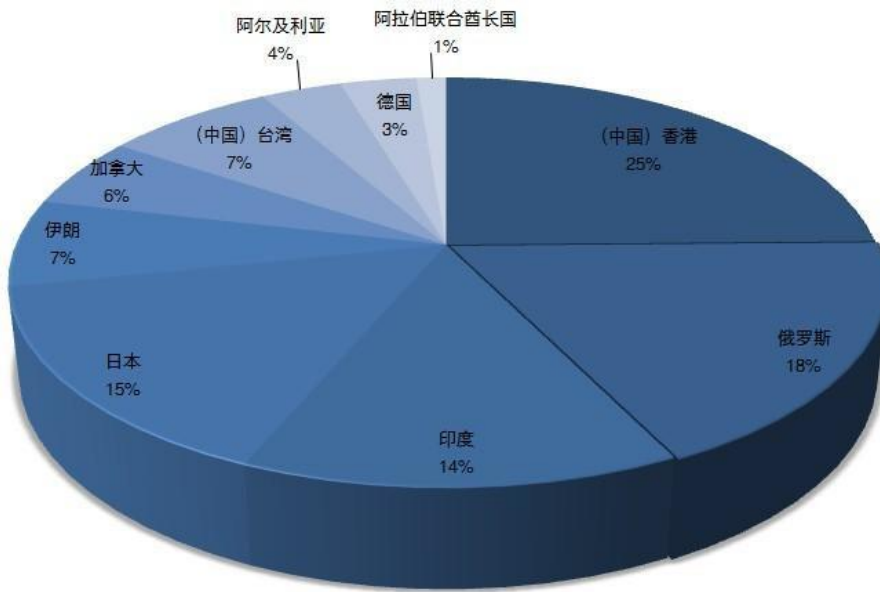
观众感兴趣的产品



当中国内观众占 16,165 人；海外观众来自 47 个国家及地区，共 2,853 人，较去年上升 10%。

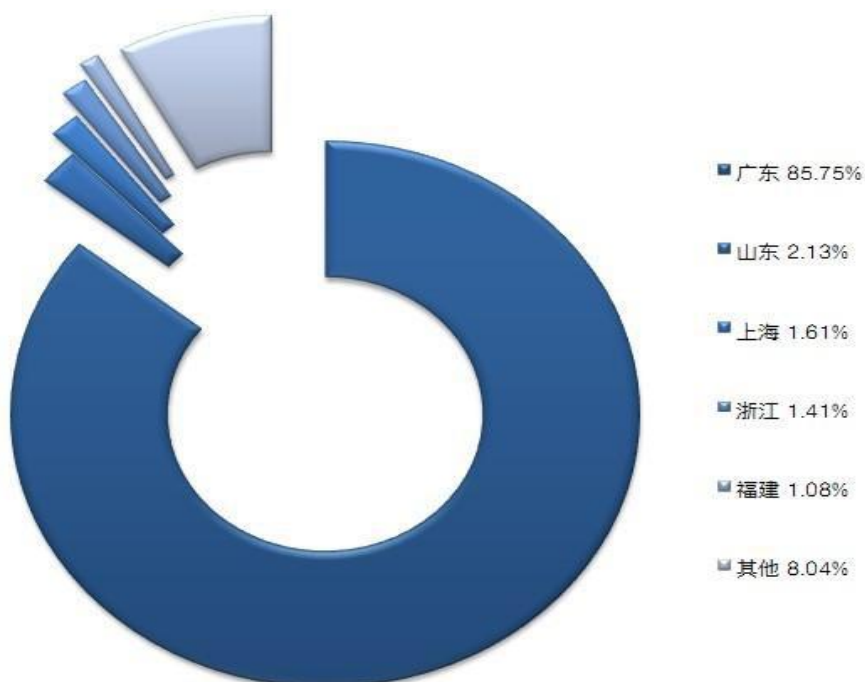


海外观众最多的 10 个国家和地区



	(中国) 香港
	俄罗斯
	印度
	日本
	伊朗
	加拿大
	(中国) 台湾
	阿尔及利亚
	德国
	阿拉伯联合酋长国

国内观众来源前五名



逾 63 个专业买家团，包括阿迪达斯、飞利浦、TCL、拜耳医药保健、富士康、美的、本田、比亚迪、ASM 先进半导体、箭牌、宝洁、海鸥卫浴和三美电机等。

“我们是广东本地的生产制造商，希望能透过展会瞭解海外先进压铸、铸造及锻压技术。在展会上我们接触到多家海外供应商寻求合作。”

富士康科技集团，CNSBG-HMV，戴万龙先生

“这场展会很专业，每年的展商数目都有所上升，展品质量高。我们公司从事收音机产品和配件的设计。明年一定还来！”

香港Testadura，总裁，Thomas Tsuruta先生

“我们是来自欧洲的专业汽车音响部件生产商，想寻找铸造、压铸及锻压供应商，在这里找到很多符合要求的产品。展会很成功，有很多优质参展商。明年我们还会再来。”

德国HP Pelzer，采购经理，Sebastian Schaefer先生

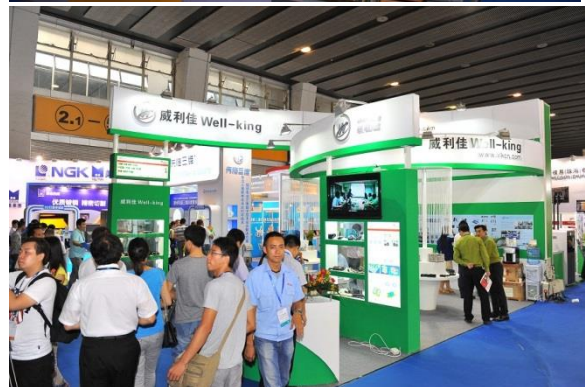
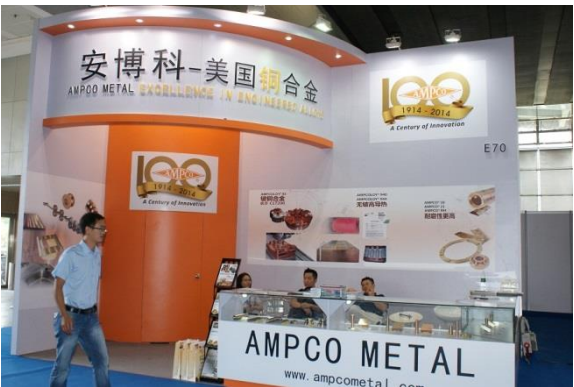
“我们公司从事委约生产，为大量美国企业在中国寻找优质的模具和压铸制造商合作伙伴。在这里我们可以轻易找到合适的供应商拓展业务。”

美国OEM Manufacturing & Sales LP，运营副总裁，Monica Valdez 女士

知名买家团



展会风采



Foundry & Die-casting

Guangzhou International Foundry, Diecasting & Forge Industry Exhibition
广州国际铸造、压铸及锻压工业展览会

FD-Asia 2015

广州国际铸造、压铸及锻压工业展览会

与您相约!

2015年9月15至17日

中国 · 广州 中国进出口商品交易会琶洲展馆

A 区

www.fdasia-china.com



展会官方微信