

展后报告

Show Report

EPOWER
中国全电展

第15届中国国际电力电工设备暨智能电网展览会

2015年5月13-15日 上海新国际博览中心

展会简介

China EPower2015中国全电展已于5月15日在上海圆满落幕。历经15年的发展与积累，China EPower作为电力行业展会的领头羊，在业界的知名度和美誉度与日俱增，已成为行业最具规模和影响力的展会之一。本届展览会展出面积达46,000平方米，来自36个国家与地区560家参展企业，三天展期共吸引30,086人次专业观众，展品包括电力电工、智能电网、风力发电、分布式能源与储能、动力设备及发电机组，打通电力产业链的各个环节。



部分展商



数据分析

展商分析 展商所处行业细分



>> 观众分析

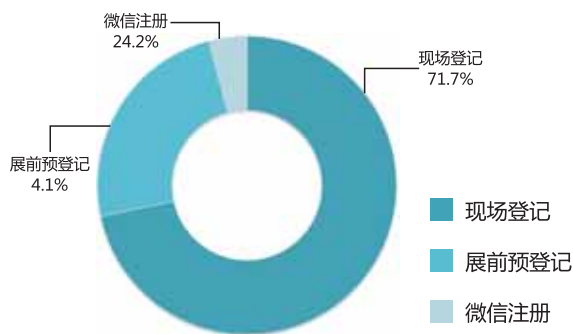
◆观众来源分析

根据观众登记服务处收集汇总的数据可知：对现场观众登记处注册、预先登记、参观团、媒体等人员资料的收集显示，到会的总人数为**30,086**人次：

现场登记观众：国内观众占比为64.8%，海外观众占比为6.9%。

展前预登记：国内观众占比为3.2%，海外观众占比为0.9%。

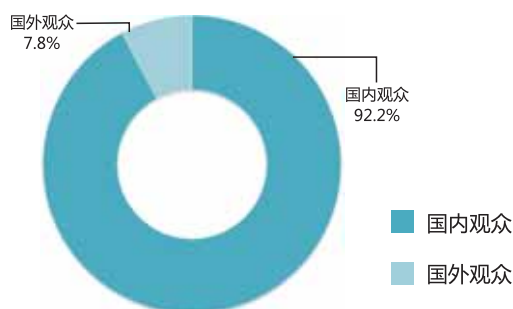
微信注册观众：国内观众占比为24.2%。



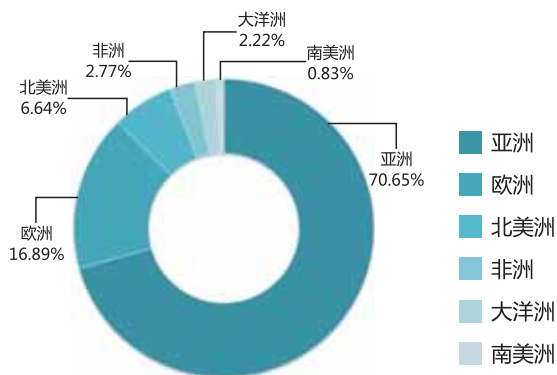
◆现场观众的国内外分类如下：

国内观众人数：27739名，占观众总数的92.2%

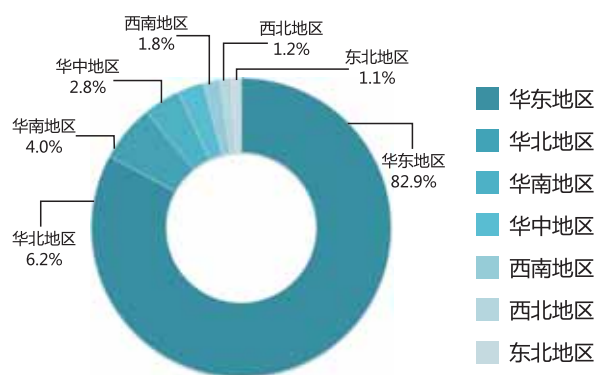
国外观众人数：2347名，占观众总数的7.8%



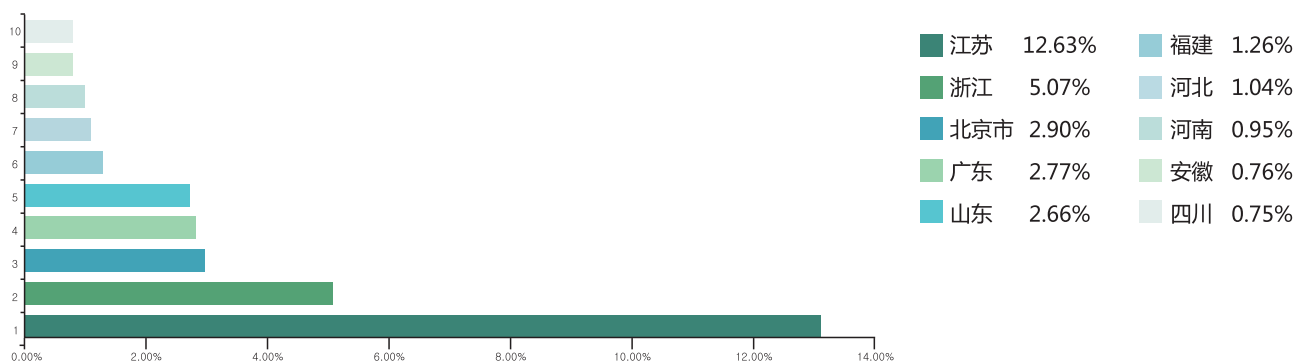
◆国外观众地区分析：



◆国内观众地区分析：（来自30个省市、自治区，共计27739人）

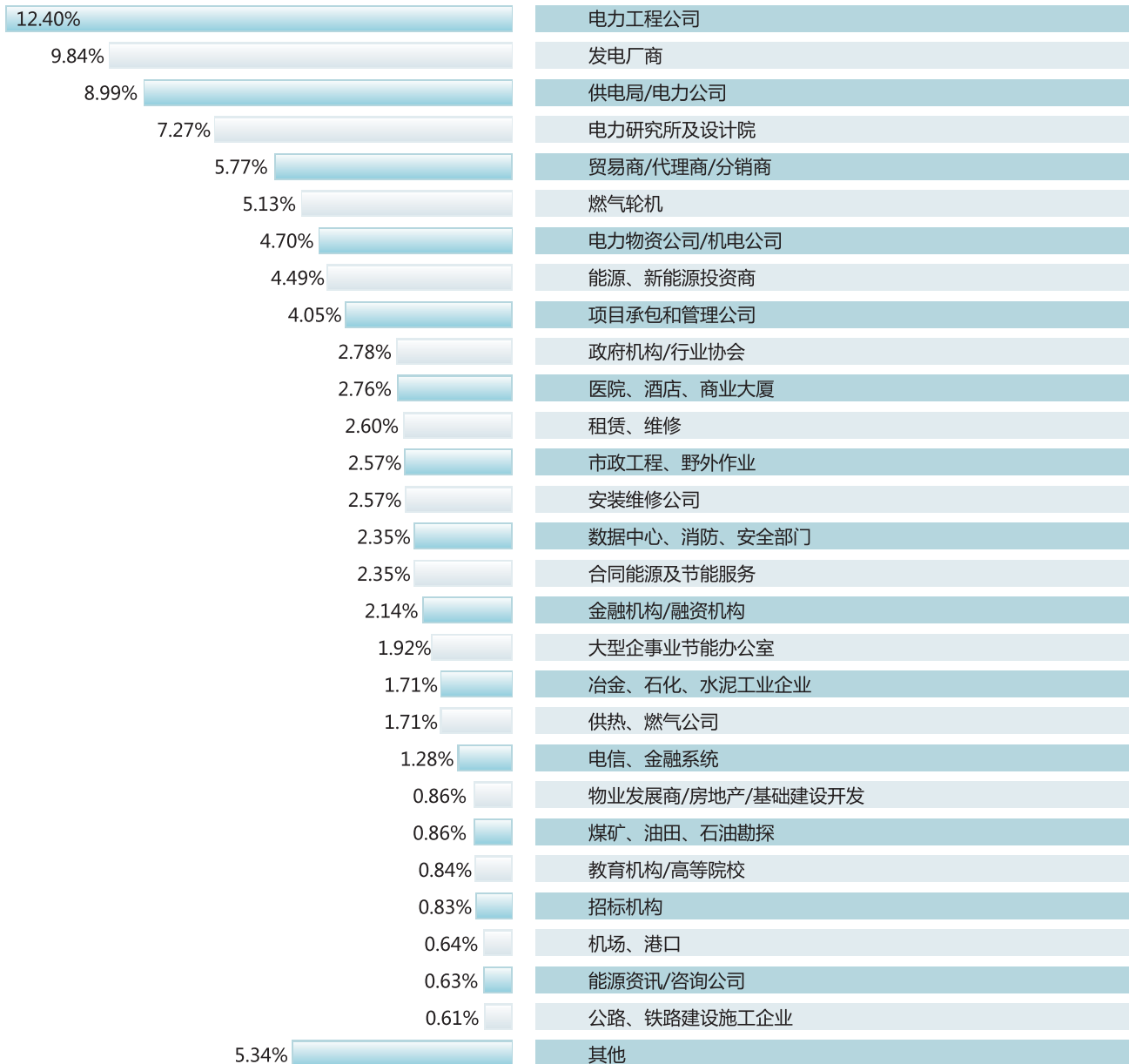


◆国内观众来源地Top10：（除上海地区以外）

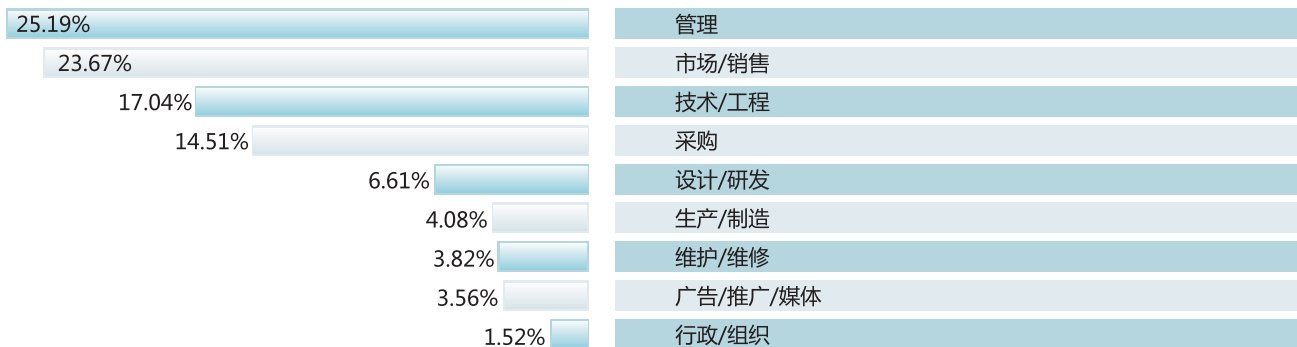


调查表问卷统计分析

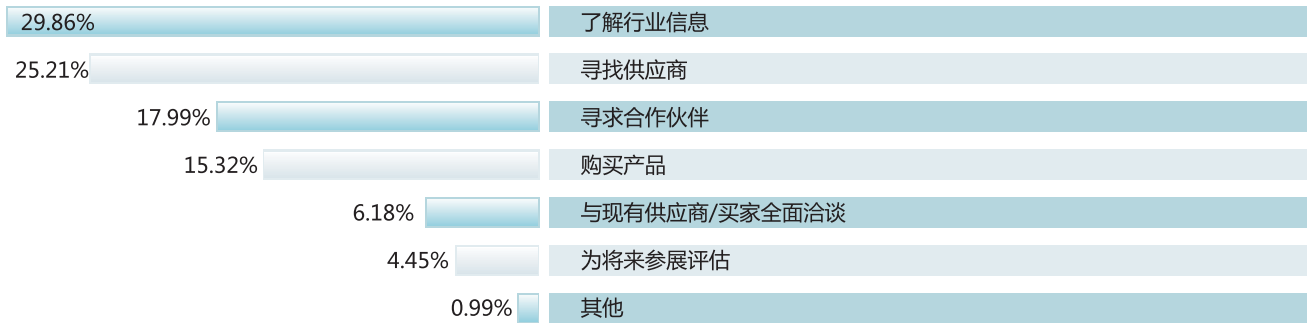
观众公司所属领域



观众的工作职能

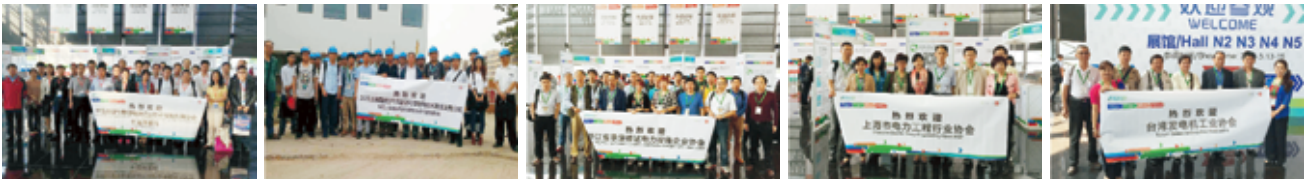


◆观众的参观目的



参观团体

本届展会得到了众多行业协会与相关商会组织的大力支持，展会现场迎来了包括台湾发电机工业协会、淮南电机工程学院、浙江省承装修试电力设施企业协会、中国第一汽车股份有限公司无锡油泵油嘴研究所、江苏省电器工业协会、上海电力学院电气工程学院、中国化学与物理电源行业协会储能应用分会、浙江省机电设计研究院、上海市电力工程行业协会、台湾中小型风力机发展协会在内的17个行业协会、学会及商会组织的来访，给广大参展商带来了更多的贸易接洽机会，也带动了展馆的参观氛围。



展会同期活动

由中国电工技术学会、上海电器行业协会、上海市电机工程学会、上海市电工技术学会联合举办的“2015配电开关应用与技术创新论坛”于2015年5月13日在上海新国际博览中心顺利召开。来自全国150多位能源及电力行业专家、技术人员参加本次会议。

会上，众多行业技术专家分别就智能家居、中高压固体绝缘开关技术、海外配电类开关智能化创新应用介绍、中压C-GIS产品及技术等话题进行专业而深入的主题演讲。新一代智能配电网建设对开关新技术和新产品带来了更大的需求，通过本次论坛，参会企业深度高端对话，共同探讨如何把握市场及技术的前沿趋势来调整产品经营策略，助推气体、固体绝缘环网柜在行业的广泛应用。



各方点评

东芝（中国）有限公司：

“东芝（中国）已是第八次参加展会了，感谢主办方为我们安排了很好的位置，本次展会期间不仅可以见到专业观众，也有我们的供应商前来拜访。另外，展会首日的论坛举行得非常成功，包括我们的用户甚至竞争对手都来参加，讨论非常激烈，居然有很多听众是站着听完了，论坛结束后很多人来到展台参观我们的实物展品。这是一次非常好的活动。”

——东芝（中国）有限公司能源部部长 顾进

上海纳杰电气成套有限公司：

“作为国内专业设计、生产、销售智能化高低压成套电气、智能电网配电系统、智能新能源管理系统和智能化楼宇综合控制管理系统的高新技术企业和智能化系统集成服务商，上海纳杰电气每年都会参加本次电力展。今年的展会无论是在展示规模还是观众数量上主办方都做了很大的努力与提高，展会同期还有多场电力能源相关的会议同步召开，通过会上的演讲、与观众的互动，使得我们与专业观众交流的机会得以增多并取得了较好的效果。”

——上海纳杰电气成套有限公司总经理 沈剑鸣

广州南方电力集团科技发展有限公司：

“南方电力集团一直以来处在电力自动化领域的发展前沿，是中国最具竞争力的成长型高科技企业之一，今年选择参加电力展就是想借此专业平台把我们公司的电力系统自动化领域的成套高新技术产品更好的推广与普及，能跟更多业内人士分享我们的产品技术成果及解决方案。事实证明，我们的技术也得到了充分认可，吸引了众多专业观众到我们展台交流洽谈，这次展会我们收获很多。”

——广州南方电力集团科技发展有限公司市场助理 蔡聂羽

上海南自科技股份有限公司：

“很高兴第三次参加中国电力展了，此次展会无论是在展示规模、观众数量及来源、还是各展示板块的设计、同期召开的论坛等方面的内容都比往届丰富充实，专业性也很高。展会现场我们展台的人流量很大，也不乏很多来自国外的朋友前来咨询、交流，部分到访观众还表示对我们的产品技术很感兴趣，特别是对我司的矿热炉低压短网无功补偿及谐波治理装置，希望会后能够进一步详谈。本届展会效果很好，希望上海电力展越办越好！”

——上海南自科技股份有限公司副总经理 李红蕾

青岛高科通信股份有限公司：

“业界知名的中国电力展多年来一直是我们进行贸易拓展和发现商机的理想选择，每年众多同行及我们下游采购商汇集此地，3天展会吸引众多国内外专业观众及团体莅临我们的展位参观咨询与商洽，同时也使我们了解到海外的市场前景，对我们的市场拓展产生一定的促进和指导作用。”

——青岛高科通信股份有限公司经理 辛海军

绍兴市力博电气有限公司：

“力博集团作为电工铜材专家，我们很高兴能通过这样一个电力专业展会，让客户最直接最充分地了解我们的技术和产品。迎着电力政策东风，本届展会效果很好，我们收获颇丰。”

——绍兴市力博电气有限公司总裁助理 吴海

淮南电机工程学会：

“中国电力网第一次以参展商兼合作媒体的身份参加全电展，非常有收获，我们专访了十多家参展商，并在展位上接待了许多潜在客户的咨询，对于中国电力网此次展出的电子商务平台，基本达到了我们预期的效果。在专访过程中了解到，一些展商在会展期间直接拿下订单，例如：天津市安捷公共设施服务有限公司。我们认为：全电展是电力行业的展览盛会，有众多知名参展商，观众数量多、水平专业，组织高效而有序，祝全电展越办越好，期待2016上海再相见。”

——淮南市电机工程学会副秘书长 刘孝利

中国电力网：

“中国电力网第一次以参展商兼合作媒体的身份参加全电展，非常有收获，我们专访了十多家参展商，并在展位上接待了许多潜在客户的咨询，对于中国电力网此次展出的电子商务平台，基本达到了我们预期的效果。在专访过程中了解到，一些展商在会展期间直接拿下订单，例如：天津市安捷公共设施服务有限公司。我们认为：全电展是电力行业的展览盛会，有众多知名参展商，观众数量多、水平专业，组织高效而有序，祝全电展越办越好，期待2016上海再相见。”

北极星电力：

“北极星作为电力行业排名第一的网站，每年都是全电展的战略合作媒体，今年也重点参与其中。展会上与参展商接洽互动，对企业进行采访报道。同期的论坛会议也很精彩，很多电力与能源行业专家和产业界领袖参加了“上海分布式能源国际论坛”、“上海风能研讨会”、“配电开关应用与技术创新论坛”、“中国储能大会”、“全国发电机组经销商大会”等分论坛。通过嘉宾的演讲看到很多行业趋势，与行业人士沟通也学习到了很多前沿的东西。这次展会收获很多，希望明年的全电展再创辉煌。”

以上数据分析是根据2015年5月13-15日2015中国动力展、中国风能展、分布式能源与储能展、中国电力电网展的专业观众名片及登记表进行统计分类的。我们希望能和主办方一起，帮助主办方将这些数据充分利用起来，保证展会的蓬勃发展。我们更希望通过我们的努力，共同为展览会的宗旨和目标奋斗。

数据来源：上海同高信息技术有限公司



不断拓展国际影响力的EPower中国全电展 与您相约2016!

2016年5月24-26日
上海新国际博览中心 N2-N5馆

