





章学强  
上海博华国际展览有限公司 总经理

作为国内乃至亚洲酒店用品及食品的先驱展会，HOTELEX 二十三年来首次走出上海，来到天府之城成都，入驻中国西南地区。这将标志着HOTELEX不断突破自我，将在西南地区开辟新的领域，致力于服务西南地区的酒店及食品产业链。首届HOTELEX Chengdu获得圆满成功，依托了其母展 HOTELEX Shanghai 的影响力，更依靠了广大展商，西南地区专业观众的巨大支持，在此，我表示衷心的感谢！



# HOTELEX 登陆成都 / 开创专业展会新模式

首届2014上海国际酒店用品博览会（成都） / 上海高端食品与饮料展（成都）

时间：2014年8月8日-10日 地点：四川省成都市世纪城新国际会展中心 4、5号馆

**主办单位：**

博闻（中国）有限公司

**支持单位：**

中国旅游饭店业协会

四川省旅游协会饭店分会

重庆市旅游协会

四川省饭店与餐饮娱乐行业协会

四川省酒店用品行业协会咖啡西餐专业委员会

成都市酒店用品行业协会

中国西部鼎诚酒店用品行业联盟

**承办单位：**

上海博华国际展览有限公司

四川省酒店用品行业协会

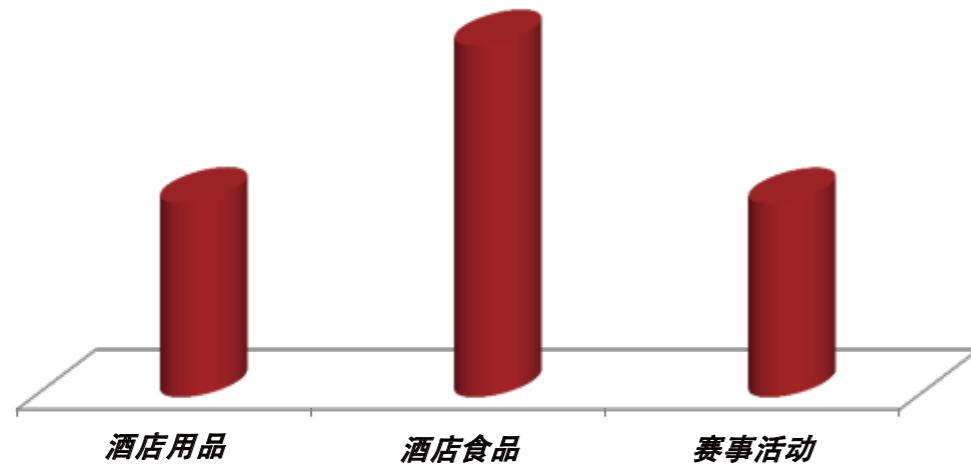
**200** 多家优质供应商

**6,193** 名专业买家

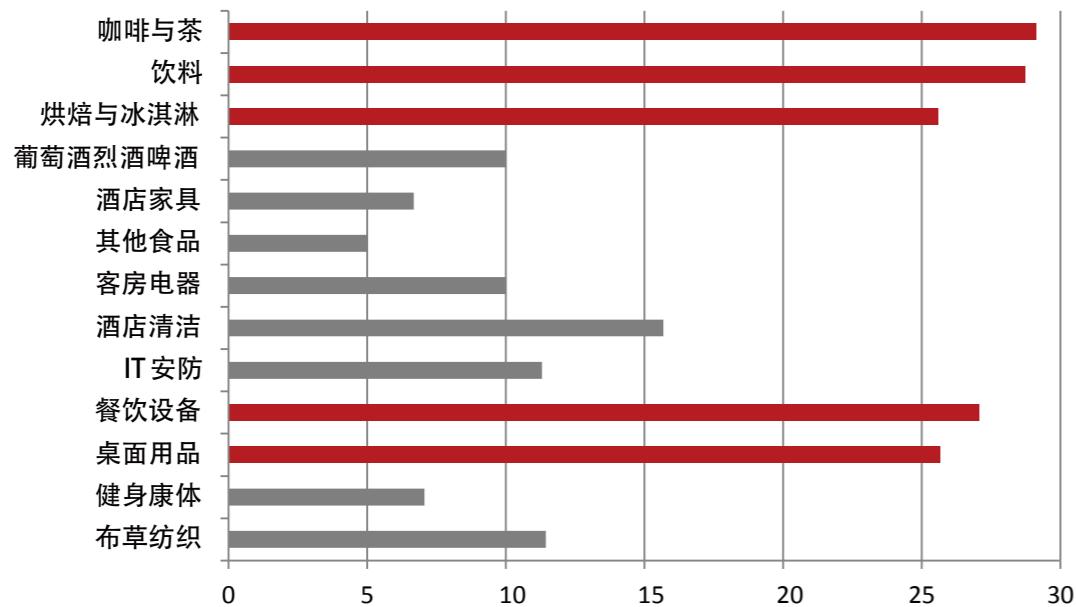
## 展会概述

本届展会展出面积2万平方米，展品类别涵盖餐饮设备、制冷设备、桌面餐具及器皿、酒店清洁与大堂用品、酒店IT与安防设备、酒店布草及纺织品、客房电器及用品、酒店家具、酒店建材与装饰用品、康体健身与休闲娱乐设备、咖啡与茶、烘焙与冰激凌、食品与饮料、葡萄酒与烈酒等，共有超200家国内外展商参与，展览三日专业观众人次超1.5万。

## 展出面积

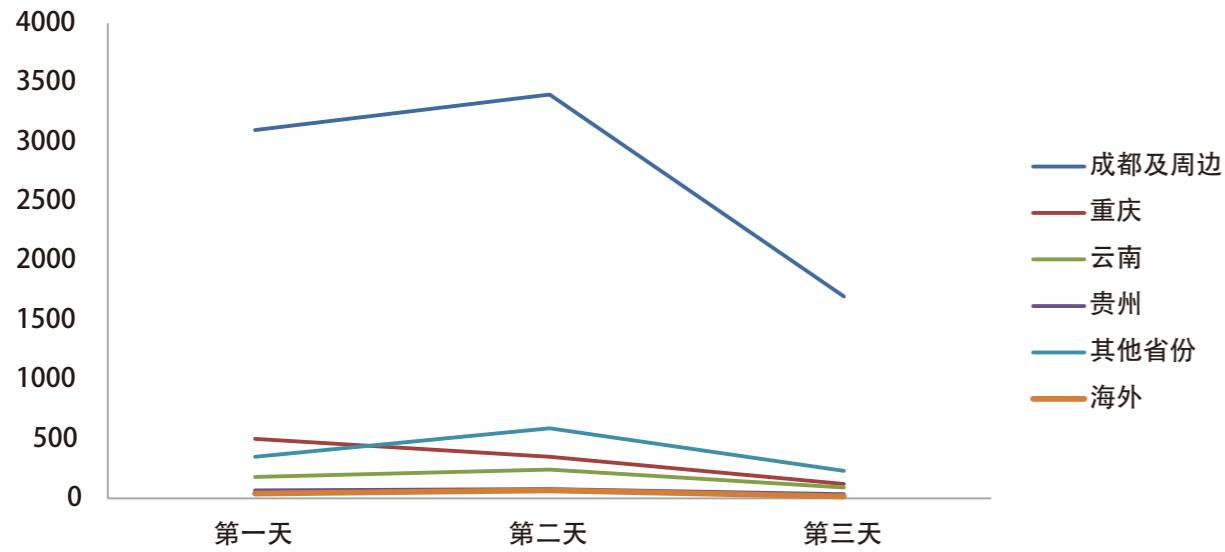


## 展出类别



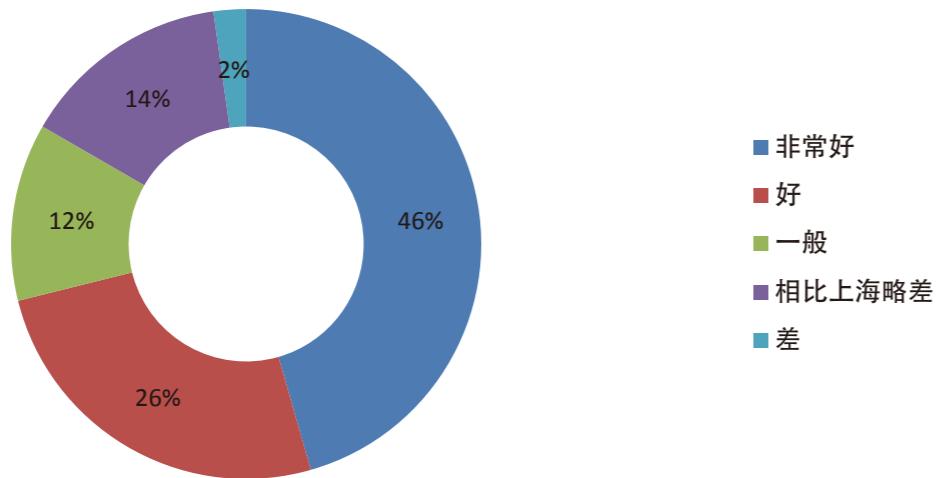
云贵川三省观众成为主流，成都当地观众最为强势

观众人数及分布

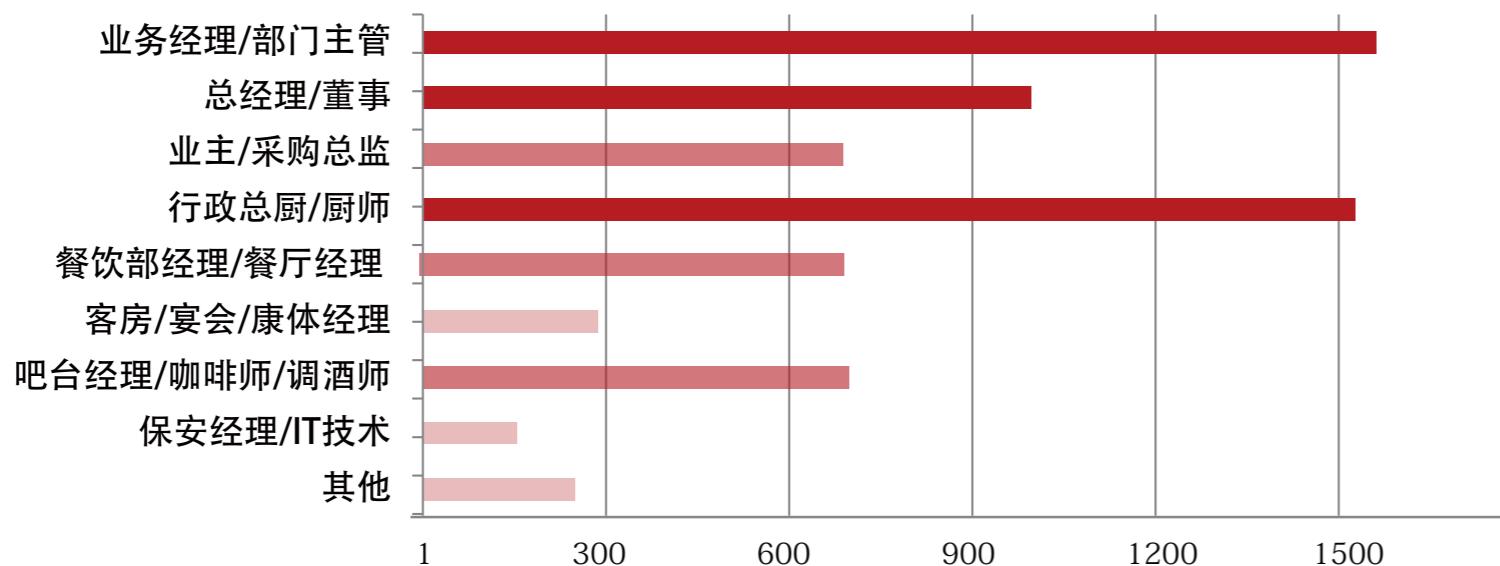


HOTELEX Chengdu 为西南地区观众带来耳目一新的感觉，观众满意度高达80%。

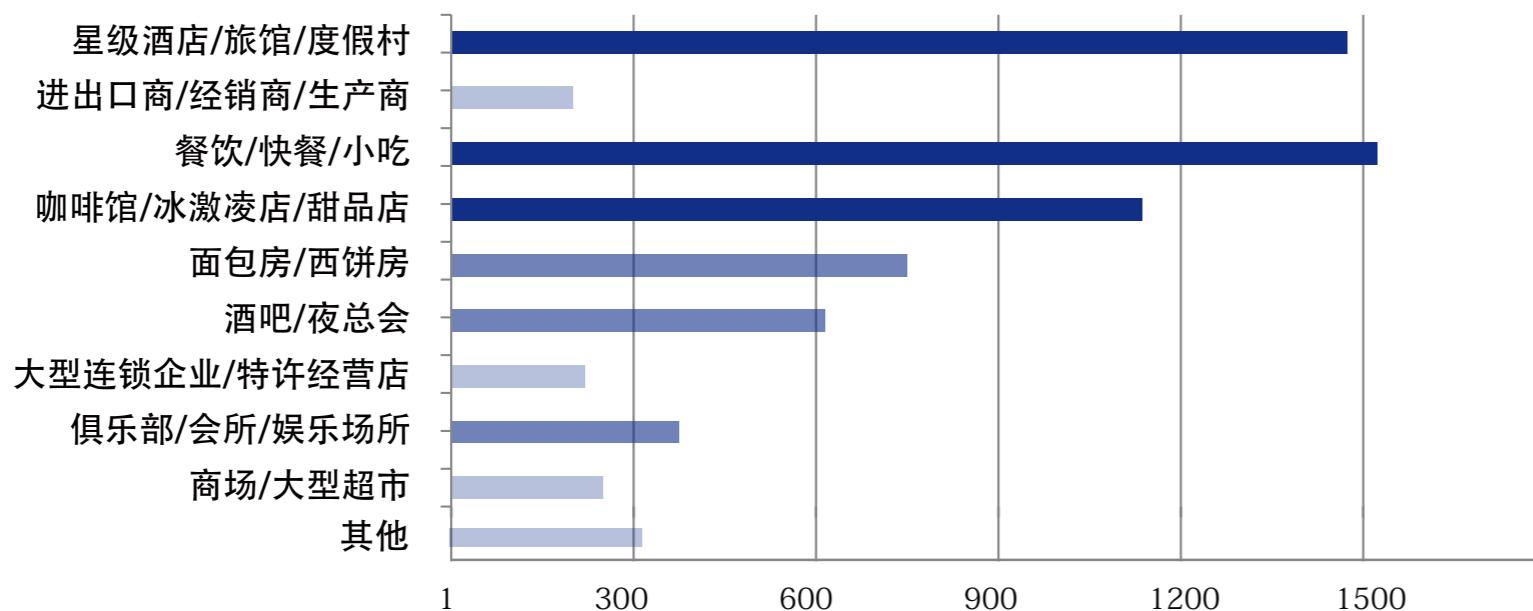
观众整体满意度



使用者，操作者占观众人数比例较大，一线人员工作体验呈现多元化，决策者更愿意与一线员工一同参与采购。



首届展会来自星级酒店，餐饮及烘焙行业的人群较多，充分展现了成都地区餐饮娱乐行业的发展水平。



### 部分专业观众所属单位

- |                |              |
|----------------|--------------|
| 浙江君澜酒店集团       | 佳士多便利连锁      |
| 四川锦江饭店管理有限公司   | 成商集团         |
| 成都城市名人酒店       | 重庆奥维酒店有限责任公司 |
| 四川明宇酒店集团       | 成都九点国际酒店     |
| 重庆隆鑫酒店管理有限公司   | 成都布衣客栈       |
| 湖北武汉新世界酒店      | 成都瑞庭竹岛酒店     |
| 重庆悦来两江国际酒店     | 成都高望都酒店      |
| 四川盛嘉饭店管理有限公司   | 成都海伦酒店       |
| 四川新南洋酒店建设有限公司  | 成都嘉年华CEO酒店公寓 |
| 成都万事兴凤凰酒店      | 成都威斯特酒店      |
| 成都望江宾馆         | 成都舒怀酒店       |
| 成都老房子餐饮管理有限公司  | 成都威斯凯尔酒店     |
| 重庆尽力酒店有限公司     | 成都世纪城假日酒店    |
| 重庆海宇温泉大酒店      | 成都蓉城假日酒店     |
| 成都威斯凯尔酒店       | 成都隐庐酒店       |
| 乐天百货(成都)有限公司   | 成都安泰世纪酒店     |
| 四川省老邻居商贸连锁     | 成都亚朵酒店       |
| 成都红艳超市有限公司     | 花样年成都有园酒店    |
| 成都乾豪置业有限公司(太古) | 。。。。。        |
| 成都大商投资有限公司     |              |
| 星空购物           |              |

## 西南地区专业买家首选采购基地 ——2014上海国际酒店用品博览会（成都）

刚刚落幕的上海国际酒店用品博览会（成都）历时 3 天，8 月 10 日在成都世纪城新国际会展中心顺利闭幕，近 20000 平米的展示面积，聚集超 200 家顶尖优秀的酒店餐饮界供应商。本次成都展观众总登记人数达到 6,193 人，众多纷至沓来的宾客来自于酒店、餐饮企业、咖啡厅、冰淇淋及烘焙连锁企业、酒吧会所、商超零售企业等行业，同时更有四川省旅游饭店协会饭店分会邀请的重量级的行业嘉宾以及来自海内外专业商贸团的莅临参与，为这场堪称西部地区酒店餐饮业年度采购盛会，增添了亮丽的一笔。HOTELEX 成都展现场通过买家研讨会、配对会、论坛等活动，吸引了众多专业买家，为展商提供与买家面对面沟通交流的平台。

2014 成都买家研讨会，由四川大学旅游系主任李原教授主持，邀请了来自浙江君澜酒店集团王建平总裁、四川锦江旅游饭店管理有限责任公司颜雪巍执行总经理、成都城市名人酒店王敏函总经理、四川明宇酒店（集团）股份有限公司陈伟常务副总裁以及重庆隆鑫酒店管理有限公司徐波总经理。各位西南地区的酒店行业大腕进行互动交流，自共同与酒店行业上下游的专业人士探讨未来新的采购需求、供应商管理、成本控制方面的心得体会与实践经验。



为了促进酒店业与供应商之间的良好交流，四川省旅游协会旅游饭店分会邀请各界酒店总经理、采购总监、客房部经理、餐饮部经理等参加 2014 上海国际酒店用品博览会（成都）暨饭店转型升级与可持续发展论坛。论坛邀请到了星硕酒店管理咨询有限公司总经理袁学娅女士和去哪儿网酒店事业部总监张宝龙先生，共同就饭店顺应市场变化之转型升级和新形势下，酒店如何进行网络营销等话题进行讨论。

2014 成都商贸配对会首次亮相成都站，一对一单独洽谈，成功的拉近了供需双方的距离，采购需求更为明晰。此次邀请了来自湖南、湖北、四川、重庆等地区的 12 家高星级酒店的董事长、总经理、采购负责人与酒店用品的供应商进行了充分沟通和交流。同时，也通过零售协会邀请了成都当地的 8 家超市、商场的采购负责人与食品供应商进行了深入的洽谈。现场数家展商与买家现场达成了购买交易。



## 时尚潮流揭幕战——Fashion Drinks 成都告捷



上海国际潮流饮品创意制作大赛（简称“Fashion Drinks”）是由上海博华国际展览有限公司发起，给予民间饮料达人们一个宣传与分享的平台，旨在促进国内创新的饮品配方和设计，展示最具创意、最具美感和最具健康的潮流饮品。

上海国际潮流饮品创意制作大赛西南赛区是由上海博华国际展览有限公司与四川省酒店用品行业协会咖啡西餐专业委员会主办的，在成都展开一场火热的新潮饮品的文化与技艺比拼。本次大赛是2015年度第二届Fashion Drinks 大赛的揭幕战，在2014年8月8日HOTELX Chengdu 展现场与展会同期开幕，为期三天，决赛于10日上午决出名次。

本次上海国际潮流饮品创意制作大赛西南赛区参赛选手总计20名，选拔赛中胜出的冠军选手可直接晋级到上海总决赛，争夺全国比赛的前三强。经过三日激烈的角逐，来自成都咖茶世家商贸有限公司的倪伟，凭借其现场高水平的发挥，获得西南赛区的冠军，来自自然尚品朱雷，武汉聚诚信食品的袁宏亮分获二三名，而来自自然尚品的何雅丽获得大赛最佳人气奖。

本次西南赛区邀请到南京魔可餐饮管理有限公司翟川总经理、云南下一站连锁张三星总经理、成都东华咖啡师职业培训学校培训导师李波、义久义久食品贸易（上海）有限公司培训师禹龙、大正集团首席咖啡培训师曹广德等担任赛事裁判。

本次大赛获得了赛事白金赞助商义久义久食品贸易（上海）有限公司、黄金赞助商苏州市佳禾食品工业有限公司及设备器具赞助商上海潘飞国际贸易有限公司的大力支持。

赞助商LOGO



## “拉花艺术大派对”——世界拉花艺术冠军秀场!



在2014上海国际酒店用品博览会（成都）现场，上演了一场别开生面的表演秀——世界拉花艺术冠军秀场，其表演嘉宾阵容强大，令现场观众人头攒动，气氛欢快热烈，嘉宾表演引人入胜。

本次世界拉花艺术冠军秀场邀请到的表演嘉宾包括：2014年世界拉花艺术大赛第四名 MOUSTAKASRIE、2014年世界拉花艺术大赛中国区冠军黄彦以及来自韩国的两位咖啡拉花王子金禎奎与李磐石，他们同台施展技艺，为现场的观众献上自己的得意之作。

本次世界拉花艺术冠军秀场不仅有多位世界冠军献上精彩纷呈的咖啡拉花表演秀，更有幸邀请到世界拉花艺术大赛评委王旻旻老师作为坐镇本次秀场的讲师，她为与会宾客及咖啡爱好者们解析拉花规则以及培训关于咖啡拉花的专业知识。与此同时，本次表演秀现场邀请到2014世界咖啡师大赛中国区选拔赛冠军，来自南京 uiui咖啡的张寅喆，为现场的观众带来了一场“2014年世界咖啡师竞赛中国区选拔赛中国代表选手分享会”，通过这次分享会，张寅喆让大家了解到其CBC 冠军之路的历程，让更多热爱咖啡的现场观众了解“世界咖啡师大赛中国区选拔赛”。

赞助商LOGO



# “美酒成都堪送老” 2015CMBC (西南分区赛) 圆满落幕!

为期三天的2014上海国际酒店用品博览会(成都)圆满落幕,第四届中国国际调酒大师杯赛作为主要赛事之一,首次举办西南分区赛并取得圆满成功。在三天的赛程中,2015CMBC(西南分赛)成功吸引了西南各地近60名优秀选手及数千人次到场观摩。



最终,传统组比赛,通过2天的激烈角逐,来自重庆 Flavor Lounge 酒吧的彭思思在传统组决赛的经典创意鸡尾酒的环节里,凭借一杯用辣椒,番茄汁,胡椒粉,盐和泡菜等调出来的川味金酒版血腥玛丽,成功摘取“第四届中国国际调酒大师杯(西南赛区)传统比赛”的桂冠;花式调酒比赛中,来自成都卡慕尼酒吧的方兵,力压群雄,摘得桂冠,可谓实至名归。两人双双得到2015年中国国际调酒大师杯赛(上海总决赛)的通行证。



彭思思的初赛同样赢得评委一致好评。作品 Grandma “把我最好的爱献给我最美丽的奶奶”,从味觉、视觉上征服了评委与观众,独特的烈酒精神传递着那份浓浓的亲情。



大师杯是 That's Spirits 所举办的一项专业赛事,历经三年的成功举办,逐渐成为国内洋酒行业、协会、烈酒爱好者、经销商、采购商等多方关注的焦点。本次大赛更是获得了首席赞助商的 爱丁顿洋酒(上海)有限公司,支持单位的 百加得(中国)以及赞助品牌: MONIN, Grand Marnier, RON Barceló, HAYMAN Gin, Stolichnaya, Gin Master, Evan Williams Bourbon, De Kuyper, LUXARDO, BOLS, MANCINO VERMOUTH 等热力加盟。我们希望通过这一赛事培训和激励优秀的调酒师,提升他们的技能与眼界,继续推动中国鸡尾酒文化的发展,让越来越多的人知晓,带入全球,得到更多的认可。

赞助商LOGO



## 食在四川，味在成都 HOTELEX Chengdu 名厨秀

为期三天的2014上海国际酒店用品博览会（成都）圆满落幕，本次成都HOTELEX名厨秀立足川菜，大力发扬巴蜀本地餐饮文化特色，同时更以旅游城市作为切入点，放眼世界美食。本次厨师秀携手成都诺亚方舟与成都丽思卡尔顿旗下知名主厨，倾情展示精湛厨艺，在展会期间为观众打造出一场场精彩绝伦的美食盛宴。



8月10日，美食之旅再次回归本真、来到原点。成都诺亚方舟主厨-方平，以四川美食的麻辣鲜香，为本次名厨秀画上了完满的句点。



作为中国八大菜系之一，巴蜀地区的川菜总以其独特的麻辣鲜香诱惑着每一位食客们的心。8月8日，名厨秀邀请了拥有国家特级烹调师、中国川菜烹饪名师、国家高级食品雕刻师等诸多头衔的成都诺亚方舟酒店总厨方平，为食客们带了川菜、湘菜及四川美食主题的巴蜀风味美食。麻香酥皮虾、黑椒牛仔粒、咖喱辣翅腿、什锦水果肉、四川辣子鸡、青椒野菌等，一款款精致地道的菜肴，在色、香、味多方面都征服了在场的所有人。



8月9日，成都诺亚方舟主厨—方平，联手成都丽思卡尔顿特邀厨师 Jackie、stone，将食客们的味蕾从巴蜀大地延伸至世界各个角落，东南亚美食和西式美食的加入，将名厨秀的现场推向了高潮。澳带芒果酱、大虾配菠萝、羊排、越南春卷、柚子沙拉等，名厨们的现场制作烹饪，使中西菜品争相斗艳，让“食”文化的曼妙精髓倾情演绎绽放。



感谢：深圳国创名厨商用设备制造有限公司、成都呼啸酒业有限公司、上海缘汇食品有限公司、弓箭玻璃器皿（南京）有限公司、成都岸宝纸业集团有限公司、成都雅致酒店用品有限公司

赞助商LOGO



Life tastes great.



## “我是主厨”挺进蓉城，烘焙大师技惊四座

2014年4月在上海举办的“我是主厨”上海烘焙大师赛圆满的落下了帷幕，作为此次活动的延伸，主办方上海博华国际展览有限公司和苏州我是主厨烹饪技术咨询有限公司把冠军大师带来蓉城，进行了一场别开生面的烘焙交流活动。



参观者对烘焙的观念还停留在蛋糕、饼干、手工巧克力这样贴近生活的食品上，如今烘焙界的发展，烘焙也能玩转成艺术作品。在“2014上海国际酒店用品博览会（成都）”展现场，拉糖和翻糖的现场组装表演，引得观众驻足观望。四川当地拉糖大师张远宏现场组装了三个高难度的拉糖作品，随后张远宏大师联合何磊大师即兴为现场的等候已久的观众献上特制的拉糖玫瑰花，在大师的调色下蓝色妖姬、红玫瑰、黄玫瑰等用糖做出的造型花束色泽艳丽，栩栩如生。拉糖工艺是把糖在180-200度的高温下锻造，形成透明的糖体使之形成丝绸一般的光泽，在回温中制作出各种造型，现场糖王周毅与观众互动，演示了80度左右的糖体如何拉糖的过程。

好看又好吃的翻糖婚礼蛋糕做起来也是相当的繁琐，翻糖蛋糕就是打破蛋糕纯粹的鲜奶油和裱花的印象，每塑装饰都是由大师一点点打磨出来的，精致美观的翻糖蛋糕越来越多的出现在中国式的婚礼上意味着人们追求更具个性化的婚礼定制服务，玫瑰花翻糖蛋糕，为婚礼平添浪漫的气氛；用翻糖做成阿凡达的蛋糕和甜点，营造一场充满科幻意味的婚礼；定制的蛋糕杯上镶嵌空姐的职业帽，婚礼上这样的细节总能给宾客留下深刻的印象。

## 意式手工冰激凌大师再齐聚 让成都“降降温”



上海国际酒店用品博览会（成都）HOTELTEX Chengdu 已于2014年8月8日至10日在成都世纪城新国际会展中心完美落下帷幕。作为同期举办的现场展示活动之一，2015上海国际手工冰淇淋大师赛（西南赛区选拔赛）也如火如荼地进行。

每位参赛选手都是从全国各地报名参赛，他们每一个人都精心准备，带了各种材料和制作方案，紧张却有条不紊。在为期两天的初赛中，选手做了各种口味的gelato，像浓情巧克力，纯正意大利风味的提拉米苏，极具创意的乌龙水蜜桃口味，都得到了评委的一致好评。在决赛期间，无论是从制作流程，冰淇淋的口味和最后的摆盘都非常的高水准，秀色可餐。经过一系列激烈的角逐后，胡辉，洪萍萍和陈坚分别获得了一二三等奖。

作为首次在西南地区开赛的2015上海国际手工冰淇淋大师赛，本次赛事的冠军将会拥有特权直接进入上海总决赛。我们这次大赛的冠军胡辉以优异的表现赢得了评委的最高分，直接进入了上海的总决赛。

在此次比赛中，我们也得到了法布芮（上海）食品贸易有限公司，卡比詹尼（上海）分公司，斯科茨曼制冰系统（上海）有限公司，雀巢（中国）有限公司，青岛海尔特种电冰柜有限公司的大力支持和赞助。

赞助商LOGO



## 蓉城咖啡师齐亮剑 2015世界咖啡师大赛中国区选拔赛成都赛区

2015年8月10日，为期三天的2015世界咖啡师大赛中国区选拔赛首站——成都赛区顺利闭幕。本次大赛于2014年8月8日开始，在成都世纪城新国际会展中心2014上海国际酒店用品博览会（成都）现场举行。大赛共有49位选手参赛，前两日的初赛决出了前六名进入8月10日的决赛，最后，来自成都市双流县紫颐香薰山谷的刘向学，凭借出色的发挥得到了成都赛区的冠军，来自成都麦塔立餐饮管理有限公司的谢迎春位列第二，来自成都绘咖啡的尹娟获得季军，三人将代表成都参加2015年3月30日至4月2日在2015第二十四届上海国际酒店用品博览会，上海高端食品与饮料展现场举行的2015世界咖啡师大赛中国区选拔赛CBC总决赛。



本届大赛评委均来自CBC认证及WBC国际裁判认证，裁判长是国际级评委胡元正先生，源铭咖啡（上海）有限公司毛晓东、Shanghai Nexus Café 罗阳、杭州玖隆食品有限公司谭永华、宁波爱咖啡汪洋等担任本次赛事的技术裁判。来自上海威铭食品有限公司刘春颖、北京咖啡沙龙魏凌鹏、中山盛雅咖啡卢呈美、厦门私奔咖啡陈耀彬、陕西松茂集团王培等担任本次成都站的感官评委。



2015世界咖啡师大赛中国区选拔赛已经成功进入第12个年头，成都赛区首站的顺利举办预示着2015 CBC国内分赛区正式拉开帷幕。2015 CBC覆盖中国华东、华南、西南等各地区主要中心城市，各地区的冠军也将在2015年的第二十四届上海国际酒店用品博览会（HOTELEX Shanghai）现场一决高下，争夺代表中国赴海外参加世界咖啡师大赛（WBC）的唯一名额。

本次赛事获得首席赞助商上海威铭食品有限公司、官方设备赞助商意式咖啡机：源铭咖啡（上海）有限公司、官方咖啡豆赞助商上海吉晟贸易有限公司、官方物料赞助商乳制品：雀巢（中国）有限公司、糖浆、果露：上海开展贸易有限公司、礼品赞助商好璃奥（上海）商贸有限公司、围裙赞助商哥伦比亚咖啡生产者协会等单位的大力支持。

赞助商LOGO



## 西南商务开启之旅 专业配对创双赢 美商贸团闪亮登场

刚刚落幕的上海国际酒店用品博览会（成都）历时3天，8月10日在成都世纪城新国际会展中心顺利闭幕，近20000平米的展示面积，聚集超200家顶尖优秀的酒店餐饮界供应商。本次成都展观众总登记人数达到6,193人，众多纷至沓来的宾客来自于酒店、餐饮企业、咖啡厅、冰淇淋及烘焙连锁企业、酒吧会所、商超零售企业等行业，同时更有四川省旅游饭店协会饭店分会邀请到的众多重量级行业嘉宾以及来自海内外专业商贸团的莅临参与，为这场堪称西部地区酒店餐饮业年度采购盛会增添了亮丽的一笔。



美国食品出口协会商贸代表团 首次出席成都展，集合美国中西部食品出口协会和美国东北食品出口协会的优质食材供应商，一行20人组团参与了此次上海国际酒店用品博览会（成都），着力将行业贸易配对“进行到底”。此次美国食品出口协会商贸团的成员所代表产品囊括了乳制品、饮料、健康零食、调味料、即饮鸡尾酒、黄油、有机食品、谷物坚果、烘焙原材料等。为期一天的美国食品出口协会商贸团活动由简短而明快的欢迎早会开始，上海博华国际展览有限公司总经理章学强以及美国食品出口协会国际市场部经理 Teresa Miller 分别对此次美国商贸团之行寄予了美好的祝愿。



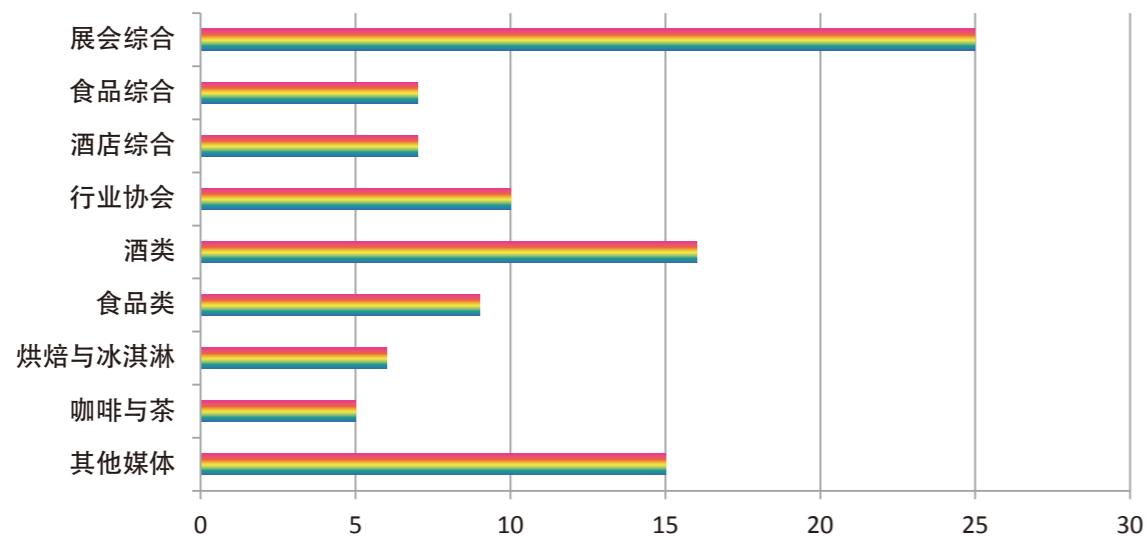
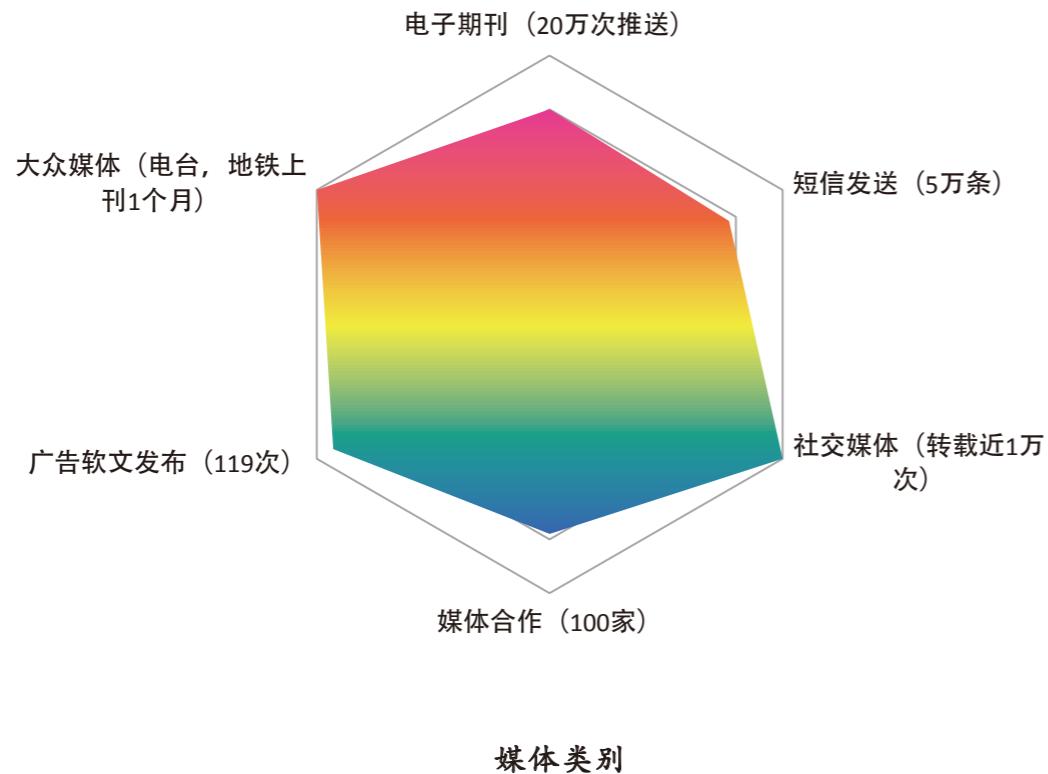
此次美国食品出口协会商贸代表团的的重头戏在8月9日下午的商贸配对会，共有17家相关企业与代表团在展会现场进行了一对一的洽谈和合作意向的探讨。通过对行业结构梳理、产品种类细分以及供求双方需求规划等，将美国商贸代表团的“供”与西南地区食品餐饮类买家的“需”达到高度共识，实现最完美的双赢效益，同时更促进国家与地区间的民间商贸往来与餐饮食品行业整体水平的提升。尤为值得注意的是，配对企业分别来自酒店业主、咖啡店业主、超市连锁、西南地区食品经销商、电子商务等行业代表，将专业买家群体全方位覆盖，亦将此次美国商贸代表团访蓉作为一次完美的中国西南地区商贸发展开启之旅。



## 大投入，大推广 新老媒体的融合更为行之有效

由于是首届在成都举办，为取得良好效果，本届展会市场推广方面资金投入近 200 万元，合作媒体超过100家，涵盖大众、酒店、食品、酒店用品等媒体。线上新媒体占媒体合作总数的 2/3，媒体上刊及转载数量超万次。微信，微博粉丝互动踊跃，微信平台以平均每天一条的频次播报展会信息，更新展会最新动态，以微信朋友圈的小圈子传播逐渐围成以酒店用品，餐饮行业的大圈子互动。

在传统媒体方面，展会通过的直邮方式，让超过 6 万名成都当地、四川、云南、贵州、重庆、新疆、西藏等西部地区主要省市的酒店餐饮企业获得成都展会的信息及邀请函。并且在成都市当地的广播媒体 102.6（城市之音）、地铁 1 号线全车车厢、1 号2号线沿线 10 个站台以及成都世纪城新会展中心投放广告，通过展会前期轰炸式的投放，让云贵川三省观众了解并光临首届 2014 上海国际酒店用品博览会（成都）。



### 鸣谢单位:

- 中国旅游饭店业协会
- 四川省酒店用品行业协会
- 四川省旅游协会饭店分会
- 重庆市旅游协会
- 四川省饭店与餐饮娱乐行业协会
- 四川省酒店用品行业协会咖啡西餐专业委员会
- 成都市酒店用品行业协会
- 中国西部鼎诚酒店用品行业联盟

# 行业反馈



新展会最新动态，上海国际酒店用品博览会已发展成为我国最大，最具影响力的酒店用品行业展示交易的盛会之一。成都展会的举办，将为西部酒店用品企业、厂商构建和增添一个面向全国、具有国际视野和相当影响力的行业交流合作平台，并希望明年与博华有更为深层次的合作。

——中国酒店用品协会常务副会长、四川省酒店用品行业协会会长 吴金良先生

在成都有这样一个集餐饮设备用具，食品原材料于一身的展会是值得关注的，相关的展会参加过很多，但唯独这个展让人提劲。感觉这个展会办的很不错，能够看到一些有用的东西。

——成都老房子餐饮管理集团 菜品研发总监，中国烹饪大师 简志贤先生

成都，作为四川省省会城市、西部大开发核心区域，近年来，城市经济发展迅猛，国际化进程不断加快，城市地位稳步提升。就此次上海国际酒店用品博览会进驻成都将为中国西南地区的酒店用品及高端食品市场注入新的活力，其将在成都打造辐射西南区域的酒店用品及高端食品采购的一站式平台。相信此次展会将为各旅游饭店、饭店管理公司、饭店用品供应商等业内相关企业搭建信息交流的平台，建立友好合作的桥梁，为西南地区酒店行业的繁荣与发展添砖加瓦！

——四川省旅游协会饭店分会 秘书长 鲍小伟 先生

此次成都的HOTELEX国际酒店用品展这个盛会，吸引了众多的大型咖啡公司和观众，这样的一个盛会也帮助鑫金兰品牌，及咖啡公社品牌获得许多商机！现场的活动也很丰富，期待来年成都再相会。

——成都鑫金兰咖啡食品有限公司总经理 刘红刚 先生

成都的HOTELEX酒店用品展虽然是首届，但达到了我们预期的效果，在成都有一个这样的展会实属难得。HOTELEX成都将我的品牌成功的推广给诸多专业观众。期待来年的成都展，我们将继续参加！

——成都市美铭商贸有限公司 总经理 代洋 先生

对于上海博华举办的Hotelex展会我们一直合作到现在，今年8月的“上海国际酒店用品博览会（成都）”又给了我们带来了惊喜，Hotelex 成都展不仅让我们充分展示了企业形象，同时也接触到了更多客户，我们将一如既往的和上海博华合作下去，共创辉煌，期待2015成都再相聚！

——SCC佛山市顺创酒店制品有限公司 营销总监 林庆运 先生



**HOTELEX**<sup>®</sup>  
Shanghai

贰零壹舞  
**HOTELEX & FINEFOOD**

第二十四届上海国际酒店用品博览会 | 2015上海高端食品与饮料展

2015年3月30日-4月2日 上海新国际博览中心

Tel: +8621 3339 2198 | Fax: +8621 6437 0982 | E-mail: [Helen.fan@ubmsinoexpo.com](mailto:Helen.fan@ubmsinoexpo.com)

广州联络处 电话: 020-8667 9383  
北京联络处 电话: 010-8776 6833

# 成都展明年再见!



[www.hotelex.cn](http://www.hotelex.cn)  
[www.expofinefood.com](http://www.expofinefood.com)



成都展联系人: 沈怡萍 小姐  
电话: +8621 33392201  
手机: +8621 13062883993  
传真: +8621 61154988  
电邮: [elynn.shen@ubmsinoexpo.com](mailto:elynn.shen@ubmsinoexpo.com)

传媒查询请联系: 白智勇 先生  
电话: +8621 3339 2196  
传真: +8621 6115 4988  
电邮: [jimmy.bai@ubmsinoexpo.com](mailto:jimmy.bai@ubmsinoexpo.com)



主办单位: 上海博华国际展览有限公司 上海襄阳南路 218 号现代大厦八楼 (200031)  
Organizer: Shanghai UBM Sinoexpo International Exhibition Co., Ltd 8/F, Xian Dai Mansion, Xiang Yang Road(s), Shanghai 200031, P.R.China