



JINHAN FAIR  
Home & Gifts

21-27.04.2015

广州·保利世贸博览馆

第31届广州(锦汉)家居用品及礼品展览会

展 / 后 / 报 / 告



第31届广州(锦汉)家居用品及礼品展览会于2015年4月21-27日在中国·广州·保利世贸博览馆举办,新一季引领全球风尚潮流的家居用品与礼品已经伴随各大买家的步伐从JINHAN FAIR走向世界各地。

800 家

参展商

83,000 m<sup>2</sup>

展会面积

51,129 人次

专业买家

81% 参展商达到  
参展交易预期效果

98% 参展商表示  
将继续参加下届展会

96% 买家满意  
本次采购行程

98% 买家表示  
将继续参加展会

# 新展区 争夺买家眼球

## 户外展区

10000+户外花园用品，引领2016春夏最新国际设计风尚

## 灯饰展区

5000+时尚现代灯饰、传统灯饰、节日灯饰、室内户外灯具璀璨亮相

“我们首次参展JINHAN FAIR，在2+灯饰展区推出了大量最新设计的产品系列，展会现场我们结识了很多专业买家，成交收益明显。”

**佛山市顺德区卡莉欧碧灯饰有限公司**  
外贸经理 龙继荣

“过去两年来这里的展品质量一直在提升，令人难以置信，中国企业对于市场潮流的反应速度非常快，创意也让人印象深刻，我们总能在这里找到近期内可以大卖的‘热卖产品线’。”

**波兰Kolpol Lighting**  
负责人 Zenon Musial



# 全球顶级大咖到访本届展会

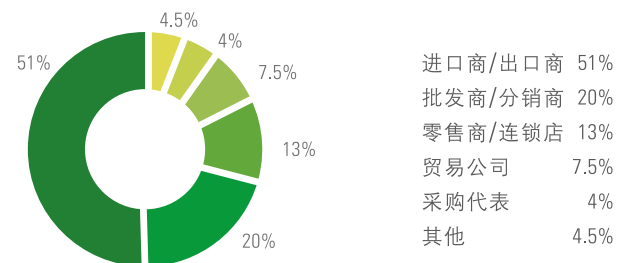
公司名称	国籍	行业地位
 B&M	 英国	英国领先高端零售集团
 B&Q	 英国	欧洲第二大DIY家居连锁商场
 CENCOSUD	 智利	南美最大零售集团
 COOP AB	 瑞士	瑞士第二大商业集团
 CREATIVE CO-OP	 美国	美国家居饰品行业领导者
 DANSK SUPERMARKED AS	 丹麦	丹麦最大零售商
 EL CORTE INGLES	 西班牙	西班牙最大百货公司
 FALABELLA	 智利	智利第二大零售商
 GIANT TIGER	 加拿大	加拿大最大折扣连锁店
 HOBBY LOBBY	 美国	美国领先家饰与工艺品零售商
 JUMBO SA	 希腊	希腊最大玩具零售商
 KARSTADT QUELLE	 德国	欧洲最大百货邮购集团
 KINGFISHER	 英国	欧洲最大建材家居零售集团
 LI & FUNG	 香港	全球领先跨行业采购巨头
 MAXIMA GRUPE	 立陶宛	立陶宛最大资本集团
 MIGROS	 瑞士	瑞士最大零售集团
 NEXT	 英国	英国最大服饰连锁集团
 NITORI	 日本	日本最大家居连锁集团
 PIER 1	 美国	美国最大进口家居连锁集团
 SAINSBURY'S	 英国	英国第三大零售集团
 THE TJX COMPANIES	 美国	全美最大服饰与家居低价折扣零售商
 TRACTOR SUPPLY CO.	 美国	美国领先家居与农业、养殖业零售商
 TUESDAY MORNING	 美国	美国领先高端折扣连锁集团
 VILLEROY & BOCH	 德国	世界著名陶瓷、卫浴品牌
 WOOLWORTHS	 澳大利亚	澳大利亚最大连锁集团
 XXXLUTZ GMBH	 奥地利	奥地利第一大家具零售商
 ZARA HOME	 西班牙	全球著名时尚品牌
 AMAZON	 美国	美国最大线上购物网站
 LG DISPLAY	 韩国	世界一流消费电子品牌

# 买家概况

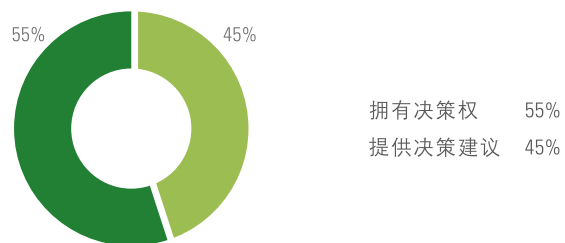
## 排名前十买家地区



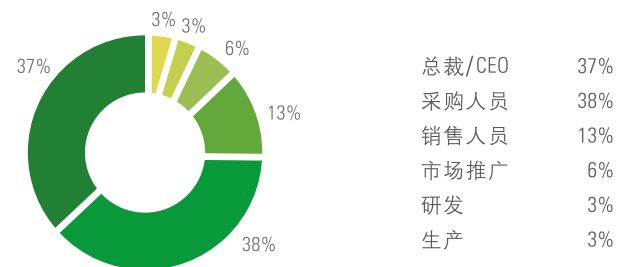
## 买家公司构成



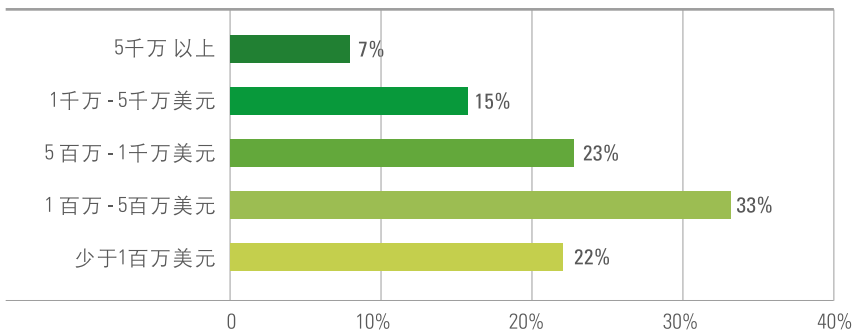
## 买家采购决策权



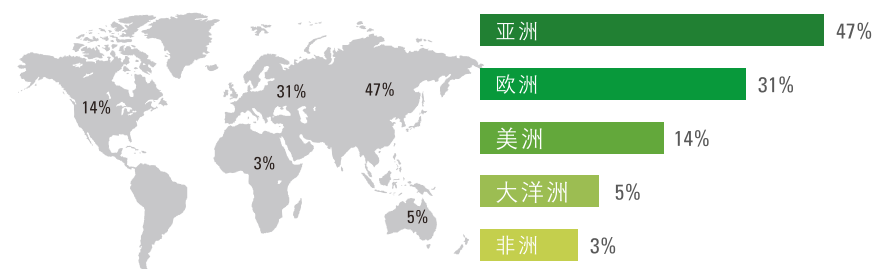
## 来访买家职位构成



## 买家公司营业额概括



## 买家地域分布



## 买家评价

“ JINHAN FAIR是我最喜欢的展会，这里我可以与我的供应商面对面洽谈，看他们的新产品、色彩、材质应用概念等等。我认为这是中国最潮流的展会，没有之一。”

**德国Impressionen Versand GMBH**  
采购部 Torsten Kopplin

“ 近来海外客户业绩增长势头不错，我们的采购业务也随之上涨，市场形势超过预期，这次我们专门配置6个team陪同客户进行6大主要产品线的采购。”

**Pier 1采购代理 香港邦成采购机构**  
负责人 熊华林

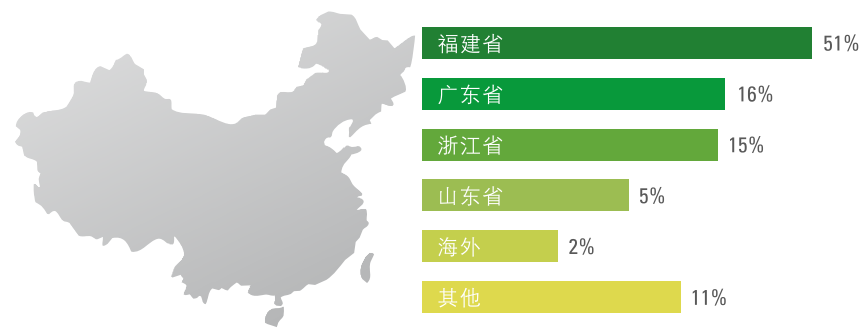
“ 相比其他展会，这里让人印象最深刻的就是它所展现出的潮流趋势、新锐的灵感创意以及值得信赖的产品质量。”

**“全球色彩圣经” Pantone**  
消费趋势预测专家 Tom Mirabile



# 展商概况

## 参展商地域构成



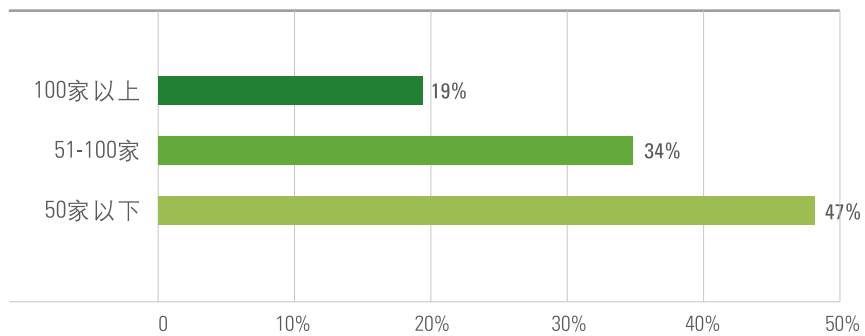
## 参展商参展目标达成率



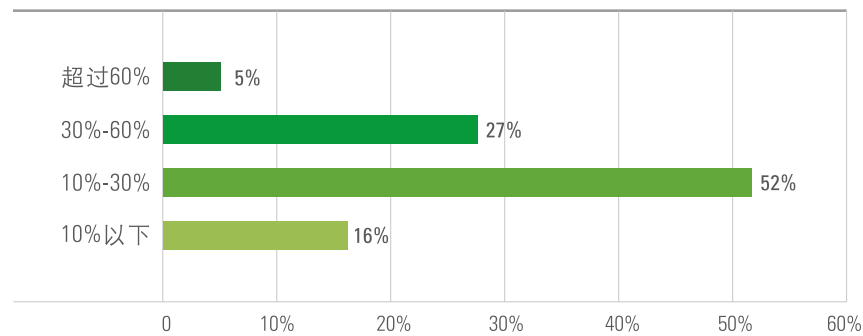
## 产品类别构成



## 参展商接待买家数量



## 参展商接待新买家比例





## 展商评价

“和JINHAN FAIR一起走过了十五年,我们感受到她不断地进步和强大,从刚开始普通的一个展会,到现在给参展商提供丰富资源的一站式贸易平台。每一届的新买家,无论在数量上还是质量上都给我们带来惊喜!锦汉的增值服务还帮助我们了解市场最新的流行趋势,提供给我们与大买家互相了解的机会。虽然市场有沉浮,但有JINHAN FAIR平台和团队的支持,我们相信,我们明天会更好!”

**泉州南洋艺术品有限公司 副总经理 郑小铭**

“31届锦汉礼品展的整体效果很不错,我司买家来访数量达450家,比上届略有增加,且这届展会的市场反馈比往届更好些,许多重要大客户挑选的样品数量及下单意向都比较大,并且也接待了不少新的有潜力的客户。这次展会结束后让我们对今年的业绩更加充满信心。”

**福州弘博工艺有限公司 总经理 林礼渠**

“我们公司专业从事玻璃制品的生产与外销,年出口额已经超过500万美金。为了加大力度开拓欧洲市场,我们慕名参加JINHAN FAIR,客流量比我们预期好很多,而且买家质量都很高,新客户能占据到一半比例。”

**北京永林国际贸易有限公司 董事长 刘健**



# 同期讲座

4月23-24日，锦汉家居礼品展面向展商举办的两场主题讲座再次将现场气氛推向高潮，200多名与会者热情投入对欧洲市场趋势与视觉陈列艺术的热议讨论，锦汉家居礼品展不断提供富有价值的最新行业资讯与潮流，为企业的发展助策献力。

## 欧洲市场与采购趋势

主讲嘉宾：Georges Lustig

法国高端家居连锁零售商Du Bout Du Monde创始人及首席执行官

 观众满意度 80%

“中国企业在新品开发与趋势选择上，要永远保持好奇心，找到自己独有的方向和风格并坚持下去。”

## 展示是最好的营销

主讲嘉宾：Olga Sismanidou

奇迹视觉设计有限公司（希腊）联合创始人及总监

 观众满意度 88%

“展示艺术是企业吸引客户和增加销售的重要手段。未来展示艺术的发展趋势：极简主义、艺术、幻想、图标式等。”





JINHAN FAIR  
Home & Gifts

第32届广州(锦汉)家居用品及礼品展览会

21-27. 10. 2015

广州·保利世贸博览馆

# 享 / 誉 / 全 / 球

## 一站式家居用品 与礼品采购平台

家居装饰品系列 / 户外园艺系列 / 装饰家具系列  
季节性装饰品系列 / 礼品系列 / 家庭日用品系列

[www.jinhanfair.com](http://www.jinhanfair.com)

