



# 第19届武汉广告技术与设备展览会

WUHAN ADVERTISING TECHNOLOGY & EQUIPMENT EXHIBITION

## 展后报告

2015年3月28-30日  
March, 28-30, 2015

武汉国际博览中心（汉阳）  
Wuhan international expo center



扫一扫

主承办单位

HOPE

TARSUS HOPE EXHIBITION

中英合资好博  
塔苏斯展览有限公司

WNIIECM

武汉新城国际博览  
中心经营管理公司

# 展会数据

**展出面积** 25,000平方米

**展位数量** 1,009个

**展商数量** 453家  
省内企业占68% 省外企业占32%

**参展品牌** 境外品牌：惠普、MIMAKI、罗兰、佳能、武藤、爱普生、帝利、理光、富士施乐、柯尼卡等  
境内品牌：联想、赛博、金恒丰、威斯特、猎豹、极限、彩神、奥威、工正、飞腾、乐彩、雅色兰、黑迈、飞行船、锐智、帝佳、爱图、中野等

**观众数量** 15,000人次  
省内观众占70% 省外占30%  
27个省市州地区观众参观，其中某县路灯与户外广告管理局组织当地广告企业组团参观



## 展会概况

# 谋划布局 转型升级 新常态下“武汉广告展”双向发力



展示发展新成果，传播新技术、新应用，呈现专业会议研讨，“第19届武汉广告技术与设备展览会”（以下简称“武汉广告展”）再次聚焦业界目光。由中英合资好博塔苏斯展览有限公司、武汉新城国际博览中心经营管理有限公司联合主办的“武汉广告展”于2015年3月28-30日在武汉国际博览中心举行。

中国已经成为全球第二大广告市场，作为全世界最重要的消费市场，广告业正在逐渐成长与扩大，预计“十二五”末中国广告经营额将达10000亿元左右。目前，中国广告业随着技术更新及市场变化，中西部地区及三四线城市也发展迅速，而随着国家城镇化战略的实施及武汉“2049远景规划”的出台，更是加速了湖北乃至华中地区广告业的发展。广告业的爆发式发展，为举办广告展提供了有利条件。近三年来，“武汉广告展”的规模以平均每年50%以上的增速增长，2015年展会规模更是突破25,000平米，标准展位达1009个，现场参观的专业买家达15,000余人。

## 行业协会牵头 知名企业参与 会议与研讨意外惊喜

3月28日下午,第19届"武汉广告展"现场,由湖北省标识行业协会协办的标识行业专题研讨交流会,在国博中心B2-B3连接馆同期召开.

本次活动是湖北省标识行业协会自2014年成立以来,首次与展会主办方合作.试水合作有惊喜,惊在没想到企业参与度很高,喜在参会代表报名踊跃,现场爆棚.

《通过设计让制作公司价值回归》让湖北荆州的王先生激动不已,作为三四线城市,在有限的市场范围内,"设计体现价值"给他带来帮助,一直困扰的瓶颈似乎有望突破.

《关于广告灯箱画面浅谈》对武汉武昌区的李先生又多了了解一些技术及接触到了一个可以合作的供应商.

日期	时间	时段	主题	演讲企业
3月28日	上午	9:30-11:00	精准广告项目全面发布会	秒银科技
		11:20-12:00	移动互联网的应用	武汉劲捷电子信息有限公司
	下午	13:30-17:00	通过设计让制作公司价值回归(朱和平)	湖北省标识行业协会专场
			压力的特性与实际应用(李志杰)	
			如何做好软装业务(许国)	
		关于广告灯箱画面浅谈(姚超)		
3月29日	上午	9:30-11:00	杨明国讲营销	杨明国
		11:20-12:00	新媒体的发展趋势	印务通
	下午 (一)	13:30-15:15	企业新品发布会	参展企业
		15:30-16:15	武汉广告展未来三年规划	湖北好博苏斯展览有限公司
		下午 (二)	13:30-17:30	《危机与出路,广告标识制作业新常态》 ——武汉站王永涛

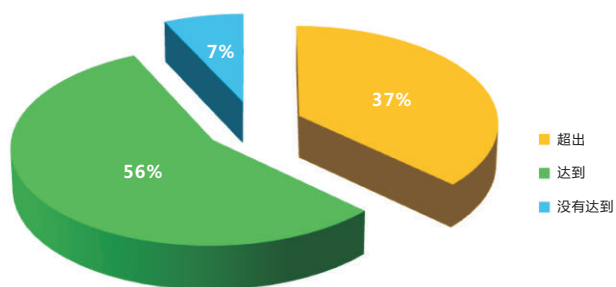


## 参展商问卷调查统计

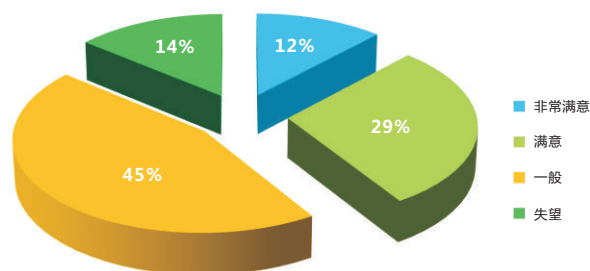
展会期间，主办方对306家参展企业进行了问卷调查,回收了有效问卷278份。

主办方以此做出如下调查统计：

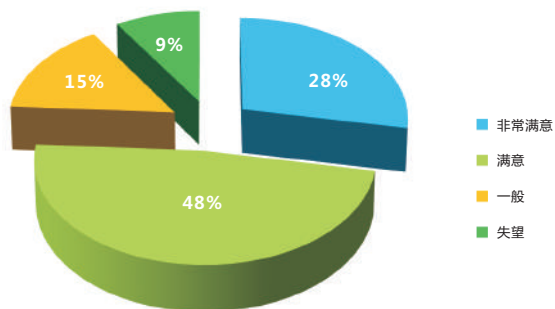
### 展会预期



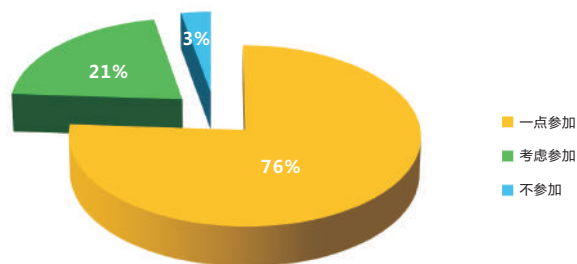
### 主办方服务



### 观众质量



### 是否参加下届展会



## 观众数据统计分析

展会期间，共有15,000余专业观众参观展会，其中5600人参与展会微信互动。

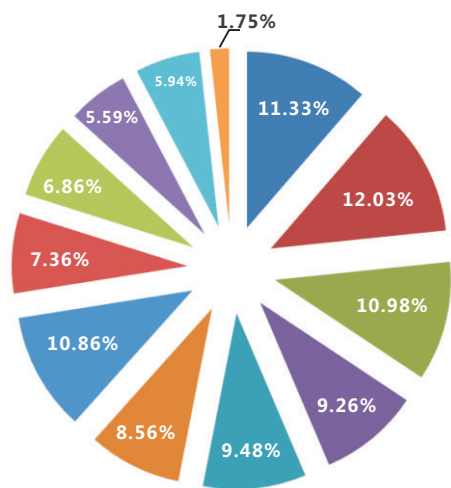
主办方根据观众登记表做出如下统计分析：

### 各省份参观观众区域分布



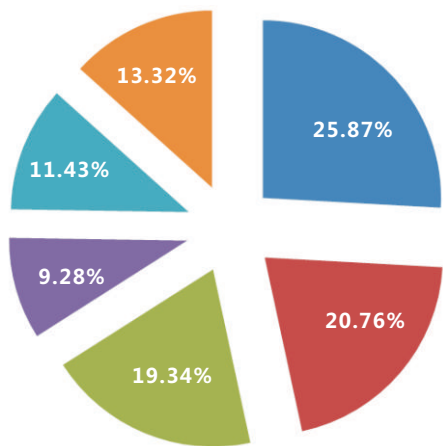
省份分布 Top10

排名	省份	占比
1	湖北	36.87%
2	河南	9.08%
3	湖南	8.76%
4	广东	4.53%
5	江西	3.28%
6	安徽	2.84%
7	河北	2.36%
8	江苏	2.08%
9	山东	1.97%
10	浙江	1.54%



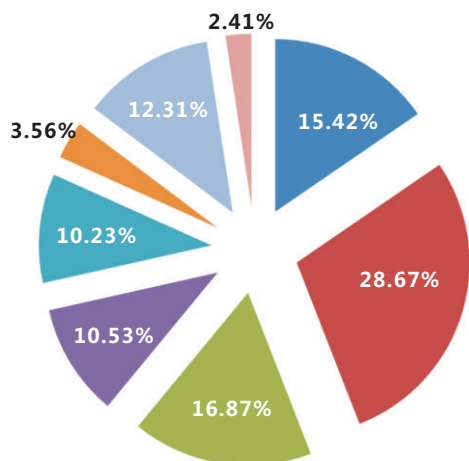
## 参观观众来源占比

- 专业广告、设计、制作公司
- 广告材料、耗材经销商
- 打印/复印/雕刻门市或部门
- 商业印刷/出版社/报社/输出中心/快印店
- LED模组、模块、显示屏制造商,代理商,经销商
- 广告设备制造商、代理商、经销商
- 专业标识标牌制作公司
- 展览展示服务公司
- 媒体行业
- 大型商场、广场广告制作部门
- 高档小区物业管理公司
- 其他



## 观众感兴趣展区

- 喷印雕刻设备展区
- 标识标牌系统及设备材料展区
- 数码图文印刷及材料展区
- 展览展示, POP及商用设施展区
- 新媒体技术设备展区
- LED显示屏及设备、光源及应用产品展区



## 观众获知展会信息的渠道

- 行业网站
- 主办方电话/短信/邮件邀请
- 主办方寄发的资料
- 行业QQ群
- 广告展微信公众平台
- 朋友介绍
- 行业杂志
- 其他

## 展商评价



今年展会我们做了非常多的准备，从展位搭建首次采用木质结构，到单独为此次展会做的宣传视频，这一切都使得我们在众多参展企业中独树一帜，而这些付出使我们得到了超值的回报，本次展会不仅展示了我们公司的实力，宣传了公司的文化及产品，而且现场达成的订单也给了我们非常大的惊喜。

武汉牌洲湾广告科技有限公司

本届展会不仅规模扩大，而且观众质量及数量都随之增加，这一点是超过我们预期的。展会上我们展示的三面翻产品得到了众多观众的认可，值得一提的是本届展会我们依旧以湖北观众为主现场签订了大批订单。总体上今年的展会依旧没有让我们失望。

山东鼎誉广告科技有限公司

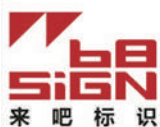


我们“武汉广告设备联盟”每年组团参加武汉广告展，所订展位面积逐年增加，本届展会“武汉广告设备联盟”展位面积超过5000平米，联盟成员对本次参展也都达到预期。

武汉广告设备联盟



# 合作媒体



# 微信朋友圈集锦

< 朋友圈 

 **武汉科荟**  
 武汉热烈祝贺2015年武汉广告设备与技术展览会圆满成功!请订货的朋友耐心等待,我们公司会尽全力在保证机器品质的同时,尽快发货!感谢亲们的理解与支持!



< 朋友圈 

 **七子**  
 武汉标展个性十足,驻足人群不断。再一次证明七子公司个性化的户外广告产品,深得客户们的青睐!



< 朋友圈 

 **武汉创艺**  
 第十九届武汉广告展览会在国际博览中心完美谢幕。感谢各位老总、广告同仁对创艺扣板厂的关注与支持!我们将继续努力,以最低价格和最好的服务为大家提供一流的广告扣板!



< 朋友圈 

 **复印**  
 武汉3月28-30号广告展销会真的不错,欢迎复印行业朋友光临!



< 朋友圈 

 **博艺佳美**  
 武汉展会人气不错!



< 朋友圈 

 **秒银**  
 第二次参加武汉广告展,虽然很累,但是很高兴...加油!!!



< 朋友圈 

 **博艺佳美**  
 第十九届武汉广告展圆满结束!成功订单20来台,订单客户我们会及时发货,感谢新老客户对博艺佳美的支持,我们将以最低的价格与最好的品质为您服务👍👍



< 朋友圈 

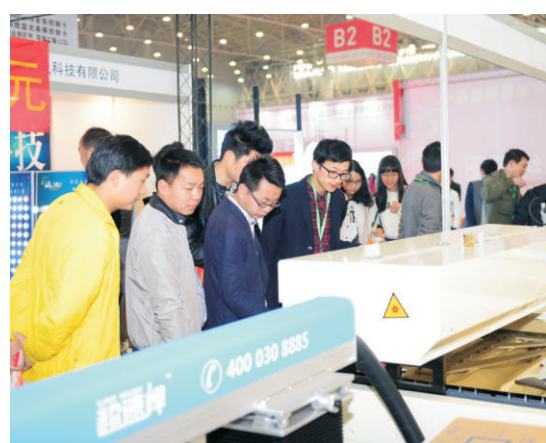
 **柯尼卡**  
 武汉展会圆满结束,6000.1200.1051.6501.6500.950共卖三十多台!!



< 朋友圈 

 **注**  
 为了保护朋友圈隐私,头像和昵称有所改变

# 现场风采



# 下届规模

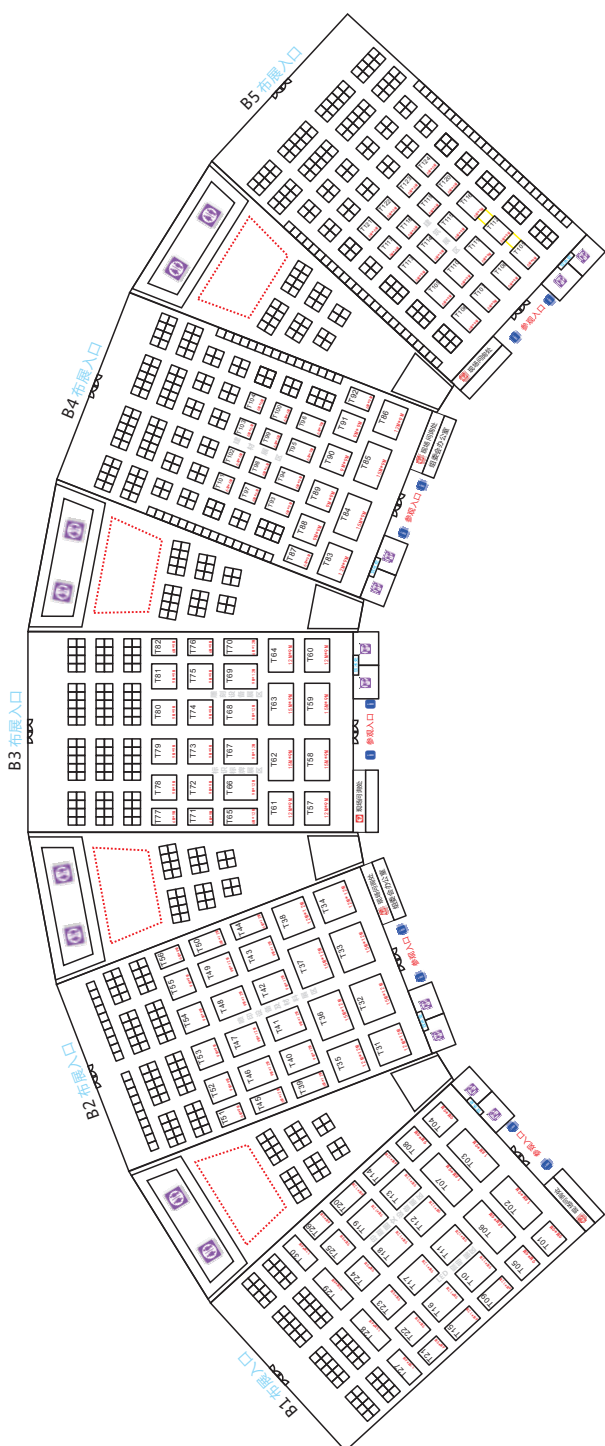
2016第20届武汉广告展

2016年3月预售图

**B1 B2 B3 B4 B5 馆**

武汉国际博览中心

以服务城市化为中心 打通产业链 50,000平米展览面积 2,500个标准展位 25,000人专业买家参观 打造华中第一大广告展



**B1馆——LED、照明及印刷图文设备**

**B2馆——喷印设备及材料**

**B3馆——标识标牌及雕刻设备**

**B4馆——建材展**

**B5馆——建筑展**



- 观众登记处
- 包装存放处
- 现场问询处
- 卫生间



# 第20届武汉广告技术与设备展览会

WUHAN ADVERTISING TECHNOLOGY & EQUIPMENT EXHIBITION

## 2016年3月汉阳国博再相聚

2016年3月汉阳国博再相聚



扫一扫

