

SIAL 2015

The Asian Food Marketplace

China

中食展

# 第十六届 中国国际食品 和饮料展览会

— Connecting Markets with Energy —

热力亚洲，舌尖食尚

2015年5月6日~8日

上海新国际博览中心

[www.sialchina.cn](http://www.sialchina.cn)

展后  
报告

an event by  
**comexposium**  
The global to go



By  
**SIAL**  
GROUP  
[www.sial-group.com](http://www.sial-group.com)

STOCK  
FOOD

SIAL, a subsidiary of Comexposium Group



## 目录 Contents

01 2015展会数据

02 开幕典礼

03 参展商

05 专业观众

07 第五届酒世界

09 展期活动

26 展会反馈

26 衷心感谢



由法国高美爱博展览集团和（中国）商业发展中心主办的第十六届中国国际食品和饮料展览会（SIAL China 2015）于5月6日至8日在上海新国际博览中心举办。该展以“国际性、专业性、商贸性”作为办展方针，进出口贸易和国内贸易并举，连续5年实现了快速增长，其展览面积比2014年增长20%，达到115,000平方米。中食展不仅是国内，而且也成为亚洲最大的国际食品展！

- **115,000** 平方米展出面积（同比增长 **20%**）；
- 来自 **61** 个国家的 **2,734** 家展商（同比增长 **14%**）；
- 前 **10** 大国家展团：韩国、美国、土耳其、波兰、法国、西班牙、澳大利亚、阿根廷、巴西和南非；
- 中国大陆 **27** 个省市企业参展
- 来自 **109** 个国家和地区的 **61,296** 名专业观众（同比增长 **11.5%**）。





# 开幕典礼

2015年5月6日，各国部长（阿根廷、捷克及波兰）、大使、领事及贸易官员出席了第十六届中食展的开幕典礼。

出席开幕式的中方嘉宾包括：（中国）商业发展中心主任、中国包装和食品机械有限公司总经理、农业部对外经济合作中心主任、中国水产流通与加工协会副秘书长、黑龙江贸促会副会长、山东省商务厅副厅长、甘肃省贸促会会长、成都市副市长、长春市商务局副局长。

出席开幕式的外方代表包括：代表贵宾国的美国驻上海总领事和驻华使馆农业处公使衔参赞、阿根廷农业、畜牧业及渔业部副部长、捷克共和国农业部副部长、波兰农业部副部长，以及阿根廷、澳大利亚、比利时、巴西、保加利亚、智利、哥伦比亚、埃及、法国、希腊、匈牙利、印度尼西亚、马来西亚、墨西哥、莫桑比克、荷兰、挪威、秘鲁、波兰、葡萄牙、新加坡、斯洛文尼亚、突尼斯、土耳其、乌克兰、乌拉圭等国的大使和领事。

## 2015展馆平面图

上海新国际博览中心 E1-E5, W1-W5展馆





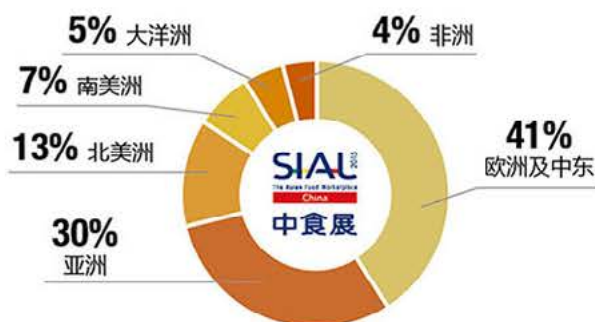
# 参展商

参展商来自61个国家。美国作为本届展会荣誉贵宾国，其参展团由102家企业组成。黑龙江省作为本届展会荣誉省，携40家企业参展，为中餐展带来有史以来最大的绿色食品展团。

## > 海内外展商比例



## > 海外参展商地理分布



## > 海外展团展商数量前五名



## > 展商最多的10类产品





### 国内展商性质分布



### 中国地区参展商来自27个省市，集体组团机构有11个

- |             |          |
|-------------|----------|
| 农业部对外经济合作中心 | 上海市农业委员会 |
| 中国水产流通与加工协会 | 甘肃省贸促会   |
| 中国罐头工业协会    | 长春市商务局   |
| 黑龙江省贸促会     | 宁波保税区    |
| 山东省商务厅      | 香港贸易发展局  |
| 浙江省农业厅      |          |

### 主题展馆

2015年的中食展继续向专业化和纵深化的方向发展，按主题展馆细分的产品类别发展强劲。





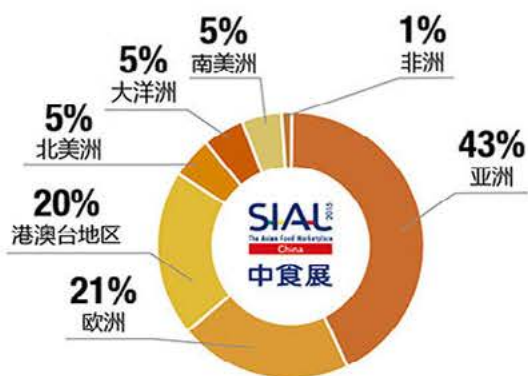
**专业观众**

2015年中食展国内观众来自 **31** 个省市的 **645** 个城市；海外观众达到 **5345** 人，来自 **108** 个国家和地区；中外专业观众总数达 **61,296** 人，比2014年增长 **11.5%**。

► 亚洲海外观众-前10名  
(包括我国港澳台地区)

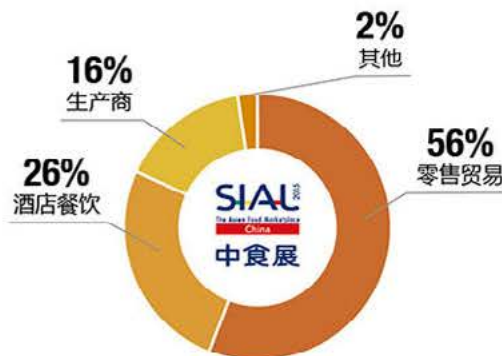


► 国内观众分布比例



◀ 海外观众分布比例

► 观众的业务类型

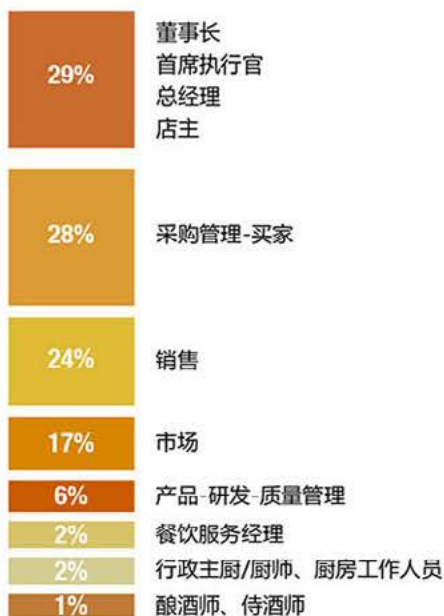




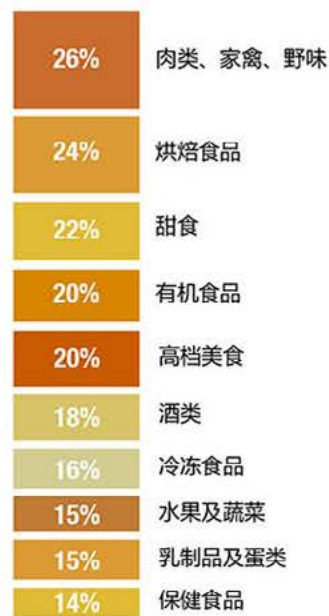
### 观众在采购中扮演的角色



### 观众在企业中的工作职位



### 观众所感兴趣的产品类别 - 前10位







## 第五届酒世界

- 2015酒世界有 **210** 家企业参展，来自法国、西班牙、意大利、南非、葡萄牙、希腊、俄罗斯、泰国、澳大利亚、新西兰、中国和中国香港，是国内高规格的中高端酒类交易平台之一。



- 展出的酒品来自 **21** 个国家：法国、澳大利亚、智利、西班牙、意大利、美国、新西兰、南非、德国、阿根廷、马其顿、葡萄牙、加拿大、匈牙利、巴西、比利时、英国、希腊、日本、韩国和中国。



- 为了促进国内酒类市场的健康发展，展会期间举办了一系列酒类普及活动和推广活动。如：中国国际葡萄酒及烈酒品酒会、葡萄酒创新论坛、葡萄酒教育讲堂、葡萄酒渠道新格局、中国精品葡萄酒品鉴会、走向世界的中国酒庄、甘肃河西走廊有机葡萄酒推介会、意大利葡萄酒大师班、啤酒花精酿啤酒体验之旅、啤酒论坛等。

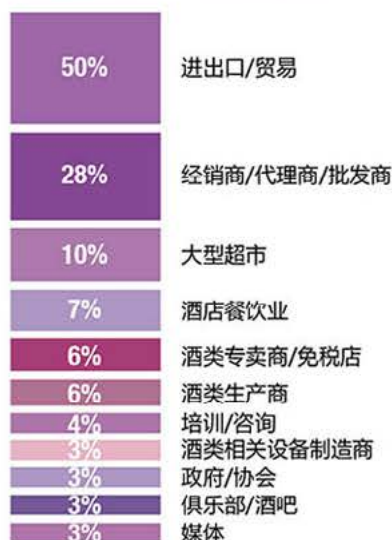
- 2015年酒世界接待的酒类观众为 **11,631** 人，来自中国大陆31个省市285个城市以及海外77个国家和地区。

### > 2015酒世界合作伙伴





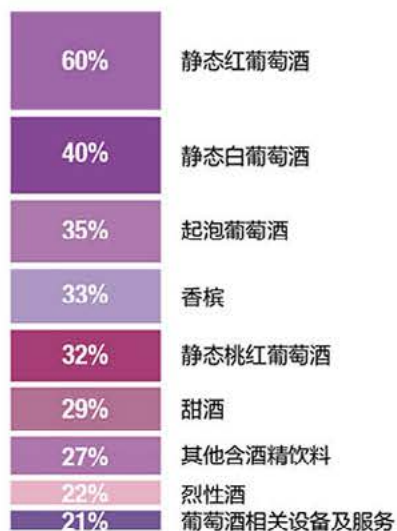
### 酒世界观众的业务类型



### 酒世界观众的工作职位



### 酒世界观众感兴趣的产品



### 酒世界观众希望采购产自哪个产区的葡萄酒



### 酒世界观众采购中扮演的角色



# 展期活动

丰富多彩的活动是中食展的特色。展会期间，主办方、专业机构和参展商分别推出了众多专业活动。



第八届美食厨房活动在E4馆开展，50多个来自海内外的名厨参与其中进行了烹饪讲解和现场烹饪示范。

2015第二届SIAL国际顶级厨师中国邀请赛由世界厨师协会WACS授权举办。来自美国、意大利、马来西亚、泰国的12位顶尖国际大厨与来自上海、北京、广州、浙江的12位顶尖国内大厨展开了激烈角逐。5月7日的颁奖仪式上，马来西亚队获得了特别金奖，泰国队和美国队荣获金奖。

历时三天的活动中，波兰、日本、美国的展团组织者也以其精湛的厨艺和优良的产品展示使得SIAL美食厨房充满活力。



## > 2015美食厨房赞助商





## SIAL创新大赛 第11届



SIAL创新大赛展示了最新的食品饮料创新成果。第十一届SIAL创新大赛中，多项数据被刷新：94个创新产品，来自22个国家和地区的56家公司；其中，11项产品入围决赛，最终评选出金银铜3个大奖。

SIAL创新大赛入围决赛产品名单由大赛评审团甄选并最终评选出金银铜奖，凸显了第十六届中食展优中选优的创新产品。

今年，法国LISE BACCARA公司的香料喷雾剂荣获金奖；美国BROOKLYN BREW SHOP公司的自酿啤酒组荣获银奖；三加三国际集团（中国）有限公司的3+3果蜜（系列）荣获铜奖。

➢ 5月7日，颁奖仪式在创新大赛区域举行，并由如下嘉宾颁发相关奖项：

- 创新大赛评审团主席、XTC World Innovation总裁 Xavier TERLET 先生
- 北京噢啦啦法式食品有限公司&噢马克酒窖市场部负责人 陈洁茹 女士
- 法国高美爱博集团农业、食品、建筑及光学部总经理 Valerie LOBRY 女士
- 法国高美爱博集团SIAL集团常务董事 Nicolas TRENTESAUX 先生
- 法国高美爱博集团北京爱博西雅展览有限公司董事总经理 刘进 先生



94 个创新产品

11 项产品入围决赛

3 个大奖 - 金/银/铜奖





## 第十一届SIAL创新大赛入围决赛产品名单

产品名称	公司名称	入选理由	国家
有机喜马拉雅椒盐脆饼条	SAVIMEX	精选有机原料和健康配方	保加利亚
丝华乐燕窝饮品	富米乐企业有限公司	使用燕窝的美容健康产品	中国
黑糖腰果&黑糖巴旦木	西安虎标茶果土产食品有限公司	健康的黑糖包裹坚果的配方, 精致的包装	中国
3+3 果蜜 (系列)	三加三国际集团 (中国) 有限公司	天然配方将果泥和蜂蜜结合, 包装方便	中国
北欧蓝莓粉	KIANTAMA LTD. BOKIA	健康产品, 方便食用	芬兰
香料喷雾剂	LISE BACCARA	方便包装, 有助于干邑白兰地在烹饪中使用	法国
冷冻黄鳍金枪鱼鱼排儿童装	SAPMER	针对儿童的市场	毛里求斯
旧斯拉夫 蜂蜜酒 淡	APIMED	保持配方原味	斯洛伐克
焦糖醋喷剂	ACEITES MAEVA SL	市场上独特的酒精饮料, 由100%纯有机蜂蜜酿造	西班牙
燕窝汁	JS ASIA BEVERAGE COMPANY LIMITED	美容又健康的燕窝饮品	泰国
自酿啤酒组	BROOKLYN BREW SHOP	在家就能酿造啤酒	美国



## 第十一届SIAL创新大赛入围产品名单

产品名称	公司名称	入选理由	国家/地区
有机喜马拉雅椒盐脆饼条	SAVIMEX	精选有机原料和健康配方	保加利亚
丝华乐燕窝饮品	富米乐企业有限公司	使用燕窝的美容健康产品	中国
黑糖腰果&黑糖巴旦木	西安虎标茶果土产食品有限公司	健康的黑糖包裹坚果的配方, 精致的包装	中国
3+3 果蜜 (系列)	三加三国际集团 (中国) 有限公司	天然配方将果泥和蜂蜜结合, 包装方便	中国
北欧蓝莓粉	KIANTAMA LTD. BOKIA	健康产品, 方便食用	芬兰
香料喷雾剂	LISE BACCARA	方便包装, 有助于干邑白兰地在烹饪中使用	法国
冷冻黄鳍金枪鱼鱼排儿童装	SAPMER	针对儿童的市场	毛里求斯
旧斯拉夫 蜂蜜酒 淡	APIMED	保持配方原味	斯洛伐克
焦糖醋喷剂	ACEITES MAEVA SL	市场上独特的酒精饮料, 由100%纯有机蜂蜜酿造	西班牙
燕窝汁	JS ASIA BEVERAGE COMPANY LIMITED	美容又健康的燕窝饮品	泰国
自酿啤酒组	BROOKLYN BREW SHOP	在家就能酿造啤酒	美国
悠肯	SALDOCE FINE FOODS	无麸质, 无奶制品和鸡蛋的产品	澳大利亚
蜂胶提取物酒 (系列)	ESSENCIALE LTDA	原始配方	巴西

产品名称	公司名称	入选理由	国家/地区
NuTerra 公平贸易燕麦	A & V 2000	公平贸易的产品	加拿大
Zenpure 植物放松饮料	上海奕乾国际贸易有限公司	天然的放松效果	中国
辣木饼干	上海艾斯提克国际贸易有限公司	富含辣木叶粉的饼干	中国
味可滋哈密瓜牛奶 & 木瓜牛奶	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	便利的包装, 牛奶和水果的混合	中国
安慕希希腊酸奶(蓝莓)	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	安慕希希腊酸奶	中国
谷粒多燕麦牛奶	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	饱腹感的配方	中国
三味轩日式去核梅	厦门三味轩食品有限公司	日式去核梅干	中国
喜多兄弟紫土豆	宁波喜多食品工业有限公司	彩色土豆	中国
莎乐美玫瑰露饮品(系列)	宗欣生态科技(上海)有限公司	精致的产品包装	中国
莎乐美玫瑰花汁饮品	宗欣生态科技(上海)有限公司	含玫瑰的配方	中国
可利斯牌 巧克力沾酱香蕉味软糖	广州市佳成行商贸有限公司	有趣的概念	中国
泰椰椰牌调制豆奶	泰壹商贸(上海)有限公司	非转基因大豆	中国
贪心的草本植物饮料	泰壹商贸(上海)有限公司	精致的包装	中国
百嘉牛奶	重庆瑞洋贸易有限公司	安全的生产过程	中国
大同纯黑豆荫油膏 & 沾饺调味酱油	厦门欣盛宏商贸有限公司	生产过程	中国
大同儿童酱油	厦门欣盛宏商贸有限公司	市场定位: 儿童	中国
健萃功能口香糖	广州食悦行贸易有限公司	功能性口香糖: 维C, 芦荟等	中国
小小鲁班儿童成长配方奶粉	石家庄君乐宝乳业有限公司	市场定位: 儿童健康	中国
帕克儿粉	食多纳(上海)进出口贸易有限公司	多种口味	中国
每日活菌褐色活性乳酸菌-美粒装	石家庄君乐宝乳业有限公司	使用真正的水果	中国
纯享益生菌风味发酵乳	石家庄君乐宝乳业有限公司	生牛乳配方	中国
乐畅益生菌风味发酵乳	石家庄君乐宝乳业有限公司	市场定位: 肠胃健康	中国
英娇	WINERY LUDWIG	内压纹酒瓶	捷克共和国
含有梨和沙棘的婴儿食品	HAMÉ S.R.O.	有沙棘的配方	捷克共和国
罂粟种子酒麦格纳	MAGNA BRANDY LTD.	保持配方原味	匈牙利
酸奶饼干	SIK CO.,LTD	酸奶制成的零食	韩国
调味料	SINGSONG FOOD CORPORATION	配方富含大豆蛋白和小麦蛋白	韩国
纳豆巧克力	TIUM INTERNATIONAL	纳豆和巧克力口味的融合	韩国
爱零嘴	TIUM INTERNATIONAL	适合婴儿的健康零食	韩国
KimStar	TIUM INTERNATIONAL	健康零食	韩国
红之宏尊	BRANDACUMEN CO.,LTD.	方便摄取的红参	韩国

产品名称	公司名称	入选理由	国家/地区
42.195km 红参饮料 特别版	BTGIN CO.,LTD.	人参的含量高并且提高人体对于人参的吸收	韩国
精选芝士蛋糕组合 (系列)	C & D AP INC.	多种口味	韩国
冰滴咖啡水	DAAWON., LTD.	咖啡的另一种选择, 不含咖啡因	韩国
智能水	HEALING CO.,LTD.	饼干包装方便, 可延长保质期	韩国
解忧水	HEALING CO.,LTD.	含有洋车前子壳成分	韩国
自然美人野菜绣茶&健康必须野菜绣茶	HMAX INC	有美容功效并使用蔬菜	韩国
发酵低钠盐	MARINE BIOPROCESS CO., LTD	低钠	韩国
长薯片番茄味	PERNES L, LTD - LONG CHIPS	长条形和方形风味薯片	拉脱维亚
玉米片三文鱼	VICIUNAI GROUP	由鱼做成的健康零食	立陶宛
美味加工的烟熏洋葱奶酪MILDE	BALTIC MINERAL WATER COMPANY	烟熏口味的芝士, 分享装	立陶宛
24个月的有机硬质奶酪 DZIUGAS® Delicate	BALTIC MINERAL WATER COMPANY	可储存24个月的有机芝士	立陶宛
面包脆片	JSC GUDOBELLE	保持原汁原味	立陶宛
晶妮牌鱼片	增发粮食工业有限公司	配方100%使用鱼类	马来西亚
DASTO 榴莲能量棒	DR AISHAH SOLUTIONS SDN BHD	榴莲谷物能量棒配方	马来西亚
兰特纳	VANDERSTERRE HOLLAND B.V.	精选原料	荷兰
24个月的帕玛森干酪芯片	WEL INVESTMENT JOSEF	精选帕玛森干酪制成的薯片	波兰
罗西尼咖啡生咖啡	COFFEE PROMOTION SP. Z O.O.	可以纤体的咖啡	波兰
特级初榨橄榄油喷剂	ACEITES MAEVA SL	方便包装与保持风味	西班牙
野菽家健康棒	弘阳食品股份有限公司	低卡的营养能量棒	台湾地区
椰子杂粮棒	THAI COCONUT PUBLIC COMPANY LIMITED	健康原料: 烤椰子、坚果和籽	泰国
椰汁饮料	THAI COCONUT PUBLIC COMPANY LIMITED	适用范围广, 且采用自然健康的原料	泰国
椰子片	MAI FOOD INTERNATIONAL CO.,LTD	健康零食	泰国
葡萄籽面	DURUM FOOD S.A	添加葡萄籽的功能性面食	土耳其
让我酥脆! 果仁薄脆糖	BELMONT FOODS	精选配方	美国
疯果美式调味花生系列	INTERNATIONAL MERCHANTS GROUP LLC	有趣的外包装和市场地位	美国
萨芭芭拉维他手工天然芝士 (系列)	ORANGE CHEESE COMPANY	创意口味	美国
Infused 风味爆米花 (系列)	POP! GOURMET POPCORN	天然的原料和高档美食的配方, 香甜可口的爆米花	美国
Sriracha 辣椒酱爆米花	POP! GOURMET POPCORN	是拉差辣椒酱配方的辣味爆米花	美国
皇冠可乐Neo	RC COLA INTERNATIONAL	天然甜菊可乐配方	美国



为满足中国及亚洲市场对高档巧克力的需求，及国际一流巧克力的展示需要，通过精心设计的特装展示，精彩纷呈的巧克力活动内容，世界高端巧克力的产品及品牌将在这里得到充分展示。

包容开放、穿越中西、承载心情，巧克力历经各方演绎，却始终保持原始的激情与纯粹；巧克力世界立足亚洲，于变化和融合中，兼收并蓄、博采众长，见证世界味道的融合和突破。

第四届巧克力世界历时 **3** 天  
 精选 **4** 家赞助商  
 成功举办了 **14** 场活动  
 吸引了 **550** 多名专业观众



第一届主厨秀和马克西姆私人订制话剧是本届巧克力世界两个最大的亮点。

主厨秀吸引了五大酒店集团主厨集体现身，现场进行甜品的巅峰对决，最终北京五洲皇冠国际酒店西点行政总厨杨军先生荣获大奖。

马克西姆私人订制话剧形式新颖，以话剧为主线，同时搭配米其林三星大师现场手工制作松露巧克力及法国红酒配巧克力的沙龙，将本届巧克力世界推向新的高潮。



支持单位：  
 海南省海洋与渔业厅 海洋管理委员会（MSC）  
 威海市海洋与渔业局 獐子岛集团股份有限公司

SIAL 2015 中食展  
 The Asian Food/Marketplace  
 China



鲜生活  
 海鲜美食配美酒



MSC



第三届鲜生活活动历时 **3** 天  
 成功举办了 **14** 场活动  
 吸引了 **251** 名专业观众热情参与  
**36%** 的观众来自酒店餐饮业  
**40** 多家媒体争相报道



第三届鲜生活活动由中国水产流通与加工协会和中食展共同举办。

本届鲜生活活动获得海南渔业厅、威海渔业局、逸香葡萄酒教育集团以及国际海洋管理委员会的大力支持，资深名厨金亮现场烹饪，逸香资深讲师亲临讲解。

中国最大的水产企业 - 獐子岛在活动现场发布了与MSC共同推动“可持续渔业，倡导鲜生活”的消费新理念。





## 中国精品 茶叶冲煮大赛

在Café Culture杂志及澳大利亚精品茶叶协会的大力支持下，由碧然德净水系统赞助，中食展成功举办了首届中国精品茶叶冲煮大赛。传统茶叶与其他天然材料结合创造出独具风格的特色茶饮，尽显选手的创新能力。大赛历时两天半，台湾选手黄建华、贵州选手魏蠡巍和北京选手谷宗权在22名选手中脱颖而出，分别获得冠亚季军。

### ► 颁奖仪式在5月8日下午1点举行，为前三名颁奖的嘉宾是

- 法国高美爱博集团农业、食品、建筑及光学部总经理 Valerie LOBRY 女士
- 法国高美爱博集团SIAL集团常务董事 Nicolas TRENTESAUX 先生
- 法国高美爱博集团北京爱博西雅展览有限公司董事总经理 刘进 先生



### ► 六强选手名单

名次	姓名	籍贯	标准冲煮	个性冲煮
第一名	黄建华	台湾	文山包种	“温暖的爱” 制作原料：文山包种+芒果
第二名	魏蠡巍	贵州	锌硒毛峰	“钻石情人” 制作原料：茉莉花茶+凤梨+冰块
第三名	谷宗权	北京	茉莉花茶	“传奇” 制作原料：茉莉花茶+金橘+冰块
第四名	吴红伟	贵州	乌龙茶	“旭日东升” 制作原料：碳焙乌龙+金橘
第五名	陈春妹	潮汕	生普洱	“岁月静好” 制作原料：普洱熟茶+沉香
第六名	余海游	贵州	绿茶	“朗润清华” 制作原料：绿茶+雪莲果



## 酒店及零售业论坛 第4届

论坛与Ivive—全球营销咨询公司合作，传递了从概念到实际的专业知识。第四届论坛主讲嘉宾众星云集，包括消费品论坛、达曼国际、海亮集团、百欧欢有机生态农场、XTC世界创新咨询公司、Australian Organic、玛鲁哈等均参加主讲。今年主题涵盖了从食品创新趋势到食品安全，从自有品牌到食品质量，从有机食品到进口食品等。与此同时，本次论坛实况视频也将分享至优酷网。



## SIAL世界之旅

本届展会中，SIAL世界之旅帮助您了解地理区域划分下的食品市场的具体特点。在南大厅连廊的28块信息版主要展示了畅销产品和定义零售策略的信息，内容涵盖了从澳大利亚到加拿大，从巴西到俄罗斯、美国、印度、延至中国的相关信息。



# CGF LOUNGE

## CGF 消费品论坛

### 消费品论坛

这是由消费品论坛 (CGF) 举办的特别会议, 一个汇集了全球400家零售商的执行总裁和高管的同行业网络。论坛携手来自中粮集团、家乐福、沃尔玛、嘉吉、永旺、麦德龙、雀巢、泰森食品等公司的各大专家, 以专题讨论的形式呈现了“食品安全: 实现全球愿景”的主题并简要归纳了如何看穿零售市场的响应性原则。



与众多合作伙伴 (Nbeer牛啤堂、北京精酿啤酒协会、《酒世界》、《中国食品工业》、《新食品》) 合作, 带来“中国本土精酿啤酒的机遇与挑战”、“进口啤酒在中国市场的未来”等活动。





## 贸易配对系统

一个高效的服务平台，本届展会有79场成功的展前预约。

中食展贸易匹配系统，全新开发的对接平台，对所有展商和预登记观众开放，有助于精准定位目标客户，提前规划展会日程，提高参展参观效率。



berryland



光明食品集团所属企业



## 展团最佳设计奖和独立展位最佳设计奖



众多中食展展团和独立展商精巧设计的展位中，总会有一些设计格外耀眼。韩国展团以其印象深刻的民族装饰赢得了独立评审团授予的展团最佳设计奖。韩国的 Segafredo Zanetti Espresso 公司则获得独立展位最佳设计奖。

# 葡萄酒文化沙龙

中食展专为海内外葡萄酒展商及广大专业观众提供的又一个相互交流、合作发展的葡萄酒文化平台。它集合了多场国内知名酒庄、代理商、顶级教育机构和专业媒体等举办的形式多样、内容丰富的精彩活动，吸引了众多海内外展商和观众，成为2015年酒世界一道最为靓丽的风景线！



## 葡萄酒教育讲堂 - 第2届



中食展再度与逸香国际葡萄酒教育携手，将葡萄酒知识教育课堂搬进展会，零距离学习葡萄酒文化的博大精深。

本届展会的教育主题包括：食品搭配 — 意大利火腿与葡萄酒，产区讲座 — 纳帕谷产区，宁夏产区，阿根廷产区。



## DSW中国精品葡萄酒品鉴会 - 第2届

发现和分享中国精品葡萄酒，见证中国葡萄酒的成长，领略中国精品葡萄酒的魅力。

DSW中国精品葡萄酒品鉴会汇集了来自中国宁夏贺兰山东麓产区、新疆和硕产区、吉林通化产区、烟台蓬莱产区、河北怀来产区、甘肃河西走廊产区等各大产区优秀酒庄美酒。

DSW中国精品葡萄酒挑战赛每两年一届，今年再次携手中食展，旨在让更多的人见证中国葡萄酒的提升与风采！





## 葡萄酒当今热点论坛 – 第2届

论坛主题涉及：葡萄酒盘整三年渠道新格局；中国葡萄酒渠道的新观察，葡萄酒渠道扁平与重构，重建有效的葡萄酒营销模式。



## 走向世界的中国酒庄

中国顶级葡萄酒品牌汇聚，现场大咖云集；权威发布中国葡萄酒产区典型特色风格及酒庄发展情况。





# 中国国际葡萄酒及烈酒品酒会 第16届



5月6日，第十六届中国国际葡萄酒及烈酒品酒会在中食展酒世界举办，本次活动与WINE 100葡萄酒大赛合作。囊括了葡萄酒大师、侍酒师、葡萄酒教育工作者和葡萄酒从业人员的8人独立评审团对酒世界的参赛葡萄酒和烈酒进行了盲评甄别。评审团由葡萄酒大师Tim WILDMAN和知名葡萄酒教育家赵凤仪主持。

本届中国国际葡萄酒及烈酒品酒会中，超过半数的酒世界展商选送了酒品参赛，最终评选出10个Best Buy大奖、9个荣誉奖和1个展商特别奖。颁奖仪式于5月7日晚在黄浦江邮轮船长5号上举行。

Tim WILDMAN MW	葡萄酒大师
Fongyee WALKER	葡萄酒教育家
Jean-Marie PRATT	Sarment葡萄酒的葡萄酒总监
Marcus FORD	葡道葡萄酒的总经理
唐屹坤	首席葡萄酒讲师与葡萄酒采购
唐丽燕	ASC大中华区培训经理
Sarah K. HELLER	葡萄酒大师学生，媒体撰稿人
李美玉	北京柏悦酒店侍酒师

**Fongyee Walker**  
赵凤仪

**Tim Wildman MW**

**Jean-Marie Pratt**

**Sarah Heller**

**Dorian Tang**  
唐丽燕

**Marcus Ford**

**Mei Li**  
李美玉

**Vanness Tang**  
唐屹坤

**SIAL BEST BUY CHINA 2015 AWARD**

**WINE100**





## 获奖名单

中国葡萄酒 Best Buy	祁连传奇·尊冰贵人香冰白葡萄酒, 甘肃, 中国, 2013
中国葡萄酒 荣誉奖	威龙有机葡萄酒玛瑟兰, 甘肃, 中国, 2014
静态红葡萄酒 类别: <4欧元 Best Buy	Rhebokskloof Pearlstone Cabernet Sauvignon/Shiraz, 南非, 2012
静态红葡萄酒 类别: <4欧元 荣誉奖	Chateau Jean de Bel Air, Bordeaux, 法国, 2014
静态红葡萄酒 类别: 4-8欧元 Best Buy	Marques de Riscal Reserva, Rioja DOCa, 西班牙, 2010
静态红葡萄酒 类别: 4-8欧元 荣誉奖	Reserve de Robin, Bordeaux, 法国, 2012
静态红葡萄酒 类别: 8-20欧元 Best Buy	Stellar Meritage, Napa Valley, 美国, 2011
静态红葡萄酒 类别: 8-20欧元 荣誉奖	Hugh Hamilton 'The Villian' Cabernet Sauvignon, McLaren Vale, 澳大利亚, 2012
静态红葡萄酒 类别: >20欧元 Best Buy	Sogrape Vinhos Casa Ferreirinha Quinta da Leda, Douro, 葡萄牙, 2011
静态红葡萄酒 类别: >20欧元 荣誉奖	Marques de Riscal Baron de Chirel Reserva, Rioja DOCa, 西班牙, 2006
静态白葡萄酒 类别 Best Buy	Al-Cantara Luci Luci Etna Bianco, Sicily, 意大利, 2013
静态白葡萄酒 类别 荣誉奖	Le Pontis Joly Sable Charentais Chardonnay, 法国, 2014
静态粉红葡萄酒 类别 Best Buy	Marques de Riscal Rosado, Rioja DOCa, 西班牙, 2014
静态粉红葡萄酒 类别 荣誉奖	Mooiplaas The Strawberry Rose, 南非, 2014
起泡酒 类别 Best Buy	Piper-Heidsieck Rare Millesime Brut, Champagne, 法国, 2002
起泡酒 类别 荣誉奖	il Botolo Azienda Agricola Moscato d' Asti, 意大利, 2014
甜酒 类别 Best Buy	Dionysos Oenomelo, 希腊, 2014
烈酒 类别 Best Buy	Valmont Cognac XO, 法国
烈酒 类别 荣誉奖	Calice d' Or XO, 法国
展商特别奖	北京百岁商贸有限公司



## 葡萄酒创新论坛 – 第7届



第七届葡萄酒创新论坛为期3天，创记录的21位主讲人和数十种来自全球的葡萄酒推动了葡萄酒品鉴技术和知识的发展。

众星云集的特邀演讲嘉宾包括：葡萄酒大师Debra Meiburg、葡萄酒大师Tim Wildman、赵凤仪、吕杨、Nikhil Agarwal等等。其中，葡萄酒大师Debra Meiburg作为主讲嘉宾，向本届观众介绍了她对亚洲葡萄酒贸易的观点及葡萄酒制作的独特见解。

葡萄酒创新论坛为中国葡萄酒观众带来了全新的视角，使人们更加了解中国乃至全球葡萄酒行业。



## 大师品酒屋

定位在葡萄酒教育圣地，大师品酒屋教给人“如何定义适合的葡萄酒”的哲学理念，来自甘肃省酒类商品管理局、逸香国际葡萄酒教育、知机贸易等机构的专业人士亲临讲解，在两个品酒屋内，进行了8场品尝和教育活动。活动主题涉及“意大利火腿与葡萄酒”、“纳帕谷产区介绍”、“中国酒庄发展论坛”等等。

为酒世界展商及专业机构特设的品酒室，配备有专业酒具、吐酒桶、酒柜、空调、影音设备以及服务生。

欧洲葡萄酒创始者联盟（The Founding Wines of Europe）是由希望提升家族起源的欧洲葡萄酒顶尖品牌组成的团队。

成功登陆第十五届中食展后，欧洲葡萄酒创始者联盟再次参展第十六届中食展，向葡萄酒爱好者展示欧洲最好的葡萄酒。在大师品酒屋、葡萄酒创新论坛活动中，超过25款最能代表欧洲风土的葡萄酒被品鉴和评论，从而使真正的葡萄酒酿造技术通过味觉给品酒者留下了深刻的印象。



## 欧洲葡萄酒创始者联盟



“船长5号”  
CAPTAIN 5



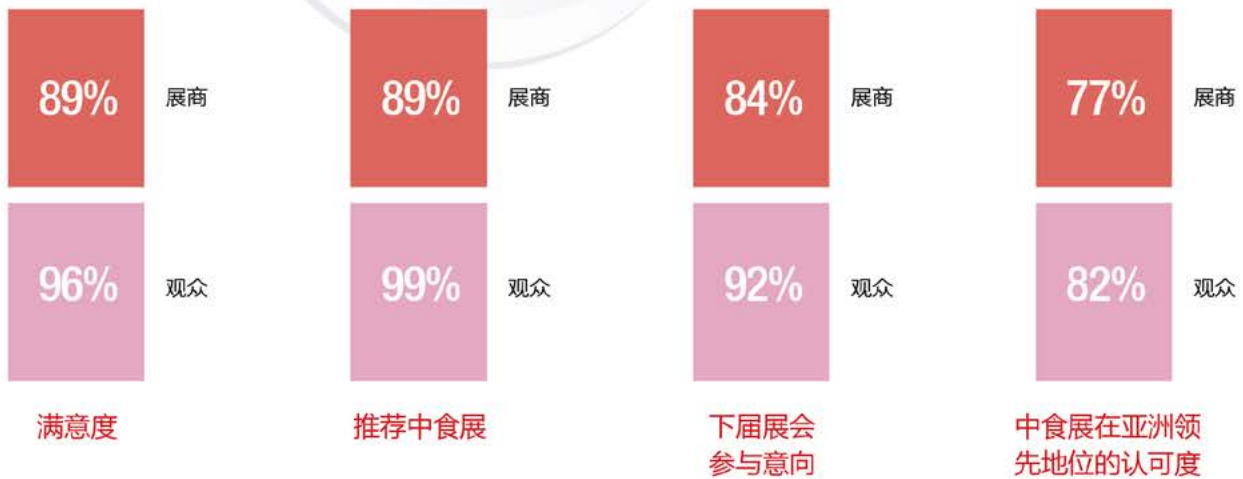
5月7日晚于黄浦江邮轮船长5号上举行，高美爱博集团SIAL集团常务董事Nicolas TRENTESAUX、美国驻华使馆农业处公使衔参赞邵亚伦、葡萄酒大师Tim WILDMAN 等500个展商、专业观众、贵宾及媒体参加了晚宴。晚宴上还举行了2015中国国际葡萄酒及烈酒品酒会的颁奖仪式。





## 展商反馈

### > 满意度调查和统计结果



## 衷心感谢

在国内外有关机构和媒体的大力支持下，广大展商和观众积极参与，第十六届中食展取得了另人瞩目的成绩，参展规模连续五年大幅提升，成为亚洲最为令人瞩目的国际食品交易平台和国际合作平台。

本届展会得到了农业部对外经济合作中心、中国食品和包装机械工业协会、中国罐头工业协会、中国水产流通与加工协会等国家机构以及黑龙江省贸促会、山东省商务厅、浙江省农业厅、上海市农业委员会、宁波保税区、甘肃省贸促会、长春市商务局、香港贸发局等地方机构的支持与大力协助。同时也得到国内外众多专业媒体的大力支持。

在此表示衷心的感谢！

# 强大的SIAL展会全球网络为您服务

法国SIAL国际食品展创建于1964年。创办50年来，业已发展成为世界第一食品展。即将于2016年10月底开幕的法国母展将有6500家展商参展，其中80%为来自104个国家的国际展商。同时将有来自200个国家的十六万名专业观众参观本展。

近年来，SIAL展在亚洲（中食展）、北美洲、南美洲、中东地区和东盟地区先后创建了地区性展会。这些展会各具地区特色，同时和巴黎的母展相互促进、相辅相成，组成了强大的全球性食品展会网络，为推动各国食品国际贸易的发展起到巨大的推动作用。我们欢迎国内企业利用我们的全球会展网络，开拓自己的全球业务。

## 全球第一大食品展会网络



**SIAL China 2016与您相约上海！**

让我们携手努力，共同打造中国和亚洲食品贸易的国际大平台！

**第十七届中国国际食品和饮料展览会**  
**2016年5月5-7日 上海新国际博览中心**

北京爱博西雅展览有限公司  
邮箱：info@sialchina.cn

电话：010-6588 8879  
网址：www.sialchina.cn