



2015

2015
Light
SHANGHAI EXPO

展后报告

 **ufi**
Approved
Event

3月11日，由上海市科学技术委员会、上海东浩兰生国际服务贸易（集团）有限公司主办，上海现代国际展览有限公司、广州红蚂蚁文化发展有限公司、国家半导体照明应用系统工程技术研究中心、国家半导体照明工程上海产业化基地、上海半导体照明工程技术研究中心、上海新格雷展览服务有限公司等单位承办、大照明全平台全程战略合作的2015年上海国际照明展在位于上海虹桥的国家会展中心（上海）隆重开幕。出席此次开幕式的嘉宾有上海现代国际展览公司总经理张定国、大照明全平台董事长蔡洪波、飞乐音响总裁庄申安、福田电器董事长梁锡强、亚示照明董事长殷金兴等。



此次展览的产品包括LED\OLED灯具、商业照明、建筑照明、家居照明、酒店照明等。“春天里的照明展，照明展的春天”，2015年上海国际照明展力邀行业优质品牌参展。此外还将针对行业现状趋势、渠道经营困惑、电商发展未来等直面进行沟通，举行专场论坛；同时，当前行业备受关注的“我是美女我爱灯”决赛也于11日下午拉开帷幕。

作为“2015开春第一展”，组委会倾力搭台，佛山照明、阳光照明、木林森照明、鸿雁电器、飞乐音响、史福特照明、福田电器、亚示照明、国星光电、日上、蓝景等诸多品牌企业携手唱戏，2015年3月，上海国际照明展邀请国内外照明灯饰行业精英，齐聚中国最大的展览场馆，分享中国照明灯饰行业渠道经营的成功智慧，分析正在发生和即将发生的渠道变革，牢牢把握“渠道为王”的根蒂。

2015年上海国际照明展期间，无论是“新常态下的LED照明渠道变革”渠道高峰论坛活动、“我是美女我爱灯”决赛，还是鸿雁照明智能照明论坛、“木林森之夜”，亦或是E灯快线发布会，焦点活动一个都不容错过！

3月12日下午，2015年上海国际照明展渠道高峰论坛在国家会展中心（上海）1号馆隆重召开。本次渠道论坛以“新常态下的LED照明渠道变革”为主题，围绕“当前LED照明渠道发展状况”、“LED照明渠道发展存在的问题与困惑”、“2015年LED照明渠道发展新方向”等问题展开。

大照明全平台董事长蔡洪波，上海现代国际展览有限公司总经理张定国，杭州临安高虹镇党委书记张发平、人大副主席张林、经发办主任方学锋，上海照明电器行业协会秘书长龚小智，浙江省照明电器行业协会秘书长姜秀敏，鸿雁电器总裁王米成，阳光照明中国区总经理陈以平，木林森照明营销中心总经理林纪良，佛山照明LED事业部总监陈文基，亚示照明董事长殷金兴，“e灯快线”首席策略官钱宗明，陕西光电董事长田仿民，厦门立达信照明副总经理张雪峰，勤上光电董事长助理刘文清等协会、企业代表及临沂世林照明董事长刘明贤、江苏名家汇电器董事长樊世才、安徽百事兴电气董事长王世珍、江苏澳汀照明董事长苏恒兵、临沂艳阳灯饰董事长崔国歌、木林森照明上海总代理张超、山东威丽科照明总经理迟恩君等协会、企业、商家代表共同出席了本次论坛。



“我是美女我爱灯”决赛结束后，评委嘉宾与选手合影。

“e灯快线”

关键词：O2O垂直电商

2015年上海国际照明展期间，“e灯快线”现场400平方米的展台，吸引了无数行业人士的眼球，激发了他们浓厚的兴趣。前来洽谈、了解情况的客户及经销商众多。伴随着劲歌热舞的表演和详尽清晰的网站介绍，“e灯快线”成为全场人气最高的展台之一。

亚示照明

关键词：极致创新

此次上海国际照明展，亚示照明的展台位于1号馆B0985，展台面积达225平方米。据了解，为了达到参展效果最大化，亚示照明展出的产品有LED HID景观灯、道路灯、防爆灯、工矿灯、泛光灯、隧道灯、网球灯、埋地灯等户外照明灯具；LED电源、HID镇流器、触发器等照明电器产品以及HID光源，智能化控制系统，公共照明一站式解决方案等户外及公共照明全系列产品。

国星光电

关键词：聚焦外销

此次上海国际照明展上，国星光电展示的产品主要是用于外销的户外亮化类产品，包括光源模块、柔性灯条、硬灯条等。据了解，国星光电自2007年开始研发、生产、销售光源模块等户外亮化类产品，在市场上积累了良好的口碑。产品具有结构新颖、安全可靠、色彩鲜艳、亮度高、无频闪、功耗低、寿命长等特点。因此，相对于其它企业来说，国星光电的户外亮化产品极具性价比优势，再加之国星光电的展馆设计简单大方、产品陈列有序，吸引了不少参观的外商进店咨询、洽谈，参展效果远超预期。



3月12日，2015上海国际照明展迎来了浙江、上海、杭州、常州等地的经销商参展团，除了山东临沂世林照明、山东临沂威丽科照明、江苏常州德尚照明等实力商家携新品、携品牌参加展会外，还有北京、内蒙古、云南、辽宁、福建、广东等地商家受邀，千里迢迢前来观展。他们三五结伴，组团而来，交流、探讨、收获，满载而归，不虚此行。

“看产品、交朋友、学经验”、“‘保姆式’服务暖人心”……来自全国各地的商家们纷纷给予此次上海国际照明展高度评价。而正是因为来自全国各地经销商们的力挺，才有此次上海国际照明展的圆满落幕。还是那句话，“好展会，商家力挺才是硬道理”。



杭州经销商在祝福墙上认真写下“2015年期许”



商家感言

贴心服务让人感动

龙胜电器北京代理商 唐建民

我此次来参加上海国际照明展最主要的目的是想看看行业最前沿技术和寻找自己中意的产品。

看产品、交朋友、学经验

天津雪莱特运营中心总经理 何杰

此次来参观上海国际照明展，我收获不小，不但观看了企业展出的新产品，还交了不少好朋友，学到了很多经验。

品牌有亮点 产品有特色

厦门怡泰照明总经理助理 任珊珊

鸿雁电器的智能家居系列产品让人眼前一亮，我以前代理过鸿雁电器的开关产品，这次在展会上看到了鸿雁电器的智能产品，让我对鸿雁的实力又有了更深的认知；阳光照明的品牌影响力非常不错；福田开关的产品也有了一定的创新；亚明照明的产品做得很不错，质量稳定、散热性能也很好；亚示照明的户外产品设计得很有特色。

同期，2015中国(上海)国际半导体照明应用技术论坛在上海虹桥金古源豪生大酒店隆重召开。本次论坛由国家半导体照明应用系统工程研究中心携手国家半导体照明工程研发及产业联盟共同主办，强强联手，进一步整合双方优势资源及力量，以最广和最深的视角挖掘半导体照明的创新应用及市场机会。

为期一天半的2015中国(上海)国际半导体照明应用技术论坛吸引了来自海内外专家学者、行业精英及政府主管部门、设计院所、行业性组织、研发人员代表、企业高管等齐聚论坛，共同畅谈半导体照明的价值提升与创新应用，可谓精英荟萃、思想激荡、精彩纷呈。

本次论坛主题为“新常态下半导体照明的价值增值与创新应用”。“新常态”这一经济新名词从2014年被大众所熟知，并表现出了中高速、优结构、新动力、多挑战等诸多特征。而随着近年来我国LED行业的高速增长，LED行业也呈现出了向“新常态”方向发展的趋势，行业规模不断扩大、市场渗透率急速加剧、品牌聚势裂变且各领域纷纷寻求跨界融合的切入点。因此，在新常态经济背景下，如何实现创新驱动，引领产业发展成为重要问题。



论坛开幕式现场

2015年展会面积达15000平方米

2015年参展商达200家

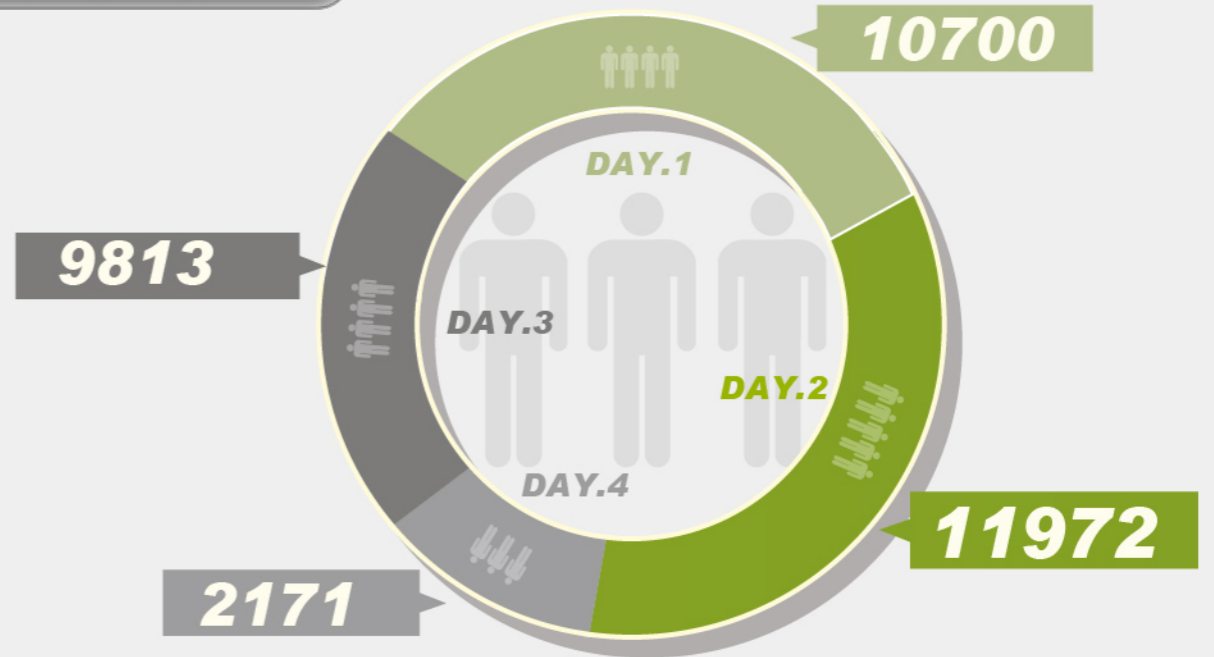
观众分析

展会参观总人次



2015年展会参观总人次34656

每日参观人次统计



南昌大学副校长江风益



Radiant Vision Systems
全球销售总监Jack Frausing



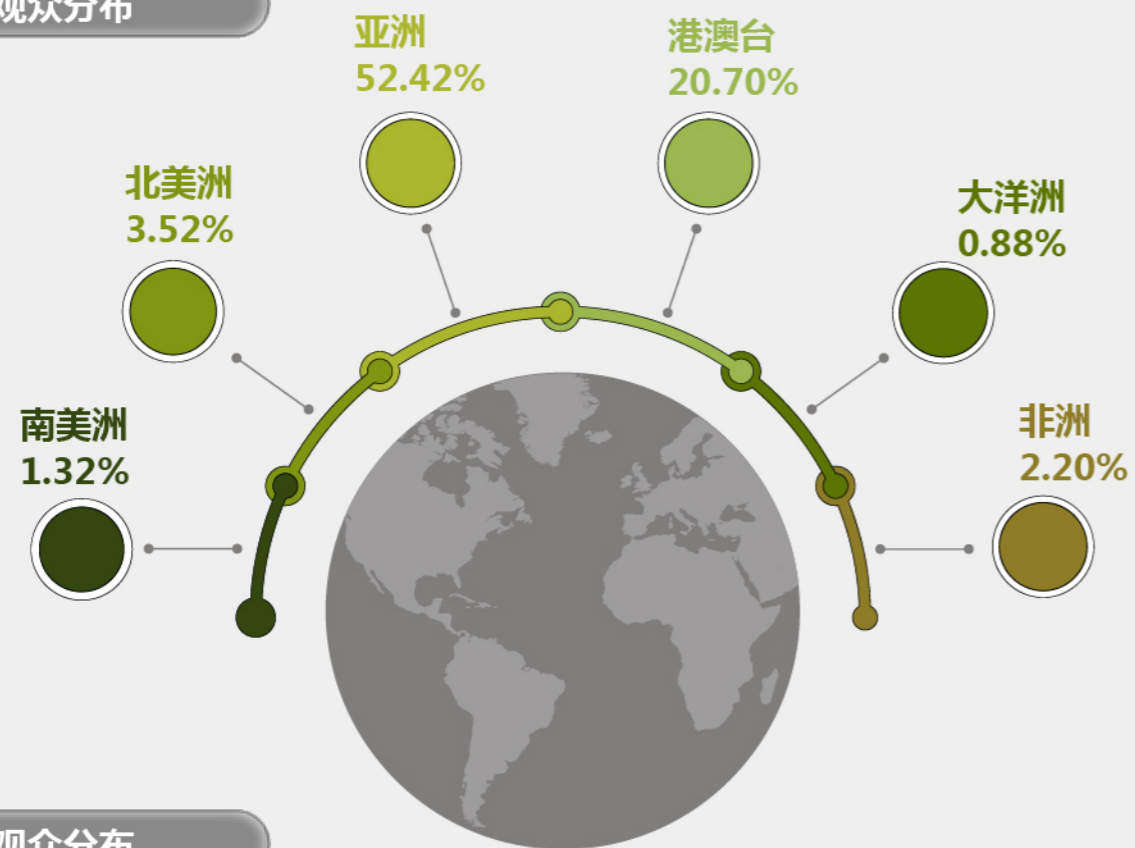
德凯全球总监Beat Kreuter



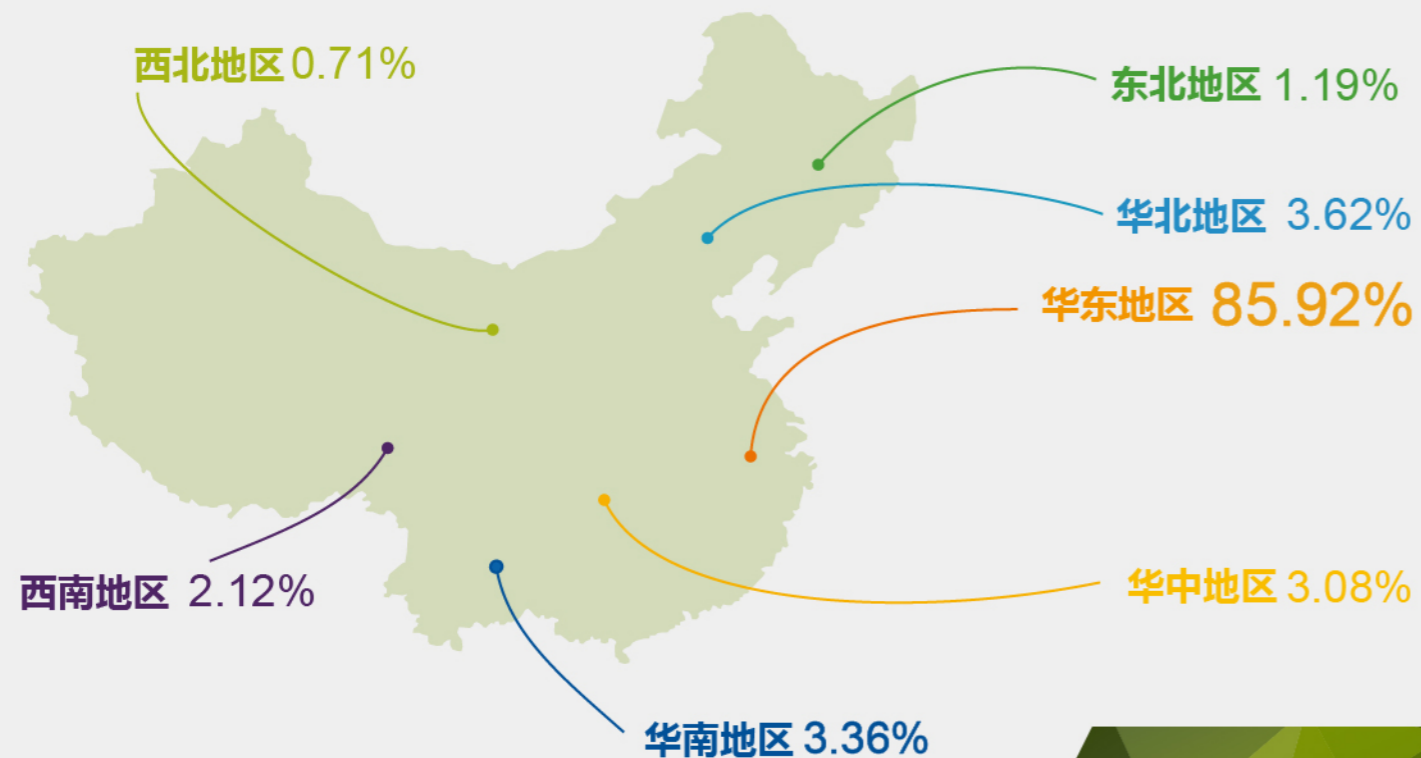
对话环节

观众分析

海外观众分布



国内观众分布

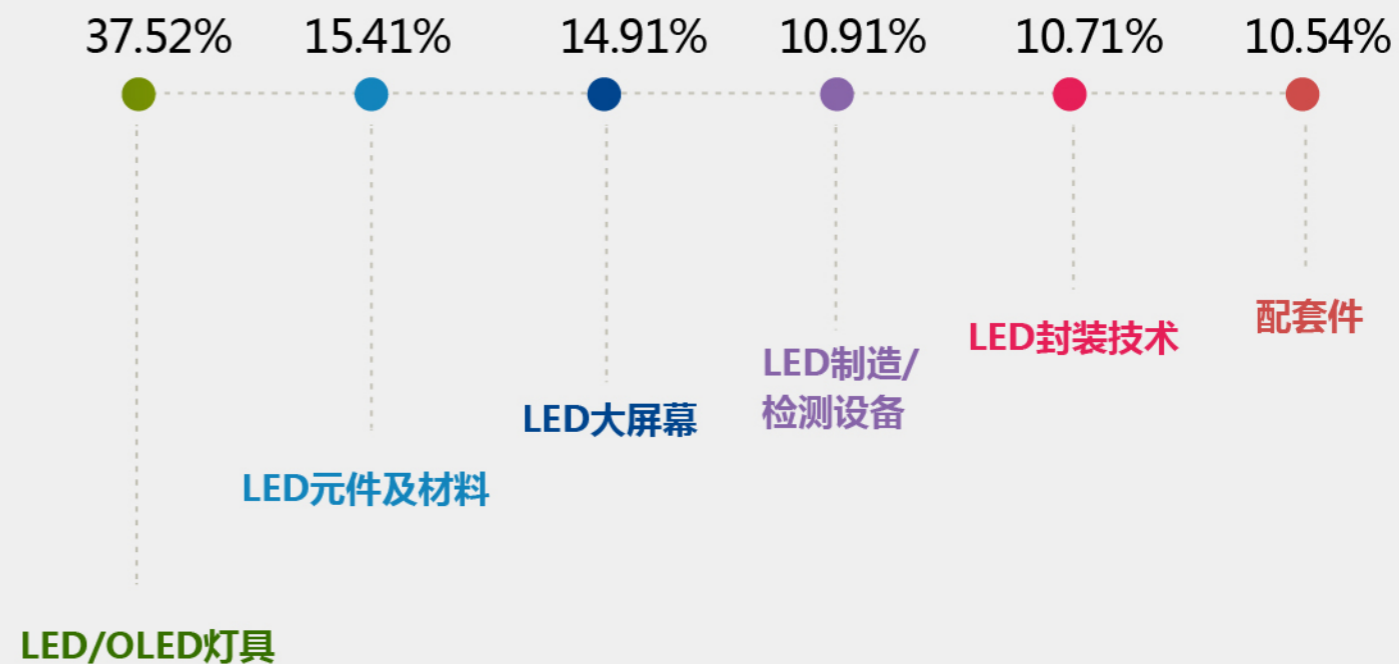


观众分析

观众行业分析

照明产品批发、零售、供应商、贸易商	24.54%	房地产	3.03%
照明工程公司	24.27%	酒店、宾馆	2.87%
其他	14.17%	大专院校	2.04%
媒体	9.17%	政府及公共事业部门	2.50%
市政工程公司、城市亮化工程单位	10.47%	超市、卖场	3.15%
终端用户企业	3.80%		

观众感兴趣的产品与技术



2016
Light
SHANGHAI EXPO

www.allightingexpo.com



3.9-3.12

2016

LIGHTING The 11th

see you next year

明春3月再相見