

雅森近期展览计划

第21届中国汽车用品、改装汽车展览会暨维修设备展览会

时间：2015年5月15-17日
地点：重庆国际会议展览中心

2015中国国际改装汽车展览会 (AIT)

时间：2015年6月12-14日
地点：北京·中国国际展览中心 (新馆)

2015北京国际食品及农产品安全检测技术展览会 (Fats Fair)

时间：2015年7月18-20日
地点：北京·国家会议中心

2015中国国际智慧教育展览会 (Smart Show)

时间：2015年12月11-13日
地点：北京·国家会议中心

第22届中国国际汽车用品展览会 汽车美容服务连锁暨洗车展览会 (CIAACE)

时间：2016年2月25-28
地点：北京·中国国际展览中心 (新馆)

联系我们：



雅森国际展览有限公司

北京市西城区裕民路18号北环中心B座27层 (100029)

Tel: 010-57970888 (参展咨询) 400-818-0069 (参观咨询)

Fax: 010-57070999

Email: yasn@yasn.com.cn

web: www.yasn.net

引领, 不将就!

20届中国国际汽车用品展览会

2015.3 北京·中国国际展览中心 (新馆)

16 场馆 | 8 分区 | 6271 参展企业 | 250000m² 面积 | 31.9113万 专业观众 | 301.42亿元 成交额



CIAACE

展会报告

走过20届 愈久弥新 引领 不将就

2005年，我们呐喊出汽车用品独立办展的第一声，搭建起CIAACE平台，从此引领行业走上发展快车道

2010年，伴随汽车用品行业的快速发展，CIAACE迅速壮大，被国家商务部认定为“汽车用品行业唯一国家重点支持项目”

2011年，我们从北京农展馆移师至当时中国最大的现代化展馆—顺义新国展，在动用新国展全部展馆外另搭建8个临时展馆，成为新国展迄今面积最大的专业展会

2011年，CIAACE成功被世界展览联盟(Ufi)接纳成为会员，成为全球汽车用品行业的窗口性展会，彰显了CIAACE之于中外致力于汽车用品行业的企业在品牌建设、渠道拓展方面给予的帮助的权威及可信赖

2015年，CIAACE成功举办20届，依旧走在行业发展前端，紧跟行业发展大环境，感知行业晴雨、风云变幻，为企业行驶在发展的航向上坚定地保驾护航：

▶ 我们的参展商群体是汽车用品行业最具发展远见及实力的6000余家优秀源头生产企业

▶ 我们的专业观众是最具实力与行业感知度的群体，贯穿了全产业链发展生态，突出体现为：

- 全国范围内最全面的整车厂、4S店专业观众，2015年这两类专业观众达20,423人次，他们在这里了解产品发展动向，寻找潜在合作伙伴；
- 从省级到市县级，从全国各地各大汽配用品城到县镇级的代理、经销商覆盖，帮助企业巩固传统渠道优势，2015年传统渠道专业观众达166,896人次；
- 来自全国范围内尤其是深度覆盖华北、东北、华中、华东等地的终端服务店、连锁，帮助企业找到合作伙伴，快速实现O2O，连锁梦，2015年来自终端的专业观众达84,565人次；
- 在“互联网+”“与各路大咖们“最好的时代”的感召下，觊觎后市场庞大商机的各路豪杰也蜂拥而来，电商、资本、后市场创业者，加之媒体、独立研究者等，这类观众在2015年达到37,017人次；
- 当然还有我们的消费者上帝，以各路媒体、红人、行业领袖为代表的来自京城在各自圈子里最活跃的10000+车主们，现场跟我们的企业亲密接触，体验、试用、淘产品，做朋友圈的口碑传播

CIAACE将汽车用品的外延不断扩大，切入整个后市场，带领行业融入汽车大生态圈，因为我们“引领，不将就”的初心，使其马太效应愈历久弥新。

无论你现在处于哪个发展阶段，遇到什么问题，来北京，我们都将努力帮助您走的更远更好！

报告目录

16场重磅活动—破局、前瞻、引领、决策、务实

破局

与整车厂的无间道对话—整车厂&后市场发展研讨会
互联网其实并没有那么可怕—中国汽车后市场互联网G5峰会

前瞻

低头做事离不了抬头看路—2015中国汽车用品行业趋势发布会
互联网的影响及创新—第5届中国汽车消费论坛暨互联网汽车创新峰会

引领

产品够不够好到帮你实现名利双收—“引领中国汽车用品行业”第二年度创新产品评选
关注终端的当下及未来—2015汽车服务世界大会
与天猫、中设协汽改中心关于品质的盟约行动—发布《车品消费品质公约》

决策、务实

2015中国汽车后市场电子商务年会—暨O2O商贸洽谈会
4S联合配对会/4S集团配对会/整车厂专场配对会
淘车友活动/汽车生活展区/第一品牌连锁秀
琥珀光学&超洁高端精英沙龙
MECA中国汽车音响北方总决赛
后市场优秀企业展期媒体联合专访传播

**319,113人次专业观众，演绎后市场全产业链生态
给你缺什么补什么的底气**

CIAACE2015，看同行都做了什么，找到你的坐标系

CIAACE 2016，世界再大，过完年还是要去北京

16场重磅活动

破局、前瞻、引领、决策、务实

与整车厂的无间道对话 —整车厂&后市场发展研讨会

20届展会筹备期，我们组织了两场整车场后市场发展座谈研讨会，共为20家主机厂与20家后市场企业提供了无间道沟通对话的机会。活动帮助双方对接到对口的负责人，做最直接的深度对话，帮助双方开诚公布直面合作问题，探讨合适可行的解决方法，同时帮助双方直接发掘需求，建立长期联系，推进合作。

活动回顾

第一季：2014年10月24日 北京丽都皇冠假日酒店

出席企业：8家主机厂VS 13家用品企业



VS

飞歌、金华达、非常城市、德赛西威、瑞安实业、云瀚股份、KDX窗膜、车衣裳、车仆、超洁、龙膜、威固、埃拉斯康

第二季：2015年3月6日 北京四季酒店

出席企业：13家主机厂VS 7家用品企业



VS

飞歌、超洁、东箭、车舒宝、云瀚股份、伊士曼、KDX窗膜

雅森优势

- › 全球所有整车厂在北京都有自己的中国总部或办公室；
- › 这些整车厂每年通过参加雅森北京展了解认识后市场企业和产品；
- › 目前雅森已经与奔驰、宝马、大众、奥迪、现代、长城、奇瑞、福特、通用、丰田、本田等车厂建立了信息共享机制；
- › 雅森正在为更多的整车厂提供后市场业务咨询服务；

16场重磅活动

破局、前瞻、引领、决策、务实

破局

部分主机厂嘉宾评价



大众中国 陈苏

和雅森保持好关系，和大众有更多的合作机会。



奥迪中国 朱冉

我们正在寻找中国的供应商，一块来合作，开发，测试。我们希望通过这个活动平台，认识到更多后市场优秀企业，给我们一个方案，一起来合作。



长城汽车 刘建国

感谢雅森组织了这次交流活动，氛围轻松，坦诚热烈交流，形式很好，雅森的平台很好，做了主机厂和后市场企业的沟通桥梁，希望今后多组织举办。



奇瑞汽车 马圣涛

雅森提供的这个平台非常好，把主机厂和供应商拉到一个平台，让大家能够坐在一起头脑风暴探讨后市场运营，能够比较近距离了解双方的需求，提供一些服务，对主机厂来说这是一个比较珍贵的平台。



众泰汽车 叶昌标

参加这次活动我很感动，感谢雅森的组织，工作人员的付出。雅森在中国汽车后市场这块积极组织和推进，为整个汽车后市场的发展做出了努力和贡献，希望在这个媒人的撮合下，有更多合作。



华晨汽车 王学利

整车厂目前正处于变局当中，与后市场有更多的合作契机。希望通过这个平台，找到专业的人，做专业的事。



比亚迪汽车 史国秦

我们现在在后市场业务这块推得很难，希望通过这个平台和大家找到解决问题的方法。



北京汽车

家门口的活动，希望能够有更多收获。感谢雅森平台，为我们提供这样的机会。

部分企业嘉宾评价



车仆 任效军

感谢雅森国际给我们提供了这个平台，我认为这是我们交流的一种很好的方式和模式。我希望能继续。我们原来在攻主机厂的时候感觉很困难。这个平台给我们一个机会，起码能遇到奥迪、长城等等主机厂，我觉得这已经是很开心的事情。



威固 潘丽华

很高兴看到真正有一个平台让主机厂和后市场企业公平公正交流，可以相互探讨想法，找出对方或者自己的不足，这是我们汽车后市场活跃起来真正需要的，感谢谢总。



龙膜 陈洁

这应该是第一次在业内有这样高级别的交流活动。这次参加很有收获，能够很直接的倾听、提问甚至争论。坦诚活跃的交流气氛各方都抛出了很多干货。从我个人角度来说，多角度的了解了整车企业的业务需求点，以及他们对供应商的要求和期望，用有限的时间高效的接触到了更多的精准高端客户群。



超洁 张高勤

这次活动的形式非常不错，为大家提供了一个很好的交流平台。这样的交流对于双方都非常有意义，机会可贵，时间宝贵，希望有更多的时间留给整车厂，让我们发掘更多对我们有用的东西。



车衣裳 崔勋

车衣裳正在发力整车厂合作事宜，这次活动让我们清晰的知道了整车厂的需求，给我们工作开展带来极大帮助，至少我们应该知道从哪些方面去突破，有了一个明确的方向。活动档次很高，探讨话题质量很高，尤其是第二天，探讨内容已经非常深入，很有吸引力的一个机会。



康得新窗膜 郭向龙

非常感谢雅森对这次活动的付出，活动形式和服务都相当到位。这次活动的平台非常不错，将很多资源进行了有效整合，让大家能够面对面直接交流。前后实际交流时间大家都意犹未尽，如果能延长至少半天应该会好很多。

16场重磅活动

破局、前瞻、引领、决策、务实



部分企业嘉宾评价



云瀚 马杰

一次性能够接触这么多的整车厂，感觉还是非常值得参与的。大家也都明白，现场成交的可能性不大，主要意义还是在于交流，后续做成怎么样就得看各自的实力了。我是做销售的，至少，这是一个很好的重量级客户开源平台。



非常城市 邓吉云

这次的活动就是一次智慧碰撞，价值很高。对我们企业来说，不需要准备过多的人力物力，却能获得直接的收获，不但接触到了主机厂，也了解了同行在做的事情和关注的问题方向，希望以后多组织这样点对点的活动。



德赛西威 陈俊峰

希望这样的活动今后能够定期组织举办，氛围很好，大家有什么问题能够直接提问交流，收获很大。



飞歌 陈健勇

活动各方面组织都不错，也是第一次参加这种和多家整车厂对接的活动，资源方面足够强势，来的人员级别也够高。



瑞安实业 陈立里

这种讨论交流是一个很好的开始，这次活动现场气氛也很好，希望雅森这类活动能一直搞下去。如果有下次，我们一定还会来。

互联网其实并没有那么可怕 ——中国汽车后市场互联网G5峰会

展会的平台效应吸引汇集业内各领域最优秀的智慧团队，搭建了平台、品牌商、服务商有效沟通的环境，形成了行业展览的立体布局，贯穿产业链的展览平台支持，是行业发展的可靠基础。由桐鹿咨询与雅森共同主办的G5峰会主要探讨了“汽车后市场O2O服务平台的使命”、“品牌商如何融入汽车后市场O2O时代”、“终端商在O2O时代的需求点”三个热点话题。

活动回顾

时间：2015年3月8日（14:00-18:00）
地点：W201会议室 参会人数：400人



大会嘉宾

- | | |
|---------------------|-----|
| KM公理网络科技首席执行官 | 郭正 |
| 牛司机养车网董事长 | 朱刚 |
| e速派汽车管理机构首席运营官 | 谭岳宁 |
| 上海桐鹿咨询总经理 | 张亚波 |
| 广州JD POWER汽车改装音响总经理 | 钟少洪 |
| 广州创翔车灯升级系统总经理 | 陈雪锋 |
| 深圳通海科瑞销售总监 | 禡仕桓 |
| 上海美标窗膜总经理 | 谢胜得 |
| 山西葫芦车行总经理 | 邢宏儒 |

低头做事离不了抬头看路 ——2015中国汽车用品行业趋势发布会

迈入2015，大家说的更多的是“转型”“专业化”“差异化”“品牌化”，我们从来不想告诉大家应该怎么做，因为没有一个是模一样的，我们只是用数据与大量调研展现一幅行业发展全景，帮助大家做出正确解读与研判，从而制定正确的发展策略。这是趋势发布会及《中国汽车后市场行业趋势报告》的使命和目的。简言之：破解焦虑，把握市场命脉，给大家“低头（做事）&抬头（看路）”的智慧。



活动回顾

时间：2015年3月7日（09:30-12:00）
地点：W102
参会人数：200人



报告预览

制作背景：

- 全产业链非典型企业访问
访谈对象：品牌企业31家 经销商35家 4S店23家 连锁机构8家
- 车主消费调查
来自全国40多个城市9973位车主及其家庭成员参与了调研
甄选有效样本1843份

主要内容：

数据驱动未来，汽车与后市场2014发展总览，2015发展预测，车主消费行为透视，后市场与互联网（电商、O2O）

更多独家一手数据，趋势研判，请参阅《2015中国汽车后市场行业趋势报告》。
具体联系：010-57970800



互联网的影响及创新 ——第5届中国汽车消费论坛暨互联网汽车创新峰会

一边是每况愈下叫苦连天，一边是资本热捧被奉为下一个风口的地覆天翻，这是一个最坏的时代，也是一个最好的时代，这是一个迷茫的时代，是一个变革的时代。本场活动政府协会、整车企业、互联网巨头、O2O创业者、传统终端、4S店齐聚，探讨全产业链热点变革。外来“野蛮人”与传统从业者同台PK，明星终端明星4S店转型经验分享，后市场投资人携千亿资金到场寻找后市场“金猪”。我们需要的或许只是拨云见雾，冷静探索之余的商业归元。



活动回顾

时间：2015年3月9日（9:00-17:00）
地点：W201会议室
参会人数：800人
活动主办：雅森国际、《AutoR智驾》杂志
活动承办：雅森车品网、智驾传媒





大会嘉宾

- 许海东 中国汽车工业协会后市场委员会秘书长
- 柳燕 沃尔沃汽车（中国）销售公司 首席运营官
- 李献坤 博泰集团 副总裁
- 朱江 宝马中国
- 关恒 车托帮 总经理
- 王梓冰 宝驾租车 联合创始人兼CMO
- 庞春霖 车载信息服务产业应用联盟 秘书长
- 蒋仕文 元征科技 副总裁
- 关勇 车轮互联 联合创始人
- 余涛 飞驰镁物 联合创始人
- 汪云洋 养车之家 负责人
- 蔡旭 车易拍 副总裁
- 季成 卡拉丁 创始人
- 邓冰 红马资本 CEO
- 李玉 康得新集团光学膜产业群 副总裁

大会精彩演讲议题

- 《2015中国汽车市场预测及中国汽车后市场现状解读》
- 《汽车互联的未来模式和产业链机遇》
- 《智能汽车会干掉汽车吗》
- 《天生互联，驾驶由心》
- 《互联网思维下的汽车生态构建》
- 《分享经济与用车生活变革》
- 《汽车智能化的六个商业化领域》
- 《九死一生的OBD是否只是泡沫》
- 《用手机打造移动时代车主生活服务平台》
- 《终极车联生态：智能汽车即服务》
- 《上门O2O与传统服务模式的竞争与合作》
- 《二手车投资现状与发展趋势》
- 《创业者为什么看好后市场O2O》
- 《2015汽车后市场投资机遇与方向》
- 《数据说话，看后市场2015趋势》

- 许海东
- 柳燕
- 李献坤
- 朱江
- 关恒
- 王梓冰
- 庞春霖
- 蒋仕文
- 关勇
- 余涛
- 汪云洋
- 蔡旭
- 季成
- 邓冰
- 李玉



产品够不够好到帮你实现名利双收 ——“引领中国汽车用品行业”第二年度创新产品评选

还记得风靡2014的3D座垫吗？即出自首届创新产品的评选。首届获奖产品得到主机厂与4S的关注与合作机会，同时获得媒体的持续关注报道，他们成为代表行业的产品风向标。只要你的产品足够好，只需要扔给我们一份报名表即可了，或许，在明年，你就将被行业热议、追捧、膜拜与效仿。第二届评选接到6023家企业报名，411款产品入围，60款产品进入复选，15款产品进入决赛，最终4大类11款产品获得大奖。



活动回顾

时间：2015年3月7日（09:30-12:00）
地点：W102
参会人数：200人



* 嘉宾精彩演讲内容请关注北京展官网（www.yasn.net）消费论坛专题页面或雅森官方微信


16场重磅活动

破局、前瞻、引领、决策、务实





引领

获奖产品



汽车电子类获奖产品及企业

获奖产品	获奖理由	获奖企业
 车用低温等离子体发生模块	永久解决车内空调系统蒸发器内部霉变导致的空调异味问题，广泛成熟应用在空调等家电领域的技术在汽车内的创新应用。	上海典运汽车用品有限公司

汽车美容养护类获奖产品及企业

获奖产品	获奖理由	获奖企业
 冰蜡擦车液	像擦桌子一样简单快速清理车身污垢，车主可DIY操作，十分钟，半桶水，免划痕，堪比专业清洗。	北京索泰尔贸易有限责任公司
 轮毂修复翻新改色	解决微修行业难题，轮毂修复翻新可达出厂标准，车灯修复翻新率可达到原出厂品质的90%以上。	上海奕悦汽车用品有限公司
 车灯破碎修复		
 舒特美（分子黏附技术）养护产品	继打蜡、封釉、镀膜，镀晶后全新一代漆面护理技术及产品。擦拭后清水一冲即可，不但不伤原漆，且能和原漆良好作用，形成分子保护层，实效长达5年。	斯美福汽车用品江苏有限公司

汽车膜类获奖产品及企业

获奖产品	获奖理由	获奖企业
 XPEL专车专用3D漆面保护膜	专车专用，免动一刀，零风险安装，2人可在3小时内完成一辆车的作业，大大减少了透明保护膜的施工难度，提升了店面贴膜作业效率。	天津柯莱尔贸易有限公司（外星人）
 车身改色喷漆	打破传统车身改色工艺，克服传统改色贴纸施工难度及弊端，车主能更加便捷享受到车身改色带来的用车新体验。	广州驰彩汽车科技有限公司

获奖产品

汽车电子类获奖产品及企业

获奖产品	获奖理由	获奖企业
 轮毂螺丝清洁剂	直达清理死角—最小最窄，最难洗，最容易忽视的地方—钢圈螺母。引领洗车又一新型工具的开发使用。	台湾新格汽车用品有限公司
 汽车玻璃修复设备	无需拆卸，修复后的玻璃透明度与强度可恢复到原来的95%以上；安全性可靠，为车主节省费用，修补费用只相当于换新的1/3-1/10。	石家庄德利佳汽车用品有限公司
 二手车鉴定评估销售生态系统	它不只是一个工具，数据传输后台连接着二手车行业整个生态系统，使二手车评估、置换率提升2倍，大大提升相关业务的作业效率。	南京奇立智云信息科技有限公司
 自助洗车设备	洗车DIY，车主通过投币或刷卡可自助完成洗车过程。开创洗车服务新模式，让洗车能够走入小区，街头巷尾，融入车主的日常生活。	深圳天通苑环保科技投资发展有限公司
 自助洗车设备		北京双和双通科技有限公司
 自助洗车设备		深圳市洁车宝环保科技有限公司

媒体关注



16场重磅活动

破局、前瞻、引领、决策、务实

引领

关注终端的当下及未来 ——2015汽车服务世界大会

汽车服务世界大会素有“汽车服务行业达沃斯论坛”之称，关注汽车服务领域的热门话题。本届大会分为智库峰会和金勋奖颁奖典礼两大部分，智库峰会主要关注了“服务业重度垂直”话题，吸引了优秀汽车服务店主、汽车服务业创新机构高层和资本三类人群。“金勋奖颁奖典礼”针对全国优秀的终端服务店评出了连锁服务品牌、领军服务品牌、模式创新奖等5大奖项。

活动回顾

时间：2015年3月7日（13:00-17:00）
3月8日（09:00-12:00）
地点：W201会议室
参会人数：500人
主办：雅森国际、《汽车服务世界》



智库峰会演讲嘉宾

- 谢小明 广州安程总经理
- 水从芳 车易安总经理
- 季成 卡拉丁创始人
- 许湛 PAG(太盟投资集团) 执行董事
- 陈洁 伊士曼窗膜 中国首席
- 周大军 华胜专修连锁总裁
- 朱伟华 有壹手联合创始人



“金勋奖”获奖名单

华胜、好快省、名骏百盛、好途邦、长春广达、车之翼、美车堂、驰加、小拇指、盘锦路路通等品牌纷纷获奖。

与天猫、中设协汽改中心关于品质的盟约行动 ——发布《车品消费品质公约》

雅森集团与阿里巴巴旗下天猫平台、发改委中国设备管理协会汽车用品与改装技术中心共同发起，联合30家行业龙头企业隆重发布《车品消费品质公约》，这是行业迄今参与企业最多、规格最高的品质盟约行动，业内各大媒体对此进行了关注报道。3月18日，天猫首页推出车品消费品质公约专场活动，持续7天宣传。此次联合策划活动帮助企业打造品质品牌宣传新高度。

活动回顾

时间：2015年3月9日（9:00-17:00）
地点：W201会议室
参会人数：800人
活动主办：雅森国际
活动承办：雅森车品网



首批《车品消费品质公约》发起单位

尼罗河、牧宝、安程、御马、3M、KDX窗膜、威固、龙膜、美国JOHNSON（强生）汽车膜、贝贝卡西、香百年、锐搏、凌度、飞利浦、卡仕达、Flyaudio飞歌、德赛西威SVAUTO、善领、征服者、ADAYO、元征、路畅科技、铁将军、龟牌、好顺、SONAX、优贝、威力狮、Botny保赐利、CHIEF车仆。

传播影响



2015中国汽车后市场电子商务年会—暨O2O商贸洽谈会

3月7日 (14:00-17:00) E203 153人 参会

车蚂蚁、国美在线、天猫、1号店、当当网、京东商城与现场参与雅森展会的展商及美容连锁共享了汽车后市场O2O时代新思路，为后市场企业的电商之路指明了方向、为企业与电商平台的合作提供了实效的沟通交流平台。



4S联合配对会/4S集团配对会/整车厂专场配对会



4S联合配对会

3月8日 (09:30-11:30) E304 55人 参会

安徽安天机电工程有限公司、呼和浩特市车友汇商贸有限公司两家4S集团联合向厂商发起采购邀约，因其采购量大、采购品种丰富，引来众多厂商参与，因会议室爆满，好多小伙伴们都只能站在门口听讲解。

华信隆泰汽贸集团专场配对会

3月8日 (13:30-16:30) E304 48人 参会

邯郸市华信隆泰汽贸集团有限公司本次主要采购的产品车型明确，产品具体，引来了各路美容养护企业、导航企业参与。

海马汽车专场配对会

3月8日 (09:00-11:30) E305 30家企业与会

一场小型的会前匹配、会中交流的精准沟通合作！海马相关负责人介绍了海马汽车已有和即将上市的车型，采购需求及未来发展需要的用品方向。后市场企业踊跃推荐自己，现场有30多家后市场企业与海马汽车进行了深入的沟通。

淘车友活动/汽车生活展区/第一品牌连锁秀

淘车友活动/汽车生活展区

为现阶段在大众品牌建设方面有需求的企业提供一个直面京城最具活跃度的车主进行产品体验、试用的口碑营销活动。



16场重磅活动

破局、前瞻、引领、决策、务实

决策、务实

琥珀光学&超洁高端4S精英沙龙

3月7日 (17:30-20:30) 北京朗豪酒店 123位精英的轻松商务之约

基于在后市场领域的资源聚拢力、权威性、影响力、号召力，雅森聚拢了一批最优秀的4S资源，本场活动关注4S在2014年的发展困局，并紧密结合政策走势探讨2015发展突破。琥珀光学、超洁作为活动赞助方，与一百多位4S精英同台，并在各自独立的分享时间与与会者分享了自己企业及产品的相关情况，获得在场嘉宾的深入了解。



深圳吉瑞vs塞伦科特杯MECA中国汽车音响挑战赛

传播汽车音响改装文化和品牌理念，活动吸引了来自北京、陕西、广东、江苏、河北、山西、东北、山东等大北方地区的改装企业热情参与，传播汽车音响改装文化，现场车辆达70多台。



后市场优秀企业展期媒体联合专访传播

雅森帮助12家企业，根据其需求，邀请到企业指定的优质媒体，执行了现场联合专访、新闻发布会等专场活动，帮助企业的品牌传播推广活动实现最优效果。

参与企业

英国匡马、意大利迈凯润、香港曼龙、尼罗河、安程、车衣裳、牧宝、爱维卡、利澳佳德、泰斯福德、康得新、伊士曼龙膜

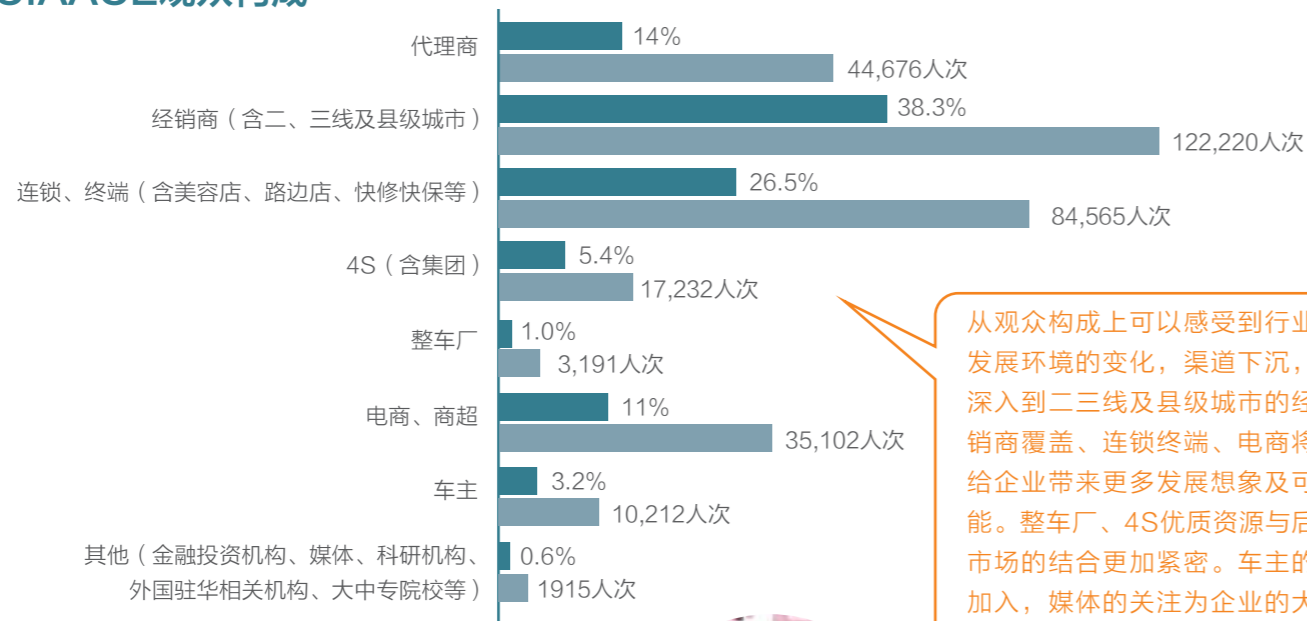


319,113人次专业观众，演绎后市场全产业链生态 给你缺什么 补什么的底气

五张图帮你看清CIAACE的生态链，明年参展，补啥找谁心里有数

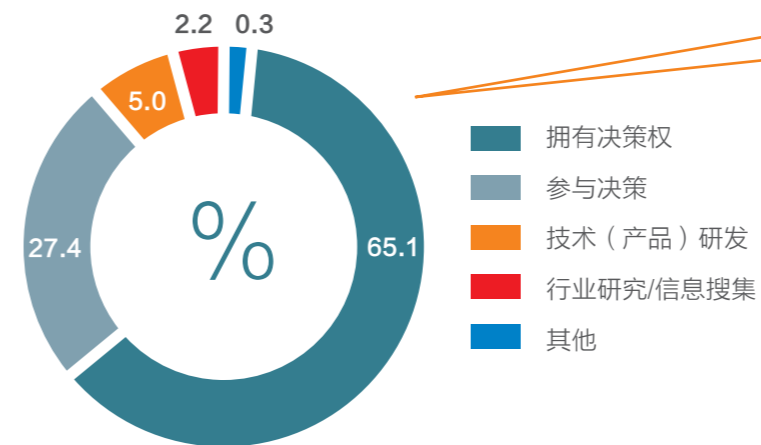


观众构成



从观众构成上可以感受到行业发展环境的变化，渠道下沉，深入到二三线及县级城市的经销商覆盖、连锁终端、电商将给企业带来更多发展想象及可能。整车厂、4S优质资源与后市场的结合更加紧密。车主的加入，媒体的关注为企业的大众品牌建设提供最好的帮助。

观众属性 (在所服务单位的职位属性)



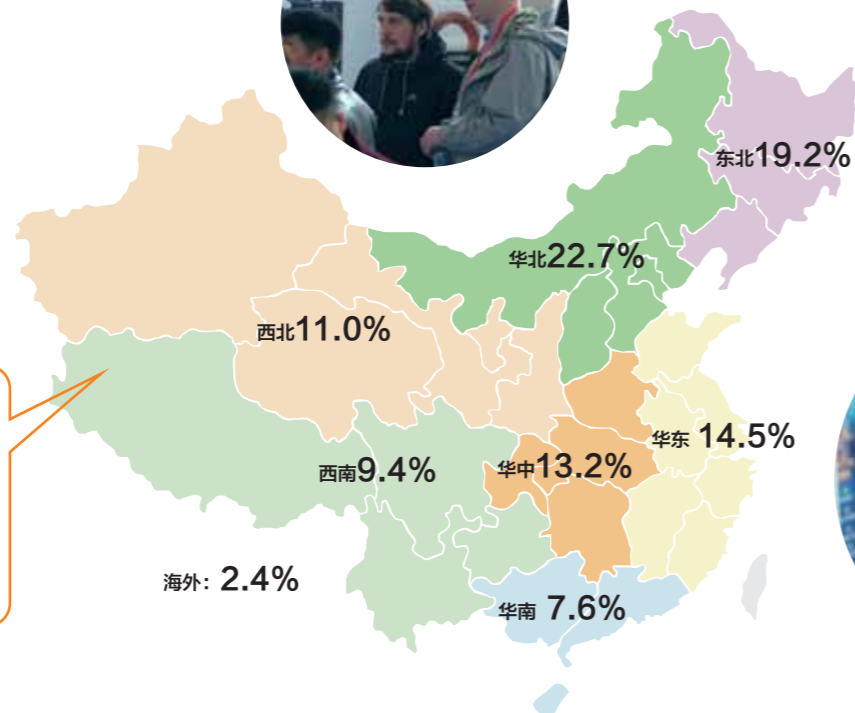
拥有决策权的买家确保企业展会期间的洽谈展示效果最大化

观众参会目的



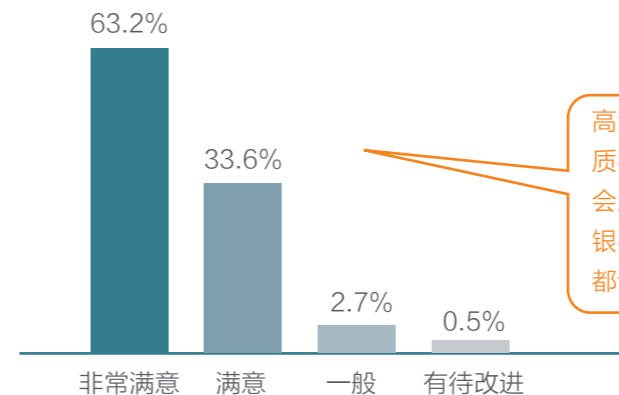
如果想做汽车后市场的生意，CIAACE无疑是一年一次不能错过的机会，这已经成为共识。

观众地域分布



深耕到大北方地区二三线至县级城市的传统渠道全覆盖，同时在其他区域的影响力覆盖，UFI保证对海外买家的吸引力，成为其了解采购中国产品的首选平台。

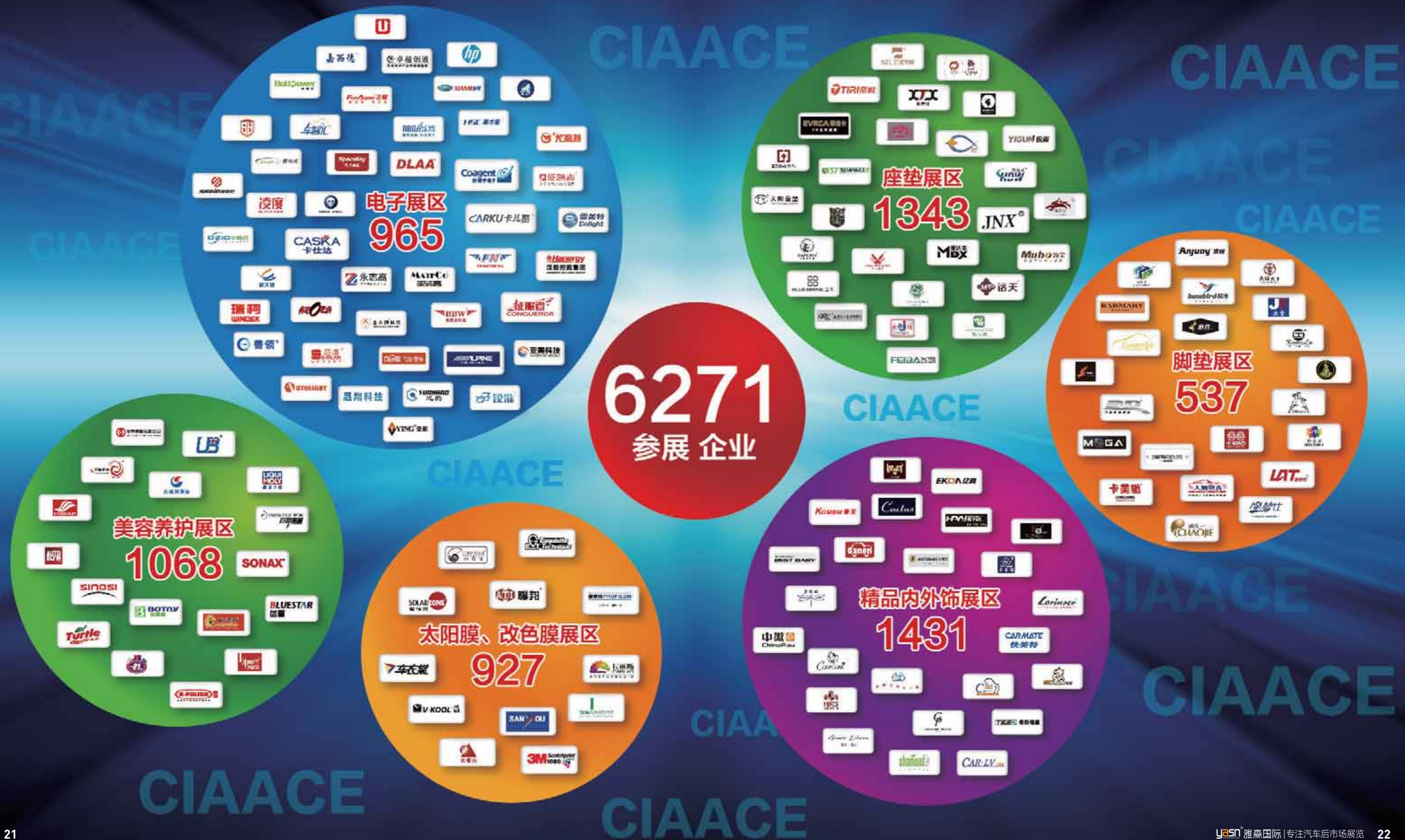
观众满意度调查



高满意度是优质参展企业、优质参展产品、好项目及优质服务共同作用的结果，金杯银杯，不如观众的口碑。大家都说好，就是好。

重点买家名单请咨询
雅森您的客服专员

CIAACE 2015, 看同行都做了什么, 找到你的坐标系





展商 965

汽车电子展区

展示热点：智能车生活、未来体验、新品发布、合作主机厂

重点推荐：

北上雅森，飞歌2015收获之旅

作为专做车载导航的业内翘楚，飞歌2015开年配备精兵强将、精心筹备大手笔北上雅森，向业内展示了车载导航领军企业的实力与引领。这次北上之行，飞歌充分结合利用发挥雅森与北京首都的优质强势资源，主要表现在主机厂、4S、媒体传播等方面，相继参与、策划实施了一系列大动作，在北京圆满实现了一场“收获之旅”：

飞歌组织“2015飞歌导航媒体见面会”，收获央视等最强主流媒体的关注报道。

出席媒体皆为国内最有影响力的主流媒体，覆盖电视台、报纸、视频网站、门户网站、行业内媒体全领域，飞歌人评价：“范围前所未有之广，阵容前所未有之强”。

重点媒体有：中央电视台 / 凤凰卫视 / 南方电视台 / 经济日报 / 京华时报 / 汽车杂志 / 优酷网 / 腾讯视频 / 搜狐网 / 新浪网 / 网易 / 中国汽车影音网等



飞歌在北京·中国大饭店震撼上演“势在必行”新品发布会show，千人共聚，收获行业实力领先品牌认知。

国际范、科技范、高大上……引领者，步步领先。

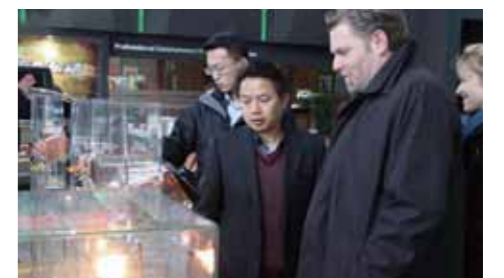
飞歌连续参加2季雅森“整车厂&后市场发展研讨会”，收获16家车企的深度认知。

先后与奥迪中国、宝马中国、大众中国、丰田中国、一汽马自达、一汽奔腾、一汽红旗、神龙汽车、华晨汽车、比亚迪汽车、江淮汽车、长城汽车、众泰汽车、海马汽车、奇瑞汽车、北京汽车16家车企面对面分享展示飞歌的企业及产品实力，为后续的潜在合作奠定了坚实基础。



飞歌与雅森组织的120位4S精英共渡愉快夜晚，收获4S翘楚的优选可信赖伙伴强化认知。

雅森引荐宝马中国德国总部内外饰及电子产品相关负责人去飞歌展台参观，飞歌收获刮目相看。



企业展示活动

广东好帮手电子科技有限公司	<ul style="list-style-type: none"> 4S集团高端车品鉴赏会 车品消费品质公约 与云同行-2015卡仕达理想车生活体验 	北京临空皇冠假日大酒店
铁将军汽车电子有限公司	车品消费品质公约	W201
广州飞歌汽车音响有限公司	<ul style="list-style-type: none"> 2015新产品上市发布会 车品消费品质公约 	势在必行，千人齐聚 中国大饭店
惠州市德赛西威汽车电子有限公司	<ul style="list-style-type: none"> 导航影音产品首次认证发布会 车品消费品质公约 	W201
惠州华阳通用电子有限公司	<ul style="list-style-type: none"> 导航影音产品首次认证发布会 车品消费品质公约 	W201
深圳市路畅科技股份有限公司	<ul style="list-style-type: none"> 导航影音产品首次认证发布会 车品消费品质公约 	W201
飞利浦（中国）投资有限公司 汽车照明中国商务部	车品消费品质公约	W201
深圳善领科技有限公司	车品消费品质公约	W201
厦门瑞忆科技有限公司	车品消费品质公约	W201
深圳市元征科技股份有限公司	车品消费品质公约	W201
东莞市卡卡电子科技有限公司	车品消费品质公约	W201
深圳市中智物联科技有限公司	中智物联 柯轲西里2015新品发布会	W102
北京磐成大陆贸易有限公司	2015 Apline Styl, Car Life产品鉴赏会	E208
深圳市卡百特科技有限公司	卡百特大屏系列品鉴会暨招商会	E302
CFAI中国汽车信息化推进产业联盟	导航影音产品首次认证发布会	W105
广州市从化津晖电子厂	携手传统企业转型拥抱互联网论坛	E306
深圳市中智物联科技有限公司	智慧领航 弯道超越——新品发布会	W102

篇幅有限，未能详列，更多企业展示活动可关注各企业展期宣传。

企业展示活动

英国匡马 (COMMA)	媒体专访	
保赐利	新产品、新项目发布, 现场施工演示	W1D17
广东普利嘉环保技术有限公司	创新型本草果酸清洁产品发布会	E206
江苏伟鹏环保科技有限公司	品牌宣传活动	E207
北京索泰尔贸易有限责任公司	车品消费品质公约	
肇庆欧迪斯实业有限公司	车品消费品质公约	
上海妙声科技有限公司	车品消费品质公约	
中山优贝汽车用品科技有限公司	车品消费品质公约	
威力狮 (中国)	车品消费品质公约	
深圳车仆汽车用品发展有限公司	车品消费品质公约	

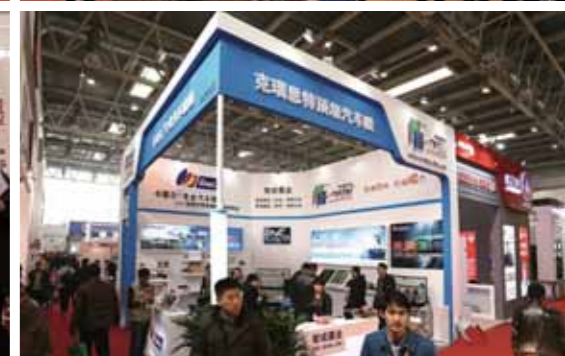
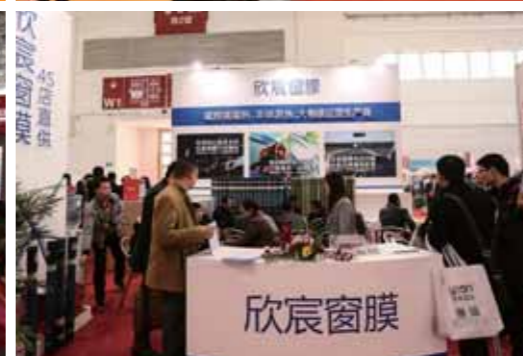
篇幅有限, 未能详列, 更多企业展示活动可关注各企业展期宣传。



展商 **927**

太阳膜、改色膜展区

展示热点: 合作主机厂、4S、大众品牌、民族品牌



展商 **1068**

美容养护展区

展示热点: 渠道下沉、O2O、深耕连锁、终端



企业展示活动

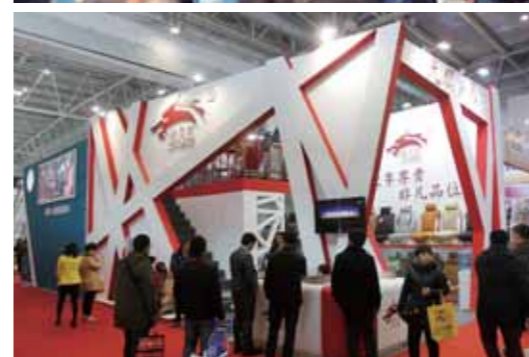
上海海曼威固国际贸易有限公司	企业新品发布会	W2-101
康得新光学膜材料 (上海) 有限公司	重点活动赞助 / 车品消费品质公约	
琥珀光学	重点活动赞助	
龙膜	媒体专访	
全景 (上海) 国际贸易有限公司	媒体专访 / 年会	
北京中和世延商贸有限公司	代理商新品推荐会/媒体专访	W104
上海鼎焕玻璃窗膜有限公司	欧帕斯智能营销系统 (北京) 发布会	W105
3M中国有限公司	车品消费品质公约	
伊士曼化工	车品消费品质公约	
中材国际贸易 (北京) 有限公司	车品消费品质公约	

篇幅有限, 未能详列, 更多企业展示活动可关注各企业展期宣传。

企业展示活动

河南尼罗河实业有限公司	2015新品发布会、车品消费品质公约	W4A11
牧宝皮业有限公司	媒体专访、车品消费品质公约	W201
广州安程车辆用品有限公司	媒体专访、车品消费品质公约	W201
湖北超洁汽车用品有限公司	汽车用品未来探讨会/ 重点活动赞助	W105
杭州利澳佳德皮革饰品有限公司	主登陆厅大幅广告、媒体专访	

篇幅有限，未能详列，更多企业展示活动可关注各企业展期宣传。



展商 **1431**

精品内外饰展区

展示热点：绿色、空气净化、舒适、高科技



座垫脚垫展区

展商 **1880**

展示热点：创新、私人定制、防水、让科技更时尚、品质、个性、安全



展商 **1880**

展示热点：创新、私人定制、防水、让科技更时尚、品质、个性、安全



企业展示活动

香百年	展馆周边护栏广告 / 车品消费品质公约	
艾梦·露儿	邀请台球美女潘晓婷助阵	
罗轮佳	炫酷改装车、国外内饰改装尚品吸睛球	
香木町	新颖的互动方式	
百佳斯特	车品消费品质公约	
香港曼龙	媒体联合专访	
泰斯福德	媒体专访	
广州晶茂汽车精品有限公司	新品发布会	E203

篇幅有限，未能详列，更多企业展示活动可关注各企业展期宣传。

选择CIAACE，全年收获不间断

4天展会带来的行业满汉全席结束后，雅森在全年的陪伴才正式开始，在这一年里，你将：

获得供需信息及时交互服务

- 你的新品信息、营销活动信息可通过雅森平台发布
- 雅森接收到的各类采购招标信息第一时间传送给您

雅森在大汽车生态圈里享有“汽车后市场权威可信第三方平台”的美誉与共识，传统渠道、前端整车厂、4S店、连锁终端、商超、电商、汽配城、用品城等各类业态机构，全年都在借助雅森平台获取后市场行业发展报告、企业讯息并采购招标等各类信息，我们适时将这些信息筛选、归类、认证及发布出去，促成贸易交流合作常态化。

通道：

EDM，每月一期，电子邮件推送；
雅森北京展官网(www.yasn.net),微信(yasnbj)、
微博推送，即时。

主要内容：

买家求购信息定期推送（主要为4S、商超、用品终端
专卖店求购信息，多为采购方委托雅森做的有效采购）
企业新品宣传（面向专业买家）
企业营销推广活动信息推送（面向专业买家）



优先获得参与雅森全年各类专场优质资源对接活动的名额

我们在全年不定期组织整车厂、4S、连锁终端等优质资源的专场研讨座谈或其他形式活动，你将优先获得参与活动的席位，迅速在优质渠道拓展上打开突破。

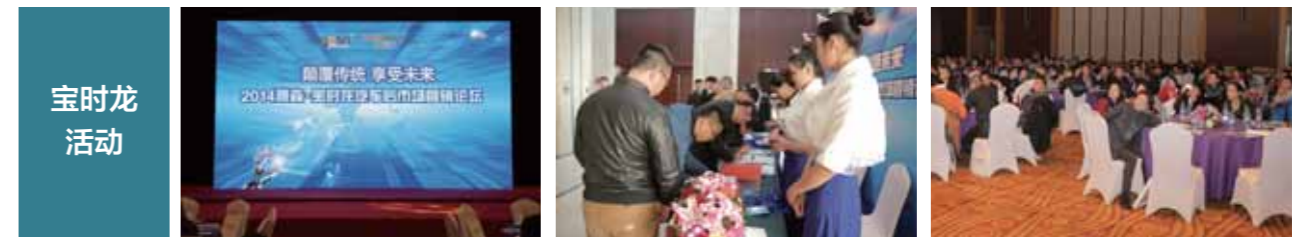
主要活动类型：

- 与整车厂的合作座谈，结识关键人物，碰撞合作机会，坦承交流合作发展问题，促进合作交流壁垒打破；
- 与4S的合作交流，分地区组织召开专场4S合作交流，带领企业深耕每一个区域



享受雅森超级团队的私人订制服务

- 渠道订制：根据企业需求量身订制并落地执行渠道引荐服务。



- 传播推广订制：雅森拥有强大的媒体合作联盟，与全国主流媒体及行业媒体保持紧密合作，结合你全年战略为你提供传播推广服务。

展前配合企业营销事件进行宣传辅助
展中根据企业需求定向邀请媒体进行专访传播
展后对企业的参展盛况和现场收获进行后续报道传播



获得雅森后市场优秀企业联盟身份，受邀于商务部，为行业的发展建言献策

作为商务部批准的“汽车用品行业国家唯一重点支持项目”，受邀于商务部，雅森负责组织行业优秀企业共同参与商务部关于汽车后市场的相关课题研究，为国家优化调整相关产业发展政策提供信息建议参考。加入 CIAACE 优秀企业联盟阵容，你将掌握话语权，为行业的规范发展建言献策。

世界再大，过完年还是要去北京，CIAACE2016，就等你了

未来5年，年均40%的市场增长率，来北京，你能得到更大的蛋糕

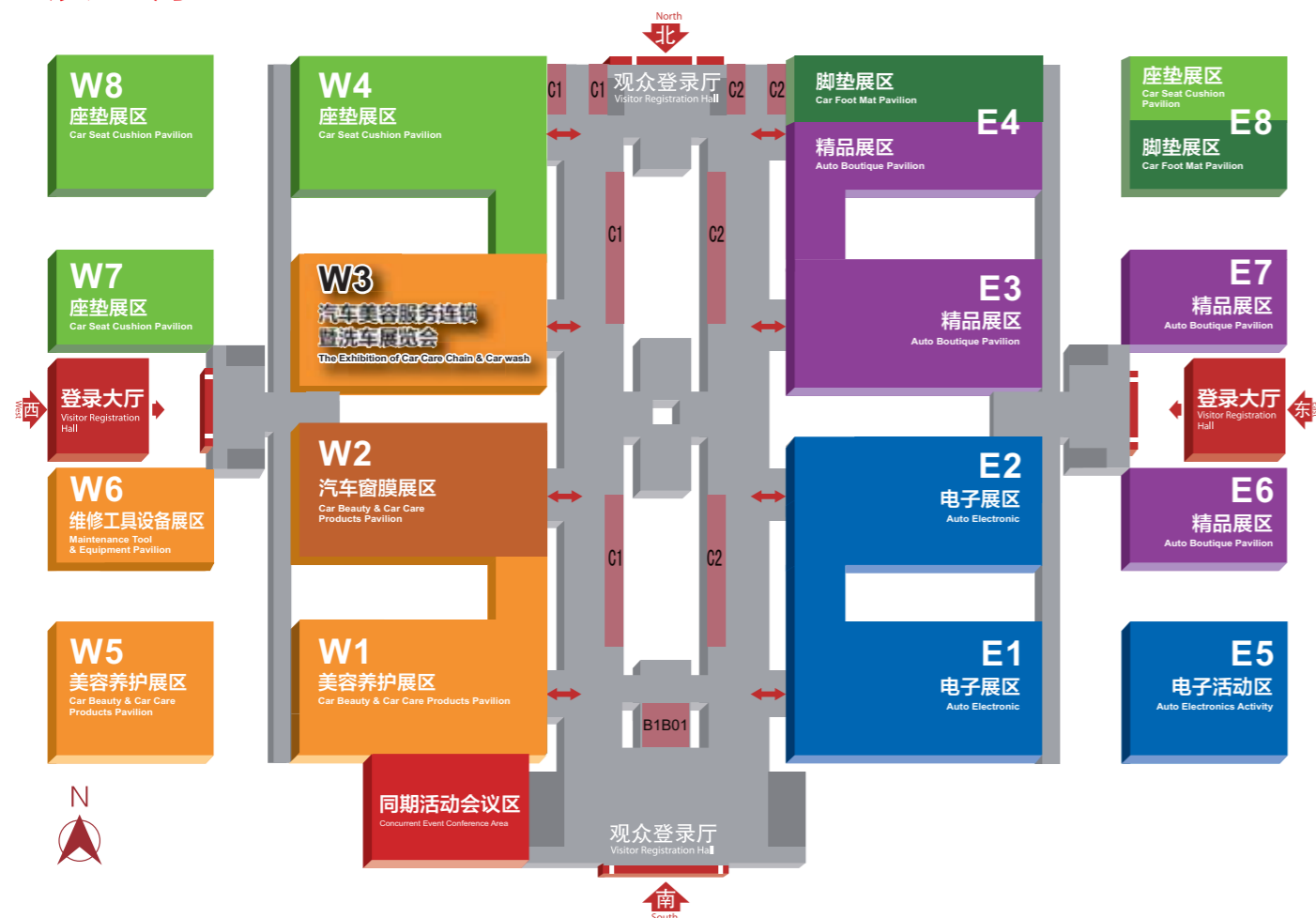
2016雅森北京展三件不得不知的事

> 2016同期新增“汽车美容服务连锁暨洗车展览会” 面向终端 服务连锁

此展区面积5000m²，将细分为洗车、美容、养护、连锁、工具设备专区，将是目前亚洲最大的专业面向美容养护的展示平台。

展会时间：2016年2月25-28，过完年，上北京。

展区调整：



新增维修工具设备展区，增设汽车美容服务连锁暨洗车展览会

> 分蛋糕的杀手锏

- 雅森展最忠实的**250,000**专业买家，帮助您巩固传统渠道优势
- 新增**80,000**实力终端服务店，并有雅森车品网**18,000**家施工面积超500m²的终端服务店齐上阵，帮助您找到潜在合作伙伴，快速实现 O2O、连锁梦
- 特邀**5,000**家4S店专业观众，帮助您迅速找到店中店合作伙伴
- 特邀**100**家整车厂专业观众，帮助您突破前装之门
- 引入**100**支实力资本，为您的模式与想法提供资金保障，插上起飞翅膀
- 聚集**100**强国内最具影响力媒体，帮您传播品牌，打造影响力
- 北京地铁15号线再延伸，吃住更方便

> 富氧同期活动帮你脑洞大开，破局当前，发现新机遇，开创新局面

- 汽车消费论坛
- 互联网创新峰会
- 电商高峰论坛
- 行业发展趋势发布会
- 汽车服务世界大会
- 洗车论坛
- 连锁论坛
- 后市场服务论坛
- 品牌秀
- 最佳终端服务整体解决方案评选
- ...



活动详情请关注后续更新

渠道扁平，直面终端势不可挡
提升服务，树立品牌亟不可待
统一标准，发展连锁势在必行
专业服务，专业营销破局未来

> 来雅森北京展，引领，不将就！