

CHINAGOLF
PGA Merchandise Show
中国国际高尔夫用品博览会

PGA



CHINA GOLF INDUSTRY EXPO
中国高尔夫产业展

合作伙伴：美国PGA

主办单位：



Reed Guanghe Exhibitions
北京励展光合展览有限公司
A member of Reed Exhibitions

展后报道

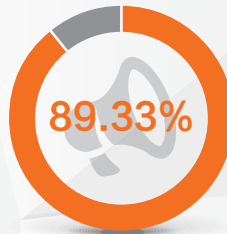
2015年3月13-15日 | 国家会议中心 · 北京

展会三天，在**25,000**平米的展厅内，共有近**500**个高尔夫国内外品牌现场展示，吸引了**14,317**名观众和买家到场。

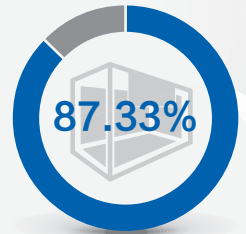
2015届展会观众整体满意度：



一定或非常愿意将展会推荐给同行或是朋友：



一定或非常有可能会再次参观：



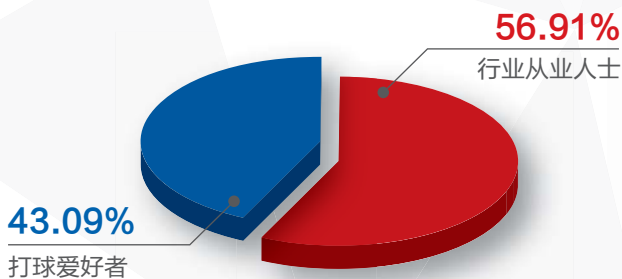
观众来源地区分布



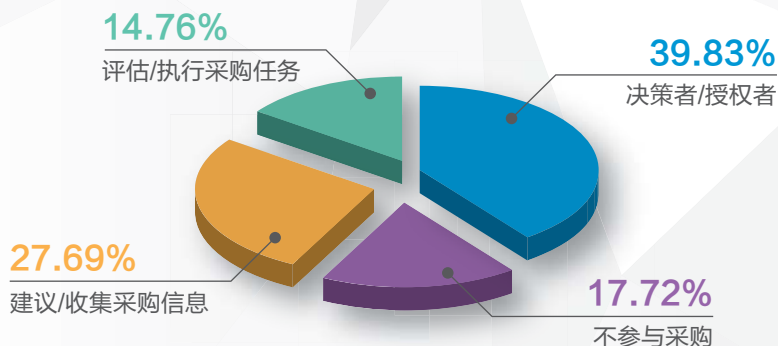
华北	83.0%
华东	6.9%
华南	4.1%
东北	2.4%
华中	1.9%
西南	1.2%
西北	0.4%

观众概况

业内人士与打球爱好者



观众在购买中的角色



球场到场家数

有**407**家到场，占全国球场比例的**81.4%**，共计**1,734**人到场。

球场到场地区及职位

30个省份和地区球场到场。

其中**716**人 (**41.3%**) 为球场总经理、总监等高层管理人员。

专业观众所在行业

- | | | | |
|--------|-----------------------------|-------|--------------|
| 17.60% | 高尔夫球场/练习场 | 3.54% | 媒体 |
| 14.45% | 球具 | 3.02% | 园林景观设计/规划/建造 |
| 9.36% | 配件 | 2.77% | 其他高尔夫相关行业 |
| 8.03% | 教学/培训 | 2.27% | 协会 |
| 6.85% | 服装/鞋帽 | 2.14% | 保养设备及农化产品 |
| 6.21% | 球场/练习场配套设备 | 1.88% | 球车及配件 |
| 5.67% | 高尔夫旅游及订场服务 | 1.63% | 房地产投资/开发 |
| 4.49% | 高尔夫电子科技产品
(模拟器/GPS导航系统等) | 1.36% | 高端会所/酒店 |
| 3.89% | 球场/练习场设计/建造/监理 | 1.01% | 会所/酒店设备及用品 |
| 3.84% | 赛事机构及相关用品 | | |





乐挥网作为一个互联网高尔夫企业，专注于高尔夫球场在线预订。我们结合最新的互联网+技术在高尔夫行业，旨在提升目前高尔夫球场的经营方式。针对于乐挥网的合作球场，我们还集成了高尔夫球场运营和大数据分析，创造更有效的市场营销和销售渠道。很高兴今年可以成为高博会的一份子，虽然乐挥网是第一次参展高博会，但我们为此做了充分的准备—整套的Booking OS产品与丰富的活动，并且得到了众多行业人的认可。作为行业最大的展会，我们希望未来能够和高博会齐头并进，共同促进高尔夫行业的发展。

胡昌然 乐挥网创始人
乐挥网



高博会是让高尔夫各类品项在一起展示的舞台，也是高尔夫爱好者和高尔夫品牌商的桥梁。在2015高博会上，PROSIMON在展示2015新品的同时，也在展示自己的华丽转变和新思路的开拓，更用3D视角让大家看到了不一样的高尔夫服饰和感觉。我们在坚持着“看起来感动，摸起来感动，穿起来感动”的同时，更在努力着用感动爱身边的人。高博会的成功举办，让我们与业内同行有了更好的交流和协作，让我们与客户有了更好的沟通的机会，也让我们对未来的发展有了更好的规划和坚持。不管怎样，大家还是对高博会充满期待，在此祝愿明年的高博会，更加精彩！

黄仁益 总经理
上海百利纺织品有限公司



以色列化工旗下的Evertis公司是从事高尔夫草坪、运动草坪及高效农业、园艺提供优质肥料的全球专业肥料公司。高博会为我们提供了一个专业平台与行业内的人士进行更深入的交流，继续扩大我们的品牌在中国市场的影响力，让更多的消费者了解我们的产品并接受我们的品牌。我们将一如既往地参展，通过高博会这个平台，为中国的消费者带来更优质、更高效、更环保的专业草坪肥料。

李海洋 总经理
佛山市广卉农资贸易有限公司
广州施可得农资贸易有限公司



高特运动眼镜作为中国高尔夫球国家队唯一指定的运动眼镜品牌，长期致力于专业高尔夫眼镜的开发，力求用最新的科技，最优良的设计，为国内的高球爱好者提供最专业的的高尔夫眼镜。经过几届高博会的推广，越来越多的业内人士和高尔夫爱好者认识了高特，并对高特这个民族品牌更加的认可。在这里，感谢高博会为我们提供了这个平台，希望在我们的共同努力下，能够进一步推进中国高尔夫事业的发展。预祝高博会越办越好。

徐立优 总经理
加倍倍（厦门）运动用品有限公司



每年的高博会提供了绝佳的平台，让卡拉威品牌同业伙伴及消费者做最直接的交流。

作为全球领先的高尔夫球具制造商，卡拉威非常荣幸连续几届同中国展方建立紧密的合作。借此平台向中国的业界同仁及消费者展示我们值得骄傲的最新研发，并直接聆听他们的声音。这是个难能可贵的平台，我们希望它越办越好。卡拉威期待与主办方一道，为中国的高球发展携手共进。

**吴梦贝 大中华区市场总监
卡拉威**



GOLFINO作为时尚性和功能性完美结合的典范，已经是欧洲高尔夫成衣市场的领导者，但对于中国市场，我们进来的时间还不是很长，品牌正处于快速发展阶段。高博会作为目前中国高尔夫行业最大规模的展会，为我们提供了一个展示产品的最佳平台。通过这样一个盛会，我们有机会和众多业内人士和高球爱好者交流，帮助了解消费者对我们品牌的接受度；更重要的是，在这里，我们结识了很多业内合作伙伴，成功开拓了品牌的商机。在此，GOLFINO向高博会主办方表达最诚挚的谢意。祝愿展会越办越好！

**尹静 总裁
GOLFINO中国区独家代理商JAM Fashion**



东风高尔夫球车汇聚东风品牌、科技创新、精细制造和关爱客户的力量，让高尔夫球场客户畅享每次挥杆的激情与豪迈。2015年高博会，我们来了，中国第一品牌高尔夫球车得到了客户与同行的认可和赞誉，也收获了120台球车销售订单。感谢2015年高博会组委会！2016年高博会，我们将更加“任性”，期待2016年高博会更精彩！

**尹向阳 场地车事业部总经理
东风电动车辆股份有限公司**

TAP钻石贵宾观众寄语

中国国际高尔夫球博览会
2015展后报道

www.chinagolfshow.com

曹学云 高球运作总监 棕榈滩海景高尔夫俱乐部

本人很荣幸得到中国国际高尔夫博览会主办方的邀请，参加了此次高尔夫球博览会，今年展会现场的区域分配分明，很容易找到自己想去的区块。在展会上与球场的系统管理方、服装设计、高尔夫配套设施及球场建设等展商建立了沟通合作的关系。对于此次展会安排的球场经营高峰论坛比较满意，相互沟通的内容可以做进一步的探讨。

陈超 经理 岭南高尔夫

高博会的发展历程标志着中国高尔夫发展的速度，随着每一届参展商家及观展人数的增多，给高尔夫业界真正搭建了一个好的沟通交流平台，满足了高尔夫发展过程中信息、技术、能源互动转换的需求，期待高博会有更好的发展！

袁刚 运营总监 北京提香高尔夫俱乐部

这次参观2015年中国国际高尔夫球博览会收获了很多。展会上遇见了很多老朋友，结识了新朋友，同时也和多家展商进行了洽谈。通过高博会这个平台了解到更多的行业信息，新技术，新产品，为我们后期的采购提供了有价值的对比和参考。感谢此次高博会提供的钻石贵宾礼遇及服务，祝高博会越办越好！

金贵仙 总经理 GNG高尔夫

对展会的整体印象比较满意，TAP接待服务工作也很周到。今年参加展会的最大收获是与苏格兰的展商建立了联系。因为高尔夫的起源地是苏格兰，高博会十多年第一次引入了真正的苏格兰文化，感觉很不错。这次展会会议虽然没有都参加，但是高博会上会议的专业性是值得肯定的。所以希望今后可以继续做下去，每年都有新的和与高尔夫有关的产业或者文化参与进来。也希望高博会能引领中国高尔夫的发展，明年会继续期待。

薛立军 总经理 南戴河森林国际高尔夫球俱乐部

每年一次的中国国际高尔夫球博览会为大家搭建了一个业内人士沟通交流的平台，尤其是本次高博会举办的球场经营高峰论坛，更是为业内的朋友们提供了一个深度交流的空间。感谢高博会一如既往对高尔夫行业的关注，也希望高尔夫行业早日度过寒冬，迎来自己的春天。


钻石贵宾
TAP Diamond Club

现场活动回顾

品牌发布会



在全场最汇聚人气的舞台区，各大品牌包含Callaway、CurrexSole、Greenjoy、HONMA、Sunnyhaha、如歌科技等在内，2天共计开展了8个场次的品牌/产品发布会，带来了最新产品或技术，是各经销商、代理商与打球爱好者不能错过的春季品牌发布盛会！

高尔夫亲子嘉年华



此活动专门为对高尔夫感兴趣或已经在学习高尔夫的家庭开设，贯穿展会3天，共计吸引了726名携带小朋友的父母到场参与活动。现场设有果岭区推杆体验，试打区挥杆教学，高球课堂，现场寻宝，留影分享5站活动，最后完成幸运抽奖。到场打球家庭，不光可以参与亲子活动，还能进行“一站式”采购，现场热烈的氛围，绝对是展会全场的焦点活动，各到场家庭也纷纷满意而归！

PGA教练舞台区免费教学



首次邀请北京当地的高尔夫学院的具有PGA认证资格的教练，在舞台区开展开放式教学活动。不同教练的不同风格，演讲的针对不同年龄段、人群的课题，也让到场观众，在到场观展的同时，还能趁此机会提高下自己的球技，一举两得，极大的提高了现场观众的参与度和满意度！

球场运营高峰论坛



据目前行业的新形势和热点话题，高博会今年也紧跟时事，特邀朝向集团李昆博士和球场环境测评和土地方面的专业律师，给到场的球场练习场高层，提供专业建议，并开展了深入讨论。到场听会球场观众均受益良多，一解其燃眉之急。

PGA教学与教练峰会



专为教练而设置的培训活动，特邀美国PGA认证的知名教练到场，从教学方法、体能、制定教学计划、打球技巧等方面，从国际视角给教练一个全面而专业的培训。为中国及亚洲教练提供一个了解国际上高尔夫培训与教学的前沿思想的绝佳机会。

教育论坛



来自于国内外在高尔夫球场养护与管理方面领先的专家，针对目前国内的新形势和新政策，分享了国外球场管理经验，并对国内球场人士给与最专业的建议，热点话题的深度讨论，让球场草坪总监、技术负责人等受益匪浅。

参展咨询

陈明良 先生
励展光合深圳办公室
电话: +86 755 2383 4531
邮箱: info@reedguanghe.com

市场及参观咨询

徐丽丽 小姐
励展光合北京办公室
电话: +86 10 5933 9489
邮箱: lily.xu@reedguanghe.com

2016年3月04-06日
国家会议中心·北京
下届展会见！