



第二十三届 上海国际广告技术设备展览会 展后报告

2015年3月11-14日，一年一度广告标识行业的全球品牌旗舰展“第二十三届上海国际广告技术设备展览会”（APPPEXPO 2015）在国家会展中心（上海）隆重举行。同期举办的展览会还包括：“2015上海国际照明展览会”、“2015上海国际印刷包装产品交易会”、“2015功能性塑膜加工技术展”和“2015上海国际商业设施店铺产业展览会”。

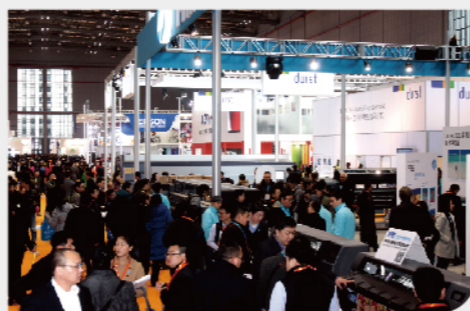
本届展会的开幕活动在国家会展中心（上海）北大厅隆重举行。中国广告协会会长李东生、国家新闻出版广电总局印刷发行司司长王岩滨、上海市新闻出版局局长徐炯、上海东浩兰生国际服务贸易集团有限公司党委书记，董事长戴柳、上海博览会有限责任公司副董事长，常务副总裁文仲亮、上海东浩兰生国际服务贸易（集团）有限公司党委副书记，总裁池洪、中国印刷技术协会常务副理事长张双儒、上海东浩兰生国际服务贸易（集团）有限公司副董事长姚莉，上海东浩兰生国际服务贸易（集团）有限公司副总裁唐贵发，以及其他领导，行业主管部门、行业协会的负责人，专家学者，海内外交流协会的代表，合作单位的领导以及知名参展商代表等中外嘉宾出席了本次开幕活动。

今年展会备受各界瞩目，不仅因为它23年来品牌积淀所形成的行业号召力和先驱性，还因为它总是能走在会展业发展变革的前列。作为国家会展中心全面建成投入使用后的首个大型展会，启用全部底层22万m²展馆，中外展商数更是超过了一千多家。整个展期中，各个展馆一度爆棚，参观人数再创新高，吸引了来自海内外146437人次的专业观众前来洽谈，中外展商订单不断，成交量也较往届实现了进一步的突破，不愧为业内买家的一站式采购平台。

新机首发

作为全球最富盛名的广告喷绘行业盛会，上海广告展网罗了几乎全世界广告印刷行业的巨头如HP、EFI、DURST、FUJIFILM、EPSON、AGFA、CANON、ROLAND、MUTOH、MIMAKI、DILLI、SWISSQPRINT等。这些国际一流品牌企业齐聚3号馆国际馆，引爆2015年展会现场的最大亮点。他们把上海作为每年最新技术设备的全球首发之地，并把全球的供应商、经销商、用户、媒体等都邀请到上海来，举行各类首发式，全球用户答谢宴会，产品推介会，论坛等高端活动。此外，大量走向全球市场的中国广告喷印品牌，如JHF金恒丰、泰威、飞阳、锐颜、工正、润天智、黑迈、世导等在3号馆、5.1号馆与世界顶级品牌同场竞技，并驾齐驱。

展会期间，各大展商捷报频传，订单不断，EFI 17台设备的骄人战绩、Durst连续八场的签约仪式、Dilli 15台订单的历史突破、金恒丰不计其数的销量神话...展会现场的火爆氛围被一次次地推向高潮，使上海广印展成为全球广告印刷人的狂欢节。



万商云集

各类喷印布料、墨水、耗材、压克力、铝塑型材等新材料是应有尽有，国内国外品牌同台竞技。山富、NAR、德创、ASTARI、中港、福莱、旭森、INKTEC、RITRAMA、博拓等等公司携其最新产品亮相上海广告展的3号馆、4.1号馆。展会现场气氛热烈，人头攒动，商机无限。

印刷激光、数控雕刻机、切割机展区已成为上海广印展的又一大精典之作，ESKO、ZUND、ARISTO、大族粤铭、迪能、博业、大恒、锐捷等大品牌汇聚3号馆和6.1号馆，如织的人流，忙碌的展商，大家收获颇丰。

7.1号馆的标识标牌是广告行业全球标识、材料离不开的产业链产品特色馆。麦肯卡登、奥兰通、一道、天标等等公司亮相，激情与创意的碰撞火爆现场。

展示器材作为上海广告展的夺目宠儿，绿色环保的特点让人眼前一亮。2015年展会上，灵通、勤德士、霍克、快幕秀、卓高等展商在8.1号馆给观众带来一场时尚的视觉盛宴，此展区成为每年海内外买家用户必到的淘金之地。



颁奖典礼

2015 CSA中国广告设备器材价值榜的颁奖典礼在国家会展中心（上海）北大厅盛大召开。今年的颁奖礼不同以往，不仅宾客满堂，有来自日本、韩国、马来西亚、阿联酋、越南等亚洲国家和台湾地区的户外广告协会的嘉宾和同业者共同参与；而且举行了一个别开生面的成立仪式——由中、日、韩三国协会发起成立的“亚洲广告联合会”（英文简称‘AAA’）在3月11日正式成立了！这也宣告了一个新的发展趋势，那就是亚洲户外广告行业的同业者将展开紧密合作与交流，为共同创造繁荣、发展、进步的亚洲户外广告行业而不断努力的决心。中日韩三方协会会长签署了成立协议，马来西亚、阿联酋、越南等亚洲国家和台湾地区的户外广告协会的嘉宾与国内优秀的行业企业代表共同见证了这一时刻。



专业论坛

“2015全球顶级数字喷墨印刷技术创新发展高峰论坛”在国家会展中心（上海）3号馆2楼M4-02会议室隆重举行。来自惠普、金恒丰、富士胶片、柯尼卡美能达和爱克发等全球顶级数字印刷领域的全球顶级巨头们纷纷登场，他们以全球化视野全面演绎当今世界最前沿的数字喷墨印刷在广告、印刷、包装等领域的工业化应用，并探索全球数字喷墨印刷技术，UV平板技术等创新应用的成功案例，畅谈未来数字喷墨印刷技术创新发展的方向、趋势和提升空间。



共谱新章

什么是好展会？实力品牌同台竞技、主流媒体强势宣传、参展产品新颖独特、各种活动干货十足……当然，这些都是好展会必备的亮点，但还有一样必不可少，那就是商家们的力挺。上海广印展由小做大，从籍籍无名到享誉全球，这期间凝聚了无数人的心血，您二十三年的不离不弃，这份情谊是我们最珍惜的财富。我们深知，若没有您，展会不会成功！千言万语化为一句“感谢”！只因有你，才有上海广印展！期待明年三月与您再相见！



2015

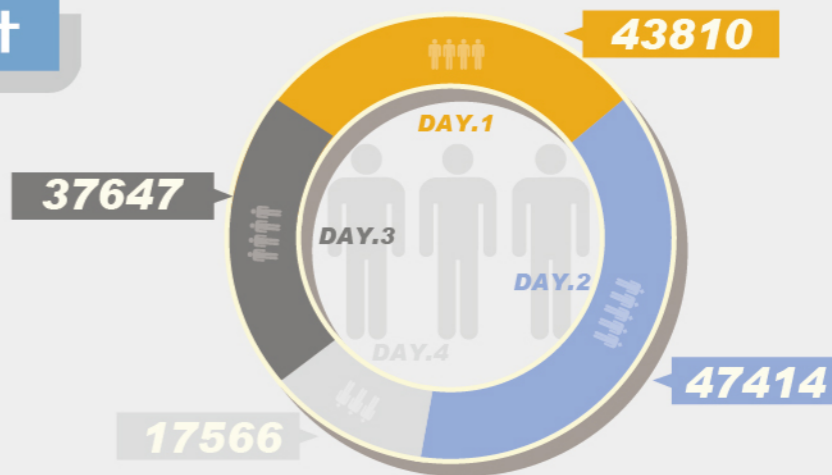
观众数据分析

展会参观总人次

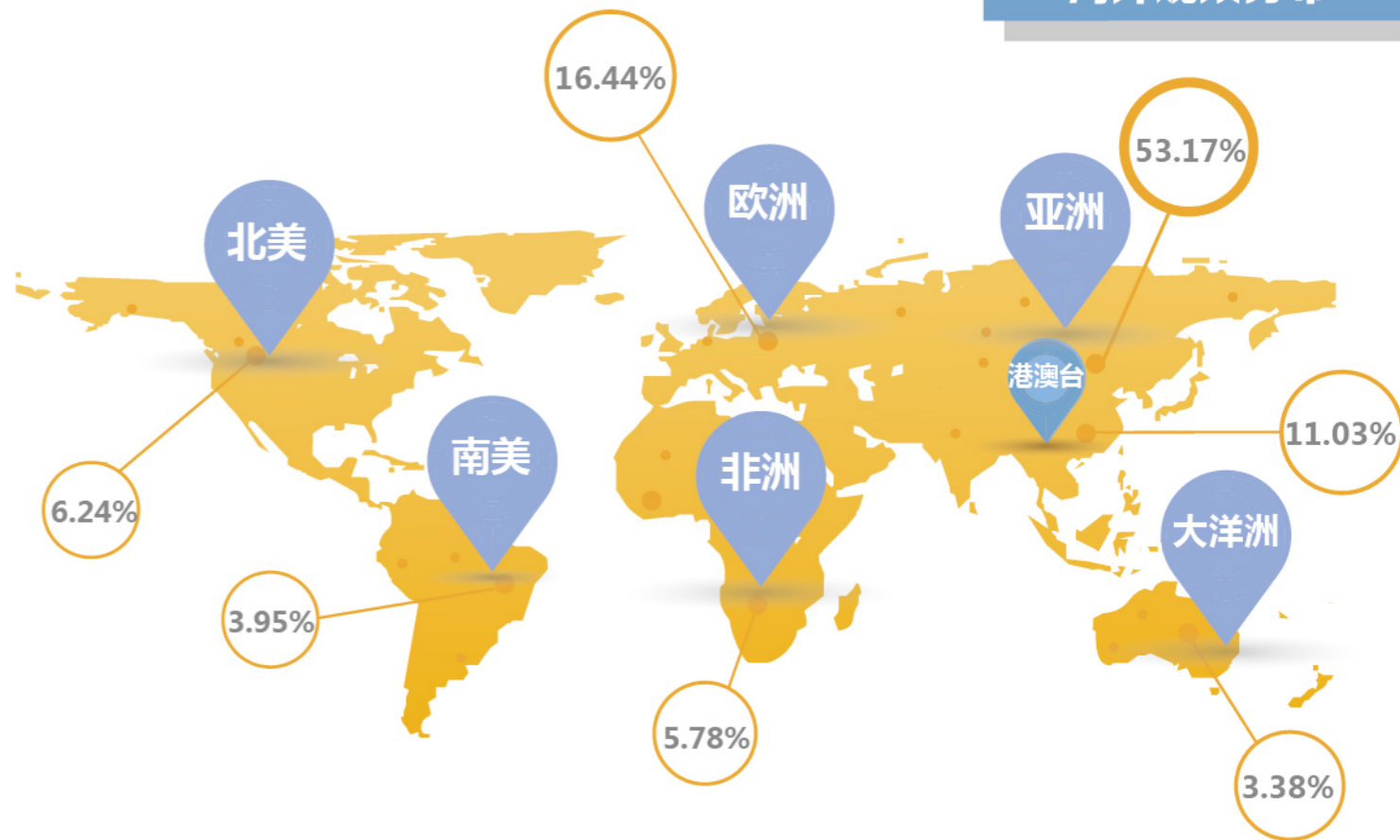


总参观人数146,437

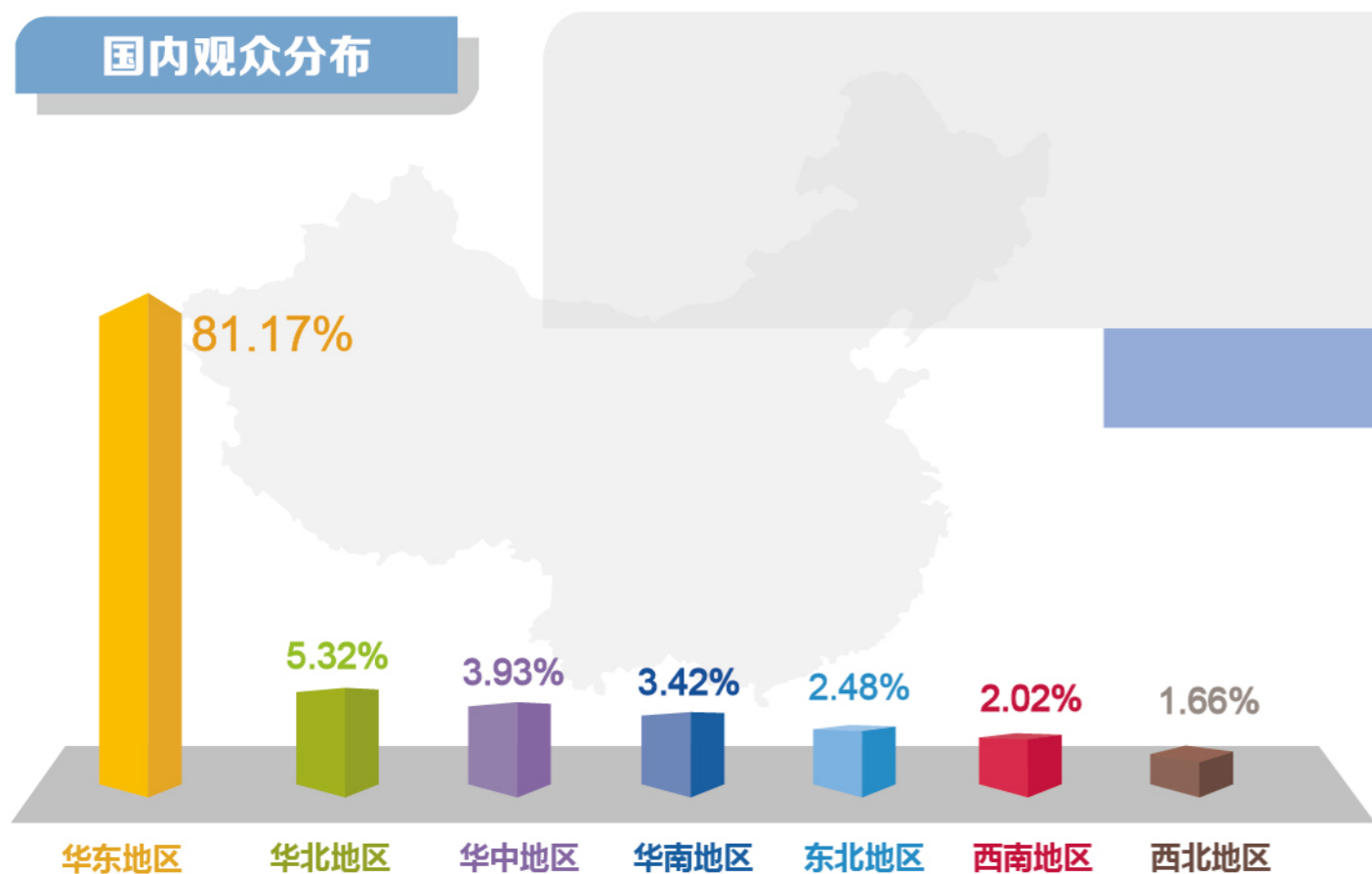
每日参观人次统计



海外观众分布



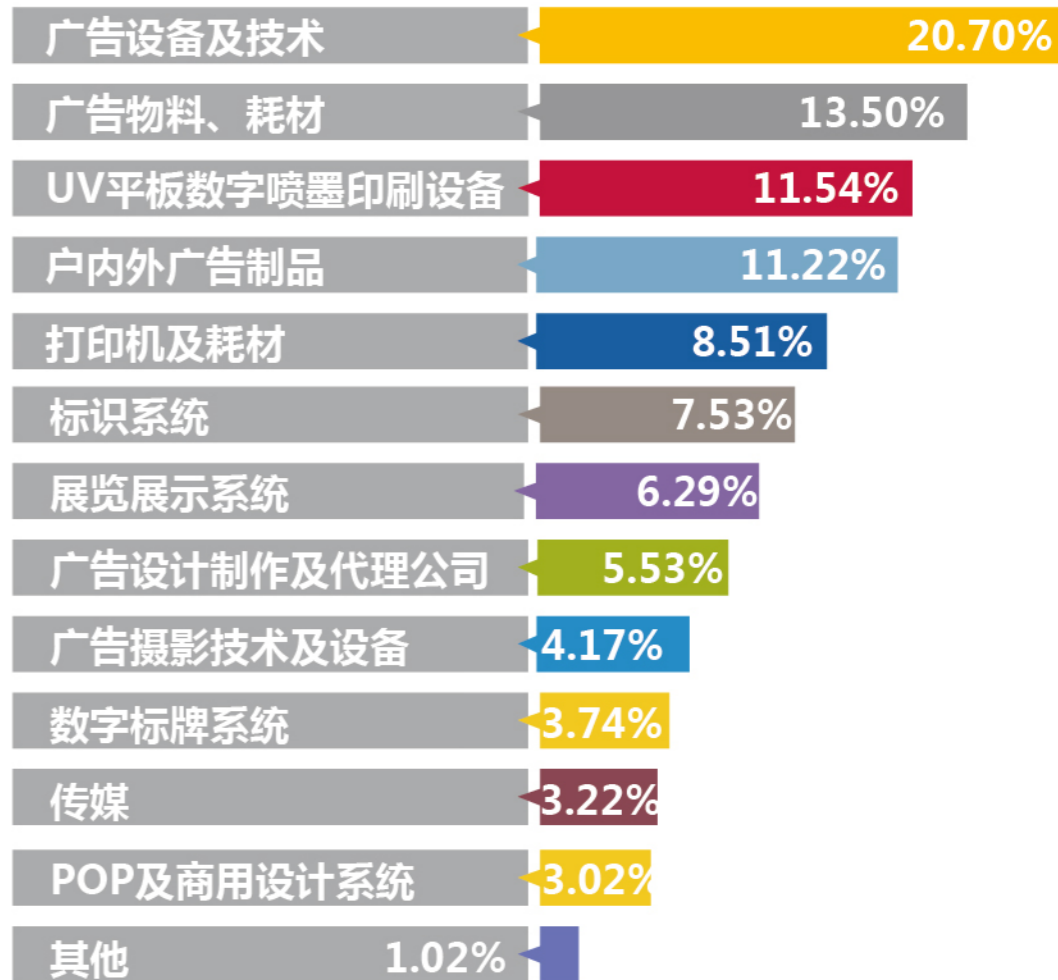
国内观众分布



观众行业分析

广告制作公司	35.94%	广告代理公司	7.94%
广告设计公司	14.57%	其他	3.84%
贸易商、经销商	10.99%	大专院校	1.31%
广告材料生产商	7.00%	媒体	1.40%
广告制品生产商	4.71%	终端用户企业	2.01%
广告设备生产商	7.24%	广告主（品牌企业）	2.18%
		政府协会	0.88%

观众感兴趣的产品与技术





www.appexpo.com



3.9-3.12

2016

AD&SIGN The 24th

see you next year

明春3月再相見