

**RTF**

第11届中国国际  
**橡胶技术(青岛)展览会**

THE 11TH CHINA INTERNATIONAL  
RUBBER TECHNOLOGY(QINGDAO) FAIR

R

U

E

B

L

**9-11.4.2014**

青岛国际会展中心1.2.4号馆

F

O

T

G

Y

**展后报告**

POST SHOW REPORT

T

I

L

R

W

[WWW.RUBBERE.COM](http://WWW.RUBBERE.COM)

E

E

H

E

同期展会：中国国际轮胎暨车轮（青岛）展览会  
The 11th China International Tire&Wheel (Qingdao) Fair

加入中国一流的展会  
www.rubbere.com

## 展会简介

“中国青岛国际橡胶技术展览会”简称‘RTF’,自2004年以来已成功举办了十届,每年一届的RTF展会均取得了良好的效果和广泛的影响,共吸引了来自49多个国家和地区的近千家公司参展。已成为中国橡胶界开拓市场、推广企业知名度的国际交流平台。

RTF2014于2014年4月9日~11日在青岛国际会展中心与青岛国际轮胎暨车轮展(CTF)同期同地举办,展出地点:青岛国际会展中心1#、2#、4#馆;总展出面积60,000平米,参展企业近367余家,参观观众22569人次。



### 主办单位:

山东省人民政府 青岛市人民政府 山东省橡胶行业协会 国家轮胎工艺与控制工程技术研究中心 中国石油石油化工研究院 青岛科技大学

承办单位: 青岛金诺国际会展有限公司

展商数量: 367

参展展商国家和地区: 16

德国, 美国, 法国, 加拿大, 澳大利亚, 波兰, 日本, 韩国, 印度, 哈萨克斯坦, 英国, 中国, 中国台湾, 香港特别行政区等。

海外展商数量(含港台地区): 58

国内展商数量: 309

2014年观众数量: 22569人次

2014年境外观众数量: 730余人次

### 1、主管部门重视, 行业协会支持

2014年第11届中国国际橡胶技术(青岛)展览会·第11届中国国际轮胎暨车轮(青岛)展览会同期成功举办离不开主管部门领导的重视和行业协会领导的支持。

出席开幕式并参观展会的领导有: 中国石化协会副会长周竹叶、中国合成胶工业协会会长齐润通、省石化协会处长李卫东、青岛科技大学高分子材料与工程学院院长辛振祥、山东省橡胶行业协会会长张洪民、台湾橡胶暨弹性体工业同业公会总干事陈钰光、盛泰橡胶集团有限公司副总经理隋国华、青岛橡六集团副总经理姚建波、山东恒宇科技有限公司总经理王海萍、中国化工装备协会橡机专委会秘书长陈维芳、安徽省橡胶工业协会会长郑宗良、广州橡胶行业协会秘书长崔彦章、浙江橡胶工业协会秘书长王逸田、江苏省橡胶工业协会秘书长刘效华、宁波橡胶商会秘书长于卫星、温州橡胶商会副会长杨阿南、浙江三门橡胶行业协会秘书长黎贤滔、浙江宁海汽车橡胶零部件协会秘书长严永飞、中国汽车工业协会车轮委员会副秘书长王孝东先生。



## 展会简介

### 2. 丰富的同期活动

为了增加展商之间的交流和观众与展商之间的互动，使展览更加立体化，展会期间，主办方同期举办了多场交流活动：山东省橡胶行业协会主办的“溶聚丁苯橡胶在绿色环保子午线轮胎中的应用”，由中国汽车工业委员会车轮委员会组织，青岛金诺国际会展有限公司承办的“2014年青岛铝合金车轮热加工技术论坛”，台湾橡胶暨弹性体工业同业工会主办的“海峡两岸橡胶同仁座谈会”。另外还有多场企业技术讲座：圣泉股份有限公司主讲的“川口化学助剂在轮胎暨橡胶制品中的应用专题讲座”，日本滨松公司“C型X射线轮胎检测探测器专场技术交流会”，巴斯夫公司“热塑性聚氨酯创新技术及应用专题讲座”等。

### 3. 强大的媒体宣传

本届展会，主办方加强了各方面的宣传力度，部署了周密的宣传推广方案，根据不同时期的宣传重点，先后通过杂志、报纸、网站、电台、电视台等媒介大量发布展会信息，宣传形式涉及新闻发布会、广告、人物专访、展会专题报道、发布新闻稿等，最大范围的将RTF2014推荐给广大客户及专业买家。展会主办方对宣传工作进行策划、跟踪和反馈，确保了宣传工作的质量。据统计，我们通过平面媒体发布展会信息700余次，通过网络发布信息近36000次。同时，在本届展会现场，我们特设立了现场新闻中心，为前来报道的媒体提供了周到的服务。青岛电视台、山东电视台、青岛交通广播等近12家媒体对本届展会进行了现场报道。

展会的主办单位凭借庞大的数据库优势，大范围发布信息和邀请，力邀海外专业买家，对预登记的海外买家提供免费住宿等服务，让利于买家、服务于展商，真正的为供需双方搭建起贸易平台。大会圆满闭幕并收到很好的效果。

### 4. 2014组委会团队亮点

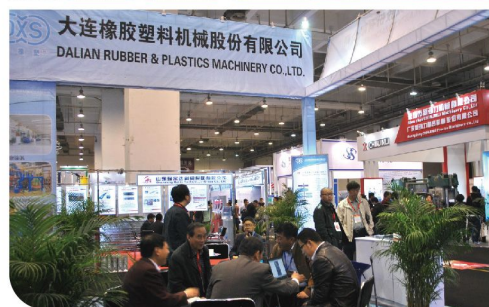
1.展会产业链的形成：2014青岛橡塑展会规模进一步扩大,本届橡胶技术及原材料参展企业达到400余家,展会集中展示产品有橡胶机械,橡胶原材料\助剂,轮胎,轮胎外橡胶制品。

2.合作单位稳固：展会得得到了以山东,台湾,浙江,广州等地橡胶协会的联合支持,他们的共同参与,为展会的专业化程度奠定了基础,台湾橡胶协会组团参展企业已经确定名单。

3.技术含量升级：山东,浙江,台湾橡胶暨弹性体工业同业工会等多地协会组织联合主办的“海峡两岸橡胶同仁座谈会”。

4.展会专业观众邀约区域及方向:山东的轮胎、运输带、胶管、电缆,手推车胎行业,浙江密封件,橡胶履带,鞋材,橡胶零部件行业,河北胶管,胶带行业.天津的汽车零部件,精密电子配件行业。

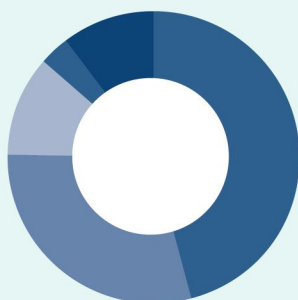
5.宣传力度加大：大会将组织宣传团队参加国内外各关于橡胶技术、橡胶原材料、橡塑、轮胎重点展会。您将在国内外各大橡胶技术、橡胶原材料、橡塑、轮胎重点展会上看到我们宣传团队的身影和展会相关资料，以及优秀参展商名录、介绍。



## 展会数据分析

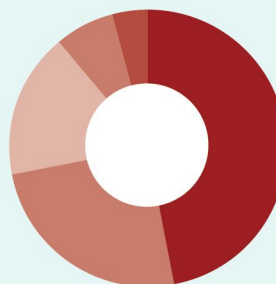
年份	展商数量 (家)	国内展商数 (家)	海外展商数 (家)	专业观众 (人次)
2012	268	216	37	12050
2013	312	266	46	18675
2014	367	309	58	22569

### 参展商地区分布



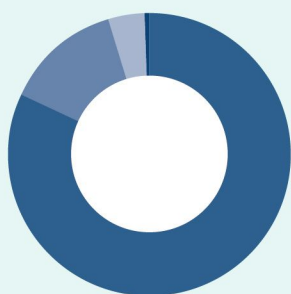
华东: 45.9%  
华北及东北: 29.5%  
华中、西南及西北: 11%  
华南: 3.5%  
海外: 10%

### 展商业务类别



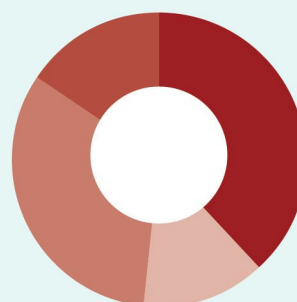
橡胶机械: 47%  
橡胶化学品: 25%  
橡胶原材料: 17%  
橡胶制品、半成品: 7%  
行业协会、新闻媒体  
研究机构: 4%

### 展商参展满意度



非常满意: 82%  
满意: 13.5%  
有待改善: 4%  
未达到预想: 0.5%

### 参展商现场达成意向客户



5家以下: 15%  
5-15家: 42%  
15-25家: 36%  
25家以上: 17%

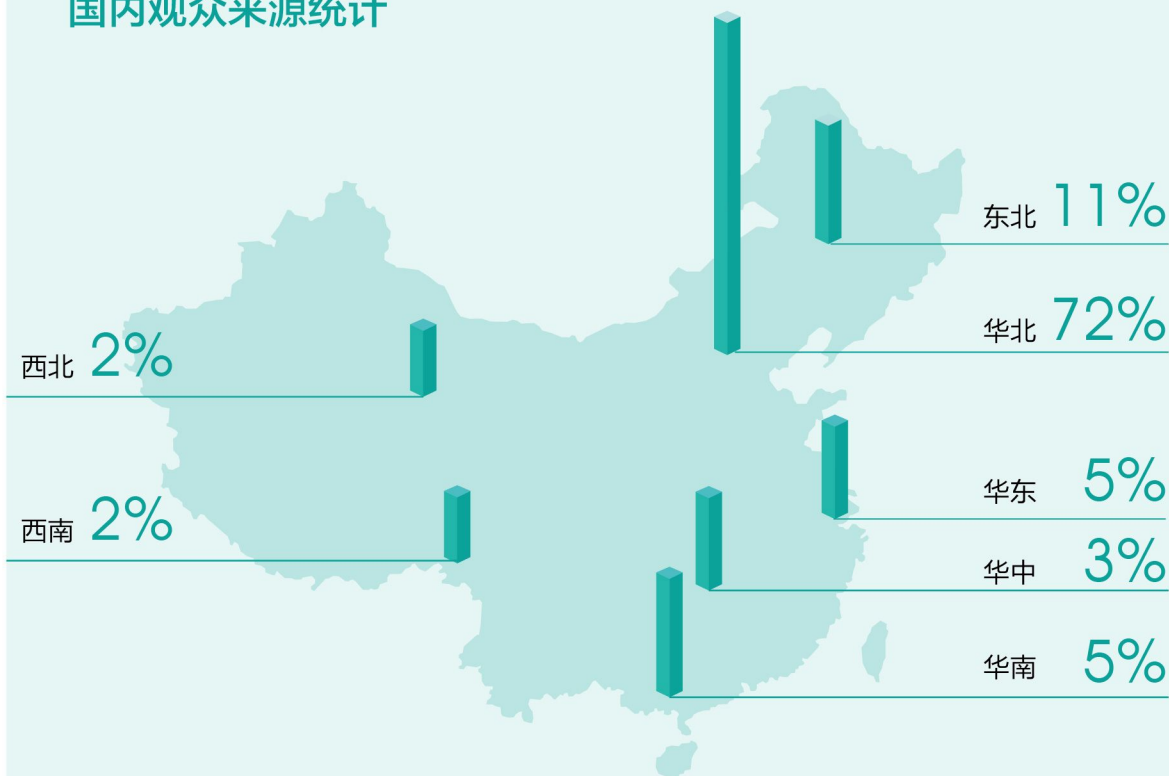


## 观众数据分析

### 海外观众来源统计

国家	观众数	国家	观众数	国家	观众数	国家	观众数	国家	观众数
墨西哥	21	巴西	18	瑞典	18	印度尼西亚	20	新加坡	27
阿联酋	23	新西兰	15	英国	19	泰国	25	马来西亚	21
越南	26	澳大利亚	21	埃及	15	德国	25	日本	28
乌克兰	17	印度	27	巴西利亚	15	意大利	20	韩国	24
巴基斯坦	20	土耳其	17	台湾	32	法国	18	其他	
阿根廷	16	俄罗斯	42	澳门	27	加拿大	24		
南非	17	芬兰	15	香港	33	美国	29	合计	730

### 国内观众来源统计



华北——山西、天津、北京、河北、内蒙古：72% 15725人次

东北——吉林、黑龙江、辽宁：11% 2402人次

华南——广东、海南：5% 1092人次

华东——山东、安徽、江西、江苏、浙江、福建：5% 1091人次

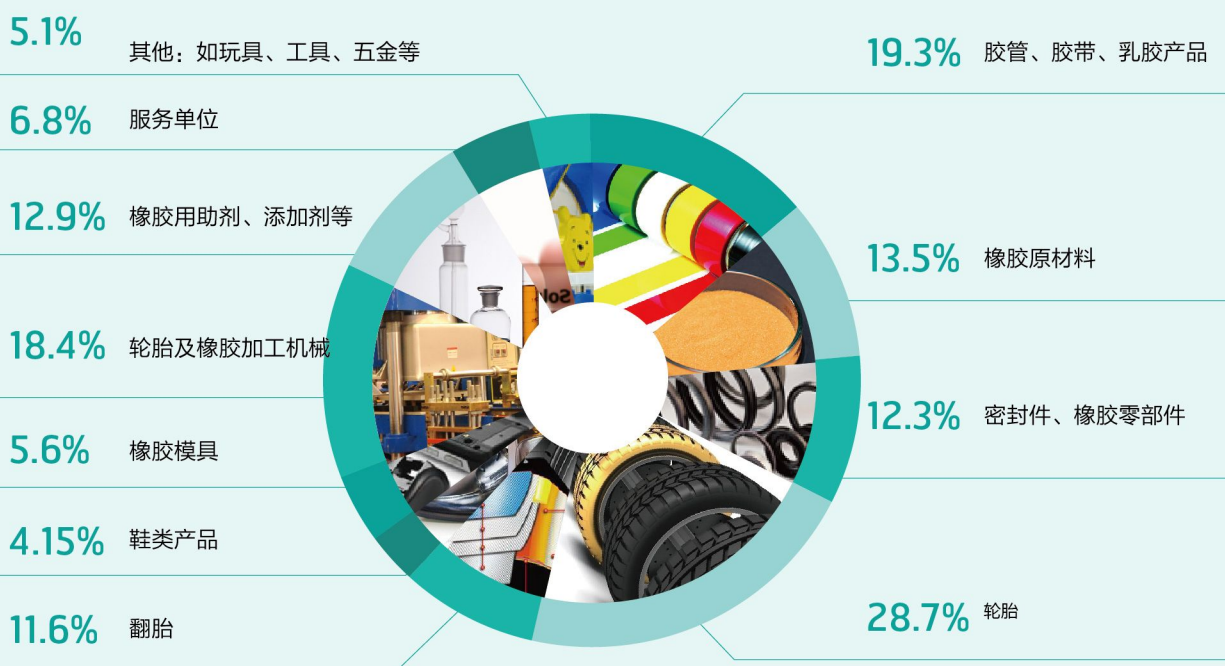
华中——河南、湖北、湖南：3% 655人次

西南——云南、四川、重庆、广西、贵州：2% 438人次

西北——甘肃、宁夏、西藏、青海、陕西：2% 436人次

## 观众数据分析

### 观众行业分类统计



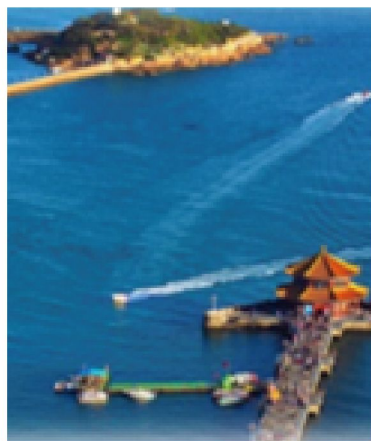
\*观众可能从事超过一个行业



## 周边行业影响

2014年第十一届中国国际轮胎暨车轮工业（青岛）展览会·第十一届中国国际橡胶技术（青岛）展览会成功召开，为胶州半岛地区的轮胎、橡胶、车轮行业带来新技术、新产品，为行业注入新鲜血液。本届展会上，各国参展商带来了橡胶制造、汽车轮胎制造等领域各项前沿技术，推动了胶州半岛橡胶、轮胎行业的向节能、环保、高效能新发展。大批国内外贸易、采购商为半岛地区和整个华东地区的橡胶、轮胎行业带来新商机，有效的拉动了轮胎行业的经济。提高了本土品牌在全国、全世界的知名度，带动了中小企业的经营规模扩大。

大会周期预计接待参展、参观观众两万两千余人，带动了周边旅游、住宿、餐饮、娱乐的经济。主办方热情的接待，青岛美丽的地理环境均为前来的展商、观众留下了深刻的印象，纷纷表示在青时间太短，意犹未尽，还会再来。



1  
栈桥



2  
崂山



3  
五四广场



4  
天主教堂

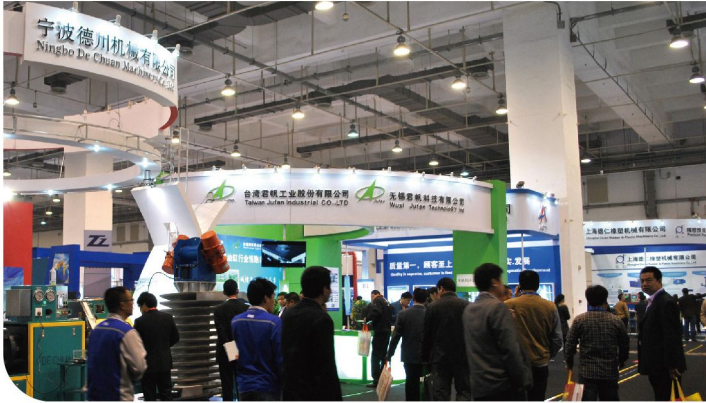


5  
奥帆基地



6  
石老人海水浴场

## 展会小结



367家参展商2014年4月9至11日相聚在青岛与组委会在3天时间接待了来自49个国家和地区的22569名专业观众。展商与观众在展会现场相互交流沟通，达成贸易，共同分享了轮胎、车轮、橡胶行业的商贸盛宴。主办单位通过2014CTF第十一届轮胎暨车轮（青岛）展览会·2014RTF第十一届橡胶技术（青岛）展览会的成功举办，更有信心把2015CTF&RTF打造成一个提供多元化产品供应商、世界优质买家贸易洽谈、公司品牌形象推广、业务纵、横向拓展、市场信息交流的国际化平台。让我们拭目以待，迎接来年，再汇青岛“览万橡胶地、结金石之胶、赏朱轮华毂、谋无限商机”！



® 金诺会展  
Jinnoc Expo

地址: 青岛市福州南路87号福林大厦902室 邮编/P.C: 266071

Add: 902, Fulin Building, Fuzhou Road (South) No. 87, Qingdao

电话/Tel: 0532-55552901/02 传真/Fax: 0532-55552903 Http:// www.jinnoc.com

展会官方网址: www.rubbere.com